



Hotărârea nr. 208/10.11.2025

cu privire la aprobarea

**Strategiei de Educație financiară a Academiei de Studii Economice din București
pentru perioada 2025-2030**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 743/29.10.2025 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a Strategiei de Educație financiară a Academiei de Studii Economice din București,

În conformitate cu prevederile art. 137 alin. (2) lit. q) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, ale art. 39 alin. (39) din Carta Academiei de Studii Economice din București, ale art. 1 alin. (7), ale art. 3 alin. (39) și ale art. 14 alin. (1) lit. d) din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE,

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărăște

Art. 1. Aprobarea Strategiei de Educație financiară a Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2025-2030, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,
Prof. univ. dr. Gheorghe HURDUZEU

Cancelar Senat,
Conf. univ. dr. Răzvan-Andrei CORBOȘ

Avizat pentru legalitate,
Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ
Consilier juridic Georgica DĂNILĂ

Anexă la HS nr. 208/10.11.2025



**STRATEGIA DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ
A ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
pentru perioada 2025-2030**



CUPRINS

CAPITOLUL 1. FUNDAMENTAREA STRATEGIEI DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ ...3

CAPITOLUL 2. COMPONENTELE STRATEGIEI DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ8

- 2.1. Viziune, misiune, valori în domeniul educației financiare8
- 2.2. Obiective strategice de educație financiară9
- 2.3. Opțiuni strategice de educație financiară.....9
- 2.4. Resurse.....18
- 2.5. Avantaj competitiv20

CAPITOLUL 3. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ ...22

- 3.1 Contextul implementării strategiei.....22
- 3.2 Graficul calendaristic al implementării strategiei22
- 3.3 Actori instituționali și responsabilități în implementarea strategiei.....24

CAPITOLUL 1. FUNDAMENTAREA STRATEGIEI DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Academia de Studii Economice din București, universitate de cercetare avansată și educație cu peste 112 ani de existență, este astăzi liderul învățământului superior economic și de administrație publică din România și Europa de Sud-Est. Universitatea noastră este o instituție publică transparentă, competitivă, responsabilă și implicată în mediul economico-social, capabilă să ofere soluții pertinente cerințelor pieței muncii, răspunzând provocărilor actuale ale cunoașterii și acțiunii umane.

Strategia de Educație Financiară a Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2025-2030 este de a dezvolta competențele financiare în rândul studenților, tinerilor și altor categorii de persoane, pregătindu-i să ia decizii informate și responsabile în ceea ce privește gestionarea resurselor personale și profesionale. Prin integrarea aspectelor de educație financiară în programele academice și extracurriculare, ASE contribuie la formarea unei generații conștiente de importanța planificării financiare, economisirii, investițiilor și înțelegerii riscurilor financiare. Această strategie sprijină, de asemenea, incluziunea financiară și reduce vulnerabilitatea tinerilor în fața dificultăților economice, facilitând tranziția studenților către viața activă și promovând un comportament economic sustenabil.

Actuala strategie are în vedere Strategia Națională de Educație Financiară în România (SNEF 2024 – 2030), iar în acest context ASE, ca lider al învățământului superior economic și de administrație publică din România, este responsabilă de pregătirea, din perspectivă financiară, a persoanelor din diferite grupuri țintă ale societății în ansamblu în scopul consolidării capacității acestora de a își organiza eficient resursele financiare proprii, contribuind astfel la reducerea presiunii financiare cotidiene și la prevenirea sau atenuarea impactului negativ al eventualelor dificultăți economice asupra vieții personale și de familie a acestora.

În cadrul strategiei de educație financiară a ASE, alfabetizarea financiară trebuie privită, pe de o parte, ca acumulare de cunoștințe și abilități, iar pe de altă parte ca dezvoltare a unor comportamente și acțiuni care conduc la rezultate financiare pozitive și sustenabile pentru studenții ASE și pentru alți beneficiari direcți și/sau indirecti ai activităților de educației financiare derulate de ASE. Scopul educației financiare, în acest context, este de a sprijini studenții și tinerii, în general, în dobândirea capacității de a lua decizii financiare informate, relevante pentru nevoile și obiectivele lor, într-un mod care să conducă la o mai mare reziliență financiară și la un nivel redus de stres financiar.

Pentru ca intervențiile educaționale să fie eficiente, este esențial ca ele să fie livrate într-un mod accesibil, adaptat contextului personal și aspirațiilor tinerilor, și să fie susținute de dovezi privind impactul lor real. Prin urmare, educația financiară trebuie să urmărească sprijinirea tinerilor și adulților în dezvoltarea unei relații sănătoase cu banii, prin înțelegerea

comportamentelor financiare și adaptarea intervențiilor educaționale la momentul potrivit, în contextul potrivit. Intervențiile trebuie să fie clare, relevante pentru obiectivele și realitățile vieții de student și livrate prin metode testate, bazate pe dovezi. În plus, ele trebuie să fie parte a unui ecosistem educațional care să sprijine studenții în procesul de luare a deciziilor, oferindu-le sprijin concret în momente-cheie.

Cercetările comportamentale arată că simpla informare a persoanelor cu privire la produsele și deciziile financiare nu este suficientă. Într-un context în care tinerii sunt bombardați cu mesaje contradictorii din surse educaționale, comerciale și publicitare, nu este realist să ne așteptăm ca aceștia să identifice singuri cele mai importante informații din sfera financiară. Mai mult, deciziile financiare sunt adesea complexe, emoționale și trebuie luate în paralel cu alte alegeri de viață, într-un mediu economic în continuă schimbare. De aceea, este esențial ca universitatea să își asume rolul de facilitator, construind un ecosistem de alfabetizare financiară care oferă atât educație, cât și suport practic, eliminând barierele și oferind catalizatori pentru decizii financiare bune.

Astfel, prin actuala strategie de educație financiară ASE își propune să meargă „dincolo de educație”, să combine instruirea cu designul comportamental, să creeze contexte de învățare aplicată și să formeze obiceiuri financiare sănătoase.

Pentru a direcționa în mod eficient eforturile instituționale către construirea unei culturi financiare solide în rândul studenților și tinerilor, strategia se bazează pe **două teme centrale**. Aceste direcții oferă cadrul necesar pentru dezvoltarea unui ecosistem educațional favorabil luării de decizii financiare informate, incluzive și sustenabile.

1. Creșterea gradului de înțelegere a conceptelor financiare: Identificarea și eliminarea obstacolelor care împiedică studenții și tinerii să acceseze, să înțeleagă și să utilizeze în mod eficient resursele educaționale și instrumentele financiare relevante pentru nevoile lor prin măsuri cum ar fi:

- **Comunicarea în mod clar și accesibil** – elaborarea de materiale educaționale adaptate nivelului de înțelegere al studenților și tinerilor, care să explice conceptele financiare într-un limbaj simplu, aplicat și apropiat de realitatea lor cotidiană.
- **Adaptarea la diversitatea nevoilor** - proiectarea programelor și resurselor educaționale, astfel încât să reflecte varietatea profilurilor studențești, incluzând diferite contexte socio-economice, culturale sau personale.
- **Sprijin pentru incluziune digitală și alfabetizare digitală** - asigurarea accesului echitabil la resurse digitale și dezvoltarea competențelor digitale necesare pentru a utiliza în siguranță instrumente financiare online.

2. Stimularea acțiunilor financiare pozitive: crearea unui mediu universitar care încurajează și facilitează acțiunile financiare sănătoase, bazate pe înțelegerea reală a comportamentului financiar și a contextului în care studenții și tinerii iau decizii, prin măsuri cum ar fi:

- **Acces la informații financiare de încredere și accesibile** – dezvoltarea sau promovarea unor platforme digitale (care includ videoclipuri explicative, module interactive, ghiduri practice, studii de caz și materiale adaptate diferitelor categorii de utilizatori etc.) cu aspecte de educație financiară gratuite, oferite de profesioniști sau personal instruit în cadrul universității.
- **Utilizarea designului comportamental pentru decizii mai simple** - integrarea unor soluții practice (ex. ghiduri pas cu pas, decizii predefinite benefice, nudging) în platformele și instrumentele educaționale, care să ajute studenții să ia decizii mai bune fără a fi copleșiți de complexitate.
- **Consolidarea măsurilor de protecție a consumatorului financiar** - Informarea și educarea studenților și tinerilor cu privire la drepturile lor ca utilizatori de produse și servicii financiare și la riscurile asociate, astfel încât aceștia să poată evita capcanele financiare și practicile abuzive.

Creșterea gradului de înțelegere a conceptelor financiare reprezintă un obiectiv esențial al oricărui program de educație financiară, întrucât o bună înțelegere a noțiunilor de bază este fundamentul luării unor decizii financiare corecte și responsabile.

Modul în care informațiile financiare sunt comunicate influențează semnificativ calitatea deciziilor pe care indivizii le iau. Informațiile complexe, ambigue sau prezentate într-un limbaj inaccesibil pot deveni bariere în calea înțelegerii și pot împiedica luarea unor decizii financiare adecvate. Cu cât informația este mai clară și mai ușor de înțeles, cu atât crește nivelul de încredere și asumare a deciziilor.

În cadrul strategiei de educație financiară a ASE este esențial ca materialele realizate pentru populație, fie că este vorba despre conținut informativ, ghiduri, aplicații practice sau resurse educaționale, să fie concepute într-un mod simplificat, structurând clar mesajele-cheie și evitând supraîncărcarea cognitivă.

Atât tinerii, cât și adulții provin din medii culturale, sociale și economice diverse, iar nevoile lor financiare sunt variate. Mulți dintre aceștia pot percepe sistemul financiar sau informațiile financiare tradiționale ca fiind distante, nerelevante sau chiar inaccesibile în raport cu propria lor realitate. În acest context, strategia de educație financiară a ASE recunoaște și răspunde diferențiat acestor nevoi diverse. Informațiile standardizate și generaliste riscă să fie inefficiente sau chiar să descurajeze implicarea, dacă nu reflectă prioritățile reale ale studenților sau nu respectă perspectivele diferite legate de bani, economie și responsabilitate financiară.

Pentru a asigura incluziunea financiară autentică în rândul studenților și tinerilor, este necesară dezvoltarea de conținut educațional adaptat, care să fie sensibil la dimensiunile culturale, sociale și personale ale finanțelor, și care să folosească exemple, formate și limbaje relevante pentru diferite segmente ale populației preuniversitare, universitare și postuniversitare. Printr-o abordare personalizată și incluzivă, educația financiară devine mai accesibilă, mai eficientă și mai echitabilă pentru toți studenții și tinerii, contribuind astfel la consolidarea rezilienței și autonomiei financiare în rândul tinerilor adulți.

Pe măsură ce sectorul financiar se digitalizează rapid, devine esențial faptul că strategia de educație financiară a ASE pune un accent clar pe accesul digital și dezvoltarea competențelor financiare digitale. Deși tranziția către servicii financiare digitale era deja în desfășurare înainte de anul 2020, pandemia COVID-19 a accelerat semnificativ acest proces, subliniind necesitatea ca tinerii să fie pregătiți să navigheze, în mod eficient și sigur, într-un peisaj financiar tot mai digitalizat.

Utilizarea pe scară largă a smartphone-urilor, tabletelor, aplicațiilor financiare și a serviciilor bancare online, alături de reducerea interacțiunii fizice cu instituțiile financiare, a redefinit modul în care tinerii accesează, înțeleg și utilizează produsele și serviciile financiare. Această transformare aduce beneficii semnificative, dar și provocări legate de incluziunea digitală.

Stimularea acțiunilor financiare pozitive este esențială pentru transformarea cunoștințelor în practici sănătoase. Prin oferirea de instrumente simple și accesibile, consiliere adecvată și recunoașterea progresului, studenții sunt încurajați să ia decizii responsabile.

Accesul la informații financiare corecte și oneste poate juca un rol esențial în facilitarea deciziilor financiare corecte, care conduc la rezultate pozitive și la creșterea rezilienței financiare în societate. Strategia ASE include măsuri pentru promovarea și facilitarea accesului la consiliere financiară gratuită sau accesibilă, prin informare activă, reducerea stigmatului și crearea unui mediu deschis și de sprijin pentru studenți și tineri.

Știința comportamentală studiază modul în care oamenii iau decizii și motivele din spatele alegerilor lor. Înțelegerea acestor mecanisme este esențială pentru crearea unor politici și programe eficiente de educație financiară. Există un potențial mare de a integra metodele de design comportamental în ecosistemul educației financiare universitare, pentru a motiva studenții și tinerii să adopte obiceiuri financiare sănătoase, precum economisirea și gestionarea responsabilă a resurselor. Pe măsură ce mediul financiar devine tot mai digital, oportunitățile de a ajusta și simplifica procesele decizionale cresc considerabil. Utilizarea inteligentă a principiilor comportamentale poate ghida studenții și tinerii către obiectivele lor financiare, reducând efortul, timpul și voința necesare pentru a obține rezultate pozitive și durabile.

Deși există un cadru legislativ puternic, transformările rapide din sectorul financiar și amestecul tot mai accentuat dintre servicii financiare și tehnologii digitale pot crea confuzii privind drepturile și obligațiile consumatorilor. Strategia de Educație Financiară a ASE susține un cadru colaborativ de politici care să asigure standarde ridicate și țină pasul cu noile tendințe și riscuri generate de digitalizarea serviciilor financiare. Atenția este îndreptată către protecția datelor personale, transparența modului în care acestea sunt utilizate și prevenirea practicilor de marketing înșelătoare. De asemenea, o atenție deosebită este acordată prevenirii fraudelor financiare, în special în mediul digital, pentru a proteja studenții și a menține încrederea acestora în sistemul financiar. Astfel, educația financiară va contribui la formarea unor consumatori informați, conștienți de drepturile lor și capabili să navigheze în siguranță într-un peisaj financiar complex.

Dintre principalele realizări legate de acțiuni referitoare la educația financiară, implementate de către Academia de Studii Economice din București, menționăm următoarele:

- Cursuri dedicate educației financiare personale și realizarea de ghiduri practice pentru indivizii care urmăresc să își construiască o relație sănătoasă cu banii și să-și gestioneze eficient resursele. Studenții și tinerii au fost ghidați pas cu pas într-o incursiune prin concepte-cheie ce țin de echilibrul financiar și planificarea financiară la nivel personal.
- Introducerea unui curs opțional de *Finanțe personale* în planul de învățământ al programelor de studii universitare de licență din portofoliul Facultății de Finanțe, Asigurări Bănci și Burse de Valori (Fabbv) din cadrul Academiei de Studii Economice din București. O disciplină gândită să îi ajute pe studenți să se orienteze mai bine în propriile decizii financiare, într-o lume tot mai complexă și mai imprevizibilă. Cursul propune o incursiune practică în gestionarea banilor, cu scopul de a forma o gândire



financiară echilibrată, responsabilă și informată.

- Atelier interactiv de educație financiară "Educație financiară pentru dezvoltare durabilă: s-o exersăm prin joc, deși nu e de joacă! Obiectivul acestei acțiuni a constat în promovarea educației financiare în rândul tinerilor cu vârste până în 25 ani și a populației adulte (părinți) utilizând instrumente de învățare interactivă pe bază de jocuri cu un important subtrat financiar (gamification).
- Concursul Elevii de astăzi, profesioniștii de mâine, secțiunea Educație financiară. Concursul s-a adresat elevilor din clasele a IX-a până la a XII-a, pasionați de domeniul financiar și dornici să își valorifice cunoștințele teoretice și practice în cadrul unui exercițiu de reflecție și creativitate. Tema centrală a fost abilitatea financiară a indivizilor, un subiect tot mai actual în contextul transformărilor economice din ultimele decenii și al provocărilor financiare cu care ne confruntăm zi de zi.
- Proiect de cercetare referitor la comportamentul de economisire și investiție în rândul populației din România în context european. Un proiect de cercetare realizat de experți ai Academiei de Studii Economice din București, cu sprijinul unei instituții bancare de top din România, care a adus în prim-plan comportamentul de economisire și investiție al populației din România, analizat într-un context european.

Prezentul document strategic conturează viziunea României privind educația financiară pentru următorii ani, precum și exemple de acțiuni specifice care vor fi întreprinse până în 2030.

CAPITOLUL 2. COMPONENTELE STRATEGIEI DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

În procesul de elaborare a acestei strategii de educație financiară au fost luate în considerare potențialul Academiei de Studii Economice din București în domeniul formării și cercetării, prevederile strategiilor naționale și europene relevante, precum și necesitatea ca programele noastre să răspundă în mod real nevoilor studenților și societății. Strategia a fost concepută pentru a crea un cadru instituțional solid care să susțină dezvoltarea competențelor financiare ale studenților și să sprijine implementarea obiectivelor universitare privind excelența în educație și inovare pe termen mediu și lung, respectiv pentru implementarea obiectivului strategic *Integrarea procesului educațional și a celui de cercetare în colaborarea cu mediul economico-social pentru a contribui la sporirea competitivității și sustenabilității economiei românești și a opțiunii strategice Implicarea în proiecte sociale de educație a cetățenilor (educație financiară, educație antreprenorială etc.)* asumate de către Academia de Studii Economice din București în Strategia ASE 2020-2030.

2.1. Viziune, misiune, valori în domeniul educației financiare

Viziune

Academia de Studii Economice din București își propune să fie recunoscută ca principal contributor la formarea unei generații de tineri și adulți informați și responsabili financiar, capabili să ia decizii sănătoase pentru propriul viitor și să devină actori activi într-o societate echitabilă, rezilientă și prosperă din punct de vedere economic.

Misiune

Academia de Studii Economice din București își asumă misiunea de dezvoltare a competențelor financiare și atitudinilor necesare în rândul studenților, tinerilor și adulților pentru ca aceștia să înțeleagă și să gestioneze eficient aspectele financiare ale vieții personale și profesionale, prin programe educaționale integrate, cercetare aplicată și colaborări cu parteneri instituționali și comunitatea în ansamblu.

Valori

Valorile care ghidează comunitatea academică a ASE în îndeplinirea viziunii și misiunii pentru educație financiară sunt următoarele:

- **Integritate și etică:** Promovăm onestitatea și responsabilitatea în toate activitățile noastre educaționale și de cercetare.
- **Incluziune și echitate:** Asigurăm acces egal la resursele educaționale pentru toți studenții, indiferent de background-ul socio-economic.
- **Inovație și adaptabilitate:** Încurajăm metode de predare moderne și adaptate la evoluțiile tehnologice și economice.
- **Colaborare și parteneriat:** Dezvoltăm relații solide cu instituții financiare, organizații non-guvernamentale și alte entități pentru a îmbunătăți oferta educațională.
- **Orientare spre impact:** Ne concentrăm pe rezultate concrete în îmbunătățirea competențelor financiare ale studenților și în contribuția la bunăstarea comunității.

2.2. Obiective strategice de educație financiară

Academia de Studii Economice din București își propune realizarea unui set de obiective în domeniul educației financiare, acestea contribuind la realizarea obiectivelor fundamentale ale universității noastre, așa cum se regăsesc în Strategia de dezvoltare a ASE pentru perioada 2020-2030. În alegerea acestor obiective au contat obiectivele privind educația, cercetarea științifică și relația universității cu mediul economico-social care au fost avute în vedere în Strategia de dezvoltare a ASE pentru perioada 2020-2030, precum și obiectivele generale stipulate în Strategia Națională de Educație Financiară în România 2024-2030.

Astfel, Strategia de Educație Financiară a ASE pentru perioada 2025-2030 include următoarele obiective strategice de educație financiară:

1. Creșterea gradului de educație financiară prin formarea de competențe în domeniul educației financiare, în rândul copiilor și tinerilor și pregătirea lor pentru a deveni consumatori informați de produse, instrumente și servicii financiare.
2. Îmbunătățirea cunoștințelor și a abilităților populației adulte de a planifica finanțele proprii, de a economisi, de a fi consumatori informați privind utilizarea corespunzătoare a serviciilor și produselor financiare și de a-și îndeplini obligațiile fiscale.
3. Creșterea accesului operatorilor economici la noțiuni și informații financiare în scopul întăririi disciplinei financiare a acestora.

2.3. Opțiuni strategice de educație financiară

O strategie reprezintă un ansamblu coerent de opțiuni strategice care permit unei organizații să se poziționeze eficient în domeniul său de activitate și să obțină rezultate durabile pe termen lung. Acest principiu este pe deplin aplicabil și în cazul strategiilor naționale, sectoriale, iar strategia ASE de educație financiară trebuie să fie orientată în acest sens.

În vederea realizării misiunii instituționale și a atingerii obiectivelor strategice generale, și, în mod particular, a obiectivelor privind creșterea nivelului de educație financiară în rândul studenților, tinerilor și adulților, ASE București a elaborat, având la bază obiectivele și planul de acțiune propus prin Strategia Națională de Educație Financiară în România (SNEF 2024 – 2030), un set relevant de opțiuni strategice specifice educației financiare. Aceste opțiuni strategice sunt susținute prin acțiuni concrete și sunt însoțite de indicatori de performanță, care au rolul de a sprijini implementarea eficientă a strategiei și de a monitoriza progresul în raport cu obiectivele stabilite.

Obiectivele stabilite sunt prezentate în Tabelul nr.1.



Tabelul nr. 1 Opțiuni strategice de educație financiară ale ASE, pentru perioada 2025-2030

Nr. Crt.	Obiective generale (SNEF 2022-2030)	Opțiuni strategice	Acțiuni concrete	Grup Tinta	Indicator De Performanta /Rezultat	Standard Minim	Resurse financiare	Resurse Umane	Resurse Tehnice
1	OG1 - Creșterea gradului de educație financiară prin formarea de competențe în domeniul educației financiare, în rândul copiilor și tinerilor și pregătirea lor pentru a deveni consumatori informați de produse, instrumente și servicii financiare.	OS1 - Creșterea nivelului de cunoștințe ale elevilor și studenților în domeniul financiar.	Introducerea unui curs opțional de Finanțe Personale pentru studenți	Tineri până în 25 ani din învățământul universitar	Numărul de studenți care participă la cursul opțional de educație financiară Numărul de activități desfășurate Numărul de suporturi/materiale educaționale oferite	Min. 100 studenți care participă la cursul opțional de educație financiară/14 activități de curs și 7 activități de seminar /1 suport de curs și 1 suport de seminar	Fonduri MEN și buget național/ Resurse proprii ASE	Cadre diactice ASE, titulare de curs și seminar; specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Spații de învățare - sală curs și săli de seminar/echipamente tehnice (computer, videoproiector, tablă inteligentă, acces aplicații financiare de gestionare a bugetului personal, de investiții, simulare de business, gamification etc.)
2			Organizarea unui atelier de educație financiară adresat studenților și elevilor	Copii/elevi de vârstă școlară din învățământul preuniversitar primar, gimnazial, liceal și studenți	Numărul de elevi și studenți care participă la acțiuni și evenimente dedicate educației financiare Numărul de ateliere susținute/acțiuni derulate	min. 100 elevi participanți la eveniment/ min 1 atelier de educație financiară bazat pe jocuri adresat elevilor din învățământul primar și gimnazial per an de implementare a strategiei min. 1 atelier de educație financiară adresat studenților pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național/ Resurse proprii ASE	Cadre didactice, studenți, doctoranzi, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Standuri eveniment/ laptouri/ bannere/ materiale promoționale
3			Organizarea concursului de eseuri/proiecte pe teme de educație financiară destinate tinerilor	Elevi din învățământul liceal, studenții și tinerii	Numărul de elevi care participă la acțiuni și evenimente dedicate educației financiare Numărul de acțiuni derulate	Min. 30 de elevi participanți la concurs Min. 1 concurs de eseuri pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național/Resurse proprii ASE/Venituri din sponsorizare	Cadre didactice, studenți, doctoranzi, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Laptop-uri, Zoom Room/ materiale promoționale



Nr. Crt.	Obiective generale (SNEF 2022-2030)	Opțiuni strategice	Acțiuni concrete	Grup Tinta	Indicator De Performanta /Rezultat	Standard Minim	Resurse financiare	Resurse Umane	Resurse Tehnice
4			Organizarea de acțiuni și evenimente dedicate educației financiare în vederea creșterii participării investitorilor individuali pe piața de capital din România (din cadrul evenimentelor Săptămânii Mondiale a Investitorului” (World Investor Week, WIW), „Săptămânii Mondiale a Banilor (Global Money Week, GMW), „Săptămânii Europene a Banilor” (European Money Week, EMW) și, a Zilei Educației Financiare (anual, pe 11 aprilie)	Tineri până în 25 ani din învățământul universitar	Numărul de studenți care participă la eveniment Numărul de acțiuni derulate	Min. 50 studenți care participă la eveniment Min 1 acțiune desfășurată pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național/Resurse proprii ASE/	Cadre didactice, studenți, doctoranzi, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Sala dotată cu laptop (uri), videoproiector, tabla inteligentă, materiale promoționale
5			Acțiuni de prezentare a serviciilor electronice oferite tinerilor contribuabili pentru crearea și întreținerea unui buget personal (aplicații financiare) și facilitarea îndeplinirii obligațiilor fiscale organizate alături de specialiștii ANAF	Tineri până în 25 ani din România	Numărul de acțiuni derulate	Min 1 acțiune desfășurată pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	Cadre didactice, studenți, doctoranzi, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Softuri dedicate colectării răspunsurilor
6			Realizarea de sonaje referitoare la nivelul de educație financiară și studii care să releve aspecte importante privitoare la factorii care influențează nivelul de alfabetizare financiară în vederea formulării de politici publice, strategii, planuri la nivel național cât mai eficiente	Tineri pana in 25 ani din România	Numărul de studii realizate, publicate și promovate	Min. 1 studiu realizat și publicat pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	Cadre didactice, studenți, doctoranzi, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Softuri dedicate colectării răspunsurilor



Nr. Crt.	Obiective generale (SNEF 2022-2030)	Opțiuni strategice	Acțiuni concrete	Grup Tinta	Indicator De Performanta /Rezultat	Standard Minim	Resurse financiare	Resurse Umane	Resurse Tehnice
7			Dezvoltarea unei platforme online pentru tineri (elevi, studenți, etc) care sa contina resurse pentru predare corespunzatoare curriculumului pentru educatie financiara	Tineri până în 25 de ani, elevi de vârstă școlară din învățământul preuniversitar primar, gimnazial și liceal	1 platforma online dedicata resurselor de predare a educatiei financiare pentru elevi si studenți	Min. 1 platforma disponibila la nivelul ASE	Fonduri MEN și buget național/ Fonduri private	Specialiști in domeniul IT, cadre didactice, specialisti in domeniul finantelor si al educatiei financiare	Resurse tehnice necesare dezvoltarii si mentenantei platformei online
8			Realizarea de materiale cu rol educativ și informațional (de tipul broșuri, Buletin informtiv) publicate pe website-ul ASE și conturile ASE de pe rețele de socializare	Tineri pana in 25 de ani, studenți și elevi de vârstă școlară din învățământul preuniversitar primar, gimnazial și liceal	Materiale informativ-educative realizate si publicate	Min. 10 materiale realizate si publicate pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	Cadre didactice, specialisti in domeniul finantelor si al educatiei financiare, specialisti creare materiale multimedia, administratori platforma online, website si conturi retele socializare	Resurse tehnice necesare producerii de materiale multimedia, administrarii platformei online, website-ului si a conturilor de pe rețele de socializare
9		OS2 - Cresterea nivelului de cunostinte ale cadrelor didactice în privinta educatiei financiare.	Dezvoltarea unei platforme online pentru profesori care să conțină resurse pentru predare corespunzătoare curriculumului pentru educație financiară	cadre didactice din învățământul preuniversitar primar, gimnazial si terțiar	1 platforma online dedicata resurselor de predare a educatiei financiare pentru elevi si studenti	Min. 1 platforma disponibila la nivelul ASE	Fonduri MEN și buget național/ Fonduri private	Specialiști in domeniul IT, cadre didactice, specialisti in domeniul finantelor si al educatiei financiare	Resurse tehnice necesare dezvoltarii si mentenantei platformei online
10			Realizarea de materiale cu rol educativ si informational pentru postarea pe platforma online, website-ul ASE si conturile ASE de pe rețele de socializare	Cadre didactice, adulti	Numărul de materiale informativ-educative realizate si publicate	Min. 10 materiale realizate si publicate pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național/ Fonduri private	Cadre didactice, specialisti in domeniul finantelor si al educatiei financiare, specialisti creare materiale multimedia, administratori platforma online, website si conturi retele socializare	Resurse tehnice necesare producerii de materiale multimedia, administrarii platformei online, website-ului si a conturilor de pe rețele de socializare



Nr. Crt.	Obiective generale (SNEF 2022-2030)	Opțiuni strategice	Acțiuni concrete	Grup Tinta	Indicator De Performanta /Rezultat	Standard Minim	Resurse financiare	Resurse Umane	Resurse Tehnice
11		OS3 - Asigurarea unei componente de educație financiară în educația parentală	Organizarea unui atelier de educație financiară bazat pe jocuri și a unui atelier de educație financiară adresat părinților	Părinți (populație adultă) care să participe alături de copiii lor	Numărul de părinți și elevi care participă la acțiuni și evenimente dedicate educației financiare	Min. 50 părinți participanți la evenimentmin min 1 atelier de educație financiară bazat pe jocuri adresat elevilor din învățământul primari și gimnazial pe an de implementare a strategiei min. 1 atelier de educație financiară adresat studenților pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	Cadre didactice, studenți, doctoranzi, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Stand eveniment/ laptouri/ bannere/ materiale promoționale
12	OG2. Îmbunătățirea cunoștințelor și a abilităților populației adulte de a planifica finanțele proprii, de a economisi, de a fi consumatori informați privind utilizarea corespunzătoare a serviciilor și produselor financiare și de a-și îndeplini obligațiile fiscale.	OS1. Îmbunătățirea nivelului de cunoaștere al consumatorilor adulți pentru utilizarea adecvată a produselor și serviciilor în beneficiul propriu, precum și cunoașterea drepturilor și obligațiilor legate de utilizarea produselor financiare.	Organizarea de ateliere / workshop-uri de educație financiară la locul de muncă (potențiale teme propuse pentru ateliere: <i>alegerea produselor și serviciilor financiare adecvate propriilor nevoi; impactul asigurărilor asupra finanțelor personale; gestionarea datoriilor și impactul acestora asupra finanțelor personale; rolul pensiilor private în construirea independenței financiare la vârsta pensionării; conformarea fiscală voluntară ca bază a relației de parteneriat dintre cetățeni și autoritatea fiscală ETC.)</i>	Populația adultă (având statut de angajat)	Număr de ateliere / workshop-uri organizate Număr de angajați participanți la atelierele	Min 3 ateliere / workshop-uri organizate pe an de implementare a strategiei Min 30 angajați participanți la fiecare atelier/workshop	Fonduri private	Cadre didactice, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Resursele tehnice puse la dispoziție de către beneficiari și completate cu resurse proprii



Nr. Crt.	Obiective generale (SNEF 2022-2030)	Opțiuni strategice	Acțiuni concrete	Grup Tinta	Indicator De Performanta /Rezultat	Standard Minim	Resurse financiare	Resurse Umane	Resurse Tehnice
13			Realizarea de clipuri și materiale publicate pe web-site-urile și paginile/ conturile rețelelor de socializare ale ASE cu rolul de a sprijini populația adultă în creșterea nivelului de alfabetizare financiară	Populația adultă din România cu vârste între 25 și 65 de ani	Numărul de studii realizate, publicate și promovate	Min. 10 clipuri pe an de implementare a strategiei Min. 10 materiale pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național/Fonduri private	Cadre didactice, studenți, doctoranzi, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Softuri dedicate colectării răspunsurilor
14			Crearea de module online de educație financiară (MOOC-uri) pe platforma universității, accesibile publicului larg.	Populația adultă din România u vârste între 25 și 65 de ani	Numărul de MOOC-uri	Min. 3 MOOC-uri pe an de implementare	Fonduri MEN și buget național/ Fonduri private	Cadre didactice, studenți, doctoranzi, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Capacitate tehnica de înregistrare audio-video
15		OS2. Formarea de comportamente și atitudini financiare la adulți, care să contribuie la creșterea bunăstării economice individuale.	Organizarea de ateliere / workshop-uri de educație financiară în spații publice la care să participe gratuit persoanele adulte	Populația adultă	Număr de ateliere / workshop-uri organizate Număr de persoane la atelierele	Min 1 atelier/ workshop-uri organizate pe an de implementare a strategiei Min 20 participanți la fiecare atelier/workshop	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	cadre didactice, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Resurse tehnice și grafice
16			Organizarea de acțiuni și evenimente dedicate educației financiare pentru adulți (din cadrul Săptămânii Mondiale a Investitorului” (World Investor Week, WIW), „Săptămânii Mondiale a Banilor (Global Money Week, GMW), „Săptămânii Europene a Banilor” (European Money Week, EMW) și, a Zilei Educației Financiare (anual, pe 11 aprilie))	Populația adultă	Număr de ateliere / workshop-uri organizate Număr de persoane la atelierele	Min 1 acțiune organizate pe an de implementare a strategiei Min 21 participanți la fiecare atelier/workshop	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	Cadre didactice, doctoranzi, studenți, specialiști din domeniul financiar și al educației financiare	Sala dotată cu laptop (uri), videoproiector, tabla inteligentă



Nr. Crt.	Obiective generale (SNEF 2022-2030)	Opțiuni strategice	Acțiuni concrete	Grup Tinta	Indicator De Performanta /Rezultat	Standard Minim	Resurse financiare	Resurse Umane	Resurse Tehnice
17			Realizarea de sonadaje referitoare la nivelul de educație financiară și studii care să releve aspecte importante privitoare la factorii care influențează nivelul de alfabetizare financiară în vederea formulării de politici publice, strategii, planuri la nivel național cât mai eficiente	Populația adultă din România între 25 și 65 de ani	Numărul de studii realizate, publicate și promovate	Min. 1 studiu realizat și publicat pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național/ Fonduri private	Cadre didactice, studenți, doctoranzi, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Softuri dedicate colectării răspunsurilor
18			Programe educaționale certificate (short-term) pe teme precum: buget personal, creditare, economisire, asigurări, investiții, drepturi ale consumatorului financiar.	Populația adultă din România între 25 și 65 de ani	Numărul de programe educaționale implementare Numărul de participanți	Min. 2 programe desfășurate	Fonduri MEN și buget național Fonduri proprii	Cadre didactice, studenți, doctoranzi, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Sala dotată cu laptop (uri), videoproiector, tablă inteligentă
19	OG3. Creșterea accesului operatorilor economici la noțiuni și informații financiare în scopul întăririi disciplinei financiare a acestora.	OS1. Formarea de competențe și comportamente financiare și fiscale pentru îmbunătățirea rezultatelor economice.	Organizarea de seminarii de formare profesională continuă pentru creșterea performanțelor la nivelul operatorilor economici, în special IMM-uri (potențiale teme propuse pentru ateliere: <i>Finanțe pentru non-finanțiști, Analiză financiară de bază, Analiză financiară avansată, Fiscalitate aplicată pentru domeniul, Evaluarea proiectelor de investiții și finanțarea acestora ETC.</i>)	Operatori economici (angajați ai acestora din departamentele economice, persoane cu funcții de decizie)	Număr de seminarii organizate număr de participanți	Minim 3 seminarii organizate pe an de implementare a strategiei Minim 20 participanți la fiecare seminar organizat	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	Cadre didactice, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Sală de curs/conferințe cu acces la internet, dotată cu laptop/calculator, videoproiector, tablă inteligentă, alte resurse specifice



Nr. Crt.	Obiective generale (SNEF 2022-2030)	Opțiuni strategice	Acțiuni concrete	Grup Tinta	Indicator De Performanta /Rezultat	Standard Minim	Resurse financiare	Resurse Umane	Resurse Tehnice
20			Organizarea de ateliere de educație financiară și seminarii de formare profesională pentru antreprenori - Educație financiară antreprenorială	Antreprenori, indiferent de forma de organizare juridică	Număr de seminarii organizate număr de participanți	Minim 4 seminarii organizate pe an de implementare a strategiei Minim 20 participanți la fiecare seminar organizat	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	Cadre didactice, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	sală de curs/conferințe cu acces la internet, dotată cu laptop/calculator, videoproiector, tablă inteligentă, alte resurse specifice, în funcție de tema seminarului
21			Organizarea de acțiuni și evenimente dedicate educației financiare destinate operatorilor economici sub egida „Săptămânii Europene a Banilor” (European Money Week, EMW)	Operatori economici	Numărul de operatori economici care participă la eveniment Numărul de acțiuni derulate	Min. 20 participanți la eveniment Min 3 acțiuni derulate pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	Cadre didactice, doctoranzi, studenți, specialiști din domeniul financiar și al educației financiare	sală de curs/conferințe cu acces la internet, dotată cu laptop/calculator, videoproiector, tablă inteligentă, alte resurse specifice, în funcție de tema seminarului
22			Publicarea de buletine informative și analize periodice privind evoluțiile pieței financiare, redactate de cadrele universitare.	Operatori economici, adulți, etc	Numărul de studii realizate, publicate și promovate	Min. 3 studii realizate și publicate pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	Cadre didactice, doctoranzi, studenți, specialiști din domeniul financiar și al educației financiare	Softuri dedicate colectării răspunsurilor
23		OS2. Dezvoltarea profesională continuă a entităților financiare cu privire la piața financiară.	Realizarea de sonadae referitoare la nivelul de educație financiară și studii care să releve aspecte importante privitoare la factorii care influențează nivelul de alfabetizare financiară în vederea formulării de politici publice, strategii, planuri la nivel național cât mai eficiente	Antreprenori, indiferent de forma de organizare juridică	Numărul de studii realizate, publicate și promovate	Min. 3 studii realizate și publicate pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național	Cadre didactice, studenți, doctoranzi, specialiști în domeniul finanțelor și al educației financiare	Softuri dedicate colectării răspunsurilor



Nr. Crt.	Obiective generale (SNEF 2022-2030)	Opțiuni strategice	Acțiuni concrete	Grup Tinta	Indicator De Performanta /Rezultat	Standard Minim	Resurse financiare	Resurse Umane	Resurse Tehnice
24			Workshop-uri organizate de ASE prin intermediul SAS ASE pentru creșterea competențelor financiare și fiscale ale antreprenorilor	Antreprenori, indiferent de forma de organizare juridică	Numărul de antreprenori care participă la eveniment Numărul de acțiuni derulate	Mn. 50 participanți la eveniment Min 3 acțiuni derulate pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	Cadre didactice, doctoranzi, studenți, specialiști din domeniul financiar și al educației financiare	sală de curs/conferințe cu acces la internet, dotată cu laptop/calculator, videoproiector, tablă inteligentă, alte resurse specifice, în funcție de tema seminarului
25			Inițiative de tip „Clinică financiară universitară”, în care studenții și profesorii oferă sprijin în diagnosticarea problemelor financiare ale firmelor mici (sub supraveghere academică).	Antreprenori, indiferent de forma de organizare juridică	Numărul de antreprenori care participă la eveniment Numărul de acțiuni derulate	Mn. 50 participanți la eveniment Min 3 acțiuni derulate pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	Cadre didactice, doctoranzi, studenți, specialiști din domeniul financiar și al educației financiare	sală de curs/conferințe cu acces la internet, dotată cu laptop/calculator, videoproiector, tablă inteligentă, alte resurse specifice, în funcție de tema seminarului
26			Hackathoane sau competiții de soluții pentru digitalizarea IMM-urilor.	Antreprenori, studenți și specialiști	Numărul de participanți la eveniment Numărul de acțiuni derulate	Min 1 acțiune derulate pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	Cadre didactice, doctoranzi, studenți, specialiști din domeniul financiar și al educației financiare	sală de curs/conferințe cu acces la internet, dotată cu laptop/calculator, videoproiector, tablă inteligentă, alte resurse specifice, în funcție de tema seminarului
27			Crearea unui Centru universitar de excelență în piețe financiare, care să ofere formare, cercetare și transfer de cunoștințe către sectorul financiar.	Antreprenori, specialiști din domeniul financiar-bancar	Numărul de acțiuni derulate	Min 1 acțiune derulate pe an de implementare a strategiei	Fonduri MEN și buget național Fonduri private	Cadre didactice, doctoranzi, studenți, specialiști din domeniul financiar și al educației financiare	sală de curs/conferințe cu acces la internet, dotată cu laptop/calculator, videoproiector, tablă inteligentă, alte resurse specifice, în funcție de tema seminarului

2.4. Resurse

Principalele categorii de resurse deținute și utilizate de ASE pentru implementarea prezentei strategii de educație financiară sunt următoarele: resurse umane, informaționale și financiare.

Resurse umane

Conform Strategiei Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2020-2030, se urmărește creșterea vizibilității și recunoașterii implicării universității în societate în ansamblu, integrarea procesului educațional și a celui de cercetare în colaborarea cu mediul economico-social pentru a contribui la sporirea competitivității și sustenabilității economiei românești și implicarea universității în proiecte sociale de educație a cetățenilor (educație financiară, educație antreprenorială etc.), astfel încât aceasta să contribuie, în mod semnificativ, la creșterea vizibilității naționale și internaționale a ASE, la stimularea inovării și afirmarea ASE ca pol de soluții fundamentate științific pentru problemele majore ale mediului economico-social, printre care se identifică și problematica unui segment de consumatori potențiali și/sau efectivi de produse financiare caracterizat de un grad redus de alfabetizare financiară.

Referitor la capitalul uman, obiectivul principal este creșterea implicării și responsabilității tuturor membrilor comunității universitare care să contribuie la creșterea gradului de educație financiară prin formarea de competențe în domeniul educației financiare, în rândul copiilor și tinerilor și pregătirea lor pentru a deveni consumatori informați de produse, instrumente și servicii financiare; îmbunătățirea cunoștințelor și a abilităților populației adulte de a planifica finanțele proprii, de a economisi, de a fi consumatori informați privind utilizarea corespunzătoare a serviciilor și produselor financiare și de a-și îndeplini obligațiile fiscale, respectiv la creșterea accesului operatorilor economici la noțiuni și informații financiare în scopul întăririi disciplinei financiare a acestora.

În ceea ce privește personalul academic, se urmărește dezvoltarea și consolidarea cooperării intra- și interdepartamentale, interinstituționale și a cooperării acestora cu mediul preuniversitar, respectiv cu mediul economico-social în vederea derulării activităților de educație financiară descrise de prezenta strategie.

Pentru studenți, în vederea dezvoltării lor academice și personale într-o manieră integrată, care să permită punerea în valoare a întregului lor potențial și să le asigure noțiuni de bază în domeniul gestionării resurselor financiare proprii, se pot desfășura activități didactice (în cadrul disciplinei opționale Finanțe personale) și /sau ateliere/concursuri pe teme de educație financiară în cadrul unor evenimente dedicate organizate la nivelul facultăților și la nivelul ASE.

Alumni ai universității vor fi implicați activ în activitățile de educație financiară ale instituției, valorificându-și experiența profesională și expertiza aplicată, prin contribuții precum susținerea de prezentări tematice, participarea la ateliere și evenimente dedicate, mentoratul studenților și oferirea de exemple de bune practici din experiența lor profesională.

În activitatea de educație financiară din ASE sunt implicate cadrele didactice din ASE, doctoranzi, postdoctoranzi, cercetători, studenți, specialiști din domeniul financiar, IT și al educației financiare. În acest sens, pentru implementarea strategiei, va fi necesară implicarea a cel puțin un cadru didactic, un cercetător postdoctorand și a 2 doctoranzi din cadrul fiecărei facultăți din Academia de Studii Economice din București și a minimum 3 cadre didactice, 3 cercetători postdoctoranzi și a 3 doctoranzi din cadrul Facultății de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori. Pentru ca strategia să își atingă obiectivele, vom atrage minimum 3 specialiști din domeniul financiar și al educației financiare pentru realizarea acțiunilor concrete menționate anterior, atât în rândul tinerilor, cât și al adulților.

Resurse informaționale

Misiunea, valorile și obiectivele Academiei de Studii Economice din București sunt provocate de contextul actual și de accelerarea transformărilor digitale într-un mediu competitiv. Resursele informaționale ale universității, corespunzătoare statutului de universitate de cercetare avansată și de educație, sunt reprezentate de totalitatea datelor și cunoștințelor disponibile, precum și de tehnologia pusă la dispoziția comunității academice.

Resursele informaționale sunt reprezentate, pe de o parte, de cunoștințele teoretice și know-how-ul cadrelor didactice titulare și asociate, cercetătorilor, doctoranzilor și studenților, iar pe de altă parte de resursele de documentare necesare susținerii procesului de învățământ și de cercetare-dezvoltare și inovare accesibile prin intermediul Bibliotecii Academiei de Studii Economice din București (fond de carte tipărită, resurse electronice, respectiv platforme cu reviste și jurnale full-text, platforme bibliografice și bibliometrice, arhive, cărți electronice, serviciul acces mobil la resursele electronice disponibile anual.

Totodată, Editura ASE oferă la rândul ei resurse informaționale ce sunt utilizate în procesul de creștere a gradului de educație financiară, publicând anual cărți cu caracter educațional și științific, destinate publicului larg (studenți, masteranzi, doctoranzi, cercetători, cadre didactice, specialiști interesați din mediul de afaceri etc.), disponibile prin intermediul Librăriei ASE, dar și în magazinul virtual găzduit de web site-ul editurii. Academia de Studii Economice din București editează, de asemenea, 28 de reviste științifice indexate în baze de date internaționale cu regim open access, publicații periodice studențești, precum și volume care conțin studii prezentate în cadrul conferințelor internaționale susținute de facultățile universității, publicate în format tipărit și/sau electronic.

Resurse informaționale sunt create de ASE București inclusiv prin participarea la evenimente de anvergură pe piața educațională.

Cercetarea științifică din domeniul educației financiare de la nivelul universității prin activități întreprinse de cadre didactice, cercetători, doctoranzi și studenți întregesc resursele informaționale ale ASE București. Direcția Managementul Cercetării și Inovării gestionează aceste resurse valoroase ale universității (<https://dmci.ase.ro>).

La nivelul ASE București se asigură vizibilitatea resurselor informaționale, oferindu-se acces echitabil și nediscriminatoriu la acestea în vederea îndeplinirii obiectivelor manageriale și a misiunii universității. Funcționalitatea resurselor este reflectată prin buna desfășurare a proceselor de la nivelul universității corespunzătoare statutului său de

universitate de cercetare avansată și educație. Dezvoltarea, actualizarea, completarea și reînnoirea resurselor informaționale ale ASE București sunt obiectivele principale ale universității pentru a răspunde dinamicii cerințelor procesului educațional și de cercetare de la nivelul comunității cu impact asupra societății, în ansamblul ei.

Resurse financiare

Resursele financiare disponibile la nivelul universității pentru implementarea strategiei de educație financiară reprezintă resurse proprii ale ASE, majoritatea activităților cu impact în zona de educație financiară fiind realizate la nivelul ASE în regim de voluntariat de către diferite categorii de resurse umane, utilizând resurse informaționale existente la nivelul ASE și resurse materiale finanțate, în mare măsură, din venituri din sponsorizări atrase din mediul economico-social cu astfel de destinație.

Având în vedere numărul mare de activități de educație financiară propuse spre implementare în aplicare acestei strategii se impune diversificarea surselor de finanțare (Fonduri MEN și buget național, Fonduri private – potrivit SNEF a României 2024-2030) și creșterea resurselor financiare atrase pentru activitatea de educație financiară, pentru susținerea îndeplinirii obiectivelor strategice. Astfel, inițiativele de atragere de resurse financiare pentru cercetare pot viza:

- atragerea de resurse financiare direct legate de activitatea de educație financiară, prin câștigarea competițiilor naționale și internaționale, dacă se vor organiza astfel de competiții de către MEN/alte categorii de entități menționate în SNEF 2024-2030, asumată de Guvernul României;
- atragerea de resurse financiare care să contribuie, direct și indirect, la sprijinirea educației financiare, în special prin contribuția la dezvoltarea resurselor umane și/sau informaționale;
- creșterea valorică și procentuală a resurselor financiare atrase din mediul privat pentru educația financiară, pentru diversificarea surselor atrase și asigurarea resurselor necesare implementării strategiei, de la entități din mediul privat menționate în SNEF 2024-2030, asumată de Guvernul României;
- obținerea unor sume consistente din bugetul de stat alocate pentru finanțarea activităților de educație financiară în responsabilitatea universităților pentru implementarea activităților, respectiv pentru atingerea rezultatelor așteptate și a indicatorilor asumați de către Guvernul României în SNEF 2024-2030.

2.5. Avantaj competitiv

Avantajul competitiv generat ca urmare a implementării strategiei ASE în domeniul educației financiare se va manifesta pe trei planuri, și anume:

- experiența dobândită prin participarea în echipe mixte de lucru cu persoane din mediul economico-social va facilita implementarea unor proiecte de educație financiară care să contribuie, în mod real, la rezolvarea unor probleme ale economiei și societății

contemporane și la dezvoltarea cunoașterii în domeniul economico-financiar la nivelul societății în ansamblu;

- îmbunătățirea constantă a poziției ASE în clasamentele naționale și internaționale, care se va realiza ca urmare a implementării principalelor opțiuni strategice cu privire la activitatea de educație financiară, parte a activităților de sustenabilitate pe care universitatea le realizează în vederea îndeplinirii misiunii pentru comunitate care presupune conlucrarea cu comunitatea locală, națională și regională din care facem parte prin cunoașterea provocărilor cu care se confruntă aceasta și oferirea de soluții care să contribuie la rezolvarea acestora și la progresul comunității în era tehnologiei și globalizării, inclusiv din perspectiva educației financiare a grupurilor țintă vizate de strategie;

- consolidarea statutului Academiei de Studii Economice din București ca lider al educației financiare de excelență în raport cu alte universități/facultăți de profil din România, dar și din sud-estul Europei.

Avantajul competitiv obținut de Academia de Studii Economice din București ca urmare a implementării strategiei proprii în domeniul educației financiare va permite instituției ca în viitor:

- să devină mult mai vizibilă și mai atractivă pentru procesul de realizare a programelor de formare profesională continuă în domeniul economico-financiar, respectiv a studiilor/analizelor consorțiilor formate din universități/institute/mediul economico-social la nivel național/european, dar și global, prin contribuția cadrelor didactice/cercetătorilor/studentilor la alfabetizarea și educarea financiară a celor trei grupuri țintă vizate de strategie, precum și prin valoarea adăugată în cercetare în domeniul educației financiare și în domeniul economico-financiar, în ansamblu;

- să crească atractivitatea carierei în industria financiară pentru tineri, devenind o instituție reper pe plan internațional pentru diferite arii de cercetare din domeniul științelor economice, dar și al altor științe socio-umane.

Implementarea strategiei de educație financiară a Academiei de Studii Economice va permite instituției consolidarea poziției de lider național al educației financiare de excelență și crearea premiselor pentru statutul de universitate reper al cercetării economico-financiare din sud-estul Europei.

CAPITOLUL 3. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

3.1 Contextul implementării strategiei de educație financiară

Implementarea strategiei ASE privind educația financiară se va realiza în contextul unor măsuri de reformă vizate de autoritățile din România, așa cum decurge din prevederile SNEF 2024-2030, respectiv din prevederile Strategiei naționale pentru dezvoltarea durabilă a României 2030. Efectele vizate ale reformelor din sistemul național de învățământ sunt: formarea de tineri și adulți abili financiar, care gândesc critic și autonom, au noțiuni de bază de cultură generală, sunt toleranți, au trecut printr-un proces adecvat de consiliere și de dezvoltare personală și profesională, sunt capabili să ia decizii, și-au definit un set de țeluri și știu/pot să și le urmărească.

În legătură directă cu educația financiară, efectele vizate la nivelul absolvenților de ciclul gimnazial, liceal și universitar se referă la capacitatea de a identifica produsele și serviciile financiare cu caracteristici ecologice și durabile, respectiv la capacitatea de a înțelege modul în care comportamentul de cumpărare afectează mediul și modul în care aspectele de sustenabilitate (de mediu, sociale și de guvernare) sunt legate de aspectele financiare. Competențele vizate a fi dobândite din perspectiva educației financiare sunt: administrarea bugetului personal, gestionarea/economisirea resurselor, inițierea/derularea unor proiecte de start-up și antreprenoriat.

La nivel instituțional se identifică o serie de premise favorabile implementării strategiei în perioada 2025-2030, dintre care menționăm: existența resursei umane înalt calificate cu experiență academică și practică în domeniul economico-financiar; existența unor programe de educație financiară și a unei politici de dezvoltare a competențelor de educație financiară ale elevilor, studenților, antreprenorilor și adulților; o experiență semnificativă la nivel instituțional în privința atragerii finanțărilor pentru activitatea de educație financiară a diferitelor categorii de grupuri țintă; asigurarea accesului persoanelor din grupele țintă vizate de strategie la resursele informaționale necesare activității de învățare și strategia universității de a crește în viitor posibilitățile de acces la surse de informații care să fie valorificate în procesul de educare din perspectivă financiară a indivizilor; un amplu efort de diseminare, publicare și valorificare a activităților de educației financiare pe care universitatea le derulează pentru diferite categorii de grupuri țintă.

3.2 Graficul calendaristic al implementării strategiei de educație financiară

Graficul calendaristic al implementării strategiei este prezentat în Tabelul nr. 2.

Tabelul nr. 2 Graficul calendaristic al implementării strategiei de educație financiară

Etapa / acțiunea	Ani	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Etapa 1 – Pregătirea implementării strategiei							
A.1.1 Organizarea consultării publice online pentru prezentarea și dezbateră formei finale a strategiei							
A.1.2 Aprobarea Strategiei în senatul universitar							
A.1.3 Pregătirea climatului pentru implementarea strategiei							
Etapa 2 – Implementarea opțiunilor strategice							
A2.1. – A2.8 aferente OG1.OS1 - Creșterea nivelului de cunoștințe ale elevilor și studenților în domeniul financiar.							
A2.9 - A2.10 aferente OG1.OS2 - Creșterea nivelului de cunoștințe ale cadrelor didactice în privința educației financiare.							
A 2.11 aferentă OG1.OS3 - Asigurarea unei componente de educație financiară în educația parentală							
A 2.12 – A. 2.14 aferente OG2.OS1. Îmbunătățirea nivelului de cunoaștere al consumatorilor adulți pentru utilizarea adecvată a produselor și serviciilor în beneficiul propriu, precum și cunoașterea drepturilor și obligațiilor legate de utilizarea produselor financiare.							
A2.15 – A 2.18 aferente OG2.OS2 - Formarea de comportamente și atitudini financiare la adulți, care să contribuie la creșterea bunăstării economice individuale;							
A 2.19 – A 2.22 aferente OG3.OS1. Formarea de competențe și comportamente financiare și fiscale pentru îmbunătățirea rezultatelor economice.							
A 2.23 – A.2.27 aferente OG3.OS2. Dezvoltarea profesională continuă a entităților financiare cu privire la piața financiară.							

Notă: În urma evaluărilor intermediare, unele acțiuni din etapa a doua vor putea fi reprogramate în funcție de disponibilitatea resurselor și de gradul de îndeplinire a obiectivelor strategice.

3.3 Actori instituționali și responsabilități în implementarea strategiei de educație financiară

În elaborarea și implementarea strategiei sunt implicați, cu multiple responsabilități, o serie de actori instituționali, cum ar fi: rectorul, prorectorul responsabil cu Activitatea didactică, prorectorul responsabil cu Relațiile cu mediul economico-social și viața studentască, alți prorectori, decanii facultăților ASE, prodecanii responsabili cu Relațiile cu mediul economico-social și viața studentască, prodecanii responsabili cu Activitatea didactică, prodecanii responsabili cu ceretarea științifică și alte direcții din ASE care participă la implementarea opțiunilor strategice și la alocarea resurselor pentru acestea (Tabelul nr. 3).

Tabelul nr. 3 Actorii instituționali responsabili pentru implementarea strategiei

Etapa / acțiunea	Actori instituționali responsabili pentru implementare
Etapa 1 – Pregătirea implementării strategiei	
A.1.1 Organizarea consultării publice online pentru prezentarea și dezbateră formei finale a strategiei	Rectorul ASE Echipa proiectului de elaborare a strategiei
A.1.2 Aprobarea strategiei în Senatul Universitar	Senatul Universitar (Comisia 1)
A.1.3 Pregătirea climatului pentru implementarea strategiei	Prorector cu Activitatea didactică Prorector cu Relațiile cu mediul economico-social și viața studentască
Etapa 2 – Implementarea opțiunilor strategice	
A 2.1 – A 2.8 aferente OG1.OS1 - Creșterea nivelului de cunoștințe ale elevilor și studenților în domeniul financiar.	Consiliul de Administrație
	Direcția Relații cu mediul de afaceri
	Direcția Tehnologia informației și comunicații
	Serviciul Management educațional
	Editura ASE
	Decani
	Directori Departamente (Finanțe și Monedă și bănci, alte departamente, după caz)
	Prodecani responsabili cu activitatea didactică
	Prodecani responsabili cu mediul economico-social și viața studentască
A2.9 - A2.10 aferente OG1.OS2 - Creșterea nivelului de cunoștințe ale cadrelor didactice în privinta educației financiare.	Directori Departamente (Finanțe și Monedă și bănci, alte departamente, după caz)
	Prorector cu activitatea didactică
	Decani
	Directori Departamente
	Direcția Tehnologia informației și comunicații
A 2.11 aferentă OG1.OS3 - Asigurarea unei componente de educație financiară în educația parentală	Serviciul Management educațional
	Editura ASE
	Prorector cu Activitatea didactică
	Prorector cu Relațiile cu mediul economico-social și viața studentască
	Decani
	Directori Departamente (Finanțe și Monedă și bănci, alte departamente, după caz)

Etapa / acțiunea	Actori instituționali responsabili pentru implementare
	Prodecani Relațiile cu mediul economico-social și viața studentescă
	Prodecani Cercetarea științifică și relațiile internaționale
A 2.12 – A. 2.14 aferente OG2.OS1. Îmbunătățirea nivelului de cunoaștere al consumatorilor adulți pentru utilizarea adecvată a produselor și serviciilor în beneficiul propriu, precum și cunoașterea drepturilor și obligațiilor legate de utilizarea produselor financiare.	Prorector cu Activitatea didactică
	Prorector cu Relațiile cu mediul economico-social și viața studentescă
	Decani
	Directori Departamente (Finanțe și Monedă și bănci, alte departamente, după caz)
	Direcția Tehnologia informației și comunicații
A2.15 – A 2.18 aferente OG2.OS2 - Formarea de comportamente și atitudini financiare la adulți, care să contribuie la creșterea bunăstării economice individuale;	Prorector cu activitatea didactică
	Prorector responsabil de Relațiile cu mediul economico-social
	Direcția Relații cu mediul de afaceri
	Direcția Tehnologia informației și comunicații
	Serviciul Management educațional
	Editura ASE
	Decani
	Directori Departamente (Finanțe și Monedă și bănci, alte departamente, după caz)
	Prodecani responsabili cu activitatea didactică
A 2.19 – A 2.22 aferente OG3.OS1. Formarea de competențe și comportamente financiare și fiscale pentru îmbunătățirea rezultatelor economice.	Prorector cu activitatea didactică
	Prorector responsabil de Relațiile cu mediul economico-social
	Decani
	Directori Departamente (Finanțe și Monedă și bănci, alte departamente, după caz)
	Prodecani responsabili cu Activitatea Didactică
	Prodecani responsabili cu mediul economico-social și viața studentescă
	Editura ASE
A 2.23 – A.2.27 aferente OG3.OS2. Dezvoltarea profesională continuă a entităților financiare cu privire la piața financiară.	Prorector responsabil de Relațiile cu mediul economico-social
	Prorector cu activitatea didactică
	Decani
	Directori Departamente
	Prodecani responsabili cu activitatea didactică
	Prodecani responsabili cu mediul economico-social și viața studentescă
	SAS ASE

Implementarea strategiei de educație financiară este un proces de lungă durată, care trebuie să implice nu doar structurile direct responsabile de activitățile educaționale și de promovare a culturii financiare, ci și întregul personal al universității. Printr-un efort instituțional susținut și coerent, Academia de Studii Economice va reuși ca până la finalul orizontului strategic 2025 -



2030, să devină un actor de referință în promovarea educației financiare la nivel național și regional, contribuind activ la formarea unei societăți mai informate și mai responsabile din punct de vedere financiar.

Prezenta Strategie de Educație financiară a Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2025-2030 a fost aprobată în ședința Senatului universitar din 10 noiembrie 2025.

Președinte Senat,
Prof. univ. dr. Gheorghe HURDUZEU

Rector,
Prof. univ. dr. Nicolae ISTUDOR