



Hotărârea nr. 68/5.06.2026

cu privire la aprobarea

modificării Regulamentului privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat pentru anul universitar 2026-2027

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. nr. 321/26.05.2026 cu privire la aprobarea introducerii în oferta educațională aferentă concursului de admitere pentru programele de studii universitare de masterat, sesiunea 2026, a programului Managementul afacerilor, organizat de Facultatea de Management,

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 322/26.05.2026 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a modificării Regulamentului privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, pentru anul universitar 2026-2027,

În baza adreselor Ministerului Educației și Cercetării cu nr. 414/GP/19.05.2026, cu nr. 416/ 20.05.2026 și cu nr. 1567/2//DGRIAERO/22.05.2026,

În conformitate cu prevederile art. 35 alin. (3), ale art. 137 alin. (2) lit. k) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, ale art. 2 din *Ordinul ministrului educației nr. 3693/2024 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în învățământul superior în ciclurile de studii universitare de scurtă durată, de licență, de master și de doctorat*, ale art. 25 alin. (3) și ale art. 39 alin. (15) lit. a) și alin. (39) din Carta Academiei de Studii Economice din București, ale art. 1 alin. (7), ale art. 3 alin. (15) lit. a) și alin. (39), precum și ale art. 14 alin. (1) lit. d) din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE,

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărăște

Art. 1. Aprobarea modificării Regulamentului privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat pentru anul universitar 2026-2027, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Gheorghe HURDUZEU

Cancelar Senat,

Conf. univ. dr. Răzvan-Andrei CORBOȘ

Avizat pentru legalitate,

**Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ
Consilier juridic Georgica DĂNILĂ**

**REGULAMENT PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA
CONCURSULUI DE ADMITERE
LA PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT
pentru anul universitar 2026-2027**

Organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat în cadrul Academia de Studii Economice din București (ASE) au la bază următoarele acte normative:

- Legea Învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 122/2006 privind azilul în România, cu modificările și completările ulterioare;
- HG nr. 192/2026 privind aprobarea domeniilor și programelor de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar **2026-2027**, cu modificările și completările ulterioare;
- OME nr. 3693/2024 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în învățământul superior în ciclurile de studii universitare de scurtă durată, de licență, de masterat și de doctorat;
- OME nr. 5655/2024 pentru aprobarea Metodologiei privind admiterea la studii a cetățenilor străini pe în ciclurile de studii universitare și în învățământul postuniversitar locuri de studiu cu plata taxelor de școlarizare în valută;
- OME nr. 5553/2024 privind aprobarea Procedurii de emitere a scrisorilor de acceptare la studii a românilor de pretutindeni pentru învățământul superior de stat și particular acreditat, pe locuri cu taxă în lei;
- OME nr. 5552/2024 pentru aprobarea Metodologiei privind condițiile de școlarizare a românilor de pretutindeni și a cetățenilor străini în cadrul instituțiilor de învățământ superior de stat, particulare și confesionale particulare acreditate din România;
- OME nr. 5508/2024 pentru aprobarea Metodologiei de recunoaștere și echivalare a actelor de studii universitare de scurtă durată, licență, masterat sau postuniversitare eliberate de instituții acreditate de învățământ superior din străinătate;
- OMECTS nr. 4022/2008 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor și a Metodologiei de recunoaștere și echivalare a diplomelor, certificatelor și titlurilor științifice;
- Ordinul 6109/2024 pentru aprobarea Metodologiei privind acordarea burselor românilor de pretutindeni care studiază în cadrul instituțiilor de învățământ superior de stat din România.
- Adresa MEC nr. 414/GP/19.05.2026 cu privire la repartizarea numărului de locuri/granturi de studii finanțate de la bugetul de stat, pentru cetățeni români și cetățeni ai statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Comunității Elvețiene;
- Adresa MEC nr. 416/20.05.2026 cu privire suplimentarea numărului de locuri/granturi de studii finanțate de la bugetul de stat, pentru cetățeni români și cetățeni ai statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Comunității Elvețiene;
- Adresa MEC nr. 1567/2/DGRIAERO/22.05.2026 cu privire la numărul de locuri/granturi de studii universitare de licență- inclusiv an pregătitor de limba română, de master – inclusiv an pregătitor de limba română și de doctorat-inclusiv an pregătitor de limba română alocate românilor de pretutindeni și finanțate de la bugetul de stat în anul universitar 2026-2027

Capitolul I

Prevederi generale de organizare a admiterii

Art. 1.

Studiile universitare de masterat sunt organizate la forma de învățământ *cu frecvență*, iar participanții la aceste programe au calitatea de student. Ocuparea locurilor la studiile universitare de masterat din cadrul ASE este realizată prin concurs de admitere.

Art. 2.

La programele de studii universitare de masterat, oferta educațională pentru concursul de admitere cuprinde locuri finanțate de la buget (fără taxă) și locuri cu taxă (conform Anexei 1).

Art. 3.

ASE organizează trei tipuri de programe de studii universitare de masterat:

- (1) **de cercetare**, orientate preponderent spre formarea competențelor de cercetare științifică și se adresează candidaților care își propun să urmeze o carieră în domeniul cercetării științifice economice sau au intenția

fermă de a candida la programe de doctorat.

- (2) **profesional**, orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă. În categoria programelor de studii universitare de masterat profesional se încadrează și programele de masterat de tip MBA, care oferă educație managerială, în concordanță cu tendințele și practicile pieței muncii.
- (3) **didactic**, care se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă, din domeniul fundamental *Științe sociale*, care doresc să se orienteze către cariera didactică.

Art. 4.

- (1) La concursul de admitere au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă, indiferent de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fi fost acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legislației în vigoare, iar absolvenții să fie apți pentru profilul la care candidează fără nicio discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse a persoanelor.
- (2) La concursul de admitere pot participa, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de școlarizare, cetățenii celorlalte state membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, cetățenii britanici și membrii familiilor acestora, ca beneficiari ai Acordului privind retragerea Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord din Uniunea Europeană și din Comunitatea Europeană a Energiei Atomice 2019/C 384 I/01 (UE, SEE, CE și UK), precum și cetățenii străini, beneficiari ai unei forme de protecție în România, care dețin permis de ședere pe termen lung sau documente care le oferă aceleași drepturi ca și cetățenilor români conform legislației în vigoare, care sunt absolvenți ai programelor de licență cu diplomă de licență (sau echivalenta acesteia) recunoscută.
- (3) Recunoașterea studiilor efectuate de cetățenii statelor membre ale UE, SEE, CE și UK sau de cetățenii români în străinătate sau în cadrul unor instituții de învățământ străine aflate pe teritoriul României, de candidații care dețin permis de ședere pe termen lung sau documente care le oferă aceleași drepturi ca și cetățenilor români conform legislației în vigoare, precum și de candidații beneficiari ai unei forme de protecție în România este de competența direcției de specialitate din cadrul ministerului de resort (informații suplimentare: <http://www.cnred.edu.ro>).
- (4) La concursul de admitere la programele de studii universitare de masterat cu predare în limba română, cetățenii celorlalte state membre ale UE, SEE, CE și UK și cei care au dobândit o formă de protecție în România, care dețin permis de ședere pe termen lung sau documente care le oferă aceleași drepturi ca și cetățenilor români conform legislației în vigoare, au dobândit un drept de ședere pe termen lung în România au obligația să **încerce în platforma de admitere (admitere.ase.ro)** un certificat de competență pentru limba română, eliberat de instituții abilitate de către ministerul de resort.
- (5) Un candidat poate opta pentru testarea la limba română și la o singură limbă străină, cu excepția candidaților care optează pentru programele organizate în cadrul **Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine**, care se pot înscrie la programe predate în două limbi străine.

Art. 5.

Studiile universitare de masterat au următoarele caracteristici principale:

- (1) au o componentă de formare de competențe de cercetare științifică (masterat de cercetare științifică);
- (2) au o componentă de formare de competențe profesionale (masterat profesional);
- (3) pun accentul pe pregătirea individuală;
- (4) conduc, de regulă, la obținerea a 120 de credite de studiu transferabile, dobândite pe parcursul a patru semestre, cu excepția programelor de masterat organizate de Facultatea de Drept, care conduc la obținerea a câte 60 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a două semestre;
- (5) oferă absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor dreptul de a urma studii universitare de doctorat.

Art. 6.

Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei centrale de admitere a ASE și a comisiilor de admitere constituite la nivel de facultăți, care răspund pentru aplicarea întocmai a prevederilor prezentului regulament.

Art. 7.

Numărul locurilor din oferta educațională pentru fiecare program și codul tematicilor pentru concursul de ocupare a locurilor finanțate de la buget (fără taxă) și a locurilor cu taxă sunt prezentate în **Anexa 1**. În cazul în care ministerul

de resort repartizează locuri pentru categorii speciale (romi, candidați cu dizabilități, candidați din sistemul de protecție socială, români de pretutindeni, cetățeni ai Ucrainei care nu fac parte din categoria românilor de pretutindeni etc.), ocuparea acestora este realizată conform prezentului regulament.

Art. 8.

- (1) Platforma de admitere **admitere.ase.ro** este utilizată pentru întregul proces, de la înscriere, ierarhizarea candidaților și stabilirea formei de finanțare (buget sau taxă), repartizarea pe programe de studii (candidați repartizați, aflați în așteptare și respinși) până la afișarea rezultatelor finale ale concursului de admitere (candidați admiși și respinși). Candidații au acces, în permanență, prin intermediul platformei **admitere.ase.ro**, la statusul pe care îl dețin în cadrul diferitelor etape care alcătuiesc procesul de admitere.
- (2) Comisia centrală de admitere a ASE publică pe pagina instituției, informații referitoare la desfășurarea concursului de admitere, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Art. 9.

- (1) Înscrierea la concursul de admitere este realizată, exclusiv, în platforma **admitere.ase.ro** conform Graficului desfășurării concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, pentru anul universitar 2026-2027 (în continuare denumit Grafic), prevăzut în **Anexa 2**, în condițiile în care toate documentele de înscriere au fost încărcate, ordinea opțiunilor a fost stabilită pe forme de finanțare (buget, taxă), iar candidatul a confirmat finalizarea încărcării datelor prin apăsarea butonului „**Trimite pentru înscriere**”.
- (2) După verificarea documentelor încărcate de către candidat, comisia de admitere constituită la nivelul fiecărei facultăți îi transmite acestuia, prin e-mail și în contul de utilizator din cadrul platformei **admitere.ase.ro**, **fișa de înscriere**. Prin accesarea link-ului primit prin e-mail, candidatul are obligația să confirme fișa de înscriere. Nesemnarea vreunei neconcordanțe sau neconfirmarea fișei de înscriere echivalează cu validarea fișei de înscriere primită de către candidat. După încheierea perioadei de înscriere, opțiunile exprimate în fișa de înscriere și ordinea acestora nu mai pot fi modificate.

Art. 10.

Admiterea la programele de studii universitare de masterat este realizată pe baza **rezultatelor obținute la examenul de specialitate organizat sub forma de test-grilă / interviu de specialitate** (în cazul programelor prevăzute la **Anexa 4**) și a **mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență**, strict în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, conform art. 26, în corelație cu opțiunile precizate de candidați la înscriere și în limita locurilor prezentate în oferta educațională pentru anul universitar 2026-2027. În cazul programelor prevăzute în Anexa 4 sunt aplicate prevederile prezentului regulament, precum și criteriile specifice de admitere.

Art. 11.

- (1) Un candidat se poate înscrie la o singură facultate și, în cadrul acesteia, la un singur domeniu de studii universitare de masterat, cu excepția candidaților care optează pentru programele organizate în cadrul Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, care se pot înscrie la ambele domenii de studii universitare de masterat, *Cibernetică și Statistică*, respectiv *Informatică economică*. În acest caz, candidatul poate depune mai multe opțiuni pentru programele de masterat din cadrul fiecărui domeniu.
- (2) Pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și a celor cu taxă, opțiunile trebuie corelate cu codurile disciplinelor de concurs. Dacă se constată că un candidat s-a înscris la mai multe facultăți/domenii de studii universitare de masterat, cu excepția celor care au optat pentru programele organizate în cadrul Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, comisia de admitere ia în considerare, în mod automat, prima înregistrare din sistemul informatic.

Art. 12.

Rezultatele concursului de admitere sunt definitive și nu pot fi modificate după afișarea acestora.

Art. 13.

În cazul în care în sesiunea de admitere organizată în luna iulie nu sunt ocupate locurile prezentate în oferta educațională, Comisia centrală de admitere poate decide organizarea unei noi sesiuni de admitere, conform Graficului.

Art. 14.

Candidații care sunt studenți sau absolvenți cu diplomă de master sau echivalentă, pot urma un al doilea program de masterat cu taxă sau fără taxă, în următoarele condiții:

- a) dacă primul program a fost urmat cu finanțare de la buget, cel de-al doilea program este cu taxă;

- b) dacă primul program a fost urmat cu taxă, cel de-al doilea program poate fi urmat cu finanțare de la buget sau cu taxă.

Art. 15.

- (1) Întrucât, conform legislației în domeniul învățământului universitar, un candidat poate beneficia o singură dată de finanțare de la buget pentru durata normală de studii universitare de masterat, candidații care sunt studenți la programe de masterat pe locuri finanțate de la buget sau care au beneficiat total sau parțial de astfel de finanțare pentru studiile universitare de masterat, au obligația să declare acest lucru la înscriere și pot candida doar pentru locurile cu taxă.
- (2) Un student înmatriculat poate beneficia de finanțare de la buget pentru un singur program de studii universitare, aferent unei durate normale de studii. Prin excepție, absolvenții unui program de studii universitare de masterat care au beneficiat de finanțare de la bugetul de stat pot urma un program de studii universitare de masterat didactic cu finanțare de la bugetul de stat.

Art. 16.

- (1) Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină susțin un interviu de competență lingvistică, eliminatoriu, notat cu *Admis/Respins*. Fac excepție candidații care prezintă unul dintre certificatele menționate în **Anexa 5** sau cei care au absolvit programe de licență organizate în limba străină a programului de masterat pentru care candidează.
- (2) Candidații care optează pentru programele de studii cu predare în limba română și care nu au încărcat în platforma **admitere.ase.ro** acte de studii eliberate de instituții de învățământ din România sau din străinătate cu predare în limba română, susțin un interviu de competență lingvistică la limba română, eliminatoriu, evaluat cu calificativul *Admis/Respins*. Fac excepție candidații ale căror competențe lingvistice de comunicare în limba română sunt atestate de probele de la examenul de bacalaureat (comunicare orală și/sau scrisă) sau de un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către ministerul de resort. Bibliografia pentru pregătirea interviului de competență lingvistică este prezentată în **Anexa 6**.
- (3) Candidații care se înscriu la programele de masterat prevăzute în **Anexa 4**, susțin interviul de specialitate în limba de studiu a programului, conform tabelului de mai jos:

Nr. crt.	Facultatea	Programul de studii	Limba de desfășurare a interviului de specialitate
1	Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine	Antreprenoriat	Limba engleză
2		Strategii de afaceri și leadership	Limba engleză
3		Afaceri digitale și inovație	Limba engleză
4		Analize de afaceri	Limba engleză
5		Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor	Limba franceză
6		Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor	Limba germană
7		Sisteme integrate de afaceri	Limba engleză
8		Blockchain pentru afaceri	Limba engleză
9	Bucharest Business School	MBA în energie	Limba engleză
10		MBA Româno-Canadian	Limba engleză
11		MBA Româno-Francez INDE	Limba engleză
12		MBA în Industrii Creative și Culturale	Limba engleză
13		MBA în Informații Relevante pentru Afaceri	Limba engleză
14		MBA în Economia Educației și Leadership	Limba engleză
15	Finanțe, Asigurări Bănci și Burse de Valori	Finanțe aplicate	Limba engleză
16		Tehnici actuariale – TACT	Limba română
17	Relații Economice Internaționale	Managementul afacerilor internaționale	Limba engleză
18		Comerț exterior	Limba română
19		Managementul riscului financiar internațional	Limba română
20		Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică	Limba engleză
21		Limbi moderne și comunicare în afaceri internaționale	Limba engleză

Capitolul II

Desfășurarea concursului de admitere

Art. 17.

- (1) Desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, atât pentru ocuparea **locurilor finanțate de la buget**, cât și pentru ocuparea **locurilor finanțate prin taxă**, presupune:
- a) înscrierea la concurs;
 - b) susținerea testului de competență lingvistică sub formă de **interviu**, dacă este cazul. Interviu aferent testului de competență lingvistică este **organizat online**;
 - c) afișarea rezultatelor la testul de competență lingvistică;
 - d) susținerea examenului de specialitate sub forma testului-grilă pe baza unei tematici și bibliografii prevăzute în **Anexa 3**, respectiv sub forma interviului (în cazul programelor prevăzute în **Anexa 4**). **Examenul de specialitate este organizat cu prezență fizică în sălile ASE**, în locația de desfășurare a programului de studii (București, Buzău, Deva, Piatra Neamț, după caz) conform graficului, cu excepția programelor de masterat de tip MBA și a programului Comerț exterior, în cazul cărora interviul de specialitate este susținut online;
 - e) afișarea rezultatelor candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget, cu taxă, aflați în așteptare și a celor respinși;
 - f) depunerea, în original, a diplomei de bacalaureat și a diplomei de licență/adeverinței de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea iulie 2026) în perioada stabilită conform Graficului și/sau plata online, în platforma **admitere.ase.ro** sau prin virament bancar a sumei de 4.000 lei, conform art. 28. Pentru operativitatea procesului, este recomandată plata online în platforma **admitere.ase.ro**;
 - g) afișarea finală a rezultatelor candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget și la taxă și a celor respinși.
- (2) Candidații care au optat pentru forma de finanțare de la buget concurează, implicit, și pe locurile cu taxă, pentru programele specificate în fișa de înscriere.

Art. 18.

Publicarea informațiilor privind admiterea este realizată de către Comisia centrală de admitere a ASE, care afișează, pe toată durata efectuării înscrierilor, numărul candidaților înscriși zilnic și Comisiile de admitere pe facultăți care afișează rezultatele procesului de admitere, cu precizarea datei și a orei.

Art. 19.

Tematica de concurs și bibliografia pentru examenul de specialitate organizat sub formă de test-grilă/interviu de specialitate sunt prezentate în **Anexele 3**, respectiv **4**, după caz.

Art. 20.

Înscrierea la concursul de admitere este realizată pe baza datelor din certificatul de naștere, respectând următoarele condiții:

- (1) **Candidații care au absolvit programele de licență la ASE, promoția 2026**, se înscriu în platforma **admitere.ase.ro** pe baza informațiilor din Baza de date a ASE, încărcând câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină, cu pagină) pentru următoarele documente (copii lizibile în format .pdf sau .jpeg/.jpg, unde este cazul):
- a) copia certificatului de naștere;
 - b) copia cărții de identitate aflată în termen de valabilitate/copia cărții de identitate provizorie aflată în termen de valabilitate/dovada depunerii documentelor pentru înlocuirea cărții de identitate emisă de autoritățile competente/copia cărții de identitate electronică, însoțită de adeverința care atestă domiciliul stabil;
 - c) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
 - d) declarație pe propria răspundere – **Anexa 7**, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:
 - i. nu va beneficia, concomitent, de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare de masterat;
 - ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;
 - iii. nu a fost exmatriculat, fără drept de reînmatriculare, din ASE;
 - iv. a fost/nu a fost înmatriculat la un alt program de studii universitare de masterat, inclusiv numărul semestrelor în care a beneficiat de finanțare de la buget (dacă nu a beneficiat de

finanțare de la buget, dar a fost înmatriculat la un alt program de studii universitare de masterat la taxă, se menționează „0” semestre);

Notă: În cazul în care candidatul declară că a beneficiat de finanțare de la buget în cadrul unui alt program de masterat, acesta poate candida doar pe locuri finanțate prin taxă, cu excepția candidaților care optează pentru Masteratul didactic în economie.

v. este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal.

e) adeverința emisă de universitatea unde a fost/este student la studii universitare de masterat, din care să reiasă forma de finanțare de la studiile de masterat urmate anterior (după caz);

f) dovada plății taxelor de înscriere pentru cei care plătesc prin virament bancar;

g) copia adeverinței medicale tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apți pentru înscrierea la facultate;

h) copia certificatului de competență lingvistică, prin care sunt certificate competențele lingvistice pentru limba de predare a programului de masterat la care candidează, dacă este cazul sau acte de studii eliberate de instituții de învățământ din România sau străinătate cu predare în limba de organizare a programului pentru care candidează;

i) copia documentului care atestă apartenența la o minoritate națională, după caz;

j) copia documentului care certifică apartenența la sistemul pentru protecție socială, după caz;

k) copia certificatului de orientare școlară și profesională/certificatului de încadrare în grad de handicap, valabil la data depunerii acestuia / formularul A5 eliberat de medicul de specialitate, în baza diagnosticului /diagnosticilor stabilit(e), după caz;

l) declarație pe proprie răspundere privind apartenența la un grup vulnerabil (persoane aflate în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai din cauza unor situații de boală, dizabilitate, sărăcie);

m) copia documentului care să certifice scutirea de la plata taxei de înscriere, în baza art. 40 din prezentul regulament;

n) **declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate în platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/ scanate și cele originale (Anexa 8);**

o) alte documente, solicitate prin prezentul regulament, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere (conform **Anexei 4**).

(2) În cazul în care actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) sunt redactate în altă limbă decât română, sunt încărcate în platforma **admitere.ase.ro** și copii legalizate, lizibile, ale traducerilor în limba română.

(3) **Candidații, alții decât cei de la art. 20. alin. 1**, completează la înscriere datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, și încarcă în platforma **admitere.ase.ro** câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente (copii în format .pdf sau .jpeg/.jpg, unde este cazul):

a) copia diplomei de licență (sau echivalentă). Pentru absolvenții promoției 2026, adeverință de absolvire a examenului de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul-cadru privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEC nr. 4156/2020;

b) copia foii matricole sau a suplimentului la diplomă de la programul de licență;

c) copia diplomei de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și a foii matricole aferentă liceului absolvit (sau echivalentă);

d) în cazul pierderii, distrugerii totale sau parțiale a diplomei de licență/a diplomei de bacalaureat sau plastifierii, *copia documentelor care atestă îndeplinirea tuturor formalităților legale privind întocmirea unui duplicat al acestora (declarație pe proprie răspundere, autenticată la notariat, anunțul la Monitorul Oficial privind pierderea/deteriorarea actului de studii, adresa din partea liceului/universității absolvit/e, din care să reiasă faptul că absolventul a depus solicitare privind eliberarea unui duplicat al diplomei);*

e) absolvenții programelor de studii din străinătate, pe lângă diploma de licență/adeverința de absolvire, trebuie să încarce în platforma **admitere.ase.ro** și copia atestatului/adeverinței de echivalare emis/emisă de ministerul de resort – CNRED (Consiliul Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor), **link-ul de acces la documentul menționat** și să transmită, **înaintea înscrierii**, la adresa **internationaladmission@ase.ro**, actele de studii (diploma de licență sau echivalentă, suplimentul la diplomă și copia adeverinței emise de CNRED), în vederea echivalării mediilor. Comisiile de admitere solicită Direcției de Relații Internaționale din cadrul ASE avizul pentru înscriere;

f) copia certificatului de naștere;

g) copia cărții de identitate aflată în termen de valabilitate/copia cărții de identitate provizorie aflată în

termen de valabilitate/dovada depunerii documentelor pentru înlocuirea cărții de identitate emisă de autoritățile competente/copia cărții de identitate electronică, însoțită de adeverința care atestă domiciliul stabil;

- h) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- i) declarație pe propria răspundere – **Anexa 7**, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:
 - i. nu va beneficia, concomitent, de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare de masterat;
 - ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;
 - iii. nu a fost exmatriculat, fără drept de reînmatriculare, din ASE;
 - iv. a fost/nu a fost înmatriculat la un alt program de studii universitare de masterat, inclusiv numărul semestrelor în care a beneficiat de finanțare de la buget (dacă nu a beneficiat de finanțare de la buget, dar a fost înmatriculat la un alt program de studii universitare de masterat la taxă, se menționează „0” semestre);

Notă: În cazul în care candidatul declară că a beneficiat de finanțare de la buget în cadrul unui alt program de masterat, acesta poate candida doar pe locuri finanțate prin taxă, cu excepția candidaților care optează pentru Masteratul didactic în economie.

- v. este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal.
 - j) adeverința emisă de universitatea unde a fost/este student la studii universitare de masterat, din care să reiasă forma de finanțare de la studiile de masterat urmate anterior (după caz);
 - k) dovada plății taxelor de înscriere pentru cei care plătesc prin virament bancar;
 - l) copia adeverinței medicale tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru înscrierea la facultate;
 - m) copia certificatului de competență lingvistică, prin care sunt certificate competențele lingvistice pentru limba de predare a programului de masterat la care candidează, dacă este cazul;
 - n) copia documentului care atestă apartenența la o minoritate națională, după caz;
 - o) copia documentului care certifică apartenența la sistemul pentru protecție socială, după caz;
 - p) copia certificatului de orientare școlară și profesională/certificatului de încadrare în grad de handicap, valabil la data depunerii acestuia, după caz;
 - q) declarație pe proprie răspundere privind apartenența la un grup vulnerabil (persoane aflate în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai din cauza unor situații de boală, dizabilitate, sărăcie);
 - r) copia documentului care să certifice scutirea de la plata taxei de înscriere, în baza **art. 40** din prezentul regulament;
 - s) **declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate în platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (Anexa 8);**
 - t) alte documente, solicitate prin prezentul regulament, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere (conform **Anexei 4**);
 - u) candidații cetățeni ai statelor membre ale UE, SEE, CE și UK, candidații beneficiari ai unei forme de protecție în România, care dețin permis de ședere pe termen lung sau documente care le oferă aceleași drepturi ca și cetățenilor români conform legii în vigoare, care nu au CNP, **transmit înaintea înscrierii**, la adresa **internationaladmission@ase.ro**, actele de studii (diploma de licență, suplimentul la diploma/foaia matricolă, diploma de bacalaureat sau echivalentă, foaia matricolă și copia adeverinței emise de CNRED) în vederea emiterii adeverinței de echivalare a notelor.
- (4) În cazul în care actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) sunt redactate în altă limbă decât română, sunt încărcate în platforma **admitere.ase.ro** și **copii ale traducerilor în limba română, legalizate.**
- (5) Toate documentele de mai sus, încărcate de fiecare candidat, compun dosarul de admitere al acestuia. Dosarele incomplete nu sunt acceptate pentru înscriere. Candidații sunt obligați să verifice în platforma admiterii statusul la finalizarea procesului de înscriere.
- (6) La înscriere, sunt precizate opțiunile pentru programele de studii de masterat în cadrul domeniului de studii ales și opțiunea pentru a candida pe locurile cu finanțare de la buget.
- (7) După validarea dosarului de către comisia de admitere, candidatul primește pe e-mail și în contul din cadrul platformei **admitere.ase.ro** fișa de înscriere, care conține datele personale, ordinea opțiunilor, precum și alte informații necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. Candidatul are obligația să verifice fișa de înscriere primită și să semnaleze eventualele neconcordanțe prin e-mail la adresa comisiei de înscriere, specificată în platforma **admitere.ase.ro**, până la sfârșitul perioadei de înscriere. Candidatul

are obligația să confirme fișa de înscriere. Nesemnalarea vreunei neconcordanțe sau neconfirmarea fișei de înscriere echivalează cu validarea fișei de înscriere primită de către candidat.

- (8) Dosarul conținând copiile documentelor încărcate de candidat în platforma admiterii rămâne, pe toată perioada desfășurării concursului de admitere, în gestiunea comisiei de admitere constituite la nivelul facultății care gestionează programele de masterat pentru care a optat. Toate documentele de mai sus încărcate de fiecare candidat vor constitui dosarul de admitere al acestuia. Dosarele incomplete nu sunt acceptate pentru înscriere.
- (9) După încheierea perioadei de înscriere, opțiunile și ordinea acestora, precum și alte informații din fișa de înscriere nu pot fi modificate. În urma sesizării primite din partea candidaților, prin e-mail la comisia de admitere, pot fi corectate erori materiale care nu afectează ierarhizarea candidaților. Candidații sunt obligați să-și verifice în platforma admitere.ase.ro statusul la finalizarea fiecărei etape a procesului de admitere.
- (10) Informații despre concursul de admitere pentru candidații cetățeni ai UE, SEE, CE și UK sunt prezentate în **Anexa 10**, pentru cetățenii din afara Uniunii Europene (UE) sunt în **Anexa 11** pentru românii de pretutindeni în **Anexa 12**, pentru candidații cetățeni ai Ucrainei care nu fac parte din categoria românilor de pretutindeni în **Anexa 15**.

Art. 21.

- (1) În oferta educațională, potrivit reglementărilor în vigoare pot fi incluse și locuri distincte, aferente unor categorii speciale de candidați, precum:
 - a) locuri destinate candidaților cu cerințe educaționale speciale/dizabilități;
 - b) locuri destinate romilor;
 - c) locuri destinate altor minorități naționale (altele decât minoritatea romă);
 - d) locuri destinate candidaților proveniți din sistemul de protecție socială/aparținând unui grup vulnerabil;
- (2) Candidații menționați la alin. (1) participă la concursul de admitere în aceleași condiții ca ceilalți candidați români, pe locurile de la buget special repartizate acestora, conform ofertei educaționale prezentate în **Anexa 1**. Ierarhizarea și departajarea acestora, pe locurile de la buget special repartizate, sunt realizate în conformitate cu **art. 25 și 26**, din prezentul regulament.
- (3) În cazul în care numărul candidaților menționați la alin. (1) este mai mare decât numărul locurilor de la buget destinate special acestora, candidații care nu au fost repartizați pe aceste locuri concurează pe locurile de la buget oferite celorlalți candidați români, conform opțiunilor din fișa de înscriere.
- (4) Candidații menționați la alin. (1) pot concura și pe locurile cu taxă, în aceleași condiții ca ceilalți candidați români, conform opțiunilor din fișa de înscriere. În cazul candidaților proveniți din sistemul de protecție socială/aparținând unui grup vulnerabil, la propunerea Comisiei centrale de admitere, CA poate aproba susținerea, din venituri proprii, a unui număr de candidați admiși pe locurile cu taxă.
- (5) În cazul în care numărul de candidați pe locurile special repartizate de la buget pentru persoanele cu dizabilități este mai mic decât numărul de locuri scoase la concurs, Comisia centrală de admitere poate decide redistribuirea locurilor rămase neocupate.

Art. 22.

Desfășurarea examenului de specialitate sub forma testului-grilă:

- (1) Comisiile de admitere afișează pe platforma admiterii data și ora susținerii fiecărei probe de concurs. Candidații pot verifica informațiile aferente probelor de concurs la care sunt înregistrați pe pagina personală a candidatului din platforma admiterii.
- (2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze eventualele neconcordanțe cu datele reale prin e-mail la adresa comisiei de înscriere, specificată în platforma **admitere.ase.ro**.
- (3) Examenul de specialitate organizat sub formă de test-grilă are o durată de o oră și jumătate. Testul-grilă aferent examenului de specialitate cuprinde 30 de întrebări care au o singură variantă de răspuns corectă, din tematica prevăzută în **Anexa 3** al prezentului regulament, având în vedere următoarele precizări:
 - a) candidații care optează numai pentru programe organizate în limba română susțin examenul de specialitate în limba română;
 - b) candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă străină susțin examenul de specialitate în limba străină în care sunt desfășurate programele de studii respective;
 - c) candidații care optează pentru programe organizate în limba engleză și pentru programe organizate în limba română susțin două examene de specialitate (unul în limba engleză și unul în limba română).
- (4) Examenul de specialitate este organizat în locația geografică aferentă programului de studii pentru care au optat candidații (București, Buzău, Deva și Piatra Neamț, după caz). Pentru programul de studii organizat în mai multe locații geografice, examenul de specialitate este organizat în aceleași condiții cu

examenul organizat în locația de bază a programului (București) (aceeași oră, aceleași subiecte). Pentru fiecare locație geografică este constituită câte o comisie de admitere care este responsabilă cu organizarea examenului de specialitate în aceleași condiții cu cel din București.

- (5) Repartizarea candidaților în sălile de concurs este realizată conform listelor întocmite pentru fiecare sală, în ordine alfabetică, pentru fiecare locație geografică, iar accesul candidaților în săli este permis în baza actului de identitate, cu cel puțin o jumătate de oră înaintea începerii examenului de specialitate. După verificarea identității, fiecare candidat păstrează, la vedere, actul de identitate, până la predarea rezolvării testului-grilă.
- (6) Accesul candidaților în sălile de concurs este posibil până la ora anunțată, dar nu mai târziu de momentul deschiderii subiectelor de concurs. Candidații care nu sunt în sală în momentul deschiderii subiectelor sunt eliminați din concurs.
- (7) Ulterior momentului deschiderii subiectelor de concurs, candidații pot părăsi sala de examen doar după predarea, sub semnătură, a tezei care conține rezolvarea testului-grilă și a caietului de examen.
- (8) Nerespectarea dispozițiilor alin. (6) conduc la eliminarea candidatului din concurs.
- (9) Pentru susținerea examenului de specialitate, candidatul primește teza și caietul de examen (care conține formularul de autocontrol, setul cu întrebări și ciornele). Paginile caietului de examen nu pot fi detașate în timpul examenului, iar candidații nu pot utiliza alte coli de hârtie în afara celor permise de la comisia de supraveghere.
- (10) Răspunsurile candidaților sunt consemnate pe teză prin utilizarea unui pix cu pastă normală (nelichidă) de culoare albastru închis sau neagră. Marcarea răspunsului corect este realizată numai prin umplerea completă a cerculețului din teză, corespunzător numărului întrebării, respectiv variantei de răspuns, fără a depăși circumferința acestuia. În teză nu sunt admise semne distinctive, care pot conduce la anularea ei, ștersături, răspunsuri multiple la o întrebare, și nici modificări cu pastă corectoare, care anulează răspunsul la întrebarea respectivă.
- (11) Fiecare sală are desemnat un responsabil de sală, care coordonează desfășurarea examenului în respectiva sală și unul sau mai mulți supraveghetori, în funcție de numărul candidaților din sala de concurs.
- (12) În timpul participării la examenul de specialitate, este interzisă folosirea oricăror surse de comunicare/informare/consultare care ar putea fi utilizate în rezolvarea subiectelor, precum și marcarea lucrării scrise astfel încât să fie posibilă identificarea autorului anterior stabilirii punctajului acordat pentru lucrare, sub sancțiunea eliminării din concurs și a anulării tezei.
- (13) Orice fraudă sau tentativă de fraudă, în timpul desfășurării examenului de specialitate este sancționată, de către responsabilul de sală, în prezența supraveghetorilor și a candidaților, cu eliminarea imediată a candidatului respectiv din examen, prin întocmirea unui proces-verbal constatator, asumat prin semnătură de către candidat, iar în cazul refuzului acestuia de către alți doi candidați din sală. Procesul-verbal, teza care conține rezolvarea testului-grilă și caietul de examen, împreună cu toate celelalte documente aflate în posesia candidatului, sunt înaintate Comisiei centrale de admitere, cu mențiunea "Fraudă", în vederea aprobării eliminării din concursul de admitere în cadrul ASE a candidatului. Este considerată fraudă copierea din materiale avute asupra candidatului, copierea de la alți candidați sau comunicarea în orice mod cu aceștia în timpul desfășurării examenului; comunicarea, prin orice mijloace, cu persoane aflate în afara sau în interiorul clădirii de examen; deținerea de materiale tipărite sau orice alte înscrisuri conținând surse de informare privind disciplina probei de examen, indiferent dacă acestea au fost sau nu utilizate în timpul desfășurării examenului; substituirea de persoană. Este considerată fraudă și înscrierea numelui candidatului pe teza-grilă în afara rubricii care se sigilează și orice alte semne distinctive care ar permite identificarea lucrării.
- (14) La expirarea timpului prevăzut pentru derularea examenului, candidații predau teza și caietul de examen sub semnătură, în faza de elaborare a răspunsurilor în care se află, fiind interzisă depășirea timpului anunțat. Ultimii 4 candidați din fiecare sală rămân în sală până la predarea ultimei lucrări.
- (15) La predarea tezelor de către candidați, în prezența acestora, responsabilul de sală și/sau unul sau mai mulți supraveghetori verifică teza, o semnează în interiorul colțului de securizare, o sigilează prin aplicarea unui autocolant pe colțul îndoit al foii unde este înscris numele iar fiecare candidat are obligația să semneze pentru conformitate pe lista de prezență. Candidatul primește formularul de autocontrol la predarea tezei și a caietului de examen.
- (16) La finalizarea examenului, responsabilul de sală completează procesul-verbal cu informații cu privire la numărul total de candidați prevăzut pentru acea sală, numărul de candidați prezenți, numărul și numele candidaților absenți, numărul tezelor, precum și, după caz, descrierea situațiilor de fraudă. Procesul-verbal este semnat de către responsabilul de sală și de către supraveghetorii din respectiva sală. Dacă examinarea este organizată în mai multe săli, este întocmit de comisia de supraveghere câte un proces-verbal pentru tezele din fiecare sală.

- (17) Comisiile de elaborare a subiectelor constituite la nivelul facultăților, transmit subiectele și baremele de corectare a testului-grilă pentru afișarea electronică, prin e-mail la depinfo@ase.ro, după recepționarea tuturor tezelor-grilă de către comisia tehnică de înscriere. Subiectele și baremele aferente examenului de specialitate sunt afișate după ce toate tezele au fost predate de comisiile de supraveghere, comisiei de admitere a facultății, iar aceasta din urmă a pregătit tezele pentru scanare.
- (18) Eventualele contestații sunt depuse la registratura@ase.ro, conform Graficului, și sunt soluționate de către comisia de soluționare a contestațiilor din cadrul comisiilor de admitere constituite la nivelul facultăților. Contestațiile sunt soluționate fără accesul candidaților.
- (19) Nu sunt admise contestații care au la bază necunoașterea prezentului regulament.

Art. 23.

Verificarea răspunsurilor la examenul de specialitate este realizată automat. Verificările și interpretările umane (manuale) sunt strict interzise.

Art. 24.

Desfășurarea examenului de specialitate sub forma interviului în cazul programelor prevăzute la **Anexa 4** presupune următoarele etape:

- (1) Comisia de admitere afișează, clasic și electronic, pe www.ase.ro, listele nominale ale candidaților înscriși, ordonați alfabetic și programul desfășurării interviului de specialitate, indicându-se modalitatea de desfășurare a interviului de specialitate (cu prezență în campus/online, conform art. 17 alin.(1) litera d), data și ora începerii probei.
- (2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiei de admitere a facultății eventualele neconcordanțe cu datele reale.
- (3) Candidații care optează pentru programe de studii cu predare în limbi străine diferite (engleză, franceză sau germană) susțin câte un interviu distinct pentru programele respective, pe baza tematicii și bibliografiei afișate pentru evaluarea cunoștințelor de specialitate din domeniul afacerilor internaționale, cu întrebări adresate de membrii comisiei din bibliografia de concurs, cât și pe baza documentelor suplimentare depuse la dosar (conform cerințelor din anexa 4).
- (4) În timpul interviului de specialitate care este desfășurat online (conform art.17 lit.d.), toți membrii comisiei sunt prezenți în campusul ASE și asigură înregistrarea interviului fiecărui candidat în integralitate. Înregistrarea interviului de specialitate pentru toți candidații reprezintă piesă la dosarul de admitere constituit de facultate.
- (5) Nu sunt admise contestații pentru probele orale.

Art. 25.

În cadrul aceleiași opțiuni, pentru candidații care aleg mai multe categorii de locuri cu destinație specială (candidați cu dizabilități, minorități naționale, candidați proveniți din sistemul de protecție socială, candidați care aparțin unui grup vulnerabil), ordinea de repartizare pe opțiunile exprimate în fișa de înscriere este următoarea:

- a) pe locurile speciale destinate candidaților cu dizabilități;
- b) pe locurile speciale destinate candidaților de etnie romă;
- c) pe locurile destinate candidaților care aparțin unei minorități naționale, alta decât minoritatea romă;
- d) pe locurile destinate candidaților proveniți din sistemul de protecție socială;
- e) pe locurile destinate candidaților care aparțin unui grup vulnerabil.

Art. 26.

Ierarhizarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă:

- (1) Calculul punctajului pentru ierarhizarea candidaților în vederea ocupării locurilor finanțate de la buget și cu taxă este realizat astfel:
 - a) **Media examenului de admitere** este determinată pe baza punctajului general de admitere (P), astfel:

$$M = \frac{P}{10}$$

- b) **Punctajul general de admitere (P)** maxim este 100, obținut pe baza rezultatelor de la examenul de specialitate organizat sub forma testului-grilă (conform tematicilor prevăzute în **Anexa 3**) /sub formă de interviu (conform condițiilor prevăzute în **Anexa 4**) (PS), după caz și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență (ML):

$$P = (ML \times 5) + (PS \times 5)$$

cu excepția programelor de studii universitare de masterat de tip MBA, pentru care sunt aplicabile prevederile din Anexa 4 și pentru care punctajul general de admitere (P) este egal cu punctajul obținut la interviul de specialitate (PS):

$$P = PS$$

- c) **Punctajul de specialitate (PS)** maxim obținut este 10 și este calculat $PS=PP/10$. PP maxim este 100 și reprezintă punctajul examenului de specialitate (test-grilă/interviu), incluzând 10 puncte acordate din oficiu. În cazul programelor de studii universitare de masterat de tip MBA, punctajul de specialitate este determinat conform prevederilor din Anexa 4.
- (2) Dosarul de concurs al fiecărui candidat este completat cu documentul doveditor al probei de concurs (teza – în cazul examenului de specialitate, respectiv procesul-verbal individual în cazul interviului de specialitate).
- (3) Media examenului de admitere este trunchiată la două zecimale, fără rotunjire. Punctajul general de admitere minim necesar pentru a fi declarat *Admis* este 60 (echivalentul notei 6).
- (4) În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general de admitere egal cu cel al ultimului loc repartizat pe locurile finanțate de la buget sau cu taxă, aceștia sunt departajați după următoarele criterii:
- punctajul de specialitate obținut la proba de concurs (examen/interviu);
 - media examenului de finalizare a studiilor universitare de licență;
 - media aritmetică a anilor de studii universitare de licență;
 - media ultimului an de la studiile universitare de licență.

Art. 27.

Rezultatele sunt afișate electronic, în platforma **admitere.ase.ro**, cu respectarea următoarelor categorii de liste:

- lista candidaților repartizați pe locurile finanțate de la buget, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor și în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, calculată conform art. 26 alin. (1);
 - lista candidaților repartizați la taxă, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor și în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, calculată conform art. 26 alin. (1);
 - lista candidaților aflați în așteptare;
 - lista candidaților respinși.
- (1) În cadrul aceluiași domeniu de studiu, un candidat este repartizat/*Admis* la un singur program și la o singură formă de finanțare, indiferent de numărul opțiunilor sale.

Art. 28.

Confirmarea rezultatelor admiterii:

- (1) Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere este realizată prin depunerea, în original, a diplomei de bacalaureat, a foii matricole aferente anilor de studii de la liceu, a diplomei de licență și a suplimentului la diplomă și/sau prin plata electronică, prioritar în platforma **admitere.ase.ro**, urmând instrucțiunile din **Anexa 9**, achitând suma de 4.000 lei, după cum urmează:
- Candidații repartizați pe un loc finanțat de la buget** confirmă un singur loc, prin depunerea originalului diplomei de bacalaureat, a foii matricole, a diplomei de licență și a suplimentului la diplomă, respectiv a adeverinței de absolvire a studiilor universitare de licență în cazul absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2026, conform Graficului.
 - Candidații repartizați pe locurile cu taxă** confirmă locul prin achitarea sumei de 4.000 lei, în perioada menționată în Grafic. Plata este realizată electronic, cu prioritate în platforma **admitere.ase.ro**, urmând instrucțiunile din **Anexa 9**. Aceștia pot depune, în perioada de confirmare a locului și documentele prevăzute la lit. a), în cazul în care doresc să ocupe locurile la buget eliberate de candidații repartizați la buget în prima etapă, dar care nu au depus diplomele.
 - Candidații care nu depun originalul diplomei de bacalaureat și diploma de licență/adeverința de absolvire** (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2026) și **care nu plătesc** suma de 4.000 lei, pentru ocuparea locului de la taxă, sunt declarați respinși, iar locurile disponibilizate sunt redistribuite conform algoritmului de admitere.
 - Candidații aflați în așteptare** pot achita suma de 4.000 lei, respectiv pot depune documentele prevăzute la lit. a), în condițiile în care doresc să candideze fie pe locurile finanțate de la buget, fie la taxă (dacă au optat pentru ambele forme de finanțare), eliberate de candidații repartizați

la buget sau la taxă în prima etapă, după caz. Plata taxei de școlarizare și/sau încărcarea documentelor doveditoare sunt realizate în conformitate cu prevederile art. 28 alin.(1), lit. b).

- (2) În cazul în care taxa semestrială de școlarizare este mai mare de 4.000 lei, candidații declarați *Admiși* trebuie să achite diferența anterior datei semnării contractului de studii universitare, conform Graficului, dar nu mai târziu de finele perioadei de semnare a contractelor de studii universitare (primele trei săptămâni ale semestrului I).
- (3) În toate situațiile prezentate la art. 28 alin. (1) sunt păstrate opțiunile inițiale ale candidaților.
- (4) După etapa de confirmare a locurilor, un candidat poate fi declarat *Admis* la un program de studii care a reprezentat o opțiune prioritară față de cea la care a fost repartizat în prima etapă de afișare a rezultatelor la admitere.

Capitolul III Drepturi de contestare

Art. 29.

Eventualele contestații cu privire la punctajul obținut la proba scrisă a concursului de admitere sunt depuse la **registratura@ase.ro**, conform Graficului și soluționate de către comisiile de soluționare a contestațiilor din cadrul comisiilor de admitere. Termenul de contestare este precizat în **Anexa 2**. Rezultatele obținute la interviu de specialitate (în cazul programelor prevăzute în **Anexa 4**) nu pot fi contestate. Nu sunt admise contestații care au la bază necunoașterea prezentului regulament.

Art. 30.

Dacă în urma soluționării contestației depuse de candidat, punctajul este modificat, acesta este luat în considerare în calculul mediei finale.

Art. 31.

Contestațiile cu privire la punctajul obținut la proba de examen sunt soluționate fără accesul candidaților.

Capitolul IV Înmatricularea în anul I

Art. 32.

În prima zi a anului universitar 2026-2027 candidații declarați admiși la programele de studii universitare de masterat organizate în cadrul ASE sunt înmatriculați în anul I prin decizia rectorului. Studenții înmatriculați trebuie să semneze contractul de studii universitare și să depună originalul **Anexei 7**, semnată olograf/cu semnătură digitală avansată/calificată încărcată în platforma admitere.ase.ro, aflată la dosarul de admitere în copie și să depună două fotografii format ¾, în primele trei săptămâni ale semestrului.

Art. 33.

Statutul de student finanțat de la buget sau cu taxă este actualizat după primele 3 săptămâni ale semestrului I (dacă este cazul, în condițiile în care există studenți înmatriculați pe locuri finanțate de la buget care renunță la locurile obținute sau care nu semnează contractul de studii universitare) și după primul an de studii (în cazul programelor de studii universitare de masterat a căror durată este de doi ani) în funcție de performanțele universitare și în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la studiile universitare de masterat*.

Art. 34.

Componența formațiilor de studiu este realizată în ordine alfabetică, indiferent de statutul financiar stabilit în baza concursului de admitere, respectiv a înmatriculării, fără niciun fel de discriminare.

Art. 35.

Bursele, ajutoarele materiale și alte facilități sunt acordate în conformitate cu prevederile legale. ASE asigură candidaților admiși cazare, în limita locurilor disponibile, în funcție de performanțele profesionale.

Art. 36.

La semnarea contractului de studii, studenții înmatriculați la forma de finanțare cu *taxă* completează dosarul personal cu următoarele documente:

- a) diploma de bacalaureat/echivalenta acesteia și foaia matricolă, în original;
- b) diploma de licență și suplimentul la diplomă, respectiv adeverința de absolvire a studiilor universitare de licență, în cazul absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor

în 2026, în original,
sau

- c) copii *conforme cu originalul*, certificate de secretarul care gestionează programul, după: diploma de bacalaureat/echivalenta acesteia, foaia matricolă, diploma de licență și suplimentul la diplomă, iar în cazul absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2026, o copie după adeverința de absolvire a studiilor universitare de licență.

Art. 37.

- (1) Candidații admiși pe locuri finanțate de la buget și pe cele cu taxă, care au beneficiat anterior de finanțare de la buget pentru un program de masterat, trebuie să declare acest lucru, urmând ca în ASE să beneficieze de o astfel de finanțare numai pentru anii diferență față de doi (reprezentând durata normală de studii în ASE pentru un program de studii de masterat), cu excepția programelor de masterat *organizate de Facultatea de Drept* a căror durată este de un an (caz în care nu mai pot beneficia de finanțare de la buget).
- (2) Candidatul declarat *Admis* la mai multe programe de studii universitare optează pentru programul de studii care va fi finanțat de la bugetul de stat, prin depunerea în original a diplomei/documentului de recunoaștere a diplomei/adeverinței de bacalaureat sau a diplomei/documentului de recunoaștere a diplomei/adeverinței ciclului de studii universitare anterior absolvit. Prin excepție, absolvenții unui program de studii universitare de masterat care au beneficiat de finanțare de la bugetul de stat pot urma un program de studii universitare de masterat didactic cu finanțare de la bugetul de stat.

Art. 38.

Toți studenții care doresc să candideze pentru obținerea locurilor finanțate de la buget prin redistribuire trebuie să aibă la dosarul personal, aflat la facultate, diploma de bacalaureat, foaia matricolă și diploma de licență, însoțită de suplimentul la diplomă în original, conform termenului precizat în Calendarul studentului.

Capitolul V

Prevederi referitoare la taxa de înscriere la concursul de admitere și la taxele de școlarizare

Art. 39.

Taxele de înscriere la concursurile de admitere din 2026 și taxele de școlarizare pentru studiile universitare de masterat sunt prezentate în **Anexa 9**.

Art. 40.

Pot fi scutiți de plata taxei de înscriere, o singură dată pe an, următorii candidați:

- a) orfanii de ambii părinți;
- b) tinerii proveniți din casele de copii, din plasament familial sau familii monoparentale;
- c) copiii personalului aflat în activitate în sistemul de învățământ;
- d) angajații pe perioadă nedeterminată în ASE sau copiii acestora;
- e) copiii personalului pensionat din sistemul de învățământ;
- f) persoanele care aparțin unui grup vulnerabil, așa cum sunt definite la art. 20 alin. (1), lit. I);
- g) copiii orfani de unul sau ambii părinți ce au activat în sistemul de învățământ.

Art. 41.

Scutirea de la plata taxei de înscriere este realizată numai pe baza copiilor documentelor încărcate de către candidați în platforma admitere.ase.ro, din care să rezulte că fac parte din una dintre categoriile menționate la art. 40. Aprobarea scutirii de taxă se face de către președintele comisiei de admitere.

Art. 42.

Restituirea taxei de înscriere nu este posibilă. Achitarea sumei de 4.000 lei, care confirmă admiterea pe locurile de la taxă, este achitată prin card bancar în platforma **admitere.ase.ro**, urmând instrucțiunile din **Anexa 9**. În cazul în care candidatul nu dispune de card bancar necesar plății prin intermediul platformei de admitere, plata este realizată prin virament bancar conform precizărilor din **Anexa 9**. Documentul care atestă dovada plății este încărcat în platforma de admitere. În caz contrar, plata nu este luată în considerare, iar candidatul nu este declarat admis.

Capitolul VI **Dispoziții finale**

Art. 43.

Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă din partea candidaților a prevederilor prezentului regulament.

Art. 44.

Comunicarea între candidați și ASE este realizată prin intermediul adreselor de e-mail specificate în platforma admitere.ase.ro și în prezentul regulament. Pentru fiecare solicitare transmisă, candidatul primește confirmarea recepționării e-mailului din partea comisiei de admitere. Solicitățile transmise pe alte adrese decât cele precizate anterior nu sunt procesate imediat, urmând regimul de petiție online cu răspunsuri în 10 zile, cu posibilitatea prelungirii până la 30 de zile, existând astfel riscul de eliminare din concurs.

Art. 45.

- (1) În cazul în care după etapa de înscriere este înregistrat un număr de candidați mai mic decât numărul care asigură sustenabilitatea financiară, Comisia centrală de admitere înaintează către CA, în vederea aprobării, propunerea privind organizarea/neorganizarea programului de studii universitare de masterat vizat și, dacă este cazul, redistribuirea locurilor finanțate de la bugetul de stat repartizate programului care nu este organizat, către celelalte programe de studii din cadrul aceleiași facultăți sau din ASE (după caz).
- (2) Pentru a evita această situație, este recomandat ca un candidat să depună mai multe opțiuni.
- (3) În cazul candidaților care au avut opțiuni numai pentru programele care nu se organizează conform prevederilor alin. (1), Comisia centrală de admitere poate acorda acestora posibilitatea să opteze pentru unul dintre programele de studii pentru care au rămas locuri disponibile, în cadrul aceleiași facultăți.

Art. 46.

În cazul în care, după finalizarea concursului de admitere și afișarea rezultatelor finale, un candidat declarat *Admis* pe locurile finanțate de la buget solicită retragerea, locul ocupat de acesta este redistribuit primului candidat declarat *Admis* pe locurile finanțate prin taxe de școlarizare, care a optat pentru finanțare de la buget pentru programul de studii la care a fost declarat *Admis* și are dreptul să beneficieze de finanțare de la bugetul de stat. În cazul în care la programul aflat în situația menționată mai sus nu există candidați eligibili, locul rămas disponibil este redistribuit către alte programe, cu aprobarea CA.

Art. 47.

Candidații înscriși la programele de masterat care au condiții speciale de admitere trebuie să respecte prevederile din prezentul regulament, inclusiv pe cele din **Anexa 4**.

Art. 48.

În situația în care ministerul de resort acordă locuri destinate unor categorii speciale, candidații vizați concurează și pe respectivele locuri.

Art. 49.

După afișarea rezultatelor finale nu sunt admise transferuri între programe.

Art. 50.

Până la semnarea contractelor de studii universitare, candidaților nu li se pot elibera adeverințe care să certifice calitatea de student, deoarece până atunci ei nu au relații instituționale cu ASE, nefiind înmatriculați. Secretariatele facultăților pot elibera, la cerere, doar adeverințe care să certifice rezultatul admiterii.

Art. 51.

Un candidat declarat *Admis* poate beneficia de finanțare de la buget o singură dată pentru fiecare dintre cele trei cicluri de studii universitare. Finanțarea pentru perioada ce depășește durata învățământului gratuit, prevăzută de lege, este suportată de către studenți.

Art. 52.

În cazul în care un candidat declarat *Admis* la forma de finanțare *taxă* renunță la locul ocupat prin concurs înainte de înmatriculare sau în primele trei săptămâni de la începerea anului universitar, taxa de școlarizare achitată, în vederea confirmării locului obținut prin concurs, este restituită integral.

Art. 53.

Un student poate urma simultan maximum două programe de studii universitare, indiferent de ciclul de studii și de forma de învățământ.

Art. 54.

Pe parcursul anilor de pregătire universitară, studenții trebuie să cunoască și să respecte *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de masterat*, precum și celelalte reglementări ale ASE.

Prezentul ***Regulament privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, pentru anul universitar 2026-2027*** a fost aprobat în ședința Senatului ASE din 17 decembrie 2025 și modificat în ședința din 5 iunie 2026.

**Președinte Senat,
Prof. univ. dr. Gheorghe HURDUZEU**

**Rector,
Prof. univ. dr. Nicolae ISTUDOR**

Ofertă educațională pentru anul universitar 2026-2027 – studii universitare de masterat

Facultatea	Nr. Crt.	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Tip masterat	Cod tematică concurs	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Buget									Taxă				Cifra totală de școlarizare
							Români, UE, SEE, CE și UK	Minorități naționale		Dizabilități/Candidați proveniți dintr-un grup vulnerabil	SPS**	Români de pretutindeni cu bursă	Români de pretutindeni fără bursă	Non-UE cu bursă	Non-UE fără bursă, fără taxă	Români, UE, SEE, CE și UK	Români de pretutindeni	CPL	CPV	
								Romi	Minorități naționale									Non-UE	Non-UE	
Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine	1	Antreprenariat*	engleză	Profesional	AA1	55	20	1	2	1	1	0	0	0	0	21	0	0	8	54
	2	Antreprenariat și administrarea afacerilor*	franceză	Profesional	AA2	55	23	0	2	0	0	0	0	0	0	5	0	0	25	55
	3	Antreprenariat și administrarea afacerilor*	germană	Profesional	AA3	55	41	0	2	1	1	0	0	0	0	5	0	0	5	55
	4	Strategii de afaceri și leadership*	engleză	Profesional	AA4	65	0	0	2	0	0	0	0	0	0	51	0	0	10	63
	5	Afaceri digitale și inovație*	engleză	Profesional	AA5	55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	8	53
	6	Analize de afaceri*	engleză	Profesional	AA6	55	9	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	8	53
	7	Sisteme integrate de Afaceri (sub rezerva publicării în HG)	engleză	Profesional	AA7	55	7	0	0	0	0	0	0	0	38	0	0	8	53	
	8	Blockchain pentru Afaceri (sub rezerva publicării în HG)	engleză	Profesional	AA8	55	10	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	8	53	
TOTAL AA						450	110	1	8	2	2	0	0	0	0	236	0	0	80	439
Business și Turism	9	Business	română	Profesional	BT1	60	16	0	0	1	1	1	0	2	0	35	1	0	0	57
	10	Administrarea afacerilor comerciale	română	Profesional	BT1	60	18	0	0	0	0	1	0	2	0	35	1	0	0	57
	11	Administrarea afacerilor în turism	română	Profesional	BT1	60	18	0	0	0	0	1	0	2	0	34	2	0	0	57
	12	Managementul calității, expertize și protecția consumatorului	română	Profesional	BT1	60	18	0	0	0	0	0	0	0	0	38	1	0	0	57
	13	Geopolitică și afaceri	română	Profesional	BT1	60	16	0	0	1	1	0	0	1	0	37	1	0	0	57
	14	Exceleță în business și servicii	engleză	Profesional	BT2	60	21	0	0	0	0	0	0	0	0	22	1	0	13	57
	15	Vânzări și dezvoltare organizațională	română	Profesional	BT1	60	18	0	0	0	0	0	0	1	0	38	0	0	0	57
	16	Management și marketing în turism (la Buzău)	română	Profesional	BT1	60	13	0	0	0	0	0	0	0	0	44	0	0	0	57
TOTAL BT						480	138	0	0	2	2	3	0	8	0	283	7	0	13	456

Bucharest Business School (Școala de Afaceri)	17	MBA în energie*	engleză	Profesional	BBS3	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	4	34
	18	MBA Româno-Canadian*	engleză	Profesional	BBS1	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	0	0	3	32
	19	MBA Româno-Francez INDE*	engleză	Profesional	BBS2	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	3	37
	20	MBA în Industrii Creative și Culturale*	engleză	Profesional	BBS4	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	30
	21	MBA în Informații Relevante pentru Afaceri*	engleză	Profesional	BBS5	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	30
	22	MBA în Economia Educației și Leadership*	engleză	Profesional	BBS6	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	30
TOTAL BBS						240	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	183	0	0	10	193
TOTAL DOMENIU ADMINISTRAREA AFACERILOR						1.170	248	1	8	4	4	3	0	8	0	702	7	0	103	1.088				
Administrație și Management Public	23	Administrație și management public	română	Profesional	AP1	75	31	0	0	1	1	1	1	0	0	20	5	0	0	60				
	24	Administrație publică și integrare europeană	română	Profesional	AP1	75	26	0	0	0	0	1	1	1	0	30	1	0	0	60				
	25	Managementul resurselor umane în sectorul public	română	Profesional	AP1	75	26	0	0	1	1	0	0	0	0	32	0	0	0	60				
TOTAL DOMENIU ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE						225	83	0	0	2	2	2	2	1	0	82	6	0	0	180				
Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	26	Cibernetică și economie cantitativă	română	Cercetare	CSIE 1	50	38	0	0	1	0	0	0	1	0	8	0	0	0	48				
	27	Statistică aplicată și data science	română	Cercetare	CSIE 2	50	38	0	0	1	0	0	0	1	0	8	0	0	0	48				
	28	Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii	română	Profesional	CSIE 1	75	56	0	0	0	0	0	0	1	0	15	0	0	0	72				
	29	Analitica aplicată a datelor	engleză	Profesional	CSIE 5	50	39	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	48				
	TOTAL DOMENIU CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ						225	171	0	0	2	0	0	0	3	0	40	0	0	0	216			
	30	Informatică economică	română	Cercetare	CSIE 3	50	38	0	0	0	2	0	0	0	1	7	0	0	0	48				
	31	Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice	română	Profesional	CSIE 3	75	58	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	71				
	32	E-Business	română	Profesional	CSIE 3	75	58	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	72				
	33	Baze de date-suport pentru afaceri	română	Profesional	CSIE 3	75	58	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	72				
	34	Securitatea informatică	engleză	Profesional	CSIE 4	50	36	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	6	46				
35	Tehnologii informatice pentru ingineria datelor	română	Profesional	CSIE 3	50	38	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	48					
TOTAL DOMENIU INFORMATICĂ ECONOMICĂ						375	286	0	2	0	2	0	0	0	1	60	0	0	6	357				
TOTAL CSIE						600	457	0	2	2	2	0	0	3	1	100	0	0	6	573				
	36	Concepte și practici de audit la nivel național și internațional	română	Profesional	CIG1	75	17	0	0	0	0	0	0	0	0	43	0	0	0	60				

Contabilitate și Informatică de Gestiune	37	Contabilitate internațională	română	Profesional	CIG1	75	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	43	0	0	0	60
	38	Contabilitate, control și expertiză	română	Profesional	CIG1	75	17	0	0	1	1	1	1	1	0	36	2	0	0	60				
	39	Analiză financiară și evaluare	română	Profesional	CIG1	75	17	0	0	0	0	0	0	0	0	43	0	0	0	60				
	40	Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice	română	Profesional	CIG1	75	17	0	0	0	0	0	0	0	0	43	0	0	0	60				
	41	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	română	Profesional	CIG1	75	19	0	0	1	1	1	1	1	0	39	3	0	5	71				
	42	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	engleză	Profesional	CIG2	75	24	0	2	0	0	0	0	0	0	10	2	4	18	60				
	43	Informatică de gestiune	română	Profesional	CIG1	75	17	0	0	0	0	0	0	0	0	43	0	0	0	60				
TOTAL DOMENIU CONTABILITATE						600	145	0	2	2	2	2	2	2	0	300	7	4	23	491				
Drept	44	Dreptul european al afacerilor	română	Profesional	DA1	50	6	0	0	1	0	0	0	0	0	43	0	0	0	50				
	45	Carieră judiciară	română	Profesional	DA2	70	6	0	0	0	1	0	0	0	0	63	0	0	0	70				
TOTAL DOMENIU DREPT						120	12	0	0	1	1	0	0	0	0	106	0	0	0	120				
Economie și Comunicare în Afaceri	46	Economie europeană	română	Cercetare	ECA1	50	40	0	0	1	1	0	0	0	0	7	0	0	1	50				
	47	Comunicare în afaceri	română	Profesional	ECA1	75	33	1	0	1	1	1	1	0	0	36	0	0	1	75				
TOTAL ETA						125	73	1	0	2	2	1	1	0	0	43	0	0	2	125				
Economie Agroalimentară și a Mediului	48	Economia și administrarea afacerilor agroalimentare	română	Profesional	EAM1	75	65	0	0	1	0	0	0	0	0	7	0	0	0	73				
	49	Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională	română	Profesional	EAM1	75	65	0	0	0	1	0	1	0	0	6	0	0	0	73				
	50	Dezvoltarea durabilă a afacerilor și organizațiilor economice	română	Profesional	EAM1	75	63	0	0	1	1	0	0	0	0	8	0	0	0	73				
TOTAL EAM						225	193	0	0	2	2	0	1	0	0	21	0	0	0	219				
TOTAL DOMENIU ECONOMIE						350	266	1	0	4	4	1	2	0	0	64	0	0	2	344				
Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	51	Bănci centrale și instituții financiare - BANCAS	română	Profesional	FIN1	65	23	0	0	1	1	1	1	0	0	31	1	0	1	60				
	52	Finanțe și bănci - DOFIN	română	Profesional	FIN1	65	24	0	0	0	0	1	1	2	0	32	0	0	0	60				
	53	Finanțe corporative	română	Profesional	FIN1	65	25	0	0	0	0	1	1	0	0	33	0	0	0	60				
	54	Management financiar și investiții	română	Profesional	FIN1	65	25	0	0	0	0	1	1	1	0	32	0	0	0	60				
	55	Fiscalitate	română	Profesional	FIN1	65	23	0	0	1	1	1	1	0	0	33	0	0	0	60				
	56	Tehnici actuariale - TACT*	română	Profesional	FIN3	65	15	0	0	0	0	0	1	0	0	41	0	0	3	60				
	57	Finanțe aplicate/Master of Applied Finance*	engleză	Profesional	FIN2	60	24	0	4	0	0	0	0	0	0	9	0	0	18	55				

TOTAL DOMENIU FINANȚE						450	159	0	4	2	2	5	6	3	0	211	1	0	22	415
Management	58	Managementul afacerilor	română	Profesional	MAN1	75	16	1	0	0	1	1	0	1	0	40	0	0	1	61
	59	Managementul afacerilor prin proiecte	română	Profesional	MAN1	75	16	0	0	0	1	0	1	0	0	41	0	0	1	60
	60	Managementul serviciilor de sănătate	română	Profesional	MAN1	75	16	0	0	1	0	0	0	0	0	41	0	0	2	60
	61	Managementul resurselor umane	română	Profesional	MAN1	75	15	0	0	0	1	0	1	0	0	43	1	0	1	62
	62	Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor	română	Profesional	MAN1	75	15	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	60
	63	Managementul proiectelor	română	Profesional	MAN1	75	15	0	0	1	0	0	1	2	0	41	0	0	0	60
	64	Managementul afacerilor mici și mijlocii	română	Profesional	MAN1	75	16	0	0	1	0	0	0	0	0	43	0	0	0	60
	65	Management și marketing internațional	română	Profesional	MAN1	75	13	0	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	60
	66	Managementul afacerilor	engleză	Profesional	MAN2	75	24	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	50
	67	Managementul afacerilor (Piatra Neamț)	română	Profesional	MAN1	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	50
68	Managementul afacerilor mici și mijlocii (Deva)	română	Profesional	MAN1	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	50	
TOTAL DOMENIU MANAGEMENT						775	146	1	0	3	3	1	3	3	0	467	1	0	5	633
Marketing	69	Cercetări de marketing	română	Profesional	MK1	75	18	0	0	0	0	1	2	0	0	36	0	0	3	60
	70	Managementul relațiilor cu clienții (Customer Relationship Management)	engleză	Profesional	MK2	75	20	0	2	1	1	0	0	1	0	17	0	0	18	60
	71	Marketing și comunicare în afaceri	română	Profesional	MK1	80	21	0	0	0	0	0	0	1	0	54	0	0	1	77
	72	Marketing online	română	Profesional	MK1	80	22	0	0	0	0	0	0	1	0	56	0	0	0	79
	73	Marketing strategic	română	Profesional	MK1	75	18	0	0	1	1	0	0	0	0	39	0	0	1	60
	74	Relații publice în marketing	română	Profesional	MK1	75	18	0	0	0	0	0	0	0	0	39	0	0	3	60
TOTAL DOMENIU MARKETING						460	117	0	2	2	2	1	2	3	0	241	0	0	26	396
Relații Economice Internaționale	75	Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*	engleză	Profesional	REI6	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42	0	0	18	60
	76	Economie internațională și afaceri europene	română	Profesional	REI1	75	24	0	0	1	1	1	4	1	0	25	0	0	3	60
	77	Managementul riscului financiar internațional*	română	Profesional	REI4	75	27	0	0	0	0	1	2	0	0	30	0	0	0	60
	78	Logistică internațională	română	Profesional	REI1	75	26	0	0	0	0	0	0	1	0	33	0	0	0	60
	79	Diplomație în economia internațională	română	Profesional	REI1	75	25	0	0	1	1	0	0	1	0	32	0	0	0	60

	80	Managementul afacerilor internaționale*	engleză	Profesional	REI2	75	27	0	2	1	1	0	0	0	0	14	0	5	23	73	
	81	Comerț exterior*	română	Profesional	REI3	75	25	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	60	
TOTAL DOMENIU ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE						525	154	0	2	3	3	2	6	3	0	211	0	5	44	433	
	82	Limbi moderne și comunicare în afaceri internaționale*	engleză	Profesional	REI5	75	20	0	5	0	0	0	0	0	0	28	2	2	3	60	
TOTAL DOMENIU FILOLOGIE						75	20	0	5	0	0	0	0	0	0	28	2	2	3	60	
TOTAL REI						600	174	0	7	3	3	2	6	3	0	239	2	7	47	493	
Economie și Comunicare în Afaceri	83	Masterat didactic în Economie	română	Didactic	MD	60	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	
TOTAL DOMENIU ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI						60	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
TOTAL ASE						5.410	1.857	3	25	25	25	17	23	26	1	2.512	24	11	234	4.783	
						1.935						67				2.781					

* Programe de masterat care au condiții speciale de admitere

**Sistemul de protecție socială

**Graficul desfășurării concursului de admitere
la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2026-2027^(*)**

Sesiunea iulie 2026

Înscrierea și plata taxei de înscriere corespunzătoare opțiunilor	16-20 iulie (J-L) Luni, până la ora 14 ⁰⁰
Afișarea programării testului de competență lingvistică	21 iulie (Ma)
Susținerea online a testului de competență lingvistică și afișarea rezultatelor	22 iulie (Mi)
Afișarea programării examenului de specialitate/interviului de specialitate (pentru programele prevăzute în Anexa 4)	
Susținerea examenului de specialitate/interviului de specialitate (la programele prevăzute în Anexa 4 și afișarea rezultatelor	23 iulie (J)
Depunerea electronică, la registratura@ase.ro , a contestațiilor pentru rezultatele obținute la examenul de specialitate, până la ora 10 ⁰⁰ și afișarea rezultatelor acestora	24 iulie (V)
Afișarea candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget, finanțate prin taxă, a celor aflați în așteptare și a celor respinși	24 iulie (V)
Depunerea în original a diplomei de bacalaureat, a foii matricole, a diplomei de licență și a suplimentului la diplomă /adeverinței de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea iulie 2026) și/sau plata a 4.000 lei	25-28 iulie (S-Ma) Depunerea diplomei de bacalaureat și a foii matricole/diplomei de licență și a suplimentului diplomei de licență/adeverinței de absolvire, în original și plata taxei de școlarizare, cu prioritate în platforma admitere.ase.ro Marți, 28 iulie până la ora 14 ⁰⁰
Afișarea candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget și finanțate prin taxă și a celor respinși	29 iulie (Mi)

(*) – Aplicabil tuturor programelor de studii universitare de masterat, cu excepția programelor de tip MBA, organizate de Bucharest Business School

Sesiunea septembrie 2026

Înscrierea și plata taxei de înscriere corespunzătoare opțiunilor	28 – 31 august (V-L) Luni, 31 august până la ora 14:00
Afișarea programării testului de competență lingvistică	1 septembrie (Ma)
Susținerea online a testului de competență lingvistică și afișarea rezultatelor	2 septembrie (Mi)
Afișarea programării examenului de specialitate/interviului de specialitate (pentru programele prevăzute în Anexa 4)	
Susținerea examenului de specialitate /interviului de specialitate (la programele prevăzute în Anexa 4) și afișarea rezultatelor	3 septembrie (J)
Depunerea electronică, la registratura@ase.ro , a contestațiilor pentru rezultatele obținute la testul-grilă de specialitate, până la ora 8 ⁰⁰ . și afișarea rezultatelor acestora	4 septembrie (V)
Afișarea candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget, finanțate prin taxă, a celor aflați în așteptare și a celor respinși	4 septembrie (V)
Depunerea în original a diplomei de bacalaureat, a foii matricole, a diplomei de licență și a suplimentului la diplomă /adeverinței de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea iulie 2026) și/sau plata a 4.000 lei	4-8 septembrie (V-Ma) Depunerea diplomei de bacalaureat și a foii matricole/diplomei de licență și a suplimentului diplomei de licență/adeverinței de absolvire, în original și plata taxei de școlarizare, cu prioritate în platforma admitere.ase.ro Marți, 8 septembrie până la ora 14 ⁰⁰
Afișarea candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget și finanțate prin taxă și a celor respinși	9 septembrie (Mi)

(*) – Aplicabil tuturor programelor de studii universitare de masterat, cu excepția programelor de tip MBA, organizate de Bucharest Business School

Tematica și bibliografia de concurs pentru examenul de specialitate (examen scris)

1. TEMATICA DE CONCURS – cod AP1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Definiții generale aplicabile administrației publice (Partea 1, titlul II din Codul administrativ)		[4]	1-3
2.	Principiile generale aplicabile administrației publice (Partea 1, titlul III din Codul administrativ)		[4]	3
3.	Structura sistemului administrației publice și rolul acesteia – introducere		[1]	15-20
4.	Președintele României și Administrația prezidențială		[1]	23-29
5.	Guvernul	Rolul și funcțiile Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul I)	[4]	3-4
		Organizarea guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul II)	[4]	3-5
		Funcționarea Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul III)	[4]	5-6
		Exercitarea mandatului de membru al Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul IV)	[4]	6-7
		Răspunderea membrilor Guvernului (Partea a II-a, Titlul I, capitolul V)	[4]	7
		Secretariatul general al Guvernului	[1]	42-48
6.	Administrația centrală de specialitate	Introducere	[1]	52-56
		Administrația centrală de specialitate (Titlul II)	[4]	7-10
7.	Autoritățile administrative autonome	Partea a II-a, Titlul III	[4]	10
		Autoritățile administrative autonome	[1]	80
8.	Ramificațiile administrației statului	Administrația teritorială de stat sau Administrația periferică	[1]	81
		Prefectul, instituția prefectului și serviciile deconcentrate (Partea IV Cod administrativ)	[4] [1]	48-52 100-102
		Administrația exterioară	[1]	102-103
9.	Administrațiile de susținere a unor organe constituționale		[1]	105-106
10.	Administrația publică de la	Dispoziții generale (Partea a III-a, Titlul I Cod administrativ)	[4]	10

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
	nivel local și județean	Descentralizarea – Cap.1 Dispoziții generale (Partea a III-a, Titlul II, cap. I Cod administrativ)	[4]	10-12
		Regimul general al autonomiei locale (Partea a III-a, Titlul III Cod administrativ)	[4]	12-15
		Unitățile administrative teritoriale (Partea a III-a, Titlul IV Cod administrativ)	[4]	15-16
		Organizarea administrativ-teritorială a României	[1]	141-142
		Autoritățile administrației publice locale (Partea a III-a, Titlul V Cod administrativ)	[4]	16-38
		Mandatul de consilier (Partea a III-a, Titlul VI Cod administrativ)	[4]	38-46
		Secretarii unităților administrativ-teritoriale și Administratorul public (Partea a III-a, Titlul VII, Cap. I, Cap. II Cod administrativ)	[4]	46-47
		Inițiativa cetățenească și adunările cetățenești (Partea a III-a, Titlul VII, Cap. III Cod administrativ)	[4]	47
11.	Statutul funcționarilor publici din România (Partea a VI-a, Titlul II Cod administrativ)		[4]	74-106
12.	Personalul contractual din autoritățile și instituțiile publice (Partea a VI-a, Titlul III Cod administrativ)		[4]	106-110
13.	Principii și funcții ale managementului public		[2]	26-53
14.	Particularități ale organizării în instituțiile publice		[2]	62-75
15.	Sistemul decizional în instituțiile publice și autoritățile administrative		[2]	95-101; 110-116
16.	Metode de management utilizate în instituțiile publice		[2]	136-164
17.	Abordări manageriale moderne în sectorul public		[2]	202-227
18.	Introducere în managementul resurselor umane	Definirea și principalele activități ale managementului resurselor umane	[3] [5]	16-22 13-18
		Strategiile și politicile din domeniul resurselor umane	[3]	82-94
19.	Planificarea resurselor umane	Strategiile și politicile din domeniul resurselor umane	[3]	82-94
20.	Analiza și proiectarea posturilor	Postul și analiza postului; Proiectarea și re-proiectarea posturilor	[3] [5]	97-126;/ 133-139. 25-49
21.	Asigurarea cu resurse umane	Recrutarea, selecția și angajarea resurselor umane	[3] [5]	140-157. 51-62
22.	Formarea și perfecționarea resurselor umane	Formarea resurselor umane în organizații; Principiile și etapele procesului de formare; Metode de formare profesională și eficiența lor	[3] [5]	158-173. 76-84

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
23.	Organizarea și dezvoltarea carierei	Cariera și managementul carierei; planificarea carierei; stadiile de dezvoltare ale carierei; eficacitatea unei cariere	[3] [5]	182-197 66-75
24.	Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților		[5]	89-98
25.	Managementul recompenselor		[5]	107-121

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Profiroi, Alina	<i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică, București, 2010
[2]	Androniceanu, Armenia	<i>Management public în instituții publice și autorități administrative</i> . Editura Universitară, București, 2020, ISBN: 978-606-28-1071-9
[3]	Manole, Cristina; Nica, Elvira	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a III-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2018, ISBN 978-606-340216-6
[4]		ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, publicată în Monitorul oficial nr.555 din 5 iulie 2019, cu modificările ulterioare
[5]	Manole, Cristina	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a IV-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2022, ISBN 978-606-34-0401-6

2. TEMATICA DE CONCURS – cod BT1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Economia serviciilor și turismului	Caracteristicile pieței serviciilor și turismului	[3] [4]	71-86 133-136
		Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism	[3] [4]	91-121 137-160
		Eficiența economică și socială a terțiarului	[3] [4]	221-238 287-308
2.	Economia comercială și Logistica mărfurilor	Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități	[1]	45-89
		Trecerea de la logistică la lanțul logistic	[5]	34-45
		Conceptul Supply Chain Management	[5]	45-53
3.	Calitate și excelență în afaceri	Managementul calității și managementul calității totale	[2]	33-50

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Săseanu, Andreea Simona; Albăstroiu, Irina; Grosu Raluca Mariana	<i>Comerț. Noțiuni fundamentale</i> , Editura ASE, Bucuresti, 2021
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013
[3]	Ioncică, Maria	<i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006
[4]	Minciu, Rodica	<i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004
[5]	Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe	<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008

3. TEMATICA DE CONCURS – cod BT2

Pentru programul de masterat „*Excellence in Business and Services*” (în limba engleză)

No.	Themes	Bibliographical references	Pages
1.	Business Fundamentals and Logistics	Retailing	[1] 398-418
		Wholesaling	[1] 418-429
		Introducing Supply Chain Management	[3] 1-10
		Logistics, the Supply Chain and competitive strategy	[4] 1-25
2.	Quality and business excellence	Quality Management and Total Quality Management	[2] 34-51
3.	The Economics of Tourism and Services	Definitions and characteristics of services	[6] 3-44
		Conceptual approaches on tourism	[5] 3-34
		The tourism market	[5] 327-353 [5] 357-369

Bibliography

No.	Bibliographical references	
[1]	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	<i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013
[3]	Bloomberg, D.J., LeMay, S.; Hanna, J.B.	<i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002
[4]	Christopher, M.	<i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011
[5]	Goeldner, Charles; Ritchie, Brent	<i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006
[6]	Janson, Owen Jan	<i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006

4. TEMATICA DE CONCURS – cod CIG1

Nr.crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Contabilitate	Prezentarea situațiilor financiare (obiectivul și Conținutul situațiilor financiare, cerințe generale privind întocmirea și prezentarea situațiilor financiare, situația poziției financiare, situația profitului sau pierderii și a altor rezultate globale, situația fluxurilor de trezorerie)	[1]	21-46
		Contabilitatea imobilizărilor corporale (definiție, recunoaștere, evaluarea inițială, evaluarea ulterioară recunoașterii inițiale, amortizarea, scoaterea din gestiune și cesiunea)	[1]	55-67
		Contabilitatea imobilizărilor necorporale (definiție, recunoaștere, evaluarea inițială, elementele necorporale și contul de profit și pierdere, evaluarea ulterioară recunoașterii inițiale, durata de utilitate, amortizarea, scoaterea din gestiune și cesiunea)	[1]	67-79
		Stocuri (definiții, evaluarea inițială, metode de determinare a costurilor, valoarea netă de realizare și deprecierea stocurilor, contabilizarea la cheltuieli)	[1]	109-116
		Impozitul asupra rezultatului (definiții, recunoașterea și evaluarea impozitului pe profit)	[1]	123-132
		Contabilitatea terților (contabilitatea tranzacțiilor comerciale)	[2]	8-61
		Contabilitatea operațiunilor de trezorerie (operațiuni efectuate prin conturile curente la bănci, decontările prin casierie și alte valori, creditele bancare pe termen scurt)	[2]	185-194
2.	Analiză economico-financiară	Analiza performanțelor prin rentabilitate	[3]	367-391
		Analiza poziției financiare	[3]	418-429 436-443 449-465
		Analiza fluxurilor de trezorerie	[3]	467-476 491-494
3.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune	[4]	33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități	[4]	87-102
		Modelarea logică a datelor	[4]	161-177

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrașcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS/IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017.
[2]	Marian Săcărin, Ștefan Bunea, Flavius Andrei Guinea	<i>Contabilitate financiară în conformitate cu reglementările europene</i> , volumul 2, Editura ASE, 2021

[3]	Monica Petcu, Maria Iulia Sobolevschi-David, Ion Anghel, Eduard Dinu	<i>Analiză economico-financiară, Ed. Economică, 2023</i>
[4]	Zaharie Dorin și colectiv	<i>Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune, ASE, București, 2014.</i>

5. TEMATICA DE CONCURS – cod CIG2

No.	Themes	Literature references	Pages	
1.	Financial accounting engineering	Provisions, contingent assets and contingent liabilities (definitions, provisions measurement, application of the recognition and measurement rules of provisions in particular cases, contingent liabilities and contingent assets)	[1]	282-290
		Accounting policies for property, plant and equipment (definition, recognition, initial measurement, measurement subsequent to initial recognition, depreciation, disposal)	[1]	211-222
		Impairment for assets (definitions, measuring recoverable amount, fair value less costs of disposal, value in use, recognising and measuring of impairment loss of an asset, the cash-generating unit, recognising and measuring of impairment loss for a cash-generating unit, reversing an impairment loss)	[1]	234-247
		Accounting policies for inventory (definitions, initial measurement, techniques for the measurement of cost, net realizing value and depreciation, expense recognition)	[1]	259-266
		Income tax (definitions, recognition and measurement of income taxes)	[1]	273-282
2.	Preparing and disclosing financial statements	The statement of financial position	[2] [1]	A798-A804 180-183
		The statement of profit or loss and other comprehensive income for the period	[2] [1]	A804-A810 184-188
		The statement of cash flows and the evolution of liquidity of the reporting entity	[1] [3]	188-201 A1039 - A1055

Bibliography

No.	Literature references
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Nicolae; Dumitrașcu, Luminița Mihaela <i>Contabilitate financiară conform IFRS/IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017.
[2]	IASB <i>IAS 1 Presentation of Financial Statements</i> , IFRS Foundation, 2010, online at eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf
[3]	IASB <i>IAS 7 Statement of cash flows</i> eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias07.pdf

6. TEMATICA DE CONCURS – cod CSIE1Masteratul de cercetare: *Cibernetică și economie cantitativă*Masteratul profesional: *Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii*

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Teoria consumatorului	Funcția de utilitate și restricția de buget	[1]	40-44, 54-57, 76-85
		Alegeri optime la nivelul consumatorului	[1]	103-107, 155-158, 205-207, 211
2.	Teoria producătorului	Funcții de producție	[1]	235-237, 246-251
		Funcții de cost	[1]	323-329, 380-382
		Profitul firmei	[1]	401-403, 417-421, 446-447
3.	Fundamentele modelării macroeconomice	Mecanismele macroeconomice	[2]	15-22
		Instrumentele analizei macroeconomice	[2]	22-32
4.	Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt	Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP	[2]	82-110, 121-124, 140-162
		Inflația; Curba Philips și legea lui Okun	[2]	237-247
		Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației	[2]	247-258

Bibliografie

[1]	Stancu, S.	<i>Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații</i> , Editura ASE, București, 2012, pp. 40-44, 54-57, 76-85, 103-107, 155-158, 205-207, 211, 235-237, 246-251, 323-329, 380-382, 401-403, 417-421, 446-447.
[2]	Țigănescu, I. E.; Roman, M. D	<i>Macroeconomie. O abordare cantitativă</i> , Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 82-110, 121-124, 237-258.

7. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – cod CSIE2Masteratul de cercetare: *Statistică Aplicată și Data Science*

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartiție uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumerice		[1][2]	[1]85-115, 117-146, 149-175 [2] 82-114
2.	Sondajul statistic	a) organizarea sondajelor statistice	[4]	14-28
		b) nonrăspunsurile și metode de tratare a acestora	[4]	29-34
		c) tipuri de erori în cercetarea selectivă	[4]	34-37
		d) tipuri de sondaje	[2] [4]	[2] 26-33 [4] 47-61
		e) indicatori specifici	[2] [4]	[2] 202-206 [4] 47-61

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
	f) inferența statistică	[2] [4]	[2] 206-238, 256-291, [4] 47-61
3.	Analiza statistică a seriilor de timp	a) particularități	[2] 143-146
		b) sistem de indicatori	[2] 146-158
		c) componente	[2] 158-175
		d) indici statistici	[2] 175-200
		e) modele autoregresive liniare	[5] 367-386
		f) procedura Box-Jenkins	[5] 387-406
		g) serii de timp nestaționare	[5] 407-430
4.	Regresie și corelație	a) regresie	[1][2] [1] 393-408 [3]115-143, 238-248
		b) corelație	[1][2] [1] 413-419 [3] 125-139
		c) verificarea ipotezelor modelului clasic de regresie	[5] 237-298
		d) inferență statistică pentru modelul clasic de regresie	[5] 97-129 155-166
5.	Demografie	a) efectivul, dinamica și densitatea populației	[3] 26-38
		b) structura populației.	[3] 39-46
		c) procesul de îmbătrânire demografică a populației; structurile social-economice și culturale ale populației	[3] 47-65
		d) analiza transversală a natalității și fertilității	[3] 77-86
		e) analiza transversală a mortalității populației	[3] 97-106
6.	Analiza statistică multivariată	a) analiza cluster	[6], [7] [6] 62-77 [7] 671-701
		b) analiza în componente principale	[6], [7] [6] 115-122 [7] 430-449
		c) analiza discriminantă	[6], [7] [6] 78-99 [7] 575-606

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Tudorel Andrei	<i>Statistică și econometrie</i> , Editura Economică, București, 2003.
[2]	Emilia Țițan	<i>Statistică. Teorie și aplicații în sectorul terțiar</i> , Editura Meteor Press, București, 2012.
[3]	Constanța Mihăescu, Gina Dimian, Raluca Căplescu	<i>Statistica populației. Curs pentru învățământul la distanță</i> , Editura ASE, București, 2011, https://www.researchgate.net/publication/251605353_Statistica_populatiei_Curs_pentru_invatamantul_la_distanta
[4]	Ileana Gabriela Niculescu-Aron	<i>Sondaje și Anchete. Suport de curs pentru învățământul la distanță</i> , Editura ASE, București, 2011, http://campus-virtual.ase.ro/sondaje-anchete/Sondaje.pdf

[5]	Tudorel Andrei, Regis Bourbonnais	<i>Econometrie</i> . Editura Economică, București, 2017
[6]	Boboc Cristina	<i>Analiza statistica multidimensională</i> , Editura Meteor Press, 2007,
[7]	Richard Johnson, Dean Wichern	<i>Applied Multivariate Statistical Analysis (Classic Version)</i> , 2014, 6th Edition, Pearson Education Limited, https://www.webpages.uidaho.edu/~stevel/519/Applied%20Multivariate%20Statistical%20Analysis%20by%20Johnson%20and%20Wichern.pdf

8. Tematica de concurs – cod CSIE3

Programe de masterat domeniul *Informatică economică* cu predare în limba română: *Informatică economică – de cercetare; Baze de date – suport pentru afaceri – profesional; E-Business – profesional; Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice – profesional; Tehnologii informatice pentru ingineria datelor - profesional*

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Baze de date relaționale	Modelul relațional: structura relațională a datelor, operatori relaționali, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle	[1]	103-122; 129-131
		Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică (diagrama entitate-asociere); proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor	[1]	144-186; 197-201
2.	Programarea în limbajul SQL	Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora	[2]	101-122
		Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor	[2]	123-126
		Interogarea datelor: filtrarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor	[2]	127-171
3.	Programarea în limbajul PL/SQL	Elemente de programare procedurală	[3]	9-52
		Mecanismul de cursor	[3]	53-77
		Tratarea excepțiilor	[3]	83-102
		Gestiunea subprogramelor: proceduri și funcții	[3]	103-128
4.	Programarea în limbajul C	Tipuri fundamentale de date, operatori și expresii	[4] [4]	16-28 30-46
		Instrucțiuni: structura liniară, alternativă, repetitivă, multiplă, alte instrucțiuni	[4]	48-58
		Masive și pointeri	[4]	60-74
		Lucru cu șiruri de caractere	[4]	76-88
		Funcții și clase de funcții	[4]	90-102
		Structuri și uniuni	[4]	118-135

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.	
	Operații de intrare / ieșire	[4]	13-14; 184-196	
5.	Programarea orientată obiect în C++	Clase și obiecte	[5]	11-27; 33-35
		Masive de obiecte	[5]	28-29
		Supraîncărcarea operatorilor	[5]	52-85
		Friends	[5]	44-45
		Clase derivate	[5]	108-115
		Polimorfismul – funcții virtuale	[5]	116-123
		Fluxuri de intrare / ieșire	[5]	134-161

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice
[1]	Lungu, I.; Bâra, A.; Bodea, C.; Botha, I.; Diaconița, V.; Florea, A.; Velicanu, A. <i>Tratat de baze de date. Vol. I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3.
[2]	Lungu, I. <i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X.
[3]	Bâra, A.; Botha, I.; Diaconița, V.; Lungu, I.; Velicanu, A. <i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5.
[4]	Smeureanu, I.; Dârdală, M. <i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8.
[5]	Smeureanu, I.; Dârdală, M. <i>Programarea orientată obiect în limbajul C++</i> , Editura CISON, București, 2002, ISBN 973-8301-06-8.

9. TEMATICA DE CONCURS – cod CSIE4

Program de masterat: *Securitatea Informatică* (cu predare în limba engleză) – profesional *Cybersecurity*
Master Program – www.ism.ase.ro

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini	
1.	C Programming Language	Types, Operators, and Expressions	[1]	35-54
		Control Flow (for, if, while, switch)	[1]	55-66
		Functions and Program Structure	[1]	67-92
		Pointers and Arrays	[1]	93-126
		Structures and Unions	[1]	127-150
		Input and Output	[1]	151-168
		C standard library functions / The UNIX system interface	[1]	169-190
2.	C++ Programming Language	Classes, Objects, Types, and Values	[2]	59-88
		Computation: Expressions, Statements, Functions, vector class, Language features	[2]	89-132
		Technicalities: Functions, Classes, etc.	[2]	255-344
		Input and Output Streams	[2]	345-410
3.	Java Programming Language	OOP - Object Oriented Programming Concepts: class, object, enumerations, interface, polymorphism, annotations	[3]	1 - 623

	Generics, Java Collection Framework	[3]	
	Byte/Char streams and input/output streams (I/O Stream) Lambda and Streams Methods and Exceptions	[3]	

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice		
[1]	Brian W. Kernighan, Dennis M. Ritchie	C Programming Language, 2nd Edition – Publisher: Prentice Hall, year 1978 (Reprinted in Jan 2012), Language: English, ISBN-13: 978-0131103627, ISBN-10: 0131103628.	
[2]	Bjarne Stroustrup	The C++ Programming Language Third Edition – Publisher: Addison-Wesley Professional, 1997, Language: English, ISBN 0-201-88954-4.	
[3]	Scott Selikoff, Jeanne Boyarsky	OCP Oracle Certified Professional Java SE 17 Developer Study Guide , Sybex/John Wiley & Sons (2022), ISBN: 978-1-119-86458-5	

10. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – cod CSIE5

Masteratul profesional: *Applied Data Analytics*

No.	Topic	References	Pages
1.	Computation and analysis of uni and multi-dimensional repartition series by numerical and non-numerical variables	[1]	57-92, 93-119
2.	Statistical survey	a) statistical surveys setup	[1] [2] [1] 212-218, 265-268 [2] Chapter 1 (17 pages)
		b) non-responses and ways to tackle with them	[2] Chapter 11 (29 pages)
		c) the typology of errors within survey based research	[1] [2] [1] 220-222 [2] Sub-chapters 2.4 to 2.9 (8 pages),
		d) surveys typologies	[1] [1] 213-219 [2] Chapter 1 (17 pages)
		e) specific indicators	[1][2] [1] 220-244, 245-275 [2] Sub-chapters 2.9 to 2.12 (7 pages), Sub-chapters 5.1 to 5.8 (12 pages), Sub-chapters 7.1 to 7.6 (8 pages)
		f) statistical inference	[1] [2] [1] 245-265 [2] Sub-chapters 2.9 to 2.12 (7 pages), Sub-chapters 5.1 to 5.8 (12 pages), Sub-chapters 7.1 to 7.6 (8 pages)
3.	Statistical analysis of time series	a) specificities	[3] [4] [3] 610-616 [4] 657-675
		b) indicators system	[4] 657-675
		c) components	[3] [4] [3] 617-635 [4] 658-659, 686-692
		d) statistical indexes	[4] Section 16.8
		e) linear autoregressive model	[4] [5] [4] 675-682 [5] 27-92
		f) Box-Jenkins methodology	[6] 156-166
		g) non-stationary time series	[5] 12-20
4.	Regression and correlation	a) regression	[1] 389-395, 403-420, 421-463

		b) correlation	[1]	374-381, 384-389, 403-420
		c) testing classical regression model's hypothesis	[1] [7]	[1] 395-396, 421-463 [7] Chapters 10 to 13 (341-562)
		d) classical regression model's statistical inferences	[1] [7]	[1] 396-400, 421-463 [7] 119-163
5.	Demography	a) the population's level, dynamics and density	[8]	169-196
		b) population's structure	[8]	197-213
		c) the population's demographic aging process. The socio-economic and cultural structures of the population.	[9]	30-101
		d) Transversal analysis of natality and fertility	[8]	83-108
		e) Transversal analysis of population mortality	[8]	109-140
6.	Multivariate statistical analysis	a) cluster analysis	[10]	671-701
		b) principal components analysis	[10]	430-449
		c) discriminant analysis	[10]	575-606

References

No.	References
[1]	Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen <i>Basic Statistics for Business & Economics</i> , McGraw-Hill - Irwin, 2006
[2]	Poduri S.R.S. Rao <i>Sampling Methodologies with Applications. Texts in Statistical Science</i> , Chapman and Hall/CRC, 2000
[3]	George Udny Yule M. G. Kendall <i>An introduction to the theory of statistics</i> , Universal Book Stall, New Delhi, 1991
[4]	Mark L .Berenson Timothy C. Krehbiel David Levine Kathryn A. Szabat <i>Basic Business Statistics, Global Edition</i> , Pearson Education Limited, 2014
[5]	Kirchgässner, Gebhard Jürgen Wolters Uwe Hassler <i>Introduction to modern time series analysis</i> . Springer Science & Business Media, 2012.
[6]	Ion Dobre Adriana AnaMaria Alexandru <i>Modelling Unemployment Rate Using Box-Jenkins Procedure</i> , Journal of Applied Quantitative Methods, Vol. 3, No. 2, 2008
[7]	Damodar N. Gujarati <i>Basic Econometrics</i> , McGraw-Hill, 2004
[8]	Peter R. Fox <i>Demography</i> , Cambridge University Press, 1976
[9]	Panel on a Research Agenda and New Data for an Aging World <i>Preparing for an Aging World</i> , Committee on Population, Committee on National Statistics, National Research Council, Year: 2001
[10]	Richard Johnson, Dean Wichern <i>Applied Multivariate Statistical Analysis (Classic Version)</i> , 2014, 6th Edition, Pearson Education Limited, https://www.webpages.uidaho.edu/~stevel/519/Applied%20Multivariate%20Statistical%20Analysis%20by%20Johnson%20and%20Wichern.pdf

11. TEMATICA DE CONCURS – cod DA 1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1	Principiile dreptului Uniunii Europene	[1]	206-298
		[2]	91-122
2	Piața Unică a Uniunii Europene	[1]	755-793
		[2]	413-423
		[4]	213-250
3	Libertățile fundamentale	[1]	713-886
		[2]	424-488
4	Intelegeri anticoncurențiale între întreprinderi	[3]	156-232
5	Abuzul de poziție dominantă	[3]	235-303
6	Controlul concentrărilor economice	[3]	305-365
7	Sistemul jurisdicțional al Uniunii Europene	[2]	291-346
		[4]	116-210

Bibliografie

[1] - Paul Craig, Grainne de Burca, Dreptul Uniunii Europene, Comentarii, jurisprudența și doctrina, Editia VI, Hamangiu, 2017

[2] - Ioana Nely Militaru, Dreptul Uniunii Europene. Cronologie. Izvoare. Principii. Instituții. Piața internă a Uniunii Europene. Libertățile fundamentale, editura Universul Juridic, București, Ediția a-IV-a, 2023

[3] - Ioan Lazar, Dreptul concurenței în Uniunea Europeană, Universul Juridic, București, 2016

[4] - Oana Mihaela Salomia, Mihaela Augustina Niță (Dumitrașcu), Dreptul Uniunii Europene II, Editura Universul Juridic, Ediția a-II-a, 2023

„-”

Tratatul de la Lisabona de modificare a Tratatului privind Uniunea Europeană și a Tratatului de instituire a Comunității Europene, semnat la Lisabona, 13 decembrie 2007, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, C 306, 17 decembrie 2007

12. TEMATICA DE CONCURS – cod DCJ 1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice
1.	<p>DREPT CIVIL</p> <p>Actul juridic civil. Noțiune, clasificări. Capacitatea de a încheia acte juridice civile. Consimțământul. Viciile de consimțământ (eroarea, dolul, violența și leziunea). Obiectul actului juridic civil. Cauza actului juridic civil. Forma actului juridic civil. Modalitățile actului juridic civil (condiția și termenul). Efectele actului juridic civil. Nulitatea actului juridic civil (noțiune, delimitare de alte cauze de ineficacitate a actului juridic, cauzele nulității, clasificarea nulităților, regimul juridic al nulităților absolute și al nulităților relative, efectele nulității actelor juridice civile).</p> <p>Prescripția extinctivă. Noțiune. Reglementare. Domeniul de aplicare. Efectul prescripției extinctive. Termenele de prescripție extinctivă. Cursul prescripției extinctive (început, suspendare, întrerupere, repunere în termen, împlinirea termenului)</p> <p>Dreptul de proprietate privată. Noțiune. Conținut. Caracterele juridice ale dreptului de proprietate privată. Limitele juridice ale dreptului de proprietate privată. Apărarea dreptului de proprietate privată (acțiunea în revendicare)</p> <p>Dreptul de proprietate comună. Dreptul de proprietate comună pe cote-părți (coproprietatea obișnuită, coproprietatea forțată). Dreptul de proprietate comună în devălmășie. Partajul.</p>	<p>1. pag. 124-141; 143-219; 223-256; 268-270; 272-327</p> <p>2. pag. 178-192; 194-254; 259-272; 283-311.</p> <p>1. pag. 328-406; 2. pag. 383-429.</p> <p>3. pag. 37-55; 70-110; 341-369; 4. pag. 99-127; 128-151; 469-497.</p> <p>3. pag. 231-286; 4. pag. 273-318.</p>

		Dezmembrămintele dreptului de proprietate. Dreptul de uzufruct, dreptul de uz și dreptul de abitație. Dreptul de servitute. Dreptul de suprafață.	3. pag. 287-339; 4. pag. 227-264.
		Izvoarele obligațiilor – contractul. Noțiune și clasificare. Încheierea contractelor.	5. pag. 31-109
		Fapta ilicită cauzatoare de prejudiciu (Răspunderea civilă delictuală). Noțiune. Condiții. Cauze exoneratoare de răspundere. Răspunderea pentru fapta proprie. Răspunderea pentru fapta altuia. Răspunderea pentru prejudiciile cauzate de animale sau de lucruri.	5. pag. 343-408.
		Executarea obligațiilor. Plata. Executarea silită a obligațiilor (punerea în întârziere a debitorului, executarea silită în natură, executarea prin echivalent, evaluarea convențională a daunelor-interese - clauza penală, rezoluțiunea, rezilierea și reducerea prestațiilor.	5. pag. 193-208; 209-268.
		Contractul de vânzare	6. pag. 15-208.
2.	DREPT PENAL	Infrațiunea. Dispoziții generale. Cauzele justificative. Cauzele de neimputabilitate. Tentativa. Unitatea și pluralitatea de infracțiuni. Autorul și participanții	1. pag. 487-773; 2. pag. 129-610.
		Pedepsele. Categoriile pedepselor. Pedepsele principale. Pedepsa accesorie și pedepsele complementare. Calculul duratei pedepselor. Individualizarea pedepselor (dispoziții generale; circumstanțele atenuante și circumstanțele agravante; renunțarea la aplicarea pedepsei; amânarea aplicării pedepsei; suspendarea executării pedepsei sub supraveghere; liberarea condiționată)	3. pag. 611-916;
		Minoritatea. Regimul răspunderii penale a minorului. Regimul măsurilor educative neprivative de libertate. Regimul măsurilor educative privative de libertate. Dispoziții comune	3. pag. 995 – 1091.
		Infrațiuni contra persoanei. Infrațiuni contra vieții (art.188-192 C. pen.). Infrațiuni contra integrității corporale sau sănătății (art.193- art.198 C. pen.). Infrațiuni săvârșite asupra unui membru de familie (art.199- art.200 C. pen.). Infrațiuni contra libertății persoanei (art.205- art.208 C. pen.). Infrațiuni contra libertății și integrității sexuale (art.218 - art.223 C. pen.). Infrațiuni ce aduc atingere domiciliului și vieții private (art.224- art.225 C. pen.)	4. pag. 1-124; 150-192; 224-277; 278-291.
		Infrațiuni contra patrimoniului. Furtul (art.228- art.232 C. pen.). Tâlhăria și pirateria (art.233- art.234, art.236- art.237 C. pen.). Infrațiuni contra patrimoniului prin nesocotirea încrederii (art.238, art.242 - art.244, art.248 C. pen.).	4. pag. 293-378; 431-479
		Infrațiuni contra îndeplinirii justiției (art.266 - art. 275, art.279 – art. 281, art. 283 - art.288 C. pen.)	5. pag. 421-687;
		Infrațiuni de corupție și de serviciu. Infrațiuni de corupție (art.289 - art.292 C. pen.). Infrațiuni de serviciu (art.295 - art.298, art.308 - art.309 C. pen.)	5. pag. 1-285;
		Infrațiuni de fals. Falsuri în înscrisuri (art.320 - 323, art.326-327 C. pen.).	5. pag. 287-387.

Bibliografie:

DREPT CIVIL

1. Gabriel Boroș, Carla Alexandra Anghel, Curs de drept civil. Partea generală, Ed. Hamangiu, 2021;
2. Carmen Tamara Ungureanu, Ionuț Alexandru Toader, Drept civil. Partea generală. Persoanele, Ediția a 5-a, Editura Hamangiu, 2022;
3. C. Bîrsan, Drept civil. Drepturile reale principale, ediția a 5-a, Ed. Hamangiu, București, 2023;
4. V. Stoica, Drept civil. Drepturile reale principale, Ediția 4, Editura C.H. Beck, 2021

5. L. Pop, I.-F. Popa, S. I. Vidu, Drept civil. Obligațiile, ediția a 2-a, revizuită și adăugită, Editura Universul Juridic, București, 2020
6. F. Deak, L. Mihai, R. Popescu, Tratat de drept civil. Contracte speciale, vol. I, ed. a 5-a, Ed. Universul Juridic, București, 2017.

DREPT PENAL

1. C. Duvac, Drept penal român, vol. I, art. 1-52, 172-187, Editura Hamangiu, București, 2021
2. M. Udroi, Sinteze de Drept penal. Partea generală, vol. I, Ediția a 5-a, Editura CH Beck, București, 2024.
3. M. Udroi, Sinteze de Drept penal. Partea generală, vol. II, Ediția a 5-a, Editura CH Beck, București, 2024.
4. T. Manea, D.N. Constantinescu – Mărunțel, H. Tiugan, Drept penal. Partea Specială. Infrațiuni contra persoanei. Infrațiuni contra patrimoniului, Ediția a II – a, Editura Hamangiu, București, 2024.
5. T. Manea, Infrațiuni contra autorității, contra înfăptuirii justiției, de corupție și de serviciu, de fals în înscrisuri, contra siguranței circulației pe drumurile publice, contra familiei, Editura Hamangiu, București, 2024.

13. TEMATICA DE CONCURS – cod EAM1

Nr crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Securitatea alimentară – concept și factori de influență. Provocări și riscuri	[1]	63-68
2.	Nutriție și malnutriție. Terminologie și forme de manifestare	[1]	84-89
3.	Diversitatea abordărilor conceptuale privind siguranța alimentară	[1]	126-129
4.	Conținutul și importanța economiei mediului	[2]	13-24
5.	Caracter interdisciplinar și integrator al economiei mediului	[2]	24-36
6.	Patrimoniul natural	[2]	36-39
7.	Ecolimbaje: bunuri publice, valoarea economică totală a bunurilor de mediu, avantaje de mediu, externalități de mediu, indicatori de mediu	[2]	39-59
7.	Caracterul biunivoc al relației mediu-economie	[2]	71-72
8.	Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile mediului, mediul – factor de producție vital	[2]	73-76
9.	Piața funciară în agricultură	[3]	135-154
10.	Tipologia produselor agricole	[4]	17-20
11.	Caracteristicile produselor agricole și impactul acestora asupra comercializării lor	[4]	28-41
12.	Definirea și tipologia piețelor produselor agricole	[4]	43-56
13.	Comerțul exterior cu produse agroalimentare	[5]	129-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice
[1]	Ion, R.A. <i>Securitate și siguranță alimentară</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Negrei, C. <i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004

[3]	Popescu, G.	<i>Cooperația în agricultură, de la argumentul istoric la transferul de cunoaștere</i> , Editura Academiei Române, București, 2014
[4]	Vereș, V.A.	<i>Managementul piețelor produselor agricole</i> , Editura EFES, Cluj-Napoca, 2012
[5]	Lădaru, G.R.; Petre I.L.	<i>Sectorul agroalimentar românesc în contextul Strategiei „De la fermă la consumator”</i> , Editura Economică, București, 2023

14. TEMATICA DE CONCURS – cod ECA1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele?	[1]	26-41
2.	Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri.	[1]	42-61
3.	Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție.	[1]	230-255
4.	Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii.	[1]	415-423
5.	Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice.	[1]	424-456
6.	Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție.	[1]	740-762

Bibliografie

Nr. crt.	Referința bibliografică
[1]	Stiglitz, J., Walsh, C. <i>Economie</i> , Editura Economică, București, (2005), Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pp. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762).

15. TEMATICA DE CONCURS – cod FIN1

Nr. crt.	Tematica	Referința bibliografică	Pagini	
1.	Bunurile publice și sistemul cheltuielilor publice	[1]	41-49, 55-62, 127-148	
2.	Resursele financiare publice		366-387, 391-395, 401-402, 408-410, 428-446, 468-471, 477-480, 490	
3.	Asigurări de bunuri și persoane	Noțiuni de bază despre asigurări. Elemente tehnice ale asigurărilor	[3]	11-39
		Contractul de asigurare de bunuri	[2]	197-202

Nr. crt.	Tematica		Referința bibliografică	Pagini
		Asigurarea autovehiculelor		248-254
		Asigurările de persoane		324-328
4.	Reasigurări	Reasigurarea - concepte de bază și forme de manifestare	[2]	453-470
		Reasigurări proporționale și neproporționale	[3]	40-46
5.	Analiza financiară	Aspecte generale privind managementul financiar al companiilor	[4]	19-46
		Diagnosticul rentabilității		191-204
		Ratele de piață		245-254
6.	Fundamentarea deciziei de investiții	Tehnici clasice de evaluare a proiectelor de investiții	[5]	137-196
7.	Instrumente financiare – acțiuni		[6]	47-89
8.	Instrumente financiare cu venit cert - obligațiuni			105-136
9.	Instrumente financiare derivate			174-193
10.	Indici bursieri			245-252
11.	Băncile comerciale și instituțiile financiare nebankare:	1. Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale;	[7]	76-89
		2. Instituțiile financiare nebankare;		105-112
		3. Identificarea, evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață;		126-132 139-143 132-139
		4. Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară;		155-165
		5. Supravegherea prudențială a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiză și evaluare;		189-211
12.	Băncile centrale și politica monetară	6. Funcțiile băncilor centrale;	[7]	244-255
		7. Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetară a BNR;		296-301 301-307 323-328
		8. Țintirea directă a inflației;		287-291
		9. Strategii neconvenționale de politică monetară		291-295

Bibliografie

Nr. crt.	Referința bibliografică	
[1]	Văcărel, I. (coord.)	<i>Finanțe publice</i> , ediția a VI-a, Editura Didactică și Pedagogică, 2007.
[2]	Văcărel, Iulian; Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ediția a IV-a, Editura Expert, București, 2007.
[3]	Tănăsescu, Paul; Constantinescu, Carmen Maria	<i>Asigurări și reasigurări. Culegere de probleme și studii de caz</i> , Editura ASE, București, 2024.
[4]	Dragotă, V.; Obreja Brașoveanu, L.; Dragotă, I.M.	<i>Management financiar. (vol. 1) Diagnosticul financiar al companiei</i> . Ed. Economică, București, 2012
[5]	Dragotă, V.; Obreja Brașoveanu, L.; Dragotă, I.M.	<i>Management financiar. (vol. 2) Management financiar strategic</i> . Ed. Economică, București, 2016
[6]	Anghelache, Gabriela, Obreja, Carmen	<i>Piața de capital – Abordări teoretice și practice</i> , Ed. ASE, București 2021

[7]	Dardac, Nicolae; Barbu, Teodora	<i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, București, 2012.
-----	------------------------------------	---

16. TEMATICA DE CONCURS – cod MAN1

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Nr. pag.
1.	Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului; managementul ca artă și știință; retrospectiva managementului; procesul de management; funcțiile managementului; obiectul de studiu al managementului organizației.	[1]	Pag. 15-52
2.	Managerii: definirea și caracteristicile managerilor; tipologia managerilor; rolurile managerilor; modalități de creștere a eficienței muncii managerilor.	[1] [1]	Pag. 77-87 Pag. 96-105
3.	Strategia organizației și managementul strategic: conceptele de politică, strategie, tactică, management strategic; componentele strategiei și tacticii organizației; tipologia strategiilor organizațiilor; conceptul de management strategic.	[1]	Pag. 237-265
4.	Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală; conținutul funcțiunilor organizației; interdependența funcțiunilor organizației.	[1]	Pag. 189-212
5.	Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică; componentele structurii organizatorice; modalități de reprezentare a structurii organizatorice.	[1]	Pag. 268-275 Pag. 290-299
6.	Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate a acesteia; tipologia deciziilor.	[1]	Pag. 321-337
7.	Subsistemul informațional: conceptul de sistem informațional; componentele sistemului informațional; funcțiile sistemului informațional; cerințele de raționalitate a informațiilor; deficiențe majore ale sistemului informațional.	[1]	Pag. 300-313 Pag. 316-318
8.	Diagnosticarea organizației: definirea și tipologia diagnosticării; etapele diagnosticării.	[2]	Pag. 74-76 Pag. 84-93
9.	Aplicarea unor sisteme, metode și tehnici de management: conceptele de sistem, metodă și tehnică de management; managementul prin obiective; managementul prin excepții; managementul prin proiecte; tabloul de bord; delegarea; ședința.	[2]	Pag. 299-331 Pag. 349-361
10.	Reproiectarea structurii organizatorice: metodologia reproiectării structurii organizatorice; metodologia de proiectare a structurii organizatorice.	[2]	Pag. 162-190
11.	Îmbunătățirea proceselor decizionale: metodologia de perfecționare a sistemului decizional; metode și tehnici de fundamentare a deciziilor.	[2]	Pag. 225-265
12.	Perfecționarea sistemului informațional: metodologia de reproiectare (perfecționare) a sistemului informațional; metodologia de proiectare a sistemului informațional.	[2]	Pag. 192-216

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ
[1]	Burduș, E., & Popa, I. (2018). <i>Fundamentele managementului organizației</i> (ediția a III-a). București: Pro Universitaria.
[2]	Burduș, E., & Popa, I. (2018). <i>Metodologii manageriale</i> (ediția a II-a). București: Pro Universitaria.

17. TEMATICA DE CONCURS – cod MAN2 (Program de masterat în limba engleză)

No.	Themes	References	Pages
1.	Theoretical Background: the concept of management, schools of management, functions of management, the management process, organization and environment.	[1]	pp. 13-39
2.	Organizational System: structural organization, process organization, informal organization, team management.	[1]	pp. 123-159
3.	The Decisional System: the management decision, methods and techniques employed to make the optimum choice (adopting the decision) or the decisional process improvement.	[1]	pp. 215 – 239
4.	Human Resources Management: the job analysis and design, the job position, the job description, recruiting and selecting the human resources, motivation, content approach to motivation, process approach to motivation.	[1]	pp. 369 – 398

References:

No.	References
[1]	Deac V. (coordinator), Bădițoiu L., Cioc M., Deaconu A., Frăsineanu C., Ioniță F., Jiroveanu D., Lungu A., Nedelcu M., Pîrvu F., Popescu D., Radu C., Simion-Melinte C., Stănescu A., Vrîncuț M. <i>Management</i> , Editura ASE, 2016, ISBN 978-606-34-0024-7, edition in English language.

18. TEMATICA DE CONCURS – cod MK1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.	
1.	Esența marketingului	Contextul apariției promovării marketingului	[1]	13-18
		Conceptul de marketing	[1]	19-27
		Consumatorul – elementul central de referință al marketingului	[1]	27-32
		Funcțiile marketingului	[1]	33-39
		Locul marketingului în familia științelor economice	[1]	39-42
2.	Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa	Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului	[1]	43-53
		Instituții și organisme de marketing	[1]	53-58
		Valențele și universalitatea marketingului	[1]	58-61
		Specializarea marketingului în domeniile economice	[1]	61-69
		Marketingul în domenii noneconomice	[1]	69-73
3.	Mediul de marketing	Conținutul mediului de marketing	[1]	75-90
4.	Piața întreprinderii	Piața întreprinderii	[1]	91-106
5.	Concurența	Concurența	[1]	107-115

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Nr. pag.
6.	Conjunctura pieței	Conjunctura pieței	[1]	117-124
7.	Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing	Cercetarea de marketing și aria sa	[2]	17-23
		Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing	[2]	23-34
		Perspectivile cercetării de marketing	[2]	34-37
8.	Tipologia și procesul cercetărilor de marketing	Tipologia cercetărilor de marketing	[2]	73-90
		Procesul cercetării de marketing	[2]	91-146
9.	Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing	Tipuri de scale	[2]	149-155
		Metode de scalare	[2]	156-176
10.	Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing	Investigarea datelor secundare	[2]	191-201
		Cercetări calitative de marketing	[2]	203-240
		Observarea	[2]	241-274
		Sondajul	[2]	275-325
		Proiectarea chestionarului	[2]	327-347
		Fundamentele eșantionării	[2]	477-492
		Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare	[2]	493-526
11.	Analiza datelor în cercetările de marketing	Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing	[2]	529-534
		Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere	[2]	535-550
12.	Strategia de piață și mixul de marketing	Strategia de piață și mixul de marketing	[1]	313-328
13.	Politica de produs	Atribuții și domenii decizionale în politica de produs	[1]	329-337
		Semnificații ale produsului în optica de marketing	[1]	337-344
		Gama de produse	[1]	344-349
		Conducerea procesului inovației de produs	[1]	349-362
		Lansarea produselor noi pe piață	[1]	362-367
		Alternative strategice în politica de produs	[1]	367-374
14.	Politica de preț	Costuri și prețuri de marketing	[1]	375-382
		Prețul – instrument de marketing	[1]	382-397
		Strategia de preț și politica prețurilor	[1]	398-404
15.	Politica de distribuție	Conținutul și rolul distribuției	[1]	405-408
		Canale de marketing	[1]	409-462
		Sistemul logistic	[1]	462-472
		Strategia de distribuție	[1]	472-482
16.	Politica promoțională	Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională	[1]	483-485
		Structura activității promoționale	[1]	486-509
		Strategii promoționale	[1]	509-513
		Operaționalizarea politicii promoționale	[1]	514-522
17.	Conducerea activității de marketing	Organizarea activității de marketing	[1]	523-550
		Sistemul informațional de marketing	[1]	551-560
		Procesul decizional în marketing	[1]	561-574
		Planificarea și planul de marketing	[1]	575-618

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Balaure, V. (coord.)	<i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002.
[2]	Cătoi, I., (coord.)	<i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009.

19. TEMATICA DE CONCURS – cod MK2 (Program de masterat în limba engleză)

No.	Topics		References	Pages
1.	Marketing in a changing world: satisfying human needs	What is marketing?	[1]	4-11
		Marketing management philosophies	[1]	13-18
2.	The marketing environment	The company's microenvironment	[1]	118-123
		The company's macroenvironment	[1]	124-145
3.	Market segmentation and targeting: satisfying human needs	Market segmentation	[1]	316-339
		Market targeting	[1]	340-346
4.	Building consumer relationships: customer satisfaction, quality, value and service	Satisfying customer needs	[1]	391
		Defining customer value and satisfaction	[1]	392-397
		Delivering customer value and satisfaction	[1]	398-402
		Customer value	[1]	403-405
		Relationship marketing	[1]	406-410
5.	Creating competitive advantage	Competitor analysis	[1]	419-426
		Competitive strategies	[1]	427-445
6.	General concepts of marketing research	Introduction to marketing research	[2]	4-17
		The marketing research process	[2]	22-35
		The marketing research industry	[2]	40-61
7.	Marketing research methodology	Defining the problem and determining research objectives	[2]	84-102
		Research design	[2]	114-135
8.	Marketing metrics	Measurement in marketing research	[2]	268-286
		Standardized information sources	[2]	176-194
9.	Data generation techniques in marketing research	Using secondary data and online information databases	[2]	144-170
		Observation, focus groups and other qualitative methods	[2]	200-226
		Survey data – collection methods	[2]	232-261
		Designing the questionnaire	[2]	298-321
		Determining how to select the sample	[2]	328-357
		Determining the size of a sample	[2]	362-385
10.	Marketing data analysis	Basic data analysis: descriptive statistics	[2]	420-446
		Generalizing a sample's findings to its population and testing hypotheses about percents and means	[2]	452-477
		Testing for differences between two groups or among more than two groups	[2]	484-512
		Determining and interpreting associations among variables	[2]	520-551
11.	Strategic marketing planning	Marketing within strategic planning	[1]	91-92
		The marketing process	[1]	93-98
		The marketing plan	[1]	99-102
		Marketing organisation	[1]	103
12.	Product	Product classifications	[1]	461-465
		Individual product decisions	[1]	466-485
		Product line decisions	[1]	486-487
		Product mix decisions	[1]	488

No.	Topics		References	Pages
		New-product development process	[1]	501-517
		Product life-cycle strategies	[1]	518-524
13.	Price	Factors to consider when setting prices	[1]	568-582
		General pricing approaches	[1]	583-591
		Product-mix pricing strategies	[1]	600-602
		Price-adjustment strategies	[1]	602-609
14.	Managing marketing channels	The nature of distribution channels	[1]	740-742
		Channel behavior and organisation	[1]	743-750
		Channel design decisions	[1]	751-760
		Channel management decisions	[1]	760-761
		Physical distribution and logistics management	[1]	761-766
15.	Promotion	Integrated marketing communications	[1]	627-630
		A view of the communication process	[1]	631-632
		Steps in developing effective communication	[1]	633-643
		Setting the total promotion budget and mix	[1]	644-651

References

No.	Sources	
[1]	Kotler, Ph.; Armstrong, G.; Saunders, J.; Wong, V.	<i>Principles of Marketing</i> , Third European edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2002.
[2]	Burns, A.C. & Bush, R.F.	2006, <i>Marketing Research</i> , 5 th Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.

20. TEMATICA DE CONCURS – cod REI1 (programe de masterat în limba română)

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1	Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1]	12-25
		Organizațiile internaționale	[1]	25-31
		Valențe și limite ale procesului de guvernanță globală	[1]	86-97
2.	Instituții și politici ale Uniunii Europene	Instituții ale Uniunii Europene și mecanisme decizionale	[1]	148-157
		Etape în integrarea economică a Uniunii Europene	[1]	158-165
		Politicile Uniunii Europene și finanțarea lor.	[1]	165-170
		Rolul UE la nivel global și rolul României în UE	[1]	170-178
3.	Negocierile comerciale internaționale	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1]	356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1]	365-368
4.	Comunicarea în relațiile economice internaționale	Comunicarea în relațiile economice internaționale	[1]	648-663

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, București, 2017.

21. Programul Masterat didactic în Economie – cod MD**Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri**

Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri, în parteneriat cu Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD).

Art. 1

Programul de studii universitare de masterat didactic are o durată de doi ani și pregătește cadre didactice pentru disciplinele prevăzute în planurile-cadru din învățământul preuniversitar, vizând următoarele competențe didactice ale absolvenților:

- transferul procedurilor specifice domeniului de cunoaștere studiat la nivelul licenței într-o metodologie didactică relevantă pentru disciplina școlară respectivă;
- identificarea problemelor în învățare/predare/evaluare la nivelul grupurilor de elevi și proiectarea de soluții pentru rezolvarea acestora;
- aplicarea de proiecte de cercetare la nivelul clasei/școlii pentru optimizarea procesului didactic și dezvoltarea competențelor metacognitive;
- comunicarea experiențelor de cercetare/învățare către diferiți parteneri în cadrul comunității educaționale;
- angajarea în activități de promovare a unor practici și experiențe didactice cu impact social și etic, în perspectivă mono- și transdisciplinară.

Art. 2

Studiile universitare de masterat didactic au următoarele caracteristici principale:

- au o componentă de cercetare științifică;
- au o componentă de practică pedagogică axată pe activități didactice variate, din contexte și instituții educaționale diverse;
- pun accentul pe pregătirea individuală;
- conduc la obținerea a 120 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a patru semestre;
- permit parcurgerea unui modul de specializare la unul dintre următoarele domenii: Economie, Administrarea afacerilor, Contabilitate sau Informatică economică;
- oferă absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor dreptul de a urma studii universitare de doctorat, conform reglementărilor legale în vigoare.

Art. 3

- La concursul de admitere au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă din domeniul fundamental *Științe sociale*, indiferent de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profesia didactică, fără nicio discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse.
- La concursul de admitere pot participa toți absolvenții studiilor universitare de licență din ASE, apti pentru profesia didactică, fără nicio discriminare, cu excepția absolvenților programului de studii universitare de licență *Limbi moderne aplicate*.
- La înscriere, candidații optează pentru unul dintre următoarele module opționale de specializare: Administrarea afacerilor, Contabilitate, Economie sau Informatică economică. Candidații nu pot opta pentru o specializare deja absolvită prin studiile universitare de licență.

Art. 4

Admiterea la programul de masterat didactic este realizată pe baza rezultatelor obținute la examenul de specialitate organizat sub forma testul-grilă și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, conform art. 26, în corelație cu opțiunile precizate de candidați la înscriere și în limita locurilor aprobate pentru anul universitar 2026-2027.

Tematica și bibliografia de concurs:**I. TEMATICA DE CONCURS MASTERAT DIDACTIC ÎN ECONOMIE– COD MD**

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1	Educația	Nevoia de educație economică	[3]	Cap. 1 9-27
2	Sistemul de educație	Sistemul de educație	[1]	59-60
		Sisteme și tipuri generice de educație	[1]	60-63
		Contribuția sistemului de educație la dezvoltarea durabilă a societății	[1]	72-79
3	Dezvoltarea umană	Sistemul psihic uman. Conceptul de sistem. Structura sistemului psihic uman.	[2]	49-54
		Conceptul de învățare. Definierea și analiza conceptului. Învățarea școlară	[2]	190-196
4	Cariera didactică	Statutul personalului didactic	[7]	Titlul III
		Profilul și standardele profesionale ale cadrului didactic din învățământul preuniversitar, pe etape de carieră și pe niveluri de învățământ	[8]	Cap II, pp.5-12, Cap. III.3 și III.4, pp. 44-78
		Planul de carieră	[5]	251-253
		Competențele profesorului-consilier	[5]	2.1, 2.2 (20-28)
5	Schimbarea în educație	Introducere. Un minut până la miezul nopții	[5]	15-26
6	Școala și comunitatea	Parteneriatul școală - comunitate	[6]	26 -35
		Educația și extensia câmpului educațional din perspectiva parteneriatului școală - comunitate	[6]	144 - 157

7	Comunicarea în context educațional	Caracteristici ale comunicării	[2]	321
		Specificul comunicării în context educațional	[2]	322-331
		Metode, instrumente și tehnici de muncă intelectuală utilizate în comunicarea didactică	[2]	331-335

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Mihai Diaconu	<i>Sociologia educației</i> , Editura ASE, București, 2015
[2]	Marin Drămnescu	<i>Psihologia educației</i> , Editura Paideia, București, 2023
[3]	Maria-Liana Lăcătuș	Didactica specializării. Disciplinele economice, Editura ASE, 2019
[4]	Ken Robinson, Lou Aronica	<i>Școli creative. Revoluția de la bază a învățământului</i> . Editura Publică, 2014.
[5]	Elena-Ramona Richițeanu-Năstase	<i>Consiliere și orientare pentru carieră și viață. Fundamente teoretice și metodologice</i> . Editura ASE, 2019.
[6]	Camelia Stăiculescu	Școala și comunitatea locală. Parteneriat pentru educație, Editura ASE, București, 2012
[7]	***	Legea învățământului preuniversitar nr. 198/2023, cu modificările și completările ulterioare.
[8]	***	Profilul și standardele profesionale ale cadrului didactic din învățământul preuniversitar, pe etape de carieră și pe niveluri de învățământ, link direct https://www.edu.ro/sites/default/files/Profilul_cadrului_didactic_brosura.pdf , https://www.edu.ro/profil_standarde_profesionale_cadru_didactic

**Condiții speciale de organizare și desfășurare ale concursului de admitere
pentru programele de masterat**

**1. Programul Antreprenoriat (în limba engleză)
– cod AA1
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu
predare în limbi străine**

Art.1

Programul este destinat absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții cumulative: au cunoștințe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză și doresc să înființeze o afacere pe parcursul participării la acest program sau sunt deja antreprenori și doresc să-și dezvolte afacerea.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ), din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (Procter & Gamble, Sparking Capital, BCR, UiPath etc.) și cu profesori de la universități din Uniunea Europeană, Canada și Statele Unite ale Americii.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba engleză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba engleză;
- c) *o scrisoare de recomandare (din partea unui antreprenor, managerul unei companii sau a unui cadru didactic)*

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 6

Înscrierea la concursul de admitere confirmă

**Entrepreneurship Master's Programme (taught in English) – Code AA1
Faculty of Business Administration in Foreign Languages (FABIZ)**

Art. 1

The programme is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, regardless of their previous field of study, who meet the following cumulative conditions: they possess written and verbal communication skills in English and either wish to establish a business during their participation in the programme or are already entrepreneurs seeking to further develop their business.

Art. 2

The programme is organised by the Faculty of Business Administration in Foreign Languages (FABIZ), within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), in collaboration with representatives of the business environment (Procter & Gamble, Sparking Capital, BCR, UiPath, etc.) and professors from universities in the European Union, Canada, and the United States of America.

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Applications for admission are submitted in accordance with Article 21 of this regulation. Candidates must additionally upload the following documents:

- a) Curriculum vitae in English;
- b) Motivation letter in English;
- c) One letter of recommendation (issued by an entrepreneur, company manager, or academic staff member).

Art. 5

The admission process consists of a specialised interview conducted in English, based on the admission topics. The admission results are announced both by public posting and by an individual written/electronic notification sent to each candidate.

Article 6

Submitting the application for admission constitutes

acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentului regulament.

the candidate's full acceptance of the present regulation.

Detalii program:
www.entrepreneurship.fabiz.ase.ro

Programme
details:www.entrepreneurship.fabiz.ase.ro

Tematica de concurs – cod AA1 (Master Entrepreneurship în limba engleză)

Admission Topics – Code AA1 (Master's in Entrepreneurship, taught in English)

Tematica de concurs – cod AA1 (Masterat desfășurat în limba engleză)

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	The basic concepts of management	[1]	9-34
2	The business environment of the company	[1]	52-72
3	Planning	[1]	93-150
4	Organizing	[1]	151-187
5	Leadership	[1]	229-255
7	Entrepreneurship mindset and practice	[2]	3-55
8	Creating and developing opportunities	[2]	57-77

Bibliografie

[1]	Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). <i>Business management</i> , Editura Universitară, București, Cota Biblioteca ASE 132157, pp 9-34, 52-72, 93-187, 229-255
[2]	Neck, H.; Neck, Ch.P.; Murray, E. (2021): <i>Entrepreneurship. The Practice and Mindset</i> . 2nd edition, London: Sage Publications, Cota Biblioteca ASE 142685, pp 3-77

**2. Programul Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor (în limba franceză) - COD AA2
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu
predare în limbi străine**

**Programme d'Entrepreneuriat et d'Administration
des Affaires (en français) – CODE AA2
Faculté d'Administration des Affaires,
enseignement en langues étrangères**

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acestora, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba franceză, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în alte domenii.

Art. 1

Le programme s'adresse aux diplômés titulaires d'une licence ou d'une qualification équivalente, possédant des compétences de communication écrite et orale en français, qu'ils proviennent de facultés à profil économique ou d'autres domaines d'études..

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu IÉSEG School of Management Lille & Paris (Franța) și CCIFER – Camera de Comerț și Industrie Româno-Franceză.

Art. 2

Le programme est organisé par la Faculté d'Administration des Affaires, enseignement en langues étrangères (FABIZ), au sein de l'Université d'Études Économiques de Bucarest (ASE), en collaboration avec IÉSEG School of Management Lille & Paris (France) et CCIFER – la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Roumaine.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 3

Les candidats aux programmes de master avec conditions particulières d'admission (mentionnées à l'Annexe 4) doivent se conformer à toutes les dispositions du présent règlement, ainsi qu'aux exigences particulières du programme, telles que décrites dans ladite annexe.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încercând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba franceză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba franceză.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mega.fabiz.ase.ro

**Tematica de concurs – cod AA2
(Master Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor în limba franceză)**

**Tematica de concurs – cod AA2
(Masterat desfășurat în limba franceză)**

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	L'entreprise – concept, typologies et fonctions	[1]	15-99
2.	L'entreprise et son environnement	[3] [4]	67-86 43-75
3.	La culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat	[3] [4]	2-14 333-344
4.	Les managers et les leaders dans une entreprise	[2] [4]	80-103 225-255
5.	Reconnaître les opportunités et développer l'idée d'affaires	[5]	72-89 144-187
6.	Modèles d'affaires	[5]	192-212
7.	Le business plan	[5]	238-267

Bibliografie

[1]	Deaconu, A.; Segal, T.; Bogdan, A. (2011), <i>Bases de l'économie d'entreprise</i> , Editura ASE, București.
[2]	Deaconu, A. și colab. (2015), <i>Management des affaires pour les filières francophones</i> , Editura ASE, București.
[3]	Stutely, R. (2000), <i>Business plan en action</i> , Les Echos Editions, Paris.
[4]	Alexandre-Bailly, F. și colab. (2013), <i>Comportements humains et management</i> , Pearson Education, Paris
[5]	Léger-Jarniou, C., Certhou, G., Degeorge, J.M., Lametta, N., Le Goff, H. (2016), <i>Entrepreneuriat</i> , Dunod, Paris

**3. Programul Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor (în limba germană) – cod AA3
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine**

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acestuia, ce au competențe

Art. 4

L'inscription au concours d'admission s'effectue conformément à l'Article 21 du présent règlement ; les candidats doivent en outre télécharger les documents suivants :

- a) un curriculum vitae en français ;
- b) une lettre de motivation en français.

Art. 5

Le concours d'admission consiste en un entretien spécialisé en français, basé sur la thématique du concours. Les résultats d'admission seront publiés à la fois sur le site www.ase.ro et communiqués individuellement à chaque candidat par courrier ou par e-mail.

Informations sur le programme:

www.mega.fabiz.ase.ro

Sujets d'admission – Code AA2

(Programme de Master en Entrepreneuriat et Administration des Affaires en langue française)

**Master in Entrepreneurship und Betriebswirtschaft (in deutscher Sprache) – Code AA3
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, mit Unterricht in Fremdsprachen**

Art. 1

Der Studiengang richtet sich an Absolventinnen und Absolventen mit einem Bachelorabschluss oder

de comunicare scrisă și verbală în limba germană, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în alte domenii.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (Kaufland România, Porsche România, Advantage Austria, AHK – Deutsch-Rumänische Industrie – und Handelskammer, Oesterreichische Nationalbank AG (OeNB), Bertelsmann Stiftung) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Hochschule Bochum, Universität Wuppertal, Wirtschaftsuniversität Wien, Universität Passau, BI Norwegian Business School, EM Strasbourg Business School).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba germană;
- b) *scrisoare de motivație* în limba germană.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mebw.fabiz.ase.ro

einem diesem gleichgestellten Abschluss, die über schriftliche und mündliche Kommunikationskompetenzen in deutscher Sprache verfügen, sowohl aus wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten als auch aus anderen Fachrichtungen.

Art. 2

Der Studiengang wird von der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre mit Unterricht in Fremdsprachen (FABIZ) der Akademie für Wirtschaftsstudien Bukarest (ASE) organisiert, in Zusammenarbeit mit Vertreterinnen und Vertretern der Wirtschaft (Kaufland Rumänien, Porsche Rumänien, Advantage Austria, AHK – Deutsch-Rumänische Industrie- und Handelskammer, Oesterreichische Nationalbank AG (OeNB), Bertelsmann Stiftung) sowie mit Professorinnen und Professoren von Universitäten der Europäischen Union (Hochschule Bochum, Universität Wuppertal, Wirtschaftsuniversität Wien, Universität Passau, BI Norwegian Business School, EM Strasbourg Business School).

Art. 3

Die Bewerberinnen und Bewerber für Masterstudiengänge mit besonderen Zulassungsbedingungen (in Anhang 4 genannt) erfüllen sämtliche Bestimmungen dieser Ordnung sowie die in diesem Anhang genannten besonderen Zulassungsbedingungen des jeweiligen Studiengangs

Art. 4

Die Einschreibung zum Aufnahmeverfahren erfolgt gemäß Art. 21 dieser Ordnung; die Bewerberinnen und Bewerber haben zusätzlich folgende Unterlagen hochzuladen:

- a) den Lebenslauf in deutscher Sprache;
- b) ein Motivations Schreiben in deutscher Sprache.

Art. 5

Das Aufnahmeverfahren besteht aus einem Fachinterview auf Grundlage des festgelegten Prüfungsthemas. Die Bekanntgabe der Ergebnisse erfolgt sowohl durch Veröffentlichung auf der Website www.ase.ro als auch durch ein Schreiben bzw. eine elektronische Nachricht, die jedem Bewerber bzw. jeder Bewerberin individuell übermittelt wird.

Programmdetails: www.mebw.fabiz.ase.ro

Tematică de concurs – cod AA3

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	Wie innovative Start-ups zu Kapital kommen	[1]	59-63
2	Seriengründer: Erfolg macht erfolgreich	[1]	65-69
3	Empirische Grundlagen der Wirtschaftspolitik	[2]	3-21
4	Internationale Zielmarktanalyse	[3]	41-58
5	Internationaler Vertriebsaufbau und Vertriebsentwicklung	[3]	59-73

6	Grundlagen der Robotic Process Automation	[4]	57-83
7	Social Influencer	[4]	353-374
8	Nutzung der Chancen der Digitalisierung durch digitale Leistungen – Technologien und Prozesse, Angebote und Geschäftsmodelle verbessern oder verändern	[5]	27-43
9	VUKA – Imperativ unserer Welt	[6]	1-34
10	Von produktbasierten zu hybriden Geschäftsmodellen	[7]	7-55
11	Besonderheiten datenbasierter Geschäftsmodellentwicklung	[8]	31-48

Bibliografie

[1]	Christian Keuschnigg, Christian; Kogler, Michael (2021, Hrsg.): <i>Die Wirtschaft im Wandel: Innovation, soziale Sicherheit, und Wohlfahrt</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-31735-5).
[2]	Keuschnigg, Christian (2018, Hrsg.): <i>Inklusives Wachstum und wirtschaftliche Sicherheit Erkenntnisse ökonomischer Spitzenforschung prägnant zusammengefasst</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-21344-2).
[3]	Reber, Simone (2021): <i>Internationale Zielmarktanalyse und Vertriebsentwicklung: Die Implementierung der Methodik des International Sales Accelerator Modells</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-32389-9).
[4]	Schellinger, Jochen; Tokarski, Kim Oliver; Kissling-Näf, Ingrid (2021, Hrsg.): <i>Digital Business: Analysen und Handlungsfelder in der Praxis</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-32323-3).
[5]	Proff, Harald; Ahrens, Claudia; Neuroth, Wencke; Proff, Heike; Knobbe, Florian; Szybisty, Gregor; Sommer, Stefan (2021, Hrsg.): <i>Accelerating Digitalization: Chancen der Digitalisierung erkennen und nutzen</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-31456-9).
[6]	Unkrig, Erich (2020): <i>Mandate der Führung 4.0: Agilität – Resilienz – Vitalität</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-28492-3_1).
[7]	Iking, Bernhard; Guth, Michael; Sander, Stefan; Holtermans, Wolfgang (2022): <i>Von produktbasierten zu hybriden Geschäftsmodellen</i> . Wiesbaden: Springer Vieweg. (Capitol disponibil online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://rd.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-65130-8_2).
[8]	Stechow, Richard; Schäfer, Leonie; Brugger, Peter (2022). <i>Besonderheiten datenbasierter Geschäftsmodellentwicklung</i> . Wiesbaden: Springer Vieweg. (Capitol disponibil online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://rd.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-65232-9_4)

4. Strategii de Afaceri și Leadership (în limba engleză) – cod AA4
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în alte domenii.

Business Strategies and Leadership (in English) – code AA4
Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from economics-oriented faculties and from other fields of study.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (EY, Kearney, Coface, Procter&Gamble, Bitdefender, Maspex, BIC, Heineken, Google) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University of Rotterdam, EM Strasbourg Business School – University of Strasbourg, Humboldt University Berlin, Brest Business School).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- curriculum vitae* în limba engleză;
- scrisoare de motivație* în limba engleză;
- scrisoare de recomandare (în limba română sau engleză)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), in collaboration with representatives of the business environment (EY, Kearney, Coface, Procter & Gamble, Bitdefender, Maspex, BIC, Heineken, Google) and professors from universities in the European Union (BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University Rotterdam, EM Strasbourg Business School – University of Strasbourg, Humboldt University Berlin, Brest Business School).

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- Curriculum vitae in English;
- Motivation letter in English;
- Letter of recommendation (in Romanian or English);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website **www.ase.ro** and through a letter/email sent individually to each applicant.

Detalii program: www.strategy.fabiz.ase.ro

Program details: www.strategy.fabiz.ase.ro

I. Tematica de concurs – cod AA4 (masterate în limba engleză)

I. Admission topics – code AA4 (Master's Programme in Business Strategies and Leadership)

I. Tematica de concurs – cod AA4 (Masterat desfășurat în limba engleză)

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1	The Business Environment	[1]	11-19
2	Understanding economic and how it affects Business	[1]	28-59
3	Internal Analysis: Resources, Capabilities, and Core Competencies	[2]	104 – 139
4	Competitive Advantage, Firm Performance, and Business Models	[2]	140 - 173
5	Business Strategy: Differentiation, Cost Leadership, and Blue Oceans	[2]	174 - 207

6	Organizational Design: Structure, Culture, and Control	[2]	364 - 399
7	Consumer Behavior and Technology	[3]	2 - 25
8	Market Segmentation and Real-Time Bidding	[3]	26 - 27
9	Leading and Managing People	[4]	157 - 278
10	Strategic Analysis and Formulation	[5]	30 – 56
11	Innovation and Growth	[5]	106 - 140
12	Business Models	[6], [7], [8]	

Bibliografie

[1]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016). <i>Understanding Business</i> , McGraw-Hill Education, New York.
[2]	Rothaermel, Frank T. (2017), <i>Strategic management</i> (3rd edition), New York: McGraw-Hill Education, ISBN: 9781259255496
[3]	Leon G. Schiffman, Joseph L. Wisenblit (2018), <i>Consumer Behavior</i> , 12th Edition, ISBN-13: 978-0-13-473482-8, Pearson
[4]	John Hayes (2018), <i>The Theory and Practice of Change Management</i> 5th Edition, Red Globe Press
[5]	Anagnoste, Sorin (2023), <i>Business strategies. Building sustainable models with artificial intelligence and digital platforms</i> , ASE Bucharest, ISBN 9786063404658
[6]	Porter, Michael, (1996) <i>What is Strategy?</i> , available free of charge at https://hbr.org/1996/11/what-is-strategy .
[7]	Podolny, Joel M. And Hansen, Morten T. (2020), <i>How Apple Is Organized for Innovation</i> , available free of charge at https://www.apple.com/careers/pdf/HBR_How_Apple_Is_Organized_For_Innovation-4.pdf .
[8]	Marc Andreessen (2011), <i>Why Software Is Eating The World</i> (published in WSJ), available free of charge at https://www.wsj.com/articles/SB10001424053111903480904576512250915629460

5. Programul Afaceri digitale și inovație (în limba engleză) – cod AA5
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil IT, cât și celor cu studii economice. Organizarea acestui program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (BearingPoint, Brillio, E&Y, Elrond Network, BCR, Kearney, Sparking Capital, UiPath) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Queen Mary University of London, Universitat Autònoma de Barcelona, BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University of Rotterdam, Tallin University of Technology).

Digital Business and Innovation Program (in English) – code AA5
Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from IT-oriented faculties and from those with economic studies. The creation of this master's program stems from the need to align study programs with current trends in the national and international labor market.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), in collaboration with representatives of the business environment (BearingPoint, Brillio, E&Y, Elrond Network, BCR, Kearney, Sparking Capital, UiPath) and professors from universities in the European Union (Queen Mary University of London, Universitat Autònoma de Barcelona, BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University of Rotterdam, Tallinn University of Technology).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- curriculum vitae* în limba engleză;
- scrisoare de motivație* în limba engleză;
- scrisoare de recomandare (în limba română sau engleză)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mdbi.fabiz.ase.ro

**Tematica de concurs – cod AA5
(Masterat Afaceri Digitale și Inovație în limba engleză)**

**Tematica de concurs – cod AA5
(Masterat desfășurat în limba engleză)**

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- Curriculum vitae in English;
- Motivation letter in English;
- Letter of recommendation (in Romanian or English);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website www.ase.ro and through a letter/email sent individually to each applicant.

Program details: www.mdbi.fabiz.ase.ro

Admission topics – code AA5 (Master's Program in Digital Business and Innovation)

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	The business environment	[1]	11-19
2	Understanding economics and how it affects business	[1]	28-59
3	Competitive Advantage, Firm Performance, and Business Models	[2]	140 - 173
4	Business Strategy: Differentiation, Cost Leadership, and Blue Oceans	[2]	174 - 207
5	Marketing: Helping Buyers Buy	[1]	360-387
6	The infrastructure of the organization	[3]	98-130
7	Information and communication technology infrastructure	[3]	134-162
8	Digital business	[3]	200-224
9	Digital transformation	[4], [5]	1-12 online
10	What Is Disruptive Innovation?	[6]	online

Bibliografie

[1]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016): <i>Understanding Business</i> , McGraw-Hill Education, New York
[2]	Rothaermel, Frank T. (2017), <i>Strategic management</i> (3rd edition), New York : McGraw-Hill Education, ISBN: 9781259255496
[3]	Beynon-Davies, P. (2019): <i>Business Information Systems</i> , MacMillan International Higher Education, Red Globe Press, 3 rd edition
[4]	Harvard Business Review Analytic Services (2020): <i>Rethinking Digital Transformation. New Data Examines the Culture and Process Change Imperative in 2020</i> , online at

	https://hbr.org/resources/pdfs/comm/red%20hat/RethinkingDigitalTransformation.pdf
[5]	Tabrizi, B.; Lam, E.; Girard, K.; Irvin, V. (2020): <i>Digital Transformation Is Not About Technology</i> , Harvard Business Review, online at https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology
[6]	Christensen, C. M.; Raynor, M.E.; McDonald, R. (2015) <i>What Is Disruptive Innovation?</i> , Harvard Business Review, online at https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation

6. Programul Analize de Afaceri (limba engleză) – COD AA6

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Business Analytics Program (English) – CODE AA6

Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil matematică, statistică, IT, cât și celor cu studii economice. Inițiativa de a lansa acest nou program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (BCR, SAS, Brillio) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Universidad Politécnica de Madrid, University of Glasgow, Texas State University, BI Norwegian Business School, Humboldt University of Berlin, Erasmus University of Rotterdam, University of Warsaw).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- curriculum vitae* în limba engleză;
- scrisoare de motivație* în limba engleză;
- două scrisori de recomandare (opțional)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul www.ase.ro, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.analytics.fabiz.ase.ro

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from faculties specializing in mathematics, statistics, IT, as well as those with economic studies. The initiative to launch this new master's program stems from the need to align study programs with current trends in the national and international labor market.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), in collaboration with representatives of the business environment (BCR, SAS, Brillio) and professors from universities in the European Union (Universidad Politécnica de Madrid, University of Glasgow, Texas State University, BI Norwegian Business School, Humboldt University of Berlin, Erasmus University of Rotterdam, University of Warsaw).

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- Curriculum vitae in English;
- Motivation letter in English;
- Two letters of recommendation (optional);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website www.ase.ro and through a letter/email sent individually to each applicant.

Program details: www.analytics.fabiz.ase.ro

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	Random variables and distributions	[1]	22-36
2	Classical probability schemes. Total probability and Bayes formula.	[1]	58-76
3	Mathematical tools used in tackling economic problems within a probabilistic framework.	[1]	88-120
4	Mathematical Solution Techniques in Linear Programming.	[1]	132-156
5	Sensitivity analysis of the optimal solution of Linear Programming problems.	[2]	24-46
6	Business Optimization using Linear Programming.	[2]	58-84
7	Data preprocessing in machine learning.	[3]	24-68
8	Applications involving techniques for storing, preparing, processing, visualizing, and analyzing datasets.	[3]	72-97
9	Predictive models. Generalized linear models. Multiple regression.	[4]	22-68
10	Supervised machine learning models used in classification – decision tree, random forest.	[5]	12-56

Bibliografie

[1]	Christian Heumann, Michael Schomaker, Shalabh (2016). <i>Introduction to Statistics and Data Analysis</i> , Springer.
[2]	Grinstead, C. M., & Snell, J. L. (1997). <i>Introduction to probability</i> . American Mathematical Soc.
[3]	Bruce P., Bruce, A. (2017). <i>Practical Statistics for Data Scientists</i> , O'Reilly Media, Inc.
[4]	Charles E. McCulloch, Shayle R. Searle, John M. Neuhaus. (2008). <i>Generalized, linear and mixed models</i> , Wiley.
[5]	Burger, S.V. (2018). <i>Introduction to Machine Learning with R</i> , O'Reilly Media, Inc.

7. Sisteme integrate de Afaceri (limba engleză) – COD AA7 (sub rezerva publicării în hotărârea de guvern)

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Integrated Business Systems (English) – CODE AA7

Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil matematică, statistică, IT, cât și celor cu studii economice. Inițiativa de a lansa acest nou program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ), în colaborare cu facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune din cadrul ASE și reprezentanți ai mediului de afaceri (SAS, Brillio) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană.

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from faculties specializing in mathematics, statistics, IT, as well as those with economic studies. The initiative to launch this new master's program stems from the need to align study programs with current trends in the national and international labor market.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) in collaboration with the Faculty of Accounting and Management Information Systems within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), together with representatives of the business environment (SAS) and professors from universities in the European Union.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- curriculum vitae* în limba engleză;
- scrisoare de motivație* în limba engleză;
- două scrisori de recomandare (opțional)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mibs.fabiz.ase.ro

Tematica de concurs – cod AA7 disponibilă în curând pe pagina web (Masterat desfășurat în limba engleză)

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- Curriculum vitae in English;
- Motivation letter in English;
- Two letters of recommendation (optional);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website www.ase.ro and through a letter/email sent individually to each applicant.

Program details: www.mibs.fabiz.ase.ro

Admission topics – code AA7 – **available soon on website** (Master's Program in Integrated Business Systems)

No	Topic	Departament	Bibliographic References	Pages
1	Introduction to enterprise systems and emerging technologies	UNESCO	[11]	
2	ERP systems for SMEs	IG	[1], [2]	
3	IT systems for financial and management accounting	IG	[3] [4]	81-177 373-406
4	Operations management	UNESCO	[12]	
5	Product lifecycle management	UNESCO	[13]	
6	IT systems for production planning	IG	[5]	487-539
7	Business analytics	IG	[6]	2-74, 194-250, 509-576
8	Business automation	IG	[7]	
9	AI for business administration	UNESCO	[10]	169 - 235
10	Innovation technology management and sustainable growth	UNESCO	[10]	127 - 167
11	Project management tools	IG	[8]	4, 7-8, 12-18, 32-42, 35-42, 137-145
12	Blockchain applications in business management	IG	[9]	

Bibliography:

- [1] Gessa, A., Jiménez, A., Sancha, P. (2023) Exploring ERP systems adoption in challenging times. Insights of SMEs stories, Technological Forecasting and Social Change, Volume 195, 122795, ISSN 0040-1625, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122795> available online at <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162523004808>
- [2] Pérez Estébanez, R. (2021). Assessing the Benefits of an ERP Implementation in SMEs. An Approach from the Accountant's Perspective. Scientific Annals of Economics and Business, 68(1), 63–73. <https://doi.org/10.47743/saeb-2021-0006>
- [3] Bardhan, D., Baumgartl, A., Dascalescu, M., Dudgeon, M., Górecki, P., Lahiri, A., Maund, R., Meijerink, B., Worsley-Tonks, A. (2025) SAP S/4HANA: an introduction, Rheinwerk Publishing, ISBN: 9781493226535
- [4] Fitznar, W., Fitznar, D. (2022) Using SAP S/4HANA: an introduction for business users, Boston: Rheinwerk Publishing, ISBN: 9781493219568
- [5] Akhtar, J., Murray, M. (2024) Materials Management with SAP S/4HANA Business Processes and Configuration, 3rd edition, Boston: Rheinwerk Publishing, ISBN 9781493225385
- [6] Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2021). Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence, Eleventh Edition. Georgia: Pearson, Harlow, ISBN: 9781292341552; 1292341556
- [7] Moreira, Silvia & S. Mamede, Henrique & Santos, Arnaldo. (2023). Business Process Automation in SMEs. [10.1007/978-3-031-30694-5_31](https://www.researchgate.net/publication/370145022_Business_Process_Automation_in_SMEs) available online at https://www.researchgate.net/publication/370145022_Business_Process_Automation_in_SMEs
- [8] PMBOK (2021): A Guide to the Project Management Body of Knowledge: PMBOK Guide, Project Management Institute, Incorporated, 2021, 7th edition, ISBN: 9781628256642
- [9] Hassan, Dina & Metawee, Ahmed & Hassan, Bassem. (2023). Blockchain Technology in Supply Chain Management: A Review of Business Applications and Future Directions. American Journal of Business and Operations Research. 1. 60-69. [10.54216/AJBOR.010201](https://www.researchgate.net/publication/370576445_Blockchain_Technology_in_Supply_Chain_Management_A_Review_of_Business_Applications_and_Future_Directions) available online at https://www.researchgate.net/publication/370576445_Blockchain_Technology_in_Supply_Chain_Management_A_Review_of_Business_Applications_and_Future_Directions
- [10] Anagnoste, S. (2024) *Business strategies: building sustainable models with artificial intelligence and digital platforms*. 2nd ed., Bucharest: Editura ASE.
- [11] Solano, M. C., et al. (2024). Integrating Analytics in Enterprise Systems: A Systematic Review, available at <https://www.mdpi.com/2076-3387/14/7/138>
- [12] Emeritus (2025), 'What is Operations Management? What are its Different Types?', Emeritus. Available at: <https://emeritus.org/blog/what-is-operations-management-what-are-its-different-types>
- [13] Gecevska, V. (2010). *Product lifecycle management through innovative and competitive business environment*. Journal of Industrial Engineering and Management. available at <https://jiem.org/index.php/jiem/article/view/266/0>

8. Blockchain pentru Afaceri (limba engleză) — COD AA8 (sub rezerva publicării în hotărârea de guvern)

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil matematică, statistică, IT, cât și celor cu studii economice. Inițiativa de a lansa acest nou program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Blockchain for Business (English) – CODE AA8 - (to be accredited)

Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from faculties specializing in mathematics, statistics, IT, as well as those with economic studies. The initiative to launch this new master's program stems from the need to align study programs with current trends in the national and international labor market.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) în colaborare cu Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori din cadrul ASE, împreună cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Humboldt University of Berlin, BI Oslo, Erasmus University of Rotterdam).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba engleză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba engleză;
- c) *două scrisori de recomandare (opțional)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.blockchain.fabiz.ase.ro/

**Tematica de concurs – cod AA8 – disponibilă în curând
(Masterat desfășurat în limba engleză)**

No	Topic	Bibliographic References	Pages
1	Introduction to blockchain technologic	[1]	1-28
2	Blockchain technologies for digital transformation	[2]	-
3	Blockchain in Finance	[3]	26-56

[1]	Swan, Melanie (2015). <i>Blockchain: Blueprint for a New Economy</i> , 1 st Edition, O'Reilly Media. LINK: https://www.amazon.com/Blockchain-Blueprint-Economy-Melanie-Swan/dp/1491920491
[2]	Suominen, Kati; Chatzky, Andrew; Reinsch, William; Robison, Jonathan (2018). <i>Harnessing Blockchain for American Business and Prosperity</i> , Center for Strategic & International Studies, Washington, DC LINK: https://csis-website-prod.s3.amazonaws.com/s3fs-public/publication/181101_Suominen_Blockchain_v3.pdf
[3]	Di Maggio, Marco (2024). <i>Blockchain, Crypto and DeFi: Bridging Finance and Technology</i> , 1 st Edition, Wiley, New Jersey, USA LINK: https://www.amazon.com/Blockchain-Crypto-DeFi-Bridging-Technology/dp/1394275897

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) in collaboration with Faculty of Finance and Banking within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), together with representatives of the business environment (IDA) and professors from universities in the European Union (BI Norwegian Business School, Humboldt University of Berlin, Erasmus University of Rotterdam).

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- a) Curriculum vitae in English;
- b) Motivation letter in English;
- c) Two letters of recommendation (optional);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website www.ase.ro and through a letter/email sent individually to each applicant.

Program details: www.blockchain.fabiz.ase.ro

Admission topics – code AA8 - available soon
(Master's Program in Blockchain for Business)

9. Programul MBA Româno-Canadian (în limba engleză) – cod BBS1

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin **patru ani** de experiență profesională (poziții de management) și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu facultatea Ecole des Sciences de la Gestion din cadrul universității Université du Québec a Montreal (UQAM), Canada.

Art. 3

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;
- Diplomă de MBA în conformitate cu standardele canadiene referitoare la programele MBA.

Art. 4

Media minimă de admitere este 6,00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 5

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie – 25 septembrie 2026**, prin e-mail roca@bbs.ase.ro.

Art. 6

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copia diplomei de licență, master, doctor și/sau a atestatului de echivalare (și traducere autorizată în engleză);
- b) copia foii matricole/suplimentului la diplomă (și traducere autorizată în engleză);
- c) copia diplomei de bacalaureat;
- d) copia certificatului de naștere (traducere autorizată în engleză);
- e) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul însoțit de traducere autorizată în engleză);
- f) copia cărții de identitate sau a pașaportului;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) trei scrisori de recomandare (în limba engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență managerială de minimum 4 ani) – (română și/sau engleză);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 7

Concursul de admitere are două etape:

- (1) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - experiență în muncă - experiență managerială	25 puncte 10 puncte 15 puncte
Scrisori de recomandare (trei)	15 puncte
Total	60 puncte

- (2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 8

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:
Punctajul general = punctajul obținut după evaluarea dosarului + punctajul obținut la interviu
- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media $6,00 = \text{punctaj general} / 10$).

Art. 9

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 10

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa roca@bbs.ase.ro în termenul prevăzut la Anexa 2.

Art. 11

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 6.

Art. 12

Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentului regulament

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS1:

- Business management, (2006), Constantin Brătianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, București: Editura ASE, ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- HR Unleashed, (2023), Steve Browne, Society for Human Resource Management.
- Strategic management, (2024), Frank T. Rothaermel, McGraw-Hill Education Ltd
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

10. Programul MBA Româno-Francez – INDE (în limba engleză), cod BBS2 Facultatea Bucharest Business School

Admiterea la MBA Româno-Francez INDE se face în conformitate cu Regulamentul privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2026-2027, cu excepția celor prevăzute mai jos:

Art. 1

La concursul de admitere la programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză), au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul și anul absolvirii, care au cel puțin trei ani de experiență profesională și care au cunoștințe de comunicare în limba engleză (cunoașterea limbii franceze reprezintă un avantaj).

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School în colaborare cu Conservatorul Național de Arte și Meserii din Paris (denumit în continuare CNAM Paris).

Art. 3

La absolvire se acordă următoarele diplome:

- Diplomă de master – eliberată de ASE.
- Diplomă de Master of Business Administration – eliberată de CNAM Paris (dacă susținerea lucrării de disertație – memoire se realizează în maximum 1 an de la absolvirea studiilor);

Art. 4

Media minimă de admitere este 7,00 (șapte).

Art. 5

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026** pe adresele de e-mail indicate pe pagina programului inde.ro și pe inde@bbs.ase.ro.

Art. 6

Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 7

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copia diplomei de bacalaureat sau echivalenta acesteia;
- b) copia diplomei de licență sau echivalenta acesteia;
- c) copia foii matricole/suplimentului la diplomă;
- d) copia cărții de identitate sau a pașaportului;
- e) copia certificatului de naștere;
- f) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- g) două scrisori de recomandare;
- h) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică;
- i) adeverință de la locul de muncă, din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin trei ani;
- j) adeverința medicală tip, în original, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează;
- k) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- l) copia documentului care atestă plata taxei de înscriere;
- m) curriculum vitae, care cuprinde:
 - studii:
 - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
 - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);

- autoevaluare privind cunoașterea limbii engleze;
 - experiența profesională (organizații/ perioade/ funcții);
 - locul de muncă actual;
 - descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
- n) scrisoare de motivație redactată în limba engleză, care să prezinte motivarea succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului;
- o) fișa de înscriere tip;
- p) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- q) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Art. 8

- 1) Concursul de admitere are următoarele etape:
- a) Înscrierea pe bază de dosar, în **01 februarie - 25 septembrie 2026**;
 - b) Interviu de specialitate desfășurat în perioada **01 mai - 25 septembrie 2026** (a doua etapă – pentru locurile rămase neacompletate).
- 2) Candidații susțin un interviu de specialitate în limba engleză în fața unei comisii (interviul se va desfășura online) formată din cadre didactice ale Bucharest Business School și reprezentanți ai Conservatorului Național de Arte și Meserii din Paris.
- 3) Interviu de specialitate constă în:
- a) prezentarea de către candidat a unei autocaracterizări (experiență și proiecte în plan profesional și managerial);
 - b) exercițiul de identificare a problemelor care afectează funcționarea și performanțele unei companii;
 - c) simularea unei posibilități de autoresponsabilizare în contextul schimbării organizaționale a companiei la care candidatul este angajat;
 - d) stabilirea nivelului de cunoaștere a limbii engleze (cunoașterea limbii franceze constituie un avantaj);
 - e) cunoașterea așteptărilor candidatului din partea programului MBA;
 - f) proiecții ale unor demersuri semnificative de întreprins ca viitor absolvent al programului.

Art. 9

Pentru notare, fiecare membru al comisiei atribuie un punctaj de la 10 la 1 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

Nrcrt.	Criterii	Coeficient
1	Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție etc.)	0,2
2	Pregătire profesională	0,3
3	Pregătire universitară	0,3
4	Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potențial pentru leadership și antreprenoriat etc.)	0,2

Art. 10

Rezultatul admiterii – candidați admiși sau respinși– se va comunica personal fiecărui candidat pe adresa de e-mail transmisă pentru corespondență, în cel mult 24 de ore de la validarea în comisia de admitere.

Art. 11

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE, iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu ASE și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale, precum și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 7.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS2:

- Business management, (2006), Bratianu, Constantin; Vasilache, Simona; Jianu, Ionela, București: Editura ASE , ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed., [Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.
- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

11. Programul MBA în Energie (în limba engleză) – cod BBS3

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență, din care cel puțin **un an** de experiență profesională în domeniul energiei și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;

Art. 3

Media minimă de admitere este 6,00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 4

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026**, la e-mail energy@bbs.ase.ro.

Art. 5

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente

- a) copia diplomei de licență/ și/sau a atestatului de echivalare;
- b) copia foii matricole/suplimentului la diplomă;
- c) copia diplomei de bacalaureat;
- d) copia certificatului de naștere;
- e) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copia cărții de identitate;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) două scrisori de recomandare de la persoane care activează în domeniul energiei (în limba română sau engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani și experiență în domeniul energiei de minim un an);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;

- m) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 6

Concursul de admitere are două etape:

- a) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - experiență în muncă - experiență în domeniul energiei - experiență managerială	30 puncte 10 puncte 10 puncte 10 puncte
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

- b) **Interviul** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviul se va desfășura online.

Art. 7

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:
Punctajul general = punctajul obținut după evaluarea dosarului + punctajul obținut la interviu
- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6,00 = punctaj general / 10).

Art. 8

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 9

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa energy@bbs.ase.ro în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 10

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 5.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS3:

- Tanțău Adrian, Staiger Robert (2017) Business Models for Renewable Energy Initiatives: Emerging Research and Opportunities, IGI Global Publisher, ISBN: 978-1-5225268-8-9
- Hafner Manfred, Tagliapietra Simone (2017) - The European Gas Markets: Challenges and Opportunities, ISBN: 978-3319558004
- International Energy Agency (IEA) – World Energy Outlook 2023 disponibil aici: <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2023>
- The 2021-2030 Integrated National Energy and Climate Plan, available:

https://energy.ec.europa.eu/system/files/2020-06/ro_final_necp_main_en_0.pdf

- Conall Heussaff, Simone Tagliapietra, Georg Zachmann, Jeromin Zettelmeyer (2022) An assessment of Europe's options for addressing the crisis in energy markets, available: <https://www.bruegel.org/sites/default/files/2022-09/PC%2017%202022.pdf>
- ISO 50001:2018 Energy management systems. Requirements and guidelines for use. Geneva
- European Commission (2019) - The future electricity intraday market design, European Commission, ISBN: 978-92-79-88757-4

12. Programul MBA în Industriile Creative și Culturale (în limba engleză) – cod BBS4

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acestuia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;

Art. 3

Media minimă de admitere este 6,00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 4

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026**, la adresa de e-mail creative@bbs.ase.ro.

Art. 5

La înscriere se încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente: copia diplomei de licență și/sau a atestatului de echivalare;

- a) copia foii matricole/suplimentului la diplomă;
- b) copia diplomei de bacalaureat;
- c) copia certificatului de naștere;
- d) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- e) copia cărții de identitate;
- f) formularele de înscriere completate;
- g) două scrisori de recomandare (în limba română sau engleză);
- h) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- i) CV în limba engleză;
- j) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani);
- k) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- l) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- m) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- n) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- o) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 6

Concursul de admitere are două etape:

- (1) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media

obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - <i>experiență în muncă</i> - <i>experiență managerială</i>	30 puncte <i>15 puncte</i> <i>15 puncte</i>
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

(2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 7

1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} + \text{punctajul obținut la interviu}$$

2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6.00 = punctaj general / 10).

Art. 8

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 9

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa **creative@bbs.ase.ro** în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 10

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (ulterior, societățile care le sponsorizează studiile vor încheia contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și vor achita prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 5.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS4:

- THE Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life (2003), Richard Florida, Basic Books
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Opportunities and challenges of artificial intelligence technologies for the cultural and creative sectors - <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/359880c1-a4dc-11ec-83e1-01aa75ed71a1/language-en>
- The Ecology of Culture - A Report commissioned by the Arts and Humanities Research Council's Cultural Value Project - <https://publicartonline.org.uk/downloads/news/AHRC%20Ecology%20of%20Culture.pdf>
Balancing act : twenty-one strategic dilemmas in cultural policy - <https://www.artsmanagement.net/3d96e1de1d7ec02a9255aed51118e252,0fm.pdf>

13. Programul MBA în Informații Relevante pentru Afaceri (în limba engleză) – cod BBS5

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;

Art. 3

Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 4

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026**, la e-mail intelligence@bbs.ase.ro.

Art. 5

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copia diplomei de licență și/sau a atestatului de echivalare;
- b) copia foii matricole/suplimentului la;
- c) copia diplomei de bacalaureat;
- d) copia certificatului de naștere;
- e) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copia cărții de identitate;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) două scrisori de recomandare (în limba română sau engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 6

Concursul de admitere are două etape:

- a) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care:	30 puncte:
- experiență în muncă	15 puncte
- experiență managerială	15 puncte
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

- b) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea

interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 7

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:
$$\text{Punctajul general} = \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} + \text{punctajul obținut la interviu}$$
- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6.00 = punctaj general / 10).

Art. 8

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 9

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa intelligence@bbs.ase.ro în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 10

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 5.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS5:

- Fingar, Thomas (2011) Reducing Uncertainty: Intelligence Analysis and National Security. Stanford Security Studies
- Johnson, Loch K. (2010) The Oxford Handbook of National Security Intelligence. Oxford University Press
- Nickels, William G., McHugh, James M., McHugh, Susan M. (2016) Understanding Business. McGraw-Hill Education
- Walsh, Patrick F. (2020) Intelligence Leadership and Governance: Building Effective Intelligence Communities in the 21st Century. Routledge 85
- West, Chris (2001) Competitive Intelligence. Palgrave

14. Programul MBA în Economia Educației și Leadership (în limba engleză) – cod BBS6

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;

Art. 3

Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 4

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026**, la e-mail education@bbs.ase.ro.

Art. 5

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copia diplomei de licență și/sau a atestatului de echivalare;
- b) copia foii matricole/suplimentului la diplomă;
- c) copia diplomei de bacalaureat;
- d) copia certificatului de naștere;
- e) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copia cărții de identitate;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) două scrisori de recomandare (în limba română sau engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani și experiență în domeniul economic și în domeniul educației de minim un an);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 6

Concursul de admitere are două etape:

- a) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - experiență în muncă - experiență managerială	30 puncte: 15 puncte 15 puncte
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

- b) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 7

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} + \text{punctajul obținut la interviu}$$

- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media $6.00 = \text{punctaj general} / 10$).

Art. 8

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 9

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa education@bbs.ase.ro în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 10

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 5.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS6:

- Principles of Economics, 9th edition, Cengage, 2021 G. Mankiw Cengage
- Principles of Economics, 7th edition, McGrawHill, 2019, R. Frank, B. S. Bernanke, K. Antonovics, O. Heffetz
- Educational Goods - Values, Evidence and Decision Making, H. Brighouse, H. F. Ladd, S. Loeb, A. Swift, 2018, The University of Chicago Press
- HBR's 10 Must Reads on Design Thinking (with featured article "Design Thinking" By Tim Brown), Harvard Business Review Press (April 28, 2020)
- R. Edward Freeman, Strategic Management: A Stakeholder Approach, 2010, Cambridge University Press
- Gerry Johnson (2019), Exploring Strategy, 12th ed, Pearson-Prentice Hall, ASE library : https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/242145?pn=opac%2FSearch&q=exploring+strategy#level=all&location=0&ob=asc&q=exploring+strategy&sb=relevance&start=0&view=CONTENT/ online: https://www.libristo.ro/ro/carte/exploring-strategy-text-and-cases_25586614
- Frank Rothaermel (2021), Strategic Management, 5th ed, McGraw-Hill Education, [ASE library: https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/242120?pn=opac%2FSearch&q=Strategic+M+anagement#level=all&location=0&ob=asc&q=Strategic+Management&sb=relevance&start=0&view=CONTENT/ online: https://www.libristo.ro/ro/carte/strategic-management-concepts_2533742
- Shangai Education Model <https://www.core-econ.org/>

15. Programul de masterat Finanțe aplicate/ Master of Applied Finance – cod tematică FIN 2 Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Limba de desfășurare a programului: engleză

Art. 1

Programul de masterat Finanțe aplicate /Master of Applied Finance este organizat de Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori. Este un program de masterat profesional, axat pe dobândirea de competențe tehnice în finanțe aplicate și promovează o înțelegere mai profundă a modului în care funcționează piața financiară și instrumentele specifice acesteia.

Art. 2

Master of Applied Finance este destinat absolvenților de programe universitare de licență care doresc să aprofundeze domeniul financiar. Planul de învățământ, prin disciplinele sale, asigură următoarele direcții de formare: Instrumente și operațiuni în domeniul financiar, finanțe corporative, finanțare și evaluare, Investiții și piețe financiare.

Art. 3

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție sunt conform prevederilor prezentului regulament. Candidații programului de masterat Finanțe aplicate/ Master of Applied Finance sunt supuși inclusiv prevederilor prezentului regulament cu privire la susținerea/echivalarea interviului de competență lingvistică.

Art. 1

The Master of Applied Finance program is organized by the Faculty of Finance and Banking. It is a professional master's program focused on gaining technical skills in applied finance and promotes a specialized understanding of how the financial markets work and its specific instruments. The language of the master's program is English.

Art. 2 .

The Master of Applied Finance is intended for graduates of undergraduate university programs who wish to acquire abilities in the field of finance. The curriculum, through its disciplines, provides the following training directions: Financial instruments and operations, corporate finance, financing and valuation, investments and financial markets.

Art. 3

The application requirements, the admission calendar and the selection criteria are according to this regulation guidelines. Candidates for the Master of Applied Finance program are also subject to this regulation guidelines regarding the support/equivalence of the language proficiency interview.

Art. 4

Interviul de specialitate este susținut oral, pe baza tematicii de concurs, cod FIN2. Evaluarea la interviul de specialitate se face cu notă de la 10 la 1. Nota acordată reprezintă punctajul obținut la proba de specialitate. Calculul punctajului final de admitere este realizat conform art. 26 din Regulament.

Art. 5

Candidații trebuie să respecte prevederile prezentului regulament (atât condițiile generale, cât și cele speciale aferente programului Master of Applied Finance).

Art. 4

The admission interview will be held orally, based on the admission bibliography, code FIN2. The grading at the admission interview is from 10 to 1. The final admission score will be made in accordance with Article 26 of the Regulations.

Art. 5

Candidates must comply with the regulation guidelines (both general and special regulation related to the Master of Applied Finance programme).

**ADMISSION BIBLIOGRAPHY – code FIN2
(Master of Applied Finance)**

No	Contents		References	Pages
1	Introduction to financial statement analysis	The disclosure of financial information; The balance-sheet, The income statement; The Statement of Cash-flows; Other financial statement information; Accounting manipulation	[1]	21-58
2	Time value of money	The timeline; The three rules of time travel; The power of compounding; Valuing the stream of cash-flows; The net present value of a stream of cash-flows; Perpetuities, annuities and other special cases; Solving for variables other than present value or future value	[1]	96-140
3	Interest rates	Interest rate quotes and adjustments; The determinants of interest rate; Risk and taxes; The opportunity cost of capital	[1]	141-167
4	Estimating the cost of capital	Equity cost of capital; Beta estimation; The market portfolio; The debt cost of capital; Project's cost of capital; Project risk characteristics and financing; Final Thoughts regarding on using the cost of capital.	[1]	400-436
5	Capital structure and pay-out policy	Equity versus debt financing; Modigliani-Miller I and Modigliani- Miller II; Capital structure fallacies; MM: beyond the propositions; Distributions to shareholders; Comparison of dividends and share repurchase; The tax disadvantage of dividends; Payout versus retention of cash; Signaling with Payout policy	[1]	478-506 584-611
6	Introduction to Financial Markets	Financial Securities	[2]	4-6
		Financial Markets		6-17
7	Mean Variance Portfolio Theory	The Characteristics of the Opportunity Set Under Risk	[2]	127-134
8	Security Analysis and Portfolio Theory	The Efficient Market Hypothesis	[2]	243-247
		Equity Valuation and Trading		40-42 388-403 59-70
		Trading on Margin		80-85

No	Contents	References	Pages
	Fixed Income Securities. Bond Trading, Duration and Convexity		32-39 277-294 320-329 337-340
	Financial Options and Their Characteristics		467-475 504-506
	Financial Futures and Their Uses		538-556

References

Nr. crt.	Referință bibliografică	
[1]	Berk, J.; DeMarzo, P.	<i>Corporate Finance</i> , 3 rd edition, Pearson, 2014.
[2]	Bodie, Z. A. Kane; A. J. Marcus	<i>Essentials of Investments</i> , 6 th edition, McGraw Hill International Edition 9, 2007.

16. Programul de masterat TEHNICI ACTUARIALE – TACT * - cod tematică FIN 3

Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Art.1

Programul de masterat Tehnici actuariale – TACT organizat de Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori este susținut și de parteneriatului ASE cu Institutul de Studii Financiare (ISF) și combină abordările practice cu sesiunile teoretice, oferind un bagaj important și complex de cunoștințe, necesar pentru a face față provocărilor create în industria serviciilor financiare.

Art. 2

Tematica programului de masterat este elaborată în concordanță cu standardele educaționale ale *Asociației Internaționale a Actuarilor* și ale „*Groupe Consultatif*”, programul fiind recunoscut de Autoritatea de Supraveghere Financiară ca pregătire educațională specifică acestei ocupații.

Art. 3

Principalele **beneficii** ale participării la acest program de studii universitare de masterat sunt următoarele:

- posibilitatea de a dezvolta competențele tehnice necesare în aplicarea metodelor/ instrumentelor actuariale în domeniul serviciilor financiare;
- oportunitatea de a participa la stagii de practică specializate în cadrul unor instituții financiare;
- obținerea unei calificări profesionale cu recunoaștere internațională, cu perspective de carieră impresionante.

Art. 4

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție, modul de calcul al punctajului de admitere sunt conform prevederilor prezentului regulament.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui **interviu de specialitate** pe baza tematicii de concurs FIN3.

Tematica de concurs – cod FIN3

Nr. crt.	Tematică	Sursă	Nr. pag.
Asigurări de bunuri și persoane			
1	Asigurarea sub aspect juridic	[1]	47-53
2	Elemente tehnice ale asigurărilor		62-81
3	Asigurările de persoane		324-342
Analiza financiară			
4	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile	[2]	328-336
5	Ratele rentabilității		355-365
6	Diagnosticul riscului		366-371
7	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități		203-207

8	Fundamentarea deciziei de investiții și de Criteriile VAN, RIR, IP etc.		207-211
---	---	--	---------

Bibliografie

Nr. crt.	Referința bibliografică	
[1]	Văcărel, Iulian Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ediția IV, Editura Expert, București, 2007.
[2]	Stancu, Ion Stancu, Dumitra	<i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economică, 2012.

17. Programul Managementul afacerilor internaționale (în limba engleză) – cod REI2

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acestuia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art. 2.

Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (PwC Romania, Edenred, Mastercard).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Candidații la acest program trebuie să încarce și următoarele documente suplimentare față de cele menționate la art. 20 din Regulament:

- o eseu motivațional (în limba engleză);
- o documente care atestă experiența profesională/recomandări (în limba română/engleză)
- o documente care atestă activități extracurriculare.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs.

Art. 6

Media generală de admitere este calculată conform prevederilor art. 26 din Regulament.

Art.1

The program is aimed at graduates with a bachelor's degree or its equivalent, regardless of the field of study and the year of graduation of the bachelor's program, provided that it is accredited or authorized to operate provisionally, according to the law, graduates suitable for the profile for which they are applying without any discrimination, ensuring full equal opportunities for people with disabilities.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of International Economic Relations, within the Bucharest Academy of Economic Studies, in collaboration with representatives of the business environment (PwC Romania, Edenred, Mastercard).

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Candidates for this master program must upload the following additional documents to those mentioned in Article 20 of the Regulations:

- o *a motivational essay (in English),*
- o *documents attesting to professional experience/recommendations (in Romanian or English)*
- o *document attesting extracurricular activities.*

Art. 5

The admission process consists of a specialised interview conducted in English, based on the admission topics.

Art. 6

The overall admission grade is calculated in accordance with the terms of Article 26 of the Regulations.

Tematica și Bibliografia de Concurs - REI2 Code Managementul Afacerilor Internaționale (program de masterat în limba engleză) – International Business Management (in English)

No	Theme		Reference	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[1]	16-29
		International organizations	[1]	29-35
		Values and limits of the global governance process	[1]	97-108
2.	European Union's institutions and policies	Institutions and decision-making mechanisms	[1]	160-170
		Stages in the European Union's economic integration	[1]	171-179
		The policies of the European Union and their funding	[1]	179-185
		The role of the European Union at global level and the role of Romania in the European Union	[1]	185-194
3.	International commercial negotiations	Negotiation: types, strategies, techniques, tactics and stratagems	[1]	385-395
		Cultural differences in international negotiations	[1]	396-399
4.	Communication in international business	Communication in international business	[1]	690-707

References

No.	Bibliography	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>International Economic Relations. Teories, Strategies, Policies, Tools and Keys Studies</i> , Editura ASE, București, 2019.

Detalii program: www.mastermmib.ro

18. Programul Comerț Exterior (în limba română) – cod REI3

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art 2. Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu Ministerul Antreprenoriatului și Turismului – Direcția de Comerț Exterior.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Candidații la acest program trebuie să încarce și următoarele documente suplimentare față de cele menționate la art. 20 din Regulament:

- eseu motivațional;
- documente care atestă experiența profesională/recomandări
- documente care atestă activități extracurriculare.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs.

Art. 6

Media generală de admitere este calculată conform prevederilor art. 26 din Regulament.

Tematica și Bibliografia de Concurs – REI3 - Comerț exterior (program de masterat în limba română)

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Conținutul contractului de vânzare internațională	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1]	382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1]	388-391 397-399
2.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1]	402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1]	432-448
3.	Instrumentele politicii comerciale	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1]	126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L. (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, 2017.

19. Programul Managementul riscului financiar internațional (în limba română) – cod REI4

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art 2. Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Candidații la acest program trebuie să încarce și următoarele documente suplimentare față de cele menționate la art. 20 din Regulament:

- o eseu motivațional;
- o documente care atestă experiența profesională/recomandări;
- o documente care atestă activități extracurriculare.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs.

Art. 6

Media generală de admitere este calculată conform prevederilor art. 26 din Regulament.

Tematica și Bibliografia de Concurs – REI4 - Managementul Riscului Financiar Internațional (program de masterat în limba română)

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Mediul financiar internațional	Sistemul financiar internațional, Piața valutară internațională, Piața eurovalutară, Echilibrul piețelor financiare internaționale	[1]	258-285
2.	Piețele internaționale de capital și instrumente financiare derivate	Piața internațională a acțiunilor, Piața internațională a obligațiunilor, Piețele internaționale de instrumente financiare derivate, Bursele internaționale de mărfuri	[1]	290-318
3.	Aspecte financiare ale derulării unei afaceri internaționale	Specificul finanțării de pe piețele internaționale, Mecanismele de finanțare de pe piețele internaționale, Creditarea pe piețele internaționale, Emisiunea de obligațiuni și acțiuni pe piețele internaționale	[1]	530-553
4.	Managementul riscului în afacerile internaționale	Relevanța managementului riscului pentru companii nonfinanciare, Arhitectura riscurilor în afacerile internaționale, Riscuri specifice afacerilor internaționale, Tehnici și strategii de management al riscurilor în afacerile internaționale	[1]	568-595

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L. (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, 2017.

**20. Programul Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică – cod REI6
Facultatea de Relații Economice Internaționale**

Art. 1

Concursul de admitere presupune susținerea interviului de specialitate în limba engleză cu întrebări adresate de membrii comisiei pe baza tematicii și bibliografiei de concurs. **Interviul de specialitate este organizat în campus.**

Art. 2

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Tematica / Themes

1	Integrarea cercetării cu practica: procese și exemple din practică.	Integrating research and practice processes and practical examples.
2	Tendențe și abordări în cercetare în învățământul superior.	Trends and approaches in Higher Education research.
3	Aspecte referitoare la asigurarea calității în învățământul superior. Relevanța analizei nevoilor studenților.	Quality assurance related aspects in Higher Education. The relevance of needs analysis.

4	Publicarea rezultatelor cercetării în reviste internaționale. Provocări și posibile soluții.	Publishing research outcomes in international journals. Challenges and possible solutions.
5	Aspecte interdisciplinare ale predării disciplinelor de specialitate prin intermediul limbii engleze.	Interdisciplinary aspects related to teaching specialised subjects via the medium of English.

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bardi, Mirela & Muresan, Laura	„Student Perception of Programme Quality – A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education (QAR)</i> , 4(1)/2012 pp. 14-22. http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/arhive/
[2]	Creswell, John	<i>Educational Research</i> , 2 nd Edition, Pearson Merrill, Prentice Hall, 2008. Part 1: An Introduction to Education Research, pp. 1-57.
[3]	Fullan, Michael	<i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999, pp. 1-30
[4]	Muresan, Laura	Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies. In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 157-171. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[5]	Roman, Monica	Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 9-25. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[6]	Grosu-Rădulescu, Lucia-Mihaela	Opening Pandora's Box: A Critique of Peer-Review Processes. In <i>Synergy</i> , vol. 18, no. 1/2022, pp.135-149. http://www.synergy.ase.ro/issues/2022-vol18-no-1/Art.%2011_Grosu%20Radulescu.pdf

21. Programul Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri Internaționale – cod REI5

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art.1

Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale și se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în domeniul Filologie.

Art. 2

Concursul de admitere presupune susținerea interviului de specialitate în limba engleză cu întrebări adresate de membrii comisiei pe baza tematicii și bibliografiei de concurs prin care sunt evaluate cunoștințele de specialitate privind comunicarea orală, scrisă, verbală și non-verbală, adaptată nevoilor de relaționare în context de afaceri național și internațional, inclusiv în situații interculturale și multilingve. **Interviul de specialitate este organizat în campus.**

Tematica și bibliografia examenului de admitere masterat Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri Internaționale (în limba engleză)/ Modern Languages and International Business Communication

Nr.	Tematică	Surse	Pagini
1	Abilități eficiente de comunicare orală și scrisă, verbală și non-verbală	[1]	Cap 1, pag.9-22
		[1]	Cap 4, pag. 69-92
		[2]	Cap 1, pag. 11-49
		[3]	Cap 21, pag. 690-709

		[4]	Cap 4, pag. 57-82
2	Necesități de comunicare în contextul afacerilor naționale și internaționale; comunicarea interculturală și multilingvă	[3]	Cap 21, pag. 690-709

Nr	Surse	
[1]	Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra	<i>Theories and techniques of face-to-face communication</i> , București: Editura ASE, 2011, https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/245517 Chapter 1: What is Communication?, pag. 9-22 Chapter 4: Verbal and Non-verbal Communication, pag. 69-92
[2]	David, Irina	<i>Enhancing Communication Skills in English: A Prerequisite for Success</i> , București: Editura Universitară, 2013, https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/245708 Chapter 1: "Insights into the role of communication", pag. 11-49.
[3]	Hurduzeu, Gheorghe, Nicolescu, Luminița (eds.)	<i>International economic relations: theories, strategies, policies, tools and case studies</i> , București: Editura ASE, 2019, https://www.cceol.com/search/book-detail?id=938214 , https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/231650 . Chapter 21: "Communication in International Business and Economics", pag. 690-709.
[4]	Marinescu, Roxana-Elisabeta	<i>Intercultural communication in contemporary society</i> , București: Editura ASE, 2013, http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/195859 Chapter 4: "Effective Business Communication in an Intercultural Context", pag. 57-82.

Certificate de competență lingvistică recunoscute de ASE

Limba străină	Certificatul recunoscut
Engleză	First Certificate in English (FCE) – minimum 160 Certificate in Advanced English (CAE) Certificate of Proficiency in English (CPE) Cambridge English: Vantage (BEC Vantage) Cambridge English: Higher (BEC Higher) International English Language Testing Systems (IELTS): minimum Band 5.5 Business Language Testing Service (BULATS): minimum 60 TOEFL: minimum 46
Germană	Goethe-Zertifikat B2 Deutsches Sprachdiplom KMK – nivel II (nivel B2/C1) Test DaF (nivel B2/C1) Goethe-Zertifikat C1 Goethe-Zertifikat C2: Großes Deutsches Sprachdiplom Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH) Sunt echivalente și variantele anterioare ale certificatelor menționate mai sus, și anume: Zentrale Mittelstufenprüfung/ZMP Zentrale Oberstufenprüfung/ZOP
Franceză	Diplôme d'études en langue française (DELFL) – nivel B2 Diplôme d'études en langue française „option professionnelle” (DELFL Pro) – nivel B2 Diplôme approfondi de langue française (DALF) – nivel C1 Diplôme de Langue de l'Alliance Française de Paris – nivel B2 Diplôme de français professionnel (DFP): DFP Affaires, Juridique, Relations Internationales – nivel B2 Test d'Évaluation de Français pour l'accès au Québec (TEFAQ) – nivel B2 Test d'Évaluation de Français – Canada (TEF Canada) –punctaj: 181-232 – înțelegere scrisă; 217-279 – înțelegere orală; 145-186 – lexic și structură; 271-348 – exprimare scrisă; 271-348 exprimare orală Test de connaissance du français TCF – nivel B2 Test d'évaluation du français TEF – nivel B2

Se recunosc alte certificate valabile de competență lingvistică pentru nivel *independent user* (B2) sau *proficient user* (C1, C2), obținute în urma unui examen recunoscut internațional sau acordat de o instituție recunoscută, numai cu aprobarea prealabilă a comisiei abilitate din cadrul Departamentului de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri din ASE.

Sunt recunoscute doar certificatele obținute integral pentru toate competențele de comunicare, nu pentru cele obținute modular (parțial).

Sunt recunoscute studiile universitare urmate integral în limbile engleză, franceză sau germană precum și cele urmate la secția bilingv și limbi moderne aplicate la programele acreditate. Dovada acestor studii este realizată pe baza diplomei absolvire studii universitare și a foii matricole sau, în cazul absolvenților care au promovat examenul de licență în sesiunea din iulie 2026, a foii matricole sau adeverinței care atestă mediile anilor de studiu.

Bibliografie pentru susținerea interviului de competență lingvistică

I. Limba franceză

1. Cilianu-Lascu, C., *La terminologie à l'usage de l'économie*, Editura ASE, 2016
2. Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra, *Du mot... à la communication d'affaires (De la cuvânt... la comunicarea de afaceri)*, Editura ASE, București, 2017
3. Ivanciu, N. (coord.), Korcka, M., Lorentz, M.-A., Tourbatez, C., *Dicționar trilingv de comunicare interculturală în afaceri: română-engleză-franceză*, Editura ASE, București, 2009
4. Jégou, Delphine, Rosillo, Mari Paz, *Quartier d'affaires – Français professionnel et des affaires*, Niveau B1, CLE International, Paris, 2014

II. Limba germană

1. Eismann, Volker, *Erfolgreich in der geschäftlichen Korrespondenz*, Berlin: Cornelsen, 2010
2. Eismann, Volker, *Wirtschaftskommunikation Deutsch*, Stuttgart: Klett Sprachen, 2018
3. Mihalciuc, Maria; Constantinescu, Lora; Mureșan, Laura, *Comunicare în afaceri. Scrisori în limbile română și germană / Geschäftskommunikation. Briefe rumänisch-deutsch*. București: Oscar Print, 2009
4. B2/ Marktplatz – Deutsche Sprache in der Wirtschaft, <https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/marktplatz/s-2203>
5. WirtschaftsWoche, <https://www.wiwo.de>
6. Manager Magazin | Wirtschaftsnachrichten, <https://www.manager-magazin.de>

III. Limba engleză

1. Hurduzeu, Gheorghe; Nicolescu Luminița (Contributors and Editors), *International Economic Relations – Theories, strategies, policies, tools and case studies*; Editura ASE, 2019.
2. Marinescu, Roxana, *Intercultural Communication in Contemporary Society*, Editura ASE, 2013.
3. Nicolae, M., Șerban-Oprescu, T. (eds.) (2012), *Communication Matters. Aspectele comunicării contează*, București, Editura ASE.
4. Șerban, Raluca Nicoleta, *Tips and Tricks Shortcutting English Grammar*, Editura ASE, București, 2016.
<https://www.economist.com/>
<https://academic.oup.com/ia>
<https://www.washingtonpost.com/>

IV. Limba română

1. Dima, Viorela-Valentina, Hurduzeu Raluca-Elena, *Limba română pentru străini. Științe economice* (trei volume): vol. 1: *Domeniul financiar-contabil*, vol. 2: *Domeniul management*, vol. 3: *Domeniul marketing*, Editura ASE, București, 2019
2. Ivanciu, Nina (coord.); Korcka, Mihai; Lorentz, Maria-Antoaneta; Tourbatez, Cécile, *Dicționar trilingv de comunicare interculturală în afaceri*, Editura ASE, București, 2009.
3. Șerban, Raluca-Nicoleta, *Comunicare de afaceri și limbaj economic în limba română*, Editura ASE, București, 2016.
4. Șerban, Mihai, *Curs practic de limba română: comunicare orală și scrisă*, Editura ASE, București, 2017

Declaratie pe proprie raspundere

Subsemnatul(a), _____, născut(ă) în localitatea _____, județul/sectorul _____, având codul numeric personal _____, titular al C.I. cu seria __, nr. _____, eliberat la data de _____, de către _____, candidat la concursul de admitere organizat de ASE, declar pe propria răspundere că:

- nu am fost exmatriculat fără drept de reînmatriculare din ASE;
- nu voi beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare de masterat și nu voi urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de ciclul de studii și forma de finanțare ale acestora;
- am fost înmatriculat la un alt program de studii universitare de masterat și am beneficiat de finanțare de la buget ___ semestre;
- nu am fost înmatriculat la un alt program de studii universitare de masterat;

Am luat act de dispozițiile art. 35 alin. (7) și art. 122 alin. (5) din Legea învățământului superior nr.199/2023, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia „O persoană poate fi admisă și înmatriculată ca student concomitent la cel mult două programe de studii, indiferent de instituțiile de învățământ care le oferă.(...)”

O persoană poate beneficia de finanțare de la bugetul de stat pentru un singur program de studii universitare de scurtă durată, pentru un singur program de studii universitare de licență, pentru un singur program de studii universitare de master și pentru un singur program de studii doctorale.”

De asemenea:

- (1) am luat cunoștință de prevederile documentului denumit **Politica ASE în domeniul protecției datelor cu caracter personal**, publicat site-ul ASE;
- (2) **consimt în mod expres și neechivoc** ca datele cu caracter personal ce mă privesc să fie prelucrate de către ASE prin mijloace automate și neautomate, în conformitate cu prevederile *Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor)* emis de Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene);
- (3) am luat cunoștință de faptul că prezentul consimțământ este valabil pentru prelucrarea tuturor datelor cu caracter personal necesare susținerii concursului de admitere la studii universitare de masterat, iar în situația în care voi fi admis, se extinde inclusiv pentru prelucrarea tuturor datelor cu caracter personal necesare încheierii contractului de studii, precum și pentru activitățile aferente gestiunii școlarității și al procesului de cazare.

Prezenta declarație a fost dată în vederea înscrierii la concursul de admitere – sesiunea 2026 – la programele de studii universitare de masterat organizate în cadrul ASE.

* dacă nu a beneficiat de finanțare de la buget, dar a fost înmatriculat la un alt program de studii universitare de masterat la taxă, se va menționa „0” semestre.

Data

Semnătura

După completare, declarația trebuie semnată olograf/ /cu semnătură digitală avansată/calificată și încărcată în platformă.

Notă: În cazul în care candidatul declară că a beneficiat de finanțare de la buget în cadrul unui alt program de masterat, acesta poate candida doar pe locuri finanțate prin taxă, cu excepția candidaților care optează pentru Masteratul didactic în economie.

**Declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate
pe platforma *admitere.ase.ro* la ASE**

Subsemnatul(a),, cetățean, născut(ă) la data
de, în, cu domiciliul în
....., legitimat(ă) cu, seria, nr.
....., eliberat(ă) de, la data de, CNP
....., adresă e-mail, în calitate de candidat la concursul de admitere
pentru studiile universitare de masterat, organizat de ASE, pentru anul universitar 2026-2027, declar pe propria
răspundere următoarele:

- toate datele și informațiile furnizate sunt complete, reale și corecte;
- documentele încărcate pe platforma **admitere.ase.ro** sunt autentice;
- adresa de corespondență electronică indicată este veridică, funcțională, verificată de către subsemnatul și accept ca toate informațiile furnizate de către ASE să fie considerate recepționate;
- sunt conștient că, în cazul constatării falsului sau falsificării acestora, voi fi eliminat(ă) din concurs sau exmatriculat(ă) de la programul de studii universitare de masterat la care am fost admis(ă) și voi suporta rigorile legii pentru săvârșirea infracțiunilor comise (fals, uz de fals, fals material în înscrieri oficiale), conform Art. 326 din Codul penal, cu modificările și completările ulterioare.

Semnătura candidatului

Data:

Notă: Declarația trebuie completată, semnată olograf/cu semnătură digitală avansată/calificată și încărcată de candidat în platforma *admitere.ase.ro*.

Taxele de înscriere, de școlarizare și procedura de plată

1. Taxe pentru înscrierea la concursul de admitere, sesiunile iulie – septembrie 2026

Pentru candidații cetățeni români, cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, cetățenii britanici și membrii familiilor acestora, ca beneficiari ai Acordului privind retragerea Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord din Uniunea Europeană și din Comunitatea Europeană a Energiei Atomice 2019/C 384 I/01 (UE, SEE, CE și UK) și cei care au dobândit protecție internațională în România sau au dobândit drept de ședere pe termen lung în România:	
Programele de studii universitare de masterat (indiferent de numărul opțiunilor)	350 lei
Programele de studii universitare de masterat de tip MBA organizate de Bucharest Business School (Școala de Afaceri)	600 lei
Pentru candidații proveniți din state care nu fac parte din Uniunea Europeană, Spațiul Economic European și ai Confederației Elvețiene, cetățenii britanici și membrii familiilor acestora, ca beneficiari ai Acordului privind retragerea Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord din Uniunea Europeană și din Comunitatea Europeană a Energiei Atomice 2019/C 384 I/01 (UE, SEE, CE și UK)	
Programele de studii universitare de masterat	450 euro

2. Taxe de școlarizare pentru studii universitare de masterat

Facultatea	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Taxe de școlarizare 2026-2027	
			RO, UE, SEE, CE și UK	NON-UE
Administrarea Afacerilor, cu Predare în Limbi Străine	Antreprenoriat	engleză	12.000 lei	4.500 €
	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	franceză	12.000 lei	4.500 €
	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	germană	12.000 lei	4.500 €
	Strategii de afaceri și leadership	engleză	12.000 lei	4.500 €
	Afaceri digitale și inovație	engleză	12.000 lei	4.500 €
	Analize de afaceri	engleză	12.000 lei	4.500 €
	Sisteme integrate de Afaceri	engleză	12.000 lei	4.500 €
	Blockchain pentru Afaceri	engleză	12.000 lei	4.500 €
Administrație și Management Public	Administrație și management public	română	8.000 lei	4.500 €
	Administrație publică și integrare europeană	română	8.000 lei	4.500 €
	Managementul resurselor umane în sectorul public	română	8.000 lei	4.500 €
Business și Turism	Business	română	8.000 lei	4.500 €
	Administrarea afacerilor comerciale	română	8.000 lei	4.500 €
	Administrarea afacerilor în turism	română	8.000 lei	4.500 €
	Managementul calității, expertize și protecția consumatorului	română	8.000 lei	4.500 €
	Geopolitică și afaceri	română	8.000 lei	4.500 €
	Excelență în Business și Servicii / Excellence in Business and Services	engleză	8.000 lei	4.500 €
	Vânzări și dezvoltare organizațională	română	8.000 lei	4.500 €
	Management și marketing în turism (la Buzău)	română	8.000 lei	4.500 €
Bucharest Business School (Școala de Afaceri)	MBA în energie	engleză	3.500 €	4.500 €
	MBA Româno-Canadian	engleză	7.500 €	7.500 €
	MBA Româno-Francez INDE	engleză	4.000 €	4.500 €
	MBA în informații relevante pentru afaceri	engleză	3.000 €	4.500 €
	MBA în industriile creative și culturale	engleză	2.500 €	4.500 €
	MBA în economia educației și leadership	engleză	3.000 €	4.500 €
Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	Cibernetică și economie cantitativă	română	12.000 lei	4.500 €
	Statistică aplicată și data science	română	12.000 lei	4.500 €
	Informatică economică	română	12.000 lei	4.500 €
	Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii	română	12.000 lei	4.500 €
	Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice	română	12.000 lei	4.500 €
	E-Business	română	12.000 lei	4.500 €
	Baze de date - suport pentru afaceri	română	12.000 lei	4.500 €
	Securitatea informatică	engleză	12.000 lei	4.500 €
	Analitica aplicată a datelor / Applied Data Analytics	engleză	12.000 lei	4.500 €

Facultatea	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Taxe de școlarizare 2026-2027	
			RO, UE, SEE, CE și UK	NON-UE
	Tehnologii informatice pentru ingineria datelor	română	12.000 lei	4.500 €
Contabilitate și Informatică de Gestiune	Concepte și practici de audit la nivel național și internațional	română	8.000 lei	4.500 €
	Contabilitate internațională	română	8.000 lei	4.500 €
	Contabilitate, control și expertiză	română	8.000 lei	4.500 €
	Analiza financiară și evaluare	română	8.000 lei	4.500 €
	Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice	română	8.000 lei	4.500 €
	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	română	8.000 lei	4.500 €
	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	engleză	8.000 lei	4.500 €
	Informatică de gestiune	română	8.000 lei	4.500 €
Drept	Dreptul european al afacerilor	română	8.000 lei	4.500 €
	Carieră judiciară	română	8.000 lei	4.500 €
Economie și Comunicare în Afaceri	Economie europeană	română	8.000 lei	4.500 €
	Comunicare în afaceri	română	8.000 lei	4.500 €
	Masterat didactic în economie	română	8.000 lei	4.500 €
Economie Agroalimentară și a Mediului	Economia și administrarea afacerilor agroalimentare	română	8.000 lei	4.500 €
	Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională	română	8.000 lei	4.500 €
	Dezvoltarea durabilă a afacerilor și organizațiilor economice	română	8.000 lei	4.500 €
Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	Bănci centrale și instituții financiare	română	8.000 lei	4.500 €
	Finanțe și bănci - DOFIN	română	8.000 lei	4.500 €
	Finanțe corporative	română	8.000 lei	4.500 €
	Management financiar și investiții	română	8.000 lei	4.500 €
	Fiscalitate	română	8.000 lei	4.500 €
	Tehnici actuariale - TACT	română	8.000 lei	4.500 €
	Finanțe aplicate / Master of Applied Finance	engleză	8.000 lei	4.500 €
Management	Managementul afacerilor	română	8.000 lei	4.500 €
	Managementul afacerilor prin proiecte	română	8.000 lei	4.500 €
	Managementul serviciilor de sănătate	română	8.000 lei	4.500 €
	Managementul resurselor umane	română	8.000 lei	4.500 €
	Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor	română	8.000 lei	4.500 €
	Managementul proiectelor	română	8.000 lei	4.500 €
	Managementul afacerilor mici și mijlocii	română	8.000 lei	4.500 €
	Management și marketing internațional	română	8.000 lei	4.500 €
	Managementul afacerilor	engleză	8.000 lei	4.500 €
	Managementul afacerilor (la Piatra-Neamț)	română	8.000 lei	4.500 €
	Managementul afacerilor mici și mijlocii (Deva)	română	8.000 lei	4.500 €
Marketing	Cercetări de marketing	română	8.000 lei	4.500 €
	Managementul relațiilor cu clienții / Customer Relationship Management	engleză	8.000 lei	4.500 €
	Marketing și comunicare în afaceri	română	8.000 lei	4.500 €
	Marketing online	română	8.000 lei	4.500 €
	Marketing strategic	română	8.000 lei	4.500 €
	Relații publice în marketing	română	8.000 lei	4.500 €
Relații Economice Internaționale	Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică	engleză	8.000 lei	4.500 €
	Economie internațională și afaceri europene	română	8.000 lei	4.500 €
	Managementul riscului financiar internațional	română	8.000 lei	4.500 €
	Logistică internațională	română	8.000 lei	4.500 €
	Diplomație în economia internațională	română	8.000 lei	4.500 €
	Managementul afacerilor internaționale	engleză	8.000 lei	4.500 €
	Comerț exterior	română	8.000 lei	4.500 €
	Limbi moderne și comunicare în afaceri internaționale	engleză	8.000 lei	4.500 €

3. Procedura de plată

Candidații la concursul de admitere desfășurat în cadrul ASE sesiunea iulie-septembrie 2026, pot achita taxa de înscriere la concursul de admitere, respectiv taxa de școlarizare, în cazul repartizării pe un loc cu taxă, prin următoarele modalități:

- Prin sistemul de plăți online disponibil pe platforma admitere.ase.ro**, pentru deținătorii oricărui tip de card (Visa, Mastercard, Revolut etc.), urmând pașii indicați în platforma **admitere.ase.ro**.

- b) **Prin ordin de plată/internet banking** într-unul din conturile:
- **RO16RNCB0072001607860102** – cont în **lei**, deschis la BCR, cod fiscal 4433775, ASE;
 - **RO15RNCB0072001607860023** – cont în valută **euro**, deschis la BCR, SWIFT RNCBROBU, cod fiscal 4433775, ASE.

Candidații sunt obligați să specifice pe ordinul de plată următoarele informații: Beneficiar – ASE, iar la detalierea plății - *tipul taxei* (taxă înscriere/taxă școlarizare), *nume, inițiala/inițialele tatălui, prenume* (pentru doamne este completat numele conform certificatului de naștere) și *CNP, pentru candidații de cetățenie română, respectiv ID pentru candidați străini* (codul generat de **platforma admitere.ase.ro**).

Foarte important: Pe ordinul de plată sunt completate datele candidatului la admitere la facultate cu privire la *nume, inițiala/inițialele tatălui, prenume* (pentru doamne este trecut numele conform certificatului de naștere), și nu ale persoanei care face plata, dacă aceasta este diferită de candidat.

Ex: taxa de înscriere Ionescu M. Claudiu Răzvan 5020127151771.

*Documentul de plată care atestă dovada plății este încărcat pe platforma **admitere.ase.ro**.*

- c) **La ghișeele oricărei unități bancare, prin foaie de vărsământ**, în cazul în care candidatul nu dispune de instrumentul de plată aferent plății (card bancar), într-unul din conturile:

- **RO16RNCB0072001607860102** – cont în **lei**, deschis la BCR, cod fiscal 4433775, ASE;
- **RO59BRDE445SV36571854450** – cont în **lei**, deschis la BRD agenția ASE, cod fiscal 4433775, ASE;
- **RO15RNCB0072001607860023** – cont în valută **euro**, deschis la BCR, SWIFT RNCBROBU, cod fiscal 4433775, ASE.

Candidații sunt obligați să specifice pe formularul de plată următoarele informații: Beneficiar – ASE, iar la detalierea plății - *tipul taxei* (taxă înscriere/taxă școlarizare), *nume, inițiala/inițialele tatălui, prenume* (pentru doamne este completat numele conform certificatului de naștere) și *CNP candidat de cetățenie română /ID candidat străin* (codul generat de platforma **admitere.ase.ro**).

Ex: taxă înscriere Ionescu M. Claudiu Răzvan 5020127151771.

*Documentul de plată care atestă dovada plății se va încărca pe platforma **admitere.ase.ro***

Foarte important: Pe ordinul de plată sunt completate datele candidatului la admitere la facultate cu privire la *nume, inițiala/inițialele tatălui, prenume* (pentru doamne este completat numele conform certificatului de naștere), și nu ale persoanei care face plata, dacă aceasta este diferită de candidat.

Online registration of EU, EEA, Swiss Confederation and UK Citizens

Online registration of the European Union member states, of the European Economic Area countries, of the Swiss Confederation and United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland Citizens (EU, EEA, SC and UK)

Art. 1.

- (1) Foreign citizens from the European Union member states, EEA countries, the Swiss Confederation and UK (as beneficiaries of the Agreement on the withdrawal of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland from the European Union and the European Atomic Energy Community 2019/C 384 I/01) have the right to enroll to study in Romania **under the same conditions as Romanian citizens.**
- (2) **Recognition of the Bachelor diploma / equivalent by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition:**
 - a) The study documents issued by foreign institutions must be recognized by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition (CNRED) details available on: <https://cnred.edu.ro>.
 - b) **After the receipt of the recognition / equivalence certificate from the CNRED, the applicant shall proceed to the registration and admission procedure, in accordance with the ASE's admission methodology.**
- (3) **Documents required for online registration with Bucharest University of Economic Studies – Master program**
 - a) Bachelor diploma or equivalent and transcript of records/diploma supplement – original documents and authenticated translations into Romanian;
 - b) High School Graduation Diploma (Baccalaureate) or equivalent and transcript of records – original documents and authenticated translations into Romanian.
 - c) The diplomas issued by foreign institutions will be accompanied by the recognition certificate delivered by the CNRED.
 - d) Birth certificate – certified translation into Romanian;
 - e) Marriage certificate (if applicable) – certified translation into Romanian;
 - f) Identity card/passport copy;
 - g) Statement by the student (Annex 7) that he/she will not be the beneficiary of budget financing, simultaneously, for any two study programmes, regardless of their level, and he/she will not attend simultaneously more than two study programmes, regardless of their level and financing (issued during the registration and signed by the student) and he/she agrees to their personal data processing for the admission process;
 - h) Medical certificate stating that the applicant is fit for university studies (delivered within the last 6 months prior to the registration, by the family physician or university/regional medical practices);
 - i) Language certificate for the language of instruction of the master programme, if applicable;
 - j) Statement by the student (Annex 8) certifying the documents are authentic and the uploaded copies correspond to the original documents;
 - k) Other documents – for the master programs with special conditions;
 - l) The registration fee –350 lei (paid online).
- (4) The official admission platform is **admitere.ase.ro** and will be used for the entire admission process, from pre-registration, to the ranking of the applicants, the distribution by faculties (admitted applicants, waiting list and rejected applicants), type of financing (budgeted place or with tuition fee) and the final results of the admission process (admitted and rejected applicants lists).
- (5) The applicants will be able to check permanently on their status throughout the different steps of the admission process by checking on the platform **admitere.ase.ro**.
- (6) The registration period is 16-20 July 2026 without exception. By the deadline, all the application documents shall be uploaded, the order of the options registered by types of financing and the applicant must have confirmed the end of the registration by hitting the button "Trimite pentru înscriere" (=Submit for registration).
- (7) The documents shall be uploaded on the admission platform.
- (8) All graduates of international study programs shall send their study documents (bachelor diploma or equivalent, diploma supplement/transcript of records, CNRED recognition certificate) to **internationaladmission@ase.ro** prior to the online registration. The equivalent grades to the Romanian system will be transmitted to the applicants by e-mail and uploaded by themselves on the registration

platform.

- (9) Bucharest University of Economic Studies offers various graduate specializations, shown in **Annex 1**.

Art. 2

(1) Programs taught in English, with admission requirements described in Annex 3:

- a) Accounting, Audit and Management Information Systems
- b) Customer Relationship Management
- c) Excellence in Business and Services
- d) Informatic Security
- e) International Business Management
- f) Applied Data Analytics

(2) Programs taught in English, with admission requirements described in Annex 4

- a) Applied Finance - <https://maf.ase.ro/>
- b) Business Analytics - <https://analytics.fabiz.ase.ro/> (online interview)
- c) Blockchain for Business* - <https://blockchain.fabiz.ase.ro/> (online interview)
- d) Business Strategy and Leadership - <https://strategy.fabiz.ase.ro/> (interview on site)
- e) Digital Business and Innovation <http://mdbi.fabiz.ase.ro/> (online interview)
- f) Entrepreneurship <https://entrepreneurship.fabiz.ase.ro/> (interview on site)
- g) Integrated Business Systems* - <https://mibs.fabiz.ase.ro/> (online interview)
- h) International Business Management - <https://mastermmib.ro>
- i) Business management - <https://management.ase.ro/masters-programs/>

(3) Program taught in French, with admission requirements described in Annex 4

- a) Entrepreneurship and Business Administration - <https://mega.fabiz.ase.ro/> (interview on site)

(4) Program taught in German, with admission requirements described in Annex 4

- a) Entrepreneurship and Business Administration - <https://mebw.fabiz.ase.ro/> (interview on site)

(5) MBAs taught in English, with admission requirements described in Annex 4

- a) Romanian-Canadian MBA - <https://bbs.ase.ro/programs/mba-and-executive-mba-programs/roca-executive-mba/>
- b) Romanian-French MBA - <https://bbs.ase.ro/programs/mba-and-executive-mba-programs/inde-mba/>
- c) Energy MBA - <https://bbs.ase.ro/programs/mba-and-executive-mba-programs/energy-mba/>
- d) MBA in Economics of Education and Leadership - <https://bbs.ase.ro/programs/mba-and-executive-mba-programs/economics-of-education-and-leadership-mba/>
- e) Business intelligence MBA - <https://bbs.ase.ro/programs/mba-and-executive-mba-programs/business-intelligence-mba/>
- f) MBA in Creative and cultural industries - <https://bbs.ase.ro/programs/mba-and-executive-mba-programs/creative-mba/>

Art. 3

OVERVIEW OF THE ADMISSION PROCESS:

- (1) The master programs have a normal duration of 2 academic years (4 semesters) conducting to the accumulation of 120 ECTS. They can either be research or professional-oriented masters. Both allow the graduates to pursue their education at the doctoral level.
- (2) For the regular programs, there are places funded from the state budget (without tuition fees) and tax places. The study programs are organized by faculties. A candidate can apply for a single faculty, choosing among the programs available in the respective study area. The number of places per program is detailed in the Annex 1. The amount of the registration and tuition fees is stipulated in the ASE Methodology on university fees.
- (3) The admission process is open for Bachelor's graduates having a Bachelor's diploma or equivalent, regardless of the year of graduation, provided the level of studies and the diploma are recognized by the Ministry of Education.
- (4) The citizens of other European Union member states, of the European Economic Area, of the Swiss Confederation and UK are entitled to take part in the admission process under the same legal conditions as the Romanian citizens, including the same tuition fees. Their Bachelor's or equivalent diploma has to be recognized by the competent department of the Ministry of Education prior to the registration with the ASE (the process may take up to 30 days).
- (5) The admission process consists of the online registration, an interview/written exam. The admission of the

applicants is strictly based on the admission average grade point – descending ranking of the applicants, correlated with the options expressed at the registration. The minimum average grade required to pass the admission exam is 6,00.

- (6) For the admission to a study program taught in Romanian, the foreign citizens have to provide a language certificate delivered by institutions recognized by the Ministry of Education. In case they didn't study in Romanian or don't have such a certificate, they will pass an interview in Romanian.
- (7) For the admission to a study program taught in other languages (English, French, German) the language test is compulsory for all the candidates who don't have a recognised certificate/ didn't graduate a bachelor's programme taught in the respective language. An applicant can choose programs in Romanian and only one of the other languages of instruction (either English, French or German), except for the Faculty of Business Administration in foreign languages, where they can choose between two languages (either English, French or German).
- (8) The interview performance is assessed with a qualification „Pass” / „Fail”.
- (9) The written test consists of multiple choice questions (duration: 2 hours), with one correct answer. The test will be written in the language of instruction of the program. The preparation for it will be done using the list of topics and references in Annex 3 and 4.
- (10) The admission average grade point is determined as follows: 60% the Bachelor's graduation average grade and 40% the grade of the exam (written test/ specialized interview). A minimum of 6,00 / 10 is required in order to be admitted.
- (11) If there is more than one applicant with the same GPA as the last one admitted on a budgeted or tax place, there will be used additional criteria: grade from the written test, the bachelor average graduation grade and the average of the years of undergraduate studies.
- (12) The applicants who are students or graduates of higher education studies may enrol for a second Master's program, either on a budgeted place or a tax place, under the following conditions:
 - a) if the first program was financed from the state budget, the second will be on tuition fee,
 - b) if the first program was financed by tuition fees, the second may be on a budgeted place or a tax place.
- (13) The applicants who are students or graduates of master programs and received support from the state budget for a certain part of their studies have to state it upon registration. An admitted applicant may benefit of budget support only for one program, for the normal duration of the studies. The redistribution of the budgeted places is done after the 1st year of studies, based upon the academic results of the students, as stipulated in the ASE Regulation regarding the Master's studies.

Art. 4

REGISTRATION:

- (1) There is only one registration, with one faculty, for as many options as available for the respective study area.
- (2) Upon online registration, the applicant will express options (and rank of the options) for study programs and type of financing (budgeted or tax places).
- (3) After the end of the registration period no changes are admitted to the registration data: options, their order and other information.

Art. 5

RESULTS AND CONFIRMATION

- (1) The admission results are published as follows: applicants admitted on budgeted places, applicants admitted on tax places and waiting lists. The waiting list contains the names of the applicants who qualify for at least one of their options, but have a GPA inferior to the last admitted applicant. They may obtain an eligible place after the end of the confirmation period.
- (2) In case of insufficient applications for some of the programs, it is possible they would not open. The candidates are advised to put more than one option. In case some of the programs are cancelled, the applicants affected by the cancellation, may be offered the option of adding other options from the places still available in other programs.
- (3) The admitted applicants will confirm their place as follows:
 - a) the applicants admitted on a budgeted place will register the original baccalaureate diploma and the transcripts, the bachelor diploma and transcripts. This rule also applies for applicants admitted on a tax place or those on a waiting list if they registered options for budgeted places.
 - b) the applicants who want to be distributed on a tax place will pay 4000 lei (online, on the admission platform). This includes the applicants admitted on a tax place, the applicants admitted on a budgeted place or who are on a waiting list and have options to follow a study program on a tax place.

- c) the applicants who register the original baccalaureate diploma, the bachelor diploma and transcripts and pay 4000 lei will be considered for both forms of financing (budgeted and tax places), according to their initial options.
 - d) the applicants who don't register the original baccalaureate diploma, the bachelor diploma and transcripts nor pay 4000 lei will be rejected.
 - e) at the end of the confirmation period, the final admission ranking is published: applicants admitted on a budgeted place, applicants admitted on tax places and rejected applicants. One applicant may be declared admitted to a better ranking option from his/her initial option.
- (4) The applicants who were initially placed on a waiting list and paid 4000 lei but are not admitted, will recover the whole amount paid upon request.
- (5) The applicants admitted on a budgeted place who have also paid 4000 lei will receive the whole amount back, upon written request.

Art. 6

ENROLLMENT IN THE 1ST YEAR OF STUDIES

- (1) The admitted applicants are matriculated to the 1st year of studies during the academic year 2026-2027 by a Rector's decision. The admitted applicants shall register the original study documents and sign an educational contract with the Bucharest University of Economic Studies in the first three weeks from the beginning of the academic year, and the stipulations of ASE Regulation regarding the Master's studies.
- (2) If the semester tuition fee exceeds 4,000 lei, candidates who have been declared Admitted must pay the difference prior to signing the university study contract, but no later than the end of the contract signing period (the first 3 weeks of the first semester).
- (3) The status of budgeted / tax paying student is updated after the 1st year of studies. The students will be ranked according to their academic performance (number of credits and average grade).
- (4) The organisation of the study groups doesn't consider the status of the student (budgeted or tax place).
- (5) The scholarships, aids and other facilities are available with respect to the law. ASE provides admitted applicants with accommodation in campus based on their academic performance.

Art. 7

ADMISSION AND TUITION FEES

- (1) The registration and tuition fees are decided each year by the Academic Senate of the university and might be subject to slight changes from one year to another.
- (2) All the fees (registration, tuition fee for confirming the place) will be paid online, on the **admitere.ase.ro platform**.

SCHEDULE OF THE ADMISSION PROCESS – MASTER'S PROGRAMS* ACADEMIC YEAR 2026-2027

1st session – July 2026

[1] Online Registration	16-20 of July until 14 ⁰⁰
[2] Publication of the schedule for the language competence test	21 of July
[3] Language competence assessment and publication of the results	22 of July
[4] Speciality exam/Specialty assessment (interview) for the all master programs – Annex 4 and publication of its results	23 of July
[5] Registration of the contestations regarding the assessment for the written exam via e-mail: registratura@ase.ro , until 10 ⁰⁰	24 of July
[6] Publication of the preliminary admission results: candidates admitted on places financed from the state budget and candidates admitted on tax places,	24 of July
[7] Confirmation of the places by register the original baccalaureate diploma, the bachelor diploma and transcripts and/or payment of 1/2 of the annual tuition fee	25-28 of July, until 14 ⁰⁰ register the original baccalaureate diploma, the bachelor diploma and transcripts

	25 -28 of July payment of 1/2 of the annual tuition fee The payment of tuition fee for confirming the place will be done with priority on the admission platform, until 14 ⁰⁰
[8] Publication of the final results for each program: candidates admitted on places financed from the state budget, candidates admitted on tax places, rejected applicants.	29 July

* The special master's programs may have distinct calendars, specified in their admission conditions (Annex 4) Depending on the number of applications registered, the Central Admission Commission may decide changes to the admission schedule. The changes will be announced in due time to the public.
The payment of ½ of the annual tuition fee will be done with priority on the admission platform. If the payment is done by bank transfer it is mandatory to upload the proof on the platform.

2nd session– September 2025

<ul style="list-style-type: none"> • Online Registration 	28 - 31 of August, until 14 ⁰⁰
<ul style="list-style-type: none"> • Publication of the schedule for the language competence test 	1 of-September
<ul style="list-style-type: none"> • Language competence assessment and publication of the results 	2 of September
<ul style="list-style-type: none"> • Speciality exam/Specialty assessment (interview) for all master programs – Annex 4 and publication of its' results 	3 of September
<ul style="list-style-type: none"> • Registration of the contestations regarding the assessment for the written exam via e-mail: registratura@ase.ro, until 8:00 AM 	4 of September
<ul style="list-style-type: none"> • Publication of the preliminary admission results: candidates admitted on places financed from the state budget and candidates admitted on tax places. 	4 of September
<ul style="list-style-type: none"> • Confirmation of the places by register the original baccalaureate diploma, the bachelor diploma and transcripts and/or payment of 1/2 of the annual tuition fee. 	4-08 of September, until 14 ⁰⁰ register the original baccalaureate diploma, the bachelor diploma and transcripts payment of 1/2 of the annual tuition fee. 4-08 of September, until 14 ⁰⁰ The payment of tuition fee for confirming the place will be done with priority on the admission platform
<ul style="list-style-type: none"> • Publication of the final results for each program: candidates admitted on places financed from the state budget, candidates admitted on tax places, rejected applicants. 	09 of September

Contact details:

Bucharest University of Economic Studies (ASE)
Department for International Relations
Piața Romană no. 8, district 1, Bucharest , Romania
Telephone no. +4.021.319.19.84
E-mail address: internationaladmission@ase.ro

REGISTRATION OF NON-EU CITIZENS*

Art. 1

- (1) The application file for admission to study at the Bucharest University of Economic Studies (ASE) has to be sent to our University. Non-EU candidates can apply within a maximum of two years from the date of passing the bachelor's exam. After submission, the application file will be checked by the University. Subsequently, depending on the language of instruction, the procedure is as follows:
 - a) **Programs taught in English and German:** The application file will be forwarded for analysis and approval to the Ministry of Education and Research, which will issue the Acceptance Letter. The Acceptance Letter will then be transmitted to the applicant by the University's International Relations Department.
 - b) **Programs taught in French:** The application file will be verified and then forwarded to the admission team of the study program Entrepreneurship and Business Administration (in French). The admission team will conduct an online interview with the candidate, which will conclude with a "Pass" or "Fail" decision. The interview will assess the candidate's general economic knowledge, motivation, and communication skills in the language of instruction (French). The interviews will be scheduled March-September 2026. Only the files of candidates who receive a "Pass" decision will be forwarded for analysis and approval to the Ministry of Education and Research, which will issue the Acceptance Letter.
- (2) This letter allows the applicant to apply for the study visa from the **Romanian Embassy** in his/her country.
- (3) It is recommended to apply as soon as possible because the procedures for obtaining the acceptance letter and the visa procedure may take up to 30 days each.
- (4) **The application file must contain the following documents (certified/authorised translations into English or Romanian):**
 - a) Application form with photo;
 - b) Copy of the Bacalaureate (high school) Diploma or equivalent and the transcript of records for the high school years endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille – translated into Romanian, English or French and officially endorsed;
 - c) Copy of the Bachelor's diploma and the transcript of records, endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille – translated into Romanian, English or French and officially endorsed;
 - d) Language certificate for the language of instruction;
 - e) Copy of the birth certificate – translated into Romanian and officially endorsed;
 - f) Passport copy;
 - g) Medical certificate stating that the applicant is fit for university studies.

Art.2

- (1) If the applicant doesn't speak Romanian and the chosen program is taught in Romanian, he/she should learn Romanian during a preparatory year.
- (2) For the applicants who wish to study in English, French or German and are not native speakers should provide a recognised language certificate.
- (3) Applicants shall mention in the application their complete contact details (physical address, e-mail address, telephone number).
- (4) Documents should be sent by e-mail **internationaladmission@ase.ro**.
- (5) The registration and tuition fees are decided each year by the Academic Senate of the university and might be subject to change at the beginning of each academic year.
- (6) Upon arrival in Romania, the accepted applicant will have to register personally at the Bucharest University of Economic Studies, having the following documents:
 - a) The letter of acceptance in original;
 - b) Bachelor diploma and the transcript of records for the bachelor studies, endorsed by the Romanian Embassy in the country of origin with the Hague Apostille) – in original and translated into Romanian, English or French and officially endorsed;
 - c) Bacalaureate (high school) Diploma or equivalent endorsed by the Romanian Embassy in the country of origin with the Hague Apostille–in original and translated into Romanian, English or French and officially endorsed;
 - d) Transcript of records for the high school years in original and translated into Romanian, English or French and officially endorsed;
 - e) Language certificate for the language of instruction – if applicable;

- f) A copy of the birth certificate, translated into Romanian, English or French and officially endorsed;
- g) Medical certificate (translated into Romanian or English) stating that the applicant is fit for university studies;
- h) The passport containing the study visa.

Art. 3

Schedule for admission: receipt of application files: 01 March - 29 August 2026 student registration: 08-30 September 2026 (registration will be complete after the receipt of the original documents and the completion of a language test, when applicable, according to the law and regulations in force). For the candidates who would like to study in foreign languages, the Bucharest University of Economic Studies offers the following master's programs:

a) Programs taught in English:

- i. Accounting, Audit and Management Information Systems
- ii. Applied Data Analytics
- iii. Applied Finance - <https://maf.ase.ro/>
- iv. Blockchain for Business* - <https://blockchain.fabiz.ase.ro/> (online interview)
- v. Business Analytics - <https://analytics.fabiz.ase.ro/> (online interview)
- vi. Business Strategy and Leadership - <https://strategy.fabiz.ase.ro/> (interview on site)
- vii. Customer Relationship Management
- viii. Digital Business and Innovation <http://mdbi.fabiz.ase.ro/> (online interview)
- ix. Entrepreneurship <https://entrepreneurship.fabiz.ase.ro/> (interview on site)
- x. Excellence in Business and Services
- xi. Informatic Security
- xii. Integrated Business Systems* - <https://mibs.fabiz.ase.ro/> (online interview)
- xiii. International Business Management - <https://mastermmib.ro>
- xiv. Business management - <https://management.ase.ro/masters-programs/>

b) Programs taught in French:

- i. Entrepreneurship and Business Administration

c) Programs taught in German:

- i. Entrepreneurship and Business Administration

d) International MBAs (special admission requirements & specific fees):

- i. Romanian-Canadian MBA - <https://bbs.ase.ro/programs/mba-and-executive-mba-programs/roca-executive-mba/>
- ii. Romanian-French MBA - <https://bbs.ase.ro/programs/mba-and-executive-mba-programs/inde-mba/>
- iii. Energy MBA - <https://bbs.ase.ro/programs/mba-and-executive-mba-programs/energy-mba/>
- iv. MBA in Economics of Education and Leadership - <https://bbs.ase.ro/programs/mba-and-executive-mba-programs/economics-of-education-and-leadership-mba/>
- v. Business intelligence MBA - <https://bbs.ase.ro/programs/mba-and-executive-mba-programs/business-intelligence-mba/>
- vi. MBA in Creative and cultural industries - <https://bbs.ase.ro/programs/mba-and-executive-mba-programs/creative-mba/>

Further information:

The Bucharest University of Economic Studies
 Department for International Relations
 Tel. +4021 319 19 84; fax +4021 319 20 23
 E-mail: internationaladmission@ase.ro

**Organizarea și desfășurarea concursului de admitere
la programele de studii universitare de masterat
pentru românii de pretutindeni, candidați pe locurile finanțate de la buget și cu taxă în lei
Anul universitar 2026-2027**

Art. 1

Concursul de admitere pentru candidații incluși în categoria "români de pretutindeni" este organizat și desfășurat cu respectarea tuturor prevederilor din prezentul regulament, precum și a prevederilor speciale din prezenta anexă.

Art. 2

Din categoria românilor de pretutindeni fac parte, în conformitate cu prevederile Legii nr. 299/2007 privind sprijinul acordat românilor de pretutindeni, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

- a) Persoanele care își asumă în mod liber identitatea culturală română, persoanele de origine română și cele aparținând filonului lingvistic și cultural românesc care locuiesc în afara frontierelor României, indiferent de etnonimul folosit (armâni, armânji, aromâni, basarabeni, bucovineni, cuțo-vlahi, daco-români, fărșeroți, herțeni, istro-români, latini dunăreni, macedoromâni, macedo-români, maramureșeni, megleniți, megleno-români, moldoveni, moldovlahi, rrâmâni, rumâni, valahi, vlahi, vlasii, volohi, macedo-armânji), precum și toate celelalte forme lexicale înrudite semantic cu cele de mai sus,
- b) Românii emigrați, fie că au păstrat sau nu cetățenia română, descendenții acestora, precum și cetățeni români cu domiciliul stabil sau reședința în străinătate.
- c) Etnicii care se recunosc de origine română, aflați în afara granițelor țării, înregistrați ca altă minoritate în statul de reședință, care își asumă prin autoidentificare, apartenența la spațiul cultural și identitar românesc.

Art. 3

În ASE, programele de studii universitare de masterat se desfășoară la forma de învățământ cu frecvență, participanții la aceste programe având statutul de student.

Art. 4

La programele de studii universitare de masterat sunt oferite locuri finanțate de la buget și locuri finanțate prin taxe de școlarizare.

Art. 5

În baza prezentului regulament, românii de pretutindeni pot candida la programe de studii acreditate și autorizate să funcționeze provizoriu **cu predare exclusiv în limba română** și pot beneficia de:

- a) locuri de studii fără plata taxelor de școlarizare, cu bursă, în baza ofertei de locuri a ASE, cu respectarea priorității a criteriului calității și a capacității de școlarizare, conform prevederilor legale în vigoare;
- b) locuri de studii fără plata taxelor de școlarizare, fără bursă, în baza ofertei de locuri a ASE, cu respectarea priorității a criteriului calității și a capacității de școlarizare, conform prevederilor legale în vigoare;
- c) pe locuri cu taxă, în baza ofertei de locuri a ASE, cu respectarea priorității a criteriului calității și a capacității de școlarizare, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 6

ASE organizează trei tipuri de programe de studii universitare de masterat:

- a) **de cercetare**, orientate preponderent spre formarea competențelor de cercetare științifică și se adresează candidaților care își propun să urmeze o carieră în domeniul cercetării științifice economice sau au intenția fermă de a candida la programe de doctorat.
- b) **profesional**, orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă. În categoria programelor de studii universitare de masterat profesional se încadrează și masteratele MBA, care oferă educație managerială, în concordanță cu tendințele și practicile pieței.
- c) **didactic**, care se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă din domeniul

fundamental *Științe sociale*, care doresc să se orienteze către cariera didactică.

Art. 7

La concursul de admitere au dreptul să participe absolvenții cu diplomă de licență sau echivalentă, indiferent de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legislației în vigoare, iar absolvenții apti pentru profilul la care candidează fără nicio discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art. 8

Studiile universitare de masterat au următoarele caracteristici principale:

- a) au o componentă de cercetare științifică;
- b) au o componentă de formare de competențe profesionale (masterat profesional);
- c) pun accentul pe pregătirea individuală;
- d) conduc, de regulă, la obținerea a 120 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a patru semestre, cu excepția programelor de masterat organizate de Facultatea de Drept, care conduc la obținerea a câte 60 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a două semestre;
- e) oferă absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor dreptul de a urma studii universitare de doctorat.

Art. 9

Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei Centrale de admitere a ASE, a comisiilor de admitere ale facultăților și a Direcției Relații Internaționale din cadrul ASE, care răspund pentru aplicarea în mod corect a prezentului regulament.

Art. 10

Numărul locurilor din oferta educațională pentru fiecare program și codul tematicilor pentru concursul de ocupare a locurilor finanțate de la buget (cu bursă și fără bursă) și în regim cu taxă sunt prezentate în **Anexa 1**.

Art. 11

Admiterea la programele de studii universitare masterat este realizată pe baza rezultatelor obținute la examenul de specialitate/interviul de specialitate susținut în sistem fizic sau online (în funcție de program) și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, strict în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, conform art. 26, în corelație cu opțiunile precizate de candidați la înscriere și în limita locurilor prezentate în oferta educațională pentru anul universitar 2026-2027.

Art. 12

- (1) Un candidat se poate înscrie la o singură facultate și, în cadrul acesteia, la un singur domeniu de specializare, cu excepția candidaților care optează pentru programele organizate în cadrul Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, care se pot înscrie la ambele domenii, respectiv "*Cibernetică și Statistică*" și "*Informatică economică*". Candidatul poate depune mai multe opțiuni pentru programele de masterat din cadrul fiecărui domeniu. Pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și a celor în regim cu taxă, opțiunile trebuie corelate cu codurile disciplinelor de concurs. Dacă se constată că un candidat s-a înscris la mai multe facultăți/domenii, cu excepția celor care au optat pentru programele organizate în cadrul Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, Comisia de admitere constituită la nivelul fiecărei facultăți va lua în considerare, în mod automat, prima înregistrare din sistemul informatic.
- (2) Rezultatele concursului de admitere sunt definitive și nu pot fi modificate după afișarea acestora.

Art. 13

În cazul în care, în sesiunea de admitere organizată în Iulie 2026 nu sunt ocupate locurile prezentate în oferta educațională, Comisia Centrală de admitere a ASE poate decide organizarea unei noi sesiuni de admitere.

Art. 14

Candidații, care sunt studenți sau absolvenți cu diplomă de master sau echivalentă, pot urma un al doilea program cu taxă sau fără taxă, dacă sunt îndeplinite cerințele admiterii, astfel:

- a) dacă primul program a fost urmat cu finanțare de la buget, cel de-al doilea program este cu taxă;
- b) dacă primul program a fost urmat cu taxă, cel de-al doilea program poate fi urmat cu finanțare de la buget sau cu taxă.

Art. 15

(1) Întrucât, conform legislației în domeniul învățământului universitar, un candidat poate beneficia o singură dată de finanțare de la buget pentru durata normală de studii universitare de masterat, candidații care sunt studenți la programe de masterat pe locuri finanțate de la buget sau care au beneficiat total sau parțial de astfel de finanțare pentru studiile universitare de masterat, au obligația să declare acest lucru la înscriere și pot candida doar pentru locurile cu taxă.

(2) Un student înmatriculat poate beneficia de finanțare de la buget pentru un singur program de studii universitare, aferent unei durate normale de studii. Prin excepție, absolvenții unui program de studii universitare de masterat care au beneficiat de finanțare de la bugetul de stat pot urma un program de studii universitare de masterat didactic cu finanțare de la bugetul de stat.

Art. 16

Candidații care optează pentru programele de studii cu predare în limba română și care nu au încărcat pe platforma **admitere.ase.ro** acte de studii eliberate de instituții de învățământ din România sau din străinătate cu predare în limba română, **vor susține un interviu de competență lingvistică la limba română, eliminatoriu, notat cu Admis/Respins**. Excepție fac cei ale căror competențe lingvistice de comunicare în limba română sunt atestate de probele de la examenul de bacalaureat (comunicare orală și/sau scrisă) sau de un certificat de competență pentru limba română, eliberat de instituții abilitate de către ministerul de resort. Bibliografia pentru pregătirea interviului de competență lingvistică este prezentată în **Anexa 6**.

Art. 17

Pagina oficială de admitere **admitere.ase.ro** este folosită pentru întregul proces, de la preînscrisoare, ierarhizarea candidaților și stabilirea formei de finanțare (buget sau taxă), repartizarea pe facultăți (candidați repartizați, aflați în așteptare și respinși) până la afișarea rezultatelor finale ale admiterii (candidați admiși și respinși). Candidații au acces, în permanență, prin intermediul platformei **admitere.ase.ro**, la statutul pe care îl dețin în cadrul diferitelor etape care alcătuiesc procesul de admitere.

Art. 18

- (1) Înscrierea este realizată exclusiv pe platforma **admitere.ase.ro**, în perioada 16-20 iulie 2026, în condițiile în care toate documentele de înscriere au fost încărcate, ordinea opțiunilor a fost stabilită, pe forme de finanțare, (buget, taxă), iar candidatul a confirmat finalizarea încărcării datelor prin apăsarea butonului „**Trimite pentru înscriere**”.
- (2) După ce comisia de admitere verifică documentele încărcate de către candidat, transmite acestuia, prin e-mail și pe platforma **admitere.ase.ro**, **fișa de înscriere**. Prin accesarea linkului primit pe e-mail, candidatul confirmă corectitudinea fișei de înscriere. După confirmarea finală a acesteia, opțiunile exprimate și ordinea acestora nu mai pot fi modificate.

Art. 19

Comisia centrală de admitere a ASE va publica, în timp util, pe site-ul admiterii (**admitere.ase.ro**) informațiile referitoare la desfășurarea concursului de admitere.

Art. 20

- (1) Desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat, atât pentru ocuparea **locurilor finanțate de la buget**, cât și pentru ocuparea **locurilor finanțate cu taxă** presupune:
- înscrierea online la concurs;
 - susținere online a interviului de competență lingvistică, dacă este cazul;
 - afișarea rezultatelor la testul de competență lingvistică;
 - susținerea **examenului** de specialitate sub forma testului-grilă de specialitate pe baza unei tematici și bibliografii prevăzute în **Anexa 3**;
 - Afișarea rezultatelor candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget, cu taxă, aflați în așteptare și a celor respinși;
 - depunerea, în original, a diplomei de bacalaureat și a diplomei de licență/adeverinței de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea iulie 2026) în perioada stabilită conform graficului de admitere prevăzut în Anexa 2 și/sau plata online a sumei de 4.000 lei, pe platforma **admitere.ase.ro** sau prin virament bancar. Pentru operativitatea procesului, se recomandă plata online pe platforma **admitere.ase.ro**; în cazul în care plata se face prin virament bancar - documentul care atestă dovada plății se va încărca pe platforma de admitere. În caz contrar, plata nu va fi luată în considerare iar candidatul nu poate fi declarat admis.

- g) Afișarea finală a rezultatelor candidaților admiși pe locurile finanțate de la buget și la taxă și a celor respinși.
- (2) Candidații care au optat pentru forma de finanțare de la buget concurează, implicit și pe locurile cu taxă (în cazul în care sunt alocate locuri pentru această categorie de candidați), pentru programele specificate în fișa de înscriere.

Art. 21

Publicarea informațiilor privind admiterea este realizată după cum urmează:

- a) Comisia Centrală de admitere a ASE afișează, pe toată durata efectuării înscrierilor, numărul candidaților înscriși zilnic;
- b) Comisiile de admitere constituite la nivelul fiecărei facultăți afișează rezultatele procesului de admitere, cu precizarea datei și a orei Graficul desfășurării concursului de admitere la studiile universitare de masterat este prezentat în **Anexa 2**.

Art. 22

Tematica de concurs și bibliografia pentru testul-grilă de specialitate/interviu de specialitate sunt prezentate în **Anexele 3 și 4**.

Art. 23

- (1) Înscrierea la concursul de admitere este realizată pe baza datelor din pașaport, respectând următoarele condiții:
- (2) Candidații încarcă pe platforma **admitere.ase.ro**, următoarele documente:
- a) copia diplomei de licență (sau echivalentă, în copie legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul (pentru absolvenții promoției 2026, adeverință de absolvire a examenului de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul-cadru privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEC nr. 4156/2020).
- b) copia foii matricole sau a suplimentului la diplomă de la programul de licență, copie legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul;
- c) copia diplomei de bacalaureat și foile matricole (sau echivalenta acesteia), copie legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul;
- d) copia adeverinței medicale tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru înscrierea la facultate copie legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul;
- e) copia legalizată, tradusă în limba română dacă este cazul, a certificatului de naștere;
- f) copia legalizată, tradusă în limba română dacă este cazul, a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- g) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic **Anexa 7**, prin care candidatul declară că:
- i. nu va beneficia, concomitent, de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare de masterat;
- ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;
- iii. nu a fost exmatriculat fără drept de reînmatriculare, din ASE;
- iv. a fost/nu a fost înmatriculat, la un alt program de studii universitare de masterat inclusiv numărul semestrelor în care a beneficiat de finanțare de la buget;
- v. este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal.
- h) copia actului de identitate care atestă domiciliul stabil în străinătate;
- i) copia pașaportului, valabil cel puțin șase luni de la data înmatriculării;
- j) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că nu a fost exmatriculat din ASE și se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;
- k) declarație pe proprie răspundere pe baza voinței liber exprimate de asumare a identității culturale române, autentificată de misiunea diplomatică a României din țara de origine sau de autoritățile competente din România, potrivit legislației în vigoare, conform **Anexei 13**. Candidații români de pretutindeni din Ucraina, domiciliați în regiunea Odesa, depun declarația completată doar de aceștia, conform Anexei 13. Declarația certificată, este depusă la dosar după sosirea pe teritoriul României,

dar nu mai târziu de finalul semestrului I de studii al anului universitar 2026-2027. Certificarea este realizată de Departamentul pentru Români de Pretutindeni, structură specializată din cadrul Guvernului României;

- l) dovada plății taxelor de înscriere pentru cei care plătesc prin virament bancar;
 - m) atestatul de competență lingvistică, nivel minim B1, după caz;
 - n) **declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (Anexa 8);**
 - o) în cazul pierderii, distrugerii totale sau parțiale a diplomei de licență/a diplomei bacalaureat sau plastifierii, *copia documentelor care atestă îndeplinirea tuturor formalităților legale privind întocmirea unui duplicat al acestora, (declarație pe proprie răspundere, autentificată la notariat, anunțul la Monitorul Oficial privind pierderea/deteriorarea actului de studii, adresa din partea liceului/universității absolvit/e, din care să reiasă faptul că absolventul a depus solicitare privind eliberarea unui duplicat al diplomei.*
- (3) Dosarele sunt transmise înaintea înscrierii la adresa internationaladmission@ase.ro în vederea stabilirii mediilor de concurs (dacă este cazul).
- (4) După validarea de către comisia de admitere constituită la nivelul fiecărei facultăți a dosarului de înscriere, candidatul primește pe e-mail și pe platforma admitere.ase.ro o fișă de înscriere, generată de platformă, care conține datele personale, ordinea opțiunilor, precum și alte informații, necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. Candidatul are obligația să verifice fișa de înscriere și să semnaleze eventualele neconcordanțe prin email la adresa comisiei de admitere constituită la nivelul fiecărei facultăți, specificată pe platforma admitere.ase.ro până la sfârșitul perioadei de înscriere. Candidatul are obligația să confirme fișa de înscriere. Nesemnarea vreunei neconcordanțe echivalează cu validarea fișei de înscriere primită de către candidat.
- (5) După încheierea perioadei de înscriere, opțiunile și ordinea acestora, precum și alte informații din fișa de înscriere, nu mai pot fi modificate. În urma sesizării online primite din partea candidaților, prin e-mail la comisia care a realizat înscrierea pot fi corectate erori materiale care nu afectează ierarhizarea candidaților. Candidații sunt obligați să-și verifice pe platforma admitere.ase.ro statusul la finalizarea fiecărei etape a procesului de înscriere;
- (6) Înscrierea candidaților este realizată pe baza datelor din pașaport, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 24

După primirea avizului/aprobărilor de școlarizare din partea Ministerului Educației, candidații declarații admiși sunt înmatriculați în anul I, pentru anul universitar 2026-2027, prin decizia rectorului. Studenții înmatriculați trebuie să semneze, în primele trei săptămâni de la începerea anului universitar, contractul de studii și să depună la secretariatul facultății 2 fotografii ¼. Nesemnarea contractului de studii universitare determină pierderea dreptului câștigat prin concurs.

Art. 25

La semnarea contractului de studii, studenții înmatriculați la forma de finanțare cu taxă vor completa dosarul personal cu următoarele documente:

- a) diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și foaia matricolă în original;
- b) diploma de licență și suplimentul la diplomă, respectiv adeverința de absolvire a studiilor universitare de licență în cazul pentru absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2026, în original, sau
- c) copii conform cu originalul ale diplomei de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și ale foii matricole, ale diplomei de licență și a suplimentului la diplomă, respectiv ale adeverinței de absolvire a studiilor universitare de licență în cazul absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2026.

Art. 26

Români de pretutindeni sunt scutiți de plata taxei de înscriere, în baza OMEN nr. 4107/06.07.2018.

Art. 27

Taxa de școlarizare pentru românii de pretutindeni, înmatriculați în anul universitar 2026-2027 este în același cuantum stabilit pentru cetățenii români.

Art. 28

După afișarea rezultatelor finale nu sunt admise transferuri între facultăți din ASE și între universități.

Art. 29

(1) Românii de pretutindeni înmatriculați la studii în ASE au următoarele obligații:

- a) să respecte Constituția României și legile în vigoare ale statului român;
- b) să respecte regulamentul intern al ASE;
- c) să respecte prevederile prezentului regulament;
- d) să respecte prevederile Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la studiile universitare de masterat;
- e) să se prezinte la ASE, după obținerea vizei de studii, în vederea înmatriculării;
- f) să se prezinte la Inspectoratul General pentru Imigrări din cadrul Ministerului Afacerilor Interne, în vederea obținerii permisului de ședere în România pe toată perioada studiilor.

(1) În cazul încălcării dispozițiilor prevăzute la alin. (1), precum și la propunerea instituțiilor de învățământ superior, ministerul de resort poate retrage finanțarea pentru persoana în cauză.

Art. 30

Candidații din categoria „români de pretutindeni” declarați admiși pe locurile de studii fără plata taxelor de școlarizare cu bursă lunară, respectiv ai locurilor de studii fără plata taxelor de școlarizare, dar fără bursă lunară beneficiază de următoarele facilități:

- a) acoperirea taxelor de școlarizare pe toată durată normală a studiilor universitare de masterat;
- b) burse lunare, în cazul candidaților admiși pe locurile de studii fără plata taxelor de școlarizare, cu bursă lunară;
- c) finanțarea cheltuielilor de cazare în căminele studențești, prin bugetul ministerului de resort, în limita subvenției alocate;
- d) asistență medicală gratuită în caz de urgențe medico-chirurgicale și boli cu potențial endemo-epidemic, în conformitate cu legislația internă în vigoare;
- e) transport în aceleași condiții ca și pentru studenții români, potrivit prevederilor legale;
- f) alt tip de burse, în conformitate cu legislația în vigoare.

Declarație privind apartenența la identitatea culturală română

Subsemnatul/Subsemnata.....,
 cetățean(ă) al (a)....., legitimat(ă) cu actul de
 identitate/cartea de identitate/pașaportul seria nr..... eliberat(ă) de
, domiciliat(ă) în....., declar prin voința mea
 liber exprimată și pe propria răspundere că îmi asum identitatea culturală română.

În această calitate înțeleg să beneficiaz de drepturile stabilite de Legea nr. 299/2007 privind sprijinul acordat românilor de pretutindeni, republicată cu modificările și completările ulterioare, și să mi le exercit cu bună-credință, pentru afirmarea identității mele culturale române.

Declar că datele de mai sus sunt corecte și că am luat cunoștință de prevederile Codului penal al României privind falsul în declarații și sancțiunile aplicabile.

Data.....

Semnătura.....

**Ambasada României la/ Consulatul General al României la
 / Departamentul pentru Românii de Pretutindeni din cadrul
 Guvernului României (în cazul cetățenilor ucraineni - români de pretutindeni, domiciliați în regiunea
 Odessa, Ucraina) certifică faptul că prezenta declarație a fost dată de dl/dna
**

pe propria răspundere și că sunt îndeplinite condițiile prevăzute de art. 6 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 299/2007 privind sprijinul acordat românilor de pretutindeni, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Data,

Semnătura,

Codificarea opțiunilor

Facultatea	Nr. Crt.	Programul de studii universitare de masterat	Loc de desfășurare	Limba de predare	Formă de învățământ	Tip masterat	Cod tematică concurs
Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine	1.	Antreprenoriat*	București	engleză	IF	Profesional	AA1
	2.	Antreprenoriat și administrarea afacerilor*	București	franceză	IF	Profesional	AA2
	3.	Antreprenoriat și administrarea afacerilor*	București	germană	IF	Profesional	AA3
	4.	Strategii de Afaceri și Leadership	București	engleză	IF	Profesional	AA4
	5.	Afaceri digitale și inovație*	București	engleză	IF	Profesional	AA5
	6.	Analize de afaceri*	București	engleză	IF	Profesional	AA6
	7.	Sisteme integrate de Afaceri	București	engleză	IF	Profesional	AA7
	8.	Blockchain pentru Afaceri	București	engleză	IF	Profesional	AA8
Administrație și Management Public	9.	Administrație și management public	București	română	IF	Profesional	AP1
	10.	Administrație publică și integrare europeană	București	română	IF	Profesional	AP1
	11.	Managementul resurselor umane în sectorul public	București	română	IF	Profesional	AP1
Business și Turism	12.	Business	București	română	IF	Profesional	BT1
	13.	Administrarea afacerilor comerciale	București	română	IF	Profesional	BT1
	14.	Administrarea afacerilor în turism	București	română	IF	Profesional	BT1
	15.	Managementul calității, expertize și protecția consumatorului	București	română	IF	Profesional	BT1
	16.	Geopolitică și afaceri	București	română	IF	Profesional	BT1
	17.	Excelență în Business și Servicii	București	engleză	IF	Profesional	BT2
	18.	Vânzări și dezvoltare organizațională	București	română	IF	Profesional	BT1
	19.	Management și marketing în turism (la Buzău)	Buzău	română	IF	Profesional	BT1
Bucharest Business School (Școala de Afaceri)	20.	MBA în energie	București	engleză	IF	Profesional	BBS3
	21.	MBA Româno-Canadian	București	engleză	IF	Profesional	BBS1
	22.	MBA Româno-Francez INDE	București	engleză	IF	Profesional	BBS2
	23.	MBA în Industrii Creative și Culturale	București	engleză	IF	Profesional	BBS4
	24.	MBA în Informații Relevante pentru Afaceri	București	engleză	IF	Profesional	BBS5
	25.	MBA în Economia Educației și Leadership	București	engleză	IF	Profesional	BBS6
Cibernetică, Statistică și	26.	Cibernetică și economie cantitativă	București	română	IF	Cercetare	CSIE 1

Informatică Economică	27	Statistică aplicată și data science	București	română	IF	Cercetare	CSIE 2
	28	Informatică economică	București	română	IF	Cercetare	CSIE 3
	29	Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii	București	română	IF	Profesional	CSIE 1
	30	Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice	București	română	IF	Profesional	CSIE 3
	31	E-Business	București	română	IF	Profesional	CSIE 3
	32	Baze de date-suport pentru afaceri	București	română	IF	Profesional	CSIE 3
	33	Securitatea informatică	București	engleză	IF	Profesional	CSIE 4
	34	Tehnologii informatice pentru ingineria datelor	București	română	IF	Profesional	CSIE 3
	35	Analitica aplicată a datelor	București	engleză	IF	Profesional	CSIE 5
Contabilitate și Informatică de Gestiune	36	Concepte și practici de audit la nivel național și internațional	București	română	IF	Profesional	CIG1
	37	Contabilitate internațională	București	română	IF	Profesional	CIG1
	38	Contabilitate, control și expertiză	București	română	IF	Profesional	CIG1
	39	Analiză financiară și evaluare	București	română	IF	Profesional	CIG1
	40	Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice	București	română	IF	Profesional	CIG1
	41	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	București	română	IF	Profesional	CIG1
	42	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	București	engleză	IF	Profesional	CIG2
Drept	43	Informatică de gestiune	București	română	IF	Profesional	CIG1
	44	Dreptul european al afacerilor	București	română	IF	Profesional	DA1
Economie și Comunicare în Afaceri	45	Carieră judiciară	București	Română	IF	Profesional	DCJ 1
	46	Economie europeană	București	română	IF	Cercetare	ECA1
Economie Agroalimentară și a Mediului	47	Comunicare în afaceri	București	română	IF	Profesional	ECA1
	48	Economia și administrarea afacerilor agroalimentare	București	română	IF	Profesional	EAM1
	49	Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională	București	română	IF	Profesional	EAM1
Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	50	Dezvoltarea durabilă a afacerilor și organizațiilor economice	București	română	IF	Profesional	EAM1
	51	Bănci centrale și investiții financiare - BANCAS	București	română	IF	Profesional	FIN1
	52	Finanțe și bănci - DOFIN	București	română	IF	Profesional	FIN1
	53	Finanțe corporative	București	română	IF	Profesional	FIN1

	54	Management financiar și investiții	București	română	IF	Profesional	FIN1
	55	Fiscalitate	București	română	IF	Profesional	FIN1
	56	Tehnici actuariale - TACT	București	română	IF	Profesional	FIN3
	57	Finanțe aplicate	București	engleză	IF	Profesional	FIN2
Management	58	Managementul afacerilor	București	română	IF	Profesional	MAN1
	59	Managementul afacerilor prin proiecte	București	română	IF	Profesional	MAN1
	60	Managementul serviciilor de sănătate	București	română	IF	Profesional	MAN1
	61	Managementul resurselor umane	București	română	IF	Profesional	MAN1
	62	Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor	București	română	IF	Profesional	MAN1
	63	Managementul proiectelor	București	română	IF	Profesional	MAN1
	64	Managementul afacerilor mici și mijlocii	București	română	IF	Profesional	MAN1
	65	Management și marketing internațional	București	română	IF	Profesional	MAN1
	66	Managementul afacerilor	București	engleză	IF	Profesional	MAN2
	67	Managementul afacerilor (Piatra Neamț)	Piatra Neamț	română	IF	Profesional	MAN1
	68	Managementul afacerilor mici și mijlocii (Deva)	Deva	română	IF	Profesional	MAN1
Marketing	69	Cercetări de marketing	București	română	IF	Profesional	MK1
	70	Managementul relațiilor cu clienții	București	engleză	IF	Profesional	MK2
	71	Marketing și comunicare în afaceri	București	română	IF	Profesional	MK1
	72	Marketing online	București	română	IF	Profesional	MK1
	73	Marketing strategic	București	română	IF	Profesional	MK1
	74	Relații publice în marketing	București	română	IF	Profesional	MK1
Relații Economice Internaționale	75	Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*	București	engleză	IF	Profesional	REI6
	76	Economie internațională și afaceri europene	București	română	IF	Profesional	REI1
	77	Managementul riscului financiar internațional	București	română	IF	Profesional	REI4
	78	Logistică internațională	București	română	IF	Profesional	REI1
	79	Diplomație în economia internațională	București	română	IF	Profesional	REI1
	80	Managementul afacerilor internaționale	București	engleză	IF	Profesional	REI2
	81	Comerț exterior*	București	română	IF	Profesional	REI3
	82	Limbi moderne și comunicare în afaceri internaționale*	București	engleză	IF	Profesional	REI5
Economie și Comunicare în Afaceri	83	Masterat didactic în economie	București	română	IF	Didactic	MD

Admiterea la programele de studii universitare de masterat a cetățenilor ucraineni, care nu fac parte din categoria “ROMÂNI DE PRETUTINDENI”, anul universitar 2026-2027

Admission to postgraduate programs for citizens of Ukraine who are not part of the category of “ROMANIANS EVERYWHERE” - academic year 2026-2027

Art. 1

(1) Cetățenii ucraineni pot beneficia de locuri cu finanțare de la bugetul de stat.

Art. 2

Candidații ucraineni pot opta pentru programele de studii universitare de masterat organizate de facultățile din cadrul ASE, la un singur domeniu de studii, cu prioritate pentru programele organizate în limba română.

Art. 3

Înscrierea pentru concursul de admitere este realizată cu respectarea următoarelor condiții:

(1) Candidatul transmite dosarul de concurs, conform graficului desfășurării concursului de admitere, la adresa de e-mail: internationaladmission@ase.ro;

(2) Dosarul de concurs trebuie să conțină următoarele documente:

- a) fișa de înscriere;
- b) copia diplomei de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și a foii matricole (sau echivalenta);
- c) copia diplomei de licență (sau echivalentă). Pentru absolvenții promoției 2026, adeverință de absolvire a examenului de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență copia foii matricole sau a suplimentului la diplomă de la programul de licență;
- d) copia certificatului de naștere;
- e) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copia pașaportului, valabil cel puțin șase luni de la data înmatriculării în cadrul programului pentru care optează – copia primelor 3 pagini;
- g) copia adeverinței medicale tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apți pentru înscrierea la facultate.

(3) În cazul în care actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) sunt redactate în altă limbă decât română, dosarul de concurs conține și copii ale traducerilor legalizate.

Art.1

(1) Ukrainian citizens can benefit from places from the state budget.

Art. 2

Ukrainian candidates can opt for Master's degree programmes organised by one of the ASE faculties, in a single field of study, with priority for programmes organised in Romanian.

Art. 3

The registration for the admission competition is made according to the following conditions:

(1) The candidate will send the file according to the schedule of the admission contest, by e-mail, to: internationaladmission@ase.ro;

(2) The application file shall contain the following documents:

- a) application form;
- b) copy of the diploma of completion of pre-university studies and transcripts related to the years of study.
- c) copy of the diploma of completion of university studies and transcripts related to the years of study or, for graduates from the school year **2026-2027**, a certificate issued by the university where he/she was enrolled, showing the completion of the bachelor programme;
- d) copy of the birth certificate;
- e) copy of the marriage certificate, as the case may be;
- f) copy of the passport, valid for at least 6 months from the beginning of the study program for which the candidate opts - the first 3 pages in copy;
- g) copy of the medical certificate, issued no later than six months before the date of enrolment by the medical offices (school or territorial) or by the family doctor, showing that the applicants are suitable for the profile for which they are applying.

(3) If the educational and/or civil status documents (birth/marriage certificate) are written in a language other than Romanian, the file must also contain copies of certified translations.

Art. 4

Criteriile de selecție sunt următoarele:

- (1) **Criterii eliminatorii** ce au la bază evaluarea eseului motivațional și susținerea testului de competență lingvistică și **media generală de selecție**.
- (2) Evaluarea eseului motivațional, pentru care nota minimă de promovare este 5.00. Structura eseului motivațional este următoarea:
 - a) Datele de identificare ale candidatului: (numele, inițiala (inițialele) tatălui, prenumele - din pașaport);
 - b) Cum ați aflat despre oferta educațională a Academiei de Studii Economice din București (ASE)?
 - c) Care sunt motivele pentru care ați ales programul de studii și motivele pentru care ați ales să studiați la ASE? (motive personale, preferințe legate de o anumită carieră, argumente pentru dobândirea unei anumite calificări etc.);
 - d) Care sunt așteptările dvs. în ceea ce privește viața de student la ASE (atât în ceea ce privește procesul educațional, cât și o eventuală angajare în timpul studiilor)?
 - e) După finalizarea programului de studii universitare de masterat, intenționați să continuați un program de doctorat în ASE?
 - f) Puteți menționa realizări deosebite în timpul studiilor anterioare (participarea la olimpiadele de studiu, alte concursuri, voluntariat, stagii de practică, vizite etc.) care vă recomandă pentru a fi student în cadrul programelor oferite de ASE?
 - g) Cum intenționați să vă implicați în activitățile extracurriculare organizate de profesori sau studenți? (participarea la sesiuni de comunicări științifice studențești, concursuri, voluntariat, schimburi de experiență, participarea la organizarea de activități culturale și sportive etc.);
 - h) Menționați și alte elemente care credeți că vă recomandă în continuare, dacă doriți.
- (3) Susținerea testului de competență lingvistică (test susținut în limba de desfășurare a programului) susținut online; nota minimă de promovare este 5.00.
- (4) Pentru a fi eligibil pentru determinarea mediei generale de selecție, candidatul trebuie să promoveze probele menționate la alin. (2) și (3), excepție candidații care optează pentru studii universitare de masterat, precedate de anul pregător pentru limba română organizat de ASE (în limita locurilor disponibile) sau de altă universitate (nu susțin cele două probe).
- (5) Calculul mediei generale de selecție și ierarhizarea candidaților se face

Art. 4

The selection criteria are the following:

- (1) **Eliminatory criteria** based on the evaluation of the motivational essay and the language proficiency test and the **overall selection average**.
- (2) Evaluation of the motivational essay, where the minimum grade to pass is 5.00. The motivational essay has the following structure:
 - a) Identification data of the candidate: (name, initial (s) of the father, first name - from the passport);
 - b) How did you find out about Bucharest University of Economic Studies (ASE) educational offer?
 - c) What are the reasons for choosing the study program and the reasons why you chose to study at ASE? (personal reasons, preferences related to a certain career, arguments for acquiring a certain qualification etc.);
 - d) What are your expectations regarding student life in ASE (in terms of the educational process, as well as possible employment during studies)?
 - e) After completing your Master's degree programme, do you intend to pursue a PhD programme at ASE?
 - f) Can you mention special achievements during your previous studies (participation in the Olympics study competitions, other competitions, volunteering, internships, visits etc.) that recommend you to be a student in the programs offered by ASE?
 - g) How do you plan to get involved in extracurricular activities organized by teachers/professors or students? (participation in student scientific communication sessions, competitions, volunteering, exchanges of experience, participation in the organization of cultural and sports activities etc.);
 - h) Mention other items that you think further recommend you if you wish.
- (3) Passing of the language proficiency test (test in the language of the programme) held online; the minimum grade to pass is 5.00.
- (4) (4) In order to be eligible for the determination of the overall selection average, the candidate must pass the tests referred to in paragraphs 2 and 3, except for candidates who opt for a Master's degree, preceded by the preparatory year for Romanian language organized by ASE (within the limit of available places) or by another university (without having to take the two tests).
- (5) The calculation of the overall selection average and the ranking of candidates shall be as follows:

după cum urmează:

$$M = \frac{(ML \times 5) + (MAS \times 5)}{10}$$

unde:

- M = media generală de selecție;
- ML = media examenului de licență;
- MAS = media anilor de studii de licență.

(6) Candidații sunt ierarhizați în ordinea descrescătoare a mediei generale de selecție.

(7) După finalizarea procesului de selecție, Direcția de Relații Internaționale afișează pe site-ul instituției, www.ase.ro, ierarhizarea candidaților selectați ale căror dosare sunt trimise la Ministerul Educației și Cercetării, în vederea obținerii aprobării pentru școlarizare.

(8) Rezultatele finale sunt comunicate după obținerea aprobării de școlarizare emise de Ministerul Educației și Cercetării.

$$M = \frac{(ML \times 5) + (MAS \times 5)}{10}$$

where:

- M = overall selection average;
- ML = average of the Bachelor exam;
- MAS = average of years of undergraduate studies.

(6) Candidates are ranked in descending order of the overall selection average.

(7) After the completion of the selection process, the International Relations Department will display on the institution's website, www.ase.ro, the distribution of selected candidates whose files will be sent to the Ministry of Education and Research, in order to obtain the letter of acceptance.

(8) The final results will be communicated after obtaining the letter of acceptance into the educational system issued by the Ministry of Education and Research.

Graficul procesului de selecție pentru programele de studii universitare de masterat
(Schedule of the selection process – full-time master's programs)

Anul universitar / Academic year 2026-2027

Prima sesiune – iulie 2026 / 1st session- July 2026

Activități (Activities)	Data (Date)
Înscrierea (prin transmiterea dosarului în format electronic) <i>Registration (submitting files in electronic format)</i>	16 – 20 iulie 2026, până la ora 14 ⁰⁰ <i>(16-20 of July 2026, until 2⁰⁰ pm.)</i>
Evaluarea dosarelor și a eseurilor motivaționale <i>(Evaluation of files and motivational essays)</i>	21 iulie 2026 <i>(21 of July 2026)</i>
Afișarea notelor obținute la eseul motivațional <i>(Displaying the grades obtained for the motivational essay)</i>	21 iulie 2026 <i>(21 of July 2026)</i>
Susținerea testului de competență lingvistică și afișarea rezultatelor <i>(Language proficiency test and displaying the results of the language proficiency test)</i>	22 iulie 2026 <i>(22 of July 2026)</i>
Afișarea listei cu ierarhizarea candidaților selectați <i>(Display of the ranking list of selected candidates)</i>	24 iulie 2026 <i>(24 of July 2026)</i>
Afișarea rezultatelor finale <i>(Display of final results)</i>	After the letter of acceptance it is issued by the Ministry of Education and Research

Sesiunea a doua – Septembrie 2026 / 2nd session- September 2026

Activități (Activities)	Data (Date)
Înscrierea (prin transmiterea dosarului în format electronic) <i>Registration (submitting files in electronic format)</i>	28 august –31 august 2026 până la ora 14 <i>(28 of August- 31 of August 2026, until 2⁰⁰pm.)</i>
Evaluarea dosarelor și a eseurilor motivaționale <i>(Evaluation of files and motivational essays)</i>	2 septembrie 2026 <i>(3 of September 2026)</i>
Afișarea notelor obținute la eseul motivațional <i>(Displaying the grades obtained for the motivational essay)</i>	2 septembrie 2026 <i>(3 of September 2026)</i>
Susținerea testului de competență lingvistică și afișarea rezultatelor <i>(Language proficiency test and displaying the results of the language proficiency test)</i>	2 septembrie 2026 <i>(2 of September 2026)</i>
Afișarea listei cu ierarhizarea candidaților selectați <i>(Display of the ranking list of selected candidates)</i>	4 septembrie 2026 <i>(4 of September 2026)</i>
Afișarea rezultatelor finale <i>(Display of final results)</i>	After the letter of acceptance it is issued by the Ministry of Education and Research