



Hotărârea nr. 324/18.12.2024

cu privire la aprobarea

**rapoartelor de activitate ale școlilor de vară organizate de
Academia de Studii Economice din București în anul universitar 2023-2024**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 1090/11.12.2024 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a rapoartelor de activitate ale Școlilor de vară organizate de ASE în anul 2024;

În conformitate cu prevederile art. 137 alin. (2) lit. q) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, ale art. 39 alin. (39) din Carta Academiei de Studii Economice din București, ale art. 1 alin. (7), ale art. 3 alin. (39) și ale art. 14 alin. (1) lit. d) din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărâște

Art. 1. Aprobarea rapoartelor de activitate ale școlilor de vară organizate de Academia de Studii Economice din București în anul universitar 2023-2024, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Gheorghe HURDUZEU

Cancelar Senat,

Conf. univ. dr. Răzvan-Andrei CORBOȘ

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN

THE BUCHAREST UNIVERSITY OF ECONOMIC STUDIES
OFFICIAL SUMMER PROGRAMME

BUCHAREST SUMMER UNIVERSITY

11-25
AUGUST
2024



**SCAN &
APPLY**

18 **TH**
EDITION
WWW.BSU.ASE.RO

**DIGITAL
TRANSFORMATION
FOR NEW BUSINESS
MODELS**



BSU
18th Edition 2024
THE BUCHAREST UNIVERSITY OF ECONOMIC STUDIES
OFFICIAL SUMMER PROGRAMME



THE FACULTY OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN FOREIGN LANGUAGES



US
Union
Students
Faculty of Business Administration
in Foreign Languages

BUCHAREST UNIVERSITY OF
ECONOMIC STUDIES
STUDENTS' UNION



Senatul
Studentilor
www.senstud.ase.ro



ASSOCIATION OF FACULTIES
OF ECONOMICS
IN ROMANIA



THE BUCHAREST UNIVERSITY OF
ECONOMIC STUDIES
FOUNDATION



ALUMNI ASE

[BSU2K24](https://www.instagram.com/BSU2K24)

[@bucharest_summer_university](https://www.instagram.com/bucharest_summer_university)

application@bsu.ase.ro

Bucharest Summer University. Editia 18 11-25 August 2024

Consiliul de Administrație



NICOLAE ISTUDOR

Rector
Academia de
Studii
Economice
din București



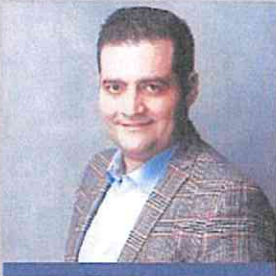
DOREL PARASCHIV

Prorector
Relația cu Mediul de
Afaceri și Viața
Studentească



MARIUS PROFIROIU

Prorector
Relații Internaționale



TĂNASE STAMULE

Decan

Facultatea de
Administrarea
Afacerilor cu predare
în limbi străine



OANA STĂNILĂ

Prodecan



SORIN ANAGOSTE

Prodecan



ROXANA CLODNIT, CHI

Prodecan



RADU PETRARIU
Director Executiv

Asociația Facultăților
de Economie din
România (AFER)



CRISTIAN TEODOR
Președinte

Fundația Academiei de
Studii Economice din
București



Ernst & Young (EY) este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel mondial, oferind servicii de audit, fiscalitate, consultanță și tranzacții. Compania utilizează tehnologii avansate, precum inteligența artificială și analiza datelor, pentru a îmbunătăți procesele de audit și consultanță. De exemplu, EY a lansat platforma EY.ai, care integrează capabilități de inteligență artificială în serviciile oferite, ajutând organizațiile să adopte AI într-un mod responsabil. De asemenea, EY a dezvoltat centre de inovare, cum ar fi EY wavespace București, care funcționează ca incubatoare de idei pentru dezvoltarea de modele de afaceri digitale. Aceste inițiative sprijină companiile în optimizarea operațiunilor și în crearea de noi modele de afaceri bazate pe date.

Deloitte.

Deloitte este o firmă globală de servicii profesionale care oferă audit, consultanță, consultanță financiară, management al riscului și servicii fiscale. Compania a investit în tehnologii digitale precum blockchain, automatizarea proceselor robotizate (RPA) și cloud computing pentru a furniza soluții inovatoare clienților săi.



UiPath este un lider global în automatizarea proceselor robotizate (RPA), oferind soluții care permit automatizarea sarcinilor repetitive în diverse industrii. UiPath sprijină companiile să adopte RPA pentru a îmbunătăți eficiența operațională și pentru a reduce costurile. Prin automatizarea proceselor, organizațiile pot inova și pot crea modele de afaceri mai flexibile și scalabile.



BNR (Banca Națională a României) este banca centrală a țării, responsabilă pentru politica monetară și supravegherea sistemului bancar. Banca Națională adoptă tehnologii financiare moderne pentru a îmbunătăți securitatea și eficiența sistemului bancar. Digitalizarea operațiunilor bancare contribuie la dezvoltarea unor noi modele de afaceri în sectorul financiar, stimulând inovația și competiția.



Muzeul MINA este dedicat prezentării expozițiilor și informațiilor despre istoria și tehnologia industriei. Digitalizarea muzeelor permite crearea de tururi virtuale și experiențe interactive, atrăgând un public mai larg și mai divers. Acest lucru deschide noi oportunități de afaceri prin comercializarea experiențelor digitale și educaționale.



Bursa de Valori București (BVB) este piața de capital a României, unde se tranzacționează acțiuni, obligațiuni și alte instrumente financiare. BVB utilizează platforme digitale de tranzacționare și tehnologii fintech pentru a facilita accesul la piețele de capital.



P&G (Procter & Gamble) este una dintre cele mai mari companii de bunuri de larg consum din lume, cunoscută pentru branduri precum Tide, Gillette și Pampers. P&G utilizează tehnologii digitale pentru a îmbunătăți procesele de producție, marketing și distribuție. Prin

valorificarea datelor masive și a inteligenței artificiale, compania creează modele de afaceri centrate pe consumatori, personalizând ofertele și optimizând lanțul de aprovizionare.

Participanți

Nr. Crt.	Nume	Universitate
1	Abbasova Mariia	Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv, Ukraine
2	Ashotian David	International School of Economics at Tbilisi State University
3	Bădulescu Andreea Alexandra	Academia de Studii Economice din București
4	Belehuza Marta Ioana	Academia de Studii Economice din București
5	Benlahcen Ikram	Africa Business School - Mohammed VI Polytechnic University, RABAT, Morocco
6	Chrysoula Kleidona	University of Amsterdam
7	Constantin Vlăduț	Academia de Studii Economice din București
8	Cosentino Giuseppe	University of Catania, Catania, Italy
9	Costache Andrei	Academia de Studii Economice din București
10	Dincă Laurențiu	Academia de Studii Economice din București
11	Duricic Uros	University of Padova, Padova, Italy
12	Elouariachi Amal	International University of Rabat
13	Eufrazio Rojas Nina Padme	CETI Campus Colomos,Guadalajara Jalisco
14	Fețici Daria	University of Siena, Siena, Italy
15	Florescu Alexandru	Academia de Studii Economice din București
16	Freitas Hugo	Faculty of Economics of the University of Porto, Porto, Portugal
17	Gabrielyan Stella	Faculty of Economic Regulation and International Economic Relations
18	Găinușă Albert	Academia de Studii Economice din București
19	Halty María Cecilia	EUDE Business School, Madrid, Spain
20	Hejase Miguel Hasan	American University of Beirut, Beirut, Lebanon
21	Hordoan Florin	Academia de Studii Economice din București
22	Iordache David	Academia de Studii Economice din București
23	Iordan Ioana Maria	Academia de Studii Economice din București
24	Jamalyan Harutyun	Armenian-Russian University, Yerevan, Armenia
25	Kazinotová Petra	University of Economics in Bratislava, Bratislava, Slovakia
26	La Gia Long	University of Trento, Trento, Italy
27	Li Zhenni	University of Siena, Italy
28	Lishman Illia	College of Europe, Warsaw, Poland

29	Ma Jintao	Erasmus Mundus Master, Universitat Politècnica de Catalunya, Spain
30	Mammadov Huseyn	Urbino University, Urbino, Italy / Seville University, Seville, Spain
31	Martínes Domínguez Aliena Soledad	Universidad Autónoma de Querétaro (Autonomous University of Querétaro), Querétaro, México
32	Mecu Andra	Academia de Studii Economice din București
33	Mina Anca	Academia de Studii Economice din București
34	Miu Claudia Maria	Academia de Studii Economice din București
35	Moreno Santacruz Beatriz	Fundación Universidad-Empresa
36	Morihisa Kazune	Waseda University
37	Necșescu Maria Bogdana	Academia de Studii Economice din București
38	Nguyen Huong Giang	National Chengchi University in Taipei, Taiwan
39	Nguyen Trang	Rey Juan Carlos university, Madrid, Spain
40	Oanță Bogdan	Academia de Studii Economice din București
41	Obrevko Oryna	Faculty of Economics and Enterprise Management, Kyiv, Ukraine
42	Orrico Blasco Luna	University of Seville, Seville, Spain
43	Papathanasiou Michaiil	Medical School University of Crete, Heraklion, Greece
44	Phuong An Thu	Bocconi University - Milan- Italia
45	Raičević Marija	Faculty of Economics and Business, Belgrade, Serbia
46	Reis Karen	University of Brasilia, Federal District, Brazil
47	Rus Csáki Marcos	Universidad de Salamanca, Spain
48	Rusu Alecsandra	Academia de Studii Economice din București
49	Savarinska Daria	Yaroslav Mudryi National Law University , Kharkiv , Ukraine
50	Scull Ziana	San Jose City College, San Jose, United States of America
51	Sejonas Ugnius	Vilnius University, Vilnius, Lithuania
52	Shvedenko Tetiana	Faculty of Economics and Enterprise Management, Kyiv, Ukraine
53	Stanomir Ruxandra	Academia de Studii Economice din București
54	Stijović Andjela	Alfa BK University, Belgrade, Serbia
55	Toader Călina	Academia de Studii Economice din București
56	Troiani Gonçalves Catharina	University of São Paulo, São Paulo, Brazil
57	Trușe Lorenzo	Academia de Studii Economice din București
58	Ursea Daria-Ana	Academia de Studii Economice din București
59	Veraí Andrina	Panteion University of Social and Political Sciences, Athens, Greece
60	Xavier Batista Aline	Pontifical Catholic University of Campinas

- Identitate vizuală

Tema din acest an este reprezentată de **transformarea digitală pentru noile modele de business**; aceasta nu este doar o adaptare la tehnologiile moderne, ci o recalibrare activă a modului în care operăm, inovăm și colaborăm. Transformarea digitală presupune integrarea tehnologiilor emergente pentru a redefini procesele de afaceri, promovând eficiența operațională, sustenabilitatea și flexibilitatea organizațiilor. Ca urmare, s-a dorit încorporarea unor elemente reprezentative din domeniul tehnologic, economic și social pentru a evidenția interconectarea dintre digitalizare și impactul său asupra societății. Ne întrebăm astfel ce oportunități și provocări apar în acest nou peisaj profesional și cum transformarea digitală redefinește legătura dintre organizații, comunități și indivizi, influențând deciziile noastre strategice și operaționale în fiecare zi.

Elementele de identitate vizuală care urmează a fi prezentate au fost încărcate cu precădere în mediul online, și cu bună știință imprimate și publicate grupului-țintă. Culoarea principală utilizată pentru promovarea temei de anul acesta este albastru. Albastrul este adesea asociat cu tehnologia, inovația și viitorul, ceea ce îl face o alegere potrivită pentru a reprezenta transformarea digitală. Această culoare simbolizează stabilitatea, încrederea și claritatea – toate atribute esențiale în procesele de digitalizare care transformă noile modele de business. În plus, albastrul reflectă conectivitatea și fluiditatea, fiind adesea utilizat pentru a ilustra rețelele digitale și interacțiunile virtuale.

În contextul transformării digitale, albastrul poate reprezenta și integrarea perfectă dintre tehnologia avansată și operațiunile de zi cu zi, inspirând sentimentul de progres continuu și adaptabilitate în fața provocărilor complexe ale mediului de afaceri modern. Alegerea albastrului ca simbol al digitalizării subliniază, astfel, legătura dintre tehnologia rece și rațională și impactul său profund asupra societății și economiei.



Elemente vizuale sub formă de postări media integrate pe paginile de socializare privind promovarea proiectului. Acestea pun în practică vizibilitatea a câtorva dintre activitățile

prezente în cadrul BSU, cu scopul de a parcurge grupul-țintă către o previzualizare a programului din cadrul școlii de vară.



Elemente vizuale specifice.

Fiecare dintre participanți a primit sub forma unui ecuson, un model de comunicare vizuală pentru a se face mai facilă identificarea și activitățile de socializare în timpul parcurgerii școlii de vară.

Principalele elemente tipografice au fost reprezentate de datele proiectului, numele participantului și țara de proveniență.



- **Campanii de promovare**

- **Segmentul țintă** luat în considerare pentru acest proiect este reprezentat de către studenții aflați la ciclul licență, masterat sau doctorat din întreaga lume, pentru a cărui targetare s-au folosit o serie de canale de comunicare adecvate cu scopul asigurării promovării prin intermediul unei campanii de informare în perioada premergătoare evenimentului, în timpul evenimentului dar și în perioada imediat următoare.

- **Această campanie s-a desfășurat atât în mediul offline cât și în mediul online** pentru a beneficia de poziționarea dorită în mintea potențialilor participanți. Am încheiat în acest sens parteneriate media cu colaboratori din mediul televiziunilor naționale, a posturilor de radio naționale, din cadrul ziarelor și revistelor tipărite, a agențiilor de presă, a asociațiilor naționale studentești, cât și a colaboratorilor din mediul online sau outdoor. Totodată am urmărit să ne îndeplinim obiectivul, acela de a ajunge la cât mai multe persoane și prin intermediul demersurilor individuale de promovare – obiectiv reprezentat prin elementele de comunicare vizuală și de datele statistice aferente în mediul online.

Promovare în mediul online – rețele de socializare

- rețele de socializare proprii: pagina de Facebook oficială, contul oficial de Facebook (cu sute de grupuri din întreaga lume);
- rețele de socializare ale Academiei de Studii Economice din București, Facultății de Contabilitate și Informatică de gestiune, Asociației Absolvenților Academiei de Studii Economice din București - Alumni ASE, Asociației Facultăților de Economie din România – AFER, Uniunii Studenților Academiei de Studii Economice din București;
- rețele de socializare ale partenerilor;
- rețele de socializare ale organizatorilor;

Promovare în mediul online - site-uri

- pe site-ul Academiei de Studii Economice din București, pe site-ul Facultății de Contabilitate și Informatică de Gestiune, pe site-ul Asociației Absolvenților Academiei de Studii Economice din București - Alumni ASE, pe site-ul Asociației Facultăților de Economie

din România – AFER, pe site-ul Uniunii Studenților Academiei de Studii Economice din București;

- colaborare cu asociațiile studențești pentru promovare în mediul online (trimiterea de newsletter către propriile baze de date, site, forum, blog);
- colaborarea cu site-uri educaționale și de profil care promovează școli de vară la nivel internațional.

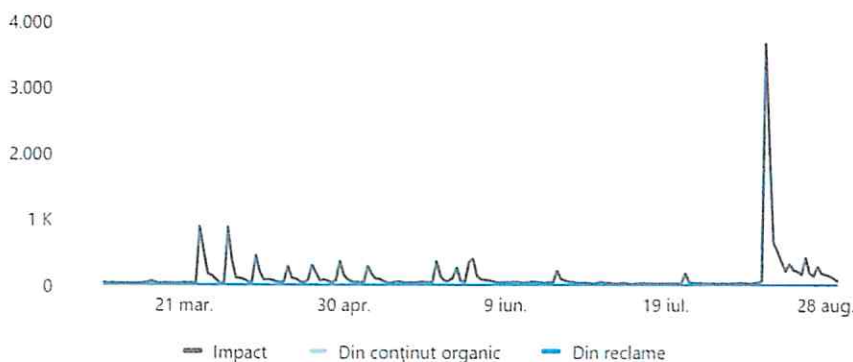
Promovare prin realizarea unui site oficial pentru Bucharest Summer University și urmărirea datelor statistice privind accesibilitatea și vizitele utilizatorilor de internet.



Performanță

Zilnic

Date cumulate



Defalcarea impactului



bucharest_summer_u... Editează profilul Vezi arhiva Instrumente de publicitate

323 postari 2.261 de urmăritori 694 de urmăriri

Bucharest Summer University
Educație
The application for #BSU2k24 is available! Please check the website in our bio! 📌
Mihail Moxa Street, Bucharest, Romania
🌐 linktr.ee/b.s.u

Impact: 197 conturi în ultimele 30 de zile. [Vezi statistici](#)

BSU 2024 BSU 2023 BSU 2022 Highlights Apply now! Find out more Testimonials

POSTĂRI REELS SALVATE ETICHETE

Performanță

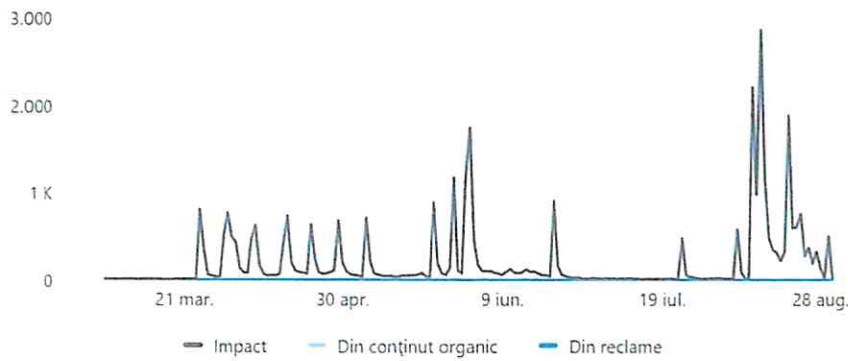
Zilnic Date cumulate

Impact ⓘ
10.464 ↑ 669,4%

Interacțiuni cu conținutul ⓘ
1.248 ↑ 100%

Urmăritori ⓘ
Total
2.261

Clicuri pe link ⓘ
41 ↑ 100%



Defalcarea impactului

Total	10.464 ↑ 669,4%
Din conținut organic	10.464 ↑ 1.450,2%
Din reclame	0 0%

Activități

11.08.2024:

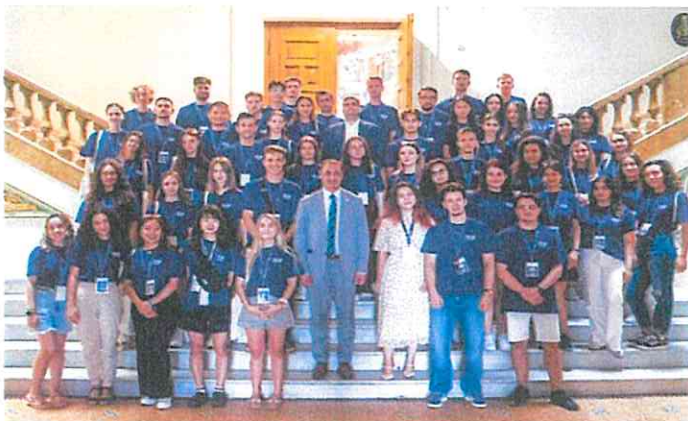
- **Get to know each other (18:30 – 20:30, locație: Campus Moxa)**



Bucharest Summer University 2024 a debutat informal cu o sesiune de tipul *Get to know each other* unde participanții au primit un goodie bag cu materiale personalizate: tote bag, tricou, carnetel, pix, badge, brățară și broșura acestei ediții. Acestea au avut scopul de a oferi participanților sentimentul de apartenență la grup pe toată perioada activităților desfășurate în cadrul școlii de vară. Ulterior, grupul a fost împărțit în echipe care au participat simultan la jocuri de cunoaștere care au generat discuții de purtat după finalizarea activității. Astfel, s-au creat primele prietenii.

12.08.2024:

- **Ceremonia de deschidere (10:00 – 13:00, locație: Aula Magna ASE)**



Deschiderea oficială a Bucharest Summer University 18th Edition a avut loc în Aula Magna a Academiei de Studii Economice din București.

Ceremonia a început cu discursul președintelui Senatului Studenților, Miu Claudia, care a prezentat pe scurt școala de vară și i-a încurajat pe participanți să ia cu ei cât mai multe informații din cadrul cursurilor și să se bucure de toate experiențele pe care echipa de organizare le-a pregătit pentru ei.

Cuvântul a fost preluat de către decanul Facultății de Administrarea Afacerilor în Limbi Străine, Tănase Stamule, care a subliniat importanța colaborării internaționale în scopul educației de calitate.

În final, prodecanul responsabil cu activitatea didactică Sorin Anagnoste, le-a vorbit participanților despre oportunitățile pe care acest program le oferă pentru dezvoltarea lor profesională și personală.

- **Cursul 1 – EY (15:00 – 18:00, locație: Sediul EY)**



Primul curs a fost găzduit de EY România. Studenții au aflat că EY activează în domenii precum auditul, care implică evaluarea conformității și integrității financiare organizațiilor, și consultanță, prin oferirea sprijinului în redefinirea strategiilor și proceselor de afaceri.

Compania ajută organizațiile să adopte noi tehnologii, să își automatizeze procesele și să își transforme modelele operaționale pentru a răspunde provocărilor unei economii digitalizate.

- **Teambuilding (18:30 – 20:30, locație: Campus Moxa)**



Activitatea de teambuilding a fost menită să-i ajute pe participanți să se cunoască mai bine și să lucreze în echipă. Câteva dintre joculețele distractive la care au fost provocate echipele au fost:

- Aruncă și prinde
- Coadă maimuței
- Desen pe nevăzute
- Inelele
- Fântâna

13.08.2024:

- **Curs 2 - Marian Oancea (10:00 – 13:00, locație: Campus Moxa)**



Domnul Marian Oancea a vorbit despre Geopolitica Transformării Digitale, subliniind impactul strategic, economic și politic al transformării digitale la nivel global. Acesta a prezentat scenarii complexe ce implică infrastructura digitală, securitatea cibernetică și cooperarea internațională, evidențiind modul în care progresul tehnologic influențează dinamica puterii globale. Domnul Marian Oancea a punctat importanța elaborării de strategii care să valorifice transformarea digitală, abordând tensiunile geopolitice și promovând colaborarea între state și organizații. Participanții au avut de lucrat la un studiu de caz, pe care l-au prezentat ulterior.

- **Cursul 3 – Deloitte (15:00 – 18:00, locația: Sediul Deloitte)**



Echipa Deloitte a prezentat rolul companiei în sprijinirea organizațiilor pentru a naviga prin complexitatea transformării digitale. S-a pus accent pe soluțiile oferite în zone precum consultanța strategică, tehnologia avansată și gestionarea riscurilor cibernetice, evidențiind modul în care Deloitte ajută companiile să își optimizeze procesele și să se adapteze noilor tendințe globale. Workshop-ul a fost unul interactiv, acest aspect întărind coeziunea grupului.

- **Turul “Bucharest Nice To Meet You” (18:30 – 20:30, locație: Centrul Bucureștiului)**



Grupul a plecat alături de organizatori înspre centrul capitalei, unde au admirat arhitectura din Centrul Vechi și s-au bucurat pe seară de spectacolul fântânilor din Piața Unirii.

14.08.2024:

- Curs 4 - Bogdan Nistoreanu (10:00 - 13:00, Campus Moxa)



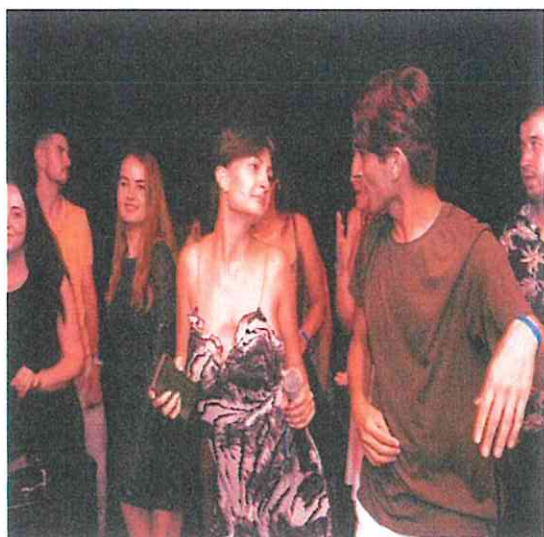
Domnul Bogdan Nistoreanu a vorbit despre Fundamentele Inovației, subliniind elementele esențiale pentru promovarea și menținerea inovației în organizații și societăți. Printre acestea se numără o cultură a creativității, leadership-ul vizionar, colaborarea, investițiile în cercetare și dezvoltare, adoptarea tehnologiilor noi, procesele agile, orientarea către client, învățarea continuă și politici de susținere. Acesta a evidențiat rolul acestor factori în stimularea progresului economic și social. La finalul cursului, participanții s-au bucurat de o activitate practică surpriză, în aer liber.

- **Cursul 5 – UiPath (15:00 – 18:00, Sediul UiPath)**



Speakerul din partea UiPath a prezentat modul în care compania revoluționează automatizarea proceselor de afaceri prin soluții de robotic process automation (RPA). S-a subliniat importanța utilizării tehnologiilor avansate pentru a îmbunătăți eficiența, reducând costurile și riscurile asociate cu procesele manuale. UiPath ajută organizațiile să își automatizeze fluxurile de lucru, să îmbunătățească productivitatea și să adopte o abordare mai inovatoare în transformarea digitală.

- **Karaoke Party (18:30 – 20:30, locație: Clubul Mojo)**



15.08.2024:

- **Cursul 6 - Cătălina Chinie (10:00 – 13:00, locație: Campus Moxa)**



Doamna Cătălina Chinie a vorbit despre „Strategia de Transformare Digitală”, subliniind importanța unui plan clar care să definească modul în care o organizație va utiliza tehnologiile digitale pentru a-și transforma operațiunile, modelele de afaceri și experiențele clienților. Cătălina a explicat că scopul acestei strategii este de a îmbunătăți eficiența, de a stimula inovația și de a crea noi oportunități de valoare în peisajul digital în continuă schimbare. Printre componentele cheie ale strategiei se numără viziunea clară, evaluarea stării actuale, integrarea tehnologică, strategia de date, optimizarea proceselor, îmbunătățirea experienței clientului, managementul schimbării și dezvoltarea talentelor, governanța și leadership-ul, măsurarea performanței, inovația și scalabilitatea, precum și managementul riscurilor. De asemenea, participanții au avut de dezbătut pe echipe un studiu de caz concret.

- **Global Village (15:00 – 20:30, locație: Campus Moxa)**



Activitatea Global Village a pus în valoare diversitatea culturală a Bucharest Summer University 2024. Participanții au avut ocazia să descopere culturi diferite din întreaga lume. Fiecare student și-a reprezentat țara de origine, oferind informații despre tradițiile, obiceiurile gastronomice și muzica specifică acelei zone. Atmosfera a fost una relaxată, iar participanții s-au bucurat de o experiență de învățare interculturală. Activitatea a avut succes în consolidarea relațiilor și în crearea unui sentiment de unitate între participanți, în ciuda diferențelor culturale.

16-17-18.08.2024 (excursie prin România)



În perioada 16-18 august, participanții au avut ocazia să exploreze unele dintre cele mai cunoscute atracții turistice ale României, într-o excursie organizată la complexul ASE din Predeal. În fiecare dintre cele trei zile, grupul a vizitat destinații ce reflectă frumusețea și istoria țării.

Printre locurile vizitate s-au numărat Barajul Vidraru, care impresionează prin dimensiunile sale, și Restaurantul Capra, unde participanții au testat preparate tradiționale.

Traseul a parcurs Transfăgărășanul, un drum spectaculos ce străbate Munții Făgăraș, oferind priveliști deosebite. Lacul Bâlea, cu peisajele sale montane de neuitat, și Castelul Peleş, unul dintre cele mai frumoase castele din Europa, au fost alte puncte de interes.

Nu au lipsit nici vizitele la Castelul Bran, cunoscut și sub denumirea de „Castelul lui Dracula”, și la Brașov, un oraș cu un patrimoniu istoric impresionant.

19.08.2024:

- **Cursul 7 - Florin Grosu (10:00 – 13:00, locație: Campus Moxa)**



Domnul Florin Grosu a vorbit despre Transformarea Digitală: navigarea noii normalități, un concept esențial pentru afaceri și organizații care trebuie să se adapteze ritmului rapid al schimbărilor digitale. Acesta a subliniat importanța integrării tehnologiilor, analizelor de date, schimbărilor culturale, îmbunătățirii experienței clientului, măsurilor de securitate cibernetică și managementului schimbării. Navigarea noii normalități necesită o planificare strategică, o viziune clară și o dorință de a se adapta peisajului tehnologic în continuă schimbare.

- **Cursul 8 – BNR (15:00 – 18:00, locație: sediul BNR)**



La Banca Națională a României (BNR), studenții au avut ocazia să participe la un tur ghidat, unde au aflat despre istoria și rolul esențial al BNR în evoluția economică a României. Ghidul le-a prezentat povestea instituției, de la înființarea sa până la impactul pe care l-a avut în dezvoltarea sistemului financiar național. Studenții au învățat despre politica monetară, stabilitatea financiară și funcțiile BNR, precum și despre evoluția leului românesc.

Participanții au avut oportunitatea de a vizita diferite secțiuni ale clădirii istorice, admirând atât arhitectura impunătoare, cât și exponatele ce reflectă tradiția și importanța BNR în economia României.

20.08.2024:

- **Cursul 9 - Sorin Anagnoste (10:00 – 13:00, locație: Campus Moxa)**



Domnul Sorin Anagnoste a abordat tema „Care este strategia noastră de AI?”, subliniind importanța unei strategii cuprinzătoare pentru implementarea inteligenței artificiale în organizații. Acesta a explicat că o astfel de strategie trebuie să definească viziunea și obiectivele, să se ocupe de managementul datelor, infrastructura tehnologică, dezvoltarea competențelor și aspectele etice.

Domnul Sorin Anagnoste a subliniat necesitatea integrării și implementării eficiente a AI, măsurarea performanței, inovația continuă și colaborarea într-un ecosistem mai larg. Acesta a discutat și despre importanța managementului riscurilor și al schimbării pentru a asigura succesul pe termen lung al strategiei de AI.

- **Vizită la Muzeul Mina (15:00 – 18:00, locație: Muzeul Mina)**

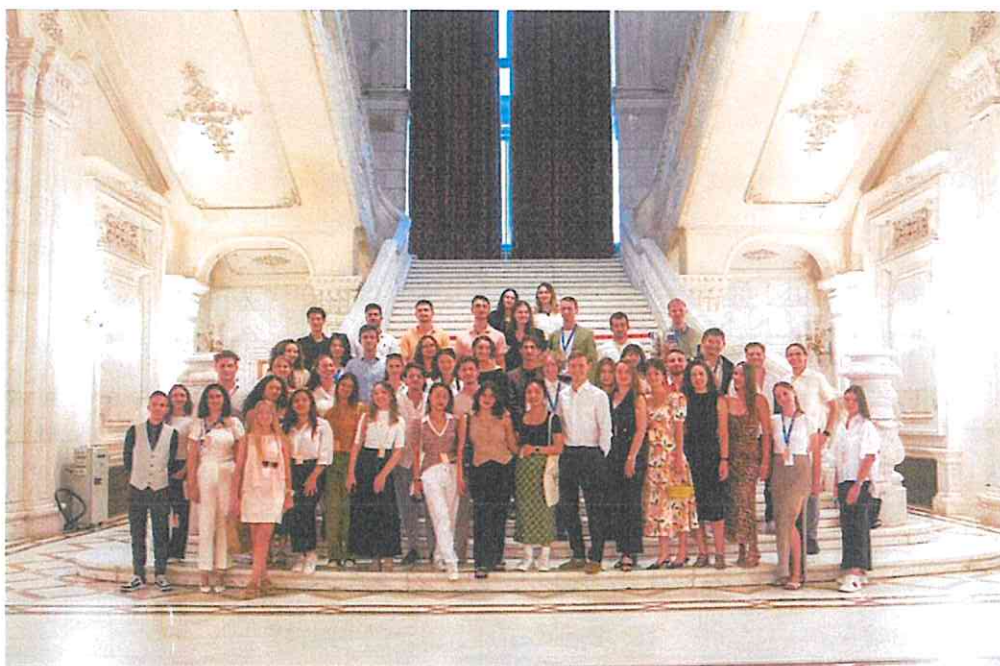


La Muzeul Mina, participanții au avut ocazia să experimenteze două spectacole imersive de excepție, care au adus o nouă dimensiune artei și educației culturale. Primul, „Gustav Klimt. The Immersive Show”, este o producție multimedia care prezintă 60 dintre cele mai celebre lucrări ale pictorului simbolist, incluzând capodopere precum „Doamna cu evantai”, „Sărutul” și „Doamna în Aur”. Aceste lucrări au fost expuse într-un spectacol audio-vizual impresionant, la 360 de grade, într-un spațiu de 7 metri înălțime, cu muzica semnată de Alexei Țurcan și realizat de studioul Aural Eye.

Cel de-al doilea spectacol, „Lumea Subacvatică”, a oferit o experiență educațională imersivă în biodiversitatea apei, promovând conștientizarea importanței protejării speciilor și a unui mediu mai curat. Acesta a fost realizat de studioul Collider Visuals & Pixels Reality și muzica a fost creată de Costav Ivanov. Participanții au fost captivati de un peisaj acvatic fascinant, învățând despre protejarea ecosistemelor subacvatice și contribuția fiecăruia la conservarea mediului.

21.08.2024:

- **Vizită la Palatul Parlamentului (10:00 – 13:00, locație: Palatul Parlamentului)**



La Palatul Parlamentului, participanții au avut ocazia să descopere una dintre cele mai impresionante clădiri din lume, un simbol al puterii politice și al istoriei recente a României. Ghidul le-a oferit informații detaliate despre istoria construcției, provocările întâmpinate și semnificația acesteia în contextul politic și economic al țării. Au fost explorate sălile fastuoase ale Palatului, inclusiv Sala Unirii și alte camere impunătoare, admirând arhitectura monumentală și operele de artă ce împodobesc interiorul.

Studentii au aflat despre funcțiile și rolul instituțional al Palatului Parlamentului, în cadrul activităților legislative și administrative din România. Această vizită a fost o oportunitate de a înțelege mai bine importanța și impactul acestei clădiri istorice.

- **Cursul 11 – BVB (15:00 – 18:00, locație: Amfiteatrul BVB din ASE)**



Alături de reprezentantul Bursei de Valori București (BVB), participanții au aflat despre piața de capital și rolul fundamental pe care îl joacă BVB în economia românească. În cadrul acestui curs, au fost prezentate concepte esențiale legate de funcționarea pieței financiare, tranzacționarea acțiunilor și obligațiunilor, precum și despre mecanismele care stau la baza investițiilor și listării companiilor. S-a pus accent pe importanța educației financiare pentru dezvoltarea pieței de capital și s-au explorat diverse strategii de investiții. Cursul a fost o oportunitate de a înțelege cum funcționează bursa, ce impact are asupra economiei și cum pot investitorii să participe activ.

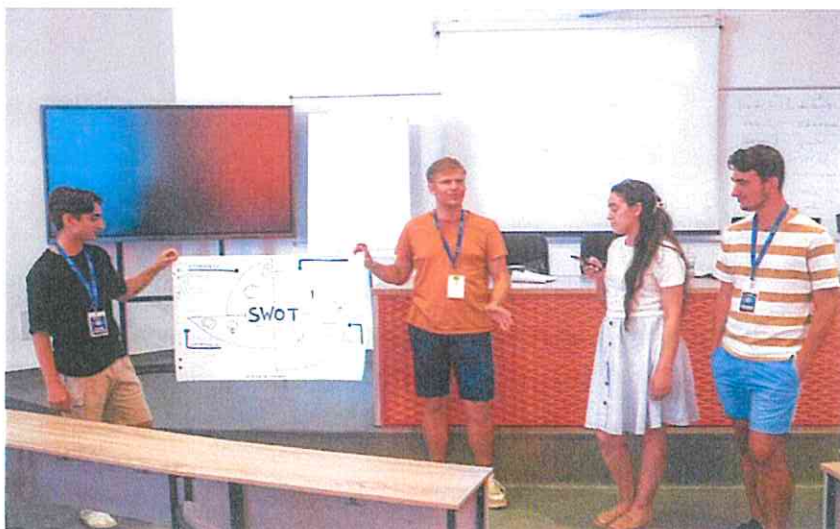
- **Treasure Hunt (18:30 – 20:30, locație: Parcul Cișmigiu)**



Activitatea Treasure Hunt desfășurată în Parcul Cișmigiu a fost o provocare unde participanții au avut de rezolvat ghicitori și puzzle-uri pentru a avansa pe traseu. Fiecare echipă a primit indicii și sarcini care le-au testat abilitățile de gândire critică și colaborare. Plimbându-se prin parc, au descoperit diverse locații și au interacționat cu oamenii din parc pentru a descifra misterele și pentru a găsi următorul indiciu. Activitatea a fost un amestec perfect de distracție și învățare, stimulând creativitatea și spiritul de echipă al participanților, în timp ce se bucurau de frumusețea Parcului Cișmigiu.

22.08.2024:

- **Curs 12 - Vanesa Vargas (10:00 – 13:00, locație: Complex Moxa)**



Doamna Vanesa Vargas a discutat despre utilizarea Inteligenței Artificiale (AI) în inovarea afacerilor, subliniind importanța datelor din Digital Economy and Society Index (DESI) pentru evaluarea performanței digitale și a capacităților organizațiilor. Dumneaei le-a explicat participanților cum această abordare presupune înțelegerea indicatorilor DESI, interpretarea analizei datelor, dezvoltarea strategiilor de planificare strategică, implementarea de strategii bazate pe date și monitorizarea continuă a indicatorilor DESI pentru a asigura alinierea cu avansurile tehnologice și cerințele pieței. Scopul acestei abordări este de a stimula creșterea sustenabilă și de a promova inovația în cadrul afacerilor. În cadrul cursului, participanții au avut de realizat o analiză SWOT în echipă în contextul unui studiu de caz.

- **Cursul 13 - P&G (15:00 – 18:00, locație: Sediul P&G)**



La Procter & Gamble (P&G) s-a discutat despre importanța transformării digitale în cadrul organizațiilor și modul în care aceasta influențează inovația și eficiența operațională. Participanții au aflat despre strategia P&G de a integra tehnologii avansate în procesul de producție și de dezvoltare a produselor, folosind date pentru a optimiza experiența consumatorilor și a răspunde rapid la schimbările pieței. P&G implementează soluții de automatizare și inteligență artificială pentru a îmbunătăți lanțul de aprovizionare, a reduce costurile și a spori sustenabilitatea. Scopul principal al acestor inițiative este de a crea un impact pozitiv pe termen lung în afaceri și societate, prin inovație și adaptabilitate la nevoile și cerințele pieței.

23.08.2024:

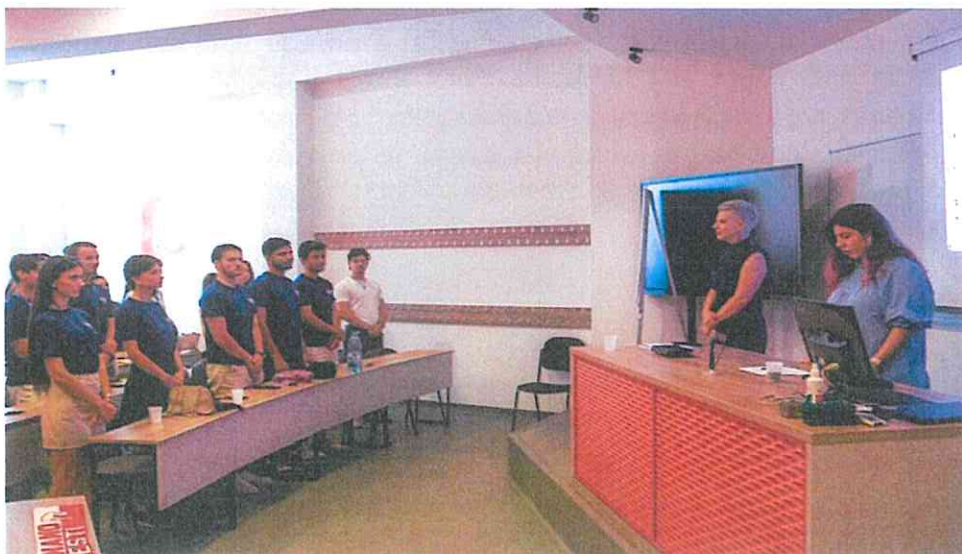
- **Evaluarea proiectelor (10:00 – 13:00 și 15:00 - 20:30, locație: Campus Moxa)**



Momentul evaluării proiectelor a fost atât important, cât și interesant. Participanții și-au prezentat proiectele, iar fiecare echipă a avut ocazia să își expună ideile, să detalieze procesul de lucru și să prezinte soluțiile inovative propuse. Proiectele au fost evaluate pe baza creativității, impactului, fezabilității și a modului în care echipele au aplicat cunoștințele dobândite pe parcursul școlii de vară. Atmosfera a fost una de susținere și competiție constructivă, iar fiecare prezentare a fost un prilej de învățare și de schimb de idei între participanți.

24.08.2024:

- **Ceremonia de încheiere (16:00 – 17:30, locație: Campus Moxa)**



Ceremonia de încheiere a fost un moment special de reflecție și celebrare a realizărilor participanților. În cadrul acesteia, au fost subliniate momentele importante din timpul evenimentului și s-au evidențiat progresele și eforturile echipelor. S-au acordat diplome de participare tuturor participanților.



BSU

18th Edition
11-25 August 2024

RAPORT DE ACTIVITATE PROIECT EXTRACURRICULARE 2024

Titlul proiectului: Bucharest Summer University

Facultatea / structură beneficiară: Uniunea Studenților Academiei de Studii Economice din București (USASE)

Nr.crt.	Informații necesare	Raportare proiect
1.	Denumire eveniment / proiect	Bucharest Summer University
2.	Perioada desfășurării	11-25 August
3.	Locul desfășurării	București
4.	Număr de participanți ((în conformitate cu bugetul aprobat al proiectului).	60
5.	Descrierea activităților desfășurate	<p>Școala Internațională de Vară a Academiei de Studii Economice din București își propune implicarea directă a studenților în dialog și dezbateri cu specialiști consacrați, atât din mediul academic, cât și din mediul de afaceri. Participanții vizați sunt studenți din ciclurile de licență, masterat sau doctorat, atât din România, cât și din afara graniței (până în prezent, ne-au trecut pragul 800 de participanți a căror naționalitate a marcat harta școlii internaționale de vară cu țări precum Argentina, Chile, Indonezia, Peru, Statele Unite ale Americii, Marea Britanie, etc.)</p> <p>Pe parcursul celor două săptămâni, aceștia vor participa la cursuri, seminare și dezbateri susținute de profesioniști naționali și internaționali din domeniul economic.</p>
6.	Parteneri implicați în realizarea proiectului (dacă este cazul)	
7.	Sumele utilizate, defalcate pe categorii prevăzute în proiect:	

<i>Tip cheltuială</i>	<i>Nr. persoane</i>	<i>Nr. zile</i>	<i>Suma/tip de cheltuială (lei)</i>	<i>Total</i>	<i>Sume utilizate (lei)</i>	<i>Sume neutilizate (lei)</i>
Transport dus – întors (lei/participant)	60	-	50	3000	0	3000
Masă (lei/zi/participant)	60	14	90	75600	64.021,32	11,578.68
Cazare (lei/zi/participant)	60	14	85	71400	71400	0
Cheltuieli organizare (lei/participant/proiect)		-	30			
Total sumă				150000	135,421.32	14,578.68
8 Alte informații relevante (dacă este cazul)						

Data,

06.12.2024

Responsabil proiect,

Uniunea Studenților Academiei de Studii Economice din București (USASE),

Președinte,

Claudia-Maria MIU

RAPORT DE ACTIVITATE PROIECT EXTRACURRICULARE 2024

Titlul proiectului: Universitatea de vară „Antreprenoriat în turismul de sănătate” – Covasna 2024

Facultatea / structură beneficiară: Facultatea de Business și Turism

Nr.crt.	Informații necesare	Raportare proiect
1.	Denumire eveniment / proiect	Universitatea de vară „Antreprenoriat în turismul de sănătate”
2	Perioada desfășurării	9-14 septembrie 2024
3.	Locul desfășurării	Centrul de pregătire profesională Covasna
4.	Număr de participanți ((în conformitate cu bugetul aprobat al proiectului).	20
5.	Descrierea activităților desfășurate	<p>-Vizită la Balványos Resort și workshop despre turismul de sănătate Participanții au descoperit facilitățile Balványos Resort, un loc dedicat relaxării și revitalizării, și au luat parte la un workshop despre turismul de sănătate, explorând tendințele și oportunitățile din acest domeniu.</p> <p>-Drumeție la Băile Fetelor Apor urmată de vizită la Lacul Sfânta Ana Excursia în mijlocul naturii a inclus vizitarea unor atracții naturale renumite pentru beneficiile lor terapeutice, iar activitatea s-a încheiat cu o oprire la Lacul Sfânta Ana, singurul lac vulcanic din România, impresionând prin frumusețea și legenda sa.</p> <p>-Tur pietonal in Covasna alături de un reprezentant al Centrului de Informare si Promovare Turistica Covasna Participanții au explorat Covasna,</p>

		<p>cunoscută ca "Ținutul conacelor", ghidați de un reprezentant al centrului de informare, care le-a oferit detalii despre atracțiile turistice și potențialul zonei.</p> <p>-Vizită la Complexul Căprioara Grupul a avut ocazia să cunoască activitățile și oferta turistică a Complexului Căprioara, o destinație care îmbină natura, relaxarea și aventura într-un mod aparte.</p> <p>-Vizită la Centrul Turistic Malomkert cu activitate de pregătire a colacului secuiesc Experiența gastronomică autentică a inclus pregătirea colacului secuiesc, o delicată tradițională specifică zonei, sub îndrumarea gazdelor.</p> <p>-Workshop despre antreprenariat Participanții au luat parte la un atelier interactiv care le-a dezvoltat competențele în antreprenariat, cu accent pe identificarea oportunităților, strategii de afaceri și exemple de bune practici.</p> <p>-Concurs de proiecte – plan de afaceri Concursul a oferit participanților oportunitatea de a-și prezenta ideile de afaceri sub formă de planuri concrete. Cele mai creative și inovatoare proiecte au fost premiate.</p>
6.	Parteneri implicați în realizarea proiectului (dacă este cazul)	-
7	Sumele utilizate, defalcate pe categorii prevăzute în proiect:	
<p>În documentele anexate regăsiți facturile pentru serviciile de transport, masa și cazare.</p>		

<i>Tip cheltuială</i>	<i>Nr. persoane</i>	<i>Nr. zile</i>	<i>Suma/tip de cheltuială (lei)</i>	<i>Total</i>	<i>Sume utilizate (lei)</i>	<i>Sume neutilizate (lei)</i>
Transport dus – întors (lei/participant)	20	-	50	1000	1000	-
Masă (lei/zi/participant)	20	5	90	9000	9000	-
Cazare (lei/zi/participant)	20	5	85	8500	8500	-
Cheltuieli organizare (lei/participant/proiect)	-	-	30	-	-	-
Total sumă				18500	18500	-
8	Alte informații relevante (dacă este cazul)			-		

Data,

4 decembrie 2024

Decan,

Prof.dr. Gabriela Țigu

Responsabil proiect,

Prof.dr. Delia Popescu

RAPORT DE ACTIVITATE PROIECT EXTRACURRICULARE 2024

Titlul proiectului: Data Science International Summer School

Facultatea / structură beneficiară: Bucharest Business School si DRI

Nr.crt.	Informații necesare	Raportare proiect																																
1.	Denumire eveniment / proiect	Data Science International Summer School																																
2	Perioada desfășurării	22-29 iulie 2023																																
3.	Locul desfășurării	Predeal, Romania																																
4.	Număr de participanți ((în conformitate cu bugetul aprobat al proiectului).	52 (25 de studenti)																																
5.	Descrierea activităților desfășurate	Scoala de vara Data Science cu activitati de predare si activitati de lucru in echipa si activitati de socializare.																																
6.	Parteneri implicați în realizarea proiectului (dacă este cazul)	Academia de Studii Economice, institutul GATE de la Universitatea din Sofia, OMV Petrom si GESA.																																
7	Sumele utilizate, defalcate pe categorii prevăzute în proiect:																																	
<table border="1"><thead><tr><th>Tip cheltuială</th><th>Nr. persoane</th><th>Nr. zile</th><th>Suma/tip de cheltuială (lei)</th><th>Total</th><th>Sume utilizate (lei)</th><th>Sume neutilizate (lei)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Transport dus – întors (lei/participant)</td><td></td><td>-</td><td>50</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Masă (lei/zi/participant)</td><td>26</td><td>6</td><td>90</td><td>14040</td><td>14040</td><td>0</td></tr><tr><td>Cazare (lei/zi/participant)</td><td>26</td><td>6</td><td>85</td><td>13260</td><td>12480</td><td>780</td></tr></tbody></table>							Tip cheltuială	Nr. persoane	Nr. zile	Suma/tip de cheltuială (lei)	Total	Sume utilizate (lei)	Sume neutilizate (lei)	Transport dus – întors (lei/participant)		-	50				Masă (lei/zi/participant)	26	6	90	14040	14040	0	Cazare (lei/zi/participant)	26	6	85	13260	12480	780
Tip cheltuială	Nr. persoane	Nr. zile	Suma/tip de cheltuială (lei)	Total	Sume utilizate (lei)	Sume neutilizate (lei)																												
Transport dus – întors (lei/participant)		-	50																															
Masă (lei/zi/participant)	26	6	90	14040	14040	0																												
Cazare (lei/zi/participant)	26	6	85	13260	12480	780																												

Cheltuieli organizare (lei/participant/proiect)	26	-	0		0	0
Total sumă				27300	26520	780

8	Alte informații relevante (dacă este cazul)					

Data,

04.12.2024

Decan,

Responsabil proiect, Vasile

Alecsandru STRAT

RAPORT DE ACTIVITATE PROIECT EXTRACURRICULARE 2024

Titlul proiectului: Școala de vară Facultatea de Drept ASE 2024

Facultatea / structură beneficiară: Facultatea de Drept ASE

Nr.crt.	Informații necesare	Raportare proiect
1.	Denumire eveniment / proiect	Școala de vară Facultatea de Drept ASE
2	Perioada desfășurării	06.08.2024 – 11.08.2024
3.	Locul desfășurării	Predeal
4.	Număr de participanți ((în conformitate cu bugetul aprobat al proiectului).	20
5.	Descrierea activităților desfășurate	Workshop_uri și ateliere pe teme juridice
6.	Parteneri implicați în realizarea proiectului (dacă este cazul)	ARDA Infinity Wolters Kluwer ACJSFB ASFD Fundația ASE
7	Sumele utilizate, defalcate pe categorii prevăzute în proiect:	

<i>Tip cheltuială</i>	<i>Nr. persoane</i>	<i>Nr. zile</i>	<i>Suma/tip de cheltuială (lei)</i>	<i>Total</i>	<i>Sume utilizate (lei)</i>	<i>Sume neutilizate (lei)</i>
Transport dus – întors (lei/participant)	20	-	50	1000	-	1000
Masă (lei/zi/participant)	20	5	90	9000	-	9000
Cazare (lei/zi/participant)	20	5	85	8500	8000	500
Cheltuieli organizare (lei/participant/proiect)	20	-	30	600	-	600
Total sumă				19100	8000	11100

8	Alte informații relevante (dacă este cazul)	

Data,

06.12.2024

Decan,

Conf. univ. dr. Ovidiu-Ioan DUMITRU

Responsabil proiect,

Lect. univ. dr. Dragoș-Mihail MĂNESCU, Prodecan

RAPORT DE ACTIVITATE PROIECT EXTRACURRICULARE 2024

Titlul proiectului: Școala de Vară – Antreprenoriat și Limba Franceză FABIZ 2024

Facultatea / structură beneficiară: Facultatea de Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine

Nr.crt.	Informații necesare	Raportare proiect
1.	Denumire eveniment / proiect	Școala de Vară – Antreprenoriat și Limba Franceză FABIZ 2024
2	Perioada desfășurării	18.08.2024 - 30.08.2024
3.	Locul desfășurării	Bran, județul Brașov
4.	Număr de participanți (în conformitate cu bugetul aprobat al proiectului).	11
5.	Descrierea activităților desfășurate	Participanții la eveniment discuta și învață în limba franceză. Activitățile includ: <ul style="list-style-type: none">- 40 de ore de limbă franceză predate de tineri specialiști nativi.- Alte workshopuri: Antreprenoriat, Relații economice româno-franceze, Planificare studii și carieră, Redactare CV-uri, Implicare civică.

6.	Parteneri implicați în realizarea proiectului (dacă este cazul)						
7	Sumele utilizate, defalcate pe categorii prevăzute în proiect:						
	<i>Tip cheltuială</i>	<i>Nr. persoane</i>	<i>Nr. zile</i>	<i>Suma/tip de cheltuială (lei)</i>	<i>Total</i>	<i>Sume utilizate (lei)</i>	<i>Sume neutilizate (lei)</i>
	Transport dus – întors (lei/participant)	11	-	50	550	550	0
	Masă (lei/zi/participant)	11	6	90	5940	5940	0
	Cazare (lei/zi/participant)	11	6	85	5610	5610	0
	Cheltuieli organizare (lei/participant/proiect)	11	-	30	550	550	0
	Total sumă				12430	12430	0
8	Alte informații relevante (dacă este cazul)						

Data,

04.12.2024

Decan,

Conf. univ. dr. Tănase Stamule

Responsabil proiect,

Prof. univ. dr. Georgiana Oana Stănilă

RAPORT DE ACTIVITATE PROIECT EXTRACURRICULARE 2024

**Titlul proiectului: Școala de Vară – Antreprenoriat și Limba Germană
FABIZ 2024**

**Facultatea / structură beneficiară: Facultatea de Administrarea Afacerilor cu
Predare în Limbi Străine**

Nr.crt.	Informații necesare	Raportare proiect
1.	Denumire eveniment / proiect	Școala de Vară – Antreprenoriat și Limba Germană FABIZ 2024
2	Perioada desfășurării	21.07.2024 – 02.08.2024 și 04.08.2024 - 16.08.2024
3.	Locul desfășurării	Bran, județul Brașov
4.	Număr de participanți (în conformitate cu bugetul aprobat al proiectului).	50
5.	Descrierea activităților desfășurate	Participanții la eveniment discută și învață în limba germană. Activitățile includ: <ul style="list-style-type: none">- 40 de ore de limbă germană predate de tineri specialiști nativi.- Alte workshopuri: Antreprenoriat, Relații economice româno- germane, Planificare studii și carieră,

		Redactare CV-uri, Implicare civică.					
6.	Parteneri implicați în realizarea proiectului (dacă este cazul)	Kaufland, Konrad Adenauer Stiftung					
7	Sumele utilizate, defalcate pe categorii prevăzute în proiect:						
	<i>Tip cheltuială</i>	<i>Nr. persoane</i>	<i>Nr. zile</i>	<i>Suma/tip de cheltuială (lei)</i>	<i>Total</i>	<i>Sume utilizate (lei)</i>	<i>Sume neutilizate (lei)</i>
	Transport dus – întors (lei/participant)	50	-	50	2500	2500	0
	Masă (lei/zi/participant)	50	5	90	22500	22500	0
	Cazare (lei/zi/participant)	50	5	85	21250	21250	0
	Cheltuieli organizare (lei/participant/proiect)	50	-	30	1500	1500	0
	Total sumă				47750	47750	0
8	Alte informații relevante (dacă este cazul)						

Data,

04.12.2024

Decan,

Conf. univ. dr. Tănase Stamule

Responsabil proiect,

Prof. univ. dr. Georgiana Oana Stănilă