



Hotărârea nr. 68/14.05.2025

cu privire la aprobarea

rapoartelor de evaluare internă pentru programele de studii universitare de masterat incluse în domeniu de studii universitare de masterat acreditat, fără modificarea numărului maxim de studenți care pot fi școlarizați în respectivul domeniu

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 294/30.04.2025 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a Rapoartelor de evaluare internă pentru programele de studii universitare de masterat incluse în domeniu de studii universitare de masterat acreditat, fără modificarea numărului maxim de studenți care pot fi școlarizați în respectivul domeniu,

Având în vedere Instrucțiunea nr. 63/DGIU/2025 privind introducerea de programe de studii universitare de masterat într-un domeniu de studii universitare de masterat autorizat/acreditat, fără modificarea numărului maxim de studenți care pot fi școlarizați,

În conformitate cu prevederile art. 137 alin. (2) lit. q) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, ale art. 36 din Metodologia de evaluare externă a calității educației în învățământul superior, prevăzută ca anexă la Hotărârea Guvernului nr. 962/2024, ale art. 39 alin. (39) din Carta Academiei de Studii Economice din București, ale art. 1 alin. (7), ale art. 3 alin. (39) și ale art. 14 alin. (1) lit. d) din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE,

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărâște

Art. 1. Aprobarea rapoartelor de evaluare internă pentru programele de studii universitare de masterat incluse în domeniu de studii universitare de masterat acreditat, fără modificarea numărului maxim de studenți care pot fi școlarizați în respectivul domeniu, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Gheorghe HURDUZEU

Cancelar Senat,

Conf. univ. dr. Răzvan-Andrei CORBOȘ

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI FACULTATEA DE CIBERNETICĂ STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ



RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ

pentru promovarea și introducerea unui nou program de studii universitare de masterat ”*Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics*” în cadrul domeniului de studii universitare de masterat **CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ** domeniu acreditat, fără modificarea numărului maxim de studenți aprobat prin HG privind domeniile și programele de studii universitare de masterat

București
Februarie 2025

CUPRINS

1	Prezentare generală a domeniului de studii universitare de masterat în care se dorește a fi încadrat programul de studii universitare de masterat propus pentru înființare.....	3
2	Prezentare generală a programului de studii universitare de masterat propus pentru înființare.....	4
3	Analiză privind oportunitatea înființării unui nou program de studii universitare de masterat, în acord cu strategia și resursele universității și facultății, având în vedere și contextul economic și socio-cultural național și internațional, precum și relația cu piața forței de muncă – documente consultare cu angajatorii și studenții	5
3.1.1	Analiza cererii studenților	6
3.1.2	Cererea pieței muncii – domenii de activitate destinate absolvenților.....	6
4	Relevanța programului de studii	7
4.1	Misiune	7
4.2	Obiective	7
4.3	Suplimentul la diplomă propus pentru programul de studii universitare de masterat	8
4.4	Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat	10
4.5	Fișele de disciplină	11
5	Lista cadrelor didactice care vor acoperi activitățile didactice și de cercetare în cadrul noului program de studii universitare de masterat, însoțită de CV-urile acestora și listele de lucrări și publicații.	11
6	OPIS DOCUMENTE :	12

Comisia de evaluare internă		
	Aviz Favorabil/ Nefavorabil	Semnătură
Prof. unv.dr. Constanța Mihăescu, Președinte	Favorabil	
Prof. uiv. dr. Marius Giuclea, Membru	Favorabil	
Prof. uiv. dr. Cristian Ciurea, Membru	Favorabil	
Cojocar Paul-Mihăiță, Expert	Favorabil	
Cheșculescu Maria Elena, Student	Favorabil	

1 Prezentare generală a domeniului de studii universitare de masterat în care se dorește a fi încadrat programul de studii universitare de masterat propus pentru înființare

Facultatea de *Cibernetică, Statistică și Informatică Economică* (în continuare CSIE), face parte din *Academia de Studii Economice* din București cea mai prestigioasă instituție de învățământ superior economic și de administrație publică din România. Facultatea CSIE asigură studenților desfășurarea unui proces de învățământ de înaltă calitate, conceput conform sistemului *Bologna* pe două niveluri.

Primul nivel vizează **cursuri de licență** acreditate în Domeniul de licență Cibernetică, statistică și informatică economică, cu o durată de trei ani (180 ECST), învățământ cu frecvență (IF) în patru programe, pe trei specializări: *Cibernetică economică, Statistică și previziune economică și Informatică Economică (în limba română și engleză)*. La învățământul la distanță (ID) este acreditată specializarea de *Informatică Economică*.

Al doilea nivel presupune **studii masterale**, în care facultatea CSIE are acreditate în prezent în două domenii de masterat Cibernetică și Statistică economică, și Informatică economică) - 10 (zece) programe de studii, cu o durată de doi ani (120 ECTS) trei programe de cercetare și șapte programe profesionale - *Anexa 2. Dovada acreditării Domeniului de masterat Cibernetică și Statistică – ARACIS*.

Tabelul 1. Oferta programelor de studii universitare de masterat în cadrul ASE în anul universitar 2024-2025

Nr. crt.	Domeniul de studii universitare de master	Denumire program de studii universitare de master	Limba de predare	Forma de învățământ	Număr de credite de studiu transferabile	Nr. max. stud.ce pot fi școlarizați
1	Cibernetică și statistică	Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii*	română	IF	120	225
2		Cibernetică și economie cantitativă**	română	IF	120	
3		Statistică aplicată și data science**	română	IF	120	
4		Analitica aplicată a datelor/ Applied Data Analytics*	engleză	IF	120	
5	Informatică economică	Baze de date-suport pentru afaceri*	română	IF	120	375
6		E-Business*	română	IF	120	
7		Informatică economică**	română	IF	120	
8		Securitatea informatică*	engleză	IF	120	
9		Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice*	română	IF	120	
10		Tehnologii informatice pentru ingineria datelor*	română	IF	120	

Notă: * Master profesional

** Master de cercetare

Sursa: Hotărârea Guvernului nr. 845 bis/23.VIII.2024 privind aprobarea domeniilor și programelor de studii universitare de master acreditate și a numărului maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2024—2025 <https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2024/08/HG-1031-2024-MASTERAT.pdf>

2 Prezentare generală a programului de studii universitare de masterat propus pentru înființare

În urma ședinței Consiliului *Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică (CSIE)*, din cadrul *Academiei de Studii Economice* din București, din data de 12.12.2022, înaintăm Senatului Academiei de Studii Economice propunerea pentru înființarea programului de studii de masterat "*Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics*" cu predare în limba engleză, încadrat în domeniul de studii universitare de master acreditat *Cibernetică Economică*.

Propunerea programului de masterat "*Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics*" în domeniul "*Cibernetică economică*" de tip profesional răspunde cerințelor și tendințelor actuale ale pieței muncii. Această specializare este extrem de solicitată atât în sectorul public, cât și în mediul privat, datorită importanței crescânde a analizei datelor în procesele decizionale.

Programul *Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics (ADA)* se adresează absolvenților de studii de licență care doresc să își continue pregătirea academică, precum și profesioniștilor care urmăresc o recalificare sau o avansare în carieră. Relevanța acestuia este subliniată de faptul că în economiile dezvoltate, aproximativ 80% din populația activă lucrează în domeniul afacerilor, sector care reprezintă motorul dezvoltării economice și al inovării tehnologice.

Planul de învățământ al acestui program a fost elaborat prin consultări între membrii *Departamentului de Statistică și Econometrie (în continuarea DSE)* și reprezentanți ai mediului de afaceri. Acești parteneri vor contribui atât la dezvoltarea programului, cât și la integrarea profesională a absolvenților. Planul de învățământ, centrat pe rezultatele învățării, este conceput astfel încât să răspundă exigențelor pieței muncii, oferind o pregătire solidă pentru integrarea în mediul profesional și academic.

Curricula programului oferă studenților competențe avansate în analiza datelor, pregătindu-i pentru integrarea atât pe piața națională a muncii, cât și la nivel european și internațional. Prin discipline specializate, masteratul dezvoltă abilități multidisciplinare în domeniul social-economic și asigură formarea competențelor necesare utilizării tehnologiilor informatice și a tehnicilor de inteligență artificială pentru colectarea, analiza și vizualizarea datelor statistice.

Cursurile vizează metode cantitative, calitative, dar și instrumente software (SPSS, SAS, R, Python), utilizate pe scară largă în operațiuni din: bănci, societăți de investiții în valori mobiliare, societăți de asigurări, societăți de marketing și cercetări de piață, societăți de leasing, în agențiile de dezvoltare regională și națională, în INS și în structurile acestuia, în institutele de cercetare științifică din domeniul economic, în administrație publică și privată, de la nivel central și local.

Tematicile abordate în fișele disciplinelor sunt aliniate la practicile din statele membre ale Uniunii Europene și sprijină dezvoltarea capacității studenților de a aplica instrumente analitice avansate în interpretarea fenomenelor și proceselor economice.

Pe parcursul celor patru semestre de studiu, masteranzii vor participa la activități de cercetare academică și aplicată, colaborând îndeaproape cu cadrele didactice și fiind încurajați să inițieze proiecte proprii. Rezultatele cercetărilor vor fi prezentate în conferințe naționale și internaționale și publicate în reviste de specialitate indexate în baze de date internaționale.

În esență, programul de master *Applied Data Analytics* își propune să transfere cunoaștere atât către mediul economic, public și privat, cât și către domeniul academic și cel al cercetării

științifice. Absolvenții acestui program vor deveni specialiști de înalt nivel în aria statisticii, capabili să utilizeze tehnologiile informatice și metodele moderne de analiză a datelor, contribuind astfel la progresul organizațiilor în care vor activa.

3 Analiză privind oportunitatea înființării unui nou program de studii universitare de masterat, în acord cu strategia și resursele universității și facultății, având în vedere și contextul economic și socio-cultural național și internațional, precum și relația cu piața forței de muncă – documente consultare cu angajatorii și studenții

Înființarea Programului de studii de master *Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics* este justificată prin mai multe argumente solide, atât din perspectiva cererii pe piața muncii, cât și a relevanței academice și sociale. Iată câteva dintre cele mai importante motive:

1. Cerere ridicată pe piața muncii

- Domeniul analizei datelor este în plină expansiune, fiind esențial pentru multiple industrii, precum IT, finanțe, sănătate, marketing, administrație publică și producție.
- Există o lipsă acută de specialiști în domeniul data analytics, ceea ce face ca absolvenții să aibă oportunități excelente de angajare și salarii competitive.
- Multe companii internaționale și locale caută experți în big data, machine learning și business intelligence, ceea ce justifică necesitatea unui astfel de program.

2. Caracter aplicat și interdisciplinar

- Programul poate combina elemente de statistică, informatică, business și inginerie, oferind studenților competențe practice aplicabile în diverse domenii.
- Se poate pune accent pe utilizarea unor tool-uri populare (Python, R, SQL, Tableau, Power BI) și pe metodologii moderne precum data mining, deep learning și AI.
- Colaborarea cu mediul de afaceri pentru proiecte practice și stagii poate oferi studenților experiență directă, facilitând tranziția către piața muncii.

3. Alinierea la tendințele internaționale

- Universitățile de top din lume oferă deja programe similare, iar România trebuie să se alinieze la această tendință pentru a rămâne competitivă în domeniul educației superioare.
- Creșterea interesului pentru guvernanta datelor, etica în AI și securitatea informației face necesară formarea unor specialiști pregătiți să răspundă provocărilor actuale.

4. Impact economic și social

- Absolvenții pot contribui la creșterea productivității în companii, optimizarea proceselor decizionale și dezvoltarea unor soluții inovatoare bazate pe date.
- Sectorul public poate beneficia de specialiști în analiza datelor pentru politici publice, sănătate, educație și urbanism.
- Susținerea unui ecosistem de inovare și antreprenariat bazat pe analiză de date poate duce la dezvoltarea unor startup-uri în domeniul AI și data science.

5. Posibilități de cercetare și dezvoltare

- Programul poate sprijini proiecte de cercetare în domenii precum inteligența artificială, optimizarea proceselor, analiza comportamentală și predicția tendințelor.
- Colaborările cu centre de cercetare, companii tech și instituții guvernamentale pot atrage finanțări și granturi pentru proiecte inovatoare.

6. Flexibilitate și accesibilitate

- Programul poate fi structurat modular, oferind cursuri online și offline pentru a atrage atât studenți full-time, cât și profesioniști care doresc o recalificare.
- Se poate crea o variantă de double degree sau parteneriate internaționale, sporind atractivitatea programului.

Un alt punct forte al programului de master *Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics* este abordarea unei palete largi de tehnologii informatice, pachete, modele și limbaje de programare în analiza de date utilizate de marile companii care activează în domeniu.

3.1.1 Analiza cererii studenților

Cererea studenților interesați să urmeze o pregătire în domeniul TIC și Analiză de date este deja un element de notorietate și în creștere¹, România având un deficit semnificativ de specialiști, în acest domeniu.

Conform Asociației Patronale a Industriei de Software și Servicii (ANIS), industria de IT națională se luptă cu un deficit de forță de muncă, cuprins între 15.000 și 20.000 de persoane anual, în timp ce există anual între 7.000- 8.000 absolvenți ai diverselor specializări IT din universitățile din România, potrivit Institutului National de Statistică.

*În acest context se poate aprecia ca fiind extrem de ridicată relevanța programului de studii universitare de masterat " **Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics**" în raport cu cerințele și interesele de formare și perfecționare ale tinerilor, pe termen lung.*

În plus, tehnologiile informatice pentru achiziția, prelucrarea, gestiunea modelarea și vizualizarea datelor au devenit instrumente esențiale în toate domeniile socio-economice de activitate. Astfel, absolvenții vor beneficia de o paletă largă de oportunități de angajare.

Conform unui studiu realizat în ianuarie 2023, la nivel global de către BCG și The Network, susținut în România de către BestJobs, ale cărui rezultate sunt disponibile la <https://www.bestjobs.eu/casual/2023/01/18/inceput-de-an-in-piata-muncii-i-lupta-pentru-talente-continua-iar-candidatii-stiu-asta/>, cei mai căutați specialiști sunt cei care lucrează în IT, digital și vânzări. Deoarece candidații din IT, digital și alte domenii tehnologice sunt la mare căutare, aceștia primesc multe invitații pentru interviuri și oportunități de angajare. Conform rezultatelor acestui studiu, 27% vor să lucreze la produse, subiecte și tehnologii interesante.

Unul dintre studiile realizate de Gartner, ale cărui rezultate sunt publicate de wall-street.ro (<https://www.wall-street.ro/articol/Careers/289113/profil-de-it-ist-greu-de-gasit-greu-de-atras-greu-de-pastrat.html#gref>), concurența cu piețele externe ce s-a accentuat odată cu munca la distanță face ca cei mai buni angajați în sectorul IT să fie greu de găsit, greu de atras și greu de păstrat. *Nicio altă industrie nu este atât de profund caracterizată de un deficit de angajați calificați ca IT-ul.*

3.1.2 Cererea pieței muncii – domenii de activitate destinate absolvenților

Prin misiunea asumată, programul de masterat urmărește încadrarea în coordonatele misiunii generale a A.S.E. de pregătire a viitorilor economiști, de derulare a programelor de educație continuă (postuniversitare, de masterat, doctorat, perfecționare etc.), precum și de cercetare științifică în domeniul informaticii economice. Prin planul său de învățământ, programul de studii universitare de masterat *Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics* asigură absolvenților săi competențe în domenii de activitate, în concordanță cu *Cadrul național al calificărilor*, compatibile cu următoarele calificări din *Codificarea ocupațiilor din România*:

Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:

¹ A se vedea de exemplu articole/ studii recente precum: <https://www.mediafax.ro/economic/deficitul-de-forta-de-munca-doar-in-companiile-de-it-este-de-15-000-20-000-de-oameni-anual-si-se-adanceste-de-la-un-an-la-altul-20919925>
<https://eonomedia.ro/industria-care-isi-adauga-un-orasel-de-angajati-anual-dar-inca-sufera-de-lipsa-de-personal-analiza-anis-daca-deficitul-de-forta-de-munca-din-sectorul-tic-ar-fi-eliminat-s-ar-genera-un-a.html>
<https://eonomedia.ro/studiu-anis-un-angajat-in-it-contribuie-la-bugetul-de-stat-dublu-comparativ-cu-media-la-nivelul-economiei-nationale.html#.YgUBit9Bw2w>
<https://www.techtarget.com/searchbusinessanalytics/feature/Data-scientist-shortage-leaves-organizations-uncertain>

Cod ESCO:

2631.1 Ofițer de politici economice;

2631.2.3 Coordonator dezvoltare economică/ coordonatoare dezvoltare economică

4 Relevanța programului de studii

Programul de studii universitare de master *Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics* asigură o pregătire de natură științifică, care îmbină aspectele teoretice cu cele aplicative, astfel încât prin intermediul acestei pregătiri, sunt formate abilități profesionale, științifice și manageriale specifice, foarte utile pentru activitatea de cercetare științifică din domeniul economic, pentru continuarea pregătirii prin intermediul doctoratului și pentru ocuparea unor poziții de elită în domeniul instituțiilor și firmelor din domeniul IT&C. Prin intermediul cursurilor, seminariilor și proiectelor din cadrul acestui program de masterat se asigură însușirea competențelor profesionale în domeniul achiziției, organizării, procesării și vizualizării datelor folosind tehnici și algoritmi specifici inteligenței artificiale. Activitățile didactice din cadrul acestui program de masterat au scopul de a contribui la formarea unui mod de gândire algoritmic și interdisciplinar. Pregătirea pe care o asigură acest masterat răspunde unor nevoi din ce în ce mai numeroase și mai stringente din domeniul proiectării și implementării de soluții software. Aprecierea de care se bucură economiștii specializați în domeniul informaticii economice, susținută și de cunoștințe adecvate din domeniul metodelor statistice de analiză a datelor este în prezent unanim recunoscută și demonstrează utilitatea acestui program de master.

4.1 Misiune

Ideea lansării programului de master *Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics* a apărut din nevoia de a ține pasul, și chiar de a anticipa cerințele pieței forței de muncă în domeniul informaticii aplicate în economie. Schimbările consistente și alerte în calificările și competențele necesare în mediul de afaceri, în cel academic, precum și în administrația publică și privată, au impus necesitatea de a pregăti specialiști capabili să folosească cele mai noi tehnologii informatice necesare prelucrării datelor și extragerii de noi cunoștințe din acestea, adaptate cerințelor specifice diverselor domenii economice.

Scopul fundamental al programului de master *Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics* este să genereze și să transfere cunoaștere către mediul economic, public și privat, dar și către zona academică și cea a cercetării științifice. Participarea la acest master asigură formarea unor specialiști de nivel superior, cunoscători ai tehnologiilor informatice și metodelor de procesare, vizualizare și integrare a datelor.

4.2 Obiective

Scopul general al programului de studii *Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics* vizează pregătirea de specialiști capabili să dezvolte soluții software pentru întregul flux al ingineriei datelor, de la achiziția, preluarea, procesarea, modelarea vizualizarea și integrarea datelor în aplicații software, să utilizeze metode și instrumente specifice inteligenței artificiale de analiză în definirea de strategii și fundamentarea procesului decizional, bazat pe date, să construiască soluții software pentru automatizarea proceselor centrate pe date .

Programul de master *Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics* este conceput într-o **abordare pluridisciplinară**, rezultatele învățării preconizate fiind rezultate ale interferențelor statisticii aplicate, econometriei, economiei, și informaticii, gândite în funcție de rigorile și cerințele identificate la nivelul pieței muncii. În consecință, programul de master își propune o serie de obiective generale și specifice.

Obiective generale:

- formarea de **competențe profesionale și științifice**, cu scopul de a obține un mod de gândire cantitativ și interdisciplinar, necesar în activitatea de cercetare științifică din domeniul economic, în continuarea pregătirii prin intermediul doctoratului, respectiv în ocuparea unor poziții de elită, în organizații din domeniul economico-financiar și social.
- stăpânirea **metodelor și instrumentelor de modelare**, necesare elaborării strategiilor și fundamentării procesului decizional în domeniul economico-social, la nivel micro-, mezo- și macro-economic;
- asigurarea unor șanse reale de **inserție pe piața muncii** a absolvenților acestui program, prin parteneriatele încheiate cu potențialii angajatori, atât pe partea de consiliere și actualizare a cunoștințelor predate, cât și pe cea a stagiilor de practică, în care masteranzii să-și valideze concret competențele dobândite.

Obiective specifice:

- formarea de *abilități în utilizarea teoriilor, principiilor și metodelor de analiză statistică*, aplicate în fazele de culegere, prelucrare, analiză și interpretare statistică a datelor, folosite de marile companii;
- formarea *deprinderilor de a aplica softuri statistice în colectarea, utilizarea și diseminarea datelor*, cu ajutorul celor mai noi tehnologii informatice;
- formarea de *abilități în organizarea și monitorizarea cercetărilor statistice*, cu aplicații în domeniul social economic;
- formarea *deprinderilor de analiză statistică avansată a fenomenelor și proceselor demo-sociale*
- formarea *competențelor de utilizare a metodelor și tehnicilor avansate de cercetare și modelare econometrică*.
- formarea de abilități în utilizarea metodelor și tehnologiilor avansate pentru modelarea și prelucrarea datelor;
- formarea deprinderilor de achiziționare a datelor din surse eterogene și procesarea volumelor mari de date;
- formarea competențelor în utilizarea tehnicilor bazate pe algoritmi de inteligență artificială pentru procesarea și extragerea de noi cunoștințe din date.

4.3 Suplimentul la diplomă propus pentru programul de studii universitare de masterat **Competențele profesionale și competențele transversale specifice programului de studiu** **(conform Registrului Național al Calificărilor - www.rncis.ro)**

Programul de studii masterale – *Analitica aplicată a datelor/Applied Data Analytics* urmărește formarea următoarelor competențe:

Competențe profesionale (conform Registrului Național al Calificărilor – www.rncis.ro)

- C1 Optimizarea resurselor pentru dezvoltarea și valorificarea informațiilor statistice
 - C1.1 Identificarea resurselor pentru dezvoltarea și valorificarea informațiilor statistice.
 - C1.2 Explicarea resurselor pentru dezvoltarea și valorificarea informațiilor statistice.
 - C1.3 Valorificarea resurselor disponibile pentru realizarea informațiilor statistice.
 - C1.4 Evaluarea posibilităților de combinare optimală a informațiilor statistice.

- C1.5 Optimizarea resurselor disponibile pentru realizarea informațiilor statistice.
- C2 Utilizarea teoriilor, principiilor și metodelor de cercetare în culegerea, prelucrarea modernă, analiza și interpretarea statistică a datelor
 - C2.1 Cunoașterea aprofundată a teoriilor, principiilor și metodelor de cercetare aplicabile în statistica social-economică.
 - C2.2 Explicarea și interpretarea teoriilor, principiilor și metodelor de cercetare aplicabile în statistica socioeconomică.
 - C2.3 Aplicarea aparatului conceptual și metodologic specific cercetărilor statistice în contexte social-economice diferite.
 - C2.4 Evaluarea critică a metodelor de culegere, prelucrare și analiză a datelor în contexte social-economice diferite.
 - C2.5 Proiectarea operațiunilor legate de culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea statistică a datelor.
- C3 Aplicarea softurilor statistice în colectarea, utilizarea și diseminarea datelor
 - C3.1 Cunoașterea softurilor statistice pentru colectarea, utilizarea și diseminarea datelor.
 - C3.2 Explicarea softurilor statistice în colectarea, utilizarea și diseminarea datelor.
 - C3.3 Utilizarea softurilor statistice în colectarea, utilizarea și diseminarea datelor.
 - C3.4 Analiza critică a softurilor statistice în colectarea, utilizarea și diseminarea datelor.
 - C3.5 Perfecționarea softurilor statistice în colectarea, utilizarea și diseminarea datelor.
- C4 Dezvoltarea de proceduri de organizare și monitorizare a cercetărilor statistice cu aplicații în domeniul social economic
 - C4.1 Identificarea procedurilor de organizare și monitorizare a cercetărilor statistice.
 - C4.2 Explicarea procedurilor de organizare și monitorizare a cercetărilor statistice.
 - C4.3 Implementarea procedurilor de organizare și monitorizare a cercetărilor statistice cu aplicații în domeniul social economic.
 - C4.4 Evaluarea critică a procedurilor de organizare și monitorizare a cercetărilor statistice cu aplicații în domeniul social economic.
 - C4.5 Îmbunătățirea procedurilor de organizare și monitorizare a cercetărilor statistice cu aplicații în domeniul social economic.
- C5 Analiza statistică avansată a fenomenelor și proceselor demo-sociale
 - C5.1 Cunoașterea avansată a fenomenelor și proceselor demo-sociale.
 - C5.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor demo-sociale.
 - C5.3 Analiza statistică integrată a fenomenelor și proceselor demo-sociale.
 - C5.4 Evaluarea comparativă a valorii cognitive a diferitelor instrumente de analiză a fenomenelor și proceselor demo-sociale.
 - C5.5 Perfecționarea metodelor avansate de analiză a fenomenelor și proceselor demo-sociale.
- C6 Cunoașterea metodelor și tehnicilor avansate de cercetare și modelare econometrică
 - C6.1 Cunoașterea metodelor avansate de cercetare și modelare econometrică.
 - C6.2 Explicarea și interpretarea metodelor și tehnicilor avansate de cercetare și modelare econometrică.
 - C6.3 Utilizarea metodelor și tehnicilor avansate de cercetare și modelare econometrică.
 - C6.4 Evaluarea critică a diferitelor metode și tehnici de cercetare și modelare econometrică.
 - C6.5 Adaptarea creatoare a metodelor și tehnicilor avansate de cercetare și modelare econometrică în aplicații la nivel micro și macroeconomic.

COMPETENȚE TRANSVERSALE: (Conform Registrului Național al Calificărilor – www.rncis.ro)

- CT1 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și rezolvarea independentă sau în grup a unor probleme/ sarcini/ obiective complexe la locul de muncă.
- CT2 Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de creștere permanentă a responsabilității pentru rezultatele profesionale.
- CT3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

4.4 Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat

Disciplinele propuse în planul de învățământ demonstrează oportunitatea masterului de **Applied Data Analytics**, care corespunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii, sunt prezentate în Planurile de învățământ sunt postate public pe site-ul ASE (*Anexa 3*)

<https://planinvatamant.ase.ro/SelectiePlan1.aspx?pp=15>

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	Total Ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem
Anul I (anul universitar ...) 1st year of study (... academic year)							
1	Matematici aplicate – teoria probabilităților Applied Mathematics – Probabilities Theory	28	28			7	
2	Știința datelor cu Python Data Science with Python	14	14			6	
3	Principii pentru Data Mining Data Mining Principles	28	14			6	
4	Abordări specific științei datelor pentru evaluarea prețurilor activelor Data Science Approach to Asset Pricing	14	14			5	
5	Metodologia sondajului și a măsurării/Managementul datelor pentru știința datelor Survey and Measurement Methodology/ Data Management for Data Science	28	28			6	
6	Machine Learning și analitici predictive Machine Learning and Predictive Analytics	14	28				6
7	Soft Computing Soft Computing	28	14				6
8	Text Mining Text Mining	14	14				5
9	Tehnici de vizualizare a datelor Data Visualisation Techniques	28	28				6
10	Analitici specific sănătății/ Rețele neuronale artificiale/ Analiza rețelelor sociale/ Scientometrie și bibliometrie Artificial Neural Networks/Social Network Analysis/ Scientometrics and Bibliometrics	28	28				7
Promovat cu media ... Pass, average grade per academic year ...				Total credite Total ECTS/SECT credits		60 60	
Anul II (anul universitar ...) 2nd year of study (... academic year)							
1	Sisteme complexe Complex Systems	14	14			5	
2	Spunând o poveste digital Digital Storytelling	28	28			6	
3	Platforme Big Data / Sisteme informaționale geografice (GIS) Big Data Platforms / Geographical Information Systems (GIS)	28	28			7	
4	Analiza seriilor de timp și previziune / Modele liniare și non-liniare cu aplicații în domeniul afacerilor Time Series Analysis and Forecasting / Linear and Nonlinear Models for Business Application	14	28			6	
5	Metode de optimizare și simulare pentru domeniul analitic/ Metode Bayesiene Optimization and Simulation Methods for Analytics / Bayesian Methods	28	14			6	
6	Stagiu de practică Internship	-	280				15
7	Seminar științific Scientific Seminar	-	14				5
8	Etică și integritate academică Ethics and Academic Integrity	-	14				5
9	Econometrie spațială Spatial Econometrics	14	14				5
Promovat cu media ... Pass, average grade per academic year				Total credite Total ECTS/SECT credits		60 60	
Promovat Pass	Da Yes	Media aritmetică a anilor de studii The arithmetic mean of the study years				Total credite Total ECTS/SECT credits	120 (

Sursa: Extras din Suplimentul de diplomă

Cursurile propuse acoperă întregul set de tehnologii, metode, soluții și tehnici de achiziție, procesare, gestiune, modelarea și vizualizare a datelor adaptate cerințelor diverselor tipuri de aplicații și sectoare economice. Tehnologiile informatice care vor fi abordate în cadrul cursurilor programului de master sunt de top în domeniu, precum procesarea datelor preluate din dispozitive IoT, procesarea limbajului natural, automatizarea proceselor folosind roboți software, asistenți virtuali, implementarea algoritmilor de *machine si deep learning*, rețele neuronale, procesarea datelor geospațiale, soluții de gamificare a afacerilor economice.

2. STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE SĂPTĂMÂNI

Număr de semestre: 4

Numar de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 14-20

Numărul de săptămâni/semestru: 14

Numărul total de săptămâni /an universitar: 28

Anul	Activități didactice (săptămâni)		Sesiuni de examene/ (săptămâni)			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	4	4	2	-	2	2	8
Anul II	14	10	4	4	2	80 ore	2	2	8

3. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada de întocmire a proiectului de disertație: al doilea semestru de studii.

Definitivarea proiectului de disertație: până la finalul semestrului doi de studii.

Perioada de susținere a proiectului de disertație: în sesiunea iulie.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de disertație: 10

Condițiile de susținere a examenului de disertație sunt prezentate în *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență și disertatie* aprobat de Senatul universității.

4.5 Fișele de disciplină

Toate Fișele disciplinelor sunt centralizate în folderul - *Anexa 5 – Fișele disciplinelor*

Acestea din anul universitar 2024-2025 sunt postate public pe site-ul instituției:

<https://fisadisciplina.ase.ro/SelectDisciplina.aspx?IDD=8094&IDF=7>

5 Lista cadrelor didactice care vor acoperi activitățile didactice și de cercetare în cadrul noului program de studii universitare de masterat, însoțită de CV-urile acestora și listele de lucrări și publicații.

Personalul didactic, propus pentru susținerea cursurilor programului de master, este majoritar titular la Academia de Studii Economice din București din cadrul Facultății CSIE și corespunde criteriilor legale pentru a putea desfășura activitatea specifică acestui domeniu.

Totodată, cadre didactice de la universități de prestigiu din străinătate, precum și specialiști din zona de business au acceptat să se implice în susținerea și în dezvoltarea programului de master.

Tabelul 2. Lista cadrelor didactice care desfășoară activități didactice și de cercetare în cadrul programului de studii *Applied Data Analytics*

Nr. crt	Nume	Prenume	Nr. crt	Nume	Prenume
1	Agapie	Alexandru	14	Fantozzi	Paolo
2	Andrei	Tudorel	15	Fulga	Cristinca
3	Belciu	Andra	16	Giuclea	Marius
4	Cerqueti	Roy	17	Herteliu	Claudiu
5	Cimpoeru	Smaranda	18	Iftimie	Bogdan
6	Corbea	Alexandra	19	Marin	Erika
7	Covrig	Mihaela	20	Otoiu	Adrian
8	Dardala	Adriana	21	Pele	Daniel
9	Dardala	Marian	22	Roman	Monica
10	Davidescu	Adriana	23	Sacala	Mihai
11	Dhesi	Gurjeet	24	Sandric	Ionut
12	Diaconita	Vlad	25	Stancu	Stelian
13	Dragan	Irina	26	Vinte	Claudiu

Lista de materiale/lucrări științifice și CV sunt prezentate în *Anexa 6*.

6 OPIS DOCUMENTE :

Anexa 1. Aprobare Senat ASE înscriere în RNCIS - *Applied Data Analytics*

Anexa 2. Dovada acreditării Domeniului de masterat *Cibernetică și Statistică* – ARACIS

Anexa 3. Planul de învățământ *Applied Data Analytics* (română și engleză)

<https://planinvatamant.ase.ro/SelectiePlan1.aspx?pp=15>.

- a. Rezultatele învățării
- b. Grile competențe

Anexa 4. Suplimentul la diplomă *Applied Data Analytics*

Anexa 5. Fișele disciplinelor - Folder 5. *Applied Data Analytics*

<https://fisadisciplina.ase.ro/SelectiePlan.aspx?pp=15>

<https://fisadisciplina.ase.ro/SelectDisciplina.aspx?IDD=8532&IDF=7>

Anexa 6. CV cadrelor didactice + lista de lucrări (format electronic - semnate și datate)

Anexa 7. Documente și Certificat ANC

Anexa 1

Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității

FIȘĂ DE EVALUARE
program de studii universitare de masterat

Facultatea	Facultatea de Cibernetică Statistică și Informatică Economică
Domeniul ² de studii universitare de masterat	Cibernetică și Statistică
Programul de studii universitare de masterat	Analitica aplicată a datelor/ Applied Data Analytics
Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
Limba de predare	Engleză
Număr credite ECTS	120
Tipul de masterat (P/C/D)	Profesional
Locația geografică	București

Nr. crt.	Criteriu	Observații	Recomandări
1.	Înființarea programului de studii universitare de masterat este în acord cu strategia instituțională și cerințele pieței muncii.	Planul de învățământ al programului de masterat este concordant cu strategia instituțională și răspunde cerințelor actuale ale pieței muncii	-
2.	Suplimentul la diplomă pentru programul de studii universitare de masterat propus este în concordanță cu obiectivele asumate.	Suplimentul la diplomă este în concordanță cu obiectivele asumate de programul de masterat.	-
3.	Competențele vizate în programul de studii universitare de masterat sunt adecvate domeniului în care se încadrează și nivelului de pregătire corespunzător.	Competențele oferite absolvenților programului de masterat sunt adecvate domeniului Cibernetică și Statistică	-
4.	Există concordanță între planul de învățământ, misiunea programului solicitat și calificările vizate (cu respectarea ponderilor privind activitățile aplicative și prelegeri, precum și a tipurilor de discipline – aplicative/sinteză).	Planul de învățământ este concordant cu misiunea programului solicitat și calificările vizate (cu respectarea standardelor ARACIS)	-

² Denumirea domeniului va fi cea prevăzută în *Anexele 1 și 2 la Hotărârea Guvernului privind aprobarea domeniilor și programelor de studii universitare de master acreditate și a numărului maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar curent*

Nr. crt.	Criteriu	Observații	Recomandări
5.	Există concordanță între fișele de disciplină și planul de învățământ	Fișele disciplinelor sunt coerente și concordante cu planul de învățământ.	-
6.	Există concordanță între disciplinele predate și specializarea celui care predă.	Cadrele didactice și specialiști implicați în activitățile didactice au pregătirea și competențele necesare susținerii cu succes a procesului academic.	-

Concluzie:

Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității la nivelul **Facultății de Cibernetică Statistică și Informatică Economică** consideră că programul de studii universitare de masterat **Analitica aplicată a datelor/ Applied Data Analytics** din cadrul domeniului de studii universitare acreditat **Cibernetică și Statistică**.

- **RESPECTĂ** standardele de calitate pentru a putea fi propus pentru introducerea noului program de studii universitare de masterat, în cadrul domeniului de masterat acreditat
- ~~**NU RESPECTĂ** standardele de calitate pentru a putea fi propus pentru introducerea noului program de studii universitare de masterat, în cadrul domeniului de masterat acreditat~~

Președinte CEAC-Facultate CSIE

Prof.unniv. dr. Constanța Mihăescu



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI
INFORMATICĂ ECONOMICĂ



Calea Dorobanți, 15-17, Sector 1, București, 010552, tel.: +4021 319 19 00, ext. 119, 281, 331, fax: +4021 319 19 09, email: decanat@csie.ase.ro, www.csie.ase.ro

RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ

pentru promovarea și introducerea unui nou program de studii universitare de masterat “**Tehnologii informatice pentru ingineria datelor**”, în cadrul domeniului de studii universitare de masterat **Informatică economică**, domeniu acreditat, fără modificarea numărului maxim de studenți aprobat prin HG privind domeniile și programele de studii universitare de masterat

București

2025

CUPRINS

1. Prezentare generală a domeniului de studii universitare de masterat în care se dorește a fi încadrat programul de studii universitare de masterat propus pentru înființare	3
2. Prezentare generală a programului de studii universitare de masterat propus pentru înființare.....	4
3. Analiză privind oportunitatea înființării unui nou program de studii universitare de masterat, în acord cu strategia și resursele universității și facultății, având în vedere și contextul economic și socio-cultural național și internațional, precum și relația cu piața forței de muncă – documente consultare cu angajatorii și studenții.....	6
4. Relevanța programului de studii	
a. Misiune	8
b. Obiective.....	8
c. Suplimentul la diplomă propus pentru programul de studii universitare de masterat.....	9
d. Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat	11
e. Fișele de disciplină	12
5. Lista cadrelor didactice care vor acoperi activitățile didactice și de cercetare în cadrul noului program de studii universitare de masterat, însoțită de CV-urile acestora și listele de lucrări și publicații.....	13
6. Anexe.....	16

Comisia de evaluare internă		
	Aviz Favorabil/Nefavorabil	Semnătură
Președinte, Prof. univ. dr. Mihăescu Constanța	Favorabil	
Membru, Prof. univ. dr. Giuclea Marius	Favorabil	
Membru, Prof. univ. dr. Ciurea Cristian	Favorabil	
Expert, Cojocaru Paul-Mihăiță	Favorabil	
Studentă, Cheșculescu Maria Elena	Favorabil	

1. Prezentare generală a domeniului de studii universitare de masterat în care se dorește a fi încadrat programul de studii universitare de masterat propus pentru înființare

Facultatea de **Cibernetică, Statistică și Informatică Economică** (în continuare CSIE),, face parte din **Academia de Studii Economice** din București cea mai prestigioasă instituție de învățământ superior economic și de administrație publică din România. Facultatea CSIE asigură studenților desfășurarea unui proces de învățământ de înaltă calitate, conceput conform sistemului *Bologna* pe două niveluri.

Primul nivel vizează **cursuri de licență** acreditate în Domeniul de licență Cibernetică, statistică și informatică economică, cu o durată de trei ani (180 ECST), învățământ cu frecvență (IF) în patru programe, pe trei specializări: *Cibernetică economică, Statistică și previziune economică și Informatică Economică (în limba română și engleză)*. La învățământul la distanță (ID) este acreditată specializarea de *Informatică Economică*.

Al doilea nivel presupune **studii masterale**, în care facultatea CSIE are acreditate în prezent în două domenii de masterat Cibernetică și statistică economică, și Informatică economică) 8 (opt) programe de studii, cu o durată de doi ani (120 ECTS) astfel:

- trei programe de cercetare: *Informatică Economică; Cibernetică și Economie Cantitativă și Statistică și Data Science;*
- cinci programe profesionale: *Baze de date-Suport pentru afaceri; E-business; Securitatea Informatică* (cu predare în limba engleză); *Sisteme Informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice; Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii.*

Oferta programelor de studii universitare de masterat în cadrul ASE în anul
universitar 2025-2026

Tabelul 1

Nr. crt.	Domeniul de studii universitare de master	Denumire program de studii universitare de master	Limba de predare	Forma de învățământ	Număr de credite de studiu transferabile	Nr. max. stud.ce pot fi școlarizați
1	Cibernetică și statistică	Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii*	română	IF	120	225
2		Cibernetică și economie cantitativă**	română	IF	120	
3		Statistică aplicată și data science**	română	IF	120	
4		Analitica aplicată a datelor/ Applied Data Analytics*	engleză	IF	120	
5	Informatică economică	Baze de date-suport pentru afaceri*	română	IF	120	375

Nr. crt.	Domeniul de studii universitare de master	Denumire program de studii universitare de master	Limba de predare	Forma de învățământ	Număr de credite de studiu transferabile	Nr. max. stud. ce pot fi școlarizați
6		E-Business*	română	IF	120	
7		Informatică economică**	română	IF	120	
8		Securitatea informatică*	engleză	IF	120	
9		Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice*	română	IF	120	
10		Tehnologii informatice pentru ingineria datelor*	română	IF	120	

Notă: * Master profesional

** Master de cercetare

Sursa: Hotărârea Guvernului nr. 845 bis/23.VIII.2024 privind aprobarea domeniilor și programelor de studii universitare de master acreditate și a numărului maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2024—2025 <https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2024/08/HG-1031-2024-MASTERAT.pdf>

2. Prezentare generală a programului de studii universitare de masterat propus pentru înființare

În urma ședinței Consiliului Facultății de *Cibernetică, Statistică și Informatică Economică*, din cadrul *Academiei de Studii Economice* din București, din data de 12.12.2022, înaintăm Senatului Academiei de Studii Economice propunerea pentru înființarea programului de master ***Tehnologii informatice pentru ingineria datelor***, încadrat în domeniul de studii universitare de master acreditat ***INFORMATICĂ ECONOMICĂ***.

Propunerea unui nou program de master ***Tehnologii informatice pentru ingineria datelor*** în domeniul *Informatică economică* de tip ***profesional***, vine ca răspuns la cerințele și tendințele manifestate pe piața muncii, într-o specializare extrem de solicitată atât din partea sectorului public cât și din partea sectorului privat.

Revoluția în domeniul TIC (Tehnologiei Informației și Comunicațiilor), ale cărei provocări ne influențează astăzi din plin, transformă cu o viteză incredibilă volumul și structura cererii de pe piața forței de muncă, mai ales, din punctul de vedere al profesiilor și ocupațiilor, respectiv al competențelor, abilităților și deprinderilor solicitate în noile joburi ale societății cunoașterii. De aceea, propunerea de încadrare a unui nou program de master intitulat ***Tehnologii informatice pentru ingineria datelor***, în domeniul de masterat existent "Informatică economică" devine extrem de necesară.

Planul de învățământ al programului de master *Tehnologii informatice pentru ingineria datelor*, este construit după mai multe consultări ale membrilor Departamentului de *Informatică și Cibernetică economică*, cu reprezentanți ai mediului de afaceri, care vor fi atât colaboratori ai programului de master cât și unii dintre potențialii angajatori ai absolvenților noului program.

La începutul anului universitar 2022-2023 Consiliul *Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică*, din cadrul *Academiei de Studii Economice* din București a înaintat propunerea încadrării următorul programul de studii universitare de master: *Tehnologii informatice pentru ingineria datelor*.

Programul de master *Tehnologii informatice pentru ingineria datelor* se adresează absolvenților cu diplomă de licență ce doresc continuarea studiilor, precum și specialiștilor care urmăresc să-și deschidă noi direcții în carieră. Importanța acestui program de master este subliniată în primul rând de faptul că circa 80% din populația activă a țărilor dezvoltate lucrează în domeniul afacerilor, iar acest domeniu reprezintă motorul dezvoltării economice și al schimbărilor alerte generate de revoluția TIC.

Prin disciplinele studiate, masterul oferă tuturor absolvenților șansa de a se integra, atât pe piața națională a muncii, cât și pe piețele internaționale, la nivel european și internațional. Așa cum reiese din planul de învățământ, programul de masterat cuprinde discipline axate pe cunoașterea tehnologiilor informatice avansate, propunând un conținut corespunzător obiectivelor asumate, formează competențe multidisciplinare în domeniul informaticii aplicate în științe socio-economice, asigurând cunoștințele necesare dezvoltării competențelor de dezvoltare a unor soluții software avansate utilizând tehnologii informatice moderne pentru achiziția, analiza și vizualizarea datelor, tehnologii emergente pentru dezvoltarea soluțiilor informatice integrând inteligența artificială. Tematica abordată în cadrul disciplinelor propuse în planul de învățământ este în conformitate cu practica din țările membre ale Uniunii Europene și urmărește dezvoltarea capacității masteranzilor de a utiliza instrumentele și tehnologiile informatice emergente pentru dezvoltarea unor soluții de automatizarea procesării și analizei datelor în diverse arii socio-economice. Planul de învățământ, centrat pe competențe și rezultatele învățării, răspunde exigențelor pieței muncii, deoarece asigură pregătirea masteranzilor pentru viața socială și profesională, iar oferta educațională câștigă în structuralitate, funcționalitate și actualizare, răspunzând cerințelor profesionale. Disciplinele din planul de învățământ sunt relevante și extrem de utile viitorilor masteranzi cu diverse interese de cunoaștere.

De-a lungul celor patru semestre de studiu, viitorii masteranzi vor fi implicați, alături de corpul profesoral al programului de master, în cercetări academice și aplicate, fiind încurajați să inițieze cercetări proprii, ale căror rezultate vor fi prezentate la conferințe științifice naționale, internaționale, workshop-uri organizate de companii și diseminate prin publicarea în reviste indexate în baze de date internaționale.

Subliniem faptul că programul de master *Tehnologii informatice pentru ingineria datelor* urmărește, ca finalitate, să transfere cunoaștere către mediul economic, public și privat, dar și către zona academică și cea a cercetării științifice. Participarea la acest program de masterat asigură formarea unor specialiști de nivel superior, cunoscători ai tehnologiilor informatice avansate, emergente și metodelor moderne de analiză a datelor bazate pe inteligența artificială, utilizate de companiile care activează în domeniu.

3. Analiză privind oportunitatea înființării unui nou program de studii universitare de masterat, în acord cu strategia și resursele universității și facultății, având în vedere și contextul economic și socio-cultural național și internațional, precum și relația cu piața forței de muncă – documente consultare cu angajatorii și studenții

Argumente pentru înființarea noii structuri:

1. Programul de studii de master *Tehnologii informatice pentru ingineria datelor*, al Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, permite **diversificarea ofertei educaționale a facultății, flexibilizarea și adaptarea la cerințele actuale ale pieței forței de muncă.**
2. **Interdisciplinaritatea** programului de master este premisa dezvoltării de noi direcții teoretice și practice, pe măsura manifestării nevoii de specialiști în dezvoltarea de soluții software pentru managementul și prelucrarea datelor, adaptate nevoilor companiilor în contextul dezvoltării inteligenței artificiale, dar și pentru avansarea cercetării științifice în domeniu.
3. **Cererea** studenților interesați să urmeze o pregătire în domeniul *Tehnologiilor informatice pentru ingineria datelor* este în creștere, România având un deficit semnificativ de specialiști, în domeniu. Conform Asociației Patronale a Industriei de Software și Servicii (ANIS), industria de IT națională se luptă cu un deficit de forță de muncă, cuprins între 15.000 și 20.000 de persoane anual, în timp ce există anual între 7.000- 8.000 absolvenți ai diverselor specializări IT din universitățile din România, potrivit Institutului National de Statistică.
În plus, tehnologiile informatice pentru achiziția, prelucrarea, gestiunea modelarea și vizualizarea datelor au devenit instrumente esențiale în toate domeniile socio-economice de activitate. Astfel, absolvenții beneficiază de o paletă largă de oportunități de angajare.
4. Un alt punct forte al programului de master *Tehnologii informatice pentru ingineria datelor* este abordarea unei **multitudini de tehnologii informatice**, pachete, modele și limbaje de programare utilizate de marile companii care activează în domeniu.
5. **Personalul didactic** propus pentru susținerea cursurilor programului de master, lucrează integral cu norma de bază la Academia de Studii Economice din București și corespunde criteriilor legale pentru a putea desfășura activitatea specifică acestui domeniu. Totodată, cadre didactice de la universități de prestigiu din străinătate, precum și specialiști din zona de business au acceptat să se implice în susținerea și în dezvoltarea programului de master. În acest sens, programul de master beneficiază de implicarea în activitatea didactică a unor specialiști IT, angajați la companii precum Adobe Romania, DruidAI, ESRI România și Online Services, precum și de participarea unui cadru didactic titular la Universitatea din Oulu, Finlanda.
În urma analizei desfășurate de cadre didactice din Departamentul de Informatică și Cibernetică Economică, din cadrul Facultății de *Cibernetică Statistică și Informatică Economică* din București s-a constatat că programe de studii universitare de masterat similare sunt în desfășurare în cadrul unor universități din țară, precum UBB Cluj-Napoca și Universitatea din București, cât și din străinătate, precum Stanford, MIT, printre altele.

Analiza cererii studenților

Programul de master *Tehnologii informatice pentru ingineria datelor* aduce studenților rezultate benefice din multiple perspective:

- (i) formarea studenților pentru un domeniu extrem de căutat pe piața muncii care să le asigure o inserție rapidă, cu pachete salariale atractive;
- (ii) asigurarea disponibilității resurselor de muncă pentru angajatorii care au cerere din ce în ce mai crescută pentru acest domeniu;
- (iii) expansiunea sectorului IT (sector cu valoare adăugată ridicată) în cadrul economiei naționale;
- (iv) asimilarea și dezvoltarea celor mai recente rezultate ale cercetării științifice din domeniu.

Conform unui studiu realizat în ianuarie 2023, la nivel global de către BCG și The Network, susținut în România de către BestJobs, ale cărui rezultate sunt disponibile la <https://www.bestjobs.eu/casual/2023/01/18/inceput-de-an-in-piata-muncii-i-lupta-pentru-talente-continua-iar-candidatii-stiu-asta/>, cei mai căutați specialiști sunt cei care lucrează în IT, digital și vânzări. Deoarece candidații din IT, digital și alte domenii tehnologice sunt la mare căutare, aceștia primesc multe invitații pentru interviuri și oportunități de angajare. Conform rezultatelor acestui studiu, 27% vor să lucreze la produse, subiecte și tehnologii interesante.

Unul dintre studiile realizate de Gartner, ale cărui rezultate sunt publicate de wall-street.ro (<https://www.wall-street.ro/articol/Careers/289113/profil-de-it-ist-greu-de-gasit-greu-de-atras-greu-de-pastrat.html#gref>), concurența cu piețele externe ce s-a accentuat odată cu munca la distanță face ca cei mai buni angajați în sectorul IT să fie greu de găsit, greu de atras și greu de păstrat. *Nicio altă industrie nu este atât de profund caracterizată de un deficit de angajați calificați ca IT-ul.*

Cererea pieței muncii – domenii de activitate destinate absolvenților

Prin misiunea asumată, programul de masterat urmărește încadrarea în coordonatele misiunii generale a A.S.E. de pregătire a viitorilor economiști, de derulare a programelor de educație continuă (postuniversitare, de masterat, doctorat, perfecționare etc.), precum și de cercetare științifică în domeniul Informaticii economice. Prin planul său de învățământ, programul de studii universitare de masterat ***Tehnologii informatice pentru ingineria datelor*** asigură absolvenților săi competente în domenii de activitate, în concordanță cu *Cadrul național al calificărilor*, compatibile cu următoarele calificări din *Codificarea ocupațiilor din România*:

GRUPA MAJORĂ 2 Specialiști în diverse domenii de activitate:

Subgrupa majora 25 - Specialiști în tehnologia informației și comunicațiilor

GRUPA MINORĂ 251 - Analisti programatori în domeniul software

251202 Programator

251107 Proiectant de sisteme informatice inteligente pentru TIC;

251207 Inginer de dezvoltare a produselor software.

4. Relevanța programului de studii

Programul de studii universitare de masterat intitulat ***Tehnologii informatice pentru ingineria datelor*** asigură o pregătire de natură științifică, care îmbină aspectele teoretice cu cele aplicative, astfel încât prin intermediul acestei pregătiri, sunt formate abilități profesionale, științifice și manageriale specifice, utile pentru activitatea de cercetare științifică din domeniul economic, pentru continuarea pregătirii prin intermediul doctoratului și pentru ocuparea unor poziții de top în domeniul instituțiilor și firmelor din domeniul IT. Prin intermediul cursurilor, seminarelor și proiectelor din cadrul acestui program de masterat se asigură însușirea competențelor profesionale în domeniul achiziției, organizării, procesării și vizualizării datelor folosind tehnici și algoritmi specifici inteligenței artificiale. Activitățile didactice din cadrul acestui program de masterat au scopul de a contribui la formarea unui mod de gândire algoritmic și interdisciplinar. Pregătirea pe care o asigură acest masterat răspunde unor nevoi din ce în ce mai numeroase și mai stringente din domeniul proiectării și implementării de soluții software. Aprecierea de care se bucură economiștii specializați în domeniul Informaticii economice, susținută și de cunoștințe adecvate din domeniul Inteligenței artificiale este în prezent unanim recunoscută și demonstrează utilitatea acestui program de master.

a) Misiune

Ideea lansării programului de master *Tehnologii informatice pentru ingineria datelor* a apărut din nevoia de a ține pasul, și chiar de a anticipa cerințele pieței forței de muncă în domeniul informaticii aplicate în economie. Schimbările consistente și alerte în calificările și competențele necesare în mediul de afaceri, în cel academic, precum și în administrația publică și privată, au impus necesitatea de a pregăti specialiști capabili să folosească cele mai noi tehnologii informatice necesare prelucrării datelor și extragerii de noi cunoștințe din acestea, adaptate cerințelor specifice diverselor domenii economice.

Scopul fundamental al programului de master *Tehnologii informatice pentru ingineria datelor* este să genereze și să transfere cunoaștere către mediul economic, public și privat, dar și către zona academică și cea a cercetării științifice. Participarea la acest master asigură formarea unor specialiști de nivel superior, cunoscători ai tehnologiilor informatice și metodelor de procesare, vizualizare și integrare a datelor.

b) Obiective

Programul de master *Tehnologii informatice pentru ingineria datelor* este conceput într-o **abordare pluridisciplinară**, competențele dobândite fiind rezultate ale interferențelor tehnologiilor informatice, modelării datelor, matematicii, economiei, și statisticii, gândite în funcție de rigorile și cerințele identificate la nivelul pieței muncii. În consecință, programul de master își propune o serie de obiective generale și specifice.

Obiective generale:

- formarea de **competențe profesionale și științifice** în vederea însușirii metodelor și tehnologiilor avansate pentru achiziția, modelarea și prelucrarea datelor într-o manieră exhaustivă și interdisciplinară, necesare în activitatea de cercetare științifică din

domeniul informaticii economice, în continuarea pregătirii prin intermediul doctoratului, respectiv în ocuparea unor poziții de elită, în companii și în sectorul public;

- Însușirea tehnicilor de lucru cu **instrumente software și a metodelor moderne de achiziție, prelucrare, modelare, gestiune, vizualizare a datelor** necesare dezvoltării unor soluții software securizate, în contextul inteligenței artificiale;
- asigurarea unor șanse crescute de **inserție pe piața muncii** a absolvenților acestui program, prin colaborarea directă cu specialiști în domeniul IT din companii, care vor susține activități didactice în cadrul programului de master, precum și prin intermediul parteneriatelor încheiate cu potențialii angajatori, atât pe partea de consiliere și actualizare a cunoștințelor predate, cât și pe cea a stagiilor de practică, în care masteranzii să-și valideze concret competențele dobândite.

Obiective specifice:

- formarea de abilități în utilizarea metodelor și tehnologiilor avansate pentru modelarea și prelucrarea datelor;
- formarea deprinderilor de achiziționare a datelor din surse eterogene și procesarea volumelor mari de date;
- formarea competențelor în utilizarea tehnicilor bazate pe algoritmi de inteligență artificială pentru procesarea și extragerea de noi cunoștințe din date;
- formarea deprinderilor de dezvoltarea a soluțiilor informatice pentru modelarea și vizualizarea datelor;
- formarea competențelor de implementare de soluții software pentru prelucrarea datelor folosind tehnici de machine learning și deep learning;
- formarea deprinderilor de utilizare a tehnologiilor informatice avansate pentru securitatea și confidențialitatea datelor.

c) Suplimentul la diplomă propus pentru programul de studii universitare de masterat

Obiectivul General al Programului de studii: pregătirea de specialiști capabili să dezvolte soluții software pentru întregul flux al ingineriei datelor, de la achiziția, preluarea, procesarea, modelarea vizualizarea și integrarea datelor în aplicații software, să utilizeze metode și instrumente specifice inteligenței artificiale de analiză în definirea de strategii și fundamentarea procesului decizional, bazat pe date, să construiască soluții software pentru automatizarea proceselor centrate pe date .

Competențele profesionale și competențele transversale specifice programului de studiu (conform Registrului Național al Calificărilor - www.rncis.ro)

Programul de studii masterale – *Tehnologii informatice pentru ingineria datelor* urmărește formarea următoarelor competente:

Competente profesionale (conform Registrului Național al Calificărilor – www.rncis.ro)

C1 Utilizarea metodelor și tehnologiilor avansate pentru modelarea și prelucrarea datelor

C1.1 Studiul fundamentelor matematice ale tehnicilor de ML
--

- C1.2 Studiul metodelor statistice avansate de analiză a datelor
- C1.3 Studiul unor medii de programare avansate dedicate prelucrării și analizei datelor
- C1.4 Utilizarea unor soluții de integrare și a bibliotecilor specializate pentru dezvoltarea aplicațiilor software
- C1.5 Studiul principiilor, conceptelor și tehnologiilor care stau la baza Inteligenței Artificiale (IA)
- C2 Achiziția datelor din surse eterogene și procesarea volumelor mari de date
 - C2.1 Utilizarea de tehnologii informatice pentru achiziția datelor din dispozitive IoT
 - C2.2 Achiziția datelor geospațiale: formate și reprezentări
 - C2.3 Achiziția datelor din Internet folosind soluții software tip Crawler sau Scraper
 - C2.4 Tehnici și metode pentru integrarea datelor și gestiunea volumelor mari de date
 - C2.5 Tehnologii informatice de tip *Cloud Computing* pentru managementul și procesarea datelor
- C3 Utilizarea tehnicilor bazate pe algoritmi de inteligență artificială pentru procesarea și extragerea de noi cunoștințe din date
 - C3.1 Studiul, analiza și utilizarea tehnicilor de învățare automată (*Machine Learning*)
 - C3.2 Studiul, analiza și utilizarea tehnicilor de învățare aprofundată (*Deep Learning*)
 - C3.3 Studiul, analiza și utilizarea rețelelor neurale în procesarea datelor
 - C3.4 Utilizarea unor biblioteci și pachete software pentru implementarea algoritmilor de inteligență artificială
 - C3.5 Proiectarea de aplicații software pentru analiza datelor din perspectivă semantică
- C4 Dezvoltarea de soluții informatice pentru modelarea și vizualizarea datelor
 - C4.1 Modelarea și vizualizarea datelor geospațiale
 - C4.2 Studiul și utilizarea de biblioteci software pentru vizualizarea datelor
 - C4.3 Dezvoltarea de soluții software pentru expunerea datelor în mediul Internet
 - C4.4 Proiectarea interfețelor pentru diferite tipuri de aplicații
 - C4.5 Integrarea și adaptarea modelelor de vizualizare la diverse contexte și cazuri de utilizare
- C5 Implementarea de soluții software pentru prelucrarea datelor folosind tehnici de ML și DL
 - C5.1 Dezvoltarea de aplicații software pentru analiza rețelelor de socializare
 - C5.2 Dezvoltarea de aplicații software pentru procesarea limbajului natural
 - C5.3 Dezvoltarea de aplicații software pentru procesarea datelor geospațiale
 - C5.4 Utilizarea tehnicilor de gamificare pentru afaceri

C5.5 Dezvoltarea soluțiilor software pentru gestiunea proceselor de afaceri

C6 Tehnologii informatice avansate pentru securitatea și confidențialitatea datelor

C6.1 Identificarea, studiul și analiza provocărilor în domeniul securității cibernetice

C6.2 Studiul conceptelor, tehnicilor și metodelor specifice securității informatice și securității datelor

C6.3 Utilizarea tehnologiilor blockchain pentru securizare, în mediul digital

C6.4 Soluții software pentru gestiunea identității digitale, în mediul online

C6.5 Dezvoltarea de soluții software pentru securizarea accesului la date

Competențe transversale (Conform Registrului Național al Calificărilor – www.rncis.ro)

CT1 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/ obiective complexe la locul de muncă

CT2 Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale

CT3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic

d) Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat

Disciplinele propuse în planul de învățământ demonstrează oportunitatea masterului de *Tehnologii informatice pentru ingineria datelor*, care corespunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii: *Programare avansată pentru ingineria datelor, Inteligență artificială: principii și tehnologii, Matematică aplicată în știința datelor, Tehnologii pentru IoT și BigData, Tehnici de învățare automată și aplicații, Rețele neuronale și tehnici de Deep Learning, Tehnici pentru procesarea limbajului natural și analiza rețelelor sociale, Vizualizarea datelor, Programare Web și Cloud Computing, Ingineria și procesarea datelor geospațiale folosind tehnici de IA, Managementul proceselor de afaceri, Tehnologii pentru asigurarea securității și confidențialității datelor, Gamificarea pentru afaceri, Practica de Specialitate, Seminar științific, Etică și integritate academică și Stagiul pentru elaborarea lucrărilor de disertație.*

Cursurile propuse acoperă întregul set de tehnologii, metode, soluții și tehnici de achiziție, procesare, gestiune, modelarea și vizualizare a datelor adaptate cerințelor diverselor tipuri de aplicații și sectoare economice. Tehnologiile informatice care vor fi abordate în cadrul cursurilor programului de master sunt de top în domeniu, precum procesarea datelor preluate din dispozitive IoT, procesarea limbajului natural, automatizarea proceselor folosind roboți software, asistenți virtuali, implementarea algoritmilor de *machine si deep learning*, rețele neuronale, procesarea datelor geospațiale, soluții de gamificare a afacerilor economice.

2. STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE SĂPTĂMÂNI

Număr de semestre: 4

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămâna: 14-20

Numărul de săptămâni/semestru: 14

Numărul total de săptămâni /an universitar: 28

Anul	Activități didactice (săptămâni)		Sesiuni de examene/ (săptămâni)			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	4	4	2	-	2	2	8
Anul II	14	10	4	4	2	80 ore	2	2	8

3. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada de întocmire a proiectului de disertație: al doilea semestru de studii, anul II.

Definitivarea proiectului de disertație: până la finalul semestrului doi de studii.

Perioada de susținere a proiectului de disertație: în sesiunea iulie.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de disertație: 10

Condițiile de susținere a examenului de disertație sunt prezentate în *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență și disertație* aprobat de Senatul universității.

Planul de învățământ se găsește în anexa 4.

e) Fișele de disciplină

Fișele disciplinelor sunt incluse în Anexa 6.

5. Lista cadrelor didactice care vor acoperi activitățile didactice și de cercetare în cadrul noului program de studii universitare de masterat, însoțită de CV-urile acestora și listele de lucrări și publicații.

	NUME ȘI PRENUME	Gradul didactic	Titlul științific	Ordin Ministru/ Decizie de numire	Vechime în învățământ superior	Domeniul de licență	Domeniul Doctorat și titlul tezei	Disciplinele din postul didactic
1	Bâra Adela	Prof. univ.	Doctor	O.M. nr. 1658/02.08. 2007	20	Informatică economică	Doctorat în Cibernetică și statistică Economică, Statistică, teza cu titlul „Soluții informatice pentru managementul strategic”	Baze de date SGBD Oracle
2	Bărbulescu Alexandru	Lect. univ.	Doctor	O.M. nr. 5743/12.09. 2012	19	Informatică economică	Doctorat în Cibernetică și statistică economică, teza cu titlul “Sisteme informatice pentru management”	Multimedia, Programarea aplicațiilor Windows, programare orientata obiect
3	Barbu Daniel	Specialist IT	Doctor	2020		Inginer în sisteme și tehnologii de telecomunicații	Doctorat în inginerie - “Securitatea informației”	
4	Covrig Mihaela	Conf. univ.	Doctor	OM nr. 4698 din 14.08.2009, ASE Decizia RU/Nr. 986 din 30.09.2014	24	Matematica	Doctorat în Cibernetică și statistică economică, teza cu titlul „Metode matematice folosite în asigurările de bunuri”	Statistică, Econometrie
5	Dârdală Adriana Elena	Prof. univ.	Doctor	O.M. nr. 632/ 21.03.2007	25	Informatică economică	Doctorat în Cibernetică și statistică economică, teza cu titlul “Integrarea datelor neconvenționale în aplicații economice distribuite”	Multimedia (program în limba engleză), Baze de date multimedia, Informatică economică (program în limba engleză)
6	Dârdală Marian	Prof. univ.	Doctor	O.M. nr. 4209 / 20.07.2000	30	Informatică economică	Doctorat în Cibernetică și statistică economică. teza cu titlul “Metode de organizare și tehnici de regăsire a informației în	Programare Orientată-Obiect, Programarea Aplicațiilor Windows, Ingineria Programării și

RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ –
Program de masterat Tehnologii informatice pentru ingineria datelor

							sisteme economice complexe”	limbaje de asamblare
7	Furtună Titus Felix	Prof. univ.	Doctor	O.M. nr. 3951 din 05.06.2001	30	Informatică economică	Doctorat în Cibernetică și statistică economică, teza cu titlul ‘Metode de analiză a datelor statistice și programe de utilizare”	Dezvoltare software pentru analiza datelor, Programare multiparadigmă - Java
8	Gheorghe Mihai	Asist. univ.	Doctor	O.M. nr. 5345 din 25.11.2019	3	Ingineria sistemelor si calculatoarelor	Doctorat în Informatică economică, teza cu titlul "Managementul Proiectelor Software Folosind Resurse Umane Distribuite"	Bazele tehnologiei informației Sisteme de operare
9	Iftimie Bogdan	Prof. univ.	Doctor	O.M. nr. 4911 din 02.11.2001	29	Matematica	Doctorat in Matematica, teza cu titlul “Studiu calitativ al ecuațiilor de difuzie cu aplicații în fizica, economie și tehnica”	Teoria Probabilităților și Statistica Matematică Matematici Aplicate în Finante
10	Ioniță Cristian	Conf. univ.	Doctor	O.M. nr. 5743 / 12.09.2012	18	Informatică economică	Doctorat în Informatică Economică, teza cu titlul ”Tehnici și metode pentru dezvoltarea aplicațiilor informatice deschise”	Multimedia, Programare multiparadigmă - Java
11	Lupu Viorel	Specialist IT	Doctor	O.M. 1418 din 29.06.2007	-	Electronică și Telecomunicații	Doctorat în Cibernetică și statistică economică, teza cu titlul “Impactul tehnologiilor Internet asupra managementului firmei”	-
12	Pleşea Andreea	Specialist IT	Doctor	2011	2	Informatică economică	Doctorat în Cibernetică și statistică economică	-
13	Rajanen, Dorina	Lector univ.	Doctor	2008	16	Cibernetică economică	Doctor în Științe în Sisteme Informaționale (Economie și Administrarea Afacerilor), „Evaluating Multidimensional Visualization Techniques in Data Mining Tasks”	Information Processing Science

RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ –
Program de masterat Tehnologii informatice pentru ingineria datelor

14	Șandric Ionuț	Conf. univ.	Doctor	O.M. nr. 4698 din 14.08.2008;	20	Geografie	Doctorat în Geografie, teza cu titlul “Sistem Informațional Geografic Temporal Pentru Evaluarea Hazardelor Naturale. O Abordare Bayesiană cu Propagare a Erorilor”	Statistica aplicată în evaluarea integrată a stării mediului Utilizare GIS în evaluarea integrate a stării mediului Analize spațiale pentru planificarea mediului Teledetectie în evaluarea impactului asupra mediului
15	Șimonca Iuliana	Conf. univ.	Doctor	O.M, nr. 5743/12.09. 2012	17	Informatică economică	Doctorat în Informatică economică, teza cu titlul „Integrarea tehnologiilor Web cu bazele de date relațional-obiectuale în contextul noii economii”	Baze de date SGBD Oracle
16	Vințe Claudiu	Conf. univ.	Doctor	O.M. nr. 632 din 21.03.2007	9	Informatică economică	Doctorat în Cibernetică și statistică economică, teza cu titlul „Sisteme distribuite de asistare a tranzacțiilor bursiere”	Dezvoltare software pentru analiza datelor (program în limba engleză), Programare multiparadigmă - Java

Anexa 7 include toate CV și publicațiile cadrelor didactice implicate în susținerea activităților didactice.



Academia de Studii Economice din București
Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Piața Romană, Nr. 7, 010731
Sector 1, București, România
office@bbs.ase.ro, +4 (021) 312 97 24
<http://www.bbs.ase.ro>



RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ

pentru promovarea și introducerea unui nou program de studii universitare de masterat **MBA în energie** în cadrul domeniului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor, domeniu acreditat, fără modificarea numărului maxim de studenți aprobat prin HG privind domeniile și programele de studii universitare de mastera

București

2025

CUPRINS

1. Prezentare generală a domeniului de studii universitare de masterat în care se dorește a fi încadrat programul de studii universitare de masterat propus pentru înființare
2. Prezentare generală a programului de studii universitare de masterat propus pentru înființare
3. Analiză privind oportunitatea înființării unui nou program de studii universitare de masterat, în acord cu strategia și resursele universității și facultății, având în vedere și contextul economic și socio-cultural național și internațional, precum și relația cu piața forței de muncă – documente consultare cu angajatorii și studenții
4. Relevanța programului de studii
 - a. Misiune
 - b. Obiective
 - c. Suplimentul la diplomă propus pentru programul de studii universitare de masterat
 - d. Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat
 - e. Fișele de disciplină
5. Lista cadrelor didactice care vor acoperi activitățile didactice și de cercetare în cadrul noului program de studii universitare de masterat, însoțită de CV-urile acestora și listele de lucrări și publicații.

Comisia de evaluare internă		
	Aviz Favorabil/Nefavorabil	Semnătură
Conf. univ. dr. Andrei – Bogdan Dumitrescu, Președinte	Aviz Favorabil	
Prof. univ. dr. Mădălina Georgeta Meghișan - Toma, Membru	Aviz Favorabil	
Conf. univ. dr. Ramona – Ștefania Igreț, Membru	Aviz Favorabil	
Maria Ionescu, Expert	Aviz Favorabil	
Bogdan – Alexandru Dobre, Student	Aviz Favorabil	

FIȘĂ DE EVALUARE

program de studii universitare de masterat

Facultatea	Bucharest Business School (Școala de Afaceri)
Domeniul ¹ de studii universitare de masterat	Administrarea Afacerilor
Programul de studii universitare de masterat	MBA în energie
Forma de învățământ	Cu Frecvență (IF)
Limba de predare	Engleză
Număr credite ECTS	120
Tipul de masterat (P/C/D)	P
Locația geografică	București

Nr. crt.	Criteriu	Observații	Recomandări
1.	Înființarea programului de studii universitare de masterat este în acord cu strategia instituțională și cerințele pieței muncii.		
2.	Suplimentul la diplomă pentru programul de studii universitare de masterat propus este în concordanță cu obiectivele asumate.		
3.	Competențele vizate în programul de studii universitare de masterat sunt adecvate domeniului în care se încadrează și nivelului de pregătire corespunzător.		
4.	Există concordanță între planul de învățământ, misiunea programului solicitat și calificările vizate (cu respectarea ponderilor privind activitățile aplicative și prelegeri, precum și a tipurilor de discipline – aplicative/sinteză).		
5.	Există concordanță între fișele de disciplină și planul de învățământ.		

¹ Denumirea domeniului va fi cea prevăzută în *Anexele 1 și 2 la Hotărârea Guvernului privind aprobarea domeniilor și programelor de studii universitare de master acreditate și a numărului maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar curent*

6.	Există concordanță între disciplinele predate și specializarea celui care predă.		
----	--	--	--

Concluzie:

Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității la nivelul Facultății Bucharest Business School (Școala de Afaceri) consideră că programul de studii universitare de masterat **MBA în energie** din cadrul domeniului de studii universitare acreditat administrarea afacerilor

- **RESPECTĂ** standardele de calitate pentru a putea fi propus pentru introducerea noului program de studii universitare de masterat, în cadrul domeniului de masterat acreditat
- ~~**NU RESPECTĂ** standardele de calitate pentru a putea fi propus pentru introducerea noului program de studii universitare de masterat, în cadrul domeniului de masterat acreditat~~

Președinte CEAC-F

Conf. univ. dr. Andrei – Bogdan Dumitrescu

1. **Prezentare generală a domeniului de studii universitare de masterat în care se dorește a fi încadrat programul de studii universitare de masterat propus pentru înființare**

Misiunea domeniului Administrarea Afacerilor

O lume în care afacerile sunt conduse de lideri și antreprenori responsabili, care au un impact pozitiv și durabil asupra societății.

Această viziune se concentrează pe două elemente cheie:

1. **Responsabilitatea:** Afacerile ar trebui să fie conduse în mod responsabil, luând în considerare impactul lor asupra mediului, societății și angajaților.
2. **Impactul pozitiv:** Afacerile ar trebui să aibă un impact pozitiv asupra societății, contribuind la dezvoltarea economică, socială și culturală.

Această viziune este ambițioasă, dar este importantă pentru a crea o lume mai bună. Antreprenorii și liderii de afaceri au un rol important de jucat în crearea unei societăți mai sustenabile și mai echitabile.

Obiective

Pornind de la obiectivele strategice ale Academiei de Studii Academice din București și de la misiunea asumată de către aceasta, s-au definit **obiectivele didactice generale** ale domeniului de masterat Administrarea Afacerilor:

- dezvoltarea unei gândiri critice, analitice și sintetice în înțelegerea și abordarea mediului de afaceri național și internațional;
- dezvoltarea unei gândiri strategice în dezvoltarea unor afaceri de succes;
- însușirea unor cunoștințe solide legate de mediul economic în general și de ceea ce presupune administrarea afacerilor, în particular;
- dezvoltarea acelor abilități și competențe necesare în transferarea cunoștințelor însușite și aplicarea acestora în contexte variate, întâlnite în mediul de afaceri național și internațional;
- înțelegerea necesităților de adaptare ale companiilor la un mediu de afaceri digital;
- dezvoltarea unui spirit etic și de responsabilitate socială.

Obiectivele didactice specifice ce decurg din conținutul și tematica domeniului Administrarea Afacerilor sunt următoarele:

- dezvoltarea unei viziuni internaționale și globale a afacerilor;
- însușirea unor cunoștințe temeinice de managementul afacerilor, strategii de afaceri și intraprenariat;
- înțelegerea contextului economic și a factorilor cu rol în definirea și influențarea acestuia, prin analiza dimensiunilor micro- și macroeconomice;
- familiarizarea cu cadrul legal și termenii din domeniul juridic;
- însușirea unor metode cantitative în vederea efectuării de analize și interpretări statistice a datelor;

- deprinderea instrumentelor și metodelor de lucru specifice tehnologiei informației în vederea creării de baze de date, gestionării eficiente a informațiilor și dezvoltării de programe informatice utile în domeniul administrării afacerilor;
- dezvoltarea unor abilități necesare pentru negociere în domeniul afacerilor;
- dezvoltarea capacității de fundamentare a deciziilor în domeniul afacerilor;
- deprinderea abilităților necesare comunicării în cel puțin două limbi de circulație internațională;
- deprinderea instrumentelor și metodelor de natură financiară și contabilă în vederea gestionării corecte a afacerilor și a fundamentării deciziilor.

Obiectivele generale referitoare la cercetarea științifică ale domeniului de studii Administrarea Afacerilor sunt următoarele:

- implicarea participanților la acest program în activitatea de cercetare științifică, în domeniul administrării afacerilor;
- dezvoltarea de parteneriate cu mediul de afaceri românesc și internațional.

Obiectivele specifice referitoare la cercetarea științifică ale domeniului de studii Administrarea Afacerilor sunt următoarele:

- formarea abilităților de a desfășura activități de cercetare științifică cu accent pe dezvoltarea componentei interdisciplinare și aplicative;
- modelarea, prin intermediul cercetării, a unei gândiri și a unui comportament orientate spre găsirea de soluții inovative pentru problemele cu care se confruntă organizațiile din domeniul Administrării Afacerilor;
- asigurarea unei sinergii între dimensiunea teoretică și cea practică, prin formarea de specialiști apti de a profesa în domeniul Administrării Afacerilor și de a răspunde provocărilor practice prin decizii și acțiuni fundamentate științific.

Aceste obiective au fost formulate pe baza **curriculei universitare** existente la nivelul programului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor, în limba engleză.

Printre **instrumentele** utilizate în vederea atingerii obiectivelor formulate se numără:

- planuri de învățământ și programele analitice adaptate cerințelor și exigențelor din domeniul universitar european și internațional;
- rapoartele de evaluare a calității personalului didactic;
- portofoliile profesorilor/ studenților;
- chestionarele completate de către studenți;
- stagiile de practică în companii multinaționale;
- bursele de studiu în universități europene și internaționale;
- oportunități de obținere de dublă diplomă, acordate în parteneriat cu universitățile partenere;
- vizite de studiu în străinătate.

Competențe

Absolvenților domeniului de masterat Administrarea Afacerilor li se asigură următoarele **competențe cu caracter general**:

- capacitatea de a realiza analize complexe ale mediului de afaceri;
- capacitatea de a acționa independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor;

- capacitatea de a identifica și stabili obiective organizaționale clare și pertinente;
- capacitatea de a aplica creativ tehnici de cercetare și rezolvare a unor probleme variate;
- capacitatea de a dezvolta o gândire critică în confruntarea cu provocările mediului de afaceri;
- capacitatea de a lansa și gestiona propria afacere;
- capacitatea de a aplica creativ metode noi de cercetare;
- capacitatea de a continua studiile în cadrul programelor doctorat/MBA.

Domeniul de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor facilitează absolvenților deprinderea și dezvoltarea următoarelor **competențe cu caracter specific**:

- capacitatea de a evalua obiectiv situații critice, de a rezolva în mod inovativ problemele și de a comunica clar rezultatele;
- capacitatea de dezvoltare strategii viabile, ca răspuns la modificările apărute în mediul de afaceri;
- capacitatea de a aplica principii și de a utiliza instrumente de marketing în vederea fundamentării de programe în afaceri;
- capacitatea de a proiecta și implementa un plan de afaceri folosind abilitățile de antreprenor formate în cadrul studiului;
- capacitatea de a lua decizii în condiții de incertitudine și risc apelând la studii și analize specifice;
- capacitatea de a valorifica și dezvolta în practică gândirea strategică;
- capacitatea de fundamentare a deciziilor, pe baza unei gândiri strategice;
- capacitatea de a aplica în cadrul activității desfășurate a principiilor referitoare la calitate și a elementelor specifice sistemelor de management al calității;
- capacitatea de a folosi concepte și de a utiliza instrumente de natură financiar-contabilă.

Colaborări

Facultățile care fac parte din domeniul Administrarea afacerilor urmăresc să realizeze o "școală de afaceri", în care se îmbină armonios experiența curriculară a unor universități europene de prestigiu cu specificitatea economiei românești.

În acest scop, planurile de învățământ au fost stabilite ca urmare a unui proces complex de informare, documentare și analiză, derulat de către conducerea acestora cu reprezentanți din mediul afaceri.

În această activitate a fost antrenat întregul corp profesoral al Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor, dezvoltându-se colaborări cu principalii parteneri cu care facultatea are acorduri și anume:

- Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) – Franța
- Université du Québec à Montréal (UQAM) – Canada
- Universitatea Sapienza – Italia
- Universitatea Strasbourg - Franța
- B.I. Norwegian Business School – Norvegia
- Universitatea Humboldt – Germania
- Universitatea din Trier – Germania
- Universitatea Catolică din Leuven – Belgia
- HEC Liege - Belgia

- Universitatea din Amsterdam - Olanda
- IESEG School of Management - Franța
- Universitatea din Porto - Portugalia

În același timp, nivelul ridicat și competitiv al studiului este completat de posibilitatea acumulării de experiență internațională prin intermediul unor burse de studiu și stagii de practică oferite de către:

- Serviciul German pentru Schimburi Academice (DAAD),
- Agenția Universitară a Francofoniei,
- Serviciul de Cooperare și Acțiune Culturală al Ambasadei Franței,
- Programul de mobilități Socrates Erasmus,
- Ministerul Educației și Cercetării din România.

Sprijinul constant primit din partea serviciilor culturale ale unor ambasade la București precum și cel acordat de Consiliul Britanic, Institutul Francez și Institutul Goethe, creează premise pentru dezvoltarea relațiilor internaționale ale facultăților noastre.

Calificări

Obiectivele programelor de studii universitare de masterat din domeniul Administrarea Afacerilor sunt corelate cu principalele calificări profesionale care pot fi urmate de către absolvenții acestor programe.

Prin planurile sale de învățământ, programul de studii asigură absolvenților săi competențe în următoarele domenii de activitate:

- *antreprenoriat,*
- *management,*
- *marketing,*
- *financiar-contabil,*
- *tehnologia informației,*
- *resurse umane.*

contribuind totodată la afirmarea ca antreprenori a absolvenților, aceștia fiind capabili de a iniția și dezvolta propriile afaceri, de a înțelege mediul de afaceri național și internațional și de a se afirma ca specialiști (în cadrul domeniilor menționate) la orice nivel de conducere al organizațiilor.

2. Prezentare generală a programului de studii universitare de masterat propus pentru înființare

Durata programului: 2 ani (4 semestre)

Forma de învățământ: Cu frecvență (IF)

Scopul programului: Programul **MBA în energie** răspunde schimbărilor din sectorul energetic, ca urmare a dinamicii economice, a influențelor globalizării, printr-o abordare interdisciplinară a tematicii de studiu. Întregul program este gândit în scopul de a dezvolta actuali și viitori lideri din sectorul energetic. Fiind un masterat de tip MBA specializat, programul cuprinde atât discipline de bază, precum management financiar, operational, strategic, marketing, resurse umane, precum și discipline care abordează concepte, cazuri, subiecte specifice de piață, de reglementare, de politici și programe care guvernează sectorul și susțin tranziția energetică și lupta împotriva schimbărilor climatice, practici de sustenabilitate

Obiective Specifice:

- Să aplice normelor și valorilor de etică profesionale pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe în afacerile cu energie
- Să planifice, organizeze și dezvolte resursele umane în cadrul unui grup sau unei organizații ce activează în domeniul energiei, în condiții de dezvoltare a responsabilității pentru rezultatele profesionale
- Să aprofundeze teoriile moderne privind elementele specifice în dinamica mediului energetic
- Să realizeze rapoarte privind selecția strategiilor de dezvoltare a resursei umane în domeniul energiei

Structura programului

Curriculum-ul programului este structurat astfel încât să ofere o bază solidă de cunoștințe, combinată cu module specializate care răspund nevoilor actuale și schimbărilor din sectorul economic și cel al educației, ca urmare a dinamicii economice, a influențelor globalizării, printr-o abordare interdisciplinară a tematicii de studiu. Pe parcursul celor doi ani, studenții vor urma cursuri precum:

- Piața de energie: se concentrează pe modul în care funcționează piețele energetice, reglementările, prețurile și tranzacțiile de energie. Se analizează cum sunt stabilite prețurile, rolul autorităților de reglementare, competiția între producători, furnizori și consumatori și cum sunt integrate sursele de energie regenerabilă în piață.
- Schimbări climatice și tranziția energetică: abordează efectele schimbărilor climatice asupra mediului și economiei și cum tranziția de la sursele de energie fosilă la cele regenerabile poate contribui la reducerea emisiilor de carbon.
- Leadership, managementul resurselor umane și comportament organizațional: studiază comportamentele indivizilor și ale echipelor, cultura organizațională și modul în care stilul de management influențează performanța și eficiența unei organizații. Se pune accent și pe motivație, luarea deciziilor și gestionarea conflictelor în cadrul echipelor.
- Tehnologii digitale în sectorul energetic: explorează impactul tehnologiilor digitale asupra sectorului energetic, incluzând automatizarea, analiza datelor, inteligența artificială și Internetul Lucrurilor (IoT)
- Antreprenariat și dezvoltarea afacerilor în energie: studiază modelele de afaceri în energie, identificarea de oportunități de piață, strategii pentru atragerea de investiții și managementul riscurilor în contextul unei piețe de energie în continuă schimbare
- Strategii de sustenabilitate în sectorul energetic: analizează dezvoltarea și implementarea strategiilor de sustenabilitate în sectorul energetic.

Aceste discipline sunt esențiale pentru formarea unui cadru de înțelegere a dinamicii sectorului energetic și pentru dezvoltarea unor soluții eficiente și sustenabile pentru viitorul energetic.

Metode de predare

Programul utilizează o abordare inovatoare a instruirii, care îmbină predarea teoretică cu învățarea experiențială. Tematica programului de master de tip MBA a fost concepută împreună cu specialiști din mediul de afaceri, pentru a asigura formarea competențelor necesare la nivelul pieței muncii. Pentru a răspunde fenomenului de internaționalizare, cursurile se vor predă în limba engleză. Disciplinele de studiu au fost corelate cu obiectivele programului. Pentru a îmbina teoria cu cât mai multe exemple practice, în cadrul cursurilor

sunt, de regulă, invitați guest speakers ai companiilor cu care BBS are parteneriate strategice. Această metodă oferă o pregătire practică, echilibrată cu fundamente academice solide.

Perspective de carieră

Întregul program este structurat pentru a forma lideri actuali și viitori în sectoarele economic și educațional. Având un caracter specializat de tip MBA, programul integrează atât discipline fundamentale, precum management financiar, operațional, strategic, marketing, și resurse umane, cât și cursuri axate pe concepte, studii de caz și teme specifice, care vizează piața, reglementările, politicile și programele ce reglementează sectoarele economic și educațional.

Admiterea

Admiterea la programul de master MBA va presupune o evaluare a experienței profesionale, a cunoștințelor fundamentale în domeniul afacerilor, a interesului și motivației profesionale ale candidaților, precum și a cunoștințelor specifice domeniului de studiu

3. Analiză privind oportunitatea înființării unui nou program de studii universitare de masterat, în acord cu strategia și resursele universității și facultății, având în vedere și contextul economic și socio-cultural național și internațional, precum și relația cu piața forței de muncă – documente consultare cu angajatorii și studenții

Opinia studenților și absolvenților programului a fost evaluată prin intermediul unui chestionar cuprinzând 6 întrebări, distribuit prin intermediul Google Forms. Cele 27 răspunsuri indică următoarele concluzii:

- Gradul general de satisfacție e unul ridicat sau foarte ridicat;
Gradul de satisfacție este foarte ridicat sugerând faptul că majoritatea respondenților percep programul ca fiind de înaltă calitate, potrivit așteptărilor lor și că au avut o experiență pozitivă.
- Curricula este apreciată ca foarte relevantă;
- Programul contribuie activ la dezvoltarea și creșterea profesională a studenților;
- Conținutul cursurilor este livrat la un nivel de exigență înalt și foarte înalt;
- Toți respondenții au declarat că ar recomanda programul și altor potențiali candidați.

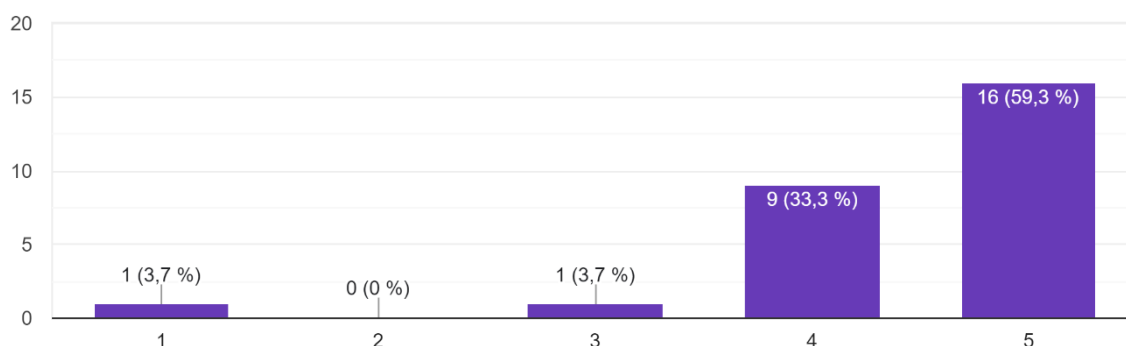


Figura nr 1

- Curricula este apreciată ca foarte relevantă;

Curricula este apreciată ca fiind "foarte relevantă", acest lucru indicând faptul că subiectele și cunoștințele predare sunt considerate utile și aplicabile nevoilor profesionale și academice ale studenților.

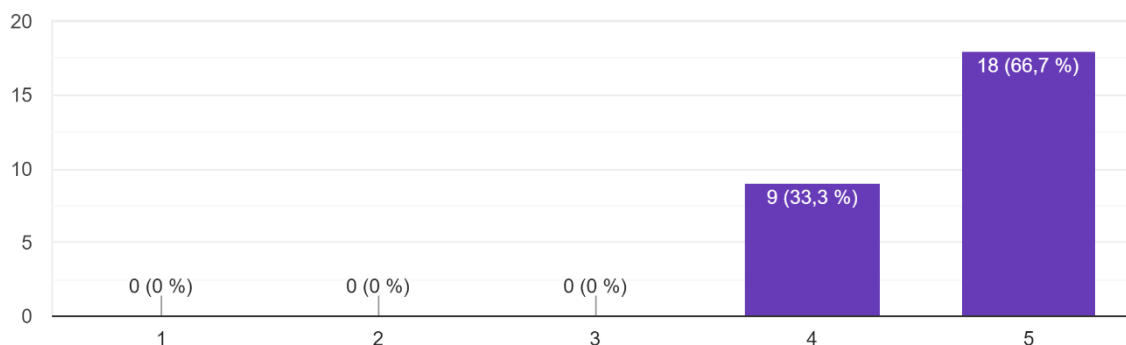


Figura nr 2

- Programul contribuie activ la dezvoltarea și creșterea profesională a studenților;

Contribuția activă la dezvoltarea profesională se poate manifesta prin activități precum stagii de practică, workshop-uri, colaborări cu industria sau proiecte de cercetare aplicată. Astfel, programul educațional nu doar că ajută studenții să dobândească cunoștințe, dar îi sprijină și în integrarea acestora în contexte profesionale reale, dezvoltându-le competențele necesare pentru a avea succes în carierele lor.

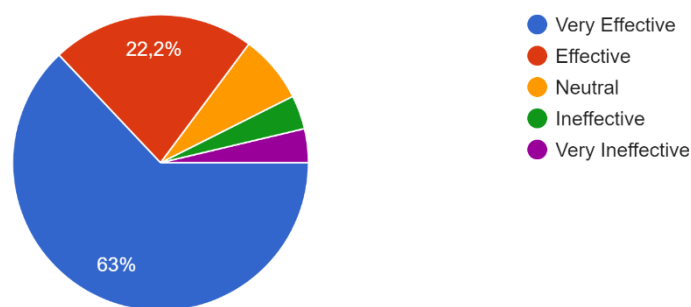


Figura nr 3

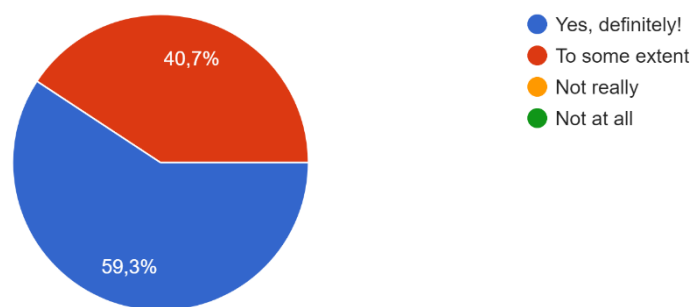


Figura nr 4

- Conținutul cursurilor este livrat la un nivel de exigență înalt și foarte înalt

Acest lucru presupune că informațiile prezentate sunt complexe și detaliate, iar cerințele pentru studenți sunt riguroase, stimulându-i să își depășească limitele intelectuale.

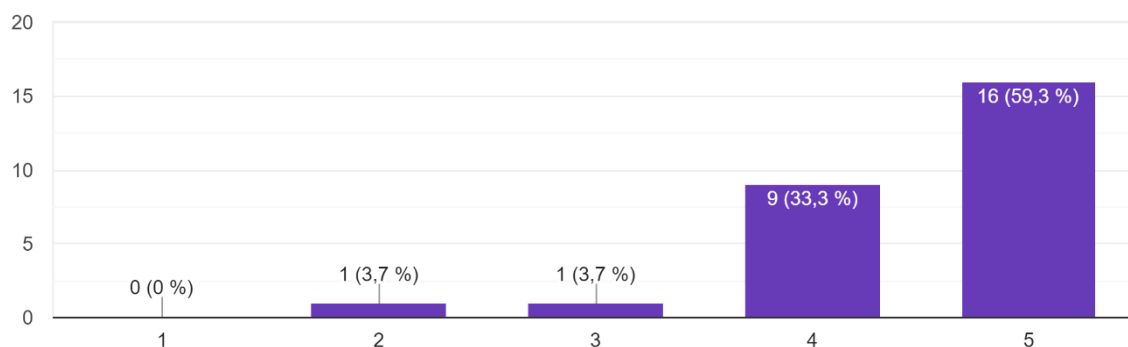


Figura nr 5

- Toți respondenții au declarat că ar recomanda programul și altor potențiali candidați

Această concluzie sugerează că programul are un impact suficient de pozitiv asupra studenților încât aceștia sunt dispuși să-l recomande și altora. Recomandările din partea studenților sunt un indicator puternic al valorii percepute a programului

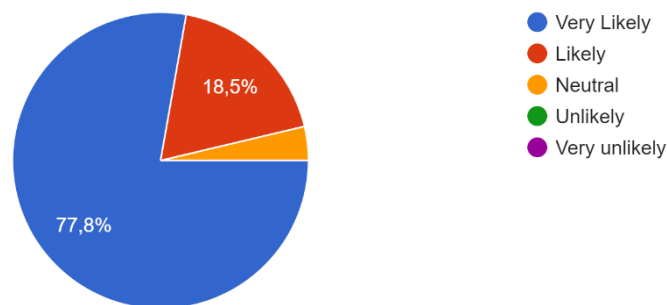


Figura nr 6

În ansamblu, aceste puncte reflectă o evaluare pozitivă a unui program educațional, indicând nu doar satisfacția studenților, dar și relevanța și calitatea învățământului oferit, contribuția acestuia la dezvoltarea profesională a participanților și un grad ridicat de recomandare, ceea ce poate fi interpretat ca un semn al succesului și al sustenabilității programului pe termen lung.

Corelarea cu Strategia Universității

Programul de master în Informații Relevante pentru Afaceri propus se aliniază cu strategia universității și cu obiectivele sale de a forma profesioniști capabili să contribuie la dezvoltarea unui sistem educațional modern și a unui leadership sustenabil în contextul economiei digitale. Academia de Studii Economice din București promovează consolidarea unei culturi de inovație și leadership în domeniul afacerilor, iar acest program de masterat ar sprijini această direcție, oferind studenților competențele necesare pentru a contribui la creșterea competitivității și sustenabilității economiei naționale, integrând informațiile relevante pentru luarea deciziilor strategice în afaceri.

Relația cu angajatorii

Prin dezvoltarea de cunoștințe și competențe profesionale, adaptate la actualele tendințe ale segmentului privat, programul de master MBA în Energie asigură un număr de specialiști cu un înalt grad de calificare, care pot răspunde cerințelor actuale de pe piața muncii, atât pe plan național, cât și pe plan internațional

În urma sondajului studenților și absolvenților programului de masterat anterior, precum și a discuțiilor cu partenerii BBS și FABIZ, activi în sectorul energetic, s-a evidențiat o nevoie mare de absolvenți ce dețin atât cunoștințe cu privire la administrarea afacerilor, aplicate în sectorul energetic.

În acest sens am primit și scrisori de recomandare pentru continuarea programului din partea companiilor

- Swift Energy,
- Siemens Energy
- Adrem Invest.

constituie o validare a inițiativei de lansare a programului de masterat MBA în energie. Prin promovarea acestui program, mediul de afaceri va beneficia de manageri cu un înalt grad de calificare și cu următoarele competențe însușite:

4. Relevanța programului de studii

Misiune Programului

La finalul cursului, studenții vor fi capabili să înțeleagă și să aplice teoria economică în contextul specific al educației, luând decizii raționale cu scopul de a îmbunătăți eficiența și rezultatele la nivelul unității educaționale, regional sau național. Astfel, aceștia vor analiza situațiile prin prisma economică și vor înțelege și evalua corect oportunitățile și riscurile existente.

Obiectivele Programului

- Identificarea, analiza aprofundată, interpretarea și dezvoltarea conceptelor din domeniul administrării afacerilor în energie

- Cercetarea critic constructivă, generarea, proiectarea și implementarea ideilor și proceselor de afaceri în energie
- Elaborarea, cunoașterea și implementarea de strategii de dezvoltare a resursei umane în energie
- Dezvoltarea complexă și particularizarea tehnicilor și instrumentelor financiare și de gestiune a riscului în afacerile cu energie
- Fundamentarea, implementarea și optimizarea deciziilor privind mediul relațional și responsabilitatea socială a organizațiilor energetice

5. Lista cadrelor didactice care vor acoperi activitățile didactice și de cercetare în cadrul noului program de studii universitare de masterat, însoțită de CV-urile acestora și listele de lucrări și publicații.

Disciplina	Profesor
Politici energetice	Radu Dudau
Piața de energie	Corina Popescu
Schimbări climatice și tranziția energetică	Elena Popescu
Economie managerială	Basarab Gogoneata
Marketingul relațional în domeniul energetic	Lector univ dr Stere Stamule
Leadership, managementul resurselor umane și comportament organizațional	Conf univ dr Violeta Dincă
Managementul financiar al proiectelor în energie	Prof univ dr Filip Iorgulescu
Tehnologii digitale în sectorul energetic	Cristian Pirvulescu
Sisteme de management ale energiei	Prof univ dr Carmen Păunescu
Strategii de afaceri în sectorul energetic	Cătălina Nedelcu
Trading pentru energie	Prof univ dr Cristian Busu
Riscuri și management operațional	Prof univ dr Cristian Busu
Analiza de date și procese decizionale	Roxana Clodnitchi
Antreprenariat și dezvoltarea afacerilor în energie	Prof univ Adrian Tanțău
Strategii de sustenabilitate în sectorul energetic	Corina Murafa
Reglementare și guvernanță corporativă în sectorul energetic	Cătălina Nedelcu
Seminar științific - Management pentru afaceri	Prof univ dr Carmen Păunescu
Etică și integritate academică	Prof univ dr Cristian Busu
Practică de specialitate	Roxana Clodnitchi.



Academia de Studii Economice din București
Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Piața Romană, Nr. 7, 010731
Sector 1, București, România
office@bbs.ase.ro, +4 (021) 312 97 24
<http://www.bbs.ase.ro>



RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ

pentru promovarea și introducerea unui nou program de studii universitare de masterat **MBA în informații relevante pentru afaceri** în cadrul domeniului de studii universitare de masterat Administrarea afacerilor domeniu acreditat, fără modificarea numărului maxim de studenți aprobat prin HG privind domeniile și programele de studii universitare de masterat

București

2025

CUPRINS

1. Prezentare generală a domeniului de studii universitare de masterat în care se dorește a fi încadrat programul de studii universitare de masterat propus pentru înființare
2. Prezentare generală a programului de studii universitare de masterat propus pentru înființare
3. Analiză privind oportunitatea înființării unui nou program de studii universitare de masterat, în acord cu strategia și resursele universității și facultății, având în vedere și contextul economic și socio-cultural național și internațional, precum și relația cu piața forței de muncă – documente consultare cu angajatorii și studenții
4. Relevanța programului de studii
 - a. Misiune
 - b. Obiective
 - c. Suplimentul la diplomă propus pentru programul de studii universitare de masterat
 - d. Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat
 - e. Fișele de disciplină
5. Lista cadrelor didactice care vor acoperi activitățile didactice și de cercetare în cadrul noului program de studii universitare de masterat, însoțită de CV-urile acestora și listele de lucrări și publicații.

Comisia de evaluare internă		
	Aviz Favorabil/Nefavorabil	Semnătură
Conf. univ. dr. Andrei – Bogdan Dumitrescu, Președinte	Aviz Favorabil	
Prof. univ. dr. Mădălina Georgeta Meghișan - Toma, Membru	Aviz Favorabil	
Conf. univ. dr. Ramona – Ștefania Igreș, Membru	Aviz Favorabil	
Maria Ionescu, Expert	Aviz Favorabil	
Dobre Bogdan – Alexandru, Student	Aviz Favorabil	

FIȘĂ DE EVALUARE

program de studii universitare de masterat

Facultatea	Bucharest Business School (Școala de Afaceri)
Domeniul ¹ de studii universitare de masterat	Administrarea Afacerilor
Programul de studii universitare de masterat	MBA în Informații relevante pentru afaceri
Forma de învățământ	Cu Frecvență (IF)
Limba de predare	Engleză
Număr credite ECTS	120
Tipul de masterat (P/C/D)	P
Locația geografică	București

Nr. crt.	Criteriu	Observații	Recomandări
1.	Înființarea programului de studii universitare de masterat este în acord cu strategia instituțională și cerințele pieței muncii.		
2.	Suplimentul la diplomă pentru programul de studii universitare de masterat propus este în concordanță cu obiectivele asumate.		
3.	Competențele vizate în programul de studii universitare de masterat sunt adecvate domeniului în care se încadrează și nivelului de pregătire corespunzător.		
4.	Există concordanță între planul de învățământ, misiunea programului solicitat și calificările vizate (cu respectarea ponderilor privind activitățile aplicative și prelegeri,		

¹ Denumirea domeniului va fi cea prevăzută în *Anexele 1 și 2 la Hotărârea Guvernului privind aprobarea domeniilor și programelor de studii universitare de master acreditate și a numărului maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar curent*

	precum și a tipurilor de discipline – aplicative/sinteză).		
5.	Există concordanță între fișele de disciplină și planul de învățământ.		
6.	Există concordanță între disciplinele predate și specializarea celui care predă.		

Concluzie:

Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității la nivelul Facultății Bucharest Business School (Școala de Afaceri) consideră că programul de studii universitare de masterat **MBA în informații relevante pentru afaceri** din cadrul domeniului de studii universitare acreditat administrarea afacerilor

- **RESPECTĂ** standardele de calitate pentru a putea fi propus pentru introducerea noului program de studii universitare de masterat, în cadrul domeniului de masterat acreditat
- ~~**NU RESPECTĂ** standardele de calitate pentru a putea fi propus pentru introducerea noului program de studii universitare de masterat, în cadrul domeniului de masterat acreditat~~

Președinte CEAC-F

Conf. univ. dr. Andrei – Bogdan Dumitrescu

1. **Prezentare generală a domeniului de studii universitare de masterat în care se dorește a fi încadrat programul de studii universitare de masterat propus pentru înființare**

Misiunea domeniului Administrarea Afacerilor

O lume în care afacerile sunt conduse de lideri și antreprenori responsabili, care au un impact pozitiv și durabil asupra societății.

Această viziune se concentrează pe două elemente cheie:

1. **Responsabilitatea:** Afacerile ar trebui să fie conduse în mod responsabil, luând în considerare impactul lor asupra mediului, societății și angajaților.
2. **Impactul pozitiv:** Afacerile ar trebui să aibă un impact pozitiv asupra societății, contribuind la dezvoltarea economică, socială și culturală.

Această viziune este ambițioasă, dar este importantă pentru a crea o lume mai bună. Antreprenorii și liderii de afaceri au un rol important de jucat în crearea unei societăți mai sustenabile și mai echitabile.

Obiective

Pornind de la obiectivele strategice ale Academiei de Studii Academice din București și de la misiunea asumată de către aceasta, s-au definit **obiectivele didactice generale** ale domeniului de masterat Administrarea Afacerilor:

- dezvoltarea unei gândiri critice, analitice și sintetice în înțelegerea și abordarea mediului de afaceri național și internațional;
- dezvoltarea unei gândiri strategice în dezvoltarea unor afaceri de succes;
- însușirea unor cunoștințe solide legate de mediul economic în general și de ceea ce presupune administrarea afacerilor, în particular;
- dezvoltarea acelor abilități și competențe necesare în transferarea cunoștințelor însușite și aplicarea acestora în contexte variate, întâlnite în mediul de afaceri național și internațional;
- înțelegerea necesităților de adaptare ale companiilor la un mediu de afaceri digital;
- dezvoltarea unui spirit etic și de responsabilitate socială.

Obiectivele didactice specifice ce decurg din conținutul și tematica domeniului Administrarea Afacerilor sunt următoarele:

- dezvoltarea unei viziuni internaționale și globale a afacerilor;
- însușirea unor cunoștințe temeinice de managementul afacerilor, strategie de afaceri și intraprenariat;
- înțelegerea contextului economic și a factorilor cu rol în definirea și influențarea acestuia, prin analiza dimensiunilor micro- și macroeconomice;
- familiarizarea cu cadrul legal și termenii din domeniul juridic;
- însușirea unor metode cantitative în vederea efectuării de analize și interpretări statistice a datelor;
- deprinderea instrumentelor și metodelor de lucru specifice tehnologiei informației în vederea creării de baze de date, gestionării eficiente a informațiilor și dezvoltării de programe informatice utile în domeniul administrării afacerilor;
- dezvoltarea unor abilități necesare pentru negociere în domeniul afacerilor;
- dezvoltarea capacității de fundamentare a deciziilor în domeniul afacerilor;

- deprinderea abilităților necesare comunicării în cel puțin două limbi de circulație internațională;
- deprinderea instrumentelor și metodelor de natură financiară și contabilă în vederea gestionării corecte a afacerilor și a fundamentării deciziilor.

Obiectivele generale referitoare la cercetarea științifică ale domeniului de studii Administrarea Afacerilor sunt următoarele:

- implicarea participanților la acest program în activitatea de cercetare științifică, în domeniul administrării afacerilor;
- dezvoltarea de parteneriate cu mediul de afaceri românesc și internațional.

Obiectivele specifice referitoare la cercetarea științifică ale domeniului de studii Administrarea Afacerilor sunt următoarele:

- formarea abilităților de a desfășura activități de cercetare științifică cu accent pe dezvoltarea componentei interdisciplinare și aplicative;
- modelarea, prin intermediul cercetării, a unei gândiri și a unui comportament orientate spre găsirea de soluții inovative pentru problemele cu care se confruntă organizațiile din domeniul Administrării Afacerilor;
- asigurarea unei sinergii între dimensiunea teoretică și cea practică, prin formarea de specialiști apti de a profesa în domeniul Administrării Afacerilor și de a răspunde provocărilor practice prin decizii și acțiuni fundamentate științific.

Aceste obiective au fost formulate pe baza **curriculei universitare** existente la nivelul programului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor, în limba engleză.

Printre **instrumentele** utilizate în vederea atingerii obiectivelor formulate se numără:

- planuri de învățământ și programele analitice adaptate cerințelor și exigențelor din domeniul universitar european și internațional;
- rapoartele de evaluare a calității personalului didactic;
- portofoliile profesorilor/ studenților;
- chestionarele completate de către studenți;
- stagiile de practică în companii multinaționale;
- bursele de studiu în universități europene și internaționale;
- oportunități de obținere de dublă diplomă, acordate în parteneriat cu universitățile partenere;
- vizite de studiu în străinătate.

Competențe

Absolvenților domeniului de masterat Administrarea Afacerilor li se asigură următoarele **competențe cu caracter general**:

- capacitatea de a realiza analize complexe ale mediului de afaceri;
- capacitatea de a acționa independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor;
- capacitatea de a identifica și stabili obiective organizaționale clare și pertinente;
- capacitatea de a aplica creativ tehnici de cercetare și rezolvare a unor probleme variate;
- capacitatea de a dezvolta o gândire critică în confruntarea cu provocările mediului de afaceri;
- capacitatea de a lansa și gestiona propria afacere;
- capacitatea de a aplica creativ metode noi de cercetare;

- capacitatea de a continua studiile în cadrul programelor doctorat/MBA.

Domeniul de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor facilitează absolvenților deprinderea și dezvoltarea următoarelor **competențe cu caracter specific**:

- capacitatea de a evalua obiectiv situații critice, de a rezolva în mod inovativ problemele și de a comunica clar rezultatele;
- capacitatea de dezvoltare strategii viabile, ca răspuns la modificările apărute în mediul de afaceri;
- capacitatea de a aplica principii și de a utiliza instrumente de marketing în vederea fundamentării de programe în afaceri;
- capacitatea de a proiecta și implementa un plan de afaceri folosind abilitățile de antreprenor formate în cadrul studiului;
- capacitatea de a lua decizii în condiții de incertitudine și risc apelând la studii și analize specifice;
- capacitatea de a valorifica și dezvolta în practică gândirea strategică;
- capacitatea de fundamentare a deciziilor, pe baza unei gândiri strategice;
- capacitatea de a aplica în cadrul activității desfășurate a principiilor referitoare la calitate și a elementelor specifice sistemelor de management al calității;
- capacitatea de a folosi concepte și de a utiliza instrumente de natură financiar-contabilă.

Colaborări

Facultățile care fac parte din domeniul Administrarea afacerilor urmăresc să realizeze o "școală de afaceri", în care se îmbină armonios experiența curriculară a unor universități europene de prestigiu cu specificitatea economiei românești.

În acest scop, planurile de învățământ au fost stabilite ca urmare a unui proces complex de informare, documentare și analiză, derulat de către conducerea acestora cu reprezentanți din mediul afaceri.

În această activitate a fost antrenat întregul corp profesoral al Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor, dezvoltându-se colaborări cu principalii parteneri cu care facultatea are acorduri și anume:

- Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) – Franța
- Université du Québec à Montréal (UQAM) – Canada
- Universitatea Sapienza – Italia
- Universitatea Strasbourg - Franța
- B.I. Norwegian Business School – Norvegia
- Universitatea Humboldt – Germania
- Universitatea din Trier – Germania
- Universitatea Catolică din Leuven – Belgia
- HEC Liege - Belgia
- Universitatea din Amsterdam - Olanda
- IESEG School of Management - Franța
- Universitatea din Porto - Portugalia

În același timp, nivelul ridicat și competitiv al studiului este completat de posibilitatea acumulării de experiență internațională prin intermediul unor burse de studiu și stagii de practică oferite de către:

- Serviciul German pentru Schimburi Academice (DAAD),
- Agenția Universitară a Francofoniei,
- Serviciul de Cooperare și Acțiune Culturală al Ambasadei Franței,
- Programul de mobilități Socrates Erasmus,
- Ministerul Educației și Cercetării din România.

Sprijinul constant primit din partea serviciilor culturale ale unor ambasade la București precum și cel acordat de Consiliul Britanic, Institutul Francez și Institutul Goethe, creează premise pentru dezvoltarea relațiilor internaționale ale facultăților noastre.

Calificări

Obiectivele programelor de studii universitare de masterat din domeniul Administrarea Afacerilor sunt corelate cu principalele calificări profesionale care pot fi urmate de către absolvenții acestor programe.

Prin planurile sale de învățământ, programul de studii asigură absolvenților săi competențe în următoarele domenii de activitate:

- *antreprenoriat,*
- *management,*
- *marketing,*
- *financiar-contabil,*
- *tehnologia informației,*
- *resurse umane.*

contribuind totodată la afirmarea ca antreprenori a absolvenților, aceștia fiind capabili de a iniția și dezvolta propriile afaceri, de a înțelege mediul de afaceri național și internațional și de a se afirma ca specialiști (în cadrul domeniilor menționate) la orice nivel de conducere al organizațiilor.

2. Prezentare generală a programului de studii universitare de masterat propus pentru înființare

Durata programului: 2 ani (4 semestre)

Forma de învățământ: Cu frecvență (IF)

Scopul programului: Programul de master **MBA în informații relevante pentru afaceri** este proiectat pentru a răspunde nevoilor de formare generate de diversificarea și dezvoltarea din ultimii ani a pieței private din România. Indiferent de profil, toate domeniile de activitate se confruntă cu provocări noi și competitori. În industrii și piețe în continuă schimbare, adaptarea și succesul sunt date de cunoașterea anticipată a mutațiilor din piață și a direcțiilor de acțiune ale competitorilor – atribute ale expertizei în informații relevante pentru afaceri (Competitive Intelligence).

Obiective Specifice:

- Să identifice și să analizeze tendințele emergente ale pieței și impactul acestora asupra practicilor de administrare a afacerilor, realizând studii de caz și cercetări aprofundate în domenii relevante pentru industria în care activează.

- Să dezvolte abilități de cercetare critică și constructivă pentru a genera soluții inovative și a implementa procese de afaceri sustenabile și eficiente, prin utilizarea metodologiilor și instrumentelor specifice domeniului.
- Să dezvolte și să implementeze strategii de comunicare și cooperare pentru a asigura o colaborare eficientă în cadrul echipelor multidisciplinare implicate în proiecte din diverse spații culturale.
- Să dezvolte și să aplice tehnici avansate de management financiar și de management al riscurilor, adaptate specificităților proiectelor culturale, pentru a asigura eficiența financiară și sustenabilitatea acestora.
- Să analizeze și să implementeze decizii strategice și tactice pentru organizațiile din diverse domenii, luând în considerare analiza de piață, inovarea și sustenabilitatea pe termen lung.
- Să adopte și să implementeze soluții inovative bazate pe tehnologia informației pentru a îmbunătăți procesele și instrumentele de management al proiectelor, crescând eficiența și succesul acestora.

Structura programului

Curriculum-ul programului **MBA în informații relevante pentru afaceri** este structurat astfel încât să ofere o bază solidă de cunoștințe, combinată cu module specializate care răspund nevoilor actuale și schimbărilor din sectorul economic, ca urmare a dinamicii economice, a influențelor globalizării, printr-o abordare interdisciplinara a tematicii de studiu. Programul de studii universitare de master dezvoltă competențe care acoperă întreaga diversitate de activități din cadrul unei organizații, având în vedere interacțiunile între decidenți, furnizori, distribuitori, clienți și competitori, precum și poziționarea acestora pe piață. Acesta oferă atât suport teoretic, cât și aplicativ pentru proiectarea și implementarea unor fluxuri bine structurate de colectare a informațiilor, analiză și valorificare a cunoașterii în cadrul organizațiilor.

Pe parcursul celor doi ani, studenții vor urma cursuri precum:

- Sisteme naționale de informații: se concentrează pe structurile și procesele care asigură colectarea, gestionarea și distribuirea informațiilor la nivel național. Acesta poate include instituții guvernamentale, agenții de reglementare și alte entități responsabile cu protejarea și distribuirea informațiilor esențiale pentru funcționarea economiei și societății.
- Mediul de afaceri și indicatorii economici: indicatorii economici sunt folosiți pentru a evalua performanța economiei și a afacerilor, precum PIB-ul, rata inflației, rata șomajului și altele. Se va pune accent pe modul în care acești indicatori pot fi utilizați pentru a ghida deciziile strategice ale organizațiilor și pentru a înțelege condițiile economice ale pieței.
- Investigații financiare și criminalistică în afaceri: studiază procesul de identificare a activităților financiare suspecte, evaluarea dovezilor și utilizarea instrumentelor legale pentru a preveni și combate fraudă și corupția în afaceri.
- Culegerea de date în domeniul informațiilor competitive: se referă la procesul de colectare a datelor relevante despre concurenți, piețe și tendințe economice pentru a ajuta organizațiile să ia decizii strategice informate.
- Securitatea cibernetică și culegerea de informații în mediul virtual: se concentrează pe protejarea sistemelor de informații de amenințările cibernetice, culegerea de informații în mediul virtual se referă la procesul de monitorizare și analiză a activităților online pentru a identifica riscuri și oportunități.

- Analiza strategică și competitivă a informațiilor: se axează pe utilizarea informațiilor pentru a dezvolta strategii eficiente într-un mediu de afaceri competitiv.
- Aspecte financiare în prevenirea fraudelor și spălării banilor: abordează reglementările financiare internaționale și locale, metodele de urmărire a tranzacțiilor suspecte și implementarea măsurilor de conformitate pentru prevenirea activităților financiare ilegale.
- Rolul informațiilor în fundamentarea politicilor publice și management: aceste informații pot include date economice, sociale și politice, care ajută la formularea și implementarea unor politici eficiente. De asemenea, se va analiza utilizarea datelor pentru managementul organizațional și implementarea de strategii publice.

Aceste discipline sunt esențiale pentru dezvoltarea unui cadru complet de cunoaștere în domeniul Business Intelligence și al gestionării informațiilor în diferite contexte economice și politice.

Metode de predare

Programul utilizează o abordare pedagogică modern, care îmbină predarea teoretică cu învățarea experiențială. Tematica programului de master de tip MBA a fost concepută împreună cu specialiști din mediul de afaceri, pentru a asigura formarea competențelor necesare la nivelul pieței muncii. Pentru a răspunde fenomenului de internaționalizare, cursurile se vor predă în limba engleză. Disciplinele de studiu au fost corelate cu obiectivele programului. Pentru a îmbina teoria cu cât mai multe exemple practice, în cadrul cursurilor sunt, de regulă, invitați guest speakers ai companiilor cu care BBS are parteneriate strategice. Această metodă oferă o pregătire practică, echilibrată cu fundamente academice solide.

Perspective de carieră

Prin lansarea acestui program de master de tip MBA, sectorul privat va beneficia de forța de muncă, cu un înalt grad de calificare. De la analiști de date la manageri de proiect și lideri competitivi – absolvenții noștri prosperă în sectoarele de afaceri, comercial și antreprenorial. Pentru a răspunde exigențelor muncii sale, managerul de informații pentru afaceri trebuie să dețină cunoștințe solide în sfera de activitate a organizației în care profesează, dublate de cunoștințe din domenii conexe.

Admiterea

Admiterea la programul de master MBA va presupune o evaluare a experienței profesionale, a cunoștințelor fundamentale în domeniul afacerilor, a interesului și motivației profesionale ale candidaților, precum și a cunoștințelor specifice domeniului de studiu.

3. Analiză privind oportunitatea înființării unui nou program de studii universitare de masterat, în acord cu strategia și resursele universității și facultății, având în vedere și contextul economic și socio-cultural național și internațional, precum și relația cu piața forței de muncă – documente consultare cu angajatorii și studenții

Într-o societate dinamică, bazată pe principii ale concurenței, și într-un context global cu resurse în continuă scădere, conceptele de eficiență și eficacitate sunt pilonii centrali pe care se construiesc companiile pentru atingerea scopurilor și obiectivelor asumate. În acest sens, dezvoltarea capacităților de evaluare a propriilor capabilități și vulnerabilități, precum și a mediului în care își desfășoară activitatea, cu oportunitățile și amenințările sale, devin necesități

instituționale intrinsece. Rolul managerului de informații pentru afaceri în cadrul companiei este de a sprijini activitățile de investigare, planificare și luare a deciziei de la nivel operațional, până la cel mai înalt nivel managerial – strategic

Pentru a analiza opinia studenților și absolvenților programului de masterat "informații relevante pentru afaceri" bazată pe răspunsurile chestionarului distribuit prin Google Forms, putem structura observațiile pe mai multe aspecte cheie evidențiate de datele furnizate.

- *Gradul general de satisfacție este unul ridicat.*

Acest aspect sugerează că majoritatea studenților și absolvenților au avut o experiență pozitivă în cadrul programului. Gradul ridicat de satisfacție poate fi un indicator al calității generale a programului, al eficienței echipei didactice, al suportului administrativ

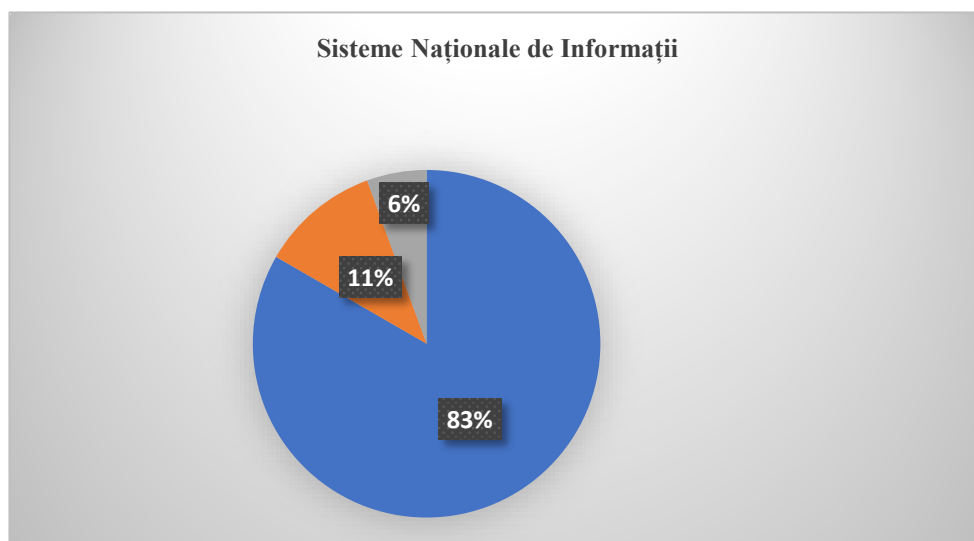


Figura nr 1

Pentru a analiza indicatorul privind conținutul cursului "Sisteme Naționale de Informații" (Figura 1) și percepția respondenților asupra acestuia, vom detalia datele furnizate și vom interpreta rezultatele.

- **83%** dintre respondenți găsesc aplicabilitate practică a cunoștințelor.

Aceasta este o majoritate covârșitoare, indicând utilitatea cursului "Sisteme Naționale de Informații" care oferă studenților cunoștințe relevante și direct aplicabile în domeniul lor profesional. Acest nivel ridicat de percepție pozitivă subliniază importanța și eficacitatea materialului didactic și a metodologiei de predare utilizate în curs.

- **11%** dintre respondenți sunt indeciși cu privire la cunoștințele dobândite.

Acest procent semnificativ, deși minoritar, indică faptul că există o parte din studenți care nu sunt complet convinși de utilitatea sau aplicabilitatea imediată a cunoștințelor dobândite. Această indecizie poate fi atribuită fie unei neclarități în prezentarea cursului, fie unei lipse de conexiune directă cu experiențele lor profesionale curente.

- **6%** dintre respondenți sunt neutri.

Un procent relativ mic al respondenților este neutru, ceea ce înseamnă că aceștia nu au o opinie clară despre aplicabilitatea practică a cunoștințelor dobândite. Acest rezultat poate indica o experiență de învățare care nu a fost nici pozitivă, nici negativă, ci mai degrabă neconvingătoare.

Cursurile "Sisteme de informații" sunt percepute ca fiind utile de către o majoritate semnificativă a studenților, cu **67%** dintre respondenți confirmând relevanța și aplicabilitatea practică a cunoștințelor dobândite. Totuși, există o minoritate de 11% dintre respondenți care sunt indeciși sau neutri, sugerând că există loc pentru îmbunătățiri în prezentarea materialului și în crearea de oportunități practice. Prin clarificarea și contextualizarea materialului, colectarea de feedback continuu și îmbunătățirea competențelor practice, programul poate maximiza beneficiile pentru toți studenții.

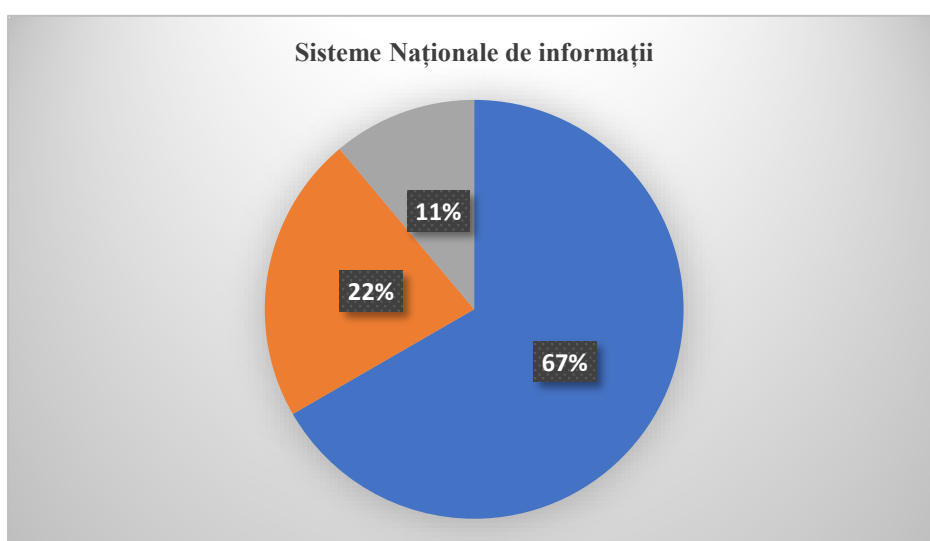


Figura nr 2

Cursul "Informații strategice și competitive" este perceput ca fiind util de către majoritatea studenților, cu 78% dintre respondenți confirmând relevanța și aplicabilitatea practică a cunoștințelor dobândite. Totuși, există un procent de respondenți nesiguri și neutri, sugerând necesitatea unor îmbunătățiri pentru a asigura că toți studenții percep materialul ca fiind relevant și util pentru cariera lor. Adaptarea continuă și contextualizarea materialului, colectarea de feedback continuu și îmbunătățirea competențelor practice pot contribui la maximizarea beneficiilor pentru toți studenții.



Figura nr 3

Cursul "Mediul financiar și indicatorii economici" este considerat util de majoritatea studenților, 67% dintre respondenți confirmând relevanța și aplicabilitatea practică a cunoștințelor dobândite. Totuși, există un procent semnificativ de respondenți nesiguri și neutri, ceea ce sugerează necesitatea unor îmbunătățiri pentru a asigura că toți studenții percep materialul ca fiind relevant și util pentru cariera lor. Adaptarea continuă a conținutului și contextualizarea acestuia, colectarea constantă de feedback și îmbunătățirea competențelor practice pot contribui semnificativ la maximizarea beneficiilor pentru toți studenții.

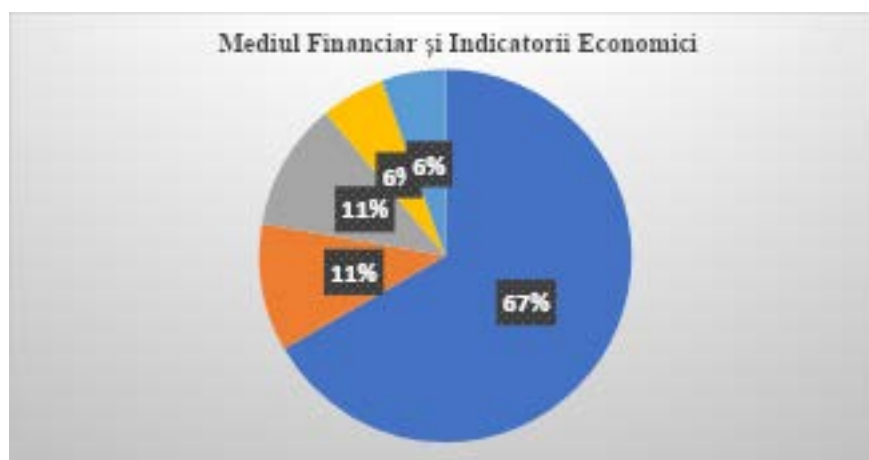


Figura nr 4

Cursul "Investigații financiare și criminalistică în afaceri" este considerat util de majoritatea studenților, cu 61% dintre respondenți confirmând relevanța și aplicabilitatea practică a cunoștințelor dobândite. Totuși, există un procent semnificativ de studenți nesiguri și neutri, sugerând că sunt necesare îmbunătățiri pentru a asigura că materialul este perceput ca fiind relevant și util pentru cariera tuturor participanților.



Figura nr 5

În cadrul indicatorului privind *interesul pentru continuarea unui program de masterat MBA*, respondenții au fost întrebați și despre momentul în care ar dori să înceapă acest program.

- **(89.0%)** au declarat că sunt foarte interesați de continuarea studiilor printr-un program MBA. Aceasta sugerează un interes puternic și o motivație clară de a-și îmbunătăți competențele manageriale și de a avansa în carieră prin intermediul unui astfel de program.
- **(6%)** sunt oarecum interesați de un program MBA. Acești respondenți pot avea nevoie de informații suplimentare sau de clarificări privind beneficiile specifice ale unui MBA înainte de a lua o decizie finală.
- **(5%)** este format din respondenți indeciși. Aceasta poate indica o nevoie de consiliere educațională mai intensă sau de mai multe date despre programul MBA pentru a înclina balanța într-o direcție sau alta.

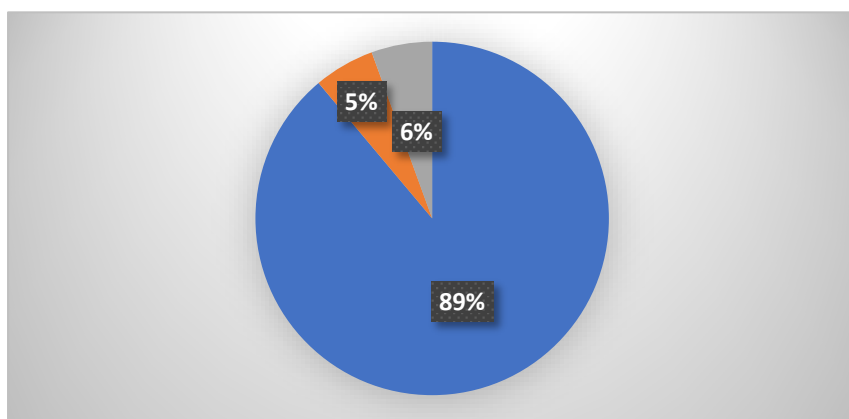


Figura nr 6

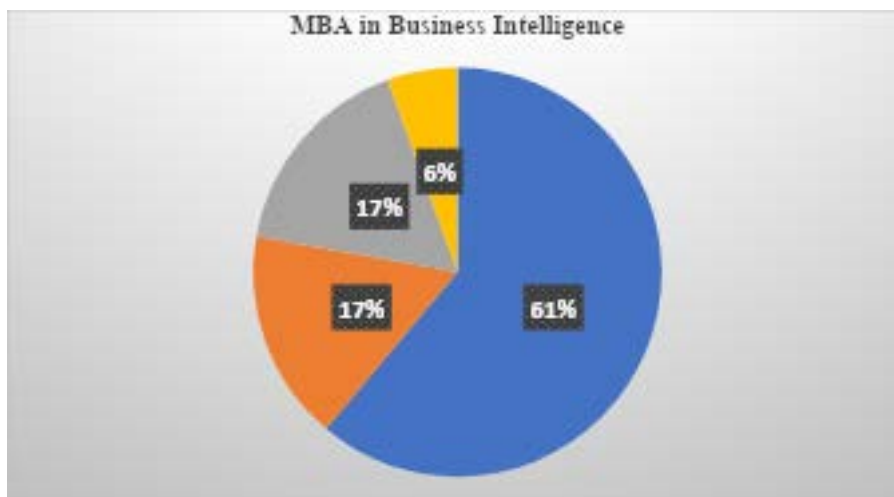


Figura nr 7

Un program de masterat în Business Intelligence (BI) în acest context oferă o combinație valoroasă de competențe manageriale și tehnice. Iată câteva concluzii principale despre un astfel de program:

1. Integrarea între management și tehnologie:

MBA-ul în BI îmbină cunoștințele de management, leadership și strategii de afaceri cu abilități tehnice în analiza datelor și utilizarea instrumentelor BI. Acest lucru permite absolvenților să ia decizii informate și bazate pe date în roluri de conducere.

2. Îmbunătățirea capacităților de luare a deciziilor:

Absolvenții sunt echipați pentru a analiza și interpreta date complexe, oferind perspective strategice care pot îmbunătăți performanța organizațională. Ei pot utiliza datele pentru a identifica oportunități de afaceri, pentru a optimiza operațiunile și pentru a crea avantaje competitive.

3. Cererea crescută pe piața muncii:

Există o cerere ridicată pentru profesioniștii care pot combina cunoștințele de afaceri cu abilitățile analitice. Absolvenții de MBA în BI sunt adesea foarte căutați în diverse industrii, inclusiv în financiar, sănătate, tehnologie, retail și multe altele.

4. Abilități multidisciplinare:

Programul dezvoltă abilități variate, inclusiv în analiza datelor, statistici, informatică, și managementul proiectelor. Acest mix de competențe este esențial pentru a răspunde provocărilor complexe din mediul de afaceri modern.

5. Perspective internaționale:

Multe programe MBA includ module și studii de caz internaționale, pregătind absolvenții să activeze într-un mediu globalizat și să înțeleagă dinamica piețelor internaționale.

6. Inovație și adaptabilitate:

Programele de MBA pun accent pe inovație și adaptabilitate, pregătindu-i pe absolvenți să se adapteze rapid la schimbările tehnologice și de piață și să fie lideri în transformarea digitală.

7. Networking și oportunități de carieră:

Participarea la un astfel de program oferă oportunități semnificative de networking cu colegi, profesori și profesioniști din industrie, ceea ce poate facilita avansarea în carieră și deschiderea de noi oportunități de afaceri.

Un program **MBA în informații relevante pentru afaceri** reprezintă o alegere excelentă pentru cei care doresc să combine competențele de management cu expertiză în analiză de date, oferindu-le un avantaj competitiv pe piața muncii. Acesta nu doar că pregătește absolvenții pentru roluri de conducere în diverse industrii, dar le și permite să contribuie semnificativ la succesul organizațiilor prin utilizarea eficientă a datelor și a tehnologiilor moderne.

Corelarea cu Strategia Universității

Programul de master în Informații Relevante pentru Afaceri propus se aliniază cu strategia universității și cu obiectivele sale de a forma profesioniști capabili să contribuie la dezvoltarea unui sistem educațional modern și a unui leadership sustenabil în contextul economiei digitale. Academia de Studii Economice din București promovează consolidarea unei culturi de inovație și leadership în domeniul afacerilor, iar acest program de masterat ar sprijini această direcție, oferind studenților competențele necesare pentru a contribui la creșterea competitivității și sustenabilității economiei naționale, integrând informațiile relevante pentru luarea deciziilor strategice în afaceri.

Relația cu angajatorii

În ultimii ani, dezbaterile referitoare la sectorul economic și educațional au căpătat o amploare semnificativă, cu tematici economice ce domină agenda principalelor evenimente internaționale. Este evident că educația, în sensul său larg, a devenit un subiect central al discuțiilor globale. În urma consultărilor cu parteneri ai Bucharest Business School (BBS), activi în domeniile consultanței de management și securității cibernetice, a fost identificată o cerere crescută pentru absolvenți care să dețină atât competențe în analiza informațiilor, cât și abilități manageriale, precum și capacitatea de a evalua critic și argumentat datele disponibile. Bucharest Business School (BBS) a primit, în acest sens, scrisori de recomandare pentru înființarea programului de master MBA în Informații relevante pentru afaceri din partea unor organizații de renume, precum Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică (ICI București), Asociația New Strategy Center și Siemens.

Programul de studii universitare de master MBA în Informații relevante pentru afaceri răspunde schimbărilor din segmentul afacerilor. Oferta universitară se bazează pe colaborarea Academiei de Studii Economice din București cu Academia Națională de Informații Mihai Viteazul, dar și cu experți din mediul privat.

4. Relevanța programului de studii

Misiune Programului

Programul **MBA în informații relevante pentru afaceri** combină competențele analitice cu cele profesionale, pregătind participanții să provoace ipotezele existente și să ia decizii bazate pe analize de date. În cadrul acestui program, cursanții vor dobândi abilități noi ce vor sprijini optimizarea produselor, serviciilor și strategiilor, asigurându-vă capacitatea de a răspunde rapid la evoluțiile pieței și schimbările constante ale contextului economic.

Obiectivele Programului

- Să dezvolte capacități de cercetare a mediului competitiv de afaceri și de luare a deciziilor în condiții de incertitudine economică
- Să dezvolte inovativă de strategii și proiecte de afaceri
- Să coreleze metodologii de afaceri pentru optimizarea performanțelor organizațiilor
- Să utilizeze metode și criterii avansate de evaluare și selecție a strategiilor și tehnicilor pentru comunicare în echipe multiculturale
- Să realizeze și să dezvolte aplicații și proiecte, având ca suport tehnologiile informatice pentru creșterea performanței organizației

5. Lista cadrelor didactice care vor acoperi activitățile didactice și de cercetare în cadrul noului program de studii universitare de masterat, însoțită de CV-urile acestora și listele de lucrări și publicații.

Disciplina	Profesor
Sisteme naționale de informații	CDA Mirelle-Carmen Radoi, Bob de Graaff
Informații strategice și competitive	Prof univ dr Irena Chiru, Rainer Michaeli
Teoria războiului economic	Conf univ dr Narciz Bălășoiu, Gregory Simons
Mediul de afaceri și indicatorii economici	Prof univ dr Ionuț Dumitru, Georgia Babici
Investigații financiare și criminalistică în afaceri	Prof univ dr Ion Anghel
Culegerea de date în domeniul informațiilor competitive	Prof univ dr Irena Chiru, Erik Elgersma
Competențe de conducere și gestionarea informațiilor	Conf univ dr Anca Bogdan, Raluca Olga Chiriac
Analiza bazelor de date	CDA Cătălina Chinie (Petre Caraiani), Wolfgang Karl Hardle
Securitatea cibernetică și culegerea de informații în mediul virtual	CDA Răzvan Bologa, Alexandru Petrescu
Resurse umane – administrarea echipelor	Conf univ dr Tănase Stamule, Adrian Achim
Analiza strategică și competitivă a informațiilor	Prof univ dr Irena Chiru, Aleksandra Bielska
Raportarea și comunicarea informațiilor	CDA Cristina Ivan, Francois Fischer
Managementul riscurilor și operațiuni	Lector univ dr Oana Cristina Popovici, Jeremie Kreitz
Teoria jocurilor și procesele decizionale	Lect univ dr Roxana Clodnițchi, Ruben Arcos Martin
Aspecte financiare în prevenirea fraudelor și spălării banilor	Prof univ dr Marcel Vulpoi, Giovanni Kessler
Rolul informațiilor în fundamentarea politicilor publice și management	CDA Mirelle-Carmen Rădoi, Andrew Defty
Etică și integritate academică	Prof univ dr Mădălina Georgeta Meghișan-Toma
Seminar științific: marketing și cercetare de piață	Conf univ dr Narciz Bălășoiu
Practică de specialitate	CDA Mirelle-Carmen Rădoi



Academia de Studii Economice din București
Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Piața Romană, Nr. 7, 010731
Sector 1, București, România
office@bbs.ase.ro, +4 (021) 312 97 24
<http://www.bbs.ase.ro>



RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ

pentru promovarea și introducerea unui nou program de studii universitare de masterat **MBA în economia educației și leadership** în cadrul domeniului de studii universitare de masterat Administrarea afacerilor, domeniu acreditat, fără modificarea numărului maxim de studenți aprobat prin HG privind domeniile și programele de studii universitare de masterat

București

2025

CUPRINS

1. Prezentare generală a domeniului de studii universitare de masterat în care se dorește a fi încadrat programul de studii universitare de masterat propus pentru înființare
2. Prezentare generală a programului de studii universitare de masterat propus pentru înființare
3. Analiză privind oportunitatea înființării unui nou program de studii universitare de masterat, în acord cu strategia și resursele universității și facultății, având în vedere și contextul economic și socio-cultural național și internațional, precum și relația cu piața forței de muncă – documente consultare cu angajatorii și studenții
4. Relevanța programului de studii
 - a. Misiune
 - b. Obiective
 - c. Suplimentul la diplomă propus pentru programul de studii universitare de masterat
 - d. Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat
 - e. Fișele de disciplină
5. Lista cadrelor didactice care vor acoperi activitățile didactice și de cercetare în cadrul noului program de studii universitare de masterat, însoțită de CV-urile acestora și listele de lucrări și publicații.

Comisia de evaluare internă		
	Aviz Favorabil/Nefavorabil	Semnătură
Conf. univ. dr. Andrei – Bogdan Dumitrescu, Președinte	Aviz Favorabil	
Prof. univ. dr. Mădălina Georgeta Meghișan - Toma, Membru	Aviz Favorabil	
Conf. univ. dr. Ramona – Ștefania Igreț, Membru	Aviz Favorabil	
Maria Ionescu, Expert	Aviz Favorabil	
Dobre Bogdan – Alexandru, Student	Aviz Favorabil	

Anexa 1

FIȘĂ DE EVALUARE**program de studii universitare de masterat**

Facultatea	Bucharest Business School (Școala de Afaceri)
Domeniul ¹ de studii universitare de masterat	Administrarea Afacerilor
Programul de studii universitare de masterat	MBA în Economia educației și leadership
Forma de învățământ	Cu Frecvență (IF)
Limba de predare	Engleză
Număr credite ECTS	120
Tipul de masterat (P/C/D)	P
Locația geografică	București

Nr. crt.	Criteriu	Observații	Recomandări
1.	Înființarea programului de studii universitare de masterat este în acord cu strategia instituțională și cerințele pieței muncii.		
2.	Suplimentul la diplomă pentru programul de studii universitare de masterat propus este în concordanță cu obiectivele asumate.		
3.	Competențele vizate în programul de studii universitare de masterat sunt adecvate domeniului în care se încadrează și nivelului de pregătire corespunzător.		
4.	Există concordanță între planul de învățământ, misiunea programului solicitat și calificările vizate (cu respectarea ponderilor privind activitățile aplicative și prelegeri, precum și a tipurilor de discipline – aplicative/sinteză).		

¹ Denumirea domeniului va fi cea prevăzută în *Anexele 1 și 2 la Hotărârea Guvernului privind aprobarea domeniilor și programelor de studii universitare de master acreditate și a numărului maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar curent*

5.	Există concordanță între fișele de disciplină și planul de învățământ.		
6.	Există concordanță între disciplinele predate și specializarea celui care predă.		

Concluzie:

Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității la nivelul Facultății Bucharest Business School (Școala de Afaceri) consideră că programul de studii universitare de masterat **MBA în economia educației și leadership** din cadrul domeniului de studii universitare acreditat administrarea afacerilor

- **RESPECTĂ** standardele de calitate pentru a putea fi propus pentru introducerea noului program de studii universitare de masterat, în cadrul domeniului de masterat acreditat
- ~~**NU RESPECTĂ** standardele de calitate pentru a putea fi propus pentru introducerea noului program de studii universitare de masterat, în cadrul domeniului de masterat acreditat~~

Președinte CEAC-F

Conf. univ. dr. Andrei – Bogdan Dumitrescu

1. **Prezentare generală a domeniului de studii universitare de masterat în care se dorește a fi încadrat programul de studii universitare de masterat propus pentru înființare**

Misiunea domeniului Administrarea Afacerilor

O lume în care afacerile sunt conduse de lideri și antreprenori responsabili, care au un impact pozitiv și durabil asupra societății.

Această viziune se concentrează pe două elemente cheie:

1. **Responsabilitatea:** Afacerile ar trebui să fie conduse în mod responsabil, luând în considerare impactul lor asupra mediului, societății și angajaților.
2. **Impactul pozitiv:** Afacerile ar trebui să aibă un impact pozitiv asupra societății, contribuind la dezvoltarea economică, socială și culturală.

Această viziune este ambițioasă, dar este importantă pentru a crea o lume mai bună. Antreprenorii și liderii de afaceri au un rol important de jucat în crearea unei societăți mai sustenabile și mai echitabile.

Obiective

Pornind de la obiectivele strategice ale Academiei de Studii Academice din București și de la misiunea asumată de către aceasta, s-au definit **obiectivele didactice generale** ale domeniului de masterat Administrarea Afacerilor:

- dezvoltarea unei gândiri critice, analitice și sintetice în înțelegerea și abordarea mediului de afaceri național și internațional;
- dezvoltarea unei gândiri strategice în dezvoltarea unor afaceri de succes;
- însușirea unor cunoștințe solide legate de mediul economic în general și de ceea ce presupune administrarea afacerilor, în particular;
- dezvoltarea acelor abilități și competențe necesare în transferarea cunoștințelor însușite și aplicarea acestora în contexte variate, întâlnite în mediul de afaceri național și internațional;
- înțelegerea necesităților de adaptare ale companiilor la un mediu de afaceri digital;
- dezvoltarea unui spirit etic și de responsabilitate socială.

Obiectivele didactice specifice ce decurg din conținutul și tematica domeniului Administrarea Afacerilor sunt următoarele:

- dezvoltarea unei viziuni internaționale și globale a afacerilor;
- însușirea unor cunoștințe temeinice de managementul afacerilor, strategii de afaceri și intraprenariat;
- înțelegerea contextului economic și a factorilor cu rol în definirea și influențarea acestuia, prin analiza dimensiunilor micro- și macroeconomice;
- familiarizarea cu cadrul legal și termenii din domeniul juridic;
- însușirea unor metode cantitative în vederea efectuării de analize și interpretări statistice a datelor;
- deprinderea instrumentelor și metodelor de lucru specifice tehnologiei informației în vederea creării de baze de date, gestionării eficiente a informațiilor și dezvoltării de programe informatice utile în domeniul administrării afacerilor;
- dezvoltarea unor abilități necesare pentru negociere în domeniul afacerilor;

- dezvoltarea capacității de fundamentare a deciziilor în domeniul afacerilor;
- deprinderea abilităților necesare comunicării în cel puțin două limbi de circulație internațională;
- deprinderea instrumentelor și metodelor de natură financiară și contabilă în vederea gestionării corecte a afacerilor și a fundamentării deciziilor.

Obiectivele generale referitoare la cercetarea științifică ale domeniului de studii Administrarea Afacerilor sunt următoarele:

- implicarea participanților la acest program în activitatea de cercetare științifică, în domeniul administrării afacerilor;
- dezvoltarea de parteneriate cu mediul de afaceri românesc și internațional.

Obiectivele specifice referitoare la cercetarea științifică ale domeniului de studii Administrarea Afacerilor sunt următoarele:

- formarea abilităților de a desfășura activități de cercetare științifică cu accent pe dezvoltarea componentei interdisciplinare și aplicative;
- modelarea, prin intermediul cercetării, a unei gândiri și a unui comportament orientate spre găsirea de soluții inovative pentru problemele cu care se confruntă organizațiile din domeniul Administrării Afacerilor;
- asigurarea unei sinergii între dimensiunea teoretică și cea practică, prin formarea de specialiști apti de a profesa în domeniul Administrării Afacerilor și de a răspunde provocărilor practice prin decizii și acțiuni fundamentate științific.

Aceste obiective au fost formulate pe baza **curriculei universitare** existente la nivelul programului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor, în limba engleză.

Printre **instrumentele** utilizate în vederea atingerii obiectivelor formulate se numără:

- planuri de învățământ și programele analitice adaptate cerințelor și exigențelor din domeniul universitar european și internațional;
- rapoartele de evaluare a calității personalului didactic;
- portofoliile profesorilor/ studenților;
- chestionarele completate de către studenți;
- stagiile de practică în companii multinaționale;
- bursele de studiu în universități europene și internaționale;
- oportunități de obținere de dublă-diplomă, acordate în parteneriat cu universitățile partenere;
- vizite de studiu în străinătate.

Competențe

Absolvenților domeniului de masterat Administrarea Afacerilor li se asigură următoarele **competențe cu caracter general**:

- capacitatea de a realiza analize complexe ale mediului de afaceri;
- capacitatea de a acționa independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor;
- capacitatea de a identifica și stabili obiective organizaționale clare și pertinente;
- capacitatea de a aplica creativ tehnici de cercetare și rezolvare a unor probleme variate;
- capacitatea de a dezvolta o gândire critică în confruntarea cu provocările mediului de afaceri;
- capacitatea de a lansa și gestiona propria afacere;

- capacitatea de a aplica creativ metode noi de cercetare;
- capacitatea de a continua studiile în cadrul programelor doctorat/MBA.

Domeniul de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor facilitează absolvenților deprinderea și dezvoltarea următoarelor **competențe cu caracter specific**:

- capacitatea de a evalua obiectiv situații critice, de a rezolva în mod inovativ problemele și de a comunica clar rezultatele;
- capacitatea de dezvoltare strategii viabile, ca răspuns la modificările apărute în mediul de afaceri;
- capacitatea de a aplica principii și de a utiliza instrumente de marketing în vederea fundamentării de programe în afaceri;
- capacitatea de a proiecta și implementa un plan de afaceri folosind abilitățile de antreprenor formate în cadrul studiului;
- capacitatea de a lua decizii în condiții de incertitudine și risc apelând la studii și analize specifice;
- capacitatea de a valorifica și dezvolta în practică gândirea strategică;
- capacitatea de fundamentare a deciziilor, pe baza unei gândiri strategice;
- capacitatea de a aplica în cadrul activității desfășurate a principiilor referitoare la calitate și a elementelor specifice sistemelor de management al calității;
- capacitatea de a folosi concepte și de a utiliza instrumente de natură financiar-contabilă.

Colaborări

Facultățile care fac parte din domeniul Administrarea afacerilor urmăresc să realizeze o "școală de afaceri", în care se îmbină armonios experiența curriculară a unor universități europene de prestigiu cu specificitatea economiei românești.

În acest scop, planurile de învățământ au fost stabilite ca urmare a unui proces complex de informare, documentare și analiză, derulat de către conducerea acestora cu reprezentanți din mediul afaceri.

În această activitate a fost antrenat întregul corp profesoral al Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor, dezvoltându-se colaborări cu principalii parteneri cu care facultatea are acorduri și anume:

- Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) – Franța
- Université du Québec à Montréal (UQAM) – Canada
- Universitatea Sapienza – Italia
- Universitatea Strasbourg - Franța
- B.I. Norwegian Business School – Norvegia
- Universitatea Humboldt – Germania
- Universitatea din Trier – Germania
- Universitatea Catolică din Leuven – Belgia
- HEC Liege - Belgia
- Universitatea din Amsterdam - Olanda
- IESEG School of Management - Franța
- Universitatea din Porto - Portugalia

În același timp, nivelul ridicat și competitiv al studiului este completat de posibilitatea acumulării de experiență internațională prin intermediul unor burse de studiu și stagii de practică oferite de către:

- Serviciul German pentru Schimburi Academice (DAAD),
- Agenția Universitară a Francofoniei,
- Serviciul de Cooperare și Acțiune Culturală al Ambasadei Franței,
- Programul de mobilități Socrates-Erasmus,
- Ministerul Educației și Cercetării din România.

Sprijinul constant primit din partea serviciilor culturale ale unor ambasade la București precum și cel acordat de Consiliul Britanic, Institutul Francez și Institutul Goethe, creează premise pentru dezvoltarea relațiilor internaționale ale facultăților noastre.

Calificări

Obiectivele programelor de studii universitare de masterat din domeniul Administrarea Afacerilor sunt corelate cu principalele calificări profesionale care pot fi urmate de către absolvenții acestor programe.

Prin planurile sale de învățământ, programul de studii asigură absolvenților săi competențe în următoarele domenii de activitate:

- *antreprenoriat,*
- *management,*
- *marketing,*
- *financiar-contabil,*
- *tehnologia informației,*
- *resurse umane.*

contribuind totodată la afirmarea ca antreprenori a absolvenților, aceștia fiind capabili de a iniția și dezvolta propriile afaceri, de a înțelege mediul de afaceri național și internațional și de a se afirma ca specialiști (în cadrul domeniilor menționate) la orice nivel de conducere al organizațiilor.

2. Prezentare generală a programului de studii universitare de masterat propus pentru înființare

Durata programului: 2 ani (4 semestre)

Forma de învățământ: Cu frecvență (IF)

Scopul programului: Programul **MBA în economia educației și leadership** este creat pentru profesioniștii din domeniul economic și educațional, integrând concepte de leadership, management și proiectare a politicilor din domeniu pentru a răspunde provocărilor educaționale contemporane. Acesta oferă participanților oportunitatea de a inova, de a manageria și de a implementa schimbări semnificative în sistemele educaționale la scară globală. De asemenea, programul asigură flexibilitate și accesibilitate pentru profesioniștii interesați în a urma un MBA în economia educației și leadership, menținând în același timp o experiență de învățare solidă și valoroasă.

Obiective Specifice:

- Să dezvolte concepte din domeniul administrării afacerilor în Economia educației și leadership
- Să implementeze strategii de dezvoltare a resursei umane în Economia Educației și Leadership

- Să dezvolte abilități analitice și competențe digitale necesare în luarea deciziilor bazate pe tehnici și instrumente financiare și de gestiune a riscului în afacerile din domeniul economic și cel al educației
- Să implementeze și optimizeze deciziile privind mediul relațional și responsabilitatea socială a organizațiilor din domeniul economic și cel al educației
- Să utilizeze tehnologia informației, în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice managementului proiectelor.
- Capacitatea de a elabora politici economice în spiritul eficienței, productivității și echității

Public țintă: profesioniști care proiectează și implementează politici educaționale; lideri educaționali: administratori, designeri de curriculum și inspectori; lideri corporativi și non-profit: profesioniști care conduc inițiative educaționale; lideri care abordează provocările educaționale sistemice.

Structura programului

Curriculum-ul programului este structurat astfel încât să ofere o bază solidă de cunoștințe, combinată cu module specializate care răspund nevoilor actuale și schimbărilor din sectorul economic și cel al educației, ca urmare a dinamicii economice, a influențelor globalizării, printr-o abordare interdisciplinară a tematicii de studiu. Pe parcursul celor doi ani, studenții vor urma cursuri precum:

- Economie și afaceri în educație: analiza și proiectarea unei politici educaționale strategice, înțelegând eficiența diferitelor instrumente politice și impactul economic al reformei sistemului educațional
- Managementul schimbării în educație – Simularea schimbării practice și a schimbării sistemice: Competențele cheie abordate includ planificarea strategică, conducerea, gândirea analitică, rezolvarea problemelor și colaborarea, permițându-le studenților să formuleze planuri cuprinzătoare de gestionare a schimbării, să conducă echipe în mod eficient, să evalueze eficacitatea inițiativelor, să depășească barierele și să lucreze cu diverse părți interesate pentru a atinge obiectivele de schimbare.
- Inovare în educație, antreprenoriat și EdTech: dezvoltarea competențelor și a mentalității antreprenoriale aplicabile în context educațional
- Strategie în educație și dezvoltare de politici – analiza și evaluarea politicii educaționale: Creșterea cunoștințelor în domeniul educației și a cunoștințelor privind domeniile cheie care trebuie incluse într-o politică educațională.
- Strategii și procedee de evaluare eficientă: Strategii de evaluare comparativă între diferite țări și schimbarea tendințelor privind evaluarea academică.
- Comportament organizational, negociere și comunicare în educație: Înțelegerea comportamentului organizațional în mediul educațional

Metode de predare

Programul utilizează o abordare inovatoare a instruirii, care îmbină predarea teoretică cu învățarea experiențială. Tematica programului de master de tip MBA a fost concepută împreună cu specialiști din mediul de afaceri, pentru a asigura formarea competențelor necesare la nivelul pieței muncii. Pentru a răspunde fenomenului de internaționalizare,

cursurile se vor predă în limba engleză. Disciplinele de studiu au fost corelate cu obiectivele programului. Pentru a îmbina teoria cu cât mai multe exemple practice, în cadrul cursurilor sunt, de regulă, invitați guest speakers ai companiilor cu care BBS are parteneriate strategice. Această metodă oferă o pregătire practică, echilibrată cu fundamente academice solide.

Perspective de carieră

Întregul program este structurat pentru a forma lideri actuali și viitori în sectoarele economic și educațional. Având un caracter specializat de tip MBA, programul integrează atât discipline fundamentale, precum management financiar, operațional, strategic, marketing, și resurse umane, cât și cursuri axate pe concepte, studii de caz și teme specifice, care vizează piața, reglementările, politicile și programele ce reglementează sectoarele economic și educațional.

Admiterea

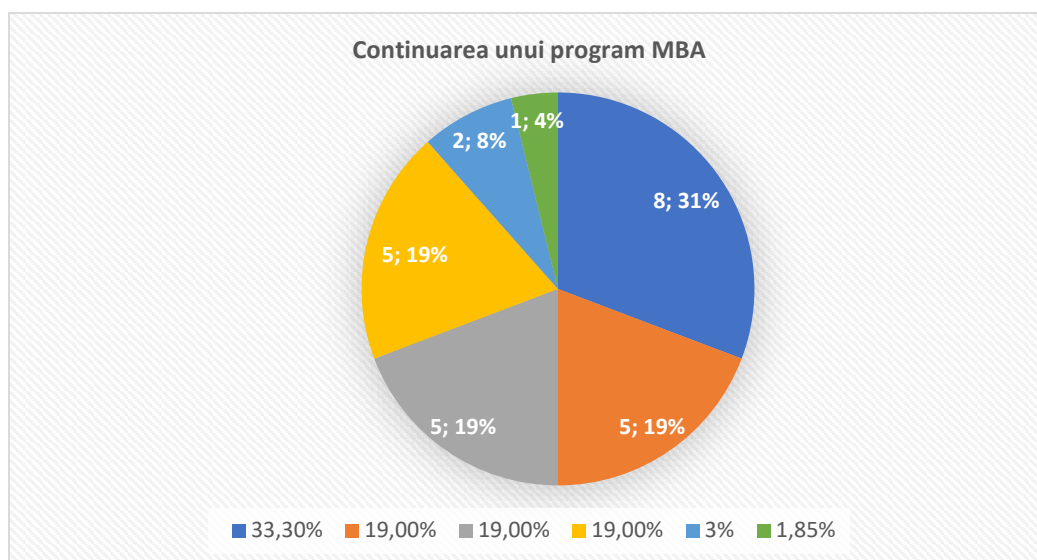
Admiterea la programul de master MBA va presupune o evaluare a experienței profesionale, a cunoștințelor fundamentale în domeniul afacerilor, a interesului și motivației profesionale ale candidaților, precum și a cunoștințelor specifice domeniului de studiu

3. Analiză privind oportunitatea înființării unui nou program de studii universitare de masterat, în acord cu strategia și resursele universității și facultății, având în vedere și contextul economic și socio-cultural național și internațional, precum și relația cu piața forței de muncă – documente consultare cu angajatorii și studenții

În contextul economic și socio-cultural actual, există o necesitate acută de specialiști în strategie capabili să abordeze provocările complexe ale sectorului educațional și al leadershipului, într-un mediu marcat de digitalizare rapidă și schimbări profunde în structurile organizaționale.

Conform sondajului realizat în rândul studenților și absolvenților BBS majoritatea respondenților au declarat că sunt foarte interesați de continuarea studiilor printr-un program MBA în Economia Educației și Leadership

Rezultatele chestionarului au relevat următoarele informații cu privire la dorința respondenților de a continua un program de master MBA:



Figura

nr 1

- O treime dintre respondenți (**33.3%**) au declarat că sunt foarte interesați de continuarea studiilor printr-un program MBA. Aceasta sugerează un interes puternic și o motivație clară de a-și îmbunătăți competențele manageriale și de a avansa în carieră prin intermediul unui astfel de program.
- Aproape o cincime dintre respondenți (**19%**) sunt oarecum interesați de un program MBA. Acești respondenți pot avea nevoie de informații suplimentare sau de clarificări privind beneficiile specifice ale unui MBA înainte de a lua o decizie finală.
- Un alt segment semnificativ (**19%**) este format din respondenți indeciși. Aceasta poate indica o nevoie de consiliere educațională mai intensă sau de mai multe date despre programul MBA pentru a înclina balanța într-o direcție sau alta.
- Tot 19% dintre respondenți au răspuns că nu sunt foarte interesați de un program MBA. Acești respondenți pot avea alte priorități profesionale sau educaționale, sau pot percepe că un MBA nu aduce suficiente beneficii pentru cariera lor în contextul actual.
- Un mic procent (**3%**) dintre respondenți sunt deja înscriși într-un program MBA. Aceasta arată că există o anumită acțiune și decizie deja luată de un segment mic al participanților la chestionar.
- Un procent foarte mic (**1.85%**) dintre respondenți au declarat că nu sunt convinși de utilitatea sau necesitatea unui MBA. Aceasta poate reflecta scepticismul față de program sau poate indica faptul că acești respondenți nu au avut suficientă expunere la informații relevante despre MBA.

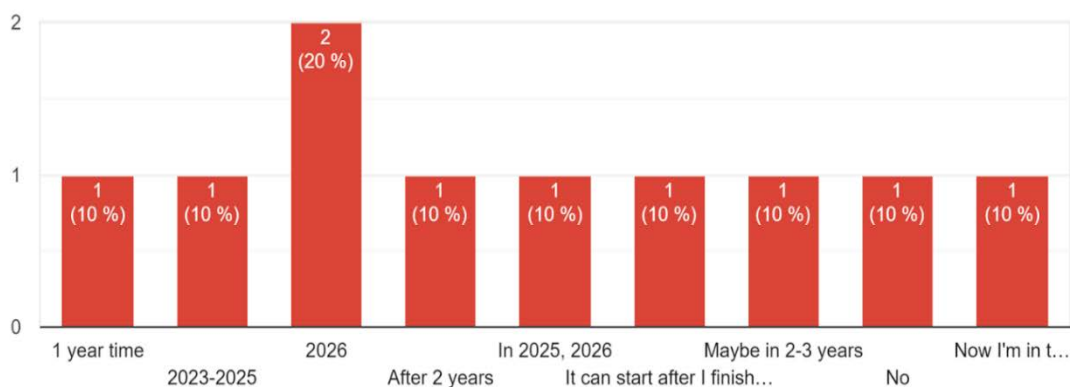


Figura nr 2

În cadrul indicatorului privind *interesul pentru continuarea unui program de masterat MBA*, respondenții au fost întrebați și despre momentul în care ar dori să înceapă acest program. Rezultatele arată două preferințe principale:

1. Începerea în 2026

O parte semnificativă dintre respondenți au indicat anul 2026 ca moment preferat pentru începerea programului de masterat MBA. Aceasta sugerează o planificare pe termen mediu, posibil pentru a se pregăti financiar, profesional sau personal înainte de a se angaja într-un program intens de studii.

2. Începerea după 2026

O altă parte a respondenților preferă să înceapă programul de masterat MBA după 2026. Aceasta poate reflecta o nevoie de mai mult timp pentru a îndeplini anumite obiective profesionale sau personale, sau poate indica o preferință pentru a acumula mai multă experiență de lucru înainte de a se înscrie în program.

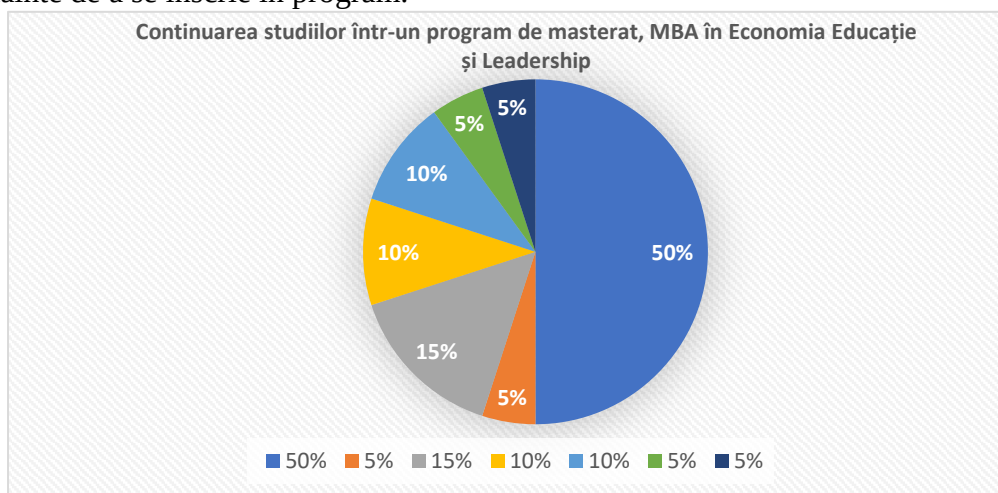


Figura nr 3

În cadrul indicatorului privind *continuarea studiilor într-un program de masterat, MBA în economia educație și leadership*, rezultatele arată următoarele preferințe:

- **50%** au declarat că sunt foarte interesați de continuarea studiilor printr-un program MBA în Economia Educație și Leadership. Aceasta reprezintă jumătate dintre respondenți, ceea ce indică un interes major pentru acest tip de program. Aceasta poate reflecta o percepție

pozitivă asupra valorii adăugate de un MBA în acest domeniu specific, probabil datorită oportunităților de carieră și de dezvoltare profesională pe care le poate oferi.

- **5%** au declarat că nu sunt interesați de continuarea studiilor printr-un program MBA în Economia Educație și Leadership. Acest procent relativ mic sugerează că doar o minoritate nu vede beneficiile unui astfel de program, ceea ce poate fi datorat fie unor preferințe personale, fie unor considerente legate de carieră sau alte planuri educaționale.
- **15%** au declarat că depinde de ceea ce le oferă un program MBA în Economia Educație și Leadership. Această categorie este semnificativă și indică faptul că acești respondenți sunt interesați, dar au nevoie de mai multe informații despre program (curriculum, oportunități de networking, perspective de carieră) înainte de a lua o decizie finală.
- **10%** au declarat că nu știu exact în acest moment dacă sunt pregătiți să urmeze un MBA în economia educație și leadership. Acești respondenți sunt nesiguri privind angajamentul necesar pentru a urma un astfel de program. Acest lucru ar putea fi legat de factori personali, profesioniști sau de îndoieli privind compatibilitatea cu obiectivele lor de carieră.
- **10%** dintre respondenți au declarat că nu sunt siguri dacă este un moment potrivit pentru un program MBA. Această categorie sugerează că respondenții ar putea vedea un MBA ca o opțiune viabilă, dar au preocupări legate de timing, poate din cauza obligațiilor curente sau a stării economice.
- **5%** dintre respondenți au declarat că poate vor urma un astfel de program MBA. Acești respondenți nu exclud posibilitatea de a urma programul în viitor, dar nu sunt siguri în acest moment.
- **5%** dintre respondenți au declarat că poate după ce vor termina programul Executive MBA. Aceasta arată că unii respondenți preferă să finalizeze alte programe de studii postuniversitare înainte de a se angaja într-un MBA în Economia Educație și Leadership.

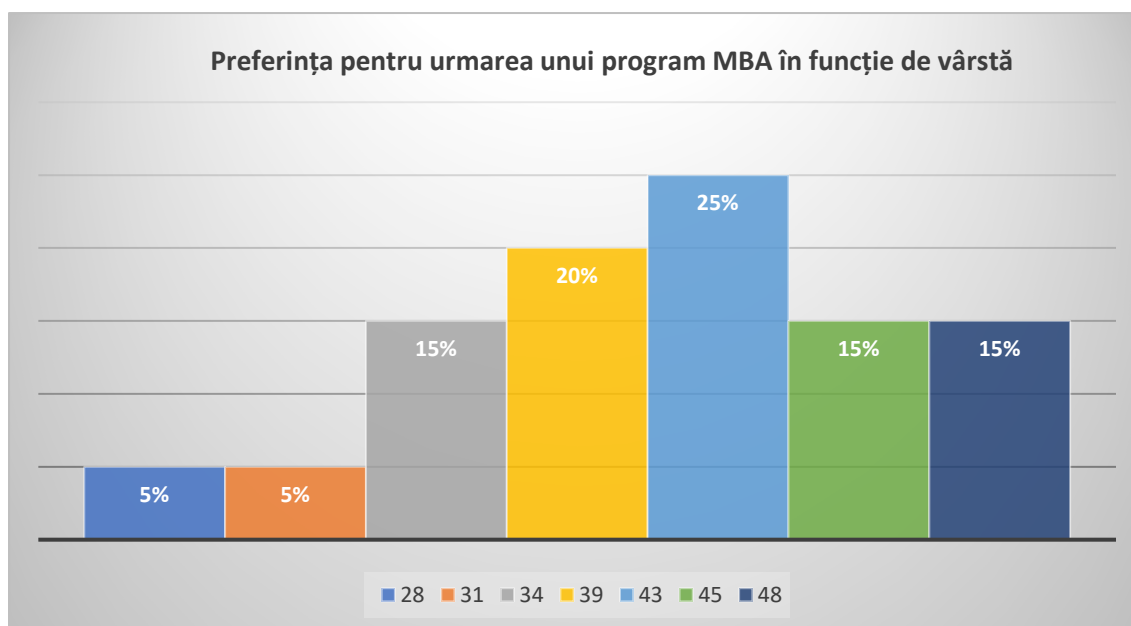


Figura nr 4

Pentru a analiza indicatorului *privind vârsta respondenților*, (Figura nr 4), vom examina fiecare grupă de vârstă menționată și vom interpreta datele procentuale:

Pentru a analiza preferința respondenților pentru urmarea unui program MBA în funcție de vârstă, vom examina fiecare grupă de vârstă menționată și vom interpreta datele procentuale.

- **5%** din respondenți au vârsta de 28 ani. Această grupă de vârstă reprezintă o proporție mică dintre respondenții interesați de MBA, sugerând că tinerii profesioniști aflați la începutul carierei sunt mai puțin înclinați să urmeze un astfel de program imediat.
- **5%** din respondenți au vârsta de 31 ani. Această grupă de vârstă are un interes similar cu cea de 28 ani, indicând o ușoară creștere a interesului pe măsură ce se acumulează câțiva ani de experiență profesională.
- **15%** din respondenți au vârsta de 34 ani. Interesul începe să crească semnificativ în această grupă de vârstă, ceea ce poate fi explicat prin acumularea unei experiențe profesionale suficiente și dorința de a avansa în carieră prin obținerea unui MBA.
- **20%** din respondenți au vârsta de 39 ani. Aceasta este una dintre grupele de vârstă cu cel mai mare interes pentru un MBA, reflectând probabil nevoia de consolidare a poziției profesionale și de atingere a unor obiective de carieră mai avansate.
- **25%** din respondenți au vârsta de 43 ani. Reprezintă grupa de vârstă cu cel mai mare interes pentru MBA, sugerând că la această vârstă, profesioniștii văd un MBA ca pe un pas esențial pentru avansare în carieră sau pentru o schimbare majoră în traseul profesional.
- **15%** din respondenți au vârsta de 45 ani. Interesul scade ușor comparativ cu grupa de 43 ani, dar rămâne semnificativ, indicând că profesioniștii încă văd valoare în obținerea unui MBA pentru consolidarea carierei.
- **15%** din respondenți au vârsta de 48 ani. Această grupă de vârstă menține un interes similar cu cel al grupelor de 34 și 45 ani, arătând că dorința de a urma un MBA rămâne puternică chiar și la o vârstă mai avansată.

Distribuția interesului pentru un MBA în funcție de vârstă arată un trend ascendent pe măsură ce respondenții avansează în carieră. Interesul cel mai mare este înregistrat în rândul respondenților de 43 ani, ceea ce sugerează că în acest punct al carierei, un MBA este văzut ca un instrument important pentru avansare profesională. Interesul rămâne semnificativ și în rândul celor de 45 și 48 ani, indicând că profesioniștii continuă să vadă beneficiile educației avansate chiar și la vârste mai înaintate.

Interesul mai scăzut în rândul respondenților mai tineri (28 și 31 ani) poate fi explicat prin faptul că aceștia sunt la începutul carierei lor și ar putea să nu simtă încă necesitatea unui MBA pentru avansarea profesională. Totuși, creșterea interesului începând cu 34 ani sugerează că pe măsură ce acumulează experiență și își clarifică obiectivele profesionale, interesul pentru un MBA devine mai pronunțat.

Concluziile rezultate sunt detaliate mai jos:

1. *Gradul general de satisfacție* - ridicat: majoritatea respondenților au indicat un nivel ridicat de satisfacție generală cu programul. Acest lucru sugerează că programul îndeplinește sau chiar depășește așteptările studenților și absolvenților în ceea ce privește conținutul, calitatea predării, resursele oferite și experiența educațională generală.

2. *Contribuția programului la dezvoltarea și creșterea profesională*
 Dezvoltare activă: respondenții au raportat că programul contribuie semnificativ la dezvoltarea lor profesională. Acest aspect poate include:
 Îmbunătățirea competențelor: studenții au dobândit noi abilități și cunoștințe relevante pentru cariera lor.
 Oportunități de rețea: programul a oferit oportunități de a interacționa și de a colabora cu profesioniști din domenii similare.
 Creșterea încrederii: participanții au simțit o creștere a încrederii în abilitățile lor.
3. *Intenția de a continua studiile:*
 MBA în Economia educației și leadership: Majoritatea respondenților au exprimat interesul de a-și continua studiile într-un program MBA axat pe Economia educației și leadership. Aceasta reflectă: Percepția pozitivă asupra programului actual: Succesul și impactul pozitiv al programului actual îi motivează pe studenți să exploreze și alte programe similare.
4. *Interesul pentru leadership și educație:* Există un interes semnificativ pentru domeniile de educație și leadership, ceea ce sugerează că studenții doresc să își extindă cunoștințele și abilitățile în aceste arii pentru a-și avansa carierele.
 Detalii suplimentare din chestionar
 Pentru a completa imaginea asupra experienței și opiniilor respondenților, iată câteva aspecte potențiale care ar putea fi analizate din răspunsurile la cele șase întrebări ale chestionarului:
5. *Calitatea predării:* Feedback specific despre profesori, metodele de predare și suportul academic oferit.
6. *Curriculum și relevanță:* Opiniile studenților cu privire la relevanța cursurilor pentru carierele lor și aplicabilitatea practică a cunoștințelor dobândite.
 Suport administrativ: Evaluarea eficienței și suportului oferit de personalul administrativ al programului.
 Oportunități de practică și internship: Evaluarea oportunităților practice și de internship oferite prin program.
7. *Resurse și infrastructură:* Feedback despre accesul la resurse educaționale, biblioteci, laboratoare și alte facilități.
8. *Experiența generală:* Evaluarea experienței generale a studenților, inclusiv activitățile extra-curriculare și oportunitățile de dezvoltare personală.
 În ansamblu, analiza arată o tendință pozitivă și un interes semnificativ pentru continuarea studiilor printr-un MBA în Economia Educației și Leadership. Majoritatea respondenților sunt deschiși la această idee, în funcție de informațiile suplimentare pe care le-ar putea primi.

Corelarea cu Strategia Universității

Programul de master propus se aliniază cu strategia universității și cu obiectivele sale de a forma profesioniști capabili să contribuie la dezvoltarea unui sistem educațional și a unui leadership sustenabil în contextul economiei digitale. Academia de Studii Economice din București promovează consolidarea unei culturi de inovație și leadership în educație, iar un program de masterat dedicat Economiei educației și leadershipului ar sprijini acest demers, oferind studenților competențele necesare pentru a contribui la creșterea competitivității și sustenabilității economiei naționale și a sistemului educațional.

Relația cu angajatorii

În ultimii ani, dezbaterile privind sectorul economic și cel educațional s-au intensificat, cu teme economice care ocupă un loc central pe agenda principalelor evenimente internaționale. Este evident că educația, în sensul său larg, a devenit un subiect esențial discutat la nivel global. În acest context, Bucharest Business School (Școala de Afaceri) (BBS), în colaborare cu Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul Academiei de Studii Economice din București (ASE), își propune să aducă o schimbare semnificativă în paradigma formării profesionale, contribuind la adaptarea competențelor acestora la cerințele actuale ale economiei. În urma sondajului în rândul studenților și absolvenților programelor de masterat anterioare, precum și a discuțiilor cu partenerii BBS și FABIZ, activi în sectorul economic și cel educațional, s-a evidențiat o nevoie mare de absolvenți ce dețin cunoștințe cu privire la administrarea afacerilor, aplicate în sectorul economic și cel educațional.

În acest sens cele trei scrisori de recomandare emise de instituțiile de prestigiu

- EY România,
- World Bank
- Junior Achievement.

constituie o validare a inițiativei de lansare a programului de masterat MBA în Economia Educației și Leadership. Acest program își propune să formeze profesioniști cu o pregătire solidă și cu competențe avansate, pregătiți să răspundă provocărilor actuale ale pieței muncii, atât la nivel național, cât și în contextul globalizării. Prin implementarea acestui program, mediul de afaceri va beneficia de o nouă generație de manageri și lideri cu competențe avansate, iar în paralel, acest demers va contribui semnificativ la consolidarea poziției Academiei de Studii Economice din București ca un centru de excelență în domeniul educației economice, oferind un cadru educațional inovativ și adaptat cerințelor emergente ale economiei contemporane.

4. Relevanța programului de studii

Misiune Programului

La finalul cursului, studenții vor fi capabili să înțeleagă și să aplice teoria economică în contextul specific al educației, luând decizii raționale cu scopul de a îmbunătăți eficiența și rezultatele la nivelul unității educaționale, regional sau național. Astfel, aceștia vor analiza situațiile prin prisma economică și vor înțelege și evalua corect oportunitățile și riscurile existente.

Obiectivele Programului

- a) Înțelegerea modului în care funcționează piața educațională și a diferiților factori determinanți ai ofertei de educație de calitate
- b) Identificarea și remedierea principalelor provocări și/sau dezechilibre care pot apărea în educație, precum abandonul școlar
- c) Evidențierea eșecurilor pieței în educație și înțelegerea rolului statului în finanțarea educației pentru generarea de externalități pozitive, precum și a rolului educației în productivitate, inovație și creștere economică
- d) Abordarea inegalităților în educație (sociale, intergeneraționale, rasiale etc.)
- e) Înțelegerea schimbărilor și dinamicii globale în educație
- f) Capacitatea de a elabora politici economice în spiritul eficienței, productivității și echității

5. Lista cadrelor didactice care vor acoperi activitățile didactice și de cercetare în cadrul noului program de studii universitare de masterat, însoțită de CV-urile acestora și listele de lucrări și publicații.

Disciplina	Profesor
Economie și afaceri în educație	Prof univ dr Madlena Nen
Macro și Microeconomie aplicată în educație - eficacitatea economică și productivitatea în politica educațională	Prof univ dr Mina Fanea- Ivanovici
Finanțe și contabilitate în sectorul educației	Prof univ dr Mădălina Dumitru
Piețe și marketing educațional - cerere și oferta pentru furnizarea de educație	Conf univ dr Alin Valentin Angheluta
Managementul schimbării în educație - Stimularea schimbării practicii și a schimbării sistemice	Conf univ dr Tanase Stamule
Gestionarea echipelor eficiente și managementul resurselor umane în educație	Conf univ dr Simona Goia
Analiza datelor și luarea deciziilor în educație – rolul luării deciziilor bazate pe dovezi pentru politici și practică	Prof univ dr Vasile Alecsandru Strat/ Marius Matei
Inovare în educație, antreprenariat și EdTech	Conf univ dr Sorin Anagnoste
Strategie în educație și dezvoltare de politici – analiza și evaluarea politicii educaționale	Prof univ dr Constantin Marius Profiroiu
Strategii și procedee de evaluare eficientă	Prof univ dr Mădălina Georgeta Meghișan-Toma
Modele alternative de furnizare a educației	Prof univ dr Daniela Elena Dumitru
etică și integritate academică	Conf univ dr Ștefan -Dominic Georgescu
Management operațional în educație	Conf univ dr Roxana Clodnitchi
Management instituțional în educație	Conf univ Anca Bogdan
Leadership și evoluție personală	Prof univ dr Alina Mihaela Dima
Comportament organizațional, negociere și comunicare în educație – Conducere	Prof univ dr Dorel Mihai Paraschiv
Seminar științific - Proiect final	Lector univ dr Vanesa Mădălina Vargas
Practică de specialitate	Prof univ dr Madlena Nen



Academia de Studii Economice din București
Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Piața Romană, Nr. 7, 010731
Sector 1, București, România
office@bbs.ase.ro, +4 (021) 312 97 24
<http://www.bbs.ase.ro>



RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ

pentru promovarea și introducerea unui nou program de studii universitare de masterat **MBA în industriile creative și culturale** în cadrul domeniului de studii universitare de masterat Administrarea afacerilor, domeniu acreditat, fără modificarea numărului maxim de studenți aprobat prin HG privind domeniile și programele de studii universitare de masterat

București

2025

CUPRINS

1. Prezentare generală a domeniului de studii universitare de masterat în care se dorește a fi încadrat programul de studii universitare de masterat propus pentru înființare
2. Prezentare generală a programului de studii universitare de masterat propus pentru înființare
3. Analiză privind oportunitatea înființării unui nou program de studii universitare de masterat, în acord cu strategia și resursele universității și facultății, având în vedere și contextul economic și socio-cultural național și internațional, precum și relația cu piața forței de muncă – documente consultare cu angajatorii și studenții
4. Relevanța programului de studii
 - a. Misiune
 - b. Obiective
 - c. Suplimentul la diplomă propus pentru programul de studii universitare de masterat
 - d. Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat
 - e. Fișele de disciplină
5. Lista cadrelor didactice care vor acoperi activitățile didactice și de cercetare în cadrul noului program de studii universitare de masterat, însoțită de CV-urile acestora și listele de lucrări și publicații.

Comisia de evaluare internă		
	Aviz Favorabil/Nefavorabil	Semnătură
Conf. univ. dr. Andrei – Bogdan Dumitrescu, Președinte	Aviz Favorabil	
Prof. univ. dr. Mădălina Georgeta Meghișan - Toma, Membru	Aviz Favorabil	
Conf. univ. dr. Ramona – Ștefania Igreț, Membru	Aviz Favorabil	
Maria Ionescu, Expert	Aviz Favorabil	
Dobre Bogdan – Alexandru, Student	Aviz Favorabil	

FIȘĂ DE EVALUARE
program de studii universitare de masterat

Facultatea	Bucharest Business School (Școala de Afaceri)
Domeniul ¹ de studii universitare de masterat	Administrarea Afacerilor
Programul de studii universitare de masterat	MBA în Industriile creative și culturale
Forma de învățământ	Cu Frecvență (IF)
Limba de predare	Engleză
Număr credite ECTS	120
Tipul de masterat (P/C/D)	P
Locația geografică	București

Nr. crt.	Criteriu	Observații	Recomandări
1.	Înființarea programului de studii universitare de masterat este în acord cu strategia instituțională și cerințele pieței muncii.		
2.	Suplimentul la diplomă pentru programul de studii universitare de masterat propus este în concordanță cu obiectivele asumate.		
3.	Competențele vizate în programul de studii universitare de masterat sunt adecvate domeniului în care se încadrează și nivelului de pregătire corespunzător.		
4.	Există concordanță între planul de învățământ, misiunea programului solicitat și calificările vizate (cu respectarea ponderilor privind activitățile aplicative și prelegeri, precum și a tipurilor de discipline – aplicative/sinteză).		

¹ Denumirea domeniului va fi cea prevăzută în *Anexele 1 și 2 la Hotărârea Guvernului privind aprobarea domeniilor și programelor de studii universitare de master acreditate și a numărului maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar curent*

5.	Există concordanță între fișele de disciplină și planul de învățământ.		
6.	Există concordanță între disciplinele predate și specializarea celui care predă.		

Concluzie:

Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității la nivelul Facultății Bucharest Business School (Școala de Afaceri) consideră că programul de studii universitare de masterat **MBA în industriile creative și culturale** din cadrul domeniului de studii universitare acreditat administrarea afacerilor

- **RESPECTĂ** standardele de calitate pentru a putea fi propus pentru introducerea noului program de studii universitare de masterat, în cadrul domeniului de masterat acreditat
- ~~**NU RESPECTĂ** standardele de calitate pentru a putea fi propus pentru introducerea noului program de studii universitare de masterat, în cadrul domeniului de masterat acreditat~~

Președinte CEAC-F

Conf. univ. dr. Andrei – Bogdan Dumitrescu

1. **Prezentare generală a domeniului de studii universitare de masterat în care se dorește a fi încadrat programul de studii universitare de masterat propus pentru înființare**

Misiunea domeniului Administrarea Afacerilor

O lume în care afacerile sunt conduse de lideri și antreprenori responsabili, care au un impact pozitiv și durabil asupra societății.

Această viziune se concentrează pe două elemente cheie:

1. **Responsabilitatea:** Afacerile ar trebui să fie conduse în mod responsabil, luând în considerare impactul lor asupra mediului, societății și angajaților.
2. **Impactul pozitiv:** Afacerile ar trebui să aibă un impact pozitiv asupra societății, contribuind la dezvoltarea economică, socială și culturală.

Această viziune este ambițioasă, dar este importantă pentru a crea o lume mai bună. Antreprenorii și liderii de afaceri au un rol important de jucat în crearea unei societăți mai sustenabile și mai echitabile.

Obiective

Pornind de la obiectivele strategice ale Academiei de Studii Academice din București și de la misiunea asumată de către aceasta, s-au definit **obiectivele didactice generale** ale domeniului de masterat Administrarea Afacerilor:

- dezvoltarea unei gândiri critice, analitice și sintetice în înțelegerea și abordarea mediului de afaceri național și internațional;
- dezvoltarea unei gândiri strategice în dezvoltarea unor afaceri de succes;
- însușirea unor cunoștințe solide legate de mediul economic în general și de ceea ce presupune administrarea afacerilor, în particular;
- dezvoltarea acelor abilități și competențe necesare în transferarea cunoștințelor însușite și aplicarea acestora în contexte variate, întâlnite în mediul de afaceri național și internațional;
- înțelegerea necesităților de adaptare ale companiilor la un mediu de afaceri digital;
- dezvoltarea unui spirit etic și de responsabilitate socială.

Obiectivele didactice specifice ce decurg din conținutul și tematica domeniului Administrarea Afacerilor sunt următoarele:

- dezvoltarea unei viziuni internaționale și globale a afacerilor;
- însușirea unor cunoștințe temeinice de managementul afacerilor, strategie de afaceri și intraprenariat;
- înțelegerea contextului economic și a factorilor cu rol în definirea și influențarea acestuia, prin analiza dimensiunilor micro- și macroeconomice;
- familiarizarea cu cadrul legal și termenii din domeniul juridic;
- însușirea unor metode cantitative în vederea efectuării de analize și interpretări statistice a datelor;
- deprinderea instrumentelor și metodelor de lucru specifice tehnologiei informației în vederea creării de baze de date, gestionării eficiente a informațiilor și dezvoltării de programe informatice utile în domeniul administrării afacerilor;

- dezvoltarea unor abilități necesare pentru negociere în domeniul afacerilor;
- dezvoltarea capacității de fundamentare a deciziilor în domeniul afacerilor;
- deprinderea abilităților necesare comunicării în cel puțin două limbi de circulație internațională;
- deprinderea instrumentelor și metodelor de natură financiară și contabilă în vederea gestionării corecte a afacerilor și a fundamentării deciziilor.

Obiectivele generale referitoare la cercetarea științifică ale domeniului de studii Administrarea Afacerilor sunt următoarele:

- implicarea participanților la acest program în activitatea de cercetare științifică, în domeniul administrării afacerilor;
- dezvoltarea de parteneriate cu mediul de afaceri românesc și internațional.

Obiectivele specifice referitoare la cercetarea științifică ale domeniului de studii Administrarea Afacerilor sunt următoarele:

- formarea abilităților de a desfășura activități de cercetare științifică cu accent pe dezvoltarea componentei interdisciplinare și aplicative;
- modelarea, prin intermediul cercetării, a unei gândiri și a unui comportament orientate spre găsirea de soluții inovative pentru problemele cu care se confruntă organizațiile din domeniul Administrării Afacerilor;
- asigurarea unei sinergii între dimensiunea teoretică și cea practică, prin formarea de specialiști apti de a profesa în domeniul Administrării Afacerilor și de a răspunde provocărilor practice prin decizii și acțiuni fundamentate științific.

Aceste obiective au fost formulate pe baza **curriculei universitare** existente la nivelul programului de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor, în limba engleză.

Printre **instrumentele** utilizate în vederea atingerii obiectivelor formulate se numără:

- planuri de învățământ și programele analitice adaptate cerințelor și exigențelor din domeniul universitar european și internațional;
- rapoartele de evaluare a calității personalului didactic;
- portofoliile profesorilor/ studenților;
- chestionarele completate de către studenți;
- stagiile de practică în companii multinaționale;
- bursele de studiu în universități europene și internaționale;
- oportunități de obținere de dublă-diplomă, acordate în parteneriat cu universitățile partenere;
- vizite de studiu în străinătate.

Competențe

Absolvenților domeniului de masterat Administrarea Afacerilor li se asigură următoarele **competențe cu caracter general**:

- capacitatea de a realiza analize complexe ale mediului de afaceri;
- capacitatea de a acționa independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor;
- capacitatea de a identifica și stabili obiective organizaționale clare și pertinente;
- capacitatea de a aplica creativ tehnici de cercetare și rezolvare a unor probleme variate;
- capacitatea de a dezvolta o gândire critică în confruntarea cu provocările mediului de afaceri;

- capacitatea de a lansa și gestiona propria afacere;
- capacitatea de a aplica creativ metode noi de cercetare;
- capacitatea de a continua studiile în cadrul programelor doctorat/MBA.

Domeniul de studii universitare de masterat Administrarea Afacerilor facilitează absolvenților deprinderea și dezvoltarea următoarelor **competențe cu caracter specific**:

- capacitatea de a evalua obiectiv situații critice, de a rezolva în mod inovativ problemele și de a comunica clar rezultatele;
- capacitatea de dezvoltare strategii viabile, ca răspuns la modificările apărute în mediul de afaceri;
- capacitatea de a aplica principii și de a utiliza instrumente de marketing în vederea fundamentării de programe în afaceri;
- capacitatea de a proiecta și implementa un plan de afaceri folosind abilitățile de antreprenor formate în cadrul studiului;
- capacitatea de a lua decizii în condiții de incertitudine și risc apelând la studii și analize specifice;
- capacitatea de a valorifica și dezvolta în practică gândirea strategică;
- capacitatea de fundamentare a deciziilor, pe baza unei gândiri strategice;
- capacitatea de a aplica în cadrul activității desfășurate a principiilor referitoare la calitate și a elementelor specifice sistemelor de management al calității;
- capacitatea de a folosi concepte și de a utiliza instrumente de natură financiar-contabilă.

Colaborări

Facultățile care fac parte din domeniul Administrarea afacerilor urmăresc să realizeze o "școală de afaceri", în care se îmbină armonios experiența curriculară a unor universități europene de prestigiu cu specificitatea economiei românești.

În acest scop, planurile de învățământ au fost stabilite ca urmare a unui proces complex de informare, documentare și analiză, derulat de către conducerea acestora cu reprezentanți din mediul afaceri.

În această activitate a fost antrenat întregul corp profesoral al Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor, dezvoltându-se colaborări cu principalii parteneri cu care facultatea are acorduri și anume:

- Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) – Franța
- Université du Québec à Montréal (UQAM) – Canada
- Universitatea Sapienza – Italia
- Universitatea Strasbourg - Franța
- B.I. Norwegian Business School – Norvegia
- Universitatea Humboldt – Germania
- Universitatea din Trier – Germania
- Universitatea Catolică din Leuven – Belgia
- HEC Liege - Belgia
- Universitatea din Amsterdam - Olanda
- IESEG School of Management - Franța
- Universitatea din Porto - Portugalia

În același timp, nivelul ridicat și competitiv al studiului este completat de posibilitatea acumulării de experiență internațională prin intermediul unor burse de studiu și stagii de practică oferite de către:

- Serviciul German pentru Schimburi Academice (DAAD),
- Agenția Universitară a Francofoniei,
- Serviciul de Cooperare și Acțiune Culturală al Ambasadei Franței,
- Programul de mobilități Socrates-Erasmus,
- Ministerul Educației și Cercetării din România.

Sprijinul constant primit din partea serviciilor culturale ale unor ambasade la București precum și cel acordat de Consiliul Britanic, Institutul Francez și Institutul Goethe, creează premise pentru dezvoltarea relațiilor internaționale ale facultăților noastre.

Calificări

Obiectivele programelor de studii universitare de masterat din domeniul Administrarea Afacerilor sunt corelate cu principalele calificări profesionale care pot fi urmate de către absolvenții acestor programe.

Prin planurile sale de învățământ, programul de studii asigură absolvenților săi competențe în următoarele domenii de activitate:

- *antreprenoriat,*
- *management,*
- *marketing,*
- *financiar-contabil,*
- *tehnologia informației,*
- *resurse umane.*

contribuind totodată la afirmarea ca antreprenori a absolvenților, aceștia fiind capabili de a iniția și dezvolta propriile afaceri, de a înțelege mediul de afaceri național și internațional și de a se afirma ca specialiști (în cadrul domeniilor menționate) la orice nivel de conducere al organizațiilor.

2. Prezentare generală a programului de studii universitare de masterat propus pentru înființare

Durata programului: 2 ani (4 semestre)

Forma de învățământ: Cu frecvență (IF)

Scopul programului: Programul de studii **MBA în industriile creative și culturale** este conceput pentru a răspunde transformărilor sociale și culturale generate de dinamica economică și influențele globalizării, oferind o abordare interdisciplinară a tematicii de studiu. De asemenea, programul oferă flexibilitate și accesibilitate pentru profesioniștii activi, garantând totodată o experiență de învățare consistentă și valoroasă.

Obiective Specifice:

- Să identifice și să interpreteze tendințele și modelele de afaceri specifice industriilor creative și culturale, având în vedere impactul economic, social și tehnologic.
- Să dezvolte strategii inovatoare pentru gestionarea și creșterea sustenabilă a afacerilor din industriile creative și culturale, în contextul digitalizării și globalizării.

- Să proiecteze și optimizeze procesele de management și leadership aplicabile organizațiilor din sectorul creativ și cultural, respectând principiile de eficiență, etică și responsabilitate socială.
- Să elaboreze strategii eficiente de atragere, dezvoltare și fidelizare a talentelor, adaptate specificului industriilor creative și culturale.
- să dezvolte competențe de inovare și utilizarea tehnologiilor digitale pentru a sprijini creativitatea, eficiența și competitivitatea în administrarea afacerilor din domeniul cultural și creativ.

Structura programului

Curriculum-ul programului **MBA în industriile creative și culturale** este structurat astfel încât să ofere o fundație solidă de cunoștințe de management și strategii de afaceri, completată de module specializate care răspund provocărilor actuale și tendințelor emergente din sectorul creativ și cultural. Programul abordează atât aspectele economice și manageriale, cât și impactul digitalizării, globalizării și inovației asupra industriilor creative.

Pe parcursul celor doi ani de studiu, studenții vor urma cursuri precum:

- Economia industriilor creative și culturale: explorează fundamentele economice ale industriilor creative și culturale, analizând impactul acestora asupra dezvoltării economice și sociale
- Antreprenoriat cultural și noi modele de afaceri: explorează fundamentele antreprenoriatului în sectorul cultural și creativ, oferind perspective asupra dezvoltării și implementării unor modele de afaceri sustenabile
- Transformarea digitală în industriile creative și culturale: analizează impactul tehnologiilor emergente asupra industriilor creative, incluzând realitatea virtuală și augmentată și platformele digitale.
- Comportamentul consumatorului de artă și cultură și analiza de piață în industriile creative: oferă o perspectivă detaliată asupra factorilor care influențează alegerile consumatorilor de produse și servicii culturale
- Inteligență artificială pentru strategiile de afaceri: explorează aplicabilitatea inteligenței artificiale (IA) în luarea deciziilor strategice din industriile creative. Se vor analiza instrumente bazate pe IA pentru analiza datelor, personalizarea experiențelor culturale, automatizarea proceselor și optimizarea strategiilor de marketing și vânzări.
- Managementul proiectelor și evenimentelor din industriile culturale și creative: se concentrează pe procesul de planificare, organizare și implementare a proiectelor și evenimentelor culturale, de la festivaluri și expoziții la inițiative de artă digitală și performance-uri live.
- Managementul și dezvoltarea artiștilor: analizează strategiile eficiente pentru gestionarea carierei artiștilor și creativilor, incluzând branding personal, contracte și negociere, networking și expansiune internațională.

Metode de predare

Programul MBA în Industriile creative și culturale adoptă o abordare educațională inovatoare, care îmbină cunoștințele teoretice cu experiențe practice relevante. Structura programului a fost

dezvoltată în colaborare cu specialiști din mediul de afaceri, asigurând dobândirea competențelor necesare pentru a răspunde cerințelor actuale ale pieței muncii.

În contextul globalizării și al expansiunii industriilor creative la nivel internațional, cursurile se desfășoară în limba engleză, oferind studenților o perspectivă globală asupra sectorului. Disciplinele sunt atent corelate cu obiectivele programului, astfel încât să ofere o pregătire complexă și aplicată.

Pentru a facilita conexiunea dintre teorie și realitatea industriei, programul include intervenții frecvente ale experților din companii partenere, care împărtășesc studii de caz, bune practici și provocări specifice domeniului. Această metodă asigură un echilibru între rigoarea academică și aplicabilitatea practică, pregătind absolvenții pentru a deveni lideri și inovatori în industriile creative și culturale.

Perspective de carieră

Programul **MBA în industriile creative și culturale** este conceput pentru a forma lideri capabili să răspundă provocărilor și oportunităților din sectoarele economice și educaționale, printr-o înțelegere aprofundată a dinamicii industriei și a reglementărilor specifice. Participanții vor dezvolta abilități strategice, operaționale și financiare pentru a conduce organizații și inițiative culturale într-un mediu globalizat și digitalizat.

Programul **MBA în industriile creative și culturale** oferă o pregătire completă pentru a deveni un lider inovator, capabil să influențeze pozitiv sectorul cultural global. Aceasta pregătește participanții să înțeleagă complexitățile și oportunitățile din domeniu, să aplice soluții inovative și să contribuie la dezvoltarea economică și culturală globală.

Admiterea

Admiterea la programul de master MBA va presupune o evaluare a experienței profesionale, a cunoștințelor fundamentale în domeniul afacerilor, a interesului și motivației profesionale ale candidaților, precum și a cunoștințelor specifice domeniului de studiu

3. Analiză privind oportunitatea înființării unui nou program de studii universitare de masterat, în acord cu strategia și resursele universității și facultății, având în vedere și contextul economic și socio-cultural național și internațional, precum și relația cu piața forței de muncă – documente consultare cu angajatorii și studenții

Industria creativă și culturală reprezintă un sector economic în continuă expansiune, dar și unul marcat de provocări specifice legate de sustenabilitate, accesibilitate și transformare digitală. În acest context, un program MBA dedicat acestui sector trebuie să formeze lideri care să fie capabili să adopte o viziune strategică inovatoare, având în vedere atât schimbările tehnologice, cât și nevoia de a păstra tradițiile și valorile culturale.

Conform sondajului realizat în randul studenților și absolvenților s-a constatat că 77% dintre respondenți își doresc să se pregătească pentru o transformare în parcursul lor profesional, care să rezulte în obținerea unor roluri de conducere și management cu un grad ridicat de calificare.

După centralizarea rezultatelor, se observă că majoritatea respondenților manifestă un interes crescut pentru o carieră în industriile creative. În plus, oportunitatea de a colabora cu mentori

și colegi din domeniile creative și culturale ar putea furniza încrederea necesară pentru a-și orienta cariera în această direcție.

Rezultatele chestionarului:

- 96,6% dintre respondenți se consideră persoane creative
- 80,7% sunt interesați să lucreze în sectorul industriilor creative și culturale
- peste 70% dintre studenți consideră că un program de masterat în industriile creative le-ar oferi încrederea necesară să se orienteze către o astfel de carieră

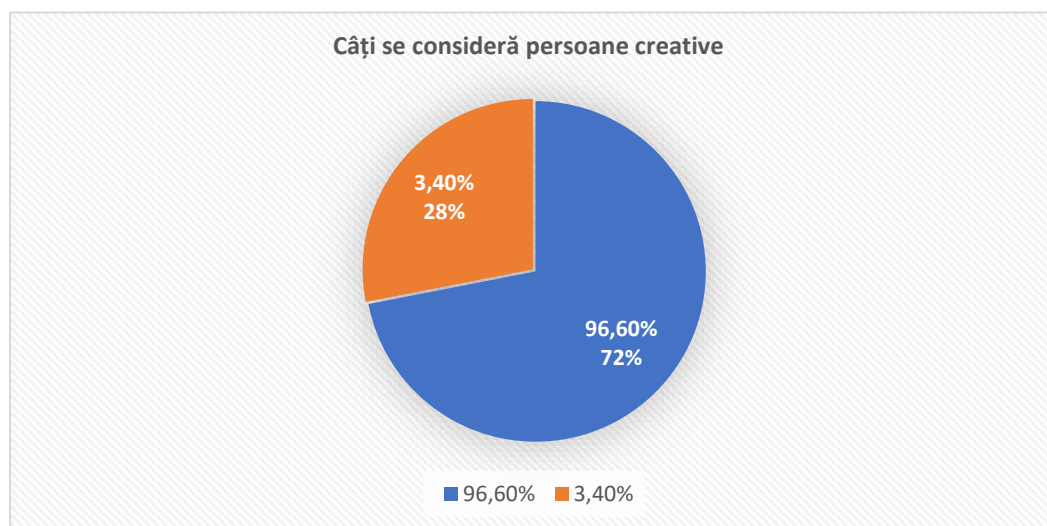


Figura 1.

1. În analiza indicatorului privind percepția creativității individuale și aspirațiile de carieră în industriile creative, se examinează procentul de respondenți care se autoevaluează ca fiind creativi și care manifestă dorința de a-și construi o carieră în aceste domenii. Detaliile analitice sunt prezentate mai jos, conform datelor ilustrate în figura 1:
 - **96,6% dintre respondenți se identifică ca fiind creativi:** Această proporție semnificativă sugerează o autoevaluare predominant pozitivă în ceea ce privește creativitatea personală. Acest procent ridicat poate reflecta o tendință generală de autoasumare a creativității sau o conștientizare amplificată a calităților creative individuale în rândul respondenților. Este relevant să se exploreze contextul în care aceste autoevaluări sunt făcute, inclusiv influențele externe și culturale care pot modela percepția creativității.
 - **3,4% dintre respondenți nu se consideră creativi:** Această proporție mică sugerează că majoritatea respondenților au o imagine pozitivă despre propria creativitate. Totuși, procentul minoritar de persoane care nu se identifică ca fiind creative poate indica existența unor bariere percepute sau a unor deficiențe de încredere în abilitățile creative. Este important să se analizeze factorii care contribuie la această percepție negativă și cum aceștia ar putea influența dorința de a urma o carieră în domeniile creative.

În concluzie, analiza sugerează o predominanță a autoevaluării pozitive în privința creativității, dar este esențial să se investigheze mai în detaliu contextul în care aceste percepții se formează și impactul lor asupra intențiilor de carieră în industriile creative. Această informație poate oferi perspective valoroase pentru strategii de dezvoltare profesională și educațională în domeniile creative.

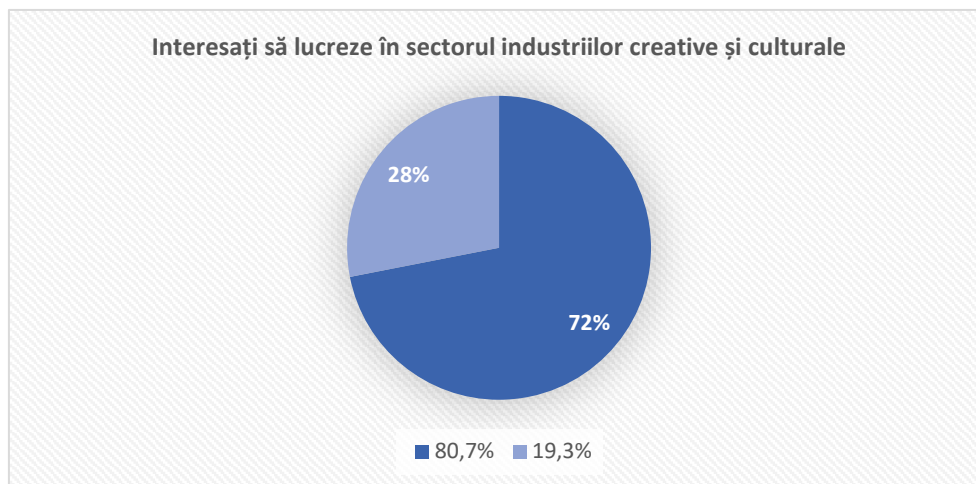


Figura 2.

În analiza indicatorului referitor la interesul pentru cariere în sectorul industriilor creative și culturale, sunt examinate procentele de respondenți care își manifestă dorința de a urmări oportunități profesionale în acest domeniu. Conform datelor prezentate în figura 2:

- **80,7% dintre respondenți sunt interesați să aplice pentru locuri de muncă în sectorul industriilor creative și culturale:** Această proporție semnificativă sugerează un interes marcant pentru oportunitățile de carieră în aceste domenii. Un procent atât de ridicat poate reflecta atracția sectorului creativ și cultural, posibila atracție a diversității și inovării oferite de aceste industrii, precum și percepția că acestea oferă satisfacție profesională și personală. Este important să se analizeze factorii care contribuie la acest interes, cum ar fi influențele educaționale, experiențele anterioare și valorile personale.
- **19,3% dintre respondenți nu sunt interesați de locuri de muncă în acest sector:** Această proporție indică un segment minoritar care nu își vede viitorul profesional în domeniile creative și culturale. Motivele pentru lipsa de interes pot include percepția negativă asupra stabilității financiare, complexitatea cerințelor specifice sau lipsa de informații și oportunități în aceste industrii. Este esențial să se investigheze aceste aspecte pentru a înțelege mai bine barierele și obstacolele care ar putea influența deciziile de carieră ale acestora.

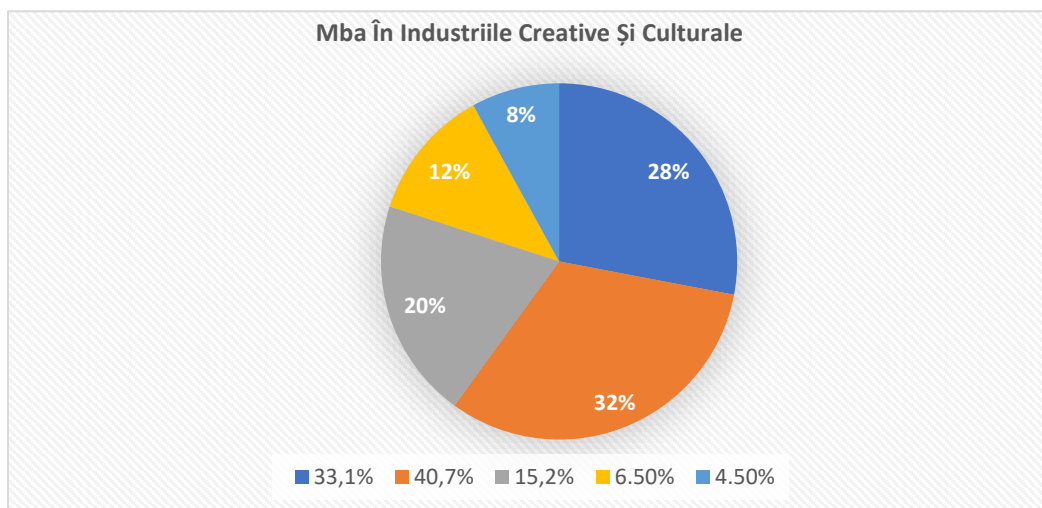


Figura 3

În analiza indicatorului referitor la impactul programelor de MBA în industriile creative și culturale, este examinat procentul de respondenți care consideră că un astfel de program poate schimba mentalitatea și poate încuraja aplicarea pentru locuri de muncă în acest domeniu. Datele detaliate sunt prezentate mai jos:

- **40,7% dintre respondenți sunt foarte interesați:** Această proporție semnificativă indică faptul că aproape jumătate dintre respondenți consideră că un MBA în industriile creative și culturale ar avea un impact major asupra mentalității lor și ar încuraja puternic aplicarea pentru locuri de muncă în acest sector. Acest interes puternic subliniază percepția pozitivă a valorii adăugate de un astfel de program educațional.
- **33,1% dintre respondenți sunt oarecum interesați:** Un alt segment important al respondenților consideră că un MBA în industriile creative și culturale ar avea un impact moderat asupra lor. Aceștia ar putea vedea beneficiile programului, dar nu sunt complet convingși de influența sa decisivă. Este posibil ca acești respondenți să aibă nevoie de mai multe informații sau de exemple concrete de succes pentru a-și clarifica opinia.
- **15,2% dintre respondenți sunt indeciși:** Aproximativ unul din șase respondenți nu are o opinie fermă cu privire la impactul unui MBA în industriile creative și culturale. Această indecizie poate reflecta o lipsă de informații sau de experiență directă cu astfel de programe, sugerând necesitatea unor campanii de informare și de promovare mai eficiente.
- **6,5% dintre respondenți au răspuns „nu chiar”:** Acest segment mic indică o percepție negativă sau sceptică față de valoarea adăugată a unui MBA în acest domeniu. Acești respondenți nu sunt foarte convingși că un astfel de program ar schimba semnificativ mentalitatea sau ar încuraja aplicarea pentru joburi în industriile creative și culturale.
- **4,5% dintre respondenți „nu” sunt convingși:** Această proporție minoritară reprezintă respondenții care nu cred deloc în impactul unui MBA asupra carierei lor în industriile creative și culturale. Aceste opinii pot fi influențate de experiențe negative anterioare, de o percepție generală a inutilității programelor de MBA în acest sector sau de priorități și interese profesionale diferite.

În concluzie, analiza indică un interes considerabil pentru programele de MBA în industriile creative și culturale, dar și existența unor rezerve și scepticism în rândul unei părți a

respondenților. Aceste date sugerează necesitatea unei mai bune informări și promovări a beneficiilor acestor programe, precum și a unor strategii pentru a aborda preocupările și îndoielile existente.

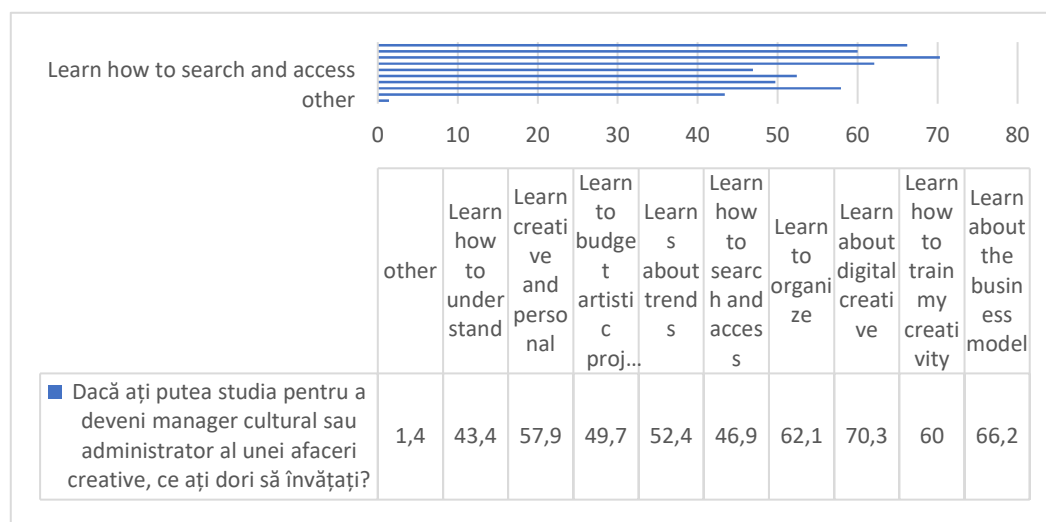


Figura nr 4

4. În analiza indicatorului referitor la preferințele de studiu pentru a deveni manager cultural sau administrator al unei afaceri creative, respondenții au evidențiat diverse domenii de interes. Detaliile sunt prezentate mai jos:
 - **70,3% vor să afle mai multe despre creativitatea digitală:** Acest procent majoritar sugerează un interes puternic pentru domeniul creativității digitale, reflectând probabil importanța tot mai mare a tehnologiei și mediului digital în industriile creative. Cursurile care acoperă subiecte precum designul digital, marketingul digital și noile tehnologii ar putea fi foarte atractive.
 - **66,2% vor să afle mai multe despre modelul de afaceri:** Această proporție ridicată arată un interes major pentru înțelegerea structurii și funcționării afacerilor creative. Cursurile despre dezvoltarea și implementarea modelelor de afaceri specifice industriilor creative ar putea ajuta viitorii manageri să navigheze cu succes în acest sector.
 - **62,1% vor să învețe cum să se organizeze:** Organizarea eficientă este esențială pentru succesul în orice carieră, iar acest interes indică necesitatea de a oferi instruire în gestionarea timpului, planificarea proiectelor și coordonarea echipelor.
 - **60% vor să învețe cum să-și antreneze creativitatea:** Antrenarea creativității este văzută ca un aspect esențial al dezvoltării profesionale în industriile creative. Programele de formare care se concentrează pe metode și tehnici pentru stimularea creativității ar putea fi foarte benefice.
 - **57,9% vor să învețe despre creativitate și personal branding:** Acest interes indică dorința de a dezvolta atât creativitatea personală, cât și abilitățile de auto-promovare. Cursurile care acoperă brandingul personal și marketingul individual ar putea atrage mulți participanți.
 - **52,4% vor să învețe despre tendințe:** A rămâne la curent cu tendințele actuale este esențial în industriile creative. Oferirea de cursuri care explorează tendințele emergente în diferite sectoare creative ar putea satisface acest interes.

- **49,7% vor să învețe să bugeteze proiectul artistic:** Gestionarea finanțelor este crucială pentru succesul proiectelor artistice. Instruirea în bugetare și gestionare financiară ar putea ajuta viitorii manageri să își administreze eficient resursele.
- **46,9% vor să afle cum să caute și să acceseze diferite modele de afaceri:** Acest interes subliniază nevoia de a învăța cum să identifice și să implementeze modele de afaceri eficiente. Cursurile care acoperă cercetarea și analiza modelelor de afaceri ar fi valoroase.
- **43,4% vor să afle cum să înțeleagă modelul unei afaceri:** Înțelegerea detaliată a modelului de afaceri este fundamentală pentru gestionarea unei afaceri creative. Cursurile care oferă o privire aprofundată asupra componentelor și funcționării unui model de afaceri ar fi benefice.

În concluzie, preferințele de studiu ale respondenților evidențiază un interes divers și complex în multiple aspecte ale managementului cultural și administrării afacerilor creative. Programele de formare ar trebui să fie cuprinzătoare și să acopere o gamă largă de subiecte pentru a răspunde acestor nevoi și interese diverse.

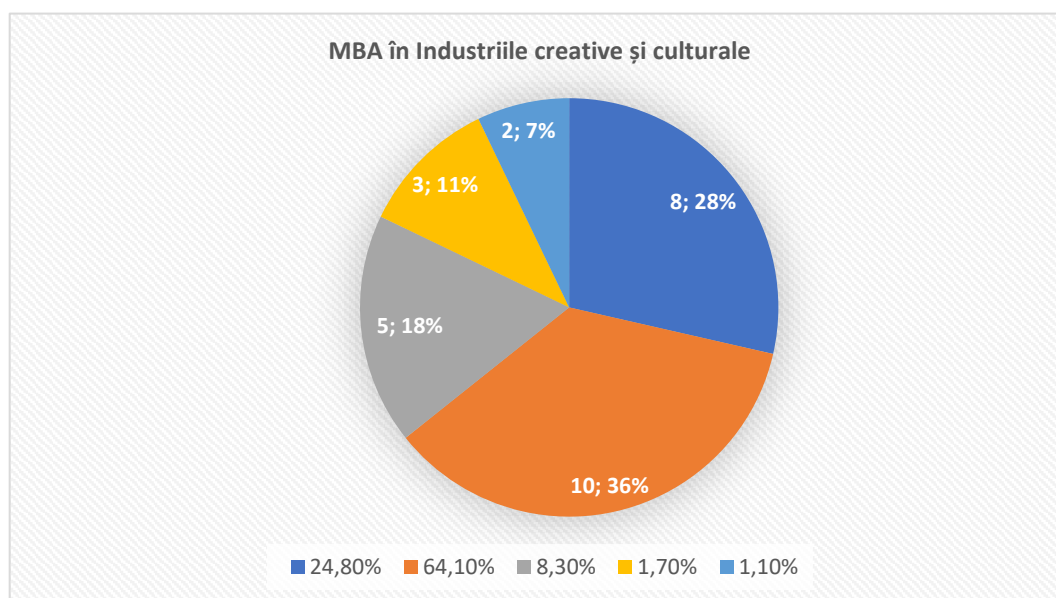


Figura nr. 5

În cadrul indicatorului “*Având posibilitatea de a colabora cu colegii și mentorii care provin din industriile creative, vă va ajuta să înțelegeți mai bine și să câștigați încredere pentru a lucra în acest sector?*” respondenții și-au exprimat opiniile după cum urmează:

- **64,1% dintre respondenți sunt foarte interesați:** Această majoritate semnificativă sugerează că colaborarea cu profesioniști din industriile creative este văzută ca un factor crucial pentru îmbunătățirea înțelegerii și încrederii. Acest procent ridicat reflectă dorința puternică a respondenților de a învăța din experiența practică și de a beneficia de cunoștințele și sfaturile celor cu experiență în domeniu.
- **24,8% dintre respondenți sunt oarecum interesați:** Aproape un sfert dintre respondenți consideră colaborarea cu colegii și mentorii ca fiind utilă, dar nu esențială. Acești respondenți pot vedea beneficiile potențiale, dar nu sunt complet convinși de impactul decisiv al acestor interacțiuni asupra dezvoltării lor profesionale.
- **8,3% dintre respondenți sunt indeciși:** Acest grup de respondenți nu are o opinie fermă asupra impactului colaborării cu profesioniștii din industriile creative. Indecizia poate fi

rezultatul lipsei de experiență anterioară în astfel de colaborări sau a unei înțelegeri incomplete a beneficiilor posibile.

- **1,7% dintre respondenți au răspuns “nu chiar”:** Un procent foarte mic de respondenți nu consideră colaborarea cu colegii și mentorii din industriile creative ca fiind foarte benefică. Aceasta poate indica scepticism față de valoarea adăugată a acestor interacțiuni sau poate reflecta experiențe negative anterioare.
- **1,1% dintre respondenți au răspuns “nu”:** Această proporție minoritară reprezintă respondenții care nu cred deloc că astfel de colaborări ar avea un impact asupra încrederii și înțelegerii lor în a lucra în industriile creative. Motivele pot varia de la percepția inutilității până la preferința pentru alte metode de învățare și dezvoltare.

În concluzie, analiza indică un interes larg și semnificativ pentru colaborarea cu industriile creative, considerată de majoritatea respondenților drept un factor esențial pentru dezvoltarea profesională în acest sector. Această tendință evidențiază rolul crucial al interacțiunii și colaborării interdisciplinare în stimularea inovației și creșterii profesionale, sugerând că parteneriatele și mentoratul sunt piloni fundamentali pentru succesul în industriile creative. Promovarea acestor relații poate, astfel, să genereze beneficii substanțiale atât pentru indivizi, cât și pentru organizațiile din acest domeniu dinamic.

Corelarea cu Strategia Universității

Programul **MBA în industriile creative și culturale** se aliniază perfect cu strategia Academiei de Studii Economice din București de a forma lideri inovativi și responsabili, pregătiți să abordeze provocările economiei digitale și să contribuie la dezvoltarea unui sistem educațional și cultural sustenabil. Prin acest program, universitatea continuă să sprijine dezvoltarea leadershipului educațional și creșterea competitivității economiei naționale prin formarea de lideri din domeniul creativ și cultural, care să joace un rol activ în tranziția către un viitor digitalizat. Absolvenții acestui program vor fi pregătiți să aducă un aport semnificativ la creșterea competitivității economice naționale și la transformarea pozitivă a sectorului educațional din România.

Relația cu angajatorii

Programul de studii universitare **MBA în industriile creative și culturale** răspunde schimbărilor sociale și culturale, ca urmare a dinamicii economice, a influențelor globalizării, printr-o abordare interdisciplinară a tematicii de studiu. Oferta universitară se bazează pe colaborarea Bucharest Business School cu experți din mediul public și privat, companii românești de profil cu experiență internațională.

Utilitatea disciplinelor din oferta de studiu a fost discutată și confirmată cu directori ai institutelor culturale cum este Institutul Cultural Român, managerul Muzeului Literaturii, fondatorul studioului de producție cinematografică și publicitară Castel Film Studios, managerul agenției Headliners și directorul Emagic.

Prin implementarea acestui program MBA, mediul de afaceri va beneficia de o nouă generație de lideri și profesioniști cu abilități avansate, pregătiți să răspundă provocărilor și oportunităților din industriile creative și culturale. În același timp, acest demers va întări semnificativ poziția Academiei de Studii Economice din București ca un lider de referință în educația economică, oferind un program inovator care răspunde nevoilor emergente ale economiei digitale și globale, și pregătește studenții pentru viitorul economic în continuă schimbare.

4. Relevanța programului de studii

Misiune Programului

Programul de MBA în Industriile Creative și Culturale vine în completarea programelor de masterat deja existente, dar este o inițiativă promotor la nivel național deoarece se adresează lucrătorilor cu experiență în domenii precum: muzică, film, arhitectură, modă, patrimoniu cultural. Demersul de a lansa acest MBA vine ca răspuns la nevoile identificate în spațiul cultural european, în contextul digitalizării și al gestionării patrimoniului cultural imaterial, precum și al aplicării competențelor creative în leadership și management la nivel organizațional.

Obiectivele Programului

- Cercetarea și cunoașterea aprofundată a metodelor și instrumentelor de inovare, asistate de tehnologiile informatice specifice administrării afacerilor,
- Definirea proceselor decizionale pentru organizații din domeniul industriilor creative și culturale și optimizarea alegerilor strategice și operaționale
- Cercetarea detaliată a metodologiilor de generare și implementare a ideilor de afaceri în domeniul industriilor creative și culturale
- Cunoașterea aprofundată a teoriilor moderne privind elementele specifice administrării afacerilor în corelație cu tendințele pieței în contextul industriilor creative și culturale
- Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în afaceri prin diferite sisteme de certificare și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la contextul dat

5. Lista cadrelor didactice care vor acoperi activitățile didactice și de cercetare în cadrul noului program de studii universitare de masterat, însoțită de CV-urile acestora și listele de lucrări și publicații.

Disciplina	Profesor
Economia industriilor creative și culturale	Conf univ dr Violeta Dincă
Organizare și leadership în industriile creative și culturale	Conf univ dr Simona Irina Goia
Antreprenoriat cultural și noi modele de afaceri	Lector univ dr Ionela Dumitru
Bugete și indicatori de performanță pentru inițiativele culturale și creative	Lector univ dr Costin Ciora / Ion Anghel
Transformarea digitală în industriile creative și culturale	Cătălina Chinie / CDA Teodora Șaguna
Comportamentul consumatorului de artă și cultură și analiza de piață în industriile creative	Prof univ dr Corina Monica Pelău
Identitate, branding și comunicare	CDA Andreea Crețulescu
Finanțarea industriilor culturale și creative	Lector univ dr Cristian Negruțiu / Conf univ dr Alin Valentin Angheluță

Dreptul proprietății intelectuale	CDA Mihaela Tudorache
Inteligență artificială pentru strategiile de afaceri	CDA Marian Oancea
Managementul sustenabil al creației artistice și culturale în context comunitar	Conf univ dr Raluca Ignat / CDA Ioana Ciocan
Strategie și date inteligente în artă, cultură și societate	Lector univ dr Mihai Toma / CDA Ionuț Țața
Managementul proiectelor și evenimentelor din industriile culturale și creative	Conf univ dr Dana Boldeanu / Conf univ dr Cristina Venera Țarțavulea / CDA Ovidiu Megan
Managementul și dezvoltarea artiștilor	Conf univ dr Valentina Mihaela Ghinea
Simulare de afaceri	Lector univ dr Stere Stamule
Globalizare, diplomatie culturală și industriile creative și culturale	CDA Mireille Rădoi
Etică și integritate academică	Prof univ dr Georgeta Mădălina Meghișan-Toma
Seminar științific – Proiect de specialitate	Conf univ dr Mihail Busu
Practică de specialitate	Lector univ dr Bogdan Nistoreanu