



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
SENATUL UNIVERSITAR

Telefon/Fax 021-319.20.25, 021-319.19.00/int. 283, www.senat.ase.ro, e-mail: senat@ase.ro

Hotărârea nr. 271/17.12.2025

cu privire la aprobarea

numărului de locuri și a temelor de cercetare pentru concursul de admitere la studii universitare de doctorat pentru anul universitar 2026-2027

În baza Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 941/15.12.2025 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a aprobării numărului de locuri și a temelor de cercetare, pentru concursul de admitere la studii universitare de doctorat – anul universitar 2026-2027,

În conformitate cu prevederile art. 137 alin. (2) lit. q) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, ale art. 30 alin. (1) din Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat pentru anul universitar 2025-2026 prevăzut ca anexă la HS nr. 113/25.06.2025, ale art. 2 alin. (2) din Regulamentul privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de doctorat pentru anul universitar 2026-2027 prevăzut ca anexă la HS nr. 240/17.12.2025, ale art. 39 alin. (39) din Carta Academiei de Studii Economice din București, ale art. 1 alin. (7), ale art. 3 alin. (39) și ale art. 14 alin. (1) lit. d) din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE,

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărăște

Art. 1. Aprobarea numărului de locuri și a temelor de cercetare pentru concursul de admitere la studii universitare de doctorat pentru anul universitar 2026-2027, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Gheorghe HURDUZEU

Cancelar Senat,

Conf. univ. dr. Răzvan-Andrei CORBOȘ

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ

Consilier juridic Georgica DĂNILĂ

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT

**Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs
 pentru admiterea la studii universitare de doctorat
 în anul universitar 2026– 2027**

*Number of places and research themes
 Admission exam for academic year 2026 – 2027*
DOCTORAT ȘTIINȚIFIC

Școala doctorală: ADMINISTRAREA AFACERILOR I

Doctoral School: BUSINESS ADMINISTRATION I

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Albăstroi Năstase Irina	1	1. Studiu privind modalitățile de integrare și utilizare a inteligenței artificiale pentru optimizarea proceselor de vânzări B2B (Business-to-Business).	1. Study on the methods of integration and use of Artificial Intelligence (AI) for optimizing B2B (Business-to-Business) sales processes.
			2. Adoptarea tehnologiilor emergente în retail: optimizarea operațiunilor și transformarea experienței de cumpărare.	2. Adoption of emerging technologies in retail: optimizing operations and transforming the shopping experience.
			3. Analiza modelelor sustenabile de comerț electronic și a contribuției acestora la reducerea impactului asupra mediului.	3. Analysis of sustainable models in e-Commerce and their contribution to reducing environmental impact.
2.	Conf. univ. dr. Bucur Mihaela	1	1. Integrarea inteligenței artificiale în strategiile de sustenabilitate corporativă: un model de transformare digitală pentru firmele din România.	1. Integrating artificial intelligence into corporate sustainability strategies: a digital transformation model for Romanian firms.
3.	Conf. univ. dr. Dina Răzvan	1	1. Rolul sistemelor de inteligență artificială în transformarea experienței consumatorului și în modelarea comportamentului de cumpărare în era digitală.	1. The role of artificial intelligence systems in transforming the consumer experience and shaping purchasing behavior in the digital age.
			2. Transformare operațională și suport decizional prin utilizarea inteligenței artificiale și a tehnicilor de machine learning.	2. Operational transformation and decision support through the use of artificial intelligence and machine learning techniques.

			3. Evaluarea eficienței utilizării modelelor de consum colaborativ pentru eficientizarea activităților de business.	3. Measuring the effectiveness of using collaborative consumption models to streamline business activities.
4.	Prof. univ. dr. Grosu Raluca Mariana	2	1. Perspective asupra bunăstării în întreprinderile din România, în contextul dublei tranziții. 2. Perspective asupra integrării inteligenței artificiale generative în IMM-urile din România.	1. Perspectives on well-being in Romanian enterprises, in the twin transition framework. 2. Perspectives on the integration of generative artificial intelligence in Romanian SMEs.
5.	Conf. univ.dr. Maftei Mihaela	1	1. Rolul antreprenoriatului verde în promovarea ecoinovării și a performanței durabile în contextul tranziției către o economie circulară.	1. The role of green entrepreneurship in promoting eco-innovation and sustainable performance within the circular economy transition.
6.	Conf. univ. dr. Marin-Pantelescu Andreea	2	1. Analiza impactului tehnologiei asupra turismului. 2. Strategii inovative pentru dezvoltarea turismului educațional. 3. Evaluarea încrederii în serviciile medicale interne comparativ cu cele din străinătate și impactul acesteia asupra intențiilor de participare la turismul medical. 4. Relațiile dintre tehnologie și sustenabilitate în activitățile de servicii. 5. Turismul cu lavandă ca model de dezvoltare și promovare a destinațiilor turistice. 6. Bune practici în turism în lumea VUCA. 7. Etică și responsabilitate socială corporatistă în cazul afacerilor din domeniul turismului. 8. Impactul economiei și creșterii turismului asupra performanței corporative a industriei hoteliere.	1. Analysis of the impact of technology on tourism. 2. Innovative strategies for the development of education tourism. 3. Assessment of trust in domestic medical services compared to those abroad and its impact on intentions to participate in medical tourism. 4. The relationship between technology and sustainability in service activities. 5. Lavender tourism as a model for the development and promotion of tourist destinations. 6. Good practices in tourism in the VUCA world. 7. Ethics and corporate social responsibility in tourism businesses. 8. The impact of the economy and tourism growth on the corporate performance of the hotel industry
7.	Prof. univ. dr. Pelău Corina	1	1. Importanța avatariilor virtuali pentru crearea imaginii sociale a consumatorilor în mediul digital 2. Percepția consumatorilor asupra realităților virtuale și rolul acestora în dezvoltarea afacerilor	1. The importance of virtual avatars for creating consumers' social image in the digital environment 2. Consumer perception of virtual realities and their role in business development
8.	Prof. univ. dr. Popescu Delia	1	1. Dezvoltarea serviciilor turistice prin utilizarea tehnologiilor inteligente: între inovație, sustenabilitate și experiența turistului.	1. The development of tourism services through the integration of smart technologies: between innovation, sustainability, and the tourist experience.
9.	Prof. univ. dr. Popescu Dorin-Vicențiu	1	1. Mutații în stilurile alimentare contemporane din România. Slow food versus fast food. 2. Promovarea produselor tradiționale-vector de creștere a competitivității pieței agroalimentare românești.	1. Mutations in the contemporary food styles in Romania. Slow food versus fast food. 2. The promotion of the traditional products-vector for increasing of the competitiveness of the Romanian agri-food market.

			3. Produsele ecologice-mijloace de valorificare superioară a potențialului pieței agroalimentare românești.	3. Ecological products-means of the superior capitalization of the Romanian agri-food market potential.
			4. Cercetări privind importanța alimentelor obținute din OMG-uri în realizarea siguranței alimentare a consumatorilor din România.	4. Research regarding to the importance of the GMOs foods in the achieving of the food safety for the Romanian consumers.
			5. Cercetări privind relația biunivocă dintre sistemele moderne de etichetare și protecția consumatorului de alimente din România.	5. Research concerning to the biunivocal relationship between the modern labeling systems and the food consumer protection in Romania.
10.	Prof. univ. dr. Șchiopu Andreea Fortuna	1	1. Sisteme de previziune a deciziilor pentru întreprinderi: modelarea dinamicii comportamentale, a incertitudinii și a interacțiunilor strategice în luarea deciziilor organizaționale.	1. Decision prediction systems for enterprises: modeling behavioral dynamics, uncertainty, and strategic interactions in organizational decision-making.
			2. Studiul digitalizării și influenței acesteia asupra inovației modelelor de afaceri.	2. The study of digitization and its influence on business model innovation.
11.	Prof. univ. dr. Țigu Gabriela	1	1. Inteligența artificială în sectorul serviciilor: între inovație tehnologică și manipulare digitală.	1. Artificial intelligence in the service sector: between technological innovation and digital manipulation.
12.	Prof. univ. dr. Țuclea Claudia-Elena	1	1. Mecanisme adaptive în organizații: rolul leadershipului agil și al inteligenței artificiale în deciziile de business în contexte incerte.	1. Adaptive mechanisms in organizations: The role of agile leadership and artificial intelligence in business decision making in uncertain contexts.
13.	Prof. univ. dr. Vasiliu Cristinel	1	1. Utilizarea tehnologiei blockchain pentru transparența și securitatea lanțurilor de aprovizionare.	1. The use of blockchain technology for transparency and security in supply chains.
			2. Investigarea impactului stilurilor moderne de leadership asupra rezultatelor organizaționale.	2. Investigating the impact of modern leadership styles on organizational outcomes.
14.	Prof. univ. dr. Voinea Lelia	1	1. Perspective etice, sociale și culturale asupra alimentației sustenabile.	1. Ethical, social, and cultural perspectives on sustainable eating.
			2. Surse inovatoare de proteine pentru un viitor sustenabil: acceptarea consumatorilor, impactul asupra mediului și potențialul pieței.	2. Innovative protein sources for a sustainable future: consumer acceptance, environmental impact, and market potential.
			3. Practici și semnificații ale consumului alimentar: studiu etnografic al dimensiunilor culturale și sociale.	3. Food consumption practices and meanings: an ethnographic study of cultural and social dimensions.
			4. Dimesiunea experiențială și ritualică a consumului: studiu etnografic al practicilor de consum contemporane.	4. The experiential and ritual dimension of consumption: an ethnographic study of contemporary consumption practices.
Total locuri/Total Places		16		

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Conf. univ. dr. Bușu Mihail	1	1. Modernizarea economiei sportive din România, bazată pe inovație, digitalizare și sustenabilitate: O analiză a practicilor și tehnologiilor emergente la nivel internațional	1. Innovation-driven, digital and sustainable modernization of the Romanian sports economy: An analysis of practices and technologies emerging internationally
			2. Managementul strategic al eficienței în organizații: O abordare duală între optimizarea costurilor și maximizarea productivității	2. Strategic efficiency management in organizations: A dual approach combining cost optimization and output maximization
2.	Prof. univ. dr. Caraiani Petre	2	1. Impactul adopției AI asupra performanței firmelor	1. The impact of AI adoption on the firms' performance
			2. Rolul schimbărilor climatice în performanțele firmelor	2. The impact of climate changes on the performance of enterprises
			3. Modelarea așteptărilor economice la nivel de firmă	3. Modeling the economic expectations at firm level
3.	Prof. univ. dr. Dima Alina Mihaela	1	Strategii de dezvoltare a afacerilor globale în domeniul logistic în contextul provocărilor internaționale	Business development strategies in the logistic field within the international challenges
4.	Prof. univ. dr. Dincă Violeta Mihaela	1	1. Preocupări geopolitice și de securitate legate de extinderea UE către est: Studii de caz privind Moldova/Ucraina/Georgia.	1. Geopolitical and security concerns related to the EU's eastward enlargement: Case studies on Moldova/Ukraine/Georgia.
			2. Oportunități și provocări asupra integrării inteligenței artificiale în tranziția energetică	2. Opportunities and challenges for integrating artificial intelligence into the energy transition
5.	Prof. univ. dr. Goia Simona Irina	2	1. Inteligența artificială responsabilă – o abordare multidimensională în vederea integrării grupurilor vulnerabile	1. Responsible Artificial Intelligence- a multidimensional approach for the integration of vulnerable groups
			2. Sustenabilitatea în vremuri dificile – rolul Uniunii Europene și relația acesteia cu organizații non-europene	2. Sustainability in turbulent times – the role of the European Union and its interplay with non-European organisations

			3. Viitorul muncii în era inteligenței artificiale din perspectiva competențelor de angajabilitate	3. The future of labor in the era of artificial intelligence from the perspective of employability skills
6.	Conf. univ. dr. Matei Marius	1	1. Valorificarea învățării automate pentru luarea deciziilor strategice în tranzacționarea algoritmică și de înaltă frecvență	1. Leveraging Machine Learning for Strategic Decision-Making in Algorithmic and High-Frequency Trading
			2. Strategii bazate pe date pentru detectarea fraudelor și gestionarea riscurilor pe piețele financiare	2. Data-Driven Strategies for Fraud Detection and Risk Management in Financial Markets
			3. Rolul supravegherii financiare și al analizei de risc în prevenirea crizelor economice	3. The Role of Financial Oversight and Risk Analytics in Preventing Economic Crises
7.	Prof. univ. dr. Păunescu Carmen	1	1. Colaborarea om-IA în organizațiile augmentate de IA: Model teoretic și empiric al competențelor emergente ale forței de muncă și validarea performanței acesteia	1. Human–AI collaboration in the AI-augmented organization: A theoretical and empirical model of emerging workforce skills and validation of its performance
			2. Impactul inteligenței artificiale generative asupra creării și validării cunoașterii – catalizator al inovației organizaționale	2. Generative AI's impact on knowledge creation and validation as a catalyst for organizational innovation
			3. Contribuția inteligenței artificiale generative la creșterea susținută a afacerii prin practici de inovare îmbunătățite	3. The contribution of generative AI to sustained business growth through enhanced innovation practices
			4. Inovarea în afacerile de familie pentru consolidarea legăturilor intergeneraționale. Echilibrarea tradiției cu transformarea	4. Innovating in family businesses to strengthening the intergenerational ties. Balancing tradition with transformation
			5. Valorificarea inovației digitale pentru creșterea impactului social. Măsurarea impactului în modele de afaceri sustenabile	5. Leveraging digital innovation for social impact enhancement. Impact measurement in sustainable business models
8.	Prof. univ. dr. Stamule Tănase	1	1. Dinamica leadershipului în organizațiile contemporane: Un studiu comparativ al traseelor educaționale și de carieră masculine și feminine, al stilurilor de management și al impactului acestora asupra performanței organizaționale și a culturii la locul de muncă	1. Leadership dynamics in contemporary business organizations: A comparative study of male and female educational and career pathways, management styles, and their impact on organizational performance and workplace culture
			2. Incluziunea organizațională în locurile de muncă moderne: Cum modelează practicile de afaceri durabile și politicile de echilibru între muncă și familie	2. Organizational inclusion in modern workplaces: How sustainable business practices, and work–family policies shape labor participation and long-term outcomes

			participarea la forța de muncă și rezultatele pe termen lung	
			3. Provocările investiționale ale Coridorului Mijlociu din perspectiva infrastructurii de transport: Analiza infrastructurii necesare pentru traversarea Mării Caspice și a Mării Negre	3. The investment challenges of the Middle Corridor from a transport infrastructure perspective: Analysis of the infrastructure needed to cross the Caspian Sea and the Black Sea
			4. Analiza eficienței economice a rutelor alternative ale Coridorului Mijlociu: Georgia/România vs. Turcia/Grecia	4. Economic efficiency analysis of the Middle Corridor alternative routes: Georgia/Romania vs Turkey/Greece
9.	Prof. univ. dr. Tanțău Adrian Dumitru	1	1. Cercetări privind impactul inteligenței artificiale și al tehnologiilor cuantice în sectorul energetic	1. Research on the impact of artificial intelligence and quantum technologies in the energy sector
			2. Comportamentul consumatorilor, răspunsul la cerere și stocarea energiei în contextul proliferării energiei din surse regenerabile și al obiectivelor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră	2. Consumer behaviour, demand response and energy storage in the context of proliferation of renewable energy and the net zero emissions goals
TOTAL		11		

Școala doctorală: ADMINISTRAȚIE ȘI MANAGEMENT ÎN SECTORUL PUBLIC ȘI NEGUVERNAMENTAL
Doctoral School: ADMINISTRATION AND MANAGEMENT IN THE PUBLIC AND NON-GOVERNMENTAL SECTOR

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Păceșilă Mihaela	1	1. Rolul inteligenței emoționale în configurarea stilurilor de leadership și impactul asupra motivației și performanței echipelor	1. The role of emotional intelligence in shaping leadership styles and its impact on team motivation and performance
			2. Guvernanța responsabilă a organizațiilor neguvernamentale din România: practici, provocări și perspective de dezvoltare	2. Responsible governance of non-governmental organizations in Romania: practices, challenges, and development perspectives
			3. Transformarea comunicării organizaționale prin inteligența artificială: modele emergente și bune practici în sectorul public	3. The transformation of organizational communication through artificial intelligence: emerging models and best practices in the public sector

			4. Responsabilitatea socială a universității în era digitală: implementarea etică a inteligenței artificiale și impactul asupra performanței educaționale	4. The social responsibility of the university in the digital era: ethical implementation of artificial intelligence and its impact on educational performance
			5. Responsabilitatea socială a administrației publice în era digitală: transparență, etică și eficiență în relația cu cetățenii	5. Social responsibility of public administration in the digital era: transparency, ethics, and efficiency in citizen relations
			6. Responsabilitatea socială individuală în era digitală: implicații asupra comportamentelor online și asupra comunicării responsabile în sectorul public și neguvernamental	6. Individual social responsibility in the digital era: implications for online behaviors and responsible communication in the public and non-governmental sectors
2.	Prof. univ. dr. Popescu Ruxandra-Irina	2	1. Rolul muzeelor în dezvoltarea comunitară în România: politici publice, practici instituționale și impact socio-cultural	1. The role of museums in community development in Romania: public policies, institutional practices and socio-cultural impact
			2. Cultura ca soft power: contribuția muzeelor publice la imaginea României în plan internațional	2. Culture as soft power: the contribution of public museums to Romania's international image
			3. Reconfigurarea marketingului cultural în muzeele publice prin integrarea nevoilor comunitare: un model de analiză pentru relevanță, participare și dezvoltare culturală	3. Reconfiguring cultural marketing in public museums by integrating community needs: an analysis model for relevance, participation and cultural development
			4. Branding urban și dezvoltare turistică: Studiu asupra imaginii, percepției și competitivității orașelor în context global	4. Urban branding and tourism development: Study on the image, perception and competitiveness of cities in a global context
			5. Management urban în era orașelor inteligente: Strategii pentru consolidarea rezilienței urbane în fața provocărilor contemporane	5. Urban management in the era of smart cities: Strategies for strengthening urban resilience in the face of contemporary challenges
			6. Marketingul public ca instrument strategic pentru creșterea competitivității instituționale în administrația publică	6. Public marketing as a strategic tool for increasing institutional competitiveness in public administration
			7. Identitate instituțională și încredere publică: strategii de branding pentru administrația guvernamentală	7. Institutional identity and public trust: branding strategies for government administration
			8. Marketingul ca vector al competitivității instituționale în sectorul public	8. Marketing as a vector of institutional competitiveness in the public sector
			9. Consolidarea capitalului de încredere al statului prin identitate publică: abordări de branding pentru instituțiile guvernamentale	9. Strengthening the state's trust capital through public identity: branding approaches for government institutions

3.	Prof. univ. dr. Profiroiu Alina-Georgiana	1	1. Reformele administrativ-teritoriale: modele, beneficii, impact și bune practici	1. Administrative-territorial reforms: models, beneficiaries, impact and good practices
			2. Reformele serviciilor publice în contextul reformelor post-new public management	2. Public Services reforms in the context of Post - New public management reforms
			3. Transparența și participare publică și impactul acestora asupra încrederii cetățenilor	3. Transparency and public participation and its impact on citizens‘ trust
			4. Reziliența și inovare în administrația publică în contextul crizelor multiple	4. Resilience and innovation in Public administration in the context of multiple crises
			5. Evaluarea impactului reglementărilor și a programelor publice	5. Regulatory Impact Assessment and Public Programs Evaluation
			6. Strategii de asigurare a calității în sistemele de educație: modele, tendințe, limitări	6. Strategies of Quality Assurance in Educational Systems: models, tendencies, limitations
			7. Managementul performanței în organizațiile sectorului public	7. Performance Management in the public sector organizations
			8. Provocări și limite în reformele administrației publice în era digitală	8. Challenges and limits of reforms in public administration in digital Era
			9. Implementarea Managementului adaptiv in organizatiile sectorului public in perioade turbulente	9. Implementing adaptive management in public organizations in turbulent times
TOTAL		4		

Școala doctorală: CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ

Doctoral School: CYBERNETICS AND ECONOMIC STATISTICS

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Andrei Tudorel	2	1. Evaluări privind distribuția veniturilor în România	1. Assessments regarding the distribution of income in Romania
			2. Suportul statistic în aplicarea auditului public extern	2. Statistical support in the application of external public audit
2.	Prof. univ. dr. Boboc Cristina Rodica	1	1. Inteligență artificială pentru suport decizional clinic: modele interpretabile, validare și implementare în practică medicală	1. Artificial Intelligence for Clinical Decision Support: Interpretable Models, Validation and Implementation in Medical Practice
			2. Machine learning în determinarea impactului factorilor sociali și comportamentali pentru sănătatea umană	2. Machine Learning in Assessing the Impact of Social and Behavioral Factors on Human Health

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
3.	Prof. univ. dr. Constantin Daniela Luminița	1	Fenomenul imigraționist în România. Analize, strategii	The immigration phenomenon in Romania. Analyses, strategies
4.	Prof. univ. dr. Costea Adrian	1	1. Tehnici de învățare nesupervizată pentru analiza comparativă a performanțelor economice/financiare	1. Unsupervised learning techniques for economic/financial performance benchmarking
			2. Dezvoltarea de modele de rating/clasificare pe baza tehnicilor de învățare supervizată	2. Building rating/classification models by the means of supervised learning techniques
			3. Metode de inteligență computațională pentru analiza situațiilor financiare	3. Computational intelligence methods for financial statement analysis
			4. Modele de avertizare timpurie pentru prevenirea deteriorării performanțelor entităților financiare/economice	4. Early-warning systems for preventing the deterioration of financial/economic entities' performance
5.	Prof. univ. dr. Davidescu Adriana AnaMaria	1	1. Modelare hibridă input–output formal–informal: O abordare Leontief pentru cuantificarea rolului sistemic al economiei informale în economiile naționale	1. Hybrid Formal–Informal Input–Output Modelling: A Leontief Approach to Quantifying the Systemic Role of Informality in National Economies
			2. Impactul politicilor publice asupra integrării criteriilor ESG în companiile din România, cu o analiză sectorială asupra reglementărilor și stimulentele fiscale	2. The impact of public policies on the integration of ESG criteria in Romanian companies, with a sectoral analysis of regulations and fiscal incentives
			3. Modelarea dinamicii piețelor financiare prin metode ML/AI: Aplicații pentru evaluarea riscului și optimizarea portofoliului	3. Modeling Financial Market Dynamics with ML/AI Methods: Applications for Risk Assessment and Portfolio Optimization
6.	Prof. univ. dr. Dimian Gina Cristina	1	1. Agil versus traditional: O comparație statistică a performanței companiilor românești	1. Agile versus traditional: A statistical comparison of the performance of Romanian companies
			2. Reziliența bazată pe date: Modelarea predictive a riscurilor organizaționale	2. Data-driven resilience: Predictive modeling of organizational risks
7.	Conf. univ. dr. Gogonea Rodica Manuela	1	Modele predictive pentru tranzacția energetică Uniunea Europeană	Predictive models for energy transition in te European Union
8.	Prof. univ. dr. Grădinaru Giani Ionel	1	1. Abordări cantitative prin tehnici predictive privind perspectivele tranziției ecologice și digitale	1. Quantitative approaches through predictive techniques on the perspectives of the ecological and digital transition
			2. Impactul tehnologiilor disruptive asupra piețelor financiare, economice și al progresului umanității	2. Disruptive technologies impact on financial markets, economics and human progress
			3. Simularea scenariilor de afaceri prin utilizarea inteligenței artificiale	3. Simulating business scenarios using artificial intelligence

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			4. Noile surse de date – accesibilitate și utilizare în statistica oficială. Perspective și provocări ale utilizării surselor administrative în estimarea statisticilor populației	4. The new data sources - accessibility and use in official statistics. Perspectives and challenges of using administrative sources in the estimation of population statistics
9.	Prof. univ. dr. Herțeliu Claudiu	1	1. Influența colectivizării asupra nivelului de dezvoltare a comunelor din România	1. The effect of collectivization on the villages' development level in Romania
			2. Utilizarea modelelor de tip rang-mărime în analiza rapoartelor financiare ale companiilor din România	2. Rank-size models approach while analyzing disclosed financial statements of Romanian companies
			3. Evoluția stocului de educație al grupurilor etnice și religioase – o analiză pe baza datelor de la recensământuri	3. The stock of education evolution by ethnic and religious groups - an analysis based on censuses data
			4. Măsurarea statistică a fericirii: mijloace, tehnici și instrumente de evaluare	4. Statistical measurement of happiness: methods, techniques and tools for evaluation
10.	Prof. univ. dr. Maer-Matei Monica Mihaela	1	Determinanți și consecințe socio-economice ale neadecvării competențelor pe piața muncii: o abordare cauzală	Determinants and socio-economic consequences of skills mismatch on the labour market: a causal approach
11.	Prof. univ. dr. Manafi Ioana	1	1. Analiza dinamicii migrației la nivel global folosind teoria rețelelor	1. Analysis of the global migration dynamics using network theory
			2. Analiza rezilienței economice a lanțurilor de aprovizionare în perioada post-pandemică	2. Analysis of the economic resilience of supply chains in the post-pandemic period
			3. Impactul tehnologiei artificiale asupra creșterii economice	3. The impact of artificial intelligence on economic growth
12.	Prof. univ. dr. Manea Daniela-Ioana	1	Optimizarea finanțării durabile și a decarbonizării sectorului feroviar european: modele cibernetice, econometrice și de raportare climatică standardizată	Optimizing sustainable financing and decarbonization in the european railway sector: cybernetic, econometric, and standardized climate reporting models
13.	Lect. univ. dr. Oțoiu Adrian	1	1. Folosirea metodelor de machine learning și/sau de inteligență artificială în analiza modificărilor structurale ale ocupațiilor	1. Using machine learning and/or artificial intelligence methods in the analysis of structural changes in occupations
			2. Analiza cantitativă a degradării serviciilor și a implicațiilor economico-sociale ale acestora folosind metode de data science și inteligență artificială	2. Quantitative analysis of the degradation of services and its economic and social implications using data science and artificial intelligence methods

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3. Aspecte practice și aplicații ale metodologiei indicatorilor compoziți	3. Practical aspects and applications of the methodology of composite indicators
			4. Aplicarea metodelor de data science în elaborarea de instrumente de optimizare a riscurilor	4. Application of data science methods in developing risk optimization tools
14.	Prof. univ. dr. Păun Mihaela Marinela	1	1. Analiza statistica a datelor de teledetectie in domeniul schimbarilor de mediu	1. Statistical analysis of remote sensing data related to environmental changes
			2. Metode de învățare automată pentru diagnosticarea cancerului	2. Machine learning methods for cancer diagnostics
15.	Prof. univ. dr. Pele Daniel Traian	1	1. Modele avansate de AI pentru analiza pietelor financiare: detectarea anomaliei si predictia crizelor	1. AI tools for financial markets: anomaly detection and crises prevention
			2. Aplicații ale LLM în economie	2. LLMs in economy
			3. Modele de analiza a riscului activelor digitale	3. Risk models for digital assets
16.	Prof. univ. dr. Popescu Mădălina Ecaterina	1	1. Modelarea predictiva a decalajului de competente in era digitalizarii	1. Predictive modeling of the skills gap in the digital age
			2. Utilizarea inteligentei artificiale si a tehnicilor de Machine Learning in analiza financiara si a performantei IMM-urilor	2. AI and Machine Learning techniques in financial analysis and SMEs performance assessment
			3. Managementul resurselor umane si efectul digitalizarii si al flexibilitatii muncii in companiile din România	3. Human resources management and the effect of digitization and work flexibility in Romanian companies
17.	Prof. univ. dr. Roman Mihai Daniel	1	1. Metode și modele de analiză a riscului pe plan internațional	1. Methods and models of risk analysis applied on international context
			2. Modele de analiză a influenței politicilor fiscale asupra inflației	2. Models for analyzing the influence of fiscal policies on inflation
			3. Modele de analiza a Influenței fondurilor europene asupra dezvoltarii economice și sociale a Romaniei	3. Models for the analysis of the Influence of European funds on Romania's economic and social development
			4. Analiza influenței utilizării fondurilor europene asupra reducerii nivelului sărăciei	4. Analysis of European Funds Influence on Poverty Level Reduction
18.	Prof. univ. dr. Roman Monica Mihaela	1	1. Migratia europeana recenta in Statele Unite ale Americii: o abordare cantitativa	1. Recent European migration to the United States of America: a quantitative approach
			2. Analiza cantitativa a fenomenului religios in randul tinerilor romani	2. A quantitative analysis of religious phenomenon among Romanian youth

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
19.	Prof. univ. dr. Stancu Stelian	1	1. Modele AI pentru detecția, prevenirea și estimarea probabilistică a fraudei economice și fiscale folosind rețele complexe, text mining și modele generative.	1. AI models for the detection, prevention and probabilistic estimation of economic and tax fraud using complex networks, text mining and generative models.
			2. Gemeni digitali (Digital Twins) ai economiei și piețelor financiare: arhitecturi bazate pe inteligență artificială pentru modelarea și simularea adaptivă a sistemelor complexe.	2. Digital Twins of the economy and financial markets: AI-based architectures for adaptive modeling and simulation of complex systems.
			3. Modele AI pentru prognoza și optimizarea echilibrului energetic național: integrarea energiei regenerabile, a stocării și a cererii în timp real.	3. AI models for forecasting and optimizing the national energy balance: integrating renewable energy, storage and demand in real time.
			4. Modele AI pentru securitatea economică națională: detectarea vulnerabilităților, identificarea riscurilor strategice și simularea șocurilor geopolitice.	4. AI models for national economic security: detecting vulnerabilities, identifying strategic risks and simulating geopolitical shocks.
			5. NeuroAI și modele inspirate biologic pentru analiza proceselor economice: o nouă generație de modele predictive și explicative.	5. NeuroAI and biologically inspired models for the analysis of economic processes: a new generation of predictive and explanatory models.
			6. Large-Scale Behavioral AI: modele multimodale pentru analiza comportamentului populației și a deciziilor economice în timp real.	6. Large-Scale Behavioral AI: multimodal models for the analysis of population behavior and economic decisions in real time.
20.	Conf. univ. dr. Strat Vasile Alecsandru	1	Metode pentru detecția bias-urilor modelelor de limbaje mari	Methods for detecting biases in large language models
21.	Prof. univ. dr. Țițan Emilia	2	1. Analiza statistică și econometrică a evoluției și tendințelor macroeconomice în economiile emergente și de graniță	1. Statistical and econometric analysis of the evolution and macroeconomic trends in emerging and frontier economies
			2. Analiza cantitativă și econometrică a decalajelor regionale de dezvoltare economică și socială	2. Quantitative and Econometric Analysis of Regional Economic and Social Development Disparities
			3. Analiza statistică și econometrică a convergenței regionale economice și sociale în Uniunea Europeană	3. Statistical and Econometric Analysis of Regional Economic and Social Convergence in the European Union
TOTAL		23		

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Zota Răzvan Daniel	2	1. Cercetări cu privire la Sisteme Enterprise Autonome ce folosesc Inteligență Artificială bazată pe agenți (Agentic AI)	1. Research on Autonomous Enterprise Systems using Agentic AI
			2. Cercetări cu privire la Inteligența decizională bazată pe AI pentru dezvoltarea afacerilor	2. Research on AI-Driven Decision Intelligence for Business Development
			3. Cercetări cu privire la Inteligență Artificială responsabilă, de încredere și explicabilă (Explainable AI) în afaceri	3. Research on Responsible, Trustworthy, and Explainable AI (XAI) in Business
			4. Cercetări cu privire la Tehnologii Digital Twin pentru sisteme economice și organizaționale	4. Research on Digital Twin Technologies for Economic and Organizational Systems
			5. Cercetări cu privire la Arhitecturi cloud-native și automatizare inteligentă (AIOps, MLOps, BizOps)	5. Research on Cloud-Native Architectures and Intelligent Automation (AIOps, MLOps, BizOps)
			6. Cercetări cu privire la Economia digitală sustenabilă și Inteligența Artificială verde (Green AI) pentru dezvoltarea afacerilor	6. Research on Sustainable Digital Economy and Green AI for Business Development
2.	Prof. univ. dr. Maican Cătălin Ioan	1	1. Sisteme AI în turism: suport decizional pentru planificarea dinamică a itinerariilor pe baza datelor contextuale	1. AI Systems in Tourism: Decision Support for Dynamic Itineraries Planning Based on Contextual Data
3.	Prof. univ. dr. Cocianu Cătălina Lucia	1	1. Analiza și predicția prețurilor/volatilității criptomonedelor prin metode ML și DL	1. ML/DL-based methods for cryptocurrency price/volatility analysis and prediction
			2. Recunoașterea imaginilor digitale în probleme de securitate	2. Digital image recognition for security systems
			3. Tehnici DL și DL evolutiv pentru analiza și predicția datelor	3. DL/Evolutionary DL techniques for data analysis and forecasting
4.	Prof. univ. dr. Ciurea Cristian-Eugen	1	1. Modalități de valorificare a patrimoniului cultural cu ajutorul tehnologiilor informatice moderne	1. Ways of valorizing cultural heritage with the help of modern information technologies
			2. Soluții privind automatizarea testării și asigurarea calității software	2. Solutions for testing automation and software quality assurance
			3. Soluții distribuite și descentralizate pentru monitorizarea resurselor	3. Distributed and decentralized solutions for resource monitoring
			4. Soluții securizate descentralizate pentru DeFi și FinTech	4. Decentralized secure solutions for DeFi and FinTech

			5. Soluții pentru dezvoltarea și testarea automată a agenților inteligenți folosind tehnici specifice generării augmentate prin recuperare (Retrieval Augmented Generation)	5. Solutions for the development and testing automation of intelligent agents using Retrieval Augmented Generation techniques
5.	Conf. univ. dr. Oprea Simona-Vasilica	4	1. Soluții informatice pentru creșterea eficienței în predare și cercetare prin intermediul GenAI și LLM 2. Integrarea inteligenței artificiale în social media și efectele sale 3. Soluții pentru adaptarea forței de muncă la provocările legate de generative AI 4. Utilizarea LLMs și ML pentru personalizarea procesului de predare-învățare în contextul dezvoltării competențelor cheie 5. Asistenți GenAI pentru analiza pieței de energie electrică și suport decizional 6. Sisteme de recomandare explicabile (XAI) pentru optimizarea experienței utilizatorilor și creșterea conversiei în e-commerce 7. Integrare multi-agenti AI pentru e-commerce 8. Asistenți conversaționali inteligenți, bazați pe RAG și LLM-uri multimodale, pentru personalizarea achiziției	1. IT solutions to increase efficiency in teaching and research through GenAI and LLM 2. Integration of artificial intelligence in social media and its effects 3. Solutions for adapting the workforce to the challenges related to generative AI 4. The use of LLMs and ML for personalizing the teaching-learning process in the context of developing key competencies 5. GenAI Assistants for Electricity-Market Analytics & Decision Support 6. Explainable Recommender Systems (XAI) for optimizing user experience and increasing conversion in e-commerce 7. Multi-agent AI integration for e-commerce 8. Intelligent conversational assistants, based on RAG and multimodal LLMs, for personalizing the purchasing journey
6.	Prof. univ. dr. Stoica Marian	1	1. Paradigma AI & Teoria Haosului pentru ingineria proceselor de afaceri 2. Expansibilitatea AI și impactul acesteia în sfere cheie ale existenței individului în societatea informațională și a cunoașterii 3. Metode constructiviste de educație bazate pe algoritmi inteligenți și exploatarea extensivă a sistemelor informaționale	1. AI Paradigm & Chaos Theory for Business Process Engineering 2. The expandability of AI and its impact in key spheres of the individual's existence in the information and knowledge society 3. Constructivist education methods based on intelligent algorithms and extensive exploitation of information systems
7.	Prof. univ. dr. Mircea Marinela	1	1. Tehnologii emergente în guvernarea electronică și sectorul public 2. Internet of Things (IoT) și impactul transformărilor digitale asupra modelelor de afaceri 3. Impactul noilor tehnologii asupra economiei creative	1. Emerging technologies in e-government and the public sector 2. Internet of Things (IoT) and the impact of digital transformations on business models 3. The impact of new technologies on the creative economy

			4. Implicații ale integrării tehnologiilor emergente în educație	4. Implications of integrating emerging technologies in education
			5. Digital Twins în industria inteligentă: aplicații și inovații	5. Digital Twins in Smart Industry: Applications and Innovations
8.	Prof. univ. dr. Pocatilu Paul	1	1. Inteligență artificială responsabilă și guvernanta datelor în sisteme digitale	1. Responsible Artificial Intelligence and Data Governance in Digital Systems
			2. Inteligență artificială generativă și sisteme adaptive în educația digitală	2. Generative Artificial Intelligence and Adaptive Systems in Digital Education
			3. Guvernanta datelor, calitatea datelor și încrederea în aplicații bazate pe inteligență artificială	3. Data Governance, Data Quality, and Trust in Artificial Intelligence-Based Applications
			4. Sisteme mobile inteligente și analiză avansată a datelor pentru suport decizional	4. Intelligent Mobile Systems and Advanced Data Analytics for Decision Support
			5. Tehnologii blockchain și sisteme distribuite pentru securitate și încredere digitală	5. Blockchain and Distributed Ledger Technologies for Digital Security and Trust
9.	Prof. univ. dr. Dârdală Adriana Elena	1	1. Modele AI generative pentru simularea scenariilor economice în condiții de incertitudine	1. Generative AI models for simulating economic scenarios under uncertainty
			2. Sisteme multimodale inteligente pentru analiză financiară	2. Multimodal smart systems for financial analysis
			3. Platformă AI multimodală pentru prognoza indicatorilor socio-economici la nivel regional	3. Multimodal AI platform for forecasting socio-economic indicators at regional level
			4. Automatizarea proceselor decizionale în instituții publice folosind modele bazate pe AI	4. Automating decision-making processes in public institutions using AI-based models
			5. Platformă AI multimodală pentru orașe inteligente	5. Multimodal AI platform for smart cities
10.	Prof. univ. dr. Furtună Titus Felix	1	1. Tehnici de învățare automată aplicate datelor telemetrice pentru analiza comportamentului jucătorilor și a microtranzacțiilor din industria jocurilor video	1. Machine learning techniques applied to telemetry data for the analysis of player behavior and microtransactions patterns in the video game industry
11.	Conf. univ. dr. Popa Marius Emanuel	1	1. Metode inovative de analiză și implementare a securității informatice pentru tranziția către Industria 6.0	1. Innovative Methods of Analyzing and Implementing Cybersecurity during Transition towards Industry 6.0
			2. Metode inovative de asigurare a rezilienței securității informatice pentru infrastructuri de vot electronic	2. Innovative Methods to Provide Cybersecurity Resilience for Electronic Vote Infrastructures
			3. Arhitecturi hibride inovative de securitate în infrastructuri IT inteligente	3. Innovative Hybrid Security Architectures in Smart IT Infrastructures
			4. Optimizarea soluțiilor de securitate cibernetică: o abordare integrată a mecanismelor defensive tradiționale și a impactului Inteligenței Artificiale.	4. Optimizing cybersecurity solutions: an integrated approach to traditional defensive mechanisms and the impact of Artificial Intelligence.

12.	Conf. univ. dr. Zamfiroiu Ionuț-Alin	1	1. Cercetări cantitative și calitative asupra importanței analizei comportamentale pentru creșterea nivelului de securitate în platformele financiare digitale	1. Quantitative and qualitative research on the importance of behavioral analysis for increasing the level of security in digital financial platforms
			2. Proiectarea și validarea unui protocol IoT cu QoS și securitate end-to-end integrate pentru aplicații critice urbane și industriale	2. Design and validation of an IoT protocol with integrated end-to-end QoS and security for critical urban and industrial applications
			3. Metode avansate de detectare a conținutului generat (deepfake) utilizând arhitecturi multimodale și tehnici de învățare automată	3. Advanced methods for detecting generated content (deepfake) using multimodal architectures and machine learning techniques
13.	Prof. univ. dr. Bologa Ana Ramona	1	1. Noi tendințe în modelarea și dezvoltarea sistemelor informatice	1. New trends in information systems modeling and development
			2. Impactul inteligenței artificiale asupra proceselor decizionale manageriale: modele, eficiență și implicații etice în organizațiile moderne.	2. The impact of artificial intelligence on managerial decision-making processes: models, efficiency, and ethical implications in modern organizations
			3. Rolul automatizării inteligente în remodelarea proceselor organizaționale.	3. The role of intelligent automation in reshaping organizational processes
14.	Prof. univ. dr. Bâra Adela	2	1. Metode avansate de analiza datelor în contextul Big Data	1. Advanced methods for Big Data Analytics
			2. Managementul IoT în contextul Big Data și AI	2. IoT management with AI and Big data
			3. Metode AI pentru dezvoltarea replicilor digitale	3. AI for Digital Twins development
			4. Arhitecturi software pentru utilizarea modelelor AI	4. Software architecture for AI integration
			5. Agenți AI pentru asistarea deciziilor	5. AI agents for decision support systems
			6. Arhitecturi orientate pe microservicii pentru analiza datelor	6. Microservices oriented architecture for data analytics
15.	Prof. univ. dr. Toma Cristian-Valeriu	3	1. Orchestrare și implementare de procese în sisteme hibride de procesare clasică și cuantică	1. Orchestration and implementation of processes in classical and quantum processing hybrid systems
			2. Securitate cibernetică adaptivă pentru sisteme complexe de tip Internetul Lucrurilor (IoT/IIoT/IoMT) în era post cuantică	2. Adaptive cybersecurity for complex Internet of Things (IoT/IIoT/IoMT) systems in the post-quantum era
			3. Îmbunătățirea automatizării și securității sistemelor robotice și IoT	3. Improving the automation and security of robotic & IoT systems
			4. Tehnologii blockchain pentru securitatea cibernetică în sisteme complexe și eterogene	4. Blockchain technologies for cybersecurity in complex and heterogeneous systems
			5. Inteligență artificială neuro-simbolică pentru sisteme eterogene	5. Neuro-Symbolic Artificial Intelligence for Heterogeneous Systems

			6. Inteligența artificială și sisteme autonome multi-agent pentru aplicații interdisciplinare	6. Agentic AI & Autonomous Multi-Agent Systems for Cross-Domain Applications
			7. Implementarea de sisteme de învățare profundă / rețele neuronale în abordări hibride - cuantice și clasice	7. Implementing deep learning systems / neural networks in hybrid approaches - quantum and classical
16.	Prof. univ. dr. Dârdală Marian	1	1. Proiectarea și implementarea de instrumente de analiză în SIG	1. Design and Implementation of GIS Analysis Tools
			2. Elemente de realitate virtuală în SIG	2. Virtual Reality in GIS
			3. Soluții software integrate pentru gestiunea și validarea identității în mediul online	3. Integrated software solutions for identity management and validation in the online environment
			4. Integrarea tehnicilor inteligenței artificiale în GIS	4. Geospatial Artificial Intelligence
17.	Prof. univ. dr. Diaconița Vlad	1	1. Integrarea tehnicilor de inteligență artificială în proiectarea, dezvoltarea și optimizarea aplicațiilor software	1. Integrating artificial intelligence techniques into the design, development, and optimization of software applications
			2. Integrarea inteligenței artificiale cu tehnologiile blockchain pentru dezvoltarea de aplicații digitale mai sigure, autonome și eficiente	2. Integrating artificial intelligence with blockchain technologies to develop more secure, autonomous, and efficient digital applications.
	TOTAL	24		

Școala doctorală: CONTABILITATE
Doctoral School: ACCOUNTING

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Albu Cătălin Nicolae	1	1. Impactul caracteristicilor Consiliului de Administrație și ale directorului general asupra performanței firmelor listate din Europa Centrală și de Răsărit	1. The impact of board characteristics and CEO attributes on the performance of firms listed in Central and Eastern Europe
2.	Prof. univ. dr. Albu Nadia	1	1. Tineri contabili – identitate și traiectorie profesională	1. Young accountants - professional identity and trajectory
3.	Prof. univ. dr. Aleca Ofelia-Ema	1	1. Inteligența artificială în analiza performanței financiare a organizațiilor digitalizate	1. Artificial intelligence in analyzing the financial performance of digitalized organizations
4.	Prof. univ. dr. Anica-Popa Liana-Elena	2	1. Valorificarea tehnologiilor emergente în ameliorarea performanței serviciilor de afaceri: perspective asupra proceselor contabile și financiare	1. Leveraging Emerging Technologies to enhance Business Services Performance: Insights on Accounting and Finance Processes

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2. Dividendele IA: Cum remodelează inteligența artificială procesele de contabilitate, audit și de luare a deciziilor	2. The AI Dividend: How Artificial Intelligence is Reshaping Accounting, Auditing and Decision-Making
5.	Prof. univ. dr. Crețu Raluca Florentina	1	1. Influența indicatorilor non-financiari asupra performanțelor economico-financiare ale entităților economice în contextul sustenabilității în era tehnologiilor smart.	1. The influence of non-financial indicators on the economic and financial performance of economic entities in the context of sustainability in the era of smart technologies.
6.	Prof. univ. dr. Dragomir Voicu Dan	1	1. Guvernanța riscurilor legate de aspectele de durabilitate: Structuri instituționale, strategii corporative și implicații financiare	1. Sustainability risk governance: institutional structures, corporate strategies and financial implications
7.	Prof. univ. dr. Dumitru Mădălina	1	1. Voluntar versus obligatoriu în raportarea privind durabilitatea în Uniunea Europeană 2. Politici și practici privind contabilitatea biodiversității și extincției	1. Voluntary versus mandatory sustainability reporting in the European Union 2. Politics and practices regarding the biodiversity and extinction accounting
8.	Prof. univ. dr. Dumitru Valentin Florentin	1	1. Adoptarea sistemelor informatice integrate de tip ERP în economiile în tranziție 2. Factori de succes în implementarea sistemelor informatice integrate de tip întreprindere 3. Impactul tehnologiilor de tip cloud computing asupra implementării sistemelor informatice integrate de tip ERP 4. Robotic Process Automation (RPA), tools for optimizing the operational flows of companies	1. The adoption of the ERP systems in transition economies 2. Success factors in the implementation of the Enterprise Systems 3. The impact of the cloud computing technologies on the deployment of the Enterprise Resource Planning Systems 4. Robotii software (RPA), intrumente in optimizarea fluxurilor operationale din companii
9.	Prof. univ. dr. Ioanăș Corina	1	1. Rolul informației contabile și al situațiilor financiare în susținerea proceselor decizionale ale entităților economice 2. Managementul afacerii prin indicatori de performanță. Modelele de măsurare, analiză și raportare	1. Accounting information and Financial Statements in supporting decision making process 2. Management by metrics. Measurement, analysis and reporting
10.	Prof. univ. dr. Ionașcu Ion	2	1. Contabilitate pentru stakeholders și sustenabilitatea companiilor 2. Inovarea și sustenabilitatea companiilor 3. Comportamentul etic în profesia contabilă și afaceri sustenabile	1. Accounting for stakeholders and corporate sustainability 2. Innovation and corporate sustainability 3. Ethical behavior in the accounting profession and sustainable business

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			4. Transformarea digitală, performanța și sustenabilitatea companiilor	4. Digital transformation, performance and corporate sustainability
11.	Prof. univ. dr. Ionașcu Mihaela	1	1. Calitatea raportării corporative și piața financiară	1. The quality of corporate reporting and the financial market
			2. Performanța ESG și piața financiară	2. ESG performance and the financial market
			3. Etica în raportarea corporativă și raționamentul profesional	3. Ethics in corporate reporting and professional judgment
			4. Optimizarea fiscală și sustenabilitatea companiilor	4. Tax avoidance and corporate sustainability
12.	Prof. univ. dr. Ionescu Bogdan-Ștefan	1	1. Rolul inteligenței artificiale în identificarea indiciilor de greenwashing în raportările ESG: implicații pentru calitatea informației contabile și credibilitatea corporativă	1. The Role of Artificial Intelligence in Identifying Indicators of Greenwashing in ESG Reporting: Implications for the Quality of Accounting Information and Corporate Credibility
13.	Prof. univ. dr. Ionescu-Feleagă Liliana	1	1. Calitatea raportării ESG în companiile non-financiare: determinanți, metode de măsurare și impact asupra performanței firmei	1. The Quality of ESG Reporting in Non-Financial Companies: Determinants, Measurement Methods, and Impact on Firm Performance
14.	Prof. univ. dr. Jianu Ionel	1	1. Profesia contabilă – căutări și regăsiri prin evoluția cunoașterii	1. The accounting profession - explorations and retrievals through knowledge evolution
15.	Prof. univ. dr. Jianu Iulia	1	1. Rolul taxării în diminuarea inegalităților sociale	1. The role of taxation in the reduction of social inequalities
			2. Fraudă versus optimizare fiscală	2. Fraud versus tax optimization
16.	Prof. univ. dr. Lungu Camelia Iuliana	2	1. Raportarea privind sustenabilitatea: Provocări și oportunități în contextul optimizării avantajului competitiv	1. Sustainability reporting: Challenges and opportunities for enhancing competitive advantage
			2. Exploatarea inteligenței artificiale generative în administrarea afacerilor: provocări, beneficii și competențele necesare profesioniștilor contabili în noul context economic	2. Harnessing Generative Artificial Intelligence in Business Management: Challenges, Benefits, and the Competencies Required of Accounting Professionals in the New Economic Context
17.	Prof. univ. dr. Mihai Florin	1	1. Organizația viitorului: mecanisme cognitive, organizaționale și etice în colaborarea dintre oameni și inteligența artificială	1. The Organization of the Future: Cognitive, Organizational, and Ethical Mechanisms in Human–Artificial Intelligence Collaboration

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
18.	Prof.univ.dr. Petcu Monica Aureliana	1	1. Analiza economico-financiară în procesul de luare a deciziilor strategice: perspective interdisciplinare în contexte volatile	1. Economic and Financial Analysis in the Strategic Decision-Making Process: Interdisciplinary Perspectives in Volatile Contexts
			2. Integrarea analizei economico-financiare cu indicatorii non-financieri în evaluarea performanței organizaționale	2. Integrating Economic and Financial Analysis with Non-Financial Indicators in Organizational Performance Assessment
			3. Analiza sustenabilității și rezilienței corporative	3. Analysis of Corporate Sustainability and Resilience
			4. Impactul transformărilor digitale asupra modelelor tradiționale de analiză financiară	4. The Impact of Digital Transformation on Traditional Financial Analysis Models
19.	Prof. univ. dr. Popa Adriana Florina	2	1. Transformarea procesului contabil prin big data și inteligență artificială: modele predictive pentru îmbunătățirea calității și relevanței informației financiar-contabile	1. Transformation of the Accounting Process through Big Data and Artificial Intelligence: Predictive Models for Enhancing the Quality and Relevance of Financial-Accounting Information
			2. Transformarea profesiei contabile în era digitalizării: roluri, competențe și modele organizaționale	2. Transformation of the Accounting Profession in the Digital Era: Roles, Competencies, and Organizational Models
20.	Prof.univ.dr. Ștefănescu Aurelia	2	1. Armonizarea inteligenței umane și artificiale în contabilitate	1. The harmonization of human and artificial intelligence within the accounting field
			2. Perspectiva integrării ESG în raportarea entităților sectorului public	2. Integrating ESG into public-sector reporting: a conceptual perspective
			3. Emoțiile si implicarea lor in deciziile contabile	3. Emotions and their role in accounting decision-making
	TOTAL LOCURI	25		

Scoala doctorală: DREPT
Doctoral School: LAW

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Săraru Cătălin-Silviu	2	1. Criza financiară și regimul juridic al insolvenței unităților administrativ-teritoriale	1. The financial crisis and the legal regime of insolvency of administrative-territorial units
			2. Suspendarea executării actului administrativ	2. Suspension of the execution of the administrative act

			3. Externalizarea activităților publice și limitele sale în dreptul administrativ comparat	3. Outsourcing of public activities and its limits in comparative administrative law
			4. Rolul structurilor asociative ale unităților administrativ-teritoriale în dezvoltarea colectivităților locale	4. The role of associative structures of administrative-territorial units in the development of local communities
			5. Reorganizarea administrativă a teritoriului României. Modele și provocări	5. Administrative reorganization of the Romanian territory. Models and challenges
			6. Direcții și tendințe de dezvoltare ale dreptului administrativ global	6. Development directions and trends of global administrative law
			7. Regimul juridic al proprietății private a statului și a unităților administrativ-teritoriale	7. The legal regime of private property of the state and administrative-territorial units
2.	Prof. univ. dr. Dimitriu Raluca	2	1. Transparența salarială și egalitatea de remunerare în dreptul românesc și comparat	1. Pay transparency and equal pay in Romanian and comparative law
			2. Regimul juridic al concedierilor economice în dreptul românesc, european și comparat	2. The legal regime of economic dismissals in Romanian, European and comparative law
3.	Prof. univ. dr. Safta Marieta	1	1. Rolul curților constituționale în asigurarea echilibrului dintre securitate și libertate	1. The Role of Constitutional Courts in Safeguarding the Balance between Security and Liberty
			2. Controlul de constitutionalitate si de legalitate al partidelor politice	2. The Constitutional and Legal Review of Political Parties
4.	Prof. univ. dr. Stoica Natalia-Veronica	1	Securitatea și transparența circuitului civil raportat la condițiile de formă în contractele translativ de proprietate	Ensuring Civil Circuit Security and Transparency through Formal Requirements in Property Transfer Contracts
TOTAL		6		

Scoala doctorală: ECONOMIE I
Doctoral School: ECONOMICS I

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof.univ.dr. Aceleanu Mirela Ionela	1	1. Transformările la nivelul pieței muncii în era digitalizării	1. Labor market transformations in the digital era
			2. Educația și rolul acesteia în asigurarea dezvoltării durabile	2. Education and its role in ensuring sustainable development.

2.	Prof. univ. dr. Badea Liana	1	1. Premise doctrinare ale „alternativei” monetare	1. Doctrinal premises of the monetary "alternative"
			2. Economia comportamentală în era digitală: provocări și oportunități generate de inteligența artificială	2. Behavioral economics in the digital age: challenges and opportunities generated by artificial intelligence
3.	Prof. univ. dr. Bodislav Dumitru Alexandru	1	1. Guvernanța accesului la date, reglementarea inteligenței artificiale și arhitecturile decizionale europene: o evaluare empirică multi-nivel	1. Data Governance, AI Regulation and European Decision Architectures: A Multi-Level Empirical Assessment
			2. Economia transformățională a guvernanței întreprinderilor publice: analiză cantitativă a performanței sub sisteme AI și cadre strategice OUG 109/2011 și completările ulterioare	2. Transformational Economics of State-Owned Enterprise Governance: A Quantitative Analysis of Performance under AI-Driven Management and OUG 109/2011 Frameworks and its updates
			3. Economia politică a capacității industriale de apărare: politici industriale, alianțe strategice și reemergența producției dual-use în economiile NATO	3. The Political Economy of Defense Industrial Capacity: Industrial Policy, Strategic Alliances and the Re-Emergence of Dual-Use Manufacturing in NATO Economies
			4. Stabilitatea guvernării și continuitatea politicilor economice – Efectele instabilității politice și ale coalițiilor guvernamentale asupra economiei României	4. Stability of Governance and Continuity of Economic Policies – The Effects of Political Instability and Government Coalitions on Romania's Economy
4.	Prof. univ. dr. Crăciun Liliana	1	1. Economia comportamentală a deciziilor financiare în contextul incertitudinii: micro și macro perspective	1. Behavioral Economics of Financial Decision-Making under Uncertainty: Micro and Macro Perspective
5.	Prof. univ. dr. Dudian Monica	1	1. Analiza aprofundată a productivității la nivel micro și macroeconomic: cadre conceptuale, metodologii de măsurare, instrumente analitice și modele pentru stimularea creșterii productivității.	1. A Comprehensive Analysis of Micro- and Macroeconomic Productivity: Conceptual Frameworks, Measurement Methodologies, Analytical Tools, and Models for Enhancing Productivity Growth
6.	Prof. univ. dr. Fanea-Ivanovici Mina	1	1. Aplicarea inteligenței artificiale în mediul de afaceri din România	1. The Application of Artificial Intelligence in the Romanian Business Environment
7.	Prof. univ. dr. Frățilă Alexandra	1	1. Integritatea și etica academică în spațiul universitar contemporan: determinări economice, implicații manageriale, sociale și instituționale.	1. Academic integrity and ethics in the contemporary university space: economic determinations, managerial, social and institutional implications
			2. Structura și eficiența administrației publice centrale și locale: analize ale provocărilor și soluțiilor	2. The structure and efficiency of central and local public administration: analyses of challenges and solutions

			3. Rolul contextului macroeconomic și geopolitic în fundamentarea politicilor economice	3. The role of macroeconomic and geopolitical context for the foundation of economic policies
8.	Prof. univ. dr. Huru Dragoș	1	1. Investiții și revitalizare economică într-o lume globală marcată de fragmentare și competiție strategică	1. Investment and economic revitalization in a global world marked by fragmentation and strategic competition
9.	Prof. univ. dr. Iacob Silvia Elena	1	1. Relația dintre comunicarea instituțională și angajabilitatea absolvenților: un model economic de evaluare	1. The Relationship Between Institutional Communication and Graduate Employability: An Economic Evaluation Model
			2. Strategii de negociere și comunicare corporativă în contextul globalizării: eficiență, competitivitate și responsabilitate socială	2. Negotiation Strategies and Corporate Communication in the Context of Globalization: Efficiency, Competitiveness, and Social Responsibility
10.	Prof. univ. dr. Marinaș Marius-Corneliu	1	1. Determinanții productivității și convergenței economice în țările emergente. Evaluarea riscului capcanei venitului mediu în cazul României	1. Determinants of Productivity and Economic Convergence in Emerging Economies. Assessing the Risk of the Middle-Income Trap in Romania
11.	Prof. univ. dr. Pană Marius-Cristian	1	1. Extinderea deficitului bugetar: consecințe și soluții instituționale privind dezideratul dezvoltării economice în România.	1. Widening of the Fiscal Deficit: Institutional Implications and Remedies for Advancing Romania's Economic Development Objectives
12.	Prof. univ. dr. Popescu Cristina Raluca	1	1. Mediul de afaceri contemporan: strategii de dezvoltare, predictibilitate, dinamism și adaptabilitate	1. Contemporary Business Environment: Development Strategies, Predictability, Dynamism and Adaptability
			2. Tendințele piețelor și influențe ale mediului de afaceri, transformării digitale și creșterii inteligente	2. Market Trends and Business Environment Influences, Digital Transformation and Smart Growth
13.	Prof. univ. dr. Popescu H. Gheorghe	1	1. Mecanismul de redresare și reziliență - instrument util pentru sporirea rezilienței economiilor UE	1. Recovery and Resilience Facility - a useful tool for increasing the resilience of EU economies
14.	Prof. univ. dr. Stanef-Puică Mihaela Roberta	1	1. Politici monetare, stabilitate financiară și reziliență economică: analiză pentru economii emergente și convergente	1. Monetary policies, financial stability and economic resilience: analysis for emerging and converging economies
15.	Prof. univ. dr. Șerban Andreea Claudia	1	1. Inteligența artificială ca motor al incluziunii digitale: implicații economice și sociale	1. Artificial Intelligence as a driver of digital inclusion: economic and social implications
16.	Prof. univ. dr. Vîrjan Daniela	1	1. Digitalizare, capital de risc și intervenții instituționale: premise pentru un ecosistem European de Start-Up-uri mai performant.	1. Digitalization, venture capital, and institutional interventions: foundations for a more competitive European Start-Up Ecosystem.

17.	Prof. univ. dr. Țircă Diana Mihaela	1	1. Integrarea politicilor europene și naționale în strategiile regionale ale României: prioritizarea dezvoltării durabile în domeniile strategice.	1. Integrating European and national policies into Romania's regional strategies: prioritizing sustainable development in strategic areas
TOTAL		17 locuri		

Școala doctorală: ECONOMIE II
Doctoral School: ECONOMICS II

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Drăcea Raluca Mihaela	1	1. Guvernanța verde și tranziția sustenabilă a sectorului agroalimentar din România 2. Decuplarea emisiilor de creșterea economică în România în contextul determinanților macroeconomici ai tranziției verzi	1. Green governance and the sustainable transition of Romania's agri-food sector 2. Decoupling emissions from economic growth in Romania within the macroeconomic context of the green transition
2.	Prof. univ. dr. Ignat Raluca	1	1. Managementul paradoxurilor strategice în tranziția către sustenabilitate: reziliență și agilitate în relațiile cu stakeholderi cu agende divergente 2. Investițiile sustenabile în arhitectura performanței economice, dezvoltării și calității vieții	1. Managing strategic paradoxes in the sustainability transition: resilience and agility in stakeholder relationships with divergent agendas 2. Sustainable investments within the architecture of economic performance, development, and quality of life
3.	Prof. univ. dr. Ion Raluca Andreea	1	1. Modele sustenabile de afaceri pentru fermele de fructe și legume cu procesare locală	1. Sustainable business models for fruit and vegetable farms with local processing
4.	Prof. univ. dr. Istudor Nicolae	1	1. Determinarea dimensiunilor optime ale exploatațiilor agricole. Studiu de caz 2. Eficiența instrumentelor financiare în sprijinirea investițiilor în agricultură: o analiză comparativă între România și statele membre ale Uniunii Europene	1. Determining the optimal size of agricultural holdings: a case study 2. The efficiency of financial instruments in supporting investments in agriculture: a comparative analysis between Romania and the Member States of the European Union
5.	Prof. univ. dr. Lădaru Georgiana-Raluca	1	1. Cercetări privind competitivitatea sectorului legume-fructe	1. Research on the competitiveness of the fruit and vegetable sector
6.	Prof. univ. dr. Petrescu Irina Elena	1	1. Eficientizarea lanțurilor de aprovizionare agroalimentare în contextul crizelor contemporane	1. Improving the efficiency of agro-food supply chains in the context of contemporary crises.

7.	Prof. univ. dr. Rădulescu Carmen Valentina	1	1.Ariile naturale protejate ca vectori ai dezvoltării turismului sustenabil	1. Protected natural areas as vectors of sustainable tourism development
8.	Prof. univ. dr. Stoian Mirela	1	1.Cercetări privind reziliența lanțurilor de aprovizionare agroalimentare 2.Cercetări privind impactul marketingului asupra modificării comportamentului de consum alimentar	1.Research on the resilience of agri-food supply chains 2.Research on the marketing impact on changing food consumption behavior
9.	Prof. univ. dr. Trică Carmen Lenuța	1	1. Analiza influenței componentelor ESG asupra competitivității firmelor 2. Impactul politicilor publice asupra dezvoltării economiei circulare: o analiză bazată pe cadrul de monitorizare al UE	1.Analysis of the influence of ESG components on firms' competitiveness 2.The impact of public policies on the development of the circular economy: an analysis based on the EU monitoring framework
TOTAL		9		

Școala doctorală: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Doctoral School: INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Horobeț Alexandra Lavinia	1	1. Factorii determinanți ai succesului comercial în inovația disruptivă ce vizează provocările globale 2. Interacțiunea dintre tehnologie și sectorul financiar în construirea competitivității globale	1. Drivers of commercial success in disruptive innovation addressing global challenges 2. The interplay between technology and finance in shaping global competitiveness
2.	Prof. univ. dr. Păun Cristian-Valeriu	1	1. Relația dintre antreprenoriat, inovare și creșterea economică: o perspectivă europeană 2. Rolul digitalizării în procesul de transformare a afacerilor internaționale cu ajutorul inteligenței artificiale 3. Impactul monedelor digitale asupra dezvoltării comerțului electronic internațional	1. The relationship between entrepreneurship, innovation and economic growth: an European perspective 2. The role of digitalization in the process of transforming international business with the help of artificial intelligence 3. The impact of digital currency on the international E-commerce development
3.	Prof. univ. dr. Vancea Diane Paula Corina	1	Rolul leadership-ului în combaterea burnout-ului digital în echipele multinaționale - O abordare interculturală	The role of leadership in combating digital burnout in multinational teams - An intercultural approach

4.	Prof. univ. dr. Nicolescu Luminița	2	1. Strategii de marketing internațional în contextul digitalizării	1. International marketing strategies in the digitalization context
			2. Comportamentul consumatorului în era digitală. Perspective internaționale	2. Consumer behaviour in the digital era. International perspectives
5.	Prof. univ. dr. Zaharia Rodica Milena	2	1. Consecințe ale războiului hibrid asupra piețelor, comportamentului consumatorilor și deciziilor de investiții	1. The Consequences of Hybrid Warfare on Markets, Consumer Behaviour, and Investment Decisions
			2. IA durabilă: etica costurilor sociale și de mediu în implementarea IA în afaceri	2. Sustainable AI: the ethics of social and environmental costs in business AI deployment
6.	Prof. univ. dr. Lupu Radu	1	1. Evaluarea impactului politicii monetare asupra stabilității financiare: mecanisme de transmisie, riscuri sistemice și implicații pentru reglementare	1. Assessing the impact of monetary policy on financial stability: transmission mechanisms, systemic risks and regulatory implications
			2. Șocurile de lichiditate și implicațiile lor asupra rezilienței piețelor financiare europene: dezvoltarea unui cadru de identificare timpurie a vulnerabilităților sistemice	2. Liquidity shocks and their implications for the resilience of European financial markets: developing a framework for early identification of systemic vulnerabilities
7.	Prof. univ. dr. Pandelică Ionuț	1	Rolul coachingului în consolidarea leadershipului intercultural și a relațiilor economice internaționale	The Role of Coaching in Strengthening Intercultural Leadership and International Economic Relations
8.	Prof. univ. dr. Tudor Cristiana Doina	1	1. Eficiența investițiilor sustenabile în economii cu preferințe verzi și fricțiuni de piață: o perspectivă teoretică și de modelare.	1. The efficiency of sustainable investments in economies with green preferences and market frictions: a theoretical and modeling-based perspective
			2. Riscul climatic în prețurile activelor: dezvoltarea unui cadru structural de transmitere între factorii de tranziție și performanțele financiare	2. Climate risk in asset prices: developing a structural framework for the transmission between transition factors and financial performance
			3. Impactul politicilor de decarbonizare asupra structurii capitalului firmelor: o analiză conceptuală a mecanismelor economice implicate.	3. The impact of decarbonization policies on firms' capital structure: a conceptual analysis of the underlying economic mechanisms
9.	Prof. univ. dr. Călin Adrian Cantemir	1	Evaluarea impactului politicii monetare asupra stabilității financiare: mecanisme de transmisie, riscuri sistemice și implicații pentru reglementare	Assessment of the Impact of Monetary Policy on Financial Stability: Transmission Mechanisms, Systemic Risks, and Regulatory Implications
10.	Prof. univ. dr. Hurduzeu Gheorghe	2	1. Concurența și ordinea economică internațională	1. Competition and the International Economic Order
			2. Relația dintre educație și nivel de dezvoltare: o abordare cauză - efect	2. The relationship between Education and Development. A Cause and Effect Approach
11.	Prof.univ. dr. Giurgiu Adriana	1	Multilateralism vs. Regionalism/Bilateralism în comerțul internațional. Provocări pentru politica	Multilateralism vs. Regionalism/Bilateralism in international trade. Challenges for the EU's Common Commercial Policy and impact on Romanian exports.

			comercială comună a UE și impact asupra exporturilor României.	
12.	Prof. univ. dr. Mușetescu Radu Cristian	1	Studiu comparativ între profilul întreprinzătorului la nivel local față de cel internațional	A Comparative Study Between the Profiles of Local Entrepreneur versus the International Entrepreneur
TOTAL		15		

Școala doctorală: FINANȚE
Doctoral School: FINANCE

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Conf. univ. dr. Anghel Dan-Gabriel	2	1. Portofolii inteligente: Metode de învățare automată pentru optimizarea deciziilor de investiții 2. Riscuri noi, modele noi: Abordări moderne pentru managementul riscurilor climatice, geopolitice și a celorlalte riscuri emergente	1. Intelligent Portfolios: Machine Learning Methods for Optimizing Investment Decisions 2. New Risks, New Models: Modern Approaches to the Management of Climate, Geopolitical, and Other Emerging Risks
2.	Prof. univ. dr. Armeanu Ștefan Daniel	2	1. Impactul macroeconomic al crizelor multiple asupra economiei României 2. Evaluarea și modelarea riscurilor în piața asigurărilor în contextul crizelor economice și geopolitice 3. Impactul AI asupra piețelor financiare nonbancare din România 4. Sustenabilitatea sistemelor de pensii private în România în contextul provocărilor demografice și al crizelor globale 5. Criptomonedă, volatilitate și piața de capital: impactul tehnologiei blockchain asupra stabilității financiare 6. Interconectarea și transmisia riscurilor între piața criptomonedelor și piața de capital din România: evidență empirică și implicații pentru stabilitatea financiară 7. Impactul tehnologiilor blockchain asupra eficienței operaționale și incluziunii financiare în piețele	1. The macroeconomic impact of the multiple crises on Romania's economy 2. Risk assessment and modeling in the insurance market in the context of economic and geopolitical crises 3. The impact of AI on non-bank financial markets in Romania 4. The sustainability of private pension systems in Romania in the context of demographic challenges and global crises 5. Cryptocurrencies, volatility, and the capital market: the impact of blockchain technology on financial stability 6. Interconnection and transmission of risks between the cryptocurrency market and the capital market in Romania: empirical evidence and implications for financial stability 7. Interconnection and transmission of risks between the cryptocurrency market and the capital market in

			nonbancare din România: o analiză empirică în contextul reglementărilor MiCA și al crizelor multiple	Romania: empirical evidence and implications for financial stability
			8. Analiza factorilor determinanți ai performanței financiare a întreprinderii	8. Analysis of the determinants of corporate financial performance
3.	Prof. univ. dr. Boitan Iustina Alina	1	1. Managementul riscurilor în sistemul financiar: integrarea digitalizării, a inovației tehnologice, AI și/sau ESG	1. Risk management in the financial system: integration of the digitalization, technological innovation, AI and/or ESG
			2. Integrarea tehnologiilor de inteligență artificială și învățare automată în procesul de management al riscurilor	2. Integration of the AI techniques and machine learning in the risk management process
			3. Abordări empirice privind tranziția către un ecosistem financiar sustenabil, ecologic și digitalizat	3. Empirical analysis of the transition to a sustainable, green and digitalized financial ecosystem
			4. Rolul ESG/digitalizării/ inteligenței artificiale asupra modelului de business al ecosistemului financiar sau sectorului corporate	4. The role of ESG/digitalization/AI on the business model of the financial ecosystem or of the corporate sector
			5. Contributia sectorului financiar/ sectorului corporate la implementarea obiectivelor dezvoltării durabile	5. The contribution of the financial sector/ corporate sector to the implementation of the Sustainable Development Goals
4.	Prof. univ. dr. Brașoveanu Mihaela Laura	2	1. Educația și dezvoltarea economică. Rolul moderator al factorilor socio-culturali	1. Education and economic development. The moderating role of socio-cultural factors
			2. Analiza impactului șocurilor macroeconomice asupra costului capitalului companiilor listate	2. Analysis of the Impact of Macroeconomic Shocks on the Cost of Capital for Listed Companies
5.	Prof. univ. dr. Brașoveanu Iulian Viorel	1	1. Analize comparative privind sistemele fiscale moderne	1. Comparative analysis regarding modern fiscal systems
			2. Analize economico-financiare în sectoare cheie ale economiei naționale	2. Analysis in the key sectors of national economy
			3. Finanțele ca date: Tranzacțiile cu instrumente financiare derivate și sistemele de management al datelor bancare	3. Finance as Data: Derivative Transactions and Data Management Systems
6.	Prof. univ. dr. Brezeanu Petre	1	1. Factorii care influențează performanța financiară	1. Factors influencing financial performance
			2. Impactul impozitelor directe și al impozitelor indirecte asupra creșterii economice	2. The impact of direct and indirect taxes on economic growth
			3. Influența corupției asupra creșterii economice	3. The influence of corruption on economic growth
			4. Studiu empiric privind dilema finanțare publică prin îndatorare versus finanțare publică prin creșterea fiscalității în România	4. Empirical study on the dilemma of public financing through debt versus public financing through increased taxation in Romania

			5. Abordări teoretice și empirice privind dilema impozitare progresivă versus impozitare proporțională	5. Theoretical and empirical approaches to the dilemma of progressive taxation versus proportional taxation
7.	Prof. univ. dr. Ciobanu Radu	1	1. Disparitatea veniturilor și politica fiscală. Reducerea inegalităților în contextul unor incertitudini macroeconomice 2. Reziliența afacerilor în perioade de provocări politice și financiare 3. Comportamentul investitorilor la politica fiscală în condiții de incertitudine 4. Impactul macroeconomic și instituțional al economiei subterane: efectele asupra capacității fiscale, eficienței investițiilor publice și creșterii economice pe termen lung 5. Economia subterană, moralitatea fiscală și capacitatea statului: efecte pe termen lung asupra stabilității fiscale și dezvoltării economice 6. Impactul economiei subterane asupra capacității statului și dezvoltării economice 7. Strategii de investiții bazate pe inteligență artificială în piețele emergente	1. Income disparities and tax policy. Reducing inequalities in the context of macroeconomic uncertainties 2. Business resilience in a time of political and financial challenges 3. Investment behaviour to tax policy under uncertainty 4. The macroeconomic and institutional impact of the underground economy: effects on tax efficiency, public investments, and long-term economic growth 5. The underground economy, fiscal morality, and state capacity: long-term effects on fiscal stability and economic development 6. The impact of the underground economy on state capacity and economic development 7. AI powered investment strategies in emerging markets
8.	Prof. univ. dr. Dragotă Victor	2	1. Comportamentul investitorilor pe piețele financiare: comparații internaționale 2. Convențiile sociale în procesul de luare a deciziilor financiare la nivelul companiei	1. Investors behaviour on financial markets: international comparisons 2. Social conventions and decision-making in corporate finance
9.	Prof. univ. dr. Dumitru Ionuț	2	1. Politica monetara neconvenționala si stabilitatea financiara 2. Digitalizarea in sistemul bancar 3. Standardele ESG in sistemul bancar romanesc 4. Interactiunea dintre politica monetara si politica fiscala in Romania 5. Implicatiile tranzitiei verzi asupra economiei romanesti	1. Unconventional monetary policy and financial stability 2. Digitization in the banking system 3. ESG standards in the Romanian banking system 4. The interaction between monetary policy and fiscal policy in Romania 5. The implications of the green transition on the Romanian economy
10.	Prof. univ. dr. Georgescu Georgiana-Camelia	1	1. Transformarea digitală în domeniul fiscal: explorarea impactului tehnologiilor digitale asupra modelelor fiscale tradiționale	1. Digital transformation in the tax field: exploring the impact of digital technologies on traditional tax models

			2. Competitivitatea fiscală în România din prisma măsurilor fiscale impuse de procesul de aderare la OECD	2. Fiscal competitiveness in Romania from the perspective of the fiscal measures imposed by the OECD accession process
			3. Efectele politicii fiscale asupra economiei naționale în perioade de criză	3. Fiscal policy effects on the national economy in times of crisis
			4. Practicile ESG din perspectiva managementului datoriei publice	4. ESG practices from a public debt management outlook
			5. Guvernanța corporativă și performanța financiară din perspectiva schimbărilor climatice	5. Corporate governance and financial performance from a climate change perspective
11.	Prof. univ. dr. Gherghina Ștefan-Cristian	1	1. Analiza factorilor de influență ai riscurilor întreprinderii	1. Exploring the drivers of company risks
			2. Impactul factorilor de mediu, sociali și de guvernanță asupra riscurilor corporative	2. The impact of environmental, social and governance factors on corporate risks
			3. Abordări econometrice privind impactul evenimentelor extreme asupra volatilității piețelor financiare	3. Econometric approaches towards the impact of extreme events on the volatility of financial markets
			4. Impactul transformărilor digitale și al tranziției verzi asupra creșterii economice	4. The impact of digital transformations and the green transition on economic growth
12.	Prof. univ. dr. Moinescu Bogdan-Gabriel	1	1. Optimizarea țințelor prudențiale pe baza sistemelor de avertizare timpurie a episoadelor de stres bancar	1. Optimizing Prudential Target-Setting Using Early Warning Systems for Banking Stress
			2. Inovații tehnologice în managementul riscurilor financiare: oportunități, limite și implicații prudențiale	2. Technology-Driven Innovations in Financial Risk Management: Opportunities, Limitations, and Prudential Implications
			3. Toleranța la risc în configurarea politicii prudențiale: metodologii de calibrare și evaluări empirice	3. Risk Tolerance in Prudential Policy: Calibration Methods and Empirical Assessment
			4. Interacțiunea politicilor monetare și prudențiale în asigurarea stabilității macrofinanciare: modelare prospectivă și mecanisme decizionale	4. Monetary–Prudential Policy Interaction for Macro-Financial Stability: Prospective Modeling and Decisional Mechanisms
			5. Calibrarea regulilor fiscal-bugetare și de administrare a datoriei publice pe baza determinanților riscului suveran: repere pentru îmbunătățirea ratingului de țară	5. Calibrating Fiscal and Public Debt Management Rules Based on Sovereign Risk Determinants: Pathways to Enhancing the Sovereign Rating
13.	Conf. univ. dr. Neagu Florian Alexandru	2	1. Riscul cibernetic în sectorul bancar: mecanisme de transmisie și implicații pentru stabilitatea financiară	1. Cyber risk in the banking sector: transmission mechanisms and implications for financial stability
			2. Eficacitatea politicii macroprudențiale în gestionarea riscului sistemic	2. The effectiveness of macroprudential policy in reducing systemic risk

			3. Monede digitale publice și private: implicații pentru politica monetară, intermedierea bancară și stabilitatea financiară	3. Public and private digital currencies: implications for monetary policy, bank intermediation and financial stability
			4. Riscul geopolitic și stabilitatea financiară: canale de transmisie și mecanisme de contagiune	4. Geopolitical risk and financial stability: channels of transmission and contagion mechanisms
			5. Finanțarea verde și riscul climatic: integrarea riscurilor fizice și de tranziție în managementul riscului bancar	5. Green finance and climate risk: integrating physical and transition risks into bank risk management
			6. Inteligența artificială și învățarea automată ca vectori ai transformării sistemului financiar	6. Artificial intelligence and machine learning as drivers of financial system transformation
			7. Reglementarea inteligenței artificiale și dinamica inovației în sistemul financiar european: mecanisme de echilibrare între gestionarea riscurilor și competitivitate	7. Regulation of artificial intelligence and the dynamics of innovation in the European financial system: mechanisms for balancing risks and competitiveness
14.	Prof. univ. dr. Necula Ciprian	2	1. Rolul cursului de schimb și al inovațiilor monetare în determinarea politicilor macroeconomice	1. The Role of Exchange Rates and Monetary Innovations in Macroeconomic Policy Determination
			2. Modele de analiză și prognoză a inflației: implicații asupra deciziilor de politică monetară	2. Models for Inflation Analysis and Forecasting: Implications for Monetary Policy
15.	Prof. univ. dr. Negrea Bogdan Cristian	2	1. Evaluarea și managementul derivatelor financiare	1. Valuation and management of financial derivatives
			2. Modele de pricing a activelor financiare	2. Asset pricing models
			3. Modelarea financiară bazată pe Machine Learning și Inteligență Artificială	3. Financial Modeling Based on Machine Learning and Artificial Intelligence
			4. Modelarea lichidității bancare	4. Modeling Bank Liquidity
			5. Performanța fondurilor de investiții	5. Investment Fund Performance
			6. Biasurile comportamentale ale investitorilor la bursă	6. Behavioral Biases of Stock Market Investors
			7. Modelarea financiară cu agenți eterogeni	7. Financial Modeling with Heterogeneous Agents
			8. Modele de pricing a cryptoactivelor	8. Pricing Models for Cryptoassets
			9. Investițiile în cryptoactive și atitudinea față de pierdere	9. Investments in Cryptoassets and Loss Aversion
			10. Instabilitatea riscului sistematic și volatilitatea pieței	10. Systematic Risk Instability and Market Volatility
			11. Memoria investitorilor și apetitul investițional	11. Investor Memory and Investment Appetite
16.	Prof. univ. dr. Stoian Andreea Maria	2	1. Educația financiară și disparitățile intergeneraționale ale distribuției averii	1. Financial Education and the Intergenerational Wealth Gap
			2. Îmbătrânirea populației și impactul asupra sustenabilității fiscale	2. Ageing Population and Fiscal Sustainability
TOTAL		25		

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Androniceanu Armenia	1	1.Managementul bazat pe inteligența artificială în organizațiilor publice și private care oferă servicii	1. Management based on artificial intelligence in public and private organizations that provide services
			2. Modalități de îmbunătățire a eficienței și transparenței în managementul resurselor umane din organizațiile publice/private în contextul digitalizării și integrării inteligenței artificiale	2. Ways to improve efficiency and transparency in human resource management in public/private organizations in the context of digitalization and integration of artificial intelligence
			3. Managementul transformărilor digitale inteligente în serviciile din sectorul public/privat (sănătate/educație/asistență socială / administrație publică/ finanțe publice/ utilități/ bancar, etc.)	3. Management of intelligent digital transformations in public/private sector services (health/education/social assistance/public administration/public finance/utilities/banking, etc.)
			4. Noi modele de organizații și de afaceri în sectorul public și privat în contextul inteligenței artificiale și digitalizării	4. New organizational and business models in the public and private sectors in the context of artificial intelligence and digitalization
			5.Modalități inteligente de reducere a rezistenței la schimbare în managementul organizațiilor (publice/private) în contextul erei digitale și al inteligenței artificiale	5. Intelligent ways to reduce resistance to change in the management of organizations (public/private) in the context of the digital age and artificial intelligence
2.	Prof. univ. dr. Bănuț Cristian-Silviu cotutelă Prof. univ. dr. Cicea Claudiu Constantin	1	1.Analiza impactului socio-economic al adicțiilor digitale la tineri	1. Analysis of the socio-economic impact of digital addiction on youth
			2. Inovarea în afaceri cu ajutorul coaching-ului	2. Business Innovation with the help of coaching
			3.Impactul utilizării Inteligenței Artificiale la locul de muncă	3. The impact of using Artificial Intelligence in the workplace
			4. Studiu privind impactul afacerilor creative în economie	4. Study on the impact of creative businesses on the economy
			5. Eficacitatea programelor de dezvoltare imobiliară urbană sustenabile	5. The effectiveness of sustainable urban real estate development programs
			6. Eficiența economică a utilizării noilor tehnologii în domeniul energiei	6. The economic efficiency of using new technologies in the energy sector
			7. Managementul proiectelor de securitate cibernetică	7. Cybersecurity project management
3.	Prof. univ. dr. Bușu Cristian	1	1. Implicațiile leadershipului asupra performanței în administrația publică	1. The Implications of leadership on performance in public administration

			2. Evaluarea impactului diplomației energetice asupra prevenirii și gestionării crizelor energetice în contextul securității regionale și globale	2. Assessing the impact of energy diplomacy on the prevention and management of energy crises in the context of regional and global security
			3. Cultura organizațională și performanța în administrația publică	3. Organizational culture and performance in public administration
4.	Prof. univ. dr. Ceptureanu Eduard Gabriel	1	1. Procese decizionale și sustenabilitate în era Industry 4.0 prin mecanisme manageriale de adaptare la presiuni ESG	1. Decision-making processes and sustainability in the Industry 4.0 era through managerial mechanisms for adapting to ESG pressures
5.	Prof. univ. dr. Ceptureanu Sebastian Ion	1	1. Transformarea digitală a organizațiilor din România: provocări, oportunități și soluții de adaptare	1. Digital transformation of Romanian organizations: challenges, opportunities and solutions
			2. Impactul sustenabilității asupra managementului organizațiilor din România	2. The impact of sustainability on the management of Romanian organizations
6.	Prof. univ. dr. Cicea Claudiu Constantin	1	1. Analiza factorilor determinanți pentru performanța în mediul de afaceri la nivel european	1. Analysis of determinants for the performance in the European business environment at the European level
			2. Abordări moderne în măsurarea performanței macroeconomice în contextul economiei globale	2. Modern approaches to measuring macroeconomic performance in the context of the global economy
7.	Prof. univ. dr. Cioc Marian-Mihai	1	1. Dezvoltarea unui cadru conceptual pentru managementul sistemelor digitale de afaceri - instrument de creare a plusvalorii în companiile românești	1. Developing a conceptual framework for the management of digital business systems – an instrument for creating added value in Romanian companies
8.	Prof. univ. dr. Ciocoiu Carmen Nadia	1	1. Abordări bazate pe modele cantitative și inteligență artificială pentru transformarea și eficientizarea managementului educațional	1. Approaches based on quantitative models and artificial intelligence for transforming and streamlining educational management
			2. Rolul riscului climatic în arhitectura modernă a managementului riscurilor bancare	2. The role of climate risk in the modern architecture of banking risk management
			3. Analiza și dezvoltarea cadrului teoretico-metodologic al managementului riscurilor în contextul tehnologiilor disruptive și al proceselor de inovație	3. Analysis and development of the theoretical and methodological framework of risk management in the context of disruptive technologies and innovation processes
			4. Cercetări privind modernizarea practicilor manageriale în organizațiile din sistemul educațional	4. Research on the modernization of managerial practices in organizations within the educational system
9.	Prof. univ. dr. Colesca Sofia Elena	1	1. Reengineeringul proceselor de afaceri prin tehnologii de inteligență artificială: perspective teoretice și implicații practice	1. Business Process Reengineering through Artificial Intelligence Technologies: Theoretical Perspectives and Practical Implications

			2. Smart cities și digitalizarea serviciilor urbane	2. Smart Cities and the Digitalization of Urban Services
			3. Modelarea dezvoltării urbane folosind instrumente de organizare spațială	3. Modeling urban development using spatial planning instruments
			4. Integrarea standardelor ESG în managementul urban	4. Integration of ESG standards on the Urban Management
10.	Prof. univ. dr. Dobrea Răzvan Cătălin	1	1. Cercetări privind nivelul de maturitate a managementului proiectelor în organizații, în contextul noilor transformări economice.	1. Research on the level of maturity of project management in organizations, in the context of new economic transformations.
			2. Rolul serviciilor inovative de consultanță în creșterea performanței organizațiilor	2. The role of innovative consulting services in increasing organizational performance
11.	Prof. univ. dr. Dobrin Octavian Cosmin	2	1. Perfecționarea proceselor de afaceri prin inovație și integritate tehnologică	1. Improving business processes through innovation and technological integrity
			2. Perfecționarea proceselor decizionale în cadrul organizațiilor din sistemul de apărare	2. Improving decision-making processes within organizations
			3. Perfecționarea proceselor de planificare a necesarului de resurse în agricultură	3. Improving resource planning processes in agriculture
			4. Perfecționarea proceselor de producție în contextul industriei 5.0	4. Improving production processes in the context of industry 5.0
			5. Cercetări privind strategiile, măsurile și instrumentele pentru prevenirea abandonului școlar	5. Research on strategies, measures and tools for school dropout prevention
			6. Abordări manageriale pentru îmbunătățirea proceselor de afaceri din cadrul organizațiilor din domeniul asigurărilor	6. Managerial approaches to improving business processes within insurance organizations
			7. Managementul situațiilor de urgență: cercetări privind optimizarea impactului strategiilor și instrumentelor pentru pregătirea populației	7. Emergency management: research on optimizing the impact of strategies and tools for population preparation
			8. Perfecționarea managementului calității în sistemul de sănătate	8. Improving Quality Management in the Health System
			9. Implicațiile digitalizării proceselor asupra dezvoltării structurilor organizaționale adaptive și a practicilor de management	9. The implications of process digitalization on the development of adaptive organizational structures and management practices
			10. Contribuții la perfecționarea managementului operațional în sectorul energetic	10. Contributions to improving operational management in the energy sector
			11. Contribuții la perfecționarea auditului operațional	11. Contributions to improving operational audit
12.		2	1. Cultura organizațională în noua eră digitală	1. Organizational culture in the new digital era

	Prof. univ. dr. Năstase Marian		2. Leadership și transformare organizațională în contextul digitalizării și dezvoltării durabile	2. Leadership and organizational transformation in the context of digitalization and sustainable development
			3. Transformarea digitală în managementul organizațiilor sportive: impactul asupra performanței și implicării stakeholderilor	3. Digital transformation in sports organization management: impact on performance and stakeholder engagement
			4. Managementul strategic al organizațiilor reziliente în contextul dezvoltării durabile	4. Strategic management of resilient organizations in the context of sustainable development
			5. Managementul cunoștințelor bazate pe tehnologii avansate (inteligența artificială, machine learning, blockchain, Internet of Things)	5. Knowledge management based on advanced technologies (artificial intelligence, machine learning, blockchain, Internet of Things)
			6. Antreprenoriat strategic, inovare și performanță	6. Strategic entrepreneurship, innovation and performance
13.	Prof. univ. dr. Nica Elvira	1	1. Transformarea digitală a administrației publice: dezvoltarea competențelor pentru viitor și impactul acestora asupra calității serviciilor publice	1. Digital transformation of public administration: developing future skills and their impact on the quality of public services
			2. Implementarea inteligenței artificiale în procesele de management al resurselor umane din sectorul public: oportunități, riscuri și etică	2. Implementing artificial intelligence in human resource management processes in the public sector: opportunities, risks and ethics
			3. Managementul strategic al resurselor umane în administrația publică: între cerințele legislative și inovația managerială	3. Strategic human resource management in public administration: between legislative requirements and managerial innovation
14.	Prof. univ. dr. Popa Ion	2	1. Motivare prin învățare și training la locul de muncă. O abordare comparativă generațională	1. Motivation through learning and training at work. A generational comparative approach
			2. Guvernanța sustenabilității în companiile românești (publice și private): un model integrat bazat pe ISO 37000, ISO 26000 și CSRD	2. Sustainability governance in Romanian companies (public and private): an integrated model based on ISO 37000, ISO 26000 and CSRD
15.	Prof. univ. dr. Profiroiu Marius Constantin	1	1. Rolul leadership-ului strategic în succesul transformării digitale a instituțiilor publice din România: o analiză asupra relației dintre strategie, cultură organizațională și performanță.	1. The role of strategic leadership in the success of the digital transformation of public institutions in Romania: an analysis of the relationship between strategy, organizational culture and performance.
16.	Prof. univ. dr. State Cristina	1	1. Cinismul organizațional și performanța sistemului educațional universitar din România	1. Organizational Cynicism and the performance of the university education system in Romania
17.	Prof. univ. dr. Zamfir Andreea Ileana	1	1. Impactul transformării digitale asupra managementului în sectorul serviciilor	1. Impact of digital transformation on management in the services sector

			2. Model de management durabil în noul context al digitalizării serviciilor	2. Sustainable management model within the new context of service digitization
			3. Strategii de management pentru creșterea performanței angajaților din generațiile Y și Z	3. Management strategies to increase the performance of employees from generations Y and Z
			4. Impactul stilului de management asupra calității serviciilor	4. Impact of management style on the quality of services
	Total	20		

Școala doctorală: MARKETING

Doctoral School: MARKETING

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Bălan Carmen	1	1. Strategii de poziționare de brand	1. Brand positioning strategies
			2. Strategii de poziționare de brand în social media	2. Brand positioning strategies in social media
			3. Managementul experienței de cumpărare a clientului	3. Customer experience management
			4. Inteligența artificială și managementul experienței de cumpărare a clientului	4. Artificial intelligence and customer experience management
			5. Marketingul bunurilor de consum în economia circulară	5. Marketing of consumer goods in the circular economy
			6. Utilizarea inteligenței artificiale în domeniul distribuției și lanțului de aprovizionare-livrare	6. Use of artificial intelligence in distribution and supply chains
			7. Eficacitatea programelor de loializare a clienților	7. Efficetiveness of customer loyalty programs
2.	Prof. univ. dr. Căescu Ștefan Claudiu	2	1. Studiul comportamentului consumatorilor la nivelul rețelelor sociale online, în contextul dezvoltării instrumentelor din domeniul inteligenței artificiale	1. Consumers' behaviour study of an online social network, in the context of AI-generated content
			2. Utilizarea științei comportamentale în eficientizarea strategiei de comunicare	2. Using behavioral science to streamline communication strategy
3.	Conf.univ.dr. Constantinescu Mihaela	1	1. Marketing și prejudecățile comportamentale ale consumatorului	1. Marketing and consumer behavior bias
			2. Utilizarea științei comportamentale în eficientizarea marketingului	2. Using behavioral science for marketing efficiency

4	Prof. univ. dr. Cruceru Anca-Francisca	2	1. Orientarea strategică de marketing în mediul concurențial.	1. Strategic marketing orientation in the competitive environment
			2. Strategii de marketing în context competițional.	2. Marketing strategies in a competitive context.
			3. Strategia de comunicare comercială și strategia de comunicare corporativă, o perspectivă integrată a demersului comunicațional inițiat de către companie în vederea atingerii obiectivelor de marketing.	3. The commercial communication strategy and the corporate communication strategy, an integrated perspective of the company's communication approach in order to achieve marketing objectives.
			4. Abordarea strategică în relația marketing - vânzări.	4. Strategic approach in the marketing-sales relationship
5.	Prof. univ. dr. Edu Tudor	1	1. Poziționarea în marketing- concept multidimensional	1. Positioning in Marketing - a multidimensional concept
			2. Modelarea comportamentului consumatorului într-un context generațional comparativ	2. Modelling consumer behaviour în a comparative generational context
6	Prof. univ. dr. Filip Alina	1	1. Influențe ale noilor tehnologii asupra satisfacției și loialității clienților	1. Influences of new technologies on customer satisfaction and loyalty
			2. Rolul inteligenței artificiale în procesele de atragere, retenție și dezvoltare a relațiilor cu clienții	2. The role of artificial intelligence in the processes of attracting, retaining and developing customer relationships
			3. Marketingul relațional și managementul relațiilor cu clienții - abordarea personalizată a relațiilor de afaceri	3. Relationship marketing and customer relationship management - customized approach of business relationships
			4. Strategii de customer care și sisteme de managementul reclamațiilor	4. Customer care strategies and complaint management systems
7	Conf. univ. dr. Georgescu Bogdan	1	1. Impactul inteligenței artificiale generative asupra procesului decizional al consumatorilor și asupra încrederii în brand	1. The Impact of Generative AI on Consumer Decision-Making and Brand Trust
			2. Etica datelor și confidențialitatea ca avantaj competitiv în marketingul digital	2. Data Ethics and Privacy as Competitive Advantage in Digital Marketing
8	Prof. univ. dr. Orzan Mihai Cristian	1	1. Antecedente ale impactului instrumentelor bazate pe inteligență artificială generativă asupra comportamentului consumatorilor	1. Antecedents of the Impact of Generative Artificial Intelligence-Based Tools on Consumer Behaviour
			2. Dezvoltarea strategiei de marketing online cu ajutorul instrumentelor de inteligență artificială	2. Development of an online marketing strategy using artificial intelligence tools
			3. Studiul comportamentului consumatorilor la nivelul rețelelor sociale online, în contextul dezvoltării instrumentelor din domeniul inteligenței artificiale	3. Consumers' behaviour study of an online social network, in the context of AI-generated content

			4. Antecedente ale comportamentului consumatorilor rețelelor sociale online asupra procesului de deciziile de cumpărare	4. Antecedents of consumers' behaviour of online social networks on their purchase decisions process
			5. Strategii de marketing pentru dezvoltarea aplicațiilor informatice bazate pe tehnologii moderne	5. Marketing Strategies for the Development of Modern Information Technology Applications
			6. Dezvoltarea unei strategii de marketing utilizând instrumente din domeniul inteligenței artificiale pentru îmbunătățirea experienței clienților în mediul online	6. AI-based Marketing Strategy for Enhanced Online Customer Experiences
9	Prof. univ. dr. Petrescu Eva Cristina	2	1. Metode și tehnici de promovare online și influența rețelelor de socializare asupra consumatorului	1. Online promotion methods and techniques and the influence of social media on the consumer
			2. O abordare holistică a marketingului și a comportamentului consumatorului în contextul riscurilor multiple	2. A holistic approach of marketing and consumer behavior in the context of multiple risks
			3. Comportamentul consumatorului și marketingul pe piața financiară - provocări și oportunități	3. Consumer behaviour and marketing in the financial market - challenges and opportunities
			4. Marketingul și experiența clienților în era inteligenței artificiale	4. Marketing and customer experience in the age of AI
10	Prof. univ. dr. Rădulescu Violeta	1	1. Impactul noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului de servicii	1. The impact of new technologies on services consumer behavior
			2. Marketingul relational în cadrul serviciilor publice de mass-media	2. Relationship marketing in public mass media services
			3. Noile tehnologii și marketingul bazat pe experiențe	3. New technologies and experience-based marketing
11	Prof. univ. dr. Roșca Mihai Ioan	2	1. Aplicarea tehnicilor de neuromarketing în evaluarea eficienței anunțurilor publicitare ale brandurilor de lux din industria modei	1. Applying Neuromarketing Techniques to Evaluate the Effectiveness of Advertising for Luxury Fashion Brands
			2. Cercetarea impactului politicilor de integrare și analizarea utilizării inteligenței artificiale în mediul universitar	2. Research on the Impact of Integration Policies and Analysis of Artificial Intelligence Utilization in the University Environment
			3. Marketingul în era Economiei circulare	3. Marketing in the Age of Circular Economy
			4. Impactul noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului	4. The impact of new technologies on consumer behavior
12	Prof. univ. dr. Stancu Alin	1	1. Responsabilitatea sociala în marketingul de destinație	1. The Role of Social Responsibility in Destination Marketing
13	Prof. univ. dr. Stăncioiu Aurelia-Felicia	1	1. Influențe și perspective ale tehnologiilor digitale asupra strategiilor de marketing pentru turismul de sănătate	1. Influences and Perspectives of Innovative Digital Technologies on Marketing Strategies for Health Tourism

14	Prof. univ. dr. Vrânceanu Diana Maria	1	1. Cercetarea comportamentului consumatorilor în raport cu prețul.	1. Behavioral price research.
			2. Evaluarea eficienței comunicării promoționale : metode, tehnici, instrumente.	2. Measuring the effectiveness of promotional communication: methods, techniques, instruments.
			3. Înțelegerea comportamentului consumatorilor în contextul transformărilor digitale.	3. Understanding consumer behavior in the context of digital transformations.
15	Prof. univ. dr. Zaharia Răzvan	1	1. Marketingul religios - concept, particularități, strategii și tactici specifice	1. Church Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics
	TOTAL	19		

TOTAL 214 locuri scoase la concurs la doctorat științific

Director CSUD,

Prof.univ.dr. Mirela Ionela ACELEANU

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT**

**Numărul de locuri și teme de cercetare scoase la concurs
pentru admiterea la studii universitare de doctorat
în anul universitar 2026– 2027
*Number of places and research themes
Admission exam for academic year 2026 – 2027***

DOCTORAT PROFESIONAL

Școala doctorală: ADMINISTRAREA AFACERILOR I				Doctoral School: BUSINESS ADMINISTRATION I		
Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Albăstroiu Năstase Irina	1	1. Transformarea sustenabilă a organizațiilor din sectorul FMCG prin integrarea tehnologiilor verzi în lanțul de aprovizionare-livrare.	1.The sustainable transformation of FMCG organizations through the integration of green technologies in the supply chain.		
			2. Optimizarea proceselor logistice prin implementarea soluțiilor IoT (Internet of Things).	2. Optimization of logistics processes through the implementation of IoT solutions.		
			3. Transformarea industriei de fashion prin modele de business circulare pentru reducerea și reutilizarea deșeurilor textile.	3. Transforming the fashion industry through circular business models for reducing and reusing textile waste.		
2.	Conf. univ. dr. Bucur Mihaela	1	1. Modelarea si evaluarea performantei sustenabile a lanțurilor logistice.	1. Modeling and evaluating the sustainable performance of logistic chains.		
3.	Conf. univ. dr. Dina Răzvan	1	1. Perspective asupra utilizarii inteligenței artificiale pentru inovarea proceselor educaționale	1. Perspectives on the use of artificial intelligence for the innovation of educational processes		
			2. Modele integrate pentru dezvoltarea competențelor viitorului (Future Skills) și influența lor asupra	2. Integrated models for developing future skills and their influence on organizational	Banca Comercială Română - BCR	91

			performanței organizaționale în era muncii digitale	performance in the era of digital work		
4.	Conf. univ. dr. Maftei Mihaela	1	1. Transformare digitală a sistemelor de management și efectul asupra rezilienței și agilității organizaționale: de la audit periodic la control adaptiv în timp real	1. Digital transformation of management systems and its impact on organizational resilience and agility: transitioning from periodic audits to real-time adaptive control	Asociația Consultanților în Management din România	10
			2. De la conformitate la excelență: transformarea digitală a sistemelor de management prin AI/ML pentru decizii predictiv-prescriptive și performanță sustenabilă	2 From compliance to excellence: digital transformation of management systems through AI/ML for predictive-prescriptive decisions and sustainable performance	Wolters Kluwer România	299
5.	Prof. univ. dr. Popescu Dorin-Vicențiu	1	1. Managementul siguranței alimentelor. Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității.	1. Food safety management. Applications of the HACCP system in the hospitality/alimentary industry.		
6.	Prof. univ. dr. Săseanu Andreea Simona	1	1. Leadership bazat pe empatie și reziliență organizațională în medii multiculturale	1. Empathy-Driven Leadership and Organizational Resilience in Multicultural Environments		
7.	Prof. univ. dr. State Olimpia	1	Rolul inteligenței emoționale a liderilor în influențarea climatului organizațional și a performanței operaționale în agențiile de turism	1. The role of leaders' emotional intelligence in influencing organizational climate and operational performance in travel agencies	Future of Leadership Institute	98
8.	Prof. univ. dr. Țuclea Claudia-Elena	1	1. Factori psihologici și culturali în tranziția de la leadership eroic la leadership distribuit în organizațiile din România	1. Psychological and Cultural Factors in the Transition from Heroic to Distributed Leadership in Organizations in Romania	Future of Leadership Institute	104
9.	Prof. univ. dr. Vasiliu Cristinel	1	1. Relația dintre stilurile de leadership și performanța organizațională a firmelor.	1. The relationship between leadership styles and and firms' organizational performance.	Future of Leadership Institute	94
			2. Transformarea digitală a lanțului logistic și dezvoltarea unui tablou de bord operațional pentru decizii rapide.	2. Digital Transformation of the Supply Chain and the Development of an Operational Dashboard for Rapid Decision-Making		

10.	Prof. univ. dr. Voinea Lelia	1	1. Politici comerciale pentru consolidarea securității alimentare și implicațiile asupra piețelor regionale și globale.	1. Trade policies for strengthening food security and their implications for regional and global markets.	Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior	160
			2. Inovații tehnologice în alimentele pe bază de plante: implicații pentru sustenabilitate, nutriție și percepția consumatorilor.	2. Technological Innovations in plant-based foods: implications for sustainability, nutrition and consumer perception.		
			3. Autenticitate, localism și tradiție: factori culturali ai alegerilor consumatorilor în sectorul alimentar traditional.	3. Authenticity, localism, and tradition: cultural drivers of consumer choice in the traditional food sector.		
			4. Percepția mediată de piață a alimentației sănătoase: oportunități strategice pentru brandurile din sectorul alimentar.	4. Market-mediated perception of healthy eating: strategic opportunities for food brands.		
Total locuri/Total Places		10				

Școala doctorală: ADMINISTRAREA AFACERILOR II				Doctoral School: BUSINESS ADMINISTRATION II		
Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Conf. univ. dr. Bușu Mihail	1	1. Analiza cantitativă a marketingului sustenabil și a economiei circulare privind impactul asupra riscurilor și performanței brandului Evian	1. Quantitative analysis of sustainable marketing and the circular economy regarding their impact on the risks and performance of the Evian brand		
			2. Analiza factorială a performanței economice regionale	2. Factor analysis of regional economic performance	Institutul Național de Statistică	239
2.	Prof. univ. dr. Dima Alina Mihaela	1	Dezvoltarea de strategii inovative prin leadership digitalizat	Developing innovative strategies through digitalized leadership	Future of Leadership Institute	100

3.	Conf. univ. dr. Matei Marius	1	1. Abordări bazate pe inteligență artificială pentru analiza riscurilor și planificarea strategică în organizații	1. AI-Driven Approaches to Risk Analysis and Strategic Planning in Organizations		
			2. Monetizarea informațiilor de piață: Implicații strategice ale tratării datelor de tranzacționare ca pe un activ comercial	2. Monetizing Market Information: Strategic Implications of Treating Trading Data as a Business Asset		
4.	Prof. univ. dr. Păunescu Carmen	1	1. Evaluarea modului în care ecosistemele de inovare susțin creșterea economică locală	1. Measuring how innovation ecosystems support local economic growth		
			2. Sustenabilitatea și inovația socială în afaceri: Abordări moderne în managementul companiilor românești	2. Sustainability and social innovation in business: Modern approaches in the management of Romanian companies	Asociația Consultanților în Management din România	22
			3. Leadership umanist digital și implicații asupra dezvoltării competențelor necesare pentru managementul inovației în România	3. Digital Humanist Leadership and implications on the development of the competencies required for managing innovation in Romania	Future of Leadership Institute	100
			4. Influența digitalizării și a tranziției verzi asupra modelului de afaceri din domeniul comerțului cu amănuntul	4. Influence of digitalization and green transition on the retail business model		
5.	Prof. univ. dr. Stamule Tănase	1	1. Modele integrate de dezvoltare a competențelor pentru viitor și impactul acestora asupra performanței organizaționale în contextul muncii digitale	1. Integrated models of future skills development and their impact on organizational performance in the context of digital work	Banca Comercială Română	91
			2. Analiză comparativă a leadershipului și performanței economice în companiile controlate de guvern vs. cele din sectorul privat din România	2. Comparative analysis of leadership and economic performance in government-controlled vs. private sector companies in Romania	Future of Leadership Institute	97
			3. Succesiunea în leadership în companiile românești: Provocări și bune practici pentru asigurarea continuității, creșterii și internaționalizării afacerii	3. Leadership succession in Romanian companies: Challenges and best practices for ensuring business continuity, growth and internationalization	Future of Leadership Institute	102

			4. Strategii post-leadership pentru dezvoltarea organizațională în companiile din România: Conectarea performanței moștenite cu viitorul	4. Post-leadership strategies for organizational development in Romanian companies: Bridging the gap between legacy and the future	Future of Leadership Institute	103
6.	Prof. univ. dr. Tanțau Adrian Dumitru	1	1. Cercetări privind modelele de afaceri disruptive și impactul acestora asupra modelelor de energie distribuită	1. Research on disruptive business models and their impact on distributed energy models		
			2. Cercetări privind sistemele de energie integrate care au drept obiectiv reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	2. Research regarding integrated energy systems aiming towards reducing GHG emissions		
TOTAL		6				

Școala doctorală: ADMINISTRAȚIE ȘI MANAGEMENT ÎN SECTORUL PUBLIC ȘI NEGUVERNAMENTAL
Doctoral School: ADMINISTRATION AND MANAGEMENT IN THE PUBLIC AND NON-GOVERNMENTAL SECTOR

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Păceșilă Mihaela	1	1. Impactul stilurilor de leadership asupra performanței în organizațiile publice și neguvernamentale din România	1. The impact of leadership styles on performance in public and non-governmental organizations in romania	Future of Leadership Institute	94
			2. Leadershipul bazat pe inteligență emoțională: influențe asupra motivației și performanței echipelor	2. Emotional intelligence-based leadership: influences on team motivation and performance	Asociația Consultanților în Management din România	8
			3. Transformarea leadershipului prin integrarea inteligenței artificiale: abilități emergente, procese augmentate și impact organizațional	3. Transforming leadership through the integration of artificial intelligence: emerging skills, augmented processes, and organizational impact	Serviciul de Telecomunicații Speciale	255
			4. Rolul inteligenței artificiale în transformarea comunicării	4. The role of artificial intelligence in transforming organizational		-

			organizaționale: perspective și bune practici în sectorul public	communication: perspectives and best practices in the public sector		
			5. Transformarea guvernantei responsabile în organizațiile neguvernamentale: bune practici, provocări și utilizarea etică a inteligenței artificiale	5. Transforming responsible governance in non-governmental organizations: best practices, challenges, and the ethical use of artificial intelligence		-
			6. Responsabilitatea socială a administrației publice în era digitală: transparență, etică și eficiență în relația cu cetățenii prin utilizarea inteligenței artificiale	6. Social responsibility of public administration in the digital era: transparency, ethics, and efficiency in citizen relations through the use of artificial intelligence		-
			7. Responsabilitatea socială individuală și comportamentele digitale: efecte asupra comunicării responsabile în sectorul public și în organizațiile neguvernamentale	7. Individual social responsibility and digital behaviors: effects on responsible communication in the public sector and non-governmental organizations		-
2.	Prof. univ. dr. Popescu Ruxandra-Irina	2	1. Digitalizarea și orașele inteligente: implicații asupra guvernantei și managementului urban	1. Digitalization and smart cities: implications for governance and urban management		-
			2. Strategii de management urban pentru dezvoltarea orașelor inteligente și reziliente în contextul provocărilor contemporane	2. Urban management strategies for the development of smart and resilient cities in the context of contemporary challenges		-
			3. Branding urban ca instrument strategic pentru creșterea competitivității orașelor în contextul globalizării	3. Urban branding as a strategic tool for increasing the competitiveness of cities in the context of globalization		-
			4. Muzeele ca actori ai dezvoltării comunitare: Analiză asupra politicilor culturale, practicilor instituționale și efectelor socio-culturale în România	4. Museums as actors of community development: Analysis of cultural policies, institutional practices and socio-cultural effects in Romania		-
			5. Organizațiile culturale și transformarea comunităților locale din România: Perspective asupra intervențiilor culturale și a politicilor publice	5. Cultural organizations and the transformation of local communities in Romania: Perspectives on cultural interventions and public policies		-

			6. Diplomație culturală și soft power: Rolul organizațiilor culturale în proiecția imaginii României la nivel global	6. Cultural diplomacy and soft power: The role of cultural organizations in projecting Romania's image globally		-
			7. Organizațiile culturale între tradiție și inovație: Model de analiză pentru marketing cultural bazat pe nevoile comunității	7. Cultural organizations between tradition and innovation: Analysis model for cultural marketing based on community needs		-
			8. Identitate publică și capitalul de încredere al statului: modele de branding pentru instituțiile guvernamentale	8. Public identity and the state's trust capital: branding models for government institutions		-
			9. Marketingul public ca instrument strategic pentru creșterea competitivității instituționale în administrația publică	9. Public marketing as a strategic tool for increasing institutional competitiveness in public administration		-
			10. Forța imaginii instituționale: Institutul Național de Administrație ca motor al formării profesionale în administrația publică	10. The strength of the institutional image: the National Institute of Administration as a driver of professional training in public administration		-
3.	Prof. univ. dr. Profiroi Alina-Georgiana	2	1. Modalități de reducere a rezistenței la schimbare în mediul organizațional din administrația publică	1. Way to reduce resistance to change in an organizational environment from public administration	Asociația consultanților în management din România	3
			2. Reziliența și agilitatea organizațională în organizațiile publice	2. Organisational Resilience and Agility in public organizations	Asociația consultanților în management din România	10
			3. Perfecționarea managementului organizațiilor din sistemul educațional	3. Improving management of the organizations in the educational system	Asociația consultanților în management din România	28
			4. Implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial la nivelul Caselor	4. Implementing and developing a Internal Managerial Control within the Territorial House of Pensions in	Casa Națională de Pensii	149

			Teritoriale de Pensii în vederea creșterii capacității administrative	order to increase administrative capacity		
			5. Impactul socio-economic al Grupurilor de Acțiune Locală în dezvoltarea spațiului rural din România	5. Socio-economic Impact of Local Action Groups on the development of rural space in Romania	Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale	174
			6. Implementarea guvernancei corporative în companiile de stat	6. Implementing corporate governance in the State-owned company	Agenția Națională a Funcționarilor Publici	232
			7. Rolul consilierului de etică în cadrul autorităților și instituțiilor publice – factor generator al unei culturi organizaționale bazată pe etică și integritate	7. The role of ethics councilor within public authorities and institutions – as factor generating of an ethics and responsibility based organizational culture	Agenția Națională a Funcționarilor Publici	236
			8. Viitorul joburilor și competențelor în administrația publică – Previziune 2035	8. The future of jobs and skills in public administration – Forecast 2035	Institutul Național de Administrație	307
			9. Analiza capacității de reacție a administrației publice românești în situații de criză	9. Analysis of Romanian Public Administration Capacity in crisis situations	Institutul Național de Administrație	308
			10. Dublă perspectivă a feedbackului în timp real: gradul de satisfacție al funcționarului public care prestează serviciul vs. al beneficiarului serviciului	10. Dual perspective of real-time feedback: satisfaction of the civil servant providing the service vs service's beneficiary	Institutul Național de Administrație	309
			11. Transformarea digitală a administrației publice locale în România: evaluare și benchmarking la nivel european	11. Digital transformation of local public administration : assessment and benchmarking at the european level	Institutul Național de Administrație	310
			12. Managementul resurselor umane în sectorul public: atragerea și retenția talentelor în administrația centrală și locală	12. Human Resources Management in public sector : talent retention in central and local Public administration	Institutul Național de Administrație	311
			13. Evaluarea performanței în administrația publică: sisteme de indicatori cheie ai performanței și	13. Performance Assessment in Public Administration: KPI systems and public services quality management	Institutul Național de Administrație	312

			managementul calității serviciilor publice			
			14. Modalități de îmbunătățire a managementului activităților de protocol din instituțiile publice	14. Ways of improving the management of protocol activities in public institutions		
TOTAL		5				

Școala doctorală: CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ				Doctoral School: CYBERNETICS AND ECONOMIC STATISTICS		
Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Boboc Cristina Rodica	1	1. Analiză privind impactul jocurilor pe calculator și al rețelelor de socializare asupra educației tinerilor: mecanisme cognitive, comportamentale și implicații pentru procesul de învățare	1. Analysis of the Impact of Computer Games and Social Media on Youth Education: Cognitive and Behavioral Mechanisms and Implications for the Learning Process	Institutul Român pentru Drepturile Omului	132
			2. Inteligența artificială și transformările societății umane: perspective etice și bioetice	2. Artificial Intelligence and the Transformations of Human Society: Ethical and Bioethical Perspectives	Institutul Român pentru Drepturile Omului	133
2.	Prof. univ. dr. Costea Adrian	1	1. Rolul tehnologiilor emergente (AI, big data) în identificarea fraudelor și neregulilor din sectorul public	1. The role of emerging technologies (AI, big data) in identifying fraud and irregularities in the public sector	Ministerul Finanțelor	206
			2. Analiza competitivității României în raport cu partenerii europeni	2. Analysis of Romania's competitiveness in relation to European partners	Ministerul Finanțelor	220
3.	Prof. univ. dr. Davidescu Adriana AnaMaria	1	1. Detectarea activităților economice informale cu ajutorul inteligenței artificiale: analiză predictivă a tranzacțiilor nedeclarate și a riscului de muncă informală în România	1. Detecting Informal Economic Activities Using Artificial Intelligence: A Predictive Analysis of Undeclared Transactions and the Risk of Informal Employment in Romania	Serviciul de Telecomunicații Speciale	327

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
			2. Evaluarea eficienței programelor operaționale în reducerea disparităților regionale din România	2. Assessing the Effectiveness of Operational Programmes in Reducing Regional Disparities in Romania	Asociația Consultanților în Management din România	13
			3.Impactul politicilor publice și al reglementărilor ESG asupra strategiei și competitivității companiilor din România	3. The Impact of Public Policies and ESG Regulations on the Strategy and Competitiveness of Companies in Romania	Future of Leadership Institute	99
			4. Modelarea impactului adopției AI asupra performanței companiilor utilizând algoritmi de machine learning și analize empirice	4. Modeling the Impact of AI Adoption on Company Performance Using Machine Learning Algorithms and Empirical Analyses	Serviciul de Telecomunicații Speciale	248
4.	Prof. univ. dr. Dimian Gina Cristina	1	1. Competențe digitale și reziliența antreprenorială în era „Permacrizei”	1. Digital skills and entrepreneurial resilience in the era of the “Permacrisis”	Asociația consultanților din management din România	10
			2. Anticiparea competențelor viitorului și evaluarea impactului acestora asupra performanței organizaționale	2. Anticipating future competences and assessing their impact on organizational performance	BCR	91
5.	Prof. univ. dr. Grădinaru Giani Ionel	1	Digitalizarea în administrația publică - perspective si provocari pentru statistica oficiala	Digitalization in Public Administration – Perspectives and Challenges for Official Statistics	Ministerul Finanțelor	207
6.	Prof. univ. dr. Claudiu Herțeliu	1	Fundamentarea politicilor pentru învățământul terțiar pe baza datelor disponibile la nivelul administrației publice centrale	Evidence based policy for tertiary education using public administration’s available datasets	Asociația Consultanților în Management din România	28
7.	Prof. univ. dr. Maer-Matei Monica Mihaela	1	Educație, competențe și statut socio-economic: o evaluare a impactului	Education, skills and socio-economic status: impact assessment	Asociația Consultanților în Management din România	27

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
8.	Prof. univ. dr. Manafi Ioana	1	1. Analiza efectelor migrației la nivel European	1. Analysis of the effects of migration at European level	Institutul Român pentru Drepturile Omului	135
			2. Strategii de adaptare ale economiilor la șocurile globale	2. Strategies for adapting economies to global shocks	Agenția Română pentru investiții și comerț exterior	168
9.	Prof. univ. dr. Manea Daniela-Ioana	1	Evaluarea statistică și modelarea riscurilor financiare în sistemul național de asigurări sociale	Statistical Assessment and Financial Risk Modelling in the National Social Insurance System	Casa Națională de Pensii Publice	110
10.	Lect. univ. dr. Oțoiu Adrian	1	1. Analiza influenței inteligenței artificiale asupra structurii și conținutului ocupațiilor folosind metode de data science	1. Analysis of the influence of artificial intelligence on the structure and content of occupations using data science methods	STS	242
			2. Aplicarea metodelor de data science în elaborarea de instrumente de optimizare a riscurilor de business	2. Application of data science methods in the development of business risk optimization tools	Asociatia consultantilor in Management din Romania	15
			3. Aplicarea metodelor de data science în evaluarea impactului tehnologiilor alimentare emergente asupra sănătății populației și a calității vieții	3. Using data science methods to assess the impact of emerging food technologies on population health and quality of life	S.C. SUPER FRESH.SRL	2
11.	Prof. univ. dr. Pele Daniel Traian	1	1. Modele avansate de AI pentru analiza pietelor financiare: detectarea anomaliilor si predictia crizelor	1. AI tools for financial markets: anomaly detection and crises prevention	BCR	81
			2. Riscul de model în modele stochastice de evaluare a instrumentelor financiare derivate	2. Model risk in stochastic derivatives valuation models	BCR	86
			3. AI și ML pentru estimarea volatilității financiare	3. AI and ML models for volatility estimation.	BCR	80
12.	Prof. univ. dr. Popescu Mădălina Ecaterina	1	1. Digitalizarea si modelarea predictiva a decalajului de competente pe piata muncii	1.Digitalization and predictive modeling of the skills gap on the labour market	BCR	91

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
			2. Evaluarea impactului digitalizării asupra piețelor financiare europene prin intermediul tehnicilor de Machine Learning si inteligenta artificiala.	2.Assessing the impact of digitalization on European financial markets through Machine Learning and AI techniques.	BCR	74
			3. Digitalizarea si impactul dezvoltării tehnologice asupra dimensiunii socio-economice la nivelul Uniunii Europene	3. Digitalization and the impact of technological development on the socio-economic dimension in the European Union	Ministerul Finantelor	218
13.	Prof. univ. dr. Roman Mihai Daniel	1	1.Analiza sustenabilității sistemelor de pensii	1. Analysis of the sustainability of pension systems	Casa Nationala de Pensii	125
			2.Modele de analiza a competitivitatii externe	2. External Competitiveness Analysis Models	Ministerul de Finante	220
			3. Modele de analiza a factorilor determinanti ai deficitului extern al Romaniei	3. Models for the analysis of the Influence of European funds on Romania's economic and social development	Asociatia consultantilor in Management din Romania	34
			4.Modele de analiză a impactului politicii monetare asupra stabilității financiare	4. Models for Analysing the Impact of Monetary Policy on Financial Stability	BCR	38
14.	Prof. univ. dr. Roman Monica Mihaela	1	1. Migrația populației in contextul schimbărilor climatice	1. Human migration in the context of climate change	Institutul Român pentru Drepturile Omului	131
			2. Alegeri libere și corecte în contextul dezinformării. O abordare catitativa.	2. Free and fair elections in the context of disinformation. A quantitative appriach	Institutul Român pentru Drepturile Omului	130
15.	Prof. univ. dr. Stancu Stelian	1	1. Machine Learning pentru tranziția ecologică și digitală: modele integrate ESG–Economie–Tehnologie și evaluarea impactului deciziilor strategice.	1. Machine Learning for the Green and Digital Transition: Integrated ESG–Economy–Technology Models and Impact Assessment of Strategic Decisions.	Banca Comercială Română - BCR	67

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
			2. Modele de predicție și interpretabilitate pentru dinamica forței de muncă: de la fluctuația de personal la cartografierea riscurilor culturale.	2. Predictive and Interpretable Models for Workforce Dynamics: From Staff Turnover to Cultural Risk Mapping.	Serviciul de Telecomunicații Speciale	253
			3. Modelarea riscului sistemic prin rețele financiare dinamice augmentate cu inteligență artificială: dezvoltarea unui cadru meta-predictiv pentru monitorizarea timpurie a instabilității.	3. Systemic Risk Modeling through Dynamic Financial Networks Augmented with Artificial Intelligence: Developing a Meta-Predictive Framework for Early Monitoring of Instability.	Autoritatea de Supraveghere Financiară	257
			4. Un cadru integrat AI–Cyber–Finance pentru detectarea, anticiparea și prevenirea fraudei în ecosistemele digitale: modele hibride bazate pe grafuri, LLM și anomaly detection multi-strat.	4. An Integrated AI–Cyber–Finance Framework for Fraud Detection, Anticipation and Prevention in Digital Ecosystems: Hybrid Graph-Based Models, LLM and Multi-Layer Anomaly Detection.	MAE - Direcția Generală Anticorupție	266
			5. Modelarea vulnerabilităților sistemice generate de fraudele digitale în piețele financiare: o abordare bazată pe rețele complexe și simulări multi-scenariu.	5. Modeling Systemic Vulnerabilities Generated by Digital Fraud in Financial Markets: An Approach Based on Complex Networks and Multi-Scenario Simulations.	Autoritatea de Supraveghere Financiară	265
16.	Conf. univ. dr. Strat Vasile Alecsandru	1	Utilizarea modelelor AI/ML in activitatile sectorului energetic	The use of AI/ML models in energy sector activities		
TOTAL		16				

Nr. Crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Cocianu Cătălina-Lucia	1	1. Analiza și predicția volatilității activelor utilizând tehnici ML, DL și de inspirație biologică	1. Analysis and prediction of asset volatility using ML, DL, and bio-inspired techniques	Banca Comercială Română	79
2.	Prof. univ. dr. Ciurea Cristian-Eugen	1	1. Impactul AI în digitalizarea proceselor și transformarea contractelor de furnizare servicii	1. The impact of AI in the digitalization of processes and the transformation of service delivery contracts	Wolters Kluwer România	301
			2. Digitalizarea activităților juridice prin automatizarea cu Agentic AI	2. Digitalization of legal activities through automation with Agentic AI	Wolters Kluwer România	295
3.	Prof. univ. dr. Bologa Răzvan	2	1. Guvernanta și responsabilitatea etică a AI în deciziile de resurse umane: un model multi-nivel al corectitudinii, transparenței și încrederii organizatoriale	1. AI governance and ethical responsibility in human resource decisions: a multi-level model of fairness, transparency, and organizational trust	BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ – BCR	87
			2. Aplicarea inteligenței artificiale în afaceri	2. The application of artificial intelligence in business.	Serviciul de Telecomunicații Speciale	246
			3. Impactul tehnologiilor digitale și al inteligenței artificiale asupra managementului din organizațiile educaționale	3. The impact of digital technologies and artificial intelligence on management in educational organizations	Asociația Consultanților în Management din România	29
4.	Prof. univ. dr. Stoica Marian	1	1. Metamorfoze ale managementului în era Inteligenței Artificiale: competențe critice, practici emergente și modele de leadership augmentat	1. Management metamorphoses in the era of Artificial Intelligence: critical competencies, emerging practices and augmented leadership models	STS	255
			2. Inginerie software pentru sisteme inteligente – concepte de bază, cadre de lucru, bune practici, arhitecturi, perspective	2. Software engineering for intelligent systems – basic concepts, frameworks, best practices, architectures, perspectives		

			3. Impactul AI asupra biasului în sistemele informațional- decizionale – dimensiuni practice, teoretice, etice	3. The impact of AI on bias in decision-making information systems – practical, theoretical, ethical dimensions	BCR	87
5.	Prof. univ. dr. Mircea Marinela	1	1. Transformarea digitală a administrației și serviciilor publice	1. Digital transformation of public administration and services	Ministerul Finanțelor	207
			2. Îmbunătățirea managementului organizațiilor din sistemul educațional prin intermediul tehnologiilor emergente	2. Improving the management of organizations in the educational system through emerging technologies	Asociația Consultanților în Management din România	28
			3. Rolul tehnologiilor emergente în identificarea și prevenirea fraudelor	3. The role of emerging technologies in fraud identification and prevention	Ministerul Finanțelor	206
6.	Prof. univ. dr. Pocatilu Paul	1	1. Aplicații ale inteligenței artificiale în detecția și prevenirea atacurilor cibernetice	1. AI -driven applications for detecting and preventing cyberattacks	RASIROM	294
			2. Sisteme educaționale bazate pe soluții mobile și inteligență artificială	2. Educational systems based on mobile solutions and AI	Asociația Consultanților în Management din România	29
7.	Prof. univ. dr. Dârdală Adriana Elena	1	1. Formare profesională inteligentă în administrația publică prin gamificare și AI	1. Smart professional training in public administration through gamification and AI	Institutul Național de Administrație	306
			2. Viitorul competențelor pe piața muncii digitalizate	2. The future of skills in the digitalized labor market	Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale	377
8.	Conf. univ. dr. Popa Marius Emanuel	1	1. Modele de inteligență artificială pentru creșterea eficienței sistemelor IT cu resurse limitate	1. Artificial Intelligence Models to Increase the Effectiveness of Lightweight IT Systems	Serviciul de Telecomunicații Speciale	252
			2. Arhitecturi adaptive de securitate cibernetică pentru obținerea antifragilității în medii BANI	2. Adaptive Cybersecurity Architectures for Achieving Antifragility in BANI Environments	RASIROM	294
9.	Conf. univ. dr. Zamfiroiu Ionuț-Alin	1	1. Tehnici integrate de asigurare a calității serviciului și securității în protocoale IoT destinate infrastructurilor critice	1. Integrated quality of service and security assurance techniques in IoT protocols for critical infrastructures	RASIROM	294

			2. Sisteme de monitorizare continuă a identității digitale prin corelarea trasabilității acțiunilor cu profile comportamentale adaptive	2. Continuous digital identity monitoring systems by correlating action traceability with adaptive behavioral profiles	Serviciul de Telecomunicații Speciale	249
10.	Prof. univ. dr. Bologa Ana Ramona	1	1. Utilizarea agregării datelor într-o platformă de business intelligence	1. The use of data aggregation in a business intelligence platform	Autoritatea de Supraveghere Financiară	262
			2. Utilizarea inteligenței artificiale în dezvoltarea aplicațiilor	2. The use of artificial intelligence in application development	Serviciul de Telecomunicații Speciale	252
			3. Impactul AI în strategia de dezvoltare a României (economic, guvernamental, strategic)	3. AI impact on Romania's development strategy (economic, governmental, strategic)	RASIROM	291
11.	Prof. univ. dr. Cotfas Liviu-Adrian	2	1. Auditul și securitatea sistemelor informatice utilizând inteligența artificială	1. Audit and security of information systems using artificial intelligence	Serviciul de Telecomunicații Speciale	249
			2. Aplicații ale inteligenței artificiale în domeniul educației	2. Applications of artificial intelligence in education	Serviciul de Telecomunicații Speciale	248
			3. Impactul Agent AI în domeniul securității informatice	3. Impact of Agent AI in Cybersecurity	Serviciul de Telecomunicații Speciale	249
			4. Utilizarea Agent AI în domeniul sistemelor de recomandare	4. Agent AI in Recommender Systems	Serviciul de Telecomunicații Speciale	248
12.	Prof. univ. dr. Toma Cristian-Valeriu	1	1. Aspecte de securitate ale proceselor utilizând tehnologii hibride de procesare clasică și cuantică în era post-cuantică	1. Security aspects of processes using hybrid classical and quantum processing technologies in the post-quantum era	Serviciul de Telecomunicații Speciale	244
			2. Aplicarea inteligenței artificiale în soluții complexe și eterogene	2. Applying artificial intelligence in complex and heterogeneous solutions	Serviciul de Telecomunicații Speciale	252
			3. Inteligență artificială neuro-simbolică pentru dezvoltarea aplicațiilor complexe și eterogene	3. Neuro-Symbolic Artificial Intelligence for complex and heterogeneous applications	Serviciul de Telecomunicații Speciale	252
13.	Prof. univ. dr. Furtună Titus Felix	1	Aplicarea modelelor de învățare automată pentru generarea de	Applying Machine Learning Models for Generating Data Visualizations		

			vizualizări de date optim adaptate structurii și contextului informațional	Optimally Adapted to Data Structure and Informational Context		
14.	Prof. univ. dr. Dârdală Marian	1	1. Adoptarea dronelor și imaginilor satelitare în monitorizarea culturilor	1. Adoption of drones and satellite imagery in crop monitoring	MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE	180
			2. Transformarea digitală a afacerii	2. Digital transformation in business	STS	247
15.	Prof. univ. dr. Zota Răzvan Daniel	1	1. Cercetări cu privire la utilizarea inteligenței artificiale în dezvoltarea aplicațiilor din domeniul economic	1. Research on the use of artificial intelligence in the development of applications in the economic field	STS	245
			2. Cercetări cu privire la aplicații ale inteligenței artificiale în domeniul educației	2. Research on applications of artificial intelligence in the field of education	STS	252
16.	Prof. univ. dr. Diaconița Vlad	1	1. Aplicarea tehnicilor de inteligență artificială și învățare automată în analiza riscului	1. Applying artificial intelligence and machine learning techniques to systemic risk assessment	Autoritatea de Supraveghere Financiară	257
			2. Inteligența artificială în proiectarea și dezvoltarea aplicațiilor software moderne	2. Artificial intelligence in the design and development of modern software applications	STS	252
			3. Cultura organizațională în organizațiile digitalizate: impactul tehnologiei asupra colaborării, inovării și retenției angajaților.	3. Organizational culture in digitalized organizations: the impact of technology on collaboration, innovation, and employee retention	STS	254
	TOTAL	18				

Școala doctorală: CONTABILITATE				Doctoral School: ACCOUNTING		
Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Albu Cătălin Nicolae	1	1. Dezvoltări în zona auditului de sustenabilitate în context European	1. Developments of sustainability audits in the European context	Autoritatea pentru Supravegherea Publica a	142

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
					Activitatii de Audit Statutar	
2.	Prof. univ. dr. Albu Nadia	1	1. Auditarea cu AI – implicații pentru auditori, auditați și domeniul auditului	1. Auditing with AI – implications for auditors, auditees and the audit field	ASPAAS	143
3.	Prof. univ. dr. Aleca Ofelia Ema	1	1. Digitalizarea proceselor financiar-contabile prin utilizarea tehnologiilor de inteligență artificială	1. Digitalizing financial and accounting processes through artificial intelligence technologies	Serviciul de Telecomunicații Speciale	248
4.	Prof. univ. dr. Crețu Raluca Florentina	1	1. Analiză privind impactul jocurilor digitale asupra educației tinerilor în era tehnologiilor smart	1. Analysis of the impact of digital games on the education of young people in the era of smart technologies	Institutul Român pentru Drepturile Omului	132
			2. Analiza factorială a performanței economice regionale în era tehnologiilor inteligente	2. Factor analysis of regional economic performance in the era of smart technologies	Institutul Național de Statistică	239
5.	Prof. univ. dr. Cureau Ștefania-Cristina	1	1. Analiza impactului digitalizării proceselor financiar-contabile asupra performanței economico-financiare a companiilor din România: Implicații pentru practica de consultanță în management	1. Analysis of the impact of financial and accounting process digitization on the economic and financial performance of Romanian companies: Implications for management consulting practice	Asociația Consultanților în Management din România	2
6.	Prof. univ. dr. Dragomir Voicu Dan	1	1. Raportările privind governanța, etica și responsabilitatea socială a companiilor, în acord cu directivele europene privind sustenabilitatea și transparența	1. Reporting on corporate governance, ethics and social responsibility, in line with the European sustainability and transparency directives	Ministerul Finanțelor	234
7.	Prof. univ. dr. Dumitru Mădălina	1	1. Riscul climatic și implicațiile asupra portofoliilor bancare: scenarii și teste de stres	1. Climate risk and implications for bank portfolios: scenarios and stress tests	Banca Comercială Română	64

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
			2. Politici și practici privind raportarea de durabilitate în România: raportare voluntară versus raportare obligatorie	2. Policies and practices regarding sustainability reporting in Romania: voluntary reporting versus mandatory reporting	Autoritatea pentru Supravegherea Publica a Activitatii de Audit Statutar	139
			3. Raportările privind guvernanta, diversitatea și etica în acord cu directivele europene	3. Reporting on governance, diversity, and ethics in line with the European directives	Ministerul Finanțelor	234
8.	Prof. univ. dr. Dumitru Valentin Florentin	1	1. Impactul tehnologiilor digitale și al inteligenței artificiale asupra managementului din organizațiile publice / private	1. The impact of digital technologies and artificial intelligence on management in public/private organizations	Asociația Consultanților în Management din România	29
			2. Impactul digitalizării în administrația publică	2. The impact of digitization on public administration	Ministerul Finanțelor	207
9.	Prof. univ. dr. Duțescu Adriana	2	1. Impactul strategiilor de management al riscurilor asupra succesului afacerilor și proiectelor.	1. The impact of risk management strategies on the success of businesses and projects	Banca Comercială Română	18
			2. Impactul utilizării instrumentelor IA în reconfigurarea rolului auditorului: echilibrul dintre algoritmi și judecată profesională.	2. The impact of the AI Instruments' use in the reconfiguration of the auditor's role: the balance between algorithms and professional judgement	ASPAAS	143
			3. Impactul strategiilor ESG asupra auditului intern	3. The impact of ESG strategies on the internal audit algorithms and professional judgement	Ministerul de finante	213
10.	Prof. univ. dr. Ionașcu Mihaela	1	1. Impactul politicilor privind diversitatea și incluziunea asupra performanței sustenabile	1. The impact of diversity and inclusion policies on sustainable performance	Asociația Consultanților în Management din România	9
			2. Transformarea digitală și performanța sustenabilă	2. Digital transformation and sustainable performance	Ministerul Finanțelor	218

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
			3. Impactul digitalizării tranzacțiilor internaționale asupra fenomenului de evitare a impozitelor	3. The impact of the digitalization of international transactions on tax avoidance	Agentia Romana Pentru Investitii Si Comert Exterior	167
11.	Prof. univ. dr. Ionescu Bogdan-Ștefan	1	1. Digitalizarea contabilității și adoptarea AI în companii: factori critici de succes, bariere și efecte asupra rolului profesionistului contabil	1.The Digitalization of Accounting and the Adoption of AI in Companies: Critical Success Factors, Barriers, and Effects on the Role of the Accounting Professional	Serviciul de Telecomunicații Speciale	248
			2. Integrarea tehnologiilor AI în sistemele ERP pentru raportarea ESG: provocări, beneficii și transformări operaționale	2. Integrating AI Technologies into ERP Systems for ESG Reporting: Challenges, Benefits, and Operational Transformations	Autoritatea pentru Supravegherea Publica a Activitatii de Audit Statutar	139
12.	Prof. univ. dr. Ionescu-Feleagă Liliana	1	1. Inteligența artificială generativă în auditul situațiilor financiare: oportunități, riscuri și rolul expertizei umane	1. Generative Artificial Intelligence in the Audit of Financial Statements: Opportunities, Risks, and the Role of Human Expertise	Autoritatea pentru Supravegherea Publica a Activitatii de Audit Statutar	143
13.	Prof. univ. dr. Mihai Florin	1	1. Inteligența artificială ca partener de lucru: implicații asupra culturii organizaționale și climatului de încredere	1. Artificial Intelligence as a Work Partner: Implications for Organizational Culture and the Trust Climate	Serviciul de Telecomunicații Speciale	242
14.	Prof. univ. dr. Petcu Monica Aureliana	1	1. Integrarea factorilor ESG în managementul riscului corporativ: consecințe pentru strategia organizațională și alocarea capitalului	1. The integration of ESG considerations in corporate risk management: consequences for strategic orientation and capital allocation	BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ - BCR	57
			2. Strategii de reziliență organizațională în contextul riscurilor sistemice: perspective bazate pe crize recente	2. Strategic approaches to organizational resilience amid systemic risks: analytical perspectives from recent crises	Asociația Consultanților în Management din România	70

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
15.	Prof. univ. dr. Stănilă Georgiana Oana	1	1. Materialitatea factorilor ESG în auditul situațiilor financiare din sectorul public	1. Materiality of ESG factors in the audit of public sector financial statements	-	-
16.	Prof. univ. dr. Șendroi Cleopatra	2	1. De la conformitate la performanță: rolul sistemelor de control intern managerial în consolidarea capacității administrative a instituțiilor publice	1. From compliance to performance: The role of managerial internal control systems in strengthening the administrative capacity of public institutions	Casa Națională de Pensii Publice	149 (6)
			2. Anatomia riscului și ingineria performanței: o perspectivă managerial-analitică asupra succesului afacerilor și proiectelor	2. The anatomy of risk and the engineering of performance: A managerial-analytical perspective on business and project success	Asociația Consultanților în Management din România	18(18)
	TOTAL LOCURI	18				

Școala doctorală: ECONOMIE I				Doctoral School: ECONIMICS I		
Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Bodislav Alexandru Dumitru	1	1. Arhitecturi de governanță digitală în administrația publică: implementarea sistemelor AI pentru performanță, transparență și conformitate în România	1. Digital Governance Architectures in Public Administration: Implementing AI Systems for Performance, Transparency and Compliance in Romania	-	-
			2. Model de management strategic pentru companiile de stat din sectoare critice: KPI-uri, reorganizare, fuziuni și evaluarea riscurilor în economia transformățională	2. A Strategic Management Model for State-Owned Enterprises in Critical Sectors: KPIs, Reorganization, Mergers and Risk Evaluation in Transformational Economics	-	-

			3. Politici fiscale inteligente într-o economie digitalizată: modele predictive pentru evaziune, conformare voluntară și optimizarea colectării TVA în România	3. Smart Fiscal Policy in a Digitalized Economy: Predictive Models for Tax Evasion, Voluntary Compliance and VAT Collection Optimization in Romania	-	-
			4. Costurile economice ale erorilor de legiferare și impactul acestora asupra PIB-ului potențial: un model de optimizare legislativă bazat pe inteligență artificială	4. The Economic Costs of Suboptimal Legislation and Its Impact on Potential GDP: An AI-Based Framework for Legislative Optimization	-	-
2.	Prof. univ. dr. Badea Liana	1	1. Impactul transformator al inteligenței artificiale asupra societății umane: o analiză interdisciplinară	1. The transformative impact of artificial intelligence on human society: an interdisciplinary analysis	Institutul Român pentru Drepturile Omului	133
			2. Educația ca vector al mobilității socio-economice: o abordare integrată a relațiilor cauză-efect	2. Education as a vector of socioeconomic mobility: an integrated approach to cause-and-effect relationships	Asociația Consultanților în Management din România	27
3.	Prof. univ. dr. Huru Dragoș	1	1. Digitalizarea economiei. Impactul tehnologiei informației și comunicării asupra creșterii economice	1. Digitalization of the economy. The impact of information and communication technology on economic growth	Consiliul Concurenței	352
4.	Prof. univ. dr. Iacob Silvia Elena	1	1. Influența inteligenței emoționale și a comunicării instituționale asupra motivației și performanței echipei	1. The Influence of Emotional Intelligence and Institutional Communication on Team Motivation and Performance	Asociația Consultanților de Management în România	8
			2. Comunicarea etică și impactul economic al IA în managementul resurselor umane: un model conceptual al încrederii organizaționale	2. Ethical Communication and the Economic Impact of AI in Human Resource Management: A Conceptual Model of Organizational Trust	Banca Comercială Română	87
5.	Prof. univ. dr. Molănescu Anca Gabriela	1	1. Impactul politicii fiscale asupra inflației în România	1. The impact of fiscal policy on inflation in Romania	Asociația Consultanților în Management din România	45
6.	Prof. univ. dr. Piroșcă Grigore Ioan	1	1. Noile paradigme economice sub efectele leadership-ului augmentat în	1. New economic paradigms under the effects of augmented leadership in	Serviciul de Telecomunicații Speciale	255

			contextul revoluției Inteligenței Artificiale	the context of the Artificial Intelligence revolution		
7.	Prof. univ. dr. Popescu Cristina Raluca	1	1. Globalizarea, transformarea digitală, adoptarea noilor tehnologii și inovația: provocări, oportunități și soluții	1. Globalization, Digital Transformation, Adoption of New Technologies and Innovation: Challenges, Opportunities and Solutions	Asociația Consultanților în Management din România	20
			2. Sustenabilitatea și responsabilitatea în afaceri: abordări inovative în managementul companiilor	2. Sustainability and Responsibility in Business: Innovative Approaches in Company Management	Asociația Consultanților în Management din România	22
8.	Prof. univ. dr. Popescu H. Gheorghe	1	1. Analiza contribuției tehnologiilor de inteligență artificială la dinamica creșterii economice și la redefinirea potențialului de dezvoltare a economiilor moderne	1. Analysis of the contribution of artificial intelligence technologies to the dynamics of economic growth and to the redefining of the development potential of modern economies	Banca Comercială Română	37
			2. Determinarea și evaluarea dezechilibrelor macroeconomice în România: cauze structurale, evoluții recente și perspective de corecție	2. Determining and assessing macroeconomic imbalances in Romania: structural causes, recent developments and correction perspectives	Ministerul Finantelor	219
			3. Evaluarea statistică a efectelor parteneriatelor strategice dintre Uniunea Europeană și economiile emergente asupra dinamicii creșterii economice	3. Statistical evaluation of the effects of strategic partnerships between the European Union and emerging economies on economic growth dynamics	INS	238
9.	Prof. univ. dr. Stanef-Puică Mihaela Roberta	1	1. Migrație, transferuri și reziliență a veniturilor: efecte distributive, politici și scenarii în economiile în emergente	1. Migration, transfers and income resilience: distributional effects, policies and scenarios in emerging economies	Banca Comercială Română	50
10.	Prof. univ. dr. Șerban-Oprescu George-Laurențiu	1	1. Educația ca determinant al statutului socio-economic: Analiza disparităților și a mobilității sociale	1. Education as a Determinant of Socio-Economic Status: An Analysis of Disparities and Social Mobility	Asociația Consultanților în Management din România	27
			2. Complementaritate versus substituție: Impactul tehnologiilor	2. Complementarity versus Substitution: The Impact of Digital	Asociația Consultanților în	29

			digitale asupra randamentului capitalului uman	Technologies on Returns to Human Capital	Management din România	
			3. Reconfigurarea arhitecturii economice globale: Regionalismul ca răspuns la eroziunea globalizării	3. Reconfiguring the Global Economic Architecture: Regionalism as a Response to the Erosion of Globalization	Agentia Romana pentru Investitii si Comert Exterior	157
			4. Impactul exploatării resurselor naturale asupra dinamicii economice a României	4. The Impact of Natural Resource Exploitation on Romania's Economic Dynamics	Ministerul Finanțelor	211
			5. Tranziția digitală și implicațiile sale asupra arhitecturii socio-economice europene	5. The Digital Transition and Its Implications for the European Socio-Economic Architecture	Ministerul Finanțelor	218
11.	Prof. univ. dr. Trașcă Daniela Livia	1	1. Rolul investițiilor străine directe asupra performanței IMM-urilor. Cazul Romaniei	1. The importance of foreign direct investments on SME's performance. Romanian case	Asociatia Consultanților de Management din Romania	26
12.	Prof.univ.dr.Vîrjan Daniela	1	1. Psihologia consumatorului în era digitală: influența emoțiilor, persuasiunii și mecanismelor de recompense asupra comportamentului economic	1. Consumer Psychology in the Digital Era: The Influence of Emotions, Persuasion, and Reward Mechanisms on Economic Behavior	-	-
TOTAL		12 locuri				

Școala doctorală: ECONOMIE II				Doctoral School: ECONOMICS II		
Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Andrei Jean Vasile	1	1. Reconfigurări ale sistemelor de securitate și reziliență energetică în contextul tranzițiilor suprapuse	1. Redesigned security and energy resilience in the context of the twin transition		
2.	Prof. univ. dr. Drăcea Raluca Mihaela	1	1.Investițiile sustenabile în România și rolul lor în tranziția către o creștere economică durabilă	1. Sustainable investments in Romania and their role in the transition towards sustainable economic growth	Asociația Consultanților în Management din România	25

			2.Sustenabilitatea în segmentul bunurilor de lux din România și impactul asupra performanței economice a sectorului	2. Sustainability in Romania's luxury goods segment and its impact on the sector's economic performance		
3.	Prof. univ. dr. Ignat Raluca	1	1.Reconfigurarea contractuală strategică pentru dezvoltarea agilității organizaționale în contextul tranziției energetice	1.Strategic contractual reconfiguration for developing organizational agility in the energy transition		
			2.Raportarea integrată ca mecanism de guvernanta a transparenței și încrederii corporative	2.Integrated reporting as a governance mechanism for corporate transparency and trust		
			3.Reziliența și agilitatea organizațională	3.Organizational resilience and agility	Asociația Consultanților în Management din România	10
4.	Prof. univ dr. Marcu Nicu	1	1.Evaluarea performanței diplomației economice în România: Analiza impactului asupra economiei naționale și propuneri pentru îmbunătățire	1.Assessment of the performance of economic diplomacy in Romania: Analysis of its impact on the national economy and proposals for improvement		
5.	Prof. univ. dr. Petrescu Irina Elena	1	1. Impactul socio-economic al Grupurilor de Acțiune Locală în dezvoltarea spațiului rural din România.	1. The Socio-Economic Impact of Local Action Groups on Rural Development in Romania	MADR	174
			2.Cercetări privind competitivitatea sectorului vitivinicol	2.Research on the competitiveness of the wine sector	MADR	185
6.	Prof. univ. dr. Rădulescu Carmen Valentina	1	1.Impactul investițiilor în sistemele informatice și în infrastructura digitală asupra instituțiilor publice	1. The impact of investments in information systems and digital infrastructure on public institutions	Ministerul Finanțelor	207
7.	Prof. univ. dr. Stoian Mirela	1	1.Studiu privind eficiența economică în sectorul zootehnic, în funcție de dimensiunea exploatațiilor	1.Study on economic efficiency in the livestock sector, depending on the farms size	MADR	175
			2.Studiu comparativ privind eficiența economică a produselor obținute în fermele vegetale, în sistem ecologic și convențional, în cadrul lanțului alimentar "de la fermă la furculiță"	2.Comparative study on the economic efficiency of products obtained in vegetable farms, in organic and conventional systems, along the "farm-to-fork" food chain	MADR	176

			3.Studiu comparativ privind eficiența economică a produselor obținute de la animale, crescute în sistemele ecologic și convențional, în cadrul lanțului alimentar "de la fermă la furculiță"	3.Comparative study on the economic efficiency of products obtained from animals, raised in organic and conventional systems, along the "farm to fork" food chain	MADR	177
TOTAL		7				

Școala doctorală: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Doctoral School: INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr. corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Iamandi-Munteanu Irina-Eugenia	1	Cultura organizațională în era digitală și a inteligenței artificiale. Impactul culturii organizaționale asupra performanței în companiile multinaționale	Organizational Culture in the Digital and Artificial Intelligence Era. The Impact of Organizational Culture on the Performance of Multinational Companies	Asociația Consultanților în Management din România	6
2.	Prof. univ. dr. Păun Cristian-Valeriu	1	Impactul politicilor fiscale asupra inflației. O perspectivă globală.	The impact of fiscal policies on inflation. A global perspective	Banca Comercială Română - BCR	45
3.	Prof. univ. dr. Jora Octavian-Dragomir	1	1. Geopolitica materiilor prime critice și comerțul global cu tehnologii avansate / Strategii naționale și regionale pentru controlul resurselor rare și influența asupra fluxurilor comerciale internaționale.	1. Geopolitics of critical raw materials and global trade in advanced technologies / National and regional strategies for controlling scarce resources and influencing international trade flows.	Agentia Romana pentru Investitii și Comert Exterior	155
		1	2. Evoluția strategiilor de friendshoring în Indo-Pacific și impactul asupra capacității UE de a rămâne un actor comercial global / Focalizare: CPTPP, ASEAN, India.	2. The evolution of friendshoring strategies in the Indo-Pacific and the impact on the EU's ability to remain a global trade actor / Focus: CPTPP, ASEAN, India.	Agentia Romana pentru Investitii și Comert Exterior	170
4.	Prof. univ. dr. Horobeț Alexandra Lavinia	1	1. Analiza performanței investițiilor străine directe europene sub exigențele dezvoltării sustenabile	1. Performance analysis of European FDI with regard to sustainable development imperatives	Asociația Consultanților în Management din România	6

			2. Disparități regionale în integrarea ESG: O analiză comparativă a puterii predictive a factorilor de mediu, sociali și de guvernanță asupra riscului de portofoliu în Uniunea Europeană	2. Regional disparities in ESG integration: A comparative analysis of the predictive power of environmental, social, and governance factors on portfolio risk in the European Union	Autoritatea de Supraveghere Financiară	263
5.	Prof. univ. dr. Popescu Irina Alina	2	1. Competențele forței de muncă în era organizației internaționale augmentate: Un model teoretic și empiric al colaborării om-AI (inteligență artificială)	1. Workforce skills in the era of augmented international organization: A theoretical and empirical model of human-AI (artificial intelligence) collaboration	Banca Comercială Română	88
			2. Bunăstarea angajaților în mediile de lucru internaționale augmentate de AI (inteligență artificială)	2. Employee well-being in international work environments augmented by AI (artificial intelligence)	Banca Comercială Română	89
			3. Managementul inovării sub presiunea riscului geopolitic: Cum își adaptează firmele strategiile de afaceri internaționale în era securitizării tehnologiei.	3. Managing innovation under the pressure of geopolitical risk: How firms adapt their international business strategies in the era of technology securitization.	Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior	155
6.	Prof. univ. dr. Cojanu Valentin	1	Implicațiile economice ale relației de putere comercială ca mijloc de coerciție geopolitică („weaponization of trade”)	The economic implications of trade power relationship as a means of geopolitical coercion ("weaponization of trade")	Agentia Romana pentru Investitii și Comerț Exterior	169
7.	Prof. univ. dr. Paraschiv Dorel-Mihai	1	Creșterea competitivității internaționale a stațiunilor balneare din România prin diversificarea ofertei turistice cu implementarea unei concept integrat de wellness cu tratament balnear tradițional.	Increasing the international competitiveness of Romanian spa resorts by diversifying the tourist offer with the implementation of an integrated wellness concept with traditional spa treatment.	Turism Covasna SA	267
		1	Rolul resurselor caspice din Marea Neagră ca alternativa la importurile din Federația Rusă si ca factor de dezvoltare economica regionala	The role of Caspian resources from the Black Sea as an alternative to imports from the Russian Federation and as a factor of regional economic development		
8.	Prof. univ. dr. Lupu Radu	1	1. Evaluarea impactului politicii monetare asupra stabilității financiare:	1. Assessing the impact of monetary policy on financial stability:	ASF	259

			mecanisme de transmisie, riscuri sistemice și implicații pentru reglementare	transmission mechanisms, systemic risks and regulatory implications		
			2. Șocurile de lichiditate și implicațiile lor asupra rezilienței piețelor financiare europene: dezvoltarea unui cadru de identificare timpurie a vulnerabilităților sistemice	2. Liquidity shocks and their implications for the resilience of European financial markets: developing a framework for early identification of systemic vulnerabilities	ASF	261
9.	Prof. univ. dr. Drăgoi Mihaela Cristina	2	1. Considerații socio-economice ale aplicării Cartei Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene	1. Socio-economic considerations of the application of the Charter of Fundamental Rights of the European Union	Institutul Roman pentru Drepturile Omului	129
			2. Dinamica migrației la nivel european și efecte socio-economice	2. Migration dynamics at European level and socio-economic effects	Institutul Roman pentru Drepturile Omului	135
10.	Prof. univ. dr. Pandelică Ionuț	1	Reconfigurarea comerțului internațional în era protecționismului selectiv: impactul asupra competitivității industriilor strategice și asupra lanțurilor valorice globale	The Reconfiguration of International Trade in the Era of Selective Protectionism: Implications for the Competitiveness of Strategic Industries and Global Value Chains	Agentia Romana pentru Investitii și Comerț Exterior	165
11.	Prof. univ. dr. Belu Mihaela Gabriela	2	1. Creșterea competitivității stațiunilor balneare din România prin diversificarea ofertei turistice și creșterea calității serviciilor	1. Increasing the competitiveness of spa resorts in Romania by diversifying the tourist offer and improving the quality of services	Turism Covasna SA	267
			2. Reconfigurarea lanțurilor globale de aprovizionare în contextul actual	2. Supply chains realignment in the current context	Agentia Romana pentru Investitii și Comerț Exterior	172
12.	Prof. univ. dr. Tudor Cristiana Doina	1	1. Modelarea contagiunii dintre piețele energetice și cele financiare: o abordare prin modele de rețea pentru anticiparea riscurilor sistemice în Uniunea Europeană	1. Modeling Contagion Between Energy and Financial Markets: A Network-Based Approach for Anticipating Systemic Risks in the European Union.	ASF	265
			2. Impactul factorilor ESG asupra riscului financiar: dezvoltarea unui	2. The Impact of ESG Factors on Financial Risk: Developing an	ASF	263

			cadru integrat de evaluare pentru instituțiile financiare europene	Integrated Assessment Framework for European Financial Institutions.		
13.	Prof. univ. dr. Călin Adrian Cantemir	1	Evoluția pieței de capital din România și impactul asupra dezvoltării economice	1. The Evolution of Romania's Capital Market and Its Impact on Economic Development	CFA Society România	268
14.	Prof. univ. dr. Hurduzeu Gheorghe	2	1. Transformările fluxurilor comerciale datorate schimbărilor climatice	1. Transformations of Trade Flows Driven by Climate Change	Agentia Romana pentru Investitii și Comerț Exterior	166
			2. Crizele alimentare globale și strategiile comerciale ale statelor vulnerabile	2. Global Food Crises and the Trade Strategies of Vulnerable States	Agentia Romana pentru Investitii și Comerț Exterior	160
15.	Prof. univ. dr. Giurgiu Adriana	1	Relațiile economice și comerciale în era rivalităților Chinei și SUA	Economic and Commercial Relations in the Era of China-US Rivalries	ARICE	161
16.	Prof. univ. dr. Volintiru Clara	1	1. Reziliența și agilitatea organizațională	1. Organizational resilience and agility	Asociația Consultanților în Management din România	10
		1	2. Scenarii extreme și planificare strategică	2. Extreme scenarios and strategic planning	Banca Comercială Română	71
17.	Prof. univ. dr. Mușetescu Radu Cristian	1	Stabilitatea instituțională și eficiența guvernamentală ca determinanți ai investițiilor străine directe	Institutional Stability and Governmental Efficiency as Determinant Factors of Foreign Direct Investments		
TOTAL		24				

Școala doctorală: FINANȚE				Doctoral School: FINANCE		
Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Boitan Iustina Alina	1	1. Integrarea ESG în procesul de management al riscului: impact asupra strategiei și indicatorilor financiari din sectorul financiar-bancar	1. Integrating ESG into the risk management process: impact on strategy and financial indicators in the financial-banking sector	Banca Comercială Română	57

			2. Riscul cibernetic : provocari si implicatii asupra activitatii sectorului financiar-bancar	2. Cyber risk: challenges and implications for the activity of the financial-banking sector	Banca Comercială Română	63
			3. Evaluarea impactului inteligenței artificiale asupra sectorului financiar-bancar	3. Assessing the impact of artificial intelligence on the financial-banking sector	Libra Bank	355
			4. Analiza gradului de bancarizare a IMM-urilor	4. Analyzing the degree of bankability of SMEs	Ministerul de Finanțe	194
2.	Prof. univ. dr. Brașoveanu Iulian Viorel	1	1. Cultura și impactul acesteia asupra practicilor de finanțare, investire si repartizare a profitului	1. Culture and Finance: Financing, Investing and the Allocation of Profit	CFA Society România	274
			2. Hedging dinamic: Modele de risc și tehnici contabile în lumina reglementărilor bancare recente	2. Dynamic Hedging: Risk Modelling and Accounting Techniques under Changing Regulations	Asociația Consultanților în Management din România	67
			3. Analiza dezechilibrelor macroeconomice în România, după 1989	3. Analysis of macroeconomic imbalances in Romania, after 1989	Ministerul Finanțelor Publice	219
3.	Prof. univ. dr. Brezeanu Petre	1	1. Studiu empiric privind influența politicii fiscale asupra inflației	1. Empirical study on the influence of fiscal policy on inflation	Banca Comercială Română	45
			2. Studiu empiric privind legătura dintre deficitul de cont curent și deficitul bugetar	2. Empirical study on the link between the current account deficit and the budget deficit	Banca Comercială Română	43
			3. Studiu empiric privind veniturile și cheltuielile asigurărilor sociale de stat la nivel național	3. Empirical study on state social insurance revenues and expenditures at the national level	Casa Națională de Pensii Publice	110
			4. Impactul eficienței colectării veniturilor bugetului general consolidat asupra creșterii economice	4. The impact of the efficiency of the collection of general consolidated budget revenues on economic growth	Ministerul Finanțelor	209
			5. Studiu empiric privind analiza relației dintre presiunea fiscală și comportamentul fiscal	5. Empirical study on the analysis of the relationship between fiscal pressure and fiscal behavior	-	-
			6. Studiu empiric privind bulele speculative pe exemplul criptomonedelor	6. Empirical study on speculative bubbles using the example of cryptocurrencies	-	-
4.	Prof. univ. dr. Ciobanu Radu	1	1. Impactul macroeconomic și instituțional al economiei subterane:	1. The macroeconomic and institutional impact of the	Ministerul Finanțelor Publice	Ministry of Finance

			efectele asupra capacității fiscale, eficienței investițiilor publice și creșterii economice pe termen lung	underground economy: effects on tax efficiency, public investments, and long-term economic growth		
			2. Analiza implicațiilor între procesul necesar de schimbare în structura economiei românești spre domenii inovative și de înaltă tehnologie prin raportare la accesul la finanțare, atât bancar cât și prin piața de capital	2. Analysis of the implications between the necessary process of change in the structure of the Romanian economy towards innovative and high-technology sectors by reference to the access to financing, both bank and through the capital market	Ministerul Finanțelor Publice	Ministry of Finance
			3. Implicații fiscale și impactul asupra structurii de finanțare în context afacerilor transfrontaliere	3. Tax implications and the impact on the financing structure in the context of cross-border business	-	-
			4. Rolul politicii fiscale în stimularea inovației și a investițiilor în R&D pe piețele emergente	4. The Role of Tax Policy in Fostering Innovation and R&D Investments in Emerging Markets	-	-
			5. Analiza modului în care șocurile din piețele globale (acțiuni, fx, crypto) se transmit către activele românești, folosind metode ML pentru exploatarea cauzalității	5. Analysis of how shocks from global markets (stocks, FX, crypto) are transmitted to Romanian assets, using ML methods to exploit causality	BCR	BCR
5.	Prof. univ. dr. Dragotă Ingrid Mihaela	2	1. Reziliența și agilitatea organizațională. Relația dintre stilurile de leadership și performanța corporativă în perioade de criză și incertitudine	1. Organisational resilience and agility. The relationship between leadership styles and corporate performance in times of crisis and uncertainty	Banca Comercială Română și Future of Leadership Institute	10 și 94
			2. Analiza proceselor de selecție și evaluare a competențelor membrilor structurilor de conducere și relația cu performanța financiară. O analiză comparativă a companiilor listate vs companii private.	2. Analysis of the selection and evaluation processes for the skills of the Board members and the relationship with the financial performance. A comparative analysis of listed versus private companies		
6.	Prof. univ. dr. Georgescu Georgiana-Camelia	1	1. Importanța guvernantei corporative în companiile românești listate-	1. The importance of corporate governance in listed Romanian	CFA Society Romania	272

			transparența, performanță și încrederea investitorilor	companies- transparency, performance and investor trust		
7.	Prof. univ. dr. Moinescu Bogdan-Gabriel	1	1. Limite și oportunități ale utilizării Big Data în evaluarea riscului de credit	1. Limits and opportunities of using Big Data in credit risk assessment	Libra Bank	278
			2. Fuziuni și achiziții în sectorul bancar: factori determinanți, strategii și impact	2. Mergers and Acquisitions in the Banking System: Determinants, Strategies and Impact	-	-
TOTAL		8				

Școala doctorală: MANAGEMENT				Doctoral School: MANAGEMENT		
Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Androniceanu Armenia	1	1. Modalități inteligente de reducere a rezistenței la schimbare în managementul organizațiilor (publice/private) în contextul erei digitale	1. Intelligent ways to reduce resistance to change in the management of organizations (public/private) in the context of the digital age	Asociația Consultanților în Management din România	5
			2. Managementul relației om – AI în organizațiile augmentate din sectorul public sau privat	2. Management of the human – AI relationship in the augmented organizations in the public or private sector	Banca Comercială Română	88
			3. Management digital în sistemul serviciilor publice, inclusiv în cel al asigurărilor sociale	3. Digital management in the public services system, including social insurance	Casa Națională de Pensii Publice	109
			4. Managementul resurselor umane în funcțiile publice în contextul digitalizării: schimbări și impactul acestora	4. Human Resources Management in public functions in the context of digitalization: changes and its impact	Agenția Națională a Funcționarilor Publici	237
			5. Managementul inteligent al transformărilor digitale în administrația publică	5. Intelligent management of digital transformations in public administration	Ministerul Finanțelor	207

2.	Prof. univ. dr. Bănanu Cristian-Silviu cotutelă Prof. univ. dr. Cicea Claudiu Constantin	1	1. Analiza corelației dintre statutul socio economic și nivelul de educație pe piața muncii din România și Uniunea Europeană	1. Analysis of the correlation between socio-economic status and education level in the labor market in Romania and the European Union	Asociatia Consultanților de Management din România	27
			2. Efectele economice și sociale ale adicțiilor digitale asupra tinerilor	2. The economic and social effects of digital addictions on young people	Asociatia Consultanților de Management din România	29
			3. Impactul Coaching-ului asupra transformării organizaționale	3. The Impact of Coaching on Organizational Transformation (Japan-Europe)	Asociatia Consultanților de Management din România	1
			4. Managementul programelor de utilizare a inteligenței artificiale în domeniul energetic	4. Management of artificial intelligence application programs in the energy sector	STS	252
3.	Prof. univ. dr. Bușu Cristian	1	1. Transformarea organizațională în companiile românești post-tranziție	1. Organizational Transformation in Romanian Companies in the Post-Transition Period		
4.	Prof. univ. dr. Ceptureanu Eduard Gabriel	1	1. Modalități de îmbunătățire a sistemului de cercetare-inovare din România prin intermediul firmelor inovative	1. Ways to improve the research and innovation system in Romania through innovative companies		
5.	Prof. univ. dr. Ceptureanu Sebastian Ion	1	1. Proiectarea și implementarea unor soluții digitale aplicate pentru accelerarea transformării organizațiilor din România: identificarea provocărilor, valorificarea oportunităților și dezvoltarea modelelor de adaptare	1. Design and implementation of applied digital solutions to accelerate the transformation of organizations in Romania: identifying challenges, leveraging opportunities, and developing adaptation models		
			2. Elaborarea și aplicarea unor modele operaționale de integrare a principiilor sustenabilității în managementul organizațiilor din România, cu evaluarea impactului asupra	2. Development and application of operational models for integrating sustainability principles into the management of organizations in Romania, assessing the impact on		

			performanței, conformității și responsabilității corporative	performance, compliance, and corporate responsibility		
6.	Prof. univ. dr. Cicea Claudiu Constantin	1	1. Impactul investițiilor străine directe asupra nivelului de dezvoltare al unei națiuni în contextul globalizării economice	1. The impact of foreign direct investment on a nation's level of development in the context of economic globalization	Asociația Consultanților de Management din România	26
			2. Inteligența artificială și digitalizarea, vectori fundamentali de creștere și dezvoltare economică în contextul actual	2. Artificial intelligence and digitization, fundamental vectors of economic growth and development in the current context		
7.	Prof.univ.dr. Cioc Marian-Mihai	1	1.Managementul ecosistemului digital de afaceri – mecanism pentru integrarea sistemică a resurselor IT cu obiectivele de business în companiile românești	1.Management of the digital business ecosystem – mechanism for the systemic integration of IT resources with business objectives in Romanian companies		
8.	Prof. univ. dr. Ciocoiu Carmen Nadia	1	1. Proiectarea și implementarea soluțiilor bazate pe modele cantitative și inteligență artificială pentru optimizarea proceselor decizionale și operaționale în managementul educațional	1. Design and implementation of solutions based on quantitative models and artificial intelligence for optimizing decision-making and operational processes in educational management		
			2. Integrarea evaluării riscului climatic în sistemele operaționale și de guvernanță bancară pentru consolidarea managementului riscurilor și conformității instituționale	2. Integration of climate risk assessment into operational and governance systems of banks to strengthen risk management and institutional compliance		
			3.Aplicarea unor modele de management al riscurilor asociate tehnologiilor disruptive și inovației pentru îmbunătățirea deciziilor și performanței organizaționale	3. Application of risk management models associated with disruptive technologies and innovation to improve organizational decision-making and performance	Asociația Consultanților de Management din România	19
9.	Prof. univ. dr. Colesca Sofia Elena	1	1. Automatizarea serviciilor publice utilizand inteligența artificială	1. Automation of public services using artificial intelligence	Serviciul de Telecomunicatii Speciale	243

			2. Impactul reglementărilor urbanistice asupra dezvoltării proiectelor imobiliare	2.The Impact of Urban Planning Reglementation on the Development of Real Estate Projects		
			3. Impactul investițiilor imobiliare sustenabile asupra creșterii economice	3.The Impact of Sustainable Real Estate Investments on Economic Growth	Asociația Consultanților în Management din România	25
10.	Prof. univ. dr. Dobrea Răzvan Cătălin	1	1. Analiza nivelului de maturitate a managementului proiectelor în companiile din România, în contextul transformărilor economice	1. Analysis of the maturity level of project management in Romanian companies, in the context of economic transformations	Asociația Consultanților în Management din România	14
			2. Analiza eficienței utilizării fondurilor publice de către asociații și fundații și evaluarea impactului social	2. Analysis of the efficiency of the use of public funds by associations and foundations and assessment of social impact	Ministerul Finanțelor	205
11.	Prof. univ. dr. Nen Madlena	1	1. Perfecționarea managementului organizațiilor din sistemul educațional	1. Improving the management of organizations in the education system	Asociația Consultanților în Management din România	28
			2. Studiu privind relația dintre educație și statutul socio-economic: o abordare cauză-efect	2. Study on the correlation between education and socioeconomic status: a cause-and-effect approach	Asociația Consultanților în Management din România	27
12.	Prof. univ. dr. Nica Elvira	1	1. Inteligența artificială ca instrument pentru evaluarea și monitorizarea performanței resursei umane din administrația publică	1. Artificial intelligence as a tool for evaluating and monitoring human resource performance in public administration	INA	305-
			2. Elaborarea și validarea unor modele integrate de dezvoltare a competențelor pentru viitor (Future Skills) și influența acestora asupra performanței organizaționale în contextul transformării digitale a munci	2. Development and validation of integrated models for the development of future skills (Future Skills) and their influence on performance	BCR	91
			3. Managementul resurselor umane în sectorul public: atragerea și retenția	3. Human resource management in the public sector: attracting and	INA	311

			talentelor în administrația centrală și locală	retaining talent in central and local administration		
13.	Prof. univ. dr. Profiroiu Marius Constantin	1	1. Influența leadership-ului strategic și a guvernantei digitale asupra rezultatelor transformării companiilor publice și private	1. The influence of strategic leadership and digital governance on the transformation outcomes of public and private companies		
14.	Prof. univ. dr. Radu Cătălina	1	1. Rolul încrederii angajaților, siguranței psihologice și empatiei digitale în mediile de lucru augmentate de AI: spre un cadru integrat al experienței organizaționale și al practicilor manageriale	1. The role of employee trust, psychological safety, and digital empathy in AI-augmented work environments: towards an integrated framework of organizational experience and managerial practices	Banca Comercială Română – BCR	89
			2. Competențele viitorului în era digitală: modele integrate de dezvoltare a competențelor pentru viitor și impactul acestora asupra performanței organizaționale	2. Future skills in the digital era: integrated models for developing future competencies and their impact on organizational performance	Banca Comercială Română – BCR	91
			3. Factori psihologici și culturali care modelează succesul tranzițiilor post-leadership în România	3. Psychological and cultural factors shaping the success of post-leadership transitions in Romania	Future of Leadership Institute	104
15.	Prof. univ. dr. Simion Cezar Petre	1	1. Comportamentul consumatorului de produse bancare în contextul digitalizării	1. Consumer behavior of banking products in the context of digitalization	CFA Society Romania	276
16.	Prof. univ. dr. State Cristina	1	1. Managementul capitalului uman în era flexibilității: provocări pentru companiile din România	1. Human capital management in the era of flexibility: challenges for companies in Romania	Asociația Consultanților în Management din România	3
			2. Relația dintre educație și statutul socio-economic: o abordare cauză-efect, din perspectiva cinismului organizațional	2. The relationship between education and socioeconomic status: a causal approach from the perspective of organizational cynicism	Asociația Consultanților în Management din România	27
			3. Perfecționarea managementului universitar din sistemul educațional românesc	3. Enhancing university management within the Romanian education system.	Asociația Consultanților în Management din România	28

17.	Prof. univ. dr. Zamfir Andreea Ileana	1	1. Managementul motivației și performanței angajaților din generațiile Y și Z: provocări, strategii și soluții moderne pentru companiile din România	1. Managing the motivation and performance of employees from generations Y and Z: challenges, strategies and modern solutions for Romanian companies	Asociația Consultanților în Management din România	3
	Total	17				

Școala doctorală: MARKETING			Doctoral School: MARKETING			
Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Bălan Carmen	1	1. Strategii de marketing în contextul economiei circulare	1. Marketing strategies in the circular economy	-	-
			2. Utilizarea inteligenței artificiale în cercetările de marketing	2. Use of artificial intelligence in marketing research	-	-
			3. Analiză privind impactul jocurilor digitale asupra educației tinerilor	3. Analysis of the impact of digital games on the education of young people	Institutul Român pentru Drepturile Omului	137
			4. Apicol: Importul de miere și competiția externă: impact asupra sectorului românesc și strategii de protecție; Optimizarea lanțului logistic pentru colectarea, depozitarea și exportul mierii.	4. Honey production and commercialization: Import of honey and external competition: impact upon Romanian honey sector and protection strategies; Optimization of the logistic chain for the collection, storage and export of honey	Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale	186
			5. Inteligența artificială - tehnologie utilizată în relația cu beneficiarii	5. AI - technology applied in the relations with beneficiaries/ customers	Servicul de Telecomunicații Speciale	245
2.	Conf. univ. dr. Constantinescu Mihaela	1	1. Utilizarea Inteligenței Artificiale (AI) în marketingul sportiv	1. Using Artificial Intelligence (AI) in sports marketing	-	-

3.	Prof. univ. dr. Edu Tudor	1	1. Aplicarea inteligenței artificiale în afaceri în vederea gestionării proceselor aferente clienților	1. Applying Artificial Intelligence in business to manage client processes	Serviciul de Telecomunicații Speciale	242
			2. Evaluarea impactului inteligenței artificiale asupra sectorului financiar-bancar din Romania din perspectiva clientului	2. Assessing the impact of Artificial Intelligence in the Romanian financial and banking sector from client's perspective	Libra Bank	273
			3. Comportamentul consumatorului în contextul avansului tehnologic	3. Consumer behaviour in the technological advancement context	-	-
4.	Prof. univ. dr. Filip Alina	1	1. Rolul AI în managementul relațiilor cu clienții	1. The role of AI in customer relationship management	-	-
			2. Strategii de customer care în contextul economiei digitale	2. Customer care strategies in the context of digital economy	-	-
			3. Importanța sustenabilității afacerilor în procesul de loializare a clienților	3. Importance of business sustainability in the customer loyalty process	-	-
			4. Impactul tehnologiilor CRM asupra satisfacției și experienței clienților	4. The impact of CRM technologies on customer satisfaction and experience	-	-
5.	Prof. univ. dr. Orzan Mihai Cristian	1	1. Impactul instrumentelor de inteligența artificială generativă asupra încrederii utilizatorilor în recenzii online și canalele de comunicare sociale	1. The Impact of Generative Artificial Intelligence Tools on Users' Trust in Social Media and Online Reviews	Serviciul de Telecomunicații Speciale	248
			2. Identificarea modelelor de dezvoltare și propagare pentru comunicarea înșelătoare (fake news), precum și impactul acestora asupra comportamentului consumatorilor	2. Model Identification for Development and Dissemination of misleading communications (fake news), as well as their impact on consumer behavior	-	-
			3. Elemente culturale ce influențează adopția instrumentelor bazate pe inteligența artificială în activitatea de marketing	3. Cultural Factors Influencing the Adoption of Artificial Intelligence-Based Tools in Marketing Activities	-	-
6.	Prof. univ. dr. Rădulescu Violeta	1	1. Evaluarea impactului inteligenței artificiale asupra satisfacției clientului din sectorul financiar-bancar din România	1. Evaluating the impact of artificial intelligence on customer satisfaction in the Romanian financial and banking sector	Libra Bank	273

7.	Prof. univ. dr. Stancu Alin	1	1. Sustenabilitatea și responsabilitatea socială în afaceri – abordări inovative	1. Sustainability and Social Responsibility in Business – Innovative Approaches	Asociația Consultanților în Management din România	6
			2. Responsabilitatea sociala in IMM - uri in contextul transformarii digitale	2. Social Responsibility in SMEs in the Context of Digital Transformation	-	-
8.	Prof. univ. dr. Stăncioiu Aurelia-Felicia	1	1. Perspective și influențe ale IA (Inteligenței Artificiale) asupra strategiilor de marketing pentru turismul de sănătate	1. Perspectives and Influences of AI (Artificial Intelligence) on Marketing Strategies for Health Tourism	-	-
9.	Prof. univ. dr. Vrânceanu Diana Maria	1	1. Eficiența comunicării promoționale a organizațiilor din sistemul educațional.	1. The effectiveness of promotional communication in organizations within the educational system.	Asociația Consultanților în Management din România	28
			2. Rolul nostalgiei în comportamentul consumatorilor.	2. The role of nostalgia in consumer behavior.	-	-
10.	Prof. univ. dr. Zaharia Răzvan	1	1. Utilizarea marketingului electoral pentru desfășurarea unor alegeri libere și corecte în contextul dezinformării	1. Using electoral marketing to conduct free and fair elections in the context of disinformation	Institutul Român pentru Drepturile Omului	130
	TOTAL	10				

TOTAL 151 locuri scoase la concurs la doctorat profesional

Director CSUD,

Prof.univ.dr. Mirela Ionela ACELEANU