



Hotărârea nr. 136/30.07.2020

cu privire la aprobarea

numărului de locuri și a temelor propuse de școlile doctorale pentru sesiunea de admitere la studii universitare de doctorat, septembrie 2020

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 298/24.07.2020 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a listei numărului de locuri și temelor propuse de școlile doctorale pentru sesiunea de admitere la studii universitare de doctorat, septembrie 2020;

În conformitate cu prevederile art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, ale art. 38 pct. 36 din Carta ASE, ale art. 3 pct. 36 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și ale Hotărârii Senatului nr. 8/22.01.2020;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărâște

Art. 1. Aprobarea numărului de locuri și a temelor propuse de școlile doctorale pentru sesiunea de admitere la studii universitare de doctorat, septembrie 2020, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Dumitru MIRON

Cancelar Senat,

Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN

**Temele de cercetare și numărul de locuri scoase la concurs
pentru admiterea la studii universitare de doctorat în anul universitar 2020 – 2021
SESIUNEA SEPTEMBRIE**

Școala doctorală ADMINISTRAREA AFACERILOR

Nr. Crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof. univ. dr. DIMA ALINA MIHAELA	2	1. Politica de concurența în domeniul economiei digitale	<i>1. Competition policy within the digital economy</i>
			2. Managementul talentelor și leadership-ul: scenarii post-criză	<i>2. Talent management and Leadership: post-crisis scenarios</i>
			3. Modele de afaceri pentru dezvoltare sustenabilă în cadrul organizațiilor antreprenoriale din România	<i>3. Business models for sustainable development in Romanian entrepreneurship organization</i>
			4. Direcții privind educația antreprenorială și rolul acesteia pentru o dezvoltare sustenabilă	<i>4. Trends in entrepreneurial education and the impact on sustainable development</i>
			5. Provocarile determinate de retenția angajaților în contextul globalizării	<i>5. Challenges of employees' retention in the globalized world</i>
2	Prof. univ. dr. NISTOREANU PUIU	2	1. Inovarea și creativitatea, soluții ale relansării competiției în afacerile din sectorul terțiar	<i>1. Innovation and creativity, solutions to re-launch competition in the business of tertiary sector.</i>
			2. Turismul cooperatist. Posibilități de dezvoltarea a turismului în mediul rural prin valorificarea potențialului meșteșugurilor tradiționale.	<i>2. Cooperatist tourism. Possibilities to develop tourism in rural areas by capitalizing on the potential of traditional crafts.</i>
			3. Abordări pragmatice ale valorificării prin activități de turism a patrimoniului cultural imaterial din zonele urbane/ rurale din România	<i>3. Pragmatic approaches to creating value through tourism activities by using the immaterial cultural heritage in urban/rural areas of Romania</i>
3	Prof. univ. dr. OLARU MARIETA În cotutelă cu	2	1. Cercetări privind continuitatea și agilitatea afacerilor în contextul riscurilor globale	<i>1. Research on business continuity and agility in the context of global risks</i>

	Prof. univ. dr. PLEȘEA DORU		2. Dezvoltarea unor afaceri sustenabile și responsabile într-o lume digitală în contextul industrializării 4.0	2. Developing of sustainable and responsible business in a digital word in the context of Industry 4.0
			3. Îmbunătățirea performanței proceselor de afaceri în conexiune cu cerințele economiei verzi	3. Business performance improvement in relation to the requirements of the green economy
			4. Cercetări privind modelele excelenței organizaționale, în contextul transformării digitale în business 4.0	4. Research on organizational excellence models, in the context of digital transformation to business 4.0
			5. Îmbunătățirea performanței organizaționale prin implementarea unor sisteme integrate de management (calitate, mediu, securitate, responsabilitate socială)	5. Organizational performance improvement by implementing an integrated management system (quality, environment, security, social responsibility)
4	Prof. Univ. dr. PAMFILIE RODICA În cotutelă cu Prof. Univ. dr. VASILIU CRISTINEL	1	1. Inovare prin design și antreprenoriat; provocări pentru o economie complexă	1. Innovation through design and entrepreneurship; challenges for a complex economy
5	Prof. univ. dr. PĂUNESCU CARMEN	2	1. Rolul și contribuția comunității la stimularea antreprenoriatului autohton și dezvoltarea locală	1. The role of community and its contribution to stimulating indigenous entrepreneurship and local development
			2. Rolul incubatoarelor de afaceri în promovarea parteneriatului și a colaborării urban-rural pentru dezvoltare locală durabilă	2. The role of business incubators in promoting urban-rural partnership and collaboration for local sustainable development
6	Prof. univ. dr. CORINA PELĂU	2	1. Rolul influencerilor și a conținutului generat de utilizatori asupra credibilității informațiilor și asupra comportamentului consumatorului	1. The role of influencers and user generated content on credibility of information and on the behavior of consumers
			2. Atitudinea consumatorilor asupra asistenților virtuali inteligenți și impactul acestora asupra dezvoltării viitoare ale modelelor de afaceri	2. Consumers' attitudes towards intelligent virtual assistants and their impact on the future development of business models
			3. Reacția consumatorilor privind implementarea roboților în vânzări și impactul acestora asupra dezvoltării afacerilor	3. Consumers' reaction towards the implementation of sales robots and the impact on the development of businesses
			4. E-Business - Analiza impactului dezvoltării tehnologice asupra remodelării modului de a face afaceri și comerț	4. E-Business – The analysis of the impact of technological development on reshaping the way of doing business and retail
7	Prof. univ. dr. POPESCU DORIN-VICENȚIU	2	1. Managementul siguranței alimentelor. Aplicații ale sistemului HACCP în industria alimentară din România	1. <i>Food safety management. Applications of the HACCP system in the food industry in Romania</i>
			2. Mutații în stilurile alimentare contemporane din România. Slow food versus fast food	2. <i>Mutations in contemporary food styles in Romania. Slow food versus fast food</i>

			3. Promovarea produselor tradiționale-vector de creștere a competitivității pieței agroalimentare românești	<i>3. Promotion of traditional products, a vector for increasing the competitiveness of the Romanian agri-food market</i>
			4. Produsele ecologice-mijloc de valorificare superioară a potențialului pieței agroalimentare românești	<i>4. Organic products – a means of enhancing the potential of the Romanian agri-food market potential</i>
			5. Cercetări privind importanța alimentelor obținute din OMG-uri în realizarea siguranței alimentare a consumatorilor din România	<i>5. Research on the importance of food obtained from GMOs in achieving food security for consumers in Romania</i>
			6. Cercetări privind relația biunivocă dintre sistemele moderne de etichetare și protecția consumatorului de alimente din România	<i>6. Research on the bi-univocal relationship between modern labeling systems and food consumer protection in Romania</i>
8	Prof. univ. dr. SÂRBU ROXANA	1	1. Strategia încheierii unei afaceri în condițiile respectării regulilor de achiziții publice	<i>1. The strategy of concluding a business in compliance with the public procurement rules</i>
9	Prof. univ. dr. TANȚĂU D. ADRIAN	2	1. Cercetari privind sustenabilitatea modelelor de afaceri cu H2	<i>1. Research regarding the sustainability of business models for hydrogen</i>
			2. Cercetari privind piata de energie in contextul tranzitiei către o economie neutră din punctul de vedere al impactului asupra climei	<i>2. Research regarding the energy market in the context of the transition to a climate neutral economy</i>
			3. Cercetari privind utilizarea tehnologiei blockchain in sectorul energiei	<i>3. Research regarding the use of blockchain technology in the energy sector</i>
			4. Cercetare privind modelele de stocare a energiei in contextul tranzitiei la energia verde	<i>4. Research regarding the energy storage models in the context of green energy transition</i>
10	Prof. univ. dr. TOMA SORIN	2	1. Modele de afaceri sustenabile în economia colaborativă	<i>1. Sustainable business models in the collaborative economy</i>
			2. Cercetări privind creșterea competitivității afacerilor de familie în economia bazată pe cunoaștere	<i>2. Researches on enhancing the competitiveness of family businesses in the knowledge-based economy</i>
			3. Cercetări privind relația dintre antreprenoriat și dezvoltare economică în contextul globalizării	<i>3. Researches on the relationship between entrepreneurship and economic development in the context of globalization</i>
			4. Strategii competitive de afaceri în economia bazată pe cunoaștere	<i>4. Competitive business strategies in the knowledge-based economy</i>
			5. Reconfigurarea modelelor de afaceri prin creativitate și inovație în contextul globalizării	<i>5. Business models reconfiguration through creativity and innovation in the context of globalization</i>
			6. Cercetări privind crearea de valoare în antreprenoriatul bazat pe inovație	<i>6. Researches on value creation in innovation-based entrepreneurship</i>

			7. Căi de eficientizare a strategiilor de firmă pe piața societăților de avocatură, specializate în servicii juridice destinate mediului de afaceri	7. Ways to streamline firm strategies on the market of law firms, specializing in legal services for the business environment
11	Prof. univ. dr. VASILACHE SIMONA	2	1. Rolul valorilor culturale în gestionarea fenomenelor de violență domestic 2. Evoluția modelelor de afaceri pe piața românească de modern trade	1. The role of cultural values in managing domestic violence phenomena 2. The evolution of business models on the Romanian modern trade market
12	Prof. univ. dr. VASILIU CRISTINEL	2	1. Soluționarea litigiilor comerciale prin metode alternative - instrument de eficientizare a afacerilor 2. Evoluția lanțurilor logistice ca efect al externalizării. 3. Abordări ale managementului riscului lanțului de aprovizionare: identificare, analiză și control 4. Influența intermediarului și efectele asupra participanților din lanțul de aprovizionare. 5. Programul de conformitate - valoare adăugată pentru business în companiile multinationale	1. Resolving commercial disputes through alternative methods - a tool for business efficiency. 2. The evolution of supply chains as a result of outsourcing. 3. Approaches to supply chain risk management: identification, analysis and control 4. The influence of the intermediary and the effects on the participants in the supply chain. 5. Compliance Program - added value for business in multinational companies
Nr. total locuri / Total number of places		22		

Școala doctorală CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. dr. Constantin Luminița	2	1. Fenomenul imigraționist în România. Analiză, strategii 2. Investițiile străine directe și performanța economică regională	1. The immigration phenomenon in Romania. Analysis, strategies 2. Foreign Direct Investment and Regional Economic Performance
2.	Prof. dr. Costea Adrian	1	1. Tehnici de învățare nesupervizată pentru analiza comparativă a performanțelor economice/financiare 2. Dezvoltarea de modele de rating/clasificare pe baza tehnicilor de învățare supervizată 3. Modele de avertizare timpurie pentru prevenirea deteriorării performanțelor entităților financiare/economice	1. Unsupervised learning techniques for economic/financial performance benchmarking 2. Building rating/classification models by the means of supervised learning techniques 3. Early-warning systems for preventing the deterioration of financial/economic entities' performance

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
			4. Rolul comerțului internațional în dezvoltarea competitivității companiilor active din România	4. The role of international trade in developing the competitiveness of active companies in Romania
3.	Prof. dr. Dimian Gina	1	1. Antreprenoriat în sectorul energiei verzi - implicații pentru dezvoltarea economică a României 2. Perspective ale industriilor tradiționale din România în noul context economic 3. Analiza polarizării pieței muncii din România sub impactul evoluției tehnologice	1. Entrepreneurship in the green energy sector - implications for Romania's economic development 2. Perspectives of Romanian traditional industries in the new economic context 3. Analyzing the polarization of the Romanian labor market under the impact of technological evolution
4.	Prof. dr. Goschin Zizi	2	1. Măsurarea rezistenței la crizele economice. Factori de influență 2. Determinanți regionali ai ocupării forței de muncă 3. Capitalul uman și dezvoltarea regională. Provocări și oportunități 4. Criză, recuperare și creștere economică	1. Resilience to economic crises. Factors of influence. 2. Regional determinants of employment 3. Human Capital and Regional Development. Challenges and opportunities 4. Crisis, recovery and economic growth
5.	Prof. dr. Grădinaru Giani Ionel	2	1. Analiza statistico-econometrică a efectului de recul în industria 4.0 2. Utilizarea modelării statistico-econometrice pentru eficientizarea activității bancare 3. Metode și tehnici statistice pentru analiza economiei circulare 4. Modele macroeconomice utilizate în studiul producției și consumului de energie.	1. Statistical-econometric analysis of the rebound effect in industry 4.0 2. Use of statistical-econometrics models for effective banking 3. Statistical tools and methods for circular economy analyses 4. Macroeconomic models used in the study of energy production and consumption.
6.	Prof. dr. Păun Mihaela	2	1. Impactul educației medicale asupra accesării compulsive a serviciilor medicale - studiu asupra modificării comportamentului pacienților și medicilor cu privire la educația medicală 2. Analiza statistică a comportamentului clienților	1. The impact of medical education on compulsive access to medical services - study on changing the behavior of patients and physicians on medical education 2. Statistical analysis of customer behavior
7.	Conf. dr. Pele Daniel Traian	2	1. Metode statistice pentru piața cryptomonedelor 2. Lebede negre și predictibilitatea crizelor financiare 3. Entropia și modelarea piețelor financiare	1. Statistical methods for cryptocurrencies market 2. Black swans and predictability of financial crisis 3. Entropy and modelling of financial markets

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
8.	Conf. dr. Popescu Mădălina Ecaterina	1	1. Modelarea riscului de faliment al companiilor din Romania prin integrarea variabilelor macroeconomice in analiză	Modeling the risk of bankruptcy for the Romanian companies by integrating macroeconomic variables in the analysis
			2. Evaluarea efectelor de politică publică asupra pieței muncii românești	2. Assessing the effects of public policy on the Romanian labour market
9.	Prof. univ.dr. ROMAN MIHAI DANIEL	1	1. Implicații economice și sociale ale accesului pe piața muncii din România al emigranților non-UE	1. Economic and social implications of non-EU emigrants in Romania on labour market
			2. Efecte ale mobilității forței de muncă asupra pieței muncii	2. Labour force mobility effects on labour market
			3. Modele ale responsabilității sociale și efecte asupra economiei	3. Social Responsibility models and economic effects/Modèles de la responsabilite sociale et effets sur l'économie
			4. Modele ale competiției în domeniul economiei digitale	4. Competition models in digital economy sector
10.	Prof. dr. ROMAN Monica	2	1. Rolul scenariilor contrafactice in aplicarea politicii de concurenta	1. The role of counterfactual scenarios in the application of the competition policy
			2. Fenomenul "brain drain" si impactul sau asupra economiei romanesti	2. The "brain drain" phenomenon and its impact on the Romanian economy
			3. Efectele politicii de coeziune asupra progresului social In Romania	3. The effects of cohesion policy on social progress in Romania
			4. Dezvoltarea capitalului uman, in contextul provocarilor ridicate de adancirea deficitelor calitative si cantitative care greveaza piata muncii	4. The development of human capital, in the context of the challenges raised by deepening the qualitative and quantitative deficits that strike the labor market
			5. Studiul cantitativ asupra migratiei tinerilor europeni	5. A quantitative study on the migration of young Europeans
11.	Prof. dr. Stancu Stelian	1	1. Utilizarea metodelor si tehnicilor SEM (Modelarea Ecuatiilor Structurale) în analiza și predicția succesului schimbărilor organizaționale	1. Use of SEM (Structural Equations Modeling) methods and techniques in analyzing and predicting the success of organizational changes.
12.	Prof. dr. ȚIȚAN Emilia	1	1. Analiza statistică și econometrică a asigurării echității și incluziunii sociale în și prin educație	1 Statistical and econometric analysis of ensuring equity and social inclusion in and through education
			2. Analiza cantitativa a corelatiilor dintre investitiile straine directe si indicatorii macroeconomici	2. Quantitative analysis of correlations between foreign direct investments and macroeconomic indicators

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
13.	Prof. dr. Voineagu Vergil (cotutelă Pele Daniel Traian)	1	1. Analiza statistică a dezechilibrelor macroeconomice din România în perioada 2000-2020	1. The statistical analysis of the macroeconomic disequilibrium in Romania between 2000 and 2020
14.	Conf. Dr. Davidescu Adriana Anamaria	1	1. Metode si tehnici cantitative pentru analiza proceselor economico-financiare	1. Quantitative methods and techniques for economical-financial processes analysis
Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>		20		

Școala Doctorală *CONTABILITATE*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	Prof. univ. dr. Albu Cătălin Nicolae	2	1. O analiză a practicilor și eficienței comitetelor de audit: cazul societăților listate pe Bursa de Valori București	<i>1. An investigation of audit committee practices and effectiveness: the case of the entities listed on the Bucharest Stock Exchange</i>
			2. IFRS în România – o analiză critică a cauzelor și consecințelor implementării și conformității cu IFRS	<i>2. IFRS in Romania – a critical analysis of the causes and consequences for IFRS implementation and compliance</i>
			3. Provocările și oportunitățile economiilor în tranziție pentru relația dintre contabil și client	<i>3. The challenges and opportunities of a transition economy for the accountant – client relationship</i>
			4. Impactul transformării digitale asupra profesiei contabile și de audit	<i>4. The impact of digital transformation on the accounting and audit profession</i>
2.	Prof. univ. dr. Caraiani Chirața	2	1. Model de business inovativ în industria bancară din perspectiva revoluției industriale 4.0	<i>1. Business model innovation in banking industry - An Industry 4.0 perspective</i>
			2. Provocări și oportunități în managementul și raportarea capitalului uman pentru noul mileniu	<i>2. Challenges and opportunities in management and reporting human capital for the new millennium</i>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
			3. Contabilitatea managerială: Rolul mediator în relația dintre proiectarea sistemului de costuri și performanță	<i>3. Management accounting: The mediating role in the relationship between cost system design and performance</i>
3.	Prof. univ. dr. Dumitru Mădălina	1	1. Îmbunătățirea raportării nefinanciare și a comunicării cu părțile interesate pentru companiile din România	<i>1. Improvement in nonfinancial reporting and the stakeholders' communication for the Romanian companies</i>
			2. Dezvoltarea instrumentelor necesare în raportarea nefinanciară a entităților	<i>2. Development of the necessary instruments in the nonfinancial reporting of the entities</i>
4.	Prof. univ. dr. Ionașcu Ion	2	1. Interacțiunea dintre modelele de afaceri (<i>business models</i>) și contabilitate	<i>1. The interaction between business models and accounting</i>
			2. Istoria unui concept: contabilitatea costurilor și controlul managerial în mediul românesc	<i>2. The History of a Concept: Romanian cost accounting and management control</i>
			3. Managementul rezultatului companiilor cotate și protecția investitorilor	<i>3. Earnings management of listed companies and investor protection</i>
			4. Măsurarea și raportarea performanței pentru dezvoltarea sustenabilă a corporațiilor	<i>4. Performance measurement and reporting for corporate sustainability</i>
5.	Prof. univ. dr. Ionașcu Mihaela	2	1. Costuri și beneficii ale adoptării IFRS	<i>1. Costs and benefits of IFRS adoption</i>
			2. Globalizarea contabilă: analiza instituțională a internaționalizării contabile	<i>2. Accounting globalization: institutional analysis of accounting internationalization</i>
			3. Calitatea raportării financiare: măsurare, determinante și consecințe	<i>3. Financial reporting quality: measurement, determinants and consequences</i>
			4. Contabilitate pentru sustenabilitate	<i>4. Accounting for sustainability</i>
6.	Prof. univ. dr. Jianu Ionel	1	1. Îmbunătățirea metodelor de estimare a decalajelor de producție. Incursiune în contabilitatea costurilor, prin apel la sistemele informatice de gestiune	<i>1. Improving the methods of estimating the production gaps. Incursion in cost accounting, through the use of management information systems</i>
7.	Prof. univ. dr. Jianu Iulia	2	1. Tratatamentul contabil și fiscal al criptomonedelor în Uniunea Europeană	<i>1. Accounting and tax treatment of cryptocurrencies in the European Union</i>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2. Monedele virtuale și tehnologiile Fintech - potențiale beneficii și oportunități în România. Provocări privind reglementarea contabilă și fiscală a acestui sector.	<i>2. Virtual currencies and Fintech technologies - potential benefits and opportunities in Romania. The challenges regarding the accounting and fiscal regulation of this sector.</i>
			3. Impactul guvernancei corporative asupra performanței financiare a companiilor listate din România: o investigație empirică la Bursa de Valori din București	<i>3. The impact of corporate governance on financial performance of the Romanian listed companies: An empirical investigation on Bucharest Stock Exchange</i>
			4. Raportarea financiară fundamentată pe raportarea integrată ca instrument de informare contabilă de înaltă calitate	<i>4. The financial reporting based on the integrated reporting as a high quality accounting disclosure tool</i>
8.	Prof. univ. dr. Lungu Camelia Iuliana	2	1. Politicile de guvernance corporativă și managementul performanței companiilor listate la bursă	<i>1. Corporate governance policy and performance management: the listed companies' case</i>
			2. Alinierea strategică și performanța corporativă în contextul global al revoluției industriale 4.0	<i>2. Strategic alignment and corporate performance in the global context of Industry 4.0</i>
			3. Deciziile strategice privind capitalul uman și rolul profesiei contabile	<i>3. Strategic human capital decisions and the role of accounting profession</i>
			4. Efectul schimbărilor cerințelor standardelor contabile și prezentării informației asupra calității raportării financiare	<i>4. The effect of changes in accounting standards and disclosure requirements on the financial reporting quality</i>
			5. Structura conducerii și raportarea corporativă în regimuri instituționale slabe vs puternice	<i>5. Corporate board structure and corporate reporting in weak vs. strong institutional regimes</i>
9.	Prof. univ. dr. Morariu Ana	2	1. Impactul conceptului de raționament profesional în raportarea financiară – avantaje și limite în profesia contabilă	<i>1. The impact of the concept of professional reasoning on financial reporting - advantages and limits in the accounting profession</i>
			2. Dezvoltarea politicilor contabile în IMM-uri în contextul socio economic actual	<i>2. Development of accounting policies in SMEs in the current socio-economic context</i>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3. Oportunități pentru minimizarea riscurilor generale, inerente si speciale in IMM-uri prin intermediul auditului financiar	<i>3. Opportunities to minimize general, inherent and special risks in SMEs through financial audit</i>
10.	Prof. univ. dr. Nișulescu-Ashrafzadeh Ileana	2	<p>1. Impactul factorilor socio-culturali asupra deciziilor financiare in economiile emergente</p> <p>2. Ramificațiile fiscale ale fraudei. Scoaterea la suprafața a economiei gri si influența sa asupra concurenței loiale si a bugetului national</p> <p>3. Sistemul de pensii private. Contribuția pilonului II si III la venitul total din pensi - stadiul actual si perspective</p> <p>4. Controlul intern in entitatile administratiei publice - instrument de contracarare a risipei banului public</p> <p>5. Fondurile suverane de dezvoltare și investiții, instrument cheie de finanțare a companiilor și a proiectelor de importanță strategică pentru economia românească</p>	<p><i>1. Impact of socio-cultural factors on financial decisions in emerging economies</i></p> <p><i>2. Tax breaks of fraud. Removing the gray economy and its influence on loyal competition and national budget</i></p> <p><i>3. Private pension system. Contribution of pillar II and III to total pension income - current status and perspectives</i></p> <p><i>4. Internal control in the public administration entities - a tool for counteracting the wastage of public money</i></p> <p><i>5. Sustainable Development and Investment Funds, a key instrument for financing companies and projects of strategic importance to the Romanian economy</i></p>
11.	Prof. univ. dr. Păunică Mihai	2	<p>1. Actual și perspectivă în finanțarea și auditul unităților de învățământ preuniversitar</p> <p>2. Rolul și valențele contabilității manageriale în conducerea și realizarea performanței în entitățile economice</p> <p>3. Particularități ale contabilității, auditului și managementului financiar în instituțiile publice</p> <p>4. Rolul și importanța standardelor IAS și IFRS în furnizarea informațiilor pentru un management performant într-o entitate economică</p> <p>5. Contabilitatea, fiscalitatea și auditul criptomonedelor</p>	<p><i>1. Actual and perspective in financing and auditing pre-academic educational entities</i></p> <p><i>2. Role and valences of the managerial accounting for the leadership and performance achievement in economic entities</i></p> <p><i>3. Particularities of accounting, audit and financial management in public institutions</i></p> <p><i>4. Role and importance of IAS and IFRS standards in providing intelligence for a performing management in an economic entity</i></p> <p><i>5. Cryptocurrency accounting, taxation and audit</i></p>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			6. Elaborarea unei metodologii rapide de evaluare a pagubelor, din punct de vedere financiar, rezultate în urma unor dezastre	6. Develop a fast methodology for assessing the damages resulting from disasters, from a financial point of view
12.	Prof. univ. dr. Petcu Monica	2	<p>1. Impactul strategiilor de management inovativ asupra indicatorilor de performanță și poziție financiară</p> <p>2. Convergențe macro și microeconomice în dezvoltarea sustenabilă a companiilor</p> <p>3. Integrarea variabilelor macroeconomice în analiza riscului companiilor din România</p> <p>4. Politicile contabile ale firmelor și opinia analistului</p> <p>5. Impactul politicilor fiscale ale României asupra investițiilor străine directe</p>	<p>1. The impact of innovative management strategies on performance and financial position indicators</p> <p>2. Macro and microeconomic convergence in the sustainable development of companies</p> <p>3. Integration of macroeconomic variables in risk analysis of companies in Romania</p> <p>4. Corporate accounting policies and analyst opinion</p> <p>5. The impact of Romania's fiscal policies on foreign direct investments</p>
13.	Prof. univ. dr. Răileanu Vasile	2	<p>1. Conexiune și deconectare în relația contabilitate și fiscalitate</p> <p>2. Politici și opțiuni contabile privind recuperarea costului de intrare al activelor curente (circulante)</p> <p>3. Reglementare și dereglementare în contabilitatea financiară a entităților economice</p> <p>4. Politici și opțiuni contabile privind recuperarea costului de intrare al activelor imobilizate</p>	<p>1. Connection and disconnection in relation to accountancy and taxation</p> <p>2. Accounting policies and options regarding the input cost recovery of current assets</p> <p>3. Regulation and deregulation in the financial accounting of economic entities</p> <p>4. Accounting policies and options regarding the input cost recovery of long-term assets</p>
14.	Prof. univ. dr. Sobolevschi David Maria Iulia	2	<p>1. Controlul intern managerial - instrument al activității de management, dezvoltat în cadrul entităților administrației publice</p> <p>2. Impactul acțiunilor BEPS asupra conceptului de sediu permanent (inclusiv în cazul companiilor digitale) și asupra legislației și practicii financiar-contabile și fiscale din România</p>	<p>1. Managerial internal control - instrument of management activity developed in public administration</p> <p>2. BEPS influence over permanent establishment concept (including digital companies), tax law and tax practice in Romania</p>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
			3. Influența acțiunilor BEPS (“Erodarea bazei de impozitare și transferul profiturilor”) asupra legislației și practicii financiar-contabile în domeniul prețurilor de transfer în România	<i>3. Influence of BEPS (Base erosion and profit shifting) over tax law and tax practice in Romania in regard of transfer prices.</i>
			4. Calculul eficienței, eficacității și economicității rezultatelor obținute în procesul de achiziții publice	<i>4. Calculation of the efficiency, effectiveness and economics of the results obtained in the public procurement process</i>
15.	Prof. univ. dr. Stanciu Victoria	2	1. O schimbare de paradigmă în contabilitate sub impactul tehnologiei informației?	<i>1. A paradigm shift in accounting under the impact of information technology?</i>
			2. Impactul noilor tehnologii și a nevoii de remodelare a educației financiare și antreprenoriale în contextul economiei digitale	<i>2. New technologies' impact and the reshaping need of the financial and entrepreneurial education in the digital economy</i>
			3. Auditul financiar în contextul digitalizării proceselor	<i>3. Financial audit in the context of processes' digitalization</i>
16.	Prof. univ. dr. Ștefănescu Aurelia	2	1. Actual și perspectivă privind educația financiar-fiscală	<i>1. Current and perspective on fiscal-financial education</i>
			2. Guvernanța corporativă în sectorul public	<i>2. Corporate governance in public sector</i>
			3. Mecanisme de asigurare a credibilității, transparenței și sustenabilității în sectorul public/entitățile economice	<i>3. Mechanisms for ensuring reliability, transparency and sustainability in public sector/economic entities</i>
			4. Parteneriatul public-privat. Perspectiva inovării	<i>4. Public – private partnership. Innovation perspective</i>
			5. Educația contabilă în sectorul public	<i>5. Accounting education in public sector environment</i>
	Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>	30		

Școala doctorală DREPT

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof.univ.dr. DIMITRIU RALUCA	1	1.Evoluții ale sindicalismului românesc și european	<i>1.Developments of the Romanian and European trade unionism</i>
2	Conf.univ.dr. LEAUA IOANA-CRENGUȚA	1	1. Metodele alternative de soluționare a disputelor în comerțul internațional	<i>1.Alternative dispute resolution methods in international trade</i>
			2.Executarea silită a hotararilor arbitrale	<i>2. The enforcement of arbitral awards</i>
			3.Comisiile de soluționare a disputelor	<i>3. Dispute Adjudication Boards</i>
3	Prof. univ. dr. DUVAC CONSTANTIN	1	1. Combaterea corupției în domeniul achizițiilor publice	<i>1. Combating Corruption in the Field of Public Procurement</i>
			2.Răspunderea penală a persoanei juridice de drept privat;	<i>2. Criminal Liability of the Legal Person under Private Law;</i>
			3.Infracțiunile corelative în dreptul penal român;	<i>3. The Correlative Offenses in the Romanian Penal Law;</i>
			4.Cauzele speciale de reducere a pedepsei în dreptul penal român;	<i>4. Special Causes for Reducing the Penalty in Romanian Criminal Law;</i>
			5.Tratamentul penal aplicabil infracțiunilor comise prin intermediul sistemelor de inteligență artificială;	<i>5. The Penal Treatment Applicable to the Crimes Committed through Artificial Intelligence Systems;</i>
			6.Combaterea prin mijloace penale a violenței în familie	<i>6. Fighting domestic violence through criminal means</i>
			7. Implicațiile penale ale utilizării ilicite a inteligenței artificiale	<i>7. The criminal implications of the illicit use of artificial intelligence</i>
4	Prof. univ. dr. BĂDESCU MIHAI	1	1. Regimuri politice contemporane. Studiu de caz: Iran	<i>1. Contemporary political regimes. Case study: Iran</i>
			2. Elaborare și sistematizare normativă	<i>2.Elaboration and normative systematization</i>
Nr. total locuri / Total number of places		4		

Școala doctorală *ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Gheorghe Hurduzeu	2	1. Perspective si provocari privind aderarea Romaniei la zona euro	1.Perspectives and challenges regarding Romania's accession to the euro area
			2. Impactul digitalizarii asupra diplomatiei economice	2.The impact of digitalization on economic diplomacy
			3. Schimbările climatice si influentele asupra economiei mondiale	3.Climate change and the influences on the world economy
2	Dorel Paraschiv	3 (din care 1 străin)	1. Strategia de internaționalizare a firmei în contextul actual. 2. Sustenabilitate economica din perspectiva aderarii României la OCDE. 3. Internaționalizarea capitalului autohton	1.Strategie d'internationalisation des compagnes dans le contexte actuel. 2. Economic sustainability from the perspective of Romania's accession to the OECD. 3.Internationalization of domestic capital
3	Rodica Milena Zaharia	2	1. Dezvoltarea capitalului uman, în contextul provocarilor ridicate de adâncirea deficitelor calitative și cantitative care grevează piața muncii.	1.Human capital development in the context of deepening the qualitative and quantitative deficits on the labour market
			2. Dezvoltarea durabilă a României prin dezvoltarea de modele sustenabile de afaceri.	2.Sustainable development of Romania through sustainable business models
			3. Fenomenul "brain drain" și impactul său asupra economiei românești.	3.“Brain drain” phenomenon and its consequences on the Romanian economy
			4. Implicațiile celei de-a patra revoluții industriale asupra responsabilitatii corporatiste	4.Fourth industrial revolution’s implication on CSR
4	Radu Lupu	2	1. Managementul portofoliului pe piețele financiare folosind metodologii specifice domeniului <i>machine learning</i> 2. Managementul riscului pe piețele financiare folosind tehnici din domeniul <i>machine learning</i>	1.Portfolio management on the financial markets using machine learning specific methodologies 2.Risk management on financial markets using machine learning techniques
5	Adriana Giurgiu	2	1. Analiza SWOT a comerțului exterior românesc din perspectiva apartenenței la Uniunea Europeană.	1.The SWOT analysis of the Romanian foreign trade from the perspective of the EU membership

			2. Importanța și impactul globalizării asupra procesului de internaționalizare a afacerilor firmelor din România.	2.The importance and impact of globalization on the business internationalization process of the companies in Romania
			3. Rolul comerțului internațional în dezvoltarea competitivității companiilor active din România	3.The role of international trade in developing the competitiveness of the active companies in Romania
6	Alexandra Horobet	1	1. Perspective și provocări privind aderarea României la zona euro. O abordare la nivel microeconomic. 2. Integrarea variabilelor macroeconomice regionale și globale în analiza riscului companiilor din România. 3. Efecte imediate și de durată ale clivajelor economice și investiționale dintre SUA, China și UE: strategii de ajustare ale firmelor multinaționale.	1.Perspectives and challenges regarding Romania's accession to the euro area. A microeconomic approach. 2.Integration of regional and global macroeconomic variables in the risk analysis of Romanian companies. 3.Immediate and long-term effects of economic and investment cleavages between the US, China, and the EU: adjustment strategies of multinational companies.
7	Radu Musetescu	2	1. Politici economice in industria de apărare. O analiză comparată în țările europene. 2. Impactul Inteligenței Artificiale asupra lanțurilor de producție transnaționale.	1.Economic Policies in the Defense Sector. A Comparative Analysis in the European Countries. 2.The Impact of Artificial Intelligence on Transnational Production Chains
8	Valentin Cojanu	1	1. Rolul OCDE in arhitectura multilateralismului. Impactul stabilirii de reguli si politici pentru competitia internationala. 2. Studiul economiei (internaționale) în lumina criticii teoriilor neconvenționale. Cazul puterii, istoriei si institutiilor in specializarea internațională.	1. The role of OECD in global governance. The impact of rule-setting deliberations and policy for international competition. 2. A review of (international) economics' assumptions considering the heterodox critique. The case of power, history, and institutions in international specialization.
9	Păun Cristian	1	1. Impactul programelor de susținere a inițierii unei afaceri în țările din Europa Centrală și de Est.	The impact of business start-up support programs in Central and Eastern European countries
	Nr. total locuri / Total number of places	16		

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. MARINAȘ MARIUS	1	1.Efectele globale ale unei viitoare recesiuni majore și expunerea României	1.The global effects of a major future recession and the exposure of Romania
2.	Conf. univ. dr. POPESCU CRISTINA RALUCA	1	1. Regenerarea mediului de afaceri din România - analiza efectelor negative ale companiilor insolvente vs efectele pozitive ale antreprenoriatului românesc 2. Rolul comerțului internațional în dezvoltarea competitivității companiilor din România 3. Capacitatea de reziliență economică a României: provocări, riscuri și strategii de consolidare/creștere	1. Business Environment Regeneration in Romania - Analyzing the Negative Effects of Insolvency Companies vs. the Positive Effects of Romanian Entrepreneurship 2. The role of international commerce in developing the competitiveness of Romanian companies 3. Romania's economic resilience capacity: challenges, risks and consolidation/growth strategies
3	Prof.univ.dr. Dudian Monica	1	1. Construirea unui indice global de productivitate pentru România	1. Building a global productivity index for Romania
	Prof. univ. dr. Popescu H. Gheorghe	1	1.Sustenabilitatea economiei circulare industriale 2.Sistemele ciber-fizice, Internetul lucrurilor și volumele mari de date în Industria 4.0 3.Inteligența artificială și automatizarea proceselor de business în economia smart 4. Reconsiderarea locului și rolului statului în societatea românească bazată pe economia concurențială	1.Sustainability of the industrial circular economy 2. Cyber-physical systems, the Internet of Things and large volumes of data in Industry 4.0 3.Artificial intelligence and business process in the smart economy 4. Reassessing the place and role of the state in the Romanian society based on the competitive economy
5	Prof. univ. dr. Suci Marta Christina	2	1. Parteneriatul pentru inovare. Exemple de bune practici la nivel European 2. Impactul LoT (Internet of things) și industriilor 4.0 asupra comportamentului consumatorului român 3. Economia și societatea digitală. Impactul noilor tehnologii asupra educației financiare și antreprenoriale	1. Partnership for innovation. Best practices examples on the European level 2. The Impact of IoT (Internet of things) & of industries 4.0 on Romanian consumer's behaviour 3. Digital economy & society. Impact of new technologies on financial and entrepreneurial education

			4. Stimularea antreprenoriatului local în contextul celei de-a patra revoluții industriale. Industriile 4.0	4. Stimulating local entrepreneurship in the context of the 4th industrial revolution. Industries 4.0
	Nr. total locuri / Total number of places	6		

Școala doctorală *ECONOMIE II*

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Istudor Nicolae	1	1.Creșterea competitivității produselor agroalimentare și consolidarea rolului fermierilor în lanțul de distribuție a acestora	<i>1.Increasing the competitiveness of agri-food products and strengthening the role of farmers in the distribution chain</i>
2.	Prof. univ. dr. Boboc Dan	1	1.Scenarii de creștere a valorii adăugate a produselor agroalimentare. Studiu de caz.	<i>1.Scenarios for increasing the added value of agri-food product. Case study.</i>
3.	Prof. univ. dr. Marcu Nicu	2	1.Perspectivile industriei românești în aplicarea principiilor economiei circulare	<i>1.The perspectives of the Romanian industry in applying the principles of the circular economy</i>
			2.Perspectivile parteneriatului rural-urban în contextul dezvoltării durabile	<i>2.The perspectives of the rural-urban partnership in the context of sustainable development</i>
			3.Metode cantitative de estimare a indicatorilor macroeconomici	<i>3.Quantitative methods of estimating macroeconomic indicators</i>
4.	Prof. univ. dr. Popescu Gabriel	1	1.Efectul foarfecelui preturilor asupra rezultatelor economico-financiare din agricultura	<i>1.Effect of price shears on economic and financial results in agriculture</i>

5.	Prof. univ. dr. Stoian Mirela	2	1.Cercetări privind rolul și importanța lanțurilor scurte de aprovizionare în dezvoltarea sustenabilă a pieței agroalimentare românești	<i>1.Research on the role and importance of short supply chains in the sustainable development of the Romanian agri-food market</i>
			2.Optimizarea dimensiunii lanțurilor de aprovizionare - premisă a creșterii competitivității agriculturii	<i>2.Optimizing the size of the supply chains - a premise of increasing the competitiveness of agriculture</i>
			3.Fundamentarea sustenabilă a strategiilor de comercializare a produselor agricole în contextul creșterii competitivității sectorului agroalimentar românesc	<i>3.Sustainable foundation of marketing strategies for agricultural products in the context of increasing competitiveness of the Romanian agri-food sector</i>
			4.Cercetări privind consolidarea rolului fermierilor în cadrul lanțurilor de aprovizionare	<i>4.Research on strengthening farmers role in supply chains</i>
6.	Conf. univ. dr. Lădaru Georgiana-Raluca	2	1.Direcții strategice de creștere a competitivității pe filiera laptelui și a produselor lactate în România	<i>1.Strategic directions for increasing the competitiveness of the milk and dairy sector in Romania</i>
			2.Direcții strategice de creștere a competitivității pe filiera cărnii și a preparatelor din carne în România	<i>2.Strategic directions for increasing competitiveness in the meat and meat products sector in Romania</i>
			3.Direcții strategice de creștere a competitivității pe filiera vinului în România	<i>3.Strategic directions for increasing competitiveness on the wine chain in Romania</i>
7.	Conf. univ. dr. Andrei Jean- Vasile	1	1.Strategii potențiale de finanțare a dezvoltării capitalului uman din mediul rural în contextul provocărilor globale	<i>1.Potential strategies for financing the human capital development in rural areas in the context of global challenges</i>
Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>		10		

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	Prof.univ.dr. ARMEANU DANIEL	2	1. Impactul pietelor financiare-nebancare asupra dezvoltarii economice 2. Metode cantitative de analiza si estimare a variabilelor macroeconomice 3. Trecerea la euro - convergența reală vs convergența nominală 4.Stabilitatea economică și financiară - abordari postcriză 5.Impactul sistemului de pensii private asupra pietei financiare din Romania	1. Impact of financial-non-banking markets on the development of economy. 2. Quantitative methods for analysis and estimation of the macroeconomics variables 3.Euro passing - real convergence vs nominal convergence 4. Economical and Financial Stability - Post-Crisis Approaches 5.The impact of the private pension system on the Romanian financial market
2	Prof.univ.dr. BREZEANU PETRE	2	1.Cercetare privind impactul politicilor fiscale ale României asupra investițiilor străine directe. 2.Cercetare privind optimizarea politicii fiscal în România din perspective impozitării muncii. 3.Cercetare privind identificarea decalajului fiscal al României și strategii de diminuare a acestuia. 4.Cercetare privind perspectivele și provocările financiare ale aderării României la zona euro. 5.Consolidarea finanțelor publice, din perspectiva asigurării sustenabilității și a revenirii rapide a României în cadrul criteriilor de convergență nominală. 6.Cercetare privind comportamentul fiscal.	1. Research on the impact of Romania's fiscal policies on foreign direct investments. 2. Research regarding the optimization of fiscal policy in Romania from the perspective of labor taxation. 3.Research regarding the identification of the fiscal gap of Romania and its reduction strategies. 4.Research on the perspectives and financial challenges of Romania's accession to the euro area. 5.Consolidating public finances, from the perspective of ensuring the sustainability and the rapid return of Romania within the nominal convergence criteria. 6. Research on tax behavior.
3	Prof.univ.dr. DUMITRU IONUȚ	2	1.Rolul politicii monetare in mixul de politici macroeconomice	<i>1.The role of monetary policy in the macroeconomic policy mix</i>

			2. Adoptarea euro - convergența reală vs convergența nominală	2. Euro adoption - real convergence vs nominal convergence
			3. Stabilitatea financiară - abordări postcriză	3. Financial Stability - Post-Crisis Approaches
4	Lect. univ. dr. GHERGHINA ȘTEFAN-CRISTIAN	1	1. Impactul evenimentelor extreme asupra piețelor financiare	1. The impact of extreme events on financial markets
			2. Influența schimbărilor climatice asupra creșterii economice	2. The influence of climate change on economic growth
			3. Efectul poluării asupra performanțelor întreprinderii	3. The effect of pollution on firm performance
	TOTAL	7		

Școala doctorală *INFORMATICĂ ECONOMICĂ*

Nr. crt.	Nume și prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri / Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof.univ.dr. BODEA CONSTANȚA-NICOLETA	2	1. Sisteme inteligente	1. Intelligent systems
			2. Inteligența artificială în managementul proiectelor informatice	2. Artificial intelligence on Project management
2	Prof.univ.dr. BOLOGA ANA RAMONA	2	1. Sisteme adaptive pentru învățare inteligentă	1. Adaptive systems for intelligent learning
			2. Soluții agile pentru Business Intelligence	2. Agile solutions for Business Intelligence
			3. Noi tendințe în modelarea sistemelor informatice	3. New trends in information system modelling
			4. Optimizarea și automatizarea proceselor de business	4. Business process optimization and automation
3	Prof.univ.dr. COCIANU CĂTĂLINA-LUCIA	2	1. Tehnici DL de recunoaștere și procesare a imaginilor digitale dezvoltate pentru agricultura inteligentă	1. DL Techniques for Image Processing and Recognition in Agricultural Automation
			2. Tehnici de tip Machine Learning (ML) și Deep Learning (DL) pentru previziunea datelor financiare	2. Machine learning and deep learning techniques for financial forecasting purposes
			3. Calcul de inspirație biologică pentru prelucrarea și recunoașterea imaginilor digitale în sisteme de securitate	3. Bio-inspired computing for image recognition in security systems

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
4	Prof.univ.dr. DÂRDALĂ ADRIANA ELENA	2	1.Soluții informatice pentru dezvoltarea orașelor inteligente reziliente	1.Computer based solution for resilient smart cities
			2.Sisteme cognitive pentru creșterea rezilienței orașelor inteligente	2.Cognitive systems approach to resilient smart cities
			3.Social media mining pentru dezvoltarea afacerilor	3.Social media mining approach for business development
			4.Soluții cognitive de instruire pentru educație antreprenorială	4.Cognitive systems for entrepreneurship education
			5.Soluții multimedia pentru educație antreprenorială -	5.Multimedia solutions for entrepreneurship education
5	Prof.univ.dr. DÂRDALĂ MARIAN	1	1.Proiectarea și implementarea de instrumente de analiză în SIG	1.Design and Implementation of GIS Analysis Tools
			2.Elemente de realitate virtuală în SIG	2.Virtual Reality in GIS
			3.Gestiunea si analiza volumelor mari de date in SIG	3.BigData in GIS
			4.Îmbunătățirea metodelor de estimare a decalajelor de producție	4.Improvement of methods for estimating production disparities
6	Prof.univ.dr. DIACONIȚA VLAD	2	1.Soluții de raportare și comunicare între sisteme bazate pe taxonomii	1.Taxonomy based reporting and communication solutions
			2.Roboții software în contextual economiei digitale	2. Software robots in the context of the digital economy
			3.Arhitecturi bazate pe containere	3.Containers based architectures
7	Prof.univ.dr. GHILIC-MICU BOGDAN	2	1.Tehnologii ale societății cunoașterii	1.Technologies of knowledge society
			2.Managementul organizațiilor virtuale	2.Virtual organizations management
			3.Aplicații mobile pentru activități virtuale	3.Mobile applications for virtual activities
			4.Teleactivitățile în contextul IoT	4.Teleactivity in the Internet of Things ecosystem
8	Prof.univ.dr. MIRCEA MARINELA	2	1.Sisteme informaționale agile in mediul colaborativ de afaceri	1.Agile information systems in collaborative business environment
			2.Cloud Computing pentru mediile conectate ale IoT	2.Cloud Computing for Connected Environments of IoT

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3.Collaborative Internet of Things (C-IoT): aplicații și servicii	3.Collaborative Internet of Things (C-IoT): applications and services
			4.Soluții informatice performante și abordări moderne pentru managementul activităților	4.High-performance IT solutions and modern approaches to business management
13	Prof.univ.dr. STOICA MARIAN	1	1.Paradigme moderne pentru managementul sistemelor informaționale	1.Modern paradigms in management information systems
			2.Dezvoltarea afacerilor prin cloud-sourcing	2.Cloud-sourcing and business development
			3.Soluții bazate pe blockchain pentru dezvoltarea activităților	3.Blockchain based solutions for activities
Total		16		

Școala doctorală *MANAGEMENT*

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof.univ.dr. BĂNACU Cristian-Silviu	2 (din care 1 CPV)	1. Perspectivele industriei românești în aplicarea principiilor economiei circulare	1. Perspectives of Romanian industry in applying the principles of circular economy
			2. Dezvoltarea durabilă a României și îndeplinirea obiectivelor Agendei 2030	2. Sustainable development of Romania and the objectives of Agenda 2030.
			3. Eco-eficiența și siguranța în domeniul transporturilor: studiu comparativ România și alte state	3. Eco –efficiency and safety in transportation industry: comparative study Romania and other states
			4. Evaluarea daunelor cauzate de dezastre	4. Damage valuation caused by disasters
				5. Project management for eco-efficient recycling as a base of sustainable development and circular economy
2	Prof univ. dr. Bușu Cristian	2	1. Contributii pentru dezvoltarea unui model sustenabil de guvernanta corporativa pentru societatile listate la care statul este actionar	1. Contributions to the development of a sustainable model of corporate governance for the listed companies in which the state is a shareholder

			2. Responsabilitatea sociala corporativa - modalitate de crestere a competitivitatii in companiile listate pe bursa	2. Corporate Social Responsibility - the method for increasing competitiveness in companies listed on the stock exchange
3	Prof. univ. dr. CEPTUREANU Sebastian Ion	1	1. Analiza antreprenoriatului sustenabil în Romania din perspectiva locală și regională	1. Local and regional analysis of sustainable entrepreneurship in Romania
			2. Dezvoltarea de soluții și instrumente de knowledge management	2. Knowledge management solutions and tools for nascent SMEs
			3. Comportamente coopetitive ale IMM-urilor din industria prelucrătoare	3. Coopetitive behaviors of manufacturing SMEs
4	Prof. univ. dr. CICEA Claudiu	2	1. Stimularea investitiilor și îmbunătățirea productivității în domeniul energiei regenerabile, in contextul strategiei de dezvoltare economica a Romaniei	1. Investments stimulation and productivity improvement within the renewable energy area, in the context of Romania's economic development strategy
			2. Impactul culturii corporatiste asupra angajaților și a performanțelor organizației	2. Impact of corporate culture over the employees and organization's performance
			3. Investițiile străine directe și rolul lor în dezvoltarea umana a unei națiuni	3. Foreign direct investments and their role in human development of a nation
5	Prof.univ.dr. DOBREA Răzvan Cătălin	1	1. Vulnerabilitati și oportunitati in evaluarea sustenabilitatii investitiilor publice.	1. Vulnerabilities and opportunities in evaluating the sustainability of public investments.
			2. Managementul proiectelor de responsabilitate socială în contextul provocarilor de performanță și sustenabilitate	2. The projects management of social responsibility in the context of challenges in performance and sustainability.
6	Prof.univ.dr. DOBRIN Cosmin	1	1. Perfecționarea managementului proiectelor europene	1. Improving the management of European projects
			2. Perfecționarea managementului operațional în contextul industriei 4.0	2. Improving operational management in the context of industry 4.0
			3. Perfecționarea proceselor de producție în contextul industriei 4.0	3. Improving production processes in the context of industry 4.0
			4. Perfecționarea managementului calității în sectorul serviciilor	4. Improving quality management in service sector
7	Prof.univ.dr. MARIN Irinel	1	1. Auditul sistemului de gestiune a resurselor umane: instrument managerial indispensabil și interdisciplinar in promovarea si implementarea funcțiunii de resurse umane	1. Audit of the human resources management system: indispensable and interdisciplinary managerial tool in promoting and implementing the human resources function
8	Prof. univ. dr. NICA Elvira	1	1. Eficientizarea gestionării resurselor umane și alocarea acestora în cadrul organizațiilor din perspectiva impactului digitalizării, robotizării și automatizării forței de muncă	1. Making more efficient human resources management and its allocation within organizations from the point of view of digitalization, machine enhancement and automation's impact on workforce

			2. Sisteme de evaluare și ierarhizare în economia gig	2. Evaluating and ranking systems in gig economy
			3. Folosirea inteligenței artificiale și a algoritmilor predictivi în recrutare și angajare	3. The use of artificial intelligence and of predictive algorithms in recruiting and employment
			4. Dezvoltarea capitalului uman, în contextul provocărilor ridicate de adâncirea deficitelor calitative și cantitative de pe piața muncii	4. Developing human capital, having as background the challenges raised by the deepening of qualitative and quantitative deficits on the labour market
			5. Evaluarea impactului barierelor și poverii administrative din procesul de achiziții publice asupra mediului economico-social din România.	5. Evaluating the impact of administrative barriers and burdens throughout the public procurement processes over the socio - economical environment in Romania
9	Prof. univ. dr. POPESCU Dan Cotutelă: Prof. univ. dr. CIOCOIU Carmen Nadia	2	1. Posibilități de eficientizare a managementului comunicării organizaționale.	1. Possibilities to streamline the management of organizational communication.
			2. Perfecționarea capitalului uman în contextul provocărilor generate de adâncirea deficitelor cantitative și calitative care grevează piața muncii	2. Improving the human capital in the context of the challenges generated by the deepening of the quantitative and qualitative deficits that strike the labor market
			3. Posibilități de stimulare a antreprenoriatului autohton în contextul revoluției industriale 4.0	3. Possibilities to stimulate the domestic entrepreneurship in the context of the industrial revolution 4.0
			4. Intreprinderea de economie socială - vector de integrare europeană.	5. Social economy enterprise - vector of European integration.
10	Prof. univ. dr POPESCU Doina	2	1. Contribuții privind perfecționarea managementului proiectelor din domeniul dezvoltării regionale	1. Contributions regarding the improvement of project management in the field of regional development
			2. Posibilități de creștere a corelației dintre aptitudinile forței de muncă și nevoile firmei	2. Ways of increasing the correspondence between workforce skills and company needs
			3. Noi modele de afaceri în noul context socio-economic	3. New business models in the new socio-economic context.
11	Prof. univ. dr PROFIROIU Marius	3 (din care 2 CPV)	1. Analiza proceselor de schimbare la nivelul organizațiilor	1. Analysis of change processes at the level of organizations
			2. Provocări ale managementului în sectorul public	2. Challenges of management in the public sector
				3. Strategic management in public organizations
				4. Social innovation and education business management in Japan
12	Prof. univ. dr. ȚURLEA Carmen	1	1. Impactul investițiilor asupra creșterii economice și dezvoltării firmelor	1. The impact of investments on economic growth and business development

13	Prof. univ. dr. ZAMFIR Andreea	2	1. Impactul transformării digitale asupra managementului în sectorul serviciilor	1. The impact of the digital transformation on management in the services sector
			2. Îmbunătățirea managementului serviciilor pentru a crește performanța IMM-urilor	2. Improving service management to increase SMEs performances
			3. Metode și instrumente de creștere a impactului educației asupra stării de sănătate a populației	3. Methods and tools to increase the impact of education on the health status of the population
Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>		21 (din care 3 CPV)		

Școala doctorală *MARKETING*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	Prof.univ.dr. ANGHEL LAURENȚIU-DAN	1	1.Comunicarea formală și cea informală	1. Comunicarea formală și cea informală
2	Prof.univ.dr. CETINĂ IULIANA	1	1. Marketingul serviciilor online	1. <i>On line services marketing</i>
			2. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informațional al calității serviciilor	2. <i>Designing and building a service quality information system</i>
			3. Corelații între promovarea serviciilor și educarea consumatorilor	3. <i>Promoting services and educating consumers.</i>
			4. Cercetări de marketing în domeniul produselor farmaceutice	4. <i>Marketing research in the field of pharmaceutical products</i>
3	Prof.univ.dr. FILIP ALINA	2	1. Strategii de marketing relațional	1. <i>Relationship marketing strategies</i>
			2. Marketing relațional în domeniul serviciilor	2. <i>Relationship marketing in the field of services</i>
			3. Managementul relațiilor cu clienții în mediul de afaceri actual	3. <i>Customer relationship management in the current business environment</i>
4	Prof.univ.dr. ORZAN MIHAI CRISTIAN	2	1. Strategii de marketing pentru dezvoltarea noilor produse în mediul online	1. <i>Online Marketing Strategy for New Product Development</i>
			2. Strategii de marketing pentru dezvoltarea noilor produse în mediul online (<i>Online Marketing Strategy for New Product Development</i>)	2. Strategii de marketing pentru dezvoltarea noilor produse în mediul online (<i>Online Marketing Strategy for New Product Development</i>)

			<p>3. Impactul noilor tehnologii asupra marketingului prin rețele sociale (<i>New technologies impact on social network marketing</i>)</p> <p>4. Strategii de marketing sportiv în mediul online</p> <p>5. Studiul comportamentului consumatorilor la nivelul rețelelor sociale online</p> <p>6. Cercetare sociologică privind încrederea în instituție și satisfacția contribuabililor față de utilizarea serviciilor oferite de Agenția Națională de Administrare Fiscală;</p>	<p>3. Impactul noilor tehnologii asupra marketingului prin rețele sociale (<i>New technologies impact on social network marketing</i>)</p> <p>4. <i>Online Marketing Sports Strategy</i></p> <p>5. <i>Consumers' behaviour study at on-line social network</i></p> <p>6. <i>Sociological research regarding the confidence in the institution and the satisfaction of the taxpayers regarding the use of the services offered by the National Agency for Fiscal Administration;</i></p>
7	<p>Prof.univ.dr. ORZAN GHEORGHE în cotutelă cu</p> <p>Prof.univ.dr. CĂESCU ȘTEFAN CLAUDIU</p>	1	<p>1. Marketingul experiențial în serviciile de sănătate</p> <p>2. Cercetarea comportamentului consumatorilor prin intermediul platformelor de Business Intelligence</p> <p>3. Strategii de comunicare integrată de marketing prin instrumente specifice rețelelor mobile și rețelelor sociale online</p> <p>4. Stimularea antreprenoriatului autohton în spiritul unei digitalizări tot mai accentuate post-2020 prin diversificarea și modernizarea structurilor de sprijinire a afacerilor (incubatoare / acceleratoare de afaceri / clustere inovatoare, poli de competitivitate / excelență, centre de export sau centre logistice etc.)</p>	<p>1. <i>Experience marketing in health services</i></p> <p>2. <i>Consumer behavior research within Business Intelligence (BI) platforms</i></p> <p>3. <i>Integrated marketing communication using dedicated tools for mobile and online social networks</i></p> <p>4. <i>Stimulating the domestic entrepreneurship in the spirit of an increasingly accentuated post-2020 digitalization through the diversification and modernization of the business support structures (incubators / business accelerators / innovative clusters, competitiveness / excellence poles, export centers or logistics centers, etc.)</i></p>
5	<p>Prof.univ.dr. PETRESCU EVA CRISTINA</p>	1	<p>1. Impactul noilor tehnologii asupra economiei și societății digitale și remodelarea sistemului educațional economic</p> <p>2. Parteneriatul pentru inovare - experiențe europene</p> <p>3. Cercetare privind încrederea și satisfacția contribuabililor față de utilizarea serviciilor Agenției Naționale de Administrare Fiscală</p> <p>4. Dezvoltarea antreprenoriatului autohton bazată pe marketing în contextul digitalizării accentuate a economiei europene post-2020</p> <p>5. Instrumente moderne de promovare a exporturilor românești în contextul dezvoltării tehnologiilor virtuale</p>	<p>1. <i>Impact of new technologies on the digital economy and society and reshaping the educational economic system</i></p> <p>2. <i>The Innovation Partnership - European experiences</i></p> <p>3. <i>Research on the trust and satisfaction of the taxpayers regarding the use of the services of the National Agency for Fiscal Administration</i></p> <p>4. <i>Developing local entrepreneurship based on marketing in the context of the accelerated digitization of the post-2020 European economy</i></p> <p>5. <i>Modern tools for promoting Romanian exports in the context of developing virtual technologies</i></p>

			6. Globalizarea și mediul de afaceri din România	<i>6. Globalization and business environment in Romania</i>
			7. Concurența în domeniul economiei digitale	<i>7. Competition in the field of digital economy</i>
			8. Politici, strategii și instrumente moderne în marketingul serviciilor (financiare, turistice, de sănătate, culturale, educaționale)	<i>8. Modern policies, strategies and tools in the marketing of services (financial, tourist, health, cultural, educational services)</i>
6	Prof.univ.dr. RĂDULESCU VIOLETA	1	1. Marketingul intern în servicii	<i>1. Internal marketing in services</i>
			2. Planificarea strategică de marketing în servicii	<i>2. Strategic marketing planning in services</i>
7	Prof.univ.dr. ROȘCA MIHAI IOAN	1	1. Impactul inteligenței artificiale asupra comportamentului de cumpărare și consum	<i>1. The impact of artificial intelligence on consumer behavior</i>
			2. Metode de observare în marketing utilizând eye-tracking-ul	<i>2. Marketing observation methods using eye tracking</i>
			3. Marketingul unei idei - identitatea națională	<i>3. Marketing of an idea - national identity</i>
8	Prof.univ.dr. STANCU ALIN	1	1. Influența marketingului legat de o cauză asupra consumatorului	<i>1. The influence of cause related marketing on the consumer</i>
			2. Relații publice în era digitală	<i>2. Public relations in the digital era</i>
			3. Marketingul și societatea civilă. Dezvoltarea unei strategii de comunicare pentru organizațiile neguvernamentale	<i>3. Marketing and civil society. The development of a communication strategy for NGOs.</i>
			4. Strategii și programe de responsabilitate socială	<i>4. Strategies and programmes of social responsibility</i>
			5. Responsabilitatea socială și consumatorul (satisfacția consumatorului, fidelizare, customer care)	<i>5. Social responsibility and the consumer (satisfaction, loyalty, customer care)</i>
9	Prof.univ.dr. STĂNCIOIU FELICIA AURELIA	2	1.Strategii de marketing	<i>1. Marketing strategies</i>
			2.Marketingul în turism / planificare de marketing / marketingul serviciilor	<i>2. Tourism marketing / marketing planning / services marketing</i>
10	Prof.univ.dr. ZAHARIA RĂZVAN	2	1. Marketingul administrației publice centrale și locale	<i>1. Marketing of Central and Local Public Administration</i>
			2. Etica marketingului politic	<i>2. Political Marketing Ethics</i>
			3. Strategii și tactici de marketing universitar	<i>3. Strategies and Tactics in Higher Education Marketing</i>
			4. Marketingul religios - concept, particularități, strategii și tactici specifice	<i>4. The Marketing of Religion - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics</i>
Nr. total locuri / Total number of places		15		

Total locuri = 167

**Director CSUD,
Prof. univ. dr. Mihai ROMAN**