



**Hotărârea nr. 56/30.03.2016**

*cu privire la aprobarea*

**modificării Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de  
admitere la programele de studii universitare de masterat,  
anul universitar 2016-2017**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 42/16.03.2016 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de modificare a Metodologiilor privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență și masterat, anul universitar 2016-2017;

În baza OMENCS Nr. 3107 din 27 ianuarie 2016 privind aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat pentru anul universitar 2016-2017;

Conform art. 142 și a art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, a art. 39 alin 12 lit. a) din Carta ASE și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

**Hotărâște**

Art. 1. Aprobarea modificării Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2016-2017, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Președinte Senat,**

**Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE**

**Cancelar Senat,**

**Prof. univ. dr. Paul POCATILU**

**Avizat pentru legalitate,**

**Șef Serviciu Juridic și Contencios Administrativ**

**Gabriel Cristian RĂDUINEA**

**METODOLOGIE**  
**PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE ADMITERE**  
**LA PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT,**  
**ANUL UNIVERSITAR 2016-2017**

**Prezenta metodologie a fost publicată în 04 aprilie 2016**

Organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat în Academia de Studii Economice din București au la bază următoarele prevederi:

- Legea nr.1/2011 a Educației naționale, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare, cu modificările și completările ulterioare;
- *Hotărârea nr. 595/2015 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2015-2016, precum și domeniile de studii universitare de doctorat din cadrul instituțiilor de învățământ superior, cu modificările și completările ulterioare;*
- OMENCȘ nr. 3107/27.01.2016 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat pentru anul universitar 2016 - 2017;
- OMECTS nr. 6000/15.10.2012 privind aprobarea Metodologiei pentru primirea la studii și școlarizarea cetățenilor străini din state terțe UE, cu modificările și completările ulterioare;
- OMECTS nr. 4022/14.15.2008 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor și a Metodologiei de recunoaștere și echivalare a diplomelor, certificatelor și titlurilor științifice;
- OMEC nr. 4501/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind înscrierea la studii a cetățenilor străini, a cetățenilor străini de origine etnică română și a cetățenilor români cu domiciliul în străinătate la instituțiile de învățământ superior particular acreditate din România;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2000 privind învățământul universitar și postuniversitar de stat cu taxă, peste locurile finanțate de la bugetul de stat, aprobată cu modificări prin Legea nr. 441/2001, cu modificările ulterioare;
- Ordonanța de urgență nr. 55/2015 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea unor acte normative;
- *Adresa din partea MECȘ nr. 128/GP din 27.03.2015 privind repartizarea cifrei de școlarizare pentru studii universitare de licență și masterat în vederea admiterii la studii în anul universitar 2015-2016, Adresa din partea MECȘ cu nr. 23 din 02.04.2015 privind modificarea adresei din partea MECȘ cu nr. 128/GP din 27.03.2015.*

Academia de Studii Economice din București (numită în continuare ASE) este universitate de cercetare avansată și educație, conform **OMECTS nr. 5262/2011**, privind constatarea rezultatelor clasificării universităților, căreia Agenția Română de Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) i-a conferit în anul 2013 calificativul *Grad de încredere ridicat*, ca urmare a evaluării instituționale, și are în structura sa programe de studii universitare de masterat acreditate de ARACIS, având dreptul să organizeze concurs de admitere pentru ramurile de știință *Științe economice* și *Științe administrative*.

## **Capitolul I**

### **PREVEDERI-GENERALE DE ORGANIZARE A ADMITERII**

**Art. 1** În ASE, programele de studii universitare de masterat se desfășoară la formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, participanții la aceste programe având statutul de student.

**Art. 2** La programele de studii universitare de masterat sunt locuri finanțate de la buget și locuri finanțate prin taxe de școlarizare.

**Art. 3** ASE organizează două tipuri de programe de studii universitare de masterat:

- *de cercetare*, orientate preponderent spre formarea competențelor de cercetare științifică și se adresează candidaților care își propun să urmeze o carieră în domeniul cercetării științifice economice sau au intenția fermă de a candida la programe de doctorat;
- *profesionale*, orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă;

**Art. 4** (1) La concursul de admitere au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă, indiferent de anul absolvirii programului de licență. Acesta trebuie să fi fost acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii.

(2) La concursul de admitere pot participa, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de studii, cetățenii celorlalte state membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, cu condiția să fie absolvenți ai programelor de licență cu diplomă de licență (sau echivalența acesteia) recunoscută.

(3) Recunoașterea actelor de studii emise în alte state decât România, ale cetățenilor din alte state aparținând Uniunii Europene, Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene sau ale cetățenilor români cu studii în străinătate sau în cadrul unor instituții de învățământ străine aflate pe teritoriul României este de competența direcției de specialitate din cadrul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice (informații suplimentare: <http://www.cnred.edu.ro>).

(4) La admiterea la studii cu predare în limba română, cetățenii străini au obligația să prezinte un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice.

(5) Candidații care au fost exmatriculați de la studii universitare de masterat, organizate în cadrul Academiei de Studii Economice din București, au dreptul să se înscrie la un nou concurs de admitere numai pe locuri cu taxă, finanțare pe care o păstrează pe întreg anul I de studiu.

**Art. 5** Studiile universitare de masterat au următoarele caracteristici principale:

- (1) au o componentă de cercetare științifică;
- (2) pun accentul pe pregătirea individuală;
- (3) conduc la obținerea a 120 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a patru semestre;
- (4) oferă absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor dreptul de a urma studii universitare de doctorat.

**Art. 6** Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei Centrale de admitere a ASE și a comisiilor de admitere ale facultăților, care răspund pentru aplicarea în mod corect a prezentei metodologii.

**Art. 7** Numărul locurilor propuse de ASE pentru fiecare program și codul tematicilor pentru concursul de ocupare a locurilor finanțate de la buget sunt prezentate în **Anexele B** (programele de masterat de cercetare) și **C** (programele de masterat profesional).

**Art. 8** Pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget admiterea la programele de masterat se va face pe baza rezultatelor obținute la testul-grilă, la care pot participa toți candidații care au această opțiune. Pentru ocuparea locurilor de la taxă, admiterea la programele de masterat se face pe baza rezultatelor obținute la examenul de finalizare a studiilor universitare de licență. Admiterea se face strict în ordinea descrescătoare a punctajului general, conform art. 24 și art. 25, în corelație cu opțiunile precizate de candidați la înscriere și în limita locurilor (finanțate de la buget și taxă) aprobate pentru anul universitar 2016-2017, pentru fiecare program de studii.

**Art. 9** Un candidat se poate înscrie la o singură facultate și, în cadrul acesteia, la un singur domeniu de specializare. În cadrul domeniului, candidatul poate depune mai multe opțiuni pentru programele de masterat. Pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget, opțiunile trebuie corelate cu codurile disciplinelor de concurs. Dacă se constată că un candidat s-a înscris la mai multe facultăți/domenii, se va lua în considerare, în mod automat, cel care a fost înregistrat primul în sistemul informatic.

**Art. 10** Rezultatele concursului de admitere sunt definitive și nu se pot modifica.

**Art. 11** Comisia Centrală de admitere a ASE poate hotărî organizarea unui nou concurs de admitere pentru programele de studii la care nu s-au ocupat locurile.

**Art. 12** Candidații, care sunt studenți sau absolvenți cu diplomă de master sau echivalentă, pot urma un al doilea program cu taxă sau fără taxă, dacă sunt satisfăcute cerințele admiterii, astfel:

- dacă primul program a fost urmat cu finanțare de la buget, cel de-al doilea program va fi cu taxă;
- dacă primul program a fost urmat cu taxă, cel de-al doilea program poate fi urmat cu finanțare de la buget sau cu taxă.

**Art. 13** Întrucât, conform legislației în domeniul învățământului universitar, o persoană poate beneficia o singură dată de finanțare de la buget pentru durata normală de studii universitare de masterat, candidații care sunt studenți la programe de masterat pe locuri finanțate de la buget sau care au beneficiat total sau parțial de astfel de finanțare pentru studiile universitare de masterat au obligația să declare acest lucru la înscriere și pot candida doar pentru locurile cu taxă.

**Art. 14** (1) Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină susțin un interviu de competență lingvistică, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*. Bibliografia pentru pregătirea interviului este prezentată în **Anexa H**.

(2) Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină, pe locurile finanțate de la buget, susțin testul grilă în limba de studii a programului.

(3) Programele de masterat cu predare în limbi străine, care impun interviul de competență lingvistică sunt:

- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor (în limba engleză)
- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor (în limba franceză)
- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor (în limba germană)
- Administrarea afacerilor (în limba engleză)

- Cercetare în afaceri (în limba engleză)
- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor, în domeniul energiei (în limba engleză)
- Securitatea informatică (în limba engleză)
- Contabilitate, audit și informatică de gestiune (în limba engleză)
- Contabilitatea afacerilor (în limba engleză)
- Comunicare de afaceri în limba engleză
- Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică
- Managementul afacerilor internaționale (în limba engleză)
- Managementul proiectelor internaționale (în limba engleză)
- MBA Româno-Canadian (în limba engleză)
- MBA Româno-German „Management antreprenorial” (în limba germană)
- MBA Romano-Francez – INDE (în limba engleză) – forma de învățământ cu frecvență
- MBA Romano-Francez – INDE (în limba engleză) – forma de învățământ cu frecvență redusă

**Art. 15** Pentru toate activitățile legate de admitere (înscriere, retragere, renunțare etc.) prezența fizică a candidatului este obligatorie. În situații excepționale, înscrierea se poate face și cu procură notarială, în care se specifică domeniul de masterat și ordinea opțiunilor în cadrul acestuia.

**Art. 16** Comisia Centrală de admitere a ASE va publica pe internet informațiile referitoare la desfășurarea concursului de admitere la adresa [www.ase.ro](http://www.ase.ro).

## Capitolul II

### DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE ADMITERE

**Art. 17** (1) Admiterea la studiile universitare de masterat se face în două modalități distincte: I - pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și II - pentru ocuparea locurilor cu taxă.

(2) Desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat pentru ocuparea **locurilor finanțate de la buget** presupune:

- a) înscrierea;
- b) susținerea interviului de competență lingvistică de către candidații care s-au înscris la programe cu predare într-o limbă străină;
- c) susținerea testului-grilă pe baza unei tematici și bibliografii cuprinse în **Anexa D**;
- d) afișarea listelor candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget;
- e) confirmarea admiterii pe locuri finanțate de la buget, prin depunerea **originalelor** diplomei de bacalaureat și diplomei de licență/adeverinței de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2016);
- f) afișarea listelor candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget.

(3) Desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat pentru ocuparea **locurilor cu taxă** presupune:

- a) înscrierea;
- b) susținerea interviului de competență lingvistică de către candidații care s-au înscris la programe cu predare într-o limbă străină;
- c) afișarea listelor candidaților repartizați la taxă;
- d) confirmarea locului la taxă prin plata a ½ din taxa anuală de studii;

e) afișarea listelor candidaților admiși la taxă.

(4) Candidații care au optat pentru forma de finanțare de la buget concurează implicit și pe locurile cu taxă.

(5) Rezultatele obținute la testul-grilă pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget nu se iau în calcul la concursul pentru ocuparea locurilor cu taxă.

**Art. 18** Publicarea informațiilor privind înscrierea:

(1) Comisiile de admitere ale facultăților vor preciza data și ora afișării rezultatelor.

(2) Comisia Centrală de admitere a ASE va afișa, pe toată durata efectuării înscrierilor, numărul candidaților înscriși zilnic.

**Art. 19** Graficul desfășurării concursului de admitere este prezentat în **Anexa A**.

**Art. 20** Tematica de concurs și bibliografia pentru testul-grilă sunt prezentate în **Anexa D**.

**Art. 21** Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza cărții de identitate, la Comisia de admitere a facultății cu respectarea următoarelor condiții:

(1) Candidații care au absolvit programele de licență la Academia de Studii Economice din București, promoția 2016, se înscriu pe baza informațiilor din Baza de date a ASE și vor prezenta un dosar plic (pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon), care va conține:

- a) copia legalizată a certificatului de naștere,
- b) copia cărții de identitate,
- c) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora, și că nu a fost exmatriculat din ASE,
- d) două fotografii  $\frac{3}{4}$
- e) adeverința medicală eliberată de medicul de familie sau de o altă unitate autorizată, care să ateste că este apt pentru a urma facultatea la care solicită înscrierea;
- f) bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;

(2) Candidații, alții decât cei de la art. 21. pct. 1), vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:

a) diploma de licență (sau echivalentă), în original sau copie legalizată (pentru absolvenții promoției 2016, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEN nr. 657/2014). Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE;

b) foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original sau în copie legalizată (cu excepția absolvenților promoției 2016);

c) diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original sau în copie legalizată;

d) adeverință medicală eliberată de medicul de familie sau de o altă unitate autorizată,

care să ateste că este apt pentru a urma facultatea la care solicită înscrierea;

- e) copia legalizată a certificatului de naștere;
- f) copia legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- g) copia cărții de identitate;

h) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că nu a fost exmatriculat din ASE și se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;

- i) două fotografii  $\frac{3}{4}$ ;
- j) bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
- k) alte documente, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere.

Dosarele incomplete nu sunt acceptate pentru înscriere.

(3) Candidatul primește o fișă de înscriere listată de la calculator, cu datele personale, ordinea opțiunilor privind programele de masterat din cadrul unui domeniu și alte date necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. După verificarea corectitudinii datelor, fișa de înscriere este semnată de candidat. Un exemplar rămâne la dosar, iar pe al doilea îl primește candidatul, împreună cu legitimația de concurs dacă a optat pentru locurile finanțate de la buget; în cazul în care a optat pentru locurile cu taxă, va primi doar fișa de înscriere.

(4) La înscriere, se precizează opțiunile pentru programele de masterat, în cadrul domeniului ales, și opțiunea pentru susținerea testului-grilă pentru a candida pe locurile finanțate de la buget.

(5) După încheierea perioadei de înscriere, opțiunile, ordinea acestora, precum și alte informații din fișa de înscriere nu pot fi modificate.

(6) Detalii despre concursul de admitere pentru candidații cetățeni ai altor țări ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene se prezintă în **Anexa F**, iar pentru cetățenii din afara Uniunii Europene se prezintă în **Anexa G** a acestei metodologii.

(7) Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

**Art. 22** Desfășurarea probei scrise de concurs pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget:

(1) Comisiile de admitere ale facultăților vor afișa, clasic și electronic pe [www.ase.ro](http://www.ase.ro), listele nominale ale candidaților înscriși pentru locurile finanțate de la buget, ordonați alfabetic, și programul desfășurării probei scrise de concurs, indicându-se data și ora începerii probei și repartizarea candidaților în săli.

(2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiile de admitere ale facultăților eventualele neconcordanțe cu datele reale.

(3) Proba scrisă de concurs se desfășoară sub forma testului-grilă, pe o durată de 2½ ore, și cuprinde întrebări din tematica prevăzută în **Anexa D** a prezentei metodologii, având în vedere următoarele precizări:

- a) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă română vor susține testul grilă în limba română;
- b) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă străină vor susține testul grilă în limba străină în care vor fi desfășurate programele de studii respective;

c) Candidații care optează pentru programe organizate în limba engleză și pentru programe organizate în limba română vor susține două teste grilă (unul în limba engleză și unul în limba română).

(4) La intrarea în sala unde se susține proba scrisă, candidații prezintă cartea de identitate și legitimația de concurs. Pe parcursul desfășurării probei scrise, candidații vor avea asupra lor cartea de identitate și legitimația de concurs. Este interzisă intrarea în sală cu telefoane mobile, calculatoare, agende electronice, cărți sau alte materiale și aparatură.

(5) Accesul candidaților în sălile în care se susține proba scrisă se face cu cel puțin o oră înaintea începerii acesteia. În sală se procedează la verificarea identității candidaților, se consemnează prezența acestora în lista nominală, se distribuie candidaților materialele de concurs și se prezintă modul de completare a acestora.

(6) Pentru susținerea probei scrise, candidatul primește: teza-grilă și caietul de examen (care conține formularul de autocontrol, setul cu întrebări și ciornele). Formularul de autocontrol va fi păstrat de către candidat la predarea caietului de examen, pentru a se putea autoevalua după afișarea baremurilor.

(7) Candidații care nu vor fi prezenți în sală la momentul distribuirii caietului de examen pierd dreptul de a susține proba scrisă.

(8) După distribuirea caietului de examen, candidații nu pot părăsi temporar sala, indiferent de motiv.

(9) Întrebările din testul-grilă sunt cu răspuns unic.

(10) Răspunsurile se consemnează pe tezele-grilă. Pe ele se scrie cu pastă normală (fără gel) de culoare albastru închis sau negru; nerespectarea acestei condiții duce la anularea tezei, pe răspunderea candidatului. Pe teza-grilă nu se admit semne distinctive, existența acestora conducând la anularea concursului. De asemenea, nu se admit ștersături sau răspunsuri multiple la o întrebare și nici modificări cu pastă corectoare. Aceste greșeli anulează răspunsul la întrebarea respectivă.

(11) Marcarea răspunsului corect se face numai prin umplerea completă a cerculețului din grilă, fără a depăși circumferința acestuia. Orice alt mod de marcăre duce la anularea răspunsului. În cazul în care nu se cunoaște răspunsul sau s-a greșit și nu mai este timpul necesar completării altei teze-grilă, se anulează rândul corespunzător cu o linie orizontală.

(12) Se sancționează cu excluderea din concursul de admitere (inclusiv de la taxă), de la toate programele pentru care s-a optat, fraudă sau tentativa de fraudă, inclusiv discuția cu alți candidați.

(13) Comisiile de admitere pe facultăți vor afișa, clasic și electronic pe [www.ase.ro](http://www.ase.ro), baremurile de corectare în termen de maximum șase ore de la finalizarea probei scrise.

**Art. 23** Verificarea răspunsurilor la tezele-grilă se face prin scanare. Verificările și interpretările umane (manuale) sunt strict interzise. Punctajul general minimum necesar pentru a fi declarat admis este 50 (echivalentul notei 5,00).

**Art. 24** Evaluarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget:

(1) Calculul punctajului și ierarhizarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget:

- punctajul (P) maxim este 100, obținut exclusiv pe baza rezultatelor de la testul-grilă, din care 10 puncte sunt din oficiu;
- transformarea punctajului general în medie (M) se face pe baza relației:  $M = P/10$ . Media va fi trunchiată la două zecimale.

(2) În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc repartizat pe locurile finanțate de la buget, aceștia sunt departajați aplicându-se drept criterii:



- media examenului de licență;
- media anilor de studii universitare de licență.

Dacă aceste criterii nu sunt suficiente, comisia de admitere a facultății poate organiza interviu de selecție.

**Art. 25** Evaluarea candidaților pentru ocuparea locurilor de la taxă se face pe baza mediei examenului de licență.

În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc repartizat la taxă, se vor aplica următoarele criterii de departajare:

- media anilor de studii universitare de licență;
- interviu de selecție organizat de comisia de admitere a facultății.

**Art. 26** Rezultatele vor fi afișate clasic și electronic, pe [www.ase.ro](http://www.ase.ro), pe următoarele categorii de liste:

lista candidaților repartizați pe locurile finanțate de la buget, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor, cât și în ordinea descrescătoare a punctajului obținut la testul-grilă;

- lista candidaților repartizați la taxă, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor, cât și în ordinea descrescătoare a mediei examenului de licență;
- lista candidaților aflați în așteptare;
- lista candidaților respinși.

În cadrul domeniului, un candidat va fi admis la un singur program și la o singură formă de finanțare, indiferent de numărul opțiunilor sale.

**Art. 27** Confirmarea rezultatelor admiterii:

(1) Confirmarea rezultatelor admiterii se face prin depunerea diplomelor de bacalaureat și a diplomelor de licență în original și/sau plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare conform graficului, după cum urmează:

- Depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2016), **în original**, candidații care vor să fie admiși pe locuri finanțate de la buget, inclusiv cei repartizați la taxă sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare de la buget (inclusiv candidații care au absolvit un program de studii universitare de licență organizat în ASE în iulie 2016).

- Plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare candidații care vor să concureze la taxă, inclusiv cei repartizați la buget sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare cu taxă.

- Depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2016), **în original** și vor plăti jumătate din taxa anuală de școlarizare candidații care doresc să candideze fie pe locurile finanțate de la buget, fie la taxă, inclusiv cei aflați în așteptare, dacă au optat pentru ambele forme de finanțare. În toate situațiile, opțiunile inițiale se păstrează. Candidații care nu depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență / adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2016), **în original** și nici nu plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare sunt eliminați din concurs.

**După această etapă un candidat poate fi declarat admis la un program de studii care, de regulă, a reprezentat o opțiune prioritară față de cea la care a fost repartizat în prima etapă de afișare.**

(2) Diplomele de bacalaureat și diplomele de licență / adeverințele de absolvire (pentru

absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2016), **în original**, se depun la comisia facultății la care s-a făcut înscrierea, iar jumătate din taxa anuală de școlarizare se plătește la casieriile ASE. Ambele activități sunt asistate de calculator, cu actualizări corespunzătoare în baza de date, candidatul primind confirmări listate automat. Plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare se consemnează automat în baza de date și chitanța corespunzătoare rămâne la candidat, fără a fi necesară comunicarea plății către facultăți.

### **Capitolul III**

#### **DREPTURI DE CONTESTARE**

**Art. 28** Eventualele contestații cu privire la concursul de admitere se depun la Registratura ASE în termen de maximum șase ore de la afișarea listelor cu rezultate, dar fără a depăși intervalul orar 9<sup>00</sup>-16<sup>00</sup>, și sunt rezolvate de către comisiile de admitere ale facultăților. Termenul de contestare va fi precizat odată cu afișarea listelor cu rezultate.

**Art. 29** Candidatul căruia i s-a admis contestația după afișarea listelor finale ierarhizate dobândește calitatea de *admis*, dacă obține un punctaj general mai mare decât al ultimului candidat admis inițial. În cazul în care se obține un punctaj general egal cu al acestuia, se aplică criteriile de departajare prevăzute pentru fiecare formă de finanțare prevăzute la art. 24 și 25, dar fără a modifica situația candidaților declarați inițial admiși.

**Art. 30** Contestațiile cu privire la punctajul obținut la proba scrisă se rezolvă fără accesul candidaților la rescanarea lucrărilor.

### **Capitolul IV**

#### **ÎNMATRICULAREA ÎN ANUL I**

**Art. 31** Candidații admiși sunt înmatriculați în anul I, pentru anul universitar 2016-2017, prin decizia rectorului. Candidații declarați admiși trebuie să semneze, conform graficului din Anexa A, contractul de studii. Nesemnarea contractului de studii determină pierderea dreptului câștigat prin concurs.

**Art. 32** Statutul de student finanțat de la buget sau cu taxă se actualizează, în funcție de performanțele universitare anual, în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*.

**Art. 33** În organizarea formațiilor de studiu nu se face distincție între cele două categorii de candidați admiși, cu sau fără taxă.

**Art. 34** Bursele, ajutoarele materiale și alte facilități se acordă în conformitate cu prevederile legale. ASE oferă candidaților admiși cazare, în limita locurilor disponibile, în funcție de performanțele profesionale.

**Art. 35** La înmatriculare, candidații admiși la forma de finanțare cu taxă vor prezenta diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și diploma de licență / adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2016), în original sau copie legalizată și adeverință de la o universitate, din care să rezulte că diploma de bacalaureat și diploma de licență / adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2016), în original se află la respectiva facultate.

**Art. 36** Candidații admiși pe locuri finanțate de la buget, care au beneficiat anterior de finanțare de la buget pentru un program de masterat, trebuie să declare acest lucru, urmând ca în ASE să

beneficieze de o astfel de finanțare numai pentru anii diferență față de doi (care este durata normală de studii în ASE pentru un program de studii de masterat).

**Art. 37** Toți studenții care doresc să candideze pentru obținerea locurilor finanțate de la buget prin redistribuire trebuie să aibă la dosarul personal, aflat la facultate, diploma de bacalaureat și diploma de licență în original, conform termenului precizat în Calendarul studentului.

## **Capitolul V**

### **PREVEDERI REFERITOARE LA TAXA DE ÎNSCRIERE LA CONCURSUL DE ADMITERE ȘI LA TAXELE DE ȘCOLARIZARE**

**Art. 38** Taxa de înscriere la concursul de admitere este unică, indiferent de numărul opțiunilor exprimate de candidat pentru domeniul ales:

- pentru candidații proveniți din România și din alte state membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene taxa de înscriere este de 200 lei;
- pentru candidații proveniți din state care nu fac parte din Uniunea Europeană, Spațiul Economic European și Confederația Elvețiană taxa de înscriere este de 300 euro.

**Art. 39** Taxa de școlarizare pentru anul universitar 2016-2017 este de 4.000 lei/an pentru cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene. Pentru cetățenii străini, alții decât cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene, sau cetățenii români cu rezidență permanentă în străinătate, taxa de școlarizare este de 300 euro/lună, respectiv 2.700 euro/an.

**Art. 40** Jumătate din taxa anuală de școlarizare, care confirmă admiterea pe locurile de la taxă, se plătește exclusiv la casieriile ASE (nu prin ordin de plată, mandat poștal etc.).

**Art. 41** După afișarea rezultatelor finale, se încheie contract de studii cu candidații declarați admiși la forma de învățământ cu frecvență, în conformitate cu Anexa A și cu prevederile *Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*.

## **Capitolul VI**

### **DISPOZIȚII FINALE**

**Art. 42** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă din partea candidaților a prezentei metodologii.

**Art. 43** În cazul în care după etapa de înscriere se înregistrează un număr de candidați mai mic decât cifra de școlarizare anunțată pentru programul de studii respectiv, Comisia Centrală de admitere va decide, pe baza unor calcule de rentabilitate, menținerea/anularea programului și, dacă este cazul, redistribuirea locurilor finanțate de la bugetul de stat repartizate programului anulat, către celelalte programe de studii. De aceea, se recomandă ca un candidat să depună mai multe opțiuni.

**Art. 44** Candidații înscriși la programele de masterat care au condiții speciale de admitere trebuie să consulte **Anexa E**.

**Art. 45** În situația în care Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice va acorda locuri destinate unor categorii de cetățeni, aceștia vor concura pe respectivele locuri.

**Art. 46** După afișarea rezultatelor finale și pe parcursul programului de studii nu sunt admise transferuri.

**Art. 47** Până la înmatricularea în anul I de masterat, candidaților nu li se pot elibera adeverințe care să certifice calitatea de student, deoarece până atunci ei nu au relații instituționale cu Academia de Studii Economice din București. Pot fi eliberate, la cerere, doar adeverințe care să certifice rezultatul admiterii.

**Art. 48** Finanțarea studenților:

(1) Un candidat declarat admis poate beneficia de finanțare de la buget o singură dată pentru fiecare dintre cele trei cicluri de studii universitare. Depășirea duratei învățământului gratuit, prevăzute de lege, se suportă de către studenți.

(2) Un student poate urma în același timp un singur program de pregătire finanțat de la buget, indiferent de nivelul său – licență, masterat sau doctorat.

**Art. 49** În cazul în care un candidat declarat admis la forma de finanțare *cu taxă* solicită retragerea de la studii înainte de înmatriculare, taxa de școlarizare achitată în vederea confirmării locului obținut prin concurs, se va restitui integral.

**Art. 50** Un student poate urma simultan maxim două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și de forma de desfășurare a acestora.

**Art. 51** Documentele candidaților respinși sau ale celor care renunță la locul obținut prin concurs se restituie, în cel mult două zile lucrătoare de la depunerea cererii și necondiționat, fără perceperea unei taxe suplimentare, în programul de lucru cu publicul stabilit de universitate.

**Art. 52** Pe parcursul anilor de pregătire universitară, studenții trebuie să cunoască și să respecte *Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*, precum și celelalte regulamente ale ASE.

*Prezenta metodologie a fost aprobată în ședința Senatului ASE din 09.12.2015, modificată și completată în ședința Senatului ASE din 30 martie 2016*

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel Năstase

Rector,

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor

**Graficul desfășurării concursului de admitere  
la programele de studii universitare de masterat,  
anul universitar 2016-2017**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1. Înscrieri, între orele 9 <sup>00</sup> -16 <sup>00</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                        | 25-27 iulie                                                      |
| 2. Afișarea programării examenului de competență lingvistică pentru programele de masterat cu predare în limbi străine                                                                                                                                                                                                             | 27 iulie                                                         |
| 3. Susținerea examenului de competență lingvistică pentru programele de masterat cu predare în limbi străine și afișarea rezultatelor sale                                                                                                                                                                                         | 28 iulie                                                         |
| 4. Afișarea repartizării pe săli pentru susținerea testului-grilă                                                                                                                                                                                                                                                                  | 28 iulie                                                         |
| 5. Susținerea testului-grilă și afișarea rezultatelor                                                                                                                                                                                                                                                                              | 29 iulie, Seria I și Seria II                                    |
| 6. Depunerea contestațiilor pentru rezultatele obținute la testul grilă, între orele 08 <sup>00</sup> -12 <sup>00</sup>                                                                                                                                                                                                            | 30 iulie                                                         |
| 7. Afișarea listei candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget și taxă                                                                                                                                                                                                                                                | 01 august                                                        |
| 8. Depunerea diplomelor de bacalaureat în original și a diplomelor de licență / adeverințelor de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2016), în original, plata a ½ din taxa anuală de școlarizare, depunerea cererilor de renunțare, restituirea, la cerere, a dosarelor | 02-03 august<br>(între orele 9 <sup>00</sup> -16 <sup>00</sup> ) |
| 9. Afișarea listelor candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget și taxă, cât și a celor respinși, pe programe                                                                                                                                                                                                             | 03 august                                                        |
| 10. Înmatricularea în anul I și semnarea contractelor de studii                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prima săptămână a<br>anului universitar <b>2016-2017</b>         |

**Observații:**

În funcție de numărul candidaților înscriși, Comisia Centrală de admitere a ASE își rezervă dreptul de a modifica graficul desfășurării admiterii 2016-2017, anunțând public acest lucru, în timp util. Plata a ½ din taxa anuală de școlarizare se poate face doar în numerar la casieriile ASE.

## Anexa B

Cifra de școlarizare propusă\* pentru anul universitar 2016-2017 la programele de studii universitare de **masterat de cercetare**

|                                                       |          |                                              |                  |                                                 |                      | Locuri scoase la concurs                                           |                                   |                                 |                 |                              |                                                    |            |            |                             |
|-------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------------------------------|------------|------------|-----------------------------|
| Facultatea                                            | Nr. Crt. | Programul de studii universitare de masterat | Limba de predare | Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați | Cod tematică concurs | Cifra de școlarizare pentru studii finanțate de la bugetul de stat |                                   |                                 |                 |                              | Cifra de școlarizare pentru studii cu taxă         |            |            | Cifra totală de școlarizare |
|                                                       |          |                                              |                  |                                                 |                      | Români, UE, SEE                                                    | Români de pretutindeni fără bursă | Români de pretutindeni cu bursă | Non-UE cu bursă | Non-UE fără bursă, fără taxă | Români, UE, SEE, Etnici români, Moldova - admitere | CPL Non-UE | CPV Non-UE |                             |
| Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine | 1        | Cercetare în afaceri                         | engleză          | 50                                              | AA1                  | 6                                                                  | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 19                                                 | 0          | 0          | 25                          |
| Cibernetică, Statistică și Informatică Economică      | 2        | Cibernetică și economie cantitativă          | română           | 50                                              | CSIE1                | 35                                                                 | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 15                                                 | 0          | 0          | 50                          |
|                                                       | 3        | Statistică                                   | română           | 50                                              | CSIE2                | 25                                                                 | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 25                                                 | 0          | 0          | 50                          |
|                                                       | 4        | Informatică economică                        | română           | 75                                              | CSIE3                | 53                                                                 | 1                                 | 0                               | 0               | 0                            | 21                                                 | 0          | 0          | 75                          |
| Economie Teoretică și Aplicată                        | 5        | Economie europeană                           | română           | 50                                              | ETA1                 | 46                                                                 | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 4                                                  | 0          | 0          | 50                          |
| Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori          | 6        | Cercetări avansate în finanțe                | română           | 50                                              | FIN1                 | 25                                                                 | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 5                                                  | 0          | 0          | 30                          |
| Management                                            | 7        | Management                                   | română           | 50                                              | MAN1                 | 20                                                                 | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 30                                                 | 0          | 0          | 50                          |
| Relații Economice Internaționale                      | 8        | Economie și afaceri internaționale           | română           | 50                                              | -                    | 0                                                                  | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 50                                                 | 0          | 0          | 50                          |
| TOTAL                                                 |          |                                              |                  | 425                                             |                      | 210                                                                | 1                                 | 0                               | 0               | 0                            | 169                                                | 0          | 0          | 380                         |

\* Oferta educațională actualizată va fi afișată odată cu emiterea OMENCȘ privind repartizarea cifrei de școlarizare pentru anul universitar 2016-2017

Cifra de școlarizare propusă\* pentru anul universitar 2016-2017 la programele de studii universitare de **masterat profesional**

|                                                       |          |                                                                            |                  |                                                 |                      | Locuri scoase la concurs                                                  |                                   |                                 |                 |                              |                                                    |            |            |                             |
|-------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------------------------------|------------|------------|-----------------------------|
| Facultatea                                            | Nr. Crt. | Programul de studii universitare de masterat                               | Limba de predare | Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați | Cod tematică concurs | Cifra de școlarizare pentru studii finanțate de la <b>bugetul de stat</b> |                                   |                                 |                 |                              | Cifra de școlarizare pentru studii <b>cu taxă</b>  |            |            | Cifra totală de școlarizare |
|                                                       |          |                                                                            |                  |                                                 |                      | Români, UE, SEE                                                           | Români de pretutindeni fără bursă | Români de pretutindeni cu bursă | Non-UE cu bursă | Non-UE fără bursă, fără taxă | Români, UE, SEE, Etnici români, Moldova - admitere | CPL Non-UE | CPV Non-UE |                             |
| Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine | 1        | MBA Româno-German “Management antreprenorial”                              | germană          | 25                                              | -                    | 0                                                                         | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 25                                                 | 0          | 0          | 25                          |
|                                                       | 2        | Antreprenariat și administrarea afacerilor                                 | engleză          | 75                                              | AA1                  | 55                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 13                                                 | 0          | 7          | 75                          |
|                                                       | 3        | Antreprenariat și administrarea afacerilor                                 | franceză         | 50                                              | AA2                  | 38                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 2                                                  | 0          | 10         | 50                          |
|                                                       | 4        | Antreprenariat și administrarea afacerilor                                 | germană          | 50                                              | AA3                  | 34                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 15                                                 | 0          | 1          | 50                          |
|                                                       | 5        | Antreprenariat și administrarea afacerilor în domeniul energiei            | engleză          | 50                                              | -                    | 0                                                                         | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 45                                                 | 0          | 5          | 50                          |
|                                                       | 6        | Administrarea afacerilor                                                   | engleză          | 50                                              | AA1                  | 17                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 33                                                 | 0          | 0          | 50                          |
| Administrație și Management Public                    | 7        | Administrație și management public                                         | română           | 75                                              | AP1                  | 60                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 15                                                 | 0          | 0          | 75                          |
|                                                       | 8        | Administrație publică și integrare europeană                               | română           | 50                                              | AP1                  | 32                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 18                                                 | 0          | 0          | 50                          |
| Business și Turism                                    | 9        | Business                                                                   | română           | 75                                              | BT1                  | 18                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 32                                                 | 0          | 0          | 50                          |
|                                                       | 10       | Management și marketing în turism                                          | română           | 70                                              | BT1                  | 18                                                                        | 1                                 | 0                               | 0               | 0                            | 32                                                 | 0          | 0          | 51                          |
|                                                       | 11       | Administrarea afacerilor comerciale                                        | română           | 75                                              | BT1                  | 36                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 39                                                 | 0          | 0          | 75                          |
|                                                       | 12       | Administrarea afacerilor în turism                                         | română           | 75                                              | BT1                  | 36                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 39                                                 | 0          | 0          | 75                          |
|                                                       | 13       | Managementul calității, expertize și protecția consumatorului              | română           | 75                                              | BT1                  | 36                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 39                                                 | 0          | 0          | 75                          |
|                                                       | 14       | Managementul calității                                                     | română           | 70                                              | BT1                  | 18                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 32                                                 | 0          | 0          | 50                          |
|                                                       | 15       | Geopolitică și afaceri                                                     | română           | 50                                              | BT1                  | 18                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 32                                                 | 0          | 0          | 50                          |
| Bucharest Business School (Școala de Afaceri)         | 16       | MBA Româno-Canadian                                                        | engleză          | 50                                              | -                    | 0                                                                         | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 40                                                 | 0          | 10         | 50                          |
|                                                       | 17       | MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență)                 | engleză          | 50                                              | -                    | 0                                                                         | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 45                                                 | 0          | 5          | 50                          |
|                                                       | 18       | MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență redusă)          | engleză          | 50                                              | -                    | 0                                                                         | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 30                                                 | 0          | 20         | 50                          |
| Cibernetică, Statistică și Informatică Economică      | 19       | Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii                | română           | 75                                              | CSIE1                | 10                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 50                                                 | 0          | 0          | 60                          |
|                                                       | 20       | Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice | română           | 75                                              | CSIE3                | 14                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 61                                                 | 0          | 0          | 75                          |
|                                                       | 21       | E-Business                                                                 | română           | 50                                              | CSIE3                | 10                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 40                                                 | 0          | 0          | 50                          |
|                                                       | 22       | Baze de date-suport pentru afaceri                                         | română           | 75                                              | CSIE3                | 15                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 60                                                 | 0          | 0          | 75                          |
|                                                       | 23       | Managementul informatizat al proiectelor                                   | română           | 50                                              | CSIE3                | 10                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 40                                                 | 0          | 0          | 50                          |
|                                                       | 24       | Securitatea informatică                                                    | engleză          | 75                                              | CSIE4                | 13                                                                        | 0                                 | 0                               | 0               | 0                            | 59                                                 | 0          | 3          | 75                          |

|                                              |    |                                                                  |         |    |      |    |   |   |   |   |    |   |    |    |
|----------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------|---------|----|------|----|---|---|---|---|----|---|----|----|
| Contabilitate și Informatică de Gestiune     | 25 | Audit financiar și consiliere                                    | română  | 75 | CIG1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0  | 60 |
|                                              | 26 | Concepte și practici de audit la nivel național și internațional | română  | 75 | CIG1 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48 | 0 | 0  | 60 |
|                                              | 27 | Contabilitate internațională                                     | română  | 60 | CIG1 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 | 0 | 0  | 50 |
|                                              | 28 | Contabilitate, control și expertiză                              | română  | 75 | CIG1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 55 | 0 | 0  | 65 |
|                                              | 29 | Analiză financiară și evaluare                                   | română  | 75 | CIG1 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 | 0 | 0  | 50 |
|                                              | 30 | Contabilitatea afacerilor                                        | engleză | 50 | CIG2 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 10 | 50 |
|                                              | 31 | Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice             | română  | 75 | CIG1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 55 | 0 | 0  | 65 |
|                                              | 32 | Contabilitate, audit și informatică de gestiune                  | română  | 75 | CIG1 | 54 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0  | 70 |
|                                              | 33 | Contabilitate, audit și informatică de gestiune                  | engleză | 75 | CIG2 | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0 | 5  | 70 |
|                                              | 34 | Tehnici contabile și financiare de gestiune a afacerilor         | română  | 60 | CIG1 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 | 0 | 0  | 50 |
|                                              | 35 | Economia proprietăților imobiliare                               | română  | 75 | CIG1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 0 | 0  | 50 |
|                                              | 36 | Criminologie economico-financiară**                              | română  |    | -    | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0  | 50 |
|                                              | 37 | Business services                                                | română  | 50 | CIG1 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 | 0 | 0  | 50 |
| Economie Teoretică și Aplicată               | 38 | Comunicare în afaceri                                            | română  | 75 | ETA1 | 41 | 0 | 0 | 0 | 0 | 34 | 0 | 0  | 75 |
|                                              | 39 | Economia și conducerea organizațiilor educaționale               | română  | 60 | -    | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0  | 50 |
|                                              | 40 | Analize și strategii economice                                   | română  | 50 | ETA1 | 18 | 1 | 0 | 0 | 0 | 31 | 0 | 0  | 50 |
| Economie Agroalimentară și a Mediului        | 41 | Economia și administrarea afacerilor agroalimentare              | română  | 75 | EAM1 | 40 | 1 | 0 | 0 | 0 | 34 | 0 | 0  | 75 |
|                                              | 42 | Economie ecologică                                               | română  | 75 | EAM1 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 0 | 0  | 75 |
|                                              | 43 | Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională       | română  | 75 | EAM1 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 | 0 | 0  | 75 |
| Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori | 44 | Bănci și asigurări                                               | română  | 50 | FIN1 | 28 | 1 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0  | 40 |
|                                              | 45 | Finanțe și bănci - DOFIN                                         | română  | 50 | FIN1 | 28 | 1 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0  | 40 |
|                                              | 46 | Finanțe corporative                                              | română  | 50 | FIN1 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0  | 40 |
|                                              | 47 | Managementul sistemelor bancare                                  | română  | 50 | FIN1 | 28 | 1 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0  | 40 |
|                                              | 48 | Tehnici actuariale                                               | română  | 50 | FIN1 | 6  | 0 | 0 | 0 | 0 | 34 | 0 | 0  | 40 |
|                                              | 49 | Management financiar și investiții                               | română  | 75 | FIN1 | 35 | 1 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0  | 50 |
|                                              | 50 | Fiscalitate                                                      | română  | 75 | FIN1 | 35 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0  | 50 |
| Management                                   | 51 | Managementul afacerilor                                          | română  | 75 | MAN1 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 0 | 0  | 60 |
|                                              | 52 | Managementul afacerilor prin proiecte                            | română  | 75 | MAN1 | 23 | 1 | 0 | 0 | 0 | 36 | 0 | 0  | 60 |
|                                              | 53 | Managementul serviciilor de sănătate                             | română  | 75 | MAN1 | 29 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 | 0 | 0  | 60 |
|                                              | 54 | Managementul resurselor umane                                    | română  | 75 | MAN1 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 42 | 0 | 0  | 60 |
|                                              | 55 | Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor              | română  | 75 | MAN1 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 42 | 0 | 0  | 60 |
|                                              | 56 | Managementul proiectelor                                         | română  | 60 | MAN1 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 | 0 | 0  | 50 |
|                                              | 57 | Management și marketing internațional                            | română  | 60 | MAN1 | 15 | 1 | 0 | 0 | 0 | 34 | 0 | 0  | 50 |
|                                              | 58 | Managementul afacerilor mici și mijlocii                         | română  | 60 | MAN1 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 0 | 0  | 60 |
|                                              | 59 | Managementul afacerilor (Piatra Neamț)                           | română  | 50 | -    | 0  | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0  | 50 |



|                                     |    |                                                                   |         |              |      |              |           |          |          |          |              |          |           |              |
|-------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------|---------|--------------|------|--------------|-----------|----------|----------|----------|--------------|----------|-----------|--------------|
| Marketing                           | 60 | Marketing și comunicare în afaceri                                | română  | 75           | MK1  | 17           | 0         | 0        | 0        | 0        | 58           | 0        | 0         | 75           |
|                                     | 61 | Relații publice în marketing                                      | română  | 75           | MK1  | 13           | 0         | 0        | 0        | 0        | 37           | 0        | 0         | 50           |
|                                     | 62 | Marketing strategic                                               | română  | 75           | MK1  | 12           | 2         | 0        | 0        | 0        | 38           | 0        | 0         | 52           |
|                                     | 63 | Managementul marketingului                                        | română  | 75           | MK1  | 20           | 0         | 0        | 0        | 0        | 55           | 0        | 0         | 75           |
|                                     | 64 | Cercetări de marketing                                            | română  | 75           | MK1  | 20           | 0         | 0        | 0        | 0        | 55           | 0        | 0         | 75           |
|                                     | 65 | Marketing online                                                  | română  | 75           | MK1  | 17           | 0         | 0        | 0        | 0        | 58           | 0        | 0         | 75           |
|                                     | 66 | Marketing internațional                                           | română  | 75           | MK1  | 12           | 0         | 0        | 0        | 0        | 38           | 0        | 0         | 50           |
|                                     | 67 | Marketing și management în servicii publice                       | română  | 75           | MK1  | 12           | 0         | 0        | 0        | 0        | 38           | 0        | 0         | 50           |
|                                     | 68 | Marketing și dezvoltare durabilă                                  | română  | 60           | MK1  | 12           | 0         | 0        | 0        | 0        | 38           | 0        | 0         | 50           |
| Relații Economice<br>Internaționale | 69 | Cercetare fundamentală de marketing                               | română  | 30           | MK1  | 10           | 0         | 0        | 0        | 0        | 15           | 0        | 0         | 25           |
|                                     | 70 | Comunicare de afaceri în limba engleză                            | engleză | 60           | REI1 | 20           | 0         | 0        | 0        | 0        | 29           | 0        | 11        | 60           |
|                                     | 71 | Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică | engleză | 50           | -    | 0            | 0         | 0        | 0        | 0        | 50           | 0        | 0         | 50           |
|                                     | 72 | Economie internațională și afaceri europene                       | română  | 75           | REI1 | 36           | 3         | 0        | 0        | 0        | 36           | 0        | 0         | 75           |
|                                     | 73 | Managementul riscului financiar internațional                     | română  | 75           | REI1 | 35           | 5         | 2        | 0        | 0        | 33           | 0        | 0         | 75           |
|                                     | 74 | Logistică internațională                                          | română  | 50           | REI1 | 20           | 2         | 2        | 0        | 0        | 26           | 0        | 0         | 50           |
|                                     | 75 | Diplomație în economia internațională                             | română  | 50           | REI1 | 20           | 2         | 2        | 0        | 0        | 26           | 0        | 0         | 50           |
|                                     | 76 | Managementul afacerilor internaționale                            | engleză | 75           | REI1 | 36           | 0         | 0        | 0        | 0        | 34           | 0        | 5         | 75           |
|                                     | 77 | Managementul proiectelor internaționale                           | engleză | 50           | REI1 | 20           | 0         | 0        | 0        | 0        | 30           | 0        | 0         | 50           |
|                                     | 78 | Traductologie și interpretariat în domeniul economic              | română  | 75           | REI1 | 20           | 5         | 0        | 2        | 2        | 21           | 0        | 0         | 50           |
|                                     | 79 | Competitivitate și sustenabilitate în mediul de afaceri global**  | română  |              | -    | 0            | 0         | 0        | 0        | 0        | 50           | 0        | 0         | 50           |
| <b>TOTAL</b>                        |    |                                                                   |         | <b>4.950</b> |      | <b>1.576</b> | <b>28</b> | <b>6</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>2.792</b> | <b>0</b> | <b>92</b> | <b>4.498</b> |

\* Oferta educațională actualizată va fi afișată odată cu emiterea OMENCȘ privind repartizarea cifrei de școlarizare pentru anul universitar 2016-2017

\*\* Programul de studii se va organiza sub rezerva aprobării de către ARACIS.

### Tematica și bibliografia de concurs

#### I. TEMATICA DE CONCURS – COD A41 (masterate în limba engleză)

| Nr | Tematică                                   |                     | Referințe bibliografice | Pagini      |
|----|--------------------------------------------|---------------------|-------------------------|-------------|
| 1  | Management and managers                    | Business management | [1]                     | pg. 9-34    |
| 2  | The business environment                   | Business management | [1]                     | pg. 52-72   |
| 3  | Planning                                   | Business management | [1]                     | pg. 93-112  |
| 4  | Decision making                            | Business management | [1]                     | pg.114-134  |
| 5  | Organizational design                      | Business management | [1]                     | pg.151-168  |
| 6  | Organizational culture                     | Business management | [1]                     | pg.188-200  |
| 7  | Leadership                                 | Business management | [1]                     | pg. 231-255 |
| 8  | Motivation                                 | Business management | [1]                     | pg. 256-272 |
| 9  | Organizational purpose, vision and mission | Business management | [2]                     | pg. 5-40    |
| 10 | Internal and external analysis             | Business management | [2]                     | Pg. 60-122  |

#### Bibliografie

|    |                                                                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). <i>Business management</i> . Editura Universitară București. |
| 2. | Witcher B.J&Chau V. S. (2014), Strategic Management: Principles and Practice, second edition, South-Western, Cengage Learning   |

## II. TEMATICA DE CONCURS – COD AA2 (masterate în limba franceză)

| Nr  | Tematică                                                                                                |                         | Referințe bibliografice | Pagini      |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|
| 1   | Portrait du dirigeant efficace                                                                          | Management des affaires | [2]                     | pg. 183-194 |
| 2   | Diriger une entreprise dans le contexte de la mondialisation                                            | Management des affaires | [2]                     | pg. 195-218 |
| 3   | Les différents rôles des leaders                                                                        | Management des affaires | [2]                     | pg. 219-240 |
| 4   | Le management interculturel-défis aussi bien pour l'enseignant que pour le milieu des affaires          | Management des affaires | [1]                     | pg. 21-48   |
| 5   | Culture normative et régulation du comportement économique                                              | Management des affaires | [1]                     | pg. 49-79   |
| 6   | Le rôle du leader dans le développement des affaires                                                    | Management des affaires | [1]                     | pg. 80-104  |
| 7   | De l'avantage concurrentiel à l'avantage différentiel. Pour un nouveau modèle de management stratégique | Management des affaires | [1]                     | pg. 105-135 |
| 8   | L'analyse structurelle des secteurs                                                                     | Management des affaires | [1]                     | pg. 3-36    |
| 9.  | Les grandes catégories de stratégie face à la concurrence                                               | Management des affaires | [1]                     | pg. 37-51   |
| 10. | Un cadre d'analyse de la concurrence                                                                    | Management des affaires | [1]                     | pg.52-82    |
| 11. | Les manoeuvres face à la concurrence                                                                    | Management des affaires | [1]                     | pg. 97-118  |

### Bibliografie

|   |                                                                                                                              |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Deaconu Alexandrina (coord.) - <i>Management des affaires pour les filières francophones</i> , Editura ASE, 2015, pg. 21-135 |
| 2 | Kets de Vries Manfred – <i>La face cachée du leadership</i> , Pearson Education France, Paris, 2007, pg. 183-240             |
| 3 | Porter Michael – <i>Choix stratégique et Concurrence</i> , Economica, 1982, pg. 3-82, pg.97-118.                             |

### III. TEMATICA DE CONCURS – COD AA3 (masterate în limba germană)

| Nr | Themen                                                            |                      | Bibliographie | Seiten                 |
|----|-------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|------------------------|
| 1  | Grundkonzepte der Unternehmensfuehrung                            | Unternehmensfuehrung | [2]           | pg. 19-40              |
| 2  | Methoden der Analyse der externen und internen Unternehmensumwelt | Unternehmensfuehrung | [1]           | pg. 87-162             |
| 3  | Vision, Mission und Unternehmensziele                             | Unternehmensfuehrung | [3]           | pg. 40-53              |
| 4  | Unternehmensplanung                                               | Unternehmensfuehrung | [1]           | pg. 348-358            |
| 5  | Unternehmensstrategien                                            | Unternehmensfuehrung | [1]           | pg. 194-245            |
| 6  | Organisationskultur                                               | Unternehmensfuehrung | [2]           | pg. 76-92              |
| 7  | Opportunitaeten, Ideen und Business Modelle                       | Unternehmensfuehrung | [3]<br>[4]    | pg. 56-67<br>pg. 30-36 |
| 8  | Leadership                                                        | Unternehmensfuehrung | [2]           | pg. 308-328            |
| 9  | Motivation im Unternehmen                                         | Unternehmensfuehrung | [2]           | pg. 235-245            |
| 10 | Organisationsformen des Unternehmens                              | Unternehmensfuehrung | [2]           | pg. 192-220            |
| 11 | Corporate entrepreneurship                                        | Unternehmensfuehrung | [4]           | pg. 197-214            |
| 12 | Risikobewertung im Unternehmen                                    | Unternehmensfuehrung | [1]           | pg. 299-310            |

### Bibliografie

|   |                                                                                                                                                                                                         |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Hungenberg, Harald (2006): Strategisches Management in Unternehmen : Ziele-Prozesse-Verfahren, Gabler, Wiesbaden.                                                                                       |
| 2 | Hungenberg, Harald; Wulf, Torsten (2015): Grundlagen der Unternehmensführung, Gabler, Wiesbaden.                                                                                                        |
| 3 | Tanțau, A.D. (2003): Strategisches Management, Editura Economică, București.                                                                                                                            |
| 4 | Fueglistaler, Urs; Müller, Christoph; Vollery, Thierry (2005): Entrepreneurship – Modelle, Umsetzung, Perspektiven – Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, Gabler, Wiesbaden. |

#### IV. TEMATICA DE CONCURS – COD AP1

| Nr. crt. | Tematica                                                                                                                                                   |                                                                    | Referințe bibliografice | Pagini      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|
| 1.       | Considerații generale privind statul și administrația                                                                                                      | Conceptii privind noțiunea de stat                                 | [1]                     | Pp. 60-63   |
|          |                                                                                                                                                            | Definirea administrației publice                                   | [1]                     | Pp. 83-91   |
|          |                                                                                                                                                            | Funcțiile administrației publice                                   | [1]                     | Pp. 92-98   |
|          |                                                                                                                                                            | Caracteristicile administrației publice actuale                    | [1]                     | Pp. 100-103 |
| 2.       | Administrația și factorii politici generali                                                                                                                | Administrația și regimurile politice                               | [1]                     | Pp. 106-109 |
|          |                                                                                                                                                            | Structura de stat și administrația                                 | [1]                     | Pp. 111-113 |
|          |                                                                                                                                                            | Relațiile stat-colectivități locale                                | [1]                     | Pp. 114-134 |
| 3.       | Administrația și celelalte elemente ale sistemului social-politic                                                                                          | Grupurile de interese și rolul lor în luarea deciziilor publice    | [1]                     | Pp. 138-145 |
|          |                                                                                                                                                            | Administrația și cetățenii                                         | [1]                     | Pp. 154-162 |
|          |                                                                                                                                                            | Administrația și puterea politică                                  | [1]                     | Pp. 163-172 |
| 4.       | Serviciile publice ( noțiune, clasificare, gestiunea serviciilor publice, metode de gestiune, reconsiderarea relației cu utilizatorii de servicii publice) |                                                                    | [1]                     | Pp.201-240  |
| 5.       | Bugetarea activităților publice                                                                                                                            | Creșterea cheltuielilor publice – o problemă a secolului al XX-lea | [1]                     | Pp. 253-262 |
|          |                                                                                                                                                            | Procedurile de elaborare a bugetelor                               | [1]                     | Pp. 262-272 |
|          |                                                                                                                                                            | Reforma managementului financiar-bugetar                           | [1]                     | Pp. 272-274 |
| 6        | Principii, funcții și valori fundamentale în organizațiile publice                                                                                         |                                                                    | [2]                     | Pp.29-68    |
| 7.       | Procesul de fundamentare a deciziilor de management public                                                                                                 |                                                                    | [2]                     | Pp. 139-145 |
| 8.       | Funcția publică și funcționarul public din dublă perspectivă                                                                                               |                                                                    | [2]                     | Pp. 197-206 |
| 9.       | Funcționarul public și activități specifice domeniului resurselor umane                                                                                    |                                                                    | [2]                     | Pp. 206-214 |
| 10.      | Eficiența instituțiilor și eficacitatea funcționarilor                                                                                                     |                                                                    | [2]                     | Pp. 327-330 |
| 11.      | Noul management public                                                                                                                                     |                                                                    | [2]                     | Pp. 331-339 |
| 12.      | Profesionalizarea managementului public                                                                                                                    |                                                                    | [2]                     | Pp. 341-346 |
| 13.      | Managementul public bazat pe performanță                                                                                                                   |                                                                    | [2]                     | Pp. 367-371 |

#### Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice |                                                                                                                       |
|----------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| [1]      | Profiroiu, Alina        | <i>Știința administrativă</i> , Editura Economică, București, 2007<br>ISBN 978-973-709-348-6                          |
| [2]      | Androniceanu, Armenia   | <i>Noutăți în managementul public</i> , Editura Universitară, București, ediția a III-a, 2008, ISBN 978-973-749-449-8 |

## V. TEMATICA DE CONCURS – COD BT1

| Nr. crt. | Tematica                                                |                                                                                                                                                                               | Referințe bibliografice | Pagini                             |
|----------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| 1.       | Economia serviciilor și turismului                      | Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor                                                                                                                         | [4]                     | Pp. 9-32                           |
|          |                                                         | Caracteristicile pieței serviciilor și turismului                                                                                                                             | [4]<br>[5]              | Pp. 71-86<br>Pp. 133-160           |
|          |                                                         | Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism                                                                                                                         | [4]<br>[5]              | Pp. 92-121<br>Pp. 137-160          |
|          |                                                         | Resursele umane și materiale în sectorul terțiar                                                                                                                              | [4]                     | Pp. 196-215                        |
|          |                                                         | Eficiența economică și socială a terțiarului                                                                                                                                  | [4]<br>[5]              | Pp. 221-230<br>Pp. 287-308         |
| 2.       | Economia întreprinderii și a comercializării mărfurilor | Rolul comerțului în economie                                                                                                                                                  | [1]                     | Pp. 17-42                          |
|          |                                                         | Piața mărfurilor                                                                                                                                                              | [1]                     | Pp. 93-114                         |
|          |                                                         | Relațiile comerțului cu producătorii și consumatorii                                                                                                                          | [1]                     | Pp. 115-132                        |
|          |                                                         | Manifestarea relațiilor dintre distribuție și comerț                                                                                                                          | [6]                     | Pp. 24-33                          |
|          |                                                         | Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor                                                                                                                     | [3]                     | Partea I,<br>Cap: 2, 4,            |
|          |                                                         | Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea. | [3]                     | Partea I,<br>Cap: 3, 5, 11, 12, 13 |
|          |                                                         | Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii                                                                                                                   | [3]                     | Partea I,<br>Capitolul 6           |
| 3.       | Fundamentele științei mărfurilor                        | Cadrul conceptual și metodologic al științei mărfurilor                                                                                                                       | [2]                     | Pp. 10-45                          |
|          |                                                         | Elemente de teoria calității mărfurilor                                                                                                                                       | [2]                     | Pp. 71-87                          |
|          |                                                         | Marcarea și etichetarea mărfurilor                                                                                                                                            | [2]                     | Pp. 109-127<br>Pp. 213-229         |
|          |                                                         | Asigurarea și gestiunea calității                                                                                                                                             | [2]                     | Pp. 178-197                        |
|          |                                                         | Abordarea merceologică a protecției consumatorului                                                                                                                            | [2]                     | Pp. 253-280                        |

## Bibliografie

| Nr.<br>crt. | Referințe bibliografice                                                |                                                                                                                                                                 |
|-------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| [1]         | Săseanu, Andreea-Simona; Albăstroi, Irina; Grosu Raluca Mariana        | <i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2015                                                                            |
| [2]         | Dinu, Vasile (coord.)                                                  | <i>Fundamentele științei mărfurilor</i> , Editura ASE, București, 2008                                                                                          |
| [3]         | Kerbalek, Iacob (coord.)                                               | <i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, <a href="http://www.economiaintreprinderii.ro">www.economiaintreprinderii.ro</a> |
| [4]         | Ionică, Maria                                                          | <i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006                                                        |
| [5]         | Minciu, Rodica                                                         | <i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004                                                                                                    |
| [6]         | Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe | <i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008                                                                                                  |

## VI. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG1

| Nr. crt. | Tematica                                                                        |                                                                                             | Referințe bibliografice | Pagini                                |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 1.       | Cadrul general conceptual. Postulatele și principiile contabilității financiare | Obiectivul situațiilor financiare                                                           | [1]<br>[3]              | Pp. 196-197<br>Pp. 61-63              |
|          |                                                                                 | Caracteristicile calitative ale informațiilor contabile (financiare)                        | [1]<br>[4]              | Pp. 198-200<br>Pp. 7-8                |
|          |                                                                                 | Definiția elementelor care compun situațiile financiare                                     | [1]                     | Pp. 200-201                           |
|          |                                                                                 | Criteriile de recunoaștere în contabilitate a elementelor care compun situațiile financiare | [3]                     | Pp. 124-139                           |
|          |                                                                                 | Bazele de evaluare a elementelor situațiilor financiare                                     | [1]                     | Pp. 202-203                           |
|          |                                                                                 | Conceptele de capital și de menținere a capitalului                                         | [1]                     | Pp. 203-204                           |
|          |                                                                                 | Postulatele contabile                                                                       | [1]                     | Pp. 228-249                           |
|          |                                                                                 | Principiile contabile                                                                       | [1]<br>[4]              | Pp. 251-289<br>Pp. 295-301<br>Pp. 8-9 |
| 2.       | Ingineria contabilității financiare                                             | Provizioane                                                                                 | [2]                     | Pp. 228-239                           |
|          |                                                                                 |                                                                                             | [3]                     | Pp. 810-829                           |
|          |                                                                                 | Reguli generale de evaluare                                                                 | [4]                     | Pp. 11-15                             |
|          |                                                                                 | Contabilitatea imobilizărilor corporale                                                     | [2]                     | Pp. 73-91<br>Pp. 106-119              |
|          |                                                                                 |                                                                                             | [3]                     | Pp. 220-311                           |
|          |                                                                                 | Contabilitatea stocurilor                                                                   | [2]                     | Pp. 138-148                           |
|          |                                                                                 |                                                                                             | [3]                     | Pp. 437-525                           |
|          |                                                                                 | Contabilitatea decontărilor cu terți                                                        | [3]                     | Pp. 629-658                           |
| 3.       | Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare                                | Contabilitatea veniturilor și cheltuielilor                                                 | [2]<br>[3]              | Pp. 24-36<br>Pp. 854-887              |
|          |                                                                                 | Impozitul pe profit                                                                         | [2]                     | Pp. 184-196                           |
|          |                                                                                 | Bilanțul și poziția financiară a entității economice                                        | [1]                     | Pp. 62-64<br>Pp. 76-84                |
|          |                                                                                 | Contul de profit și pierdere și performanța financiară a entității economice                | [1]                     | Pp. 84-89<br>Pp. 99-102               |
|          |                                                                                 | Tabloul/Situația fluxurilor de trezorerie și evoluția lichidității entității economice      | [1]                     | Pp. 106-121                           |
|          |                                                                                 | Situația variației/modificărilor capitalurilor proprii                                      | [1]                     | Pp. 124-130                           |
|          |                                                                                 | Situațiile financiare în viziunea reglementărilor naționale                                 | [3]<br>[4]              | Pp. 87-110<br>Pp. 17-18<br>Pp. 45-50  |



## Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| [1]      | Feleagă (Malciu), Liliana;<br>Feleagă, Niculae | <i>Contabilitate financiară, o abordare europeană și internațională</i> , vol. I, ediția a II-a (Contabilitate financiară fundamentală), Editura Economică, București, 2007                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| [2]      | Feleagă (Malciu), Liliana;<br>Feleagă, Niculae | <i>Contabilitate financiară, o abordare europeană și internațională</i> , vol. II, ediția a II-a (Contabilitate financiară aprofundată), Editura Economică, București, 2007                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| [3]      | Colectiv de autori                             | <i>Ghid practic de aplicare a Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate aprobate prin OMFP nr. 1.802/2014</i> , Editura CECCAR, București, 2015.                                                                                                                                                                                                                                           |
| [4]      | Ministerul Finanțelor<br>Publice               | Reglementări contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate aprobate prin OMFP nr. 1802/2014, Monitorul Oficial al României nr. 963 din 30.12.2014 (Secțiunea 2.3, Secțiunea 2.4, Secțiunea 3.1, Secțiunea 3.2, Secțiunea 3.3, Secțiunea 3.4 (3.4.1), Secțiunea 4.1, Secțiunea 4.2, Secțiunea 4.3, Secțiunea 4.16, Secțiunea 4.17, Secțiunea 4.18, Secțiunea 5.1, Secțiunea 5.2, Secțiunea 6.1, Secțiunea 6.2). |

## VII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG2

| No. | Themes                                                                                              |                                                                             | Literature references | Pages                                   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|
| 1.  | The Conceptual Framework for Financial Reporting. Postulates and principles of financial accounting | The objective of financial statements                                       | [1]<br>[3]            | pp. 196-197<br>pp. 61-63                |
|     |                                                                                                     | The qualitative characteristics of accounting (financial) information       | [1]<br>[4]            | pp. 198-200<br>pp.7-8                   |
|     |                                                                                                     | The definition of financial statements items                                | [1]                   | pp.200-201                              |
|     |                                                                                                     | The recognition criteria of financial statements items                      | [3]                   | pp. 124-139                             |
|     |                                                                                                     | The measurement bases of financial statements items                         | [1]                   | pp. 202-203                             |
|     |                                                                                                     | The concepts of capital and capital maintenance                             | [1]                   | pp. 203-204                             |
|     |                                                                                                     | The accounting postulates                                                   | [1]                   | pp. 228-249                             |
|     |                                                                                                     | The accounting principles                                                   | [1]<br>[4]            | pp. 251-289<br>pp. 295-301<br>pp. 8-9   |
| 2.  | Financial accounting engineering                                                                    | Provisions                                                                  | [2]<br>[3]            | pp. 228-239<br>pp. 810-829              |
|     |                                                                                                     | General measurement rules                                                   | [4]                   | pp. 11-15                               |
|     |                                                                                                     | Accounting policies for property, plant and equipment                       | [2]<br>[3]            | pp. 73-91<br>pp. 106-119<br>pp. 220-311 |
|     |                                                                                                     | Accounting policies for inventory                                           | [2]<br>[3]            | pp. 138-148<br>pp. 437-525              |
|     |                                                                                                     | Accounting policies for receivables and payables                            | [3]                   | pp. 629-658                             |
|     |                                                                                                     | Accounting policies for revenue and expenses                                | [2]<br>[3]            | pp. 24-36<br>pp. 854-887                |
|     |                                                                                                     | Income tax                                                                  | [2]                   | pp.184-196                              |
| 3.  | Preparing and disclosing financial statements                                                       | The balance sheet and the financial position of the reporting entity        | [1]                   | pp. 62-64<br>pp. 76-84                  |
|     |                                                                                                     | The income statement and the financial performance of the reporting entity  | [1]                   | pp. 84-89<br>pp. 99-102                 |
|     |                                                                                                     | The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity | [1]                   | pp. 106-121                             |

|  |  |                                                  |            |                                      |
|--|--|--------------------------------------------------|------------|--------------------------------------|
|  |  | The statement of changes in equity               | [1]        | pp. 124-130                          |
|  |  | Financial statements in the national legislation | [3]<br>[4] | pp. 87-110<br>pp. 17-18<br>pp. 45-50 |

| No. | Literature references                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| [1] | Feleagă (Malciu), Liliana; Feleagă, Niculae | <i>Financial Accounting, an European and international approach</i> , Vol. I, Second Edition (Fundamental Financial Accounting), Editura Economică, Bucharest, 2007                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| [2] | Feleagă (Malciu), Liliana; Feleagă, Niculae | <i>Financial Accounting, an European and international approach</i> , Vol. II, Second Edition (Fundamental Financial Accounting), Editura Economică, Bucharest, 2007                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| [3] | Group of authors                            | <i>Practical Guide for Applying the Accounting Regulations concerning the individual yearly financial statements and the consolidated yearly financial statements approved by Order of the Ministry of Public Finance OMPF no. 1802/2014</i> , Editura CECCAR, Bucharest, 2015.                                                                                                                                                                                               |
| [4] | Ministry of Public Finance                  | Order of Ministry of Public Finances no. 1802/2014 for the approval of Accounting regulations regarding the individual financial statements and consolidated financial statements - published in the Official Gazette no. 963 / 30 December 2014 (Section 2.3, Section 2.4, Section 3.1, Section 3.2, Section 3.3, Section 3.4 (3.4.1), Section 4.1, Section 4.2, Section 4.3, Section 4.16, Section 4.17, Section 4.18, Section 5.1, Section 5.2, Section 6.1, Section 6.2). |

## VIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE1

Masteratul de cercetare: „Cibernetică și economie cantitativă”

Masteratul profesional: „Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii”

| Nr. crt. | Tematica                                                                         |                                                                                                                               | Referințe bibliografice | Pagini                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1.       | Optimizarea liniară. Forma generală a unei probleme de programare liniară        |                                                                                                                               | [1]                     | Pp. 1-9                |
| 2.       | Probleme de programare liniară aflate în dualitate                               | Reguli de construire a problemei duale                                                                                        | [1]                     | Pp. 9-10               |
|          |                                                                                  | Dualele unor forme particulare de probleme de programare liniară                                                              | [1]                     | Pp. 11-12              |
|          |                                                                                  | Teoreme de dualitate                                                                                                          | [1]                     | Pp. 12-17              |
|          |                                                                                  | Interpretarea economică a dualității                                                                                          | [1]                     | Pp. 17-21              |
| 3.       | Structura mulțimii soluțiilor admisibile ale unei probleme de programare liniară | Câteva elemente de analiză convexă liniară                                                                                    | [1]                     | Pp. 21-26              |
|          |                                                                                  | Teorema centrală a programării liniare                                                                                        | [1]                     | Pp. 26-29              |
|          |                                                                                  | Corespondența $A_p \sim A_{FSP}$                                                                                              | [1]                     | Pp. 29-30              |
|          |                                                                                  | Soluții de bază ale unui program liniar                                                                                       | [1]                     | Pp. 30-34              |
|          |                                                                                  | Baze ale unui program liniar în formă standard. Soluția asociată unei baze                                                    | [1]                     | Pp. 34-38              |
| 4.       | Algoritmul Simplex-Primal și algoritmul Simplex-Dual.                            | Algoritmul Simplex-Primal                                                                                                     | [1]                     | Pp. 38-69              |
|          |                                                                                  | Algoritmul Simplex-Dual                                                                                                       | [1]                     | Pp. 76-82              |
| 5.       | Teoria consumatorului                                                            | Funcția de utilitate și restricția de buget                                                                                   | [2]                     | Pp. 43-59, 76-85       |
|          |                                                                                  | Alegeri optime la nivelul consumatorului                                                                                      | [2]                     | Pp. 103-109, 116-128   |
| 6.       | Teoria producătorului                                                            | Funcții de producție                                                                                                          | [2]                     | Pp. 235-266            |
|          |                                                                                  | Funcții de cost                                                                                                               | [2]                     | Pp. 323-344            |
|          |                                                                                  | Profitul firmei                                                                                                               | [2]                     | Pp. 401-420            |
| 7.       | Fundamentele modelării macroeconomice                                            | Mecanismele macroeconomice                                                                                                    | [3]                     | Pp. 15-22              |
|          |                                                                                  | Instrumentele analizei macroeconomice                                                                                         | [3]                     | Pp. 22-32              |
| 8.       | Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt                              | Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP                                                                        | [3]                     | Pp. 81-124             |
|          |                                                                                  | Modelul AD-AS (CeA-OA)                                                                                                        | [3]                     | Pp. 58-62, pp. 172-182 |
|          |                                                                                  | Inflația; Curba Philips și legea lui Okun                                                                                     | [3]                     | Pp. 237-247            |
|          |                                                                                  | Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației. Inflația și teoria cantitativă a banilor | [3]                     | Pp. 247-262            |

## Bibliografie

| Nr.<br>crt. | Referințe bibliografice                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| [1]         | Nica, V.;<br>Mustață, Floare;<br>Ciobanu, Gh.;<br>Mărăcine,<br>Virginia | <i>Cercetări operaționale I - Programare liniară, Problema de transport, Teoria jocurilor</i> , Editura MatrixRom, București, 1998<br>( <a href="http://www.asecib.ase.ro/">www.asecib.ase.ro/</a> - Cursuri online sau <a href="http://www.asecib.ase.ro/Nica/CO/BCO/cuprins.html">http://www.asecib.ase.ro/Nica/CO/BCO/cuprins.html</a> ), pp. 1-69 și 76-82 |
| [2]         | Stancu, S.                                                              | <i>Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații</i> , Editura ASE, București, 2012, pp. 43-59, 76-85, 103-109, 116-128, 235-266, 323-344, 401-420                                                                                                                                  |
| [3]         | Țigănescu, I. E.;<br>Roman, M. D.                                       | <i>Macroeconomie. O abordare cantitativă</i> , Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 58-62, 81-124, 172-182, 237-262                                                                                                                                                                                                                                  |

## IX. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – COD CSIE2

Masteratul de cercetare „Statistică”

| Nr. crt. | Tematica                                                                                                                |                                                      | Referințe bibliografice | Pagini      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|
| 1.       | Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartiție uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumерice |                                                      | [3]                     | Pp. 66-90   |
| 2.       | Sondajul statistic                                                                                                      | a) tipuri de sondaje                                 | [2]                     | Pp. 226-243 |
|          |                                                                                                                         | b) indicatori specifici                              | [2]                     | Pp. 226-243 |
|          |                                                                                                                         | c) inferența statistică                              | [2]                     | Pp. 226-243 |
| 3.       | Analiza statistică a seriilor de timp                                                                                   | a) particularități                                   | [2]                     | Pp. 344-370 |
|          |                                                                                                                         | b) sistem de indicatori                              | [2]                     | Pp. 344-370 |
|          |                                                                                                                         | c) componente                                        | [2]                     | Pp. 344-370 |
|          |                                                                                                                         | d) indici statistici                                 | [2]                     | Pp. 275-298 |
| 4.       | Regresie și corelație                                                                                                   | a) regresie                                          | [2]                     | Pp. 308-327 |
|          |                                                                                                                         | b) corelație                                         | [2]                     | Pp. 328-370 |
| 5.       | Sistemul conturilor naționale                                                                                           | a) structura                                         | [1]                     | Pp. 35-36   |
|          |                                                                                                                         | b) fluxurile economice și reflectarea lor în conturi | [1]                     | Pp. 57-97   |
|          |                                                                                                                         | c) agregarea și consolidarea conturilor              | [1]                     | Pp. 76-97   |
|          |                                                                                                                         | d) conturile macroeconomice                          | [1]                     | Pp. 78-97   |
|          |                                                                                                                         | e) indicatorii macroeconomici de rezultate           | [1]                     | Pp. 105-159 |

### Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice                                    |                                                                                     |
|----------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Anghelache, C.; Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V. | <i>Sistemul Conturilor Naționale</i> , Editura Economică, București, 2007           |
| 2.       | Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V.                 | <i>Statistica</i> , Editura Universitară, București, 2004                           |
| 3.       | Voineagu, V.; Titan, E. și colectivul                      | <i>Statistica. Baze teoretice și aplicații</i> , Editura Economică, București, 2007 |

## X. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE3

| NR. CRT | TEMATICA                                                    |                                                                                                                                                                    | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ | PAGINAȚIE           |
|---------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1.      | <i>Modele de date</i>                                       | Structuri de date, operatori, restricții de integritate                                                                                                            | [1]                     | pag. 49-62          |
|         |                                                             | Tipologia modelelor de date                                                                                                                                        | [1]                     | pag. 62-65          |
| 2.      | <i>Sisteme de baze de date</i>                              | Moduri de organizare a datelor: fișiere, baze de date, magazine de date, depozite de date                                                                          | [1]                     | pag. 68-81, 402-408 |
|         |                                                             | Sisteme de baze de date: obiective, caracteristici, arhitecturi, componente                                                                                        | [1]                     | pag. 90-94          |
|         |                                                             | Sisteme de gestiune a bazelor de date (SGBD): obiective, caracteristici, funcții, tipologie                                                                        | [1]                     | pag. 84-90          |
| 3.      | <i>Baze de date relaționale</i>                             | Modelul relațional: structura relațională a datelor, algebra și calculul relațional, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle                            | [1]                     | pag. 103-143        |
|         |                                                             | Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică, dinamică și funcțională; proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor       | [1]                     | pag. 144-203        |
| 4.      | <i>Programarea în limbajul SQL</i>                          | Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora                                                        | [3]                     | pag. 101-122        |
|         |                                                             | Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor                                                                  | [3]                     | pag. 123-126        |
|         |                                                             | Interogarea datelor: condiționarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor, tratarea structurilor ierarhice | [3]                     | pag. 127-178        |
| 5.      | <i>Programarea în limbajul PL/SQL</i>                       | Elemente de programare procedurală                                                                                                                                 | [2]                     | pag. 9-52           |
|         |                                                             | Mecanismul de cursor                                                                                                                                               | [2]                     | pag. 53-77          |
|         |                                                             | Tratarea excepțiilor                                                                                                                                               | [2]                     | pag. 83-102         |
|         |                                                             | Gestiunea subprogramelor                                                                                                                                           | [2]                     | pag. 103-170        |
| 6.      | <i>Tipuri fundamentale de date și clase de memorie în C</i> | Tipuri fundamentale de date și constante                                                                                                                           | [4]                     | pag. 16-21          |
|         |                                                             | Specificatorul de format                                                                                                                                           | [4]                     | pag. 21-25          |
|         |                                                             | Clase de memorie                                                                                                                                                   | [4]                     | pag. 25-28          |

|     |                                              |                                                                                                                                                                                                            |                                        |                                                                                           |
|-----|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.  | <i>Operatori și expresii în C</i>            | Clase de operatori<br>Conversii în expresii                                                                                                                                                                | [4]<br>[4]                             | Pag. 30-42<br>Pag. 43-46                                                                  |
| 8.  | <i>Instrucțiuni de bază ale limbajului C</i> | Structura liniară<br>Structura alternativă<br>Structuri repetitive<br>Selecția multiplă<br>Alte instrucțiuni                                                                                               | [4]<br>[4]<br>[4]<br>[4]<br>[4]        | Pag. 48<br>Pag. 48-49<br>Pag. 50-52<br>Pag. 52-53<br>Pag. 54-58                           |
| 9.  | <i>Masive și pointeri în C</i>               | Pointeri și aritmetica de pointeri<br>Masive uni și multidimensionale<br>Masive de pointeri și pointeri la masive                                                                                          | [4]<br>[4]<br>[4]                      | Pag. 60-67<br>Pag. 67-71<br>Pag. 71-74                                                    |
| 10. | <i>Lucru cu șiruri de caractere în C</i>     | Variabile și constante de tip caracter / șir de caractere. Pointeri la caracter<br>Funcții de intrare / ieșire pentru caractere / șiruri de caractere<br>Funcții pentru prelucrarea șirurilor de caractere | [4]<br>[4]<br>[4]                      | Pag. 76-80<br><br>Pag. 80-83<br><br>Pag. 83-88                                            |
| 11. | <i>Funcții în C</i>                          | Conceptul de funcții și transferul parametrilor<br>Clase de funcții în limbajul C<br>Funcții recursive<br>Pointeri la funcții<br>Argumentele funcției main()<br>Funcții cu număr variabil de parametrii    | [4]<br>[4]<br>[4]<br>[4]<br>[4]<br>[4] | Pag. 90-98<br>Pag. 98-100<br>Pag. 100-102<br>Pag. 102-107<br>Pag. 107-111<br>Pag. 113-114 |
| 12. | <i>Structuri și uniuni în limbajul C</i>     | Structuri, uniuni și definirea tipurilor<br>sinomime de date<br>Structuri autoreferite                                                                                                                     | [4]<br>[4]                             | Pag. 118-136<br><br>Pag. 136-168                                                          |
| 13  | <i>Preprocesarea în C</i>                    | Substituirea simbolică – tipul enum<br>Macrodefiniții                                                                                                                                                      | [4]<br>[4]                             | Pag. 170-173<br>Pag. 173-177                                                              |

## BIBLIOGRAFIE

| NR. CRT. | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| [1]      | Lungu I., Bâra A., Bodea C., Botha I., Diaconița V., Florea A., Velicanu A. <i>Tratat de baze de date. Vol I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3 |
| [2]      | Bâra A., Botha I., Diaconița V., Lungu I., Velicanu A. <i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5                                                                                                          |
| [3]      | Lungu I. <i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X                                                                                                                                                        |
| [4]      | Smeureanu, I., Dârdală, M. <i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8                                                                                                                                        |



## XI. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE4

| NR. CRT | TEMATICA                         |                                                                                                  | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ | PAGINAȚIE   |
|---------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|
| 1.      | <i>C Programming Language</i>    | Types, Operators, and Expressions                                                                | [1]                     | pg. 5-54    |
|         |                                  | Control Flow (for, if, while, switch)                                                            | [1]                     | pg. 55-66   |
|         |                                  | Functions and Program Structure                                                                  | [1]                     | pg. 67-92   |
|         |                                  | Pointers and Arrays                                                                              | [1]                     | pg. 93-126  |
|         |                                  | Structures and Unions                                                                            | [1]                     | pg. 127-150 |
|         |                                  | Input and Output                                                                                 | [1]                     | pg. 151-168 |
|         |                                  | C standard library functions                                                                     | [2]                     | pg. 5-450   |
| 2.      | <i>C++ Programming Language</i>  | Classes and Objects                                                                              | [3]                     | pg. 43-410  |
|         |                                  | Constructor, copy constructor, destructor                                                        | [3]                     | pg. 43-410  |
|         |                                  | Friend Functions, Functions Overloading and Operator Overloading                                 | [3]                     | pg. 43-410  |
|         |                                  | Inheritance and virtual functions                                                                | [3]                     | pg. 43-410  |
|         |                                  | Template Functions and Classes, Namespaces                                                       | [3]                     | pg. 43-410  |
|         |                                  | STL – Standard Template Library                                                                  | [3]                     | pg. 581-920 |
| 3.      | <i>Java Programming Language</i> | OOP - Object Oriented Programming Concepts: class, object, enumerations, interface, polymorphism | [4]                     | pg. 5-399   |
|         |                                  | Java Collection Framework                                                                        | [4]                     | pg. 5-399   |
|         |                                  | Byte/Char streams and input/output streams (I/O Stream)                                          | [4]                     | pg. 429-470 |
|         |                                  | Networking programming – Sockets for UDP and TCP                                                 | [4]                     | pg. 473-613 |
|         |                                  | JDBC – Java Database Connectivity                                                                | [4]                     | pg. 473-613 |

## BIBLIOGRAFIE

| NR. CRT. | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ                  |                                                                                                                                                                                             |
|----------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Brian W. Kernighan,<br>Dennis M. Ritchie | <i>"The C Programming Language 2nd Edition", 272 pages, Publisher: Prentice Hall; 2 edition (April 1, 1988), Language: English, ISBN-10: 0131103628, ISBN-13: 978-0131103627, pg. 1-167</i> |

|    |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | P.J. Plauger             | <i>"The Standard C Library 1st Edition"</i> , Paperback: 512 pages, Publisher: Prentice Hall; 1st edition (July 11, 1992), Language: English, ISBN-10: 0131315099, ISBN-13: 978-0131315099                                                                                          |
| 3. | Bjarne Stroustrup        | <i>"Programming: Principles and Practice Using C++ (2nd Edition)" - using C++11 and C++14</i> , Paperback: 1312 pages, Publisher: Addison-Wesley Professional; 2 edition (May 25, 2014), Language: English, ISBN-10: 0321992784, ISBN-13: 978-0321992789, pg. 1-406 and pg. 581-802 |
| 4. | Bert Bates, Kathy Sierra | <i>"Head First Java: Your Brain on Java - A Learner's Guide"</i> , Publisher O'Reilly Media, 1st edition (May 28, 2003) , ISBN-10: 0596004656, ISBN-13: 978-8173666650                                                                                                              |

## XII. TEMATICA DE CONCURS – COD EAM1

| Nr crt. | Tematica                                                                                                                   |                                                                               | Referințe bibliografice | Pagini                  |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1.      | Politica economică cu privire la evoluția raporturilor dintre agricultură și industrie din România                         |                                                                               | [4]                     | Pp. 64-95               |
| 2.      | Politica structurilor de proprietate și exploatație din agricultură (domenii de proprietate, dimensiuni și piață funciară) |                                                                               | [4]<br>[5]              | Pp. 97-124<br>Pp. 15-37 |
| 3.      | Importanța și limitele economiei mediului                                                                                  |                                                                               | [3]                     | Pp. 13-24<br>Pp. 26-34  |
| 4.      | Bunurile publice și valoarea economică totală a bunurilor de mediu                                                         |                                                                               | [3]                     | Pp. 39-44               |
| 5       | Avantaje de mediu                                                                                                          |                                                                               | [3]                     | Pp. 45-54               |
| 6       | Externalități de mediu                                                                                                     |                                                                               | [3]                     | Pp. 54-58               |
| 7       | Ecologia – conținut și obiect de studiu                                                                                    | Domenii de studiu                                                             | [1]                     | Pp. 13-14               |
|         |                                                                                                                            | Relația cu alte științe                                                       | [1]                     | Pp. 14-18               |
|         |                                                                                                                            | Evoluția cunoașterii                                                          | [1]                     | Pp. 18-20               |
| 8       | Fenomenul ecologic                                                                                                         | Mediul ecologic                                                               | [1]                     | Pp. 31-35               |
|         |                                                                                                                            | Factorii ecologici și legi de acțiune                                         | [1]                     | Pp. 38-43               |
|         |                                                                                                                            | Structura ecosistemelor                                                       | [1]                     | Pp. 75-92<br>Pp. 97-101 |
| 9       | Cererea finală de produse agroalimentare                                                                                   | Elasticitatea cererii                                                         | [2]                     | Pp. 63-69               |
| 10      | Comportamentul consumatorului și segmentarea pieței alimentare                                                             | Factorii de influență asupra comportamentului cumpărătorului                  | [2]                     | Pp. 105-117             |
|         |                                                                                                                            | Procesul deciziei de cumpărare a produselor alimentare                        | [2]                     | Pp. 118-123             |
|         |                                                                                                                            | Comportamentul consumatorului și segmentarea pieței alimentare                | [2]                     | Pp. 124-126             |
| 11      | Calitatea și standardizarea produselor agroalimentare                                                                      | Conceptul de calitate și diferențierile calitative ale produselor alimentare  | [2]                     | Pp. 199-205             |
|         |                                                                                                                            | Standardizarea produselor alimentare                                          | [2]                     | Pp. 210-213             |
|         |                                                                                                                            | Etichetarea și codificarea produselor alimentare                              | [2]                     | Pp. 218-222             |
|         |                                                                                                                            | Metodele de analiză și de cuantificare a calității mărfurilor alimentare      | [2]                     | Pp. 222-225             |
| 12      | Managementul structurii de producție în exploatațiile agricole                                                             | Structura de producție – concept, rol, factori de influență, tendințe         | [6]                     | Pp. 151-159             |
|         |                                                                                                                            | Ramurile de producție din exploatațiile agricole                              | [6]                     | Pp. 159-161             |
|         |                                                                                                                            | Diversificare, profilare și specializare                                      | [6]                     | Pp. 161-171             |
| 13      | Factorii de producție și utilizarea lor în exploatațiile agricole                                                          | Resursele (factorii) de producție – concept, clasificare, utilizare rațională | [6]                     | Pp. 190-202             |
| 14      | Întreprinderea și întreprinzătorul în domeniul producției agroalimentare                                                   | Întreprinzătorul: definire, trăsături, motivație                              | [7]                     | Pp. 81-87               |
|         |                                                                                                                            | Formarea spiritului întreprinzător                                            | [7]                     | Pp. 87                  |
|         |                                                                                                                            | Factori care cer și factori care favorizează crearea de noi întreprinderi     | [7]                     | Pp. 87-91               |

|    |                                                          |                                                        |     |             |
|----|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----|-------------|
| 15 | Comunicarea managerială în întreprinderea agroalimentară | Comunicarea – concept, rol, climat                     | [7] | Pp. 182-186 |
|    |                                                          | Componentele fundamentale ale procesului de comunicare | [7] | Pp. 186-190 |
|    |                                                          | Tipuri de comunicare                                   | [7] | Pp. 190-201 |

## Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice                            |                                                                                                                       |
|----------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| [1]      | Bran, F.; Ioan, I.                                 | <i>Terra – Casa vieții</i> , Editura Universitară, București, 2013                                                    |
| [2]      | Manole, Victor; Stoian, Mirela; Ion Raluca Andreea | <i>Agromarketing</i> , Ediția a II-a, Editura ASE, București, 2003                                                    |
| [3]      | Negrei, C.                                         | <i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004                                                              |
| [4]      | Popescu, G.                                        | <i>Probleme de politică agrară</i> , Editura ASE, București, 2003                                                     |
| [5]      | Popescu, G.                                        | <i>Cooperarea în agricultură, de la piața funciară la transferul de cunoaștere</i> , Editura Terra Nostra, Iași, 2007 |
| [6]      | Voicu, R.; Dobre, Iuliana                          | <i>Organizarea și strategia dezvoltării unităților agricole</i> , Editura ASE, București, 2003                        |
| [7]      | Voicu, R.; Rădulescu, Carmen Valentina             | <i>Managementul unităților agroalimentare</i> , Editura ASE, București, 2003                                          |

**XIII. TEMATICA DE CONCURS – COD ETA1**

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Tematica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Referințe bibliografice</b> | <b>Pagini</b> |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------|
| 1.              | Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele?                                                                                                                          | [1]                            | Pp. 26-41     |
| 2.              | Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri                                                         | [1]                            | Pp. 42-61     |
| 3.              | Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție | [1]                            | Pp. 230-255   |
| 4.              | Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice                                                                                                                                          | [1]                            | Pp. 415-423   |
| 5.              | Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii                            | [1]                            | Pp. 424-453   |
| 6.              | Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție                                                                                                                                                                                               | [1]                            | Pp.740-762    |

**Bibliografie**

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Referințe bibliografice</b> |                                                                                                                              |
|-----------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| [1]             | Stiglitz, J.; Walsh, C.        | <i>Economie</i> , Editura Economică, București, 2005, Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pp. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762) |

#### XIV. TEMATICA DE CONCURS – COD *FIN1*

| Nr. crt. | TEMATICA                                              |                                                                           | Referința bibliografică | Paginație                                                              |
|----------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Bunurile publice si sistemul cheltuielilor publice    |                                                                           | [1]                     | pag.41-49; 55-62; 127-148                                              |
| 2.       | Resursele financiare publice                          |                                                                           |                         | pag.366-387; 391-395; 401-402; 408-410; 428-446; 468-471; 477-480; 490 |
| 3.       | Asigurări de bunuri și persoane                       | Asigurarea sub aspect juridic                                             | [2]                     | Pag. 47-53                                                             |
|          |                                                       | Elemente tehnice ale asigurărilor                                         |                         | Pag. 62-81                                                             |
|          |                                                       | Contractul de asigurare de bunuri                                         |                         | Pag. 197-202                                                           |
|          |                                                       | Asigurarea autovehiculelor                                                |                         | Pag. 248-254                                                           |
|          |                                                       | Asigurările de persoane                                                   |                         | Pag. 324-342                                                           |
| 4.       | Reasigurări                                           | Reasigurarea: necesități și forme de manifestare                          | Pag. 453-470            |                                                                        |
|          |                                                       | Forme ale contractelor de reasigurare proporțională                       | Pag. 471-486            |                                                                        |
|          |                                                       | Forme ale contractelor de reasigurare neproporțională                     | Pag. 490-498            |                                                                        |
| 5.       | Analiza financiară                                    | Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile | Pag. 328-336            |                                                                        |
|          |                                                       | Marjele de acumulare (Soldurile intermediare de gestiune)                 | Pag. 338-341            |                                                                        |
|          |                                                       | Ratele rentabilității                                                     | Pag. 355-365            |                                                                        |
|          |                                                       | Diagnosticul riscului                                                     | Pag. 366-371            |                                                                        |
|          |                                                       | Ratele valorii                                                            | Pag. 380-381            |                                                                        |
|          |                                                       | Utilizarea și limitele ratelor financiare                                 | Pag. 382-383            |                                                                        |
| 6.       | Fundamentare a deciziei de investiții și de finanțare | Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități                 | Pag. 203-207            |                                                                        |
|          |                                                       | Criteriile VAN, RIR, IP etc                                               | Pag. 207-211            |                                                                        |
|          |                                                       | Estimarea elementelor financiare ale VAN ( $I_0$ ; $CFD_t$ și $VR_n$ )    | Pag. 217-224            |                                                                        |
|          |                                                       | Modele de estimare a ratei de actualizare (a costului capitalului)        | Pag. 224-229            |                                                                        |
|          |                                                       | Analiza senzitivității, a scenariilor și pragul de rentabilitate          | Pag. 257-264            |                                                                        |
|          |                                                       | Simularea Monte Carlo și arborele de decizie                              | Pag. 270-276            |                                                                        |

|     |                                                                        |                                                                                                                                            |     |                                              |
|-----|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------|
|     |                                                                        | Valoarea actualizată netă ajustată (VANA)                                                                                                  |     | Pag. 310-313                                 |
| 7.  | Emisiunea și evaluarea acțiunilor                                      |                                                                                                                                            | [4] | Pag. 245-292                                 |
| 8.  | Emisiunea și evaluarea obligațiunilor                                  |                                                                                                                                            |     | Pag. 293-301 și 320-332                      |
| 9.  | Instrumente financiare derivate tranzacționate pe piețele reglementate |                                                                                                                                            |     | Pag. 467-495                                 |
| 10. | Băncile comerciale și instituțiile financiare nebankare:               | a) Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale;                                                                     | [5] | Pag. 76-89;                                  |
|     |                                                                        | b) Instituțiile financiare nebankare ;                                                                                                     |     | Pag 105-112;                                 |
|     |                                                                        | c) Identificarea,evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață; |     | Pag126-132;<br>Pag 139-143;<br>Pag132-139;   |
|     |                                                                        | d) Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară;                                                                                    |     | Pag. 155-165;                                |
|     |                                                                        | e) Supravegherea prudentială a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiza si evaluare;                                |     | Pag. 189-211;                                |
| 11. | Băncile centrale și politica monetară                                  | a) Funcțiile băncilor centrale;                                                                                                            | [5] | Pag. 244-255                                 |
|     |                                                                        | b) Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetara a BNR;                                 |     | Pag 296-301;<br>Pag 301-307;<br>Pag 323-328; |
|     |                                                                        | c) Țintirea directă a inflației;                                                                                                           |     | Pag 287-291                                  |
|     |                                                                        | d) Strategii neconvenționale de politică monetară                                                                                          |     | Pag.291 – 295                                |

### Bibliografie

| Nr. curent | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ            |                                                                               |
|------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>[1]</b> | Vacarel, I. (coord.)               | <i>Finante publice</i> , Editia a VI-a, Editura Didactica si Pedagogica, 2007 |
| <b>[2]</b> | Văcărel, Iulian<br>Bercea, Florian | <i>Asigurări și reasigurări</i> , ed. IV, Ed. Expert, București, 2007         |
| <b>[3]</b> | Stancu, Ion<br>Stancu, Dumitra     | <i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economica 2012                  |
| <b>[4]</b> | Anghelache, Gabriela               | <i>Piața de capital în context european</i> , Ed. Economică, București 2009   |
| <b>[5]</b> | Dardac, Nicolae<br>Barbu, Teodora  | <i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, 2012                               |

## XV. TEMATICA DE CONCURS – COD MAN1

| Nr. crt. | TEMATICA                                                                                                                                                                                                                                                                                | Referința bibliografică  | Paginație                                                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.       | Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului, managementul ca știință și artă, retrospectiva managementului, procesul de management, funcțiile managementului, obiectul de studiu al managementului organizației, principiile generale ale managementului. | [1]<br>[3]<br>[3]        | Pag. 15 – 52<br>Pag. 23-29<br>Pag. 34-38                  |
| 2.       | Strategia organizației: conceptele de strategie, management strategic și politică a organizației, componentele strategiei, determinanții strategiei, tipologia strategiilor, rolul strategiilor organizației.                                                                           | [1]<br>[3]<br>[3]        | Pag. 267 – 275<br>Pag. 130-154<br>Pag. 166-168            |
| 3.       | Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate ale acesteia, tipologia deciziilor, structura procesului decizional.                                                                                                                                            | [1]                      | Pag. 336-358                                              |
| 4.       | Sistemul informațional: definirea subsistemului informațional al organizației, componentele sistemului informațional, importanța și funcțiile subsistemului informațional                                                                                                               | [3]                      | Pag. 204-217                                              |
|          | Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală, conținutul funcțiilor organizației, interdependența funcțiilor organizației, dinamica funcțiilor organizației                                                                                                             | [1]                      | Pag. 202-229                                              |
| 5.       | Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică, componentele structurii organizatorice, tipuri de structuri organizatorice, modalități de reprezentare a structurii organizatorice                                                                                     | [1]<br>[1]               | Pag. 282-297<br>Pag. 304-313                              |
| 6.       | Cultura organizațională: conceptul de cultură organizațională, evoluția culturii organizaționale, tipuri de culturi organizaționale.                                                                                                                                                    | [1]<br>[1]               | Pag. 380-391<br>Pag. 394-407                              |
| 7.       | Manageri – definire, sfera calităților, cunoștințelor și aptitudinilor managerilor, tipologia managerilor, rolurile managerilor, modalități de creștere a eficienței muncii.                                                                                                            | [1]<br>[1]<br>[3]<br>[3] | Pag. 82-89<br>Pag. 98-107<br>Pag. 366-370<br>Pag. 389-407 |
| 8.       | Leaderii și leadershipul: definirea și conținutul leadershipului, leaderul și leaderul-manager, determinant, stiluri de leadership.                                                                                                                                                     | [3]<br>[3]<br>[3]        | Pag. 375-377<br>Pag. 379-383<br>Pag. 385-387              |
| 9.       | Metodologia de realizare a strategiei: fundamentare, elaborare, implementare                                                                                                                                                                                                            | [4]                      | Pag. 55-75                                                |
| 10.      | Sisteme și metode manageriale generale și specifice de management (Managementul prin obiective,                                                                                                                                                                                         | [2]<br>[2]               | Pag. 368 – 402<br>Pag. 406 – 419                          |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |                                |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
|     | Managementul prin excepții,<br>Managementul prin proiecte, Tabloul de bord,<br>Delegarea, Sedinta)                                                                                                                                                                                                                        |                          |                                |
| 11. | Metodologia de perfectionare a sistemului decizional                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>[2]</b>               | Pag. 276 – 302                 |
| 12. | Reproiectarea și modernizarea subsistemului<br>informațional: fundamentele teoretico-metodologice ale<br>conceperii subsistemului informațional-managerial,<br>etapele reproiectării sistemului informațional-<br>managerial, principalele tendințe în conceperea și<br>funcționarea sistemului informațional-managerial. | <b>[4]</b>               | Pag. 227-255                   |
| 13. | Reproiectarea subsistemului organizatoric: metodologia<br>reproiectării structurii organizatorice, metodologia de<br>proiectare a structurii organizatorice, principii de<br>structurare organizatorica,                                                                                                                  | <b>[2]</b><br><b>[4]</b> | Pag. 201 – 234<br>Pag. 265-269 |

| Nr. curent | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ     |                                                                                                     |
|------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>[1]</b> | Burduș E.,<br>Popa I.       | <i>Fundamentele managementului organizației</i> , Ediția a III-a,<br>Editura ProUniversitaria, 2013 |
| <b>[2]</b> | Burduș E.,<br>Popa I.       | <i>Metodologii manageriale</i> , Editura ProUniversitaria, 2014                                     |
| <b>[3]</b> | Nicolescu O.<br>Verboncu I. | <i>Fundamentele managementului organizației</i> , Editura<br>Universitară, București, 2008          |
| <b>[4]</b> | Nicolescu O.<br>Verboncu I. | <i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București,<br>2008                           |

# XVI. TEMATICA DE CONCURS – COD MK1

| Nr. crt. | Tematica                                                             |                                                                          | Referințe bibliografice | Pagini      |
|----------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|
| 1.       | Esența marketingului                                                 | Contextul apariției promovării marketingului                             | [1]                     | Pp. 13-18   |
|          |                                                                      | Conceptul de marketing                                                   | [1]                     | Pp. 19-27   |
|          |                                                                      | Consumatorul – elementul central de referință al marketingului           | [1]                     | Pp. 27-32   |
|          |                                                                      | Funcțiile marketingului                                                  | [1]                     | Pp. 33-39   |
|          |                                                                      | Locul marketingului în familia științelor economice                      | [1]                     | Pp. 39-42   |
| 2.       | Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa | Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului                     | [1]                     | Pp. 43-53   |
|          |                                                                      | Instituții și organisme de marketing                                     | [1]                     | Pp. 53-58   |
|          |                                                                      | Valențele și universalitatea marketingului                               | [1]                     | Pp. 58-61   |
|          |                                                                      | Specializarea marketingului în domeniile economice                       | [1]                     | Pp. 61-69   |
|          |                                                                      | Marketingul în domenii noneconomice                                      | [1]                     | Pp. 69-73   |
| 3.       | Mediul de marketing                                                  | Conținutul mediului de marketing                                         | [1]                     | Pp. 75-90   |
| 4.       | Piața întreprinderii                                                 | Piața întreprinderii                                                     | [1]                     | Pp. 91-106  |
| 5.       | Concurența                                                           | Concurența                                                               | [1]                     | Pp. 107-115 |
| 6.       | Conjunctura pieței                                                   | Conjunctura pieței                                                       | [1]                     | Pp. 117-124 |
| 7.       | Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing                 | Cercetarea de marketing și aria sa                                       | [2]                     | Pp. 17-23   |
|          |                                                                      | Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing                          | [2]                     | Pp. 23-34   |
|          |                                                                      | Perspectivile cercetării de marketing                                    | [2]                     | Pp. 34-37   |
| 8.       | Tipologia și procesul cercetărilor de marketing                      | Tipologia cercetărilor de marketing                                      | [2]                     | Pp. 73-90   |
|          |                                                                      | Procesul cercetării de marketing                                         | [2]                     | Pp. 91-146  |
| 9.       | Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing                    | Tipuri de scale                                                          | [2]                     | Pp. 149-155 |
|          |                                                                      | Metode de scalare                                                        | [2]                     | Pp. 156-176 |
| 10.      | Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing         | Investigarea datelor secundare                                           | [2]                     | Pp. 191-201 |
|          |                                                                      | Cercetări calitative de marketing                                        | [2]                     | Pp. 203-240 |
|          |                                                                      | Observarea                                                               | [2]                     | Pp. 241-274 |
|          |                                                                      | Sondajul                                                                 | [2]                     | Pp. 275-325 |
|          |                                                                      | Proiectarea chestionarului                                               | [2]                     | Pp. 327-347 |
|          |                                                                      | Fundamentele eșantionării                                                | [2]                     | Pp. 477-492 |
|          |                                                                      | Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare | [2]                     | Pp. 493-526 |
| 11.      | Analiza datelor în cercetările de marketing                          | Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing                 | [2]                     | Pp. 529-534 |
|          |                                                                      | Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere            | [2]                     | Pp. 535-550 |

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Tematica</b>                          |                                                                               | <b>Referințe bibliografice</b> | <b>Pagini</b> |
|-----------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------|
| 12.             | Strategia de piață și mixul de marketing | Strategia de piață și mixul de marketing                                      | [1]                            | Pp. 313-328   |
| 13.             | Politica de produs                       | Atribuții și domenii decizionale în politica de produs                        | [1]                            | Pp. 329-337   |
|                 |                                          | Semnificații ale produsului în optica de marketing                            | [1]                            | Pp. 337-344   |
|                 |                                          | Gama de produse                                                               | [1]                            | Pp. 344-349   |
|                 |                                          | Conducerea procesului inovației de produs                                     | [1]                            | Pp. 349-362   |
|                 |                                          | Lansarea produselor noi pe piață                                              | [1]                            | Pp. 362-367   |
|                 |                                          | Alternative strategice în politica de produs                                  | [1]                            | Pp. 367-374   |
| 14.             | Politica de preț                         | Costuri și prețuri de marketing                                               | [1]                            | Pp. 375-382   |
|                 |                                          | Prețul – instrument de marketing                                              | [1]                            | Pp. 382-397   |
|                 |                                          | Strategia de preț și politica prețurilor                                      | [1]                            | Pp. 398-404   |
| 15.             | Politica de distribuție                  | Conținutul și rolul distribuției                                              | [1]                            | Pp. 405-408   |
|                 |                                          | Canale de marketing                                                           | [1]                            | Pp. 409-462   |
|                 |                                          | Sistemul logistic                                                             | [1]                            | Pp. 462-472   |
|                 |                                          | Strategia de distribuție                                                      | [1]                            | Pp. 472-482   |
| 16.             | Politica promoțională                    | Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională | [1]                            | Pp. 483-485   |
|                 |                                          | Structura activității promoționale                                            | [1]                            | Pp. 486-509   |
|                 |                                          | Strategii promoționale                                                        | [1]                            | Pp. 509-513   |
|                 |                                          | Operaționalizarea politicii promoționale                                      | [1]                            | Pp. 514-522   |
| 17.             | Conducerea activității de marketing      | Organizarea activității de marketing                                          | [1]                            | Pp. 523-550   |
|                 |                                          | Sistemul informațional de marketing                                           | [1]                            | Pp. 551-560   |
|                 |                                          | Procesul decizional în marketing                                              | [1]                            | Pp. 561-574   |
|                 |                                          | Planificarea și planul de marketing                                           | [1]                            | Pp. 575-618   |

## Bibliografie

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Referințe bibliografice</b> |                                                                                        |
|-----------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| [1]             | Balaure, V. (coord.)           | <i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002 |
| [2]             | Cătoi, I., (coord.)            | <i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009                |

## XVII. TEMATICA DE CONCURS – COD REI1

| Nr. crt. | Tematica                                       |                                                                                                                                                                                | Referințe bibliografice | Pagini      |
|----------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|
| 1.       | Economiile naționale în contextul globalizării | Economiile naționale – repere pentru o analiză multidimensională                                                                                                               | [1]                     | pp. 50-65   |
| 2.       | Organizațiile internaționale                   | Instituțiile financiare internaționale (Fondul Monetar Internațional, Grupul Băncii Mondiale, Participarea României la activitatea FMI și a Băncii Mondiale)                   | [1]                     | pp. 334-355 |
|          |                                                | Sistemul monetar internațional (Sistemul Gold Exchange Standard, Componentele Sistemului Monetar Internațional, Caracteristicile actuale ale Sistemului Monetar Internațional) | [1]                     | pp. 461-477 |
| 3.       | Politici ale Uniunii Europene                  | Politica de coeziune economică și socială (definire, instrumente și principii ale politicii regionale, reforma PCES)                                                           | [2]                     | pp. 247-284 |
|          |                                                | Politica Agricolă Comună (PAC) (construcția PAC, organizarea comună a pieței, secțiunea „Garantare” a FEOGA, finanțarea PAC)                                                   | [2]                     | pp. 309-338 |
|          |                                                | Concurență și politică comunitară în domeniul concurenței (abordări conceptuale, scurt istoric, tendințe, structura instituțională, principalele ancore)                       | [6]                     | pp.129-184  |
|          |                                                | Integrarea monetară europeană (Sistemul Monetar European; Uniunea Economică și Monetară, Pactul de Stabilitate și Creștere)                                                    | [6]                     | pp. 203-232 |
| 4.       | Negocierile comerciale internaționale          | Dimensiunea interculturală a negocierii (diferențe culturale, dimensiuni culturale, modele comportamentale)                                                                    | [3]                     | pp. 126-142 |
|          |                                                | Strategii, tehnici și tactici de negociere                                                                                                                                     | [3]                     | pp. 151-165 |

| Nr. crt. | Tematica                                          |                                                                                                                                                                                  | Referințe bibliografice | Pagini           |
|----------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------|
|          |                                                   | Manipularea în negocieri (normele morale și manipularea, tehnici și stratageme de manipulare)                                                                                    | [3]                     | pp. 184-195      |
| 5.       | Conținutul contractului de vânzare internațională | Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea)                                                                 | [3]                     | pp. 371-379      |
|          |                                                   | Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul de livrare, modalitatea de livrare, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare) | [3]                     | pp. 380-394      |
|          |                                                   | Conținutul contractului de vânzare internațională (prețul – oferta de preț la export, oferta de preț la import, negocierea și contractarea prețului, riscul de preț)             | [3]                     | pp. 394-406      |
| 6.       | Logistica și plățile internaționale               | Logistica internațională (soluția logistică, pregătirea mărfii pentru livrare, expediția internațională, rolul expediționarului, documentele de livrare)                         | [4]                     | pp. 33-78        |
|          |                                                   | Plățile internaționale (soluția de plată, instrumentele de plată – viramentul)                                                                                                   | [4]                     | pp. 227-236      |
|          |                                                   | Plățile internaționale (instrumentele de plată – efectele de comerț: cambia și biletul la ordin, modalități de plată – ordinul de plată și incasso-ul)                           | [4]                     | pp. 240-254      |
|          |                                                   | Plățile internaționale (acreditivul documentar – definire, mecanism de derulare)                                                                                                 | [4]                     | pp. 255-266      |
| 7.       | Instrumentele politici comerciale                 | Taxele vamale – instrumentele politici vamale                                                                                                                                    | [5]                     | pp. 87-95        |
|          |                                                   | Protectionismul tarifar (efectele aplicării taxelor vamale; estimarea nivelului de protecție; costurile și beneficiile aplicării taxelor vamale)                                 | [5]                     | pp. 57-71; 85-87 |

| Nr. crt. | Tematica                                | Referințe bibliografice | Pagini               |
|----------|-----------------------------------------|-------------------------|----------------------|
|          | Protecționismul netarifar (instrumente) | [5]                     | pp. 119-129; 158-174 |

## Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice        |                                                                                                                           |
|----------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| [1]      | Bal, Ana (coord.)              | <i>Economie mondială</i> , București, Editura ASE, 2006                                                                   |
| [2]      | Drăgan, Gabriela               | <i>Uniunea Europeană între federalism și interguvernamentalism. Politici comune ale UE</i> , Editura ASE, București, 2005 |
| [3]      | Popa, Ioan                     | <i>Negocierea comercială internațională</i> , Editura Economică, București, 2006                                          |
| [4]      | Popa, Ioan                     | <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i> , Editura Economică, București, 2008                                      |
| [5]      | Miron, Dumitru                 | <i>Politici comerciale</i> , Editura Luceafărul, București, 2007                                                          |
| [6]      | Miron, Dumitru; Folcuț, Ovidiu | <i>Economia integrării europene</i> , Editura Universitară, București, 2008                                               |

## Admission themes – REI1 Code

| No | Theme                                              | Reference                                                                                                                                                                         | Pages                             |
|----|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1  | National economies in the context of globalization | National economies – references for a multidimensional analysis                                                                                                                   | [9]<br>pp. 9-18, 336-379, 384-392 |
| 2  | International organizations                        | The international financial institutions (The International Monetary Fund, World Bank Group, the participation of Romania in the activities of the IMF and World Bank)            | [3]<br>pp. 580-592                |
|    |                                                    | The international monetary system (Gold Exchange Standard, the components of the international monetary system, the present characteristics of the international monetary system) | [3]<br>pp. 580-592                |
| 3  | Policies of the European Union                     | Economic and social cohesion policy (definition, instruments and principles of the regional policy, the reform of the economic and social cohesion policy)                        | [7]<br>337 - 348                  |

|   |                                                 |                                                                                                                                                                                            |      |                         |
|---|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|
|   |                                                 | Common Agricultural Policy (CAP) (the building of CAP, the common organization of the market, the guarantee section of the European Agricultural Guarantee Fund, the financing of the CAP) | [8]  | pp. 203 - 223           |
|   |                                                 | Competition and the European Competition Policy (theoretical approaches, short history, trends, institutional structure, main pillars)                                                     | [8]  | pp. 257 - 275           |
|   |                                                 | the European monetary integration (the European Monetary System, the Economic and Monetary Union, the Stability and Growth Pact)                                                           | [7]  | 332 – 342,<br>378 – 397 |
| 4 | International commercial negotiations           | The intercultural dimension of the negotiation (cultural differences, cultural dimensions, behavioural models)                                                                             | [10] | pp. 350-385             |
|   |                                                 | Negotiating strategies, techniques and tactics                                                                                                                                             | [10] | pp. 138-169             |
|   |                                                 | Manipulation in negotiations (moral norms and manipulation, techniques and stratagems for manipulation)                                                                                    | [10] | pp. 74-92               |
| 5 | The content of the international sales contract | The content of the international sale contract (commodity – the product the quantity, the quality, the packing, the labelling)                                                             | [1]  | pp. 190-208             |
|   |                                                 | The content of the international sale contract (delivery conditions – delivery moment, delivery method, delivery parity, the importance of the delivery conditions)                        |      |                         |
|   |                                                 | The content of the international sale contract (the price – price offer for export, price offer for import, negotiation and contracting of the price, price risk)                          |      |                         |
| 6 | International logistics and payment             | international logistics (the logistics solution, the preparation of the commodity for delivery, international shipping, the role of the shipper, delivery                                  | [1]  | pp. 208-233             |

|   |                          |                                                                                                                                 |     |                                             |
|---|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------|
|   |                          | documents)                                                                                                                      |     |                                             |
|   |                          | international payments (payment solution, the instruments of payment, bank transfer)                                            | [1] | pp. 234-267                                 |
|   |                          | International payment (payment instruments – bill of exchange and promissory note; payment methods – payment order and incasso) |     |                                             |
|   |                          | international payments (letter of credit – definition, mechanism of operation)                                                  |     |                                             |
| 7 | Trade policy instruments | Tariffs – instruments of trade policy                                                                                           | [4] | online section 1.2<br>Understanding tariffs |
|   |                          | Tariff protectionism (effects of a tariff; measuring the amount of protection; costs and benefits of a tariff)                  | [3] | pp. 225-232                                 |
|   |                          | Non-tariff protectionism                                                                                                        | [3] | pp. 232-241                                 |

| No. | Bibliography:                                   |                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| [1] | Paraschiv, Dorel Mihai                          | International business, Editura ASE, Bucuresti, 2013                                                                                                                                                                    |
| [2] | Rugman, Alan M.                                 | International business, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2009                                                                                                                                                         |
| [3] | Krugman, Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz | International Economics. Theory and Policy, Addison Wesley, 2015                                                                                                                                                        |
| [4] | Suranovic, Steve                                | International Trade: Theory and Policy, <a href="http://catalog.flatworldknowledge.com/bookhub/reader/28?cid=&amp;e=wk-61960-ch01">http://catalog.flatworldknowledge.com/bookhub/reader/28?cid=&amp;e=wk-61960-ch01</a> |
| [5] | Deresky, Helen                                  | International Management: Managing Across Borders and Cultures, Pearson Education International, 2006                                                                                                                   |
| [6] | Daniels, John, D.; Radebaugh, Lee, H.           | International business. Environments and Operations, 11 <sup>th</sup> edition, Prentice Hall, 2007                                                                                                                      |
| [7] | Pelkmans, Jacques                               | European integration: methods and economic analysis, Third Edition, Harlow : Prentice Hall, 2006                                                                                                                        |



|      |                                                         |                                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| [8]  | Baldwin, Richard<br>and Charles<br>Wyplosz              | The Economics of European integration, 2nd edition, London:<br>McGraw-Hill, 2006              |
| [9]  | Stutz, F. P. and<br>Warf, B.                            | The World Economy: Resources, Location, Trade and Development,<br>Pearson Prentice Hall, 2012 |
| [10] | Roy J. Lewicki,<br>Bruce Barry,<br>David M.<br>Saunders | Essentials of negotiation, 4th ed, McGraw-Hill/Irwin, 2007                                    |

## Condiții speciale de organizare și desfășurare ale concursului de admitere pentru programele de masterat

### 1. Programul: *Contabilitatea afacerilor (în limba engleză)*

#### Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune

**Misiunea programului** de masterat Contabilitatea afacerilor (în limba engleză) – ACCA este aceea de a oferi competențele (cunoștințele, abilitățile și atitudinile) necesare formării contabililor profesioniști, capabili să-și construiască o carieră de succes în orice domeniu economic de activitate. Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu.

Programul asigură pregătirea completă în vederea examinării pentru obținerea **certificării ACCA** (Association of Chartered Certified Accountants – [www.accaglobal.com](http://www.accaglobal.com)), liderul mondial al formării profesiei contabile. Planul de învățământ, fișele disciplinelor, modul de predare și evaluare a cunoștințelor sunt similare cu cele folosite de ACCA, ceea ce constituie un foarte bun antrenament înainte de examinarea ACCA. În urma procesului de acreditare început în anul 2013, programul de masterat a fost și acreditat în mod formal de către ACCA. Astfel, absolvenții programului care finalizează studiile în perioada 1 ianuarie 2014 și 31 decembrie 2018 **obțin 9 exceptări (F1 la F9) din programa ACCA**. Acesta este numărul maxim de exceptări pe care ACCA le oferă la nivel internațional absolvenților oricărui program învățământ. Pentru scrisoarea de acreditare vă rugăm accesați siteul programului [www.businessaccounting.ase.ro](http://www.businessaccounting.ase.ro) sau baza de exceptări a ACCA (engl. ACCA exemptions enquiry database) pe siteul [www.accaglobal.com](http://www.accaglobal.com) (pagina Learning providers, exemption accreditation).

În baza taxei de școlarizare, câteva cursuri desfășurate în cadrul programului sunt susținute de **lectori externi invitați**, care susțin aceste cursuri în mod similar programelor de instruire oferite studenților ACCA și au o bogată experiență în instruirea studenților ACCA la nivel internațional. Majoritatea cursurilor sunt susținute de cadre didactice ale ASE, specialiști în domeniile predate, câțiva fiind și membri ACCA sau în curs de obținere a calificării respective.

Manualele utilizate în cadrul programului sunt publicate de unul dintre **furnizorii acreditați de către ACCA**, fiind similare cu cele utilizate de către studenții ACCA din lumea întreagă. Aceste manuale sunt oferite studenților gratuit în cadrul taxei de școlarizare și sunt comandate din Marea Britanie după finalizarea procesului de admitere.

Cursurile sunt organizate **în sistem modular, exclusiv sâmbăta și duminica** (toată ziua) (câte 4 zile pentru fiecare materie). Examenele se desfășoară seara, după un program stabilit de comun acord cu studenții, fiind prevăzut un timp pentru studiu între finalizarea activităților de predare și examinarea propriu-zisă.

Numărul total de locuri scoase la concurs pentru anul universitar 2016-2017 este de 50, din care 10 la buget, 30 la taxă și 10 pentru studenți străini.

Programul este recunoscut de către Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR) și Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR).

#### **Particularități privind admiterea și taxele programului de masterat:**

Deoarece programul de masterat se desfășoară în totalitate în limba engleză (manualele, predarea și examinarea), candidații trebuie să posede competențele necesare comunicării în această

limbă. Pentru evaluarea acestor competențe se organizează un interviu de competență lingvistică cu cadre didactice care predau în cadrul programului, similar celorlalte programe ale ASE desfășurate în limbi străine.

Pentru candidații proveniți din România și din alte state membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European și ale Confederației Elvețiene taxa de înscriere este de 200 lei. Pentru candidații proveniți din state care nu fac parte din Uniunea Europeană, Spațiul Economic European și Confederația Elvețiană taxa de înscriere este de 300 euro.

Pentru cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European și ale Confederației Elvețiene, taxa de școlarizare pentru programul de masterat, în anul universitar 2016-2017, este de 1.500 euro/an. Pentru cetățenii străini, alții decât cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene, sau cetățenii români cu rezidență permanentă în străinătate, taxa de școlarizare este de 300 euro/lună, respectiv 2.700 euro/an. Taxele sunt plătibile în două tranșe corespunzătoare celor două semestre, la cursul BNR din data plății.

Tematica de concurs și bibliografia este cea a programelor facultății CIG, prezentate în anexa D a metodologiei de admitere a ASE.

Graficul de înscriere și desfășurarea admiterii sunt prezentate în Anexa A la metodologia de admitere a ASE. În conformitate cu aceasta, perioada de înscrieri este 25-27 iulie 2016.

Condițiile de înscriere sunt prezentate în Anexa F (pentru cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European și ale Confederației Elvețiene) sau Anexa G (pentru cetățenii străini, alții decât cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene) la metodologia ASE de admitere la masterat.

**Pentru alte informații:**

- Consultați site-ul web al programului [www.businessaccounting.ase.ro](http://www.businessaccounting.ase.ro)
- Email Prof. univ. dr. Cătălin Albu – directorul programului
- Adresa de email: [catalin.albu@cig.ase.ro](mailto:catalin.albu@cig.ase.ro)
- Dna. Iuliana Anghel – secretara programului
- Telefon: +40 21 319 19 00/118, 228
- Fax : +40 21 319 19 89
- Adresa de e-mail: [accamaster@ase.ro](mailto:accamaster@ase.ro)

## 2. Programul: *Tehnici actuariale*

### Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Programul de masterat Tehnici actuariale este rezultatul parteneriatului cu *Institutul de Studii Financiare*, cu sprijinul Asociației Române de Actuarat – A.R.A. și cu mai multe universități și institute din țară și străinătate (Austria, Belgia, Germania, Marea Britanie, Portugalia). Programul **urmărește** relația strânsă dintre managementul riscului, calculele actuariale și piețele financiare. Programul combină abordările practice cu sesiunile teoretice, oferind un bagaj important și complex de cunoștințe, necesar pentru a reuși cu succes într-un mediu de afaceri competitiv, prin participarea unor invitați speciali, membri ai Asociației Române de Actuarat.

**Tematica curriculară** elaborată este în concordanță cu standardele educaționale ale *Asociației Internaționale a Actuarilor* și ale „*Groupe Consultatif*”, **programul fiind recunoscut** de Autoritatea de Supraveghere Financiară ca pregătire educațională necesară la înscrierea în Registrul Actuarilor.

Programul este **susținut** de cadre didactice din cadrul ASE București și din cadrul Universității București – precum și de practicieni din domeniile bancar, al asigurărilor, fondurilor de pensii administrate privat din țară și de peste hotare.

Masteratul de Tehnici actuariale este **destinat** absolvenților de programe universitare de licență cu componente matematice și statistice, cum ar fi studii actuariale, inginerie economică, matematică, științe economice – finanțe, afaceri, economie, comerț, management.

Principalele **beneficii** ale participării la acest program de studii universitare de masterat profesional sunt următoarele:

- abilitatea de a dezvolta competențele necesare în urmarea unei cariere de actuar;
- dezvoltarea cunoștințelor necesare pentru gestionarea cantitativă a riscurilor de pe piața serviciilor financiare;
- oportunitatea de a participa la stagii de practică specializate în cadrul unor instituții financiare;
- obținerea unei calificări profesionale cu recunoaștere internațională, cu perspective de carieră impresionante.

Cu o **experiență de 9 serii și 145 de absolvenți** (de la momentul înființării și până în prezent), programul își propune dezvoltarea parteneriatelor universitare și cu actorii din piețele financiare, în vederea îmbunătățirii continue a procesului de formare a competențelor, precum și de evaluare și recunoaștere a absolvenților.

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție sunt conform prevederilor prezentei metodologii, referitoare la **programele de masterat profesional**.

Taxa de școlarizare pentru programul de masterat în anul universitar 2016-2017 este de 6.500 lei/an, plătită în patru tranșe. Mai multe detalii pot fi obținute pe site-ul programului **tact.ase.ro**

Persoana de contact: conf. univ. dr. Laura Elly Naghi

E-mail: master@isfin.ro; laura.naghi@fin.ase.ro

Web: tact.ase.ro

### 3. Programul MBA Româno-Canadian (în limba engleză)

#### Facultatea Bucharest Business School

**Art. 1** Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin trei ani de experiență profesională și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

**Art. 2** Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu University of Ottawa, Telfer School of Management din Canada.

**Art. 3** După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;
- Certificat de conformitate cu standardele canadiene referitoare la programele MBA – eliberat de University of Ottawa, Telfer School of Management din Canada.

**Art. 4** Durata studiilor, forma de învățământ la care se desfășoară, cifra de școlarizare și locul desfășurării sunt următoarele:

| Durată (semestre) | Forma de învățământ | Locul     | Nr. locuri |
|-------------------|---------------------|-----------|------------|
| 4                 | Cu frecvență        | București | 50         |

**Art. 5** Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează ponderat în raport cu testul de admitere (40%) și evaluarea dosarului candidatului și interviu (60%).

**Art. 6** Taxa de școlarizare și schema de plată:

| Taxa de școlarizare <sup>1</sup> | Schema de plată                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.500 euro                      | <b>Patru tranșe</b> distribuite după cum urmează: 3.500 euro în octombrie 2016, 3.000 euro în martie 2017, 2.500 euro în septembrie 2017, 2.500 euro în ianuarie 2018. |

Se aplică următoarea politică de reduceri de preț:

**a) Reduceri de preț de volum:** în cazul companiilor care trimit mai mulți angajați să urmeze cursurile acestui program MBA, se vor aplica discounturi de volum, după cum urmează:

- pentru doi studenți susținuți financiar de aceeași companie, prețul programului MBA va fi de **10.500 euro/student;**
- pentru trei sau mai mulți studenți susținuți financiar de aceeași companie, prețul programului MBA va fi de **10.000 euro/student.**

Tranșele de plată se vor modifica proporțional cu prețul specific/student.

**b) Încurajarea performanței (discount de 1.500 euro maxim/persoană)**

Programul MBA Româno-Canadian va introduce și un sistem de reduceri de preț a taxei de școlarizare care se acordă numai după admitere, în strânsă legătură cu performanțele academice ale studenților, respectiv **media generală ponderată de minim 90% (în sistem canadian) și prezența la cursuri și activități specifice de minim 85% .**

Reduceri de preț ale taxei de școlarizare în funcție de performanțele academice se acordă de trei

<sup>1</sup> Taxa de școlarizare sau tranșa aferentă se plătește în lei la cursul BNR al zilei în care se face plata, conform facturii.

ori pe parcursul celor doi ani de studii astfel:

- După primele șase cursuri ale programului MBA, se realizează o primă evaluare academică a studenților și cei care îndeplinesc cumulativ criteriile de performanță academică beneficiază de un discount de **500 euro**.
- După al 12-lea curs al programului se realizează o a doua evaluare academică a studenților. Cei care îndeplinesc cumulat criteriile de performanță academică sus-menționate beneficiază de un nou discount de **500 euro**.
- După al 15-lea curs se realizează a treia evaluare academică. Studenții care îndeplinesc cumulativ criteriile de performanță academică beneficiază de un discount de **500 euro**.

Discounturile academice se vor deduce din suma de plată a tranșei următoare.

***Notă:** Discounturile de performanță academică se aplică pentru toți studenții înscriși în anul universitar 2016-2017, indiferent de susținerea financiară a acestora (individuală și/sau de companie).*

**Art. 7** Taxa de înscriere la concursul de admitere este de **300 lei**. Din această sumă, **200 lei** reprezintă taxa pentru susținerea testului de tip GMAT și **100 lei** este taxa pentru evaluarea dosarului<sup>2</sup>.

**Art. 8** Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **15 februarie – 28 septembrie 2016**.

**Art. 9** La înscriere se depune un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- copie legalizată a diplomei de licență sau a atestatului de echivalare MECS<sup>3</sup>;
- copie legalizată a foii matricole;
- copie legalizată a certificatului de naștere;
- copie legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- formularele de înscriere completate;
- două scrisori confidențiale de recomandare (cel puțin o scrisoare de recomandare să provină din mediul organizațional);
- patru fotografii format 3/4;
- chitanța care atestă plata taxei de înscriere.

Formularele de înscriere se obțin de la secretariatul facultății sau de pe site-ul programului și constau în:

- **cerere de înscriere** – acest formular cuprinde datele personale ale candidatului, studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate), experiență profesională (organizații, perioade, funcții);
- **experiență profesională** (cuprinde informații detaliate referitoare la organizațiile în care a lucrat candidatul, posturile ocupate, performanțele înregistrate);
- **fișă personală** (candidatul răspunde la o serie de întrebări legate de planurile sale de carieră și motivația de a urma un program MBA, în general, și programul MBA Româno-Canadian, în special).

***Notă:** Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă secretariatului facultății. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice.*

---

<sup>2</sup> Candidații care au susținut testul GMAT original în ultimii trei ani și care au obținut un scor de minimum 500 de puncte, vor achita doar taxa de **100 lei** pentru evaluarea dosarului.

<sup>3</sup> Pentru cetățenii români și străini care au studiat în străinătate și care trebuie să își echivaleze diplomele și să obțină un atestat al MECS.

**Art. 10** Concursul de admitere are trei etape:

(1) **Susținerea unui test tip GMAT.** Testul are caracter eliminativ. Fiecare candidat trebuie să obțină un punctaj de cel puțin 50 de puncte din 100 posibile. Punctajul obținut va avea o pondere de **40%** în evaluarea finală a candidatului.

Bucharest Business School administrează un test de admitere propriu, similar cu GMAT (Graduate Management Admission Test). Testul durează trei ore, este în limba engleză și verifică abilități și cunoștințe generale (abilități cantitative, de logică, elaborare a unui eseu, rezolvare de probleme, înțelegere de text). Candidații pot susține acest test în zilele care vor fi afișate pe site-ul facultății. Rezultatul testului este anunțat în maximum cinci zile lucrătoare de la susținere. Candidații care nu promovează testul GMAT au posibilitatea susținerii lui încă o dată în perioada de înscriere, în zilele planificate pentru test, achitând o sumă suplimentară de 200 lei, la fiecare susținere de test GMAT.

Candidații care au susținut în ultimii trei ani un test GMAT original și au obținut un scor de cel puțin 500 puncte **nu sunt obligați** să susțină testul de admitere organizat de facultate și depun la dosar certificatul obținut, în copie legalizată. Candidații care au un scor original GMAT de minimum 500 de puncte și decid să nu susțină testul administrat de facultate achită doar o taxă de înscriere de **100 lei**, corespunzătoare evaluării dosarului.

(2) **Evaluarea dosarului** candidatului depus în timpul perioadei de înscriere la secretariatul programului. Această etapă se desfășoară după susținerea și promovarea testului tip GMAT. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de doi evaluatori pe un sistem de maxim **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

|                                                                 |                  |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|
| Media de la examenul de licență                                 | <b>10 puncte</b> |
| Studii postuniversitare, studii de masterat, studii de doctorat | <b>2 puncte</b>  |
| Experiență profesională, din care:                              | <b>20 puncte</b> |
| - experiență în muncă                                           | 10 puncte        |
| - experiență managerială                                        | 10 puncte        |
| Motivația                                                       | <b>20 puncte</b> |
| Scrisori de recomandare (două)                                  | <b>8 puncte</b>  |
| Total                                                           | <b>60 puncte</b> |

(3) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor necesare participării în programul MBA.

**Art. 11** Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = 0,6 \times \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} \\ \text{și interviu} + 0,4 \times \text{punctajul obținut la test}$$

Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00).

**Art. 12** Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 11, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați

pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

**Art. 13** Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **28 septembrie 2016**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

**Art. 14** Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun în termen de 24 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 24 de ore de la depunerea contestației.

**Art. 15** Candidații declarați admiși (sau societățile care le sponsorizează studiile) urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare conform condițiilor contractuale.

**Art. 16** Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2016-2017, prin decizia Rectorului ASE.

**Art. 17** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.



**4. Programul MBA Româno-Francez – INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență (IF) și cu frecvență redusă (IFR)**  
**Facultatea Bucharest Business School**

**Art. 1** La concursul de admitere la programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul și anul absolvirii, care îndeplinesc, în plus, următoarele condiții: au cel puțin trei ani de experiență profesională, au cunoștințe de comunicare în limba engleză (cunoașterea limbii franceze reprezintă un avantaj).

**Art. 2** Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School în colaborare cu Conservatorul Național de Arte și Meserii din Paris (denumit în continuare CNAM Paris).

**Art. 3** La absolvire se acordă următoarele diplome:

- Diplomă de master – eliberată de ASE.
- Diplomă de Master of Business Administration – eliberată de CNAM Paris (dacă susținerea lucrării de disertație – memoire se realizează în maximum 2 ani de la absolvirea studiilor, fără a depăși 4 ani de la data înmatriculării);

**Art. 4** Durata studiilor, forma de desfășurare, cifra de școlarizare și locul desfășurării pentru anul universitar 2016-2017 sunt următoarele:

| Denumire program                           | Durată (semestre) | Forma de învățământ | Locul     | Nr. locuri |
|--------------------------------------------|-------------------|---------------------|-----------|------------|
| MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză) | 4                 | Cu frecvență        | București | 50         |
| MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză) | 4                 | Cu frecvență redusă | București | 50         |

**Art. 5** Media minimă de admitere este 7.00 (șapte). Aceasta se calculează ponderat, în raport cu structura interviului, conform art. 12.

**Art. 6** Taxa de școlarizare pentru programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză) este de 2.500 euro/an pentru forma de învățământ cu frecvență și 4.000 euro/an pentru forma de învățământ cu frecvență redusă.

**Art. 7** Taxa de înscriere la concursul de admitere este de **200 lei**.

**Art. 8** Înscrierea se desfășoară în perioada **15 februarie – 17 iunie** (prima etapă) și **04-31 iulie, respectiv 01-22 septembrie** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă).

**Art. 9** La înscriere candidații vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:

- a) copie legalizată a diplomei de licență (sau atestat de echivalare MECS<sup>4</sup>);
- b) copie legalizată a foii matricole/suplimentului la diplomă;
- c) copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- d) copie legalizată a certificatului de naștere;
- e) copie legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);

<sup>4</sup> Pentru cetățenii români ce au studiat în străinătate, care trebuie să își echivaleze diplomele și să obțină un atestat al MECS.

- f) două scrisori de recomandare;
- g) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică;
- h) adeverință de la locul de muncă din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin trei ani;
- i) două fotografii  $\frac{3}{4}$ ;
- j) copie a chitanței care atestă plata taxei de înscriere;
- k) curriculum vitae, care cuprinde:
  - studii:
    - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
    - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);
    - autoevaluare privind cunoașterea limbii engleze;
  - experiența profesională (organizații/perioade/funcții);
  - locul de muncă actual;
  - descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
- l) scrisoare de motivație redactată în limba engleză, care să prezinte motivarea succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului;
- m) dosar și fișa de înscriere tip (se ridică de la sediul Bucharest Business School).

**Art. 10** Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă Bucharest Business School. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice.

**Art. 11** Concursul de admitere are următoarele etape:

1. Preselecția, pe bază de dosar, a candidaților eligibili pentru interviu în perioada **15 februarie – 17 iunie** (prima etapă) și **04-31 iulie, respectiv 01-22 septembrie** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă);
2. Afișarea listelor cu candidații preselecțați pentru participarea la interviu în datele de **18 iunie** (prima etapă) și **23 septembrie** (a doua etapă)
3. Intervievarea candidaților preselecțați – **20-30 iunie** (prima etapă) și **24-28 septembrie** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă);
4. Interviul de admitere se susține în limba engleză în fața unei comisii formate din reprezentanți ai echipei manageriale și cadre didactice ale Bucharest Business School și reprezentanți ai Conservatorului Național de Arte și Meserii din Paris. Structura interviului constă în:
  - autocaracterizare succintă;
  - experiență și proiecte personale pe plan profesional și managerial;
  - exercițiu de identificare a problemelor care afectează funcționarea și performanțele proprii întreprinderi;
  - simularea unei posibilități de autoresponsabilizare în contextul schimbării organizaționale a proprii întreprinderi;
  - nivelul de cunoaștere a limbii engleze (cunoașterea limbii franceze constituie un avantaj);
  - așteptările candidatului din partea programului MBA;
  - demersuri semnificative de întreprins ca posesor al diplomei MBA.

**Art. 12** Pentru notare, fiecare membru al comisiei atribuie un punctaj de la 1 la 10 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Criterii</b>                                                  | <b>Coeficient</b> |
|-----------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1               | Comportament general (ținută, capacitatea de a purta o discuție) | <b>0,2</b>        |
| 2               | Pregătire profesională                                           | <b>0,3</b>        |
| 3               | Interes pentru continuarea studiilor                             | <b>0,2</b>        |
| 4               | Limbi străine                                                    | <b>0,2</b>        |
| 5               | Poziția în întreprindere                                         | <b>0,1</b>        |

**Art. 13** După încheierea perioadei de înscriere, informațiile din fișa de înscriere nu pot fi modificate.

**Art. 14** Listele candidaților admiși, respinși sau în așteptare se vor afișa la avizier și pe site, la adresa [inde.ro](http://inde.ro), în ordine alfabetică, în cel mult 24 de ore de la încheierea interviului.

**Art. 15** Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului se depun în termen de 24 de ore de la afișarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, fără accesul candidatului la deliberări, în cel mult 24 ore după încheierea termenului de depunere a contestațiilor.

**Art. 16** Candidații care se retrag vor depune o cerere în acest sens în termen de 48 de ore de la data admiterii lor în program.

**Art. 17** În termen de trei zile de la afișarea listelor finale, candidații declarați admiși sau întreprinderile care-i sponsorizează vor ridica contractul în vederea semnării.

**Art. 18** În termen de 15 zile de la ridicarea contractului, candidații îl vor aduce semnat.

**Art. 19** Candidații vor plăti prima tranșă a taxei de școlarizare conform condițiilor contractuale.

**Art. 20** Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul I, prin decizia Rectorului ASE.

**Art. 21** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

## **5. Programul MBA Româno-German**

### ***Management antreprenorial - în limba germană***

### **(UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND INNOVATIONSMANAGEMENT)**

### **Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine**

**Art. 1** Programul de masterat profesional de tip MBA, *Management antreprenorial UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND INNOVATIONSMANAGEMENT*, are durată de patru semestre și a fost acreditat internațional de către Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) în anul 2007. FIBAA este un organism de acreditare etalon pentru spațiul de expresie germană (Germania, Austria, Elveția) și este lider pe piața acestor țări în domeniul acreditării academice. De asemenea, FIBAA este parte a EQUAL (European Quality Link), astfel că respectiva acreditare este recunoscută în întreaga Europă. La nivel național este acreditat de către Agenția de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), unic reprezentant al statului român în domeniul acreditării programelor de studii universitare.

**Art. 2** Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, în colaborare cu Universitatea de Științe Aplicate Westfaliana, Germania.

**Art. 3** La absolvirea programului se acordă diploma germană de Master of Business Administration din partea Universității de Științe Aplicate Westfaliana. Academia de Studii Economice din București acordă diplomă de master. Programul se organizează la forma de învățământ cu frecvență.

**Art. 4** Programul are alocate 25 de locuri și se adresează absolvenților programelor de licență, indiferent de domeniu, care îndeplinesc, în plus, următoarele condiții: au cel puțin doi ani de experiență profesională și cunoștințe bune de comunicare în limbile germană și engleză.

**Art. 5** Programul se bazează pe o metodă inovativă de predare interactivă de tip „team teaching”. Astfel, fiecare din cele 20 de module ale programului este moderat de o echipă formată din doi specialiști cu o bogată experiență internațională, străini și români. Partenerii străini provin din Gelsenkirchen, Wuppertal, Bochum, Köln, Berna și Luxembourg.

**Art. 6** Programul se desfășoară modular (fiecare dintre cele 20 de discipline corespunde unui modul de studiu), combinat cu autoevaluarea on-line pe parcurs. În cei doi ani de studii se susțin 20 de module la un interval de două sau trei săptămâni. Fiecare modul este programat astfel: vineri și sâmbătă între 8<sup>00</sup>-18<sup>00</sup> și duminică între 8<sup>00</sup>-15<sup>00</sup> și se încheie cu un examen, duminică la prânz.

**Art. 7** Admiterea se face pe baza dosarului de candidatură și a interviului.

**Art. 8** Din taxa de școlarizare anuală se acordă o reducere de 10% primilor zece candidați admiși, în ordinea depunerii dosarului complet de candidatură. Următorilor cinci candidați admiși, în ordinea depunerii dosarului complet de candidatură, li se oferă o reducere de 5% din taxa de școlarizare anuală. Taxa de școlarizare este de 3.500 euro/an, plătită în patru tranșe. Taxa de înscriere la concursul de admitere este de 50 euro. Toate plățile se fac în lei, la cursul BNR al zilei.

**Art. 9** Candidații vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele:

- a) copia legalizată a diplomei de licență (sau atestat de echivalare MEN<sup>5</sup>);
- b) copia legalizată a foii matricole/suplimentului la diplomă;
- c) copia legalizată a certificatului de naștere;
- d) copia legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);

---

<sup>5</sup> Pentru candidații ce au studiat în străinătate, care trebuie să își echivaleze diplomele și să obțină un atestat al MEN.

- e) scrisoare de recomandare (pentru candidații sponsorizați de organizații);
- f) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică (atestare pentru cunoașterea limbilor germană și engleză);
- g) adeverință de la locul de muncă din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin doi ani;
- h) două fotografii  $\frac{3}{4}$ ;
- i) copia chitanței care atestă plata taxei de înscriere;
- j) curriculum vitae completat conform modelului european – Europass:
  - studii:
    - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
    - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);
    - autoevaluare privind cunoașterea limbilor germană și engleză și, eventual, a altor limbi străine.
  - experiența profesională (organizații/perioade/funcții);
  - locul de muncă actual;
  - descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
- k) scrisoare de motivație redactată în limba germană, care să prezinte o argumentare succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului.

**Art. 10** Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă Programului MBA. Fiecare dosar se va trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice, Direcția Relații Internaționale.

**Art. 11** Concursul de admitere are două perioade:

***Perioada I***

- 23-27.05.2016 - înscrierea și depunerea dosarului de candidatură
- 30-31.06.2016 - interviul de selecție
- 01.06.2016 - afișarea rezultatelor

***Perioada II:***

- 1 – 16.09.2016 - înscrierea și depunerea dosarului de candidatură
- 19-20.09.2016 - interviul de selecție
- 21.09.2016 - afișarea rezultatelor

**Art. 12** Structura interviului:

- autocaracterizare succintă;
- experiența și proiectele personale pe plan profesional și managerial;
- simularea unei posibilități de asumare a responsabilității în contextul schimbării organizaționale a propriei companii;
- nivelul de cunoaștere a limbilor germană și engleză;
- elemente de garantare a participării la toate modulele programului;
- așteptările candidatului din partea programului;
- demersuri semnificative de întreprins ca posesor al diplomei MBA.

**Art. 13** Fiecare membru al comisiei de admitere atribuie un punctaj de la 10 la 1 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

| Nr.crt. | Criteriul                                                        | Coeficient |
|---------|------------------------------------------------------------------|------------|
| 1       | Comportament general (ținută, capacitatea de a purta o discuție) | 0,2        |
| 2       | Pregătire profesională                                           | 0,3        |
| 3       | Interes pentru continuarea studiilor                             | 0,2        |
| 4       | Nivelul de cunoaștere a limbilor de predare (germană, engleză)   | 0,2        |
| 5       | Poziția deținută în companie                                     | 0,1        |

**Art. 14** Listele candidaților admiși, respectiv respinși, se vor afișa la avizierul Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine și pe site-ul [www.fabiz.ase.ro](http://www.fabiz.ase.ro).

**Art. 15** Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului se depun în termen de șase ore de la afișarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 48 de ore după expirarea termenului de depunere a contestațiilor.

**Art. 16** Candidații care se retrag vor depune o cerere în acest sens până la începutul anului universitar 2016-2017.

**Art. 17** Candidații declarați admiși și/sau companiile care-i sponsorizează (după caz) vor primi pe cale electronică contractul de studii în vederea semnării.

**Art. 18** Până la **09 octombrie 2016** candidații vor aduce contractul semnat.

**Art. 19** Candidații vor plăti prima rată a taxei de școlarizare conform condițiilor contractuale.

**Art. 20** Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul I de masterat, prin decizia Rectorului ASE, și în paralel la Universitatea de Științe Aplicative Westfaliana, prin decizia președintelui acesteia.

**Art. 21** Datorită unor posibile modificări de program, rezultate din colaborarea cu partenerii germani, perioada intervalului de admitere poate fi modificată. Candidații au obligația să consulte permanent informațiile afișate pe site-ul <http://mbaromanogerman.ase.ro>, unde se găsesc și alte detalii.

**Art. 22** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

## **6. Programul „Entrepreneurship and Business Administration in Energy”** (în limba engleză)

### **Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ)**

**Art. 1** Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin un an de experiență profesională în energie și au cunoștințe de comunicare în limba engleză.

**Art. 2** Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri din energie (ENEL, OMW Petrom, Siemens România) și cu profesori din universități din Uniunea Europeană (University of Applied Studies Bochum, Business School of Copenhagen).

**Art. 3** După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE București;
- Certificate de conformitate cu standardele din domeniu pentru certificări optionale (de exemplu, TUV Germania).

**Art. 4** Durata studiilor, forma de învățământ la care se desfășoară, cifra de școlarizare și locul desfășurării sunt următoarele:

| <b>Durată (semestre)</b> | <b>Forma de învățământ</b> | <b>Locul</b> | <b>Nr. locuri</b> |
|--------------------------|----------------------------|--------------|-------------------|
| 4                        | Cu frecvență               | București    | 50                |

**Art. 5** Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează ponderat în raport cu evaluarea dosarului candidatului (60%) și interviu (40%).

**Art. 6** Taxa de școlarizare și schema de plată:

| <b>Taxa de școlarizare<sup>6</sup></b> | <b>Schema de plată</b>                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.000 euro                             | <b>Patru tranșe</b> distribuite după cum urmează: 1000 euro în octombrie 2016, 1.000 euro în martie 2017, 1000 euro în septembrie 2017, 1000 euro în ianuarie 2018. |

Se aplică următoarea politică de reduceri de preț:

**a) Reduceri de preț de volum:** în cazul companiilor care trimit mai mulți angajați să urmeze cursurile acestui program de master în energie, se vor aplica discounturi de volum, după cum urmează:

- pentru doi studenți susținuți financiar de aceeași companie, prețul programului va fi de 3.800 euro/student;
- pentru trei sau mai mulți studenți susținuți financiar de aceeași companie, prețul programului va fi de **3.600 euro/student**.

Tranșele de plată se vor modifica proporțional cu prețul specific/student.

**Art. 7** Taxa de înscriere la concursul de admitere este de 200 lei.

**Art. 8** Înscrierea candidaților se desfășoară în perioada **14 martie - 23 septembrie 2016**.

**Art. 9** La înscriere se depune un dosar de candidatură care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

---

<sup>6</sup> Taxa de școlarizare sau tranșa aferentă se plătește în lei la cursul BNR al zilei în care se face plata, conform facturii.

- copie legalizată a diplomei de licență sau a atestatului de echivalare MEN<sup>7</sup>;
- copie legalizată a foii matricole;
- copie legalizată a certificatului de naștere;
- copie legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- formularele de înscriere completate;
- două scrisori confidențiale de recomandare (cel puțin o scrisoare de recomandare să provină din domeniul energiei);
- patru fotografii format 3/4;
- chitanța care atestă plata taxei de înscriere.

Formularele de înscriere se obțin de la secretariatul facultății sau de pe site, la adresa [www.ase.fabiz.ro](http://www.ase.fabiz.ro), și cuprind:

- **cerere de înscriere** – acest formular cuprinde datele personale ale candidatului, studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate), experiență profesională (organizații, perioade, funcții);
- **experiență profesională** (cuprinde informații detaliate referitoare la organizațiile în care a lucrat candidatul, posturile ocupate, performanțele înregistrate);
- **fișă personală** (candidatul răspunde la o serie de întrebări legate de planurile sale de carieră și motivația de a urma un program de business în energie).

**N.B.** Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de Prorectorul de resort, care va fi transmisă secretariatului Programului de energie. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice, Direcția Relații Internaționale.

**Art. 10** Concursul de admitere are două etape:

(1) **Evaluarea dosarului** candidatului depus în timpul perioadei de înscriere la secretariatul facultății (FABIZ). Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de doi evaluatori, pe un sistem de maximum 60 de puncte. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

|                                                                 |                  |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|
| Media de la examenul de licență                                 | <b>10 puncte</b> |
| Studii postuniversitare, studii de masterat, studii de doctorat | <b>2 puncte</b>  |
| Experiență profesională, din care:                              | <b>20 puncte</b> |
| - experiență în muncă                                           | 10 puncte        |
| - experiență managerială                                        | 10 puncte        |
| Motivația                                                       | <b>20 puncte</b> |
| Scrisori de recomandare (două)                                  | <b>8 puncte</b>  |
| Total                                                           | <b>60 puncte</b> |

(2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul școlii. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor necesare participării în programul de masterat în energie.

**Art. 11** Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

<sup>7</sup> Pentru cetățenii români și străini care au studiat în străinătate și care trebuie să își echivaleze diplomele și să obțină un atestat al MEN.



$$\text{Punctajul general} = 0,6 \times \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} \\ + 0,4 \times \text{punctajul obținut la interviu}$$

Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00).

**Art. 12** Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 11, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

**Art. 13** Anunțarea rezultatelor admiterii se va face în **data de 26 septembrie 2016**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

**Art. 14** Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun în termen de 48 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 48 de ore de la depunerea contestației.

**Art. 15** Candidații declarați admiși (sau societățile care le sponsorizează studiile) urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare până cel mai târziu **09 octombrie 2016**. Neachitarea primei tranșe în termen atrage după sine pierderea locului în program pentru anul universitar 2016-2017 și oferirea locului respectiv următorului candidat de pe lista de așteptare.

**Art. 16** Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2016-2017, prin decizia Rectorului ASE.

**Art. 17** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

## 7. Programul Business Services

### Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestiune

#### Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestiune

- Art. 1.** Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu.
- Art. 2.** Programul este organizat de Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestiune din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația Business Service Leaders (ABSL).
- Art. 3.** După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă diplomă de master – eliberată de ASE București;
- Art. 4.** Durata studiilor, forma de învățământ la care se desfășoară, cifra de școlarizare și locul desfășurării sunt următoarele:

| Durată (semestre) | Forma de învățământ | Locul     | Nr. locuri | Forma de finanțare |
|-------------------|---------------------|-----------|------------|--------------------|
| 4                 | Cu frecvență        | București | 50         | Cu taxă            |

- Art. 5.** Media minimă de admitere este 6,00 (șase) și se calculează după formula: *Punctaj interviu/10*. Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat este punctajul obținut la interviu. Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00).
- Art. 6.** Taxa de școlarizare: 5.000 lei pe an universitar.
- Art. 7.** Taxa de înscriere la concursul de admitere este unică, indiferent de numărul opțiunilor exprimate de candidat pentru domeniul ales:
- pentru candidații proveniți din România și din alte state membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene taxa de înscriere este de 200 lei;
  - pentru candidații proveniți din state care nu fac parte din Uniunea Europeană, Spațiul Economic European și Confederația Elvețiană taxa de înscriere este de 300 euro.
- Art. 8.** Înscrierea candidaților se desfășoară în perioada **25 iulie – 27 iulie 2015**.
- Art. 9.** La înscriere se depune un dosar de candidatură care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:
- diploma de licență (sau echivalentă), în original sau copie legalizată (pentru absolvenții promoției 2016, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență, termenul de valabilitate și faptul că nu a fost eliberată diploma de licență). Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția Relații Internaționale ASE;
  - foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original sau în copie legalizată (cu excepția absolvenților promoției 2016);
  - diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original sau în copie legalizată;
  - adeverință medicală eliberată de medicul de familie sau de o altă unitate autorizată, care să ateste că este apt pentru a urma facultatea la care solicită înscrierea;
  - copia legalizată a certificatului de naștere;

- copia legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copia cărții de identitate;
- declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că nu a fost exmatriculat din ASE și se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;
- două fotografii  $\frac{3}{4}$ ;
- bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
- Curriculum Vitae care să conțină și informații referitoare la: studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate) și, dacă este cazul, experiența profesională (cuprinde informații referitoare la organizațiile în care a activat candidatul – angajat sau voluntar)
- solicitare scrisă prin care se specifică limba străină (limba engleză, franceză sau germană) în care dorește să fie susținut testul de tip GMAT

**Art. 10.** Concursul de admitere are două etape:

- (1) Susținerea unui test tip GMAT. Testul are caracter eliminativ. Fiecare candidat trebuie să obțină un punctaj de cel puțin 50 de puncte din 100 posibile.

ASE administrează un test de admitere propriu, similar cu GMAT (Graduate Management Admission Test). Testul durează trei ore, este în limba engleză, franceză sau germană și verifică abilități și cunoștințe generale (abilități cantitative, de logică, elaborare a unui eseu, rezolvare de probleme, înțelegere de text). Candidații pot susține acest test în zilele care vor fi afișate pe site-ul programului. Rezultatul testului este anunțat în maximum trei zile lucrătoare de la susținere. Candidații care nu promovează testul GMAT au posibilitatea susținerii lui încă o dată în perioada de înscriere, în zilele planificate pentru test. La fiecare susținere suplimentară de test tip GMAT se achită o sumă suplimentară de 200 lei, l. Candidații care au susținut în ultimii trei ani un test GMAT original și au obținut un scor de cel puțin 500 puncte depun la dosar certificatul obținut, în copie legalizată, pentru echivalare.

- (2) Interviu cu comisia de admitere (punctaj maxim 100 de puncte) în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor necesare participării în programul Business Services. Punctajul obținut în urma interviului nu poate fi contestat.

**Art. 11.** Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 10, în ordinea descrescătoare a mediilor (care se calculează după formula: *Punctaj interviu/10*), în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6,00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

**Art. 12.** Candidații declarați admiși urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București (și după caz, contract de prestări servicii pentru situațiile unde taxele de școlarizare sunt suportate de terțe persoane) și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare până cel mai târziu la 25 septembrie 2016.

**Art. 13.** Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2016-2017, prin decizia Rectorului ASE.

**Art. 14.** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

**Admiterea la Academia de Studii Economice din București  
pentru programele de masterat a cetățenilor din Uniunea Europeană,  
Spațiul Economic European și Confederația Elvețiană**

Cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene și ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene pot candida la admitere la toate ciclurile de studii universitare în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români.

**I. Documente solicitate în vederea atestării diplomelor de către Centrul Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor**

Diplomele legalizate și traduse în limba română vor fi recunoscute de către direcția de specialitate, respectiv Centrul Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor (CNRED) din cadrul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice.

*Actele necesare în vederea echivalării studiilor efectuate în străinătate sunt:*

- cererea pentru recunoașterea studiilor efectuate în vederea acceptării la studii (vezi [www.cnred.edu.ro](http://www.cnred.edu.ro));
- diploma de bacalaureat sau echivalenta acesteia;
- diploma de licență sau echivalenta acesteia;
- supliment la diploma / foaia matricolă anexă la diploma de licență;
- copia documentului personal de identificare: pașaport – paginile 1, 2, 3, 4 sau alt act de identitate.

Toate documentele menționate mai sus vor fi depuse / trimise la CNRED în copii legalizate.

Documentele redactate în alte limbi decât limba engleză și franceză vor fi traduse în limba română sau în limba engleză.

Diplomele absolvenților din Italia, Grecia, Spania, Portugalia și Cipru vor fi vizate cu Apostila Convenției de la Haga.

Suma percepută pentru recunoașterea actelor de studii este de 50 lei și poate fi plătită prin ordin de plată sau mandat poștal, în care să fie menționate datele de mai jos:

Beneficiar: Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Cod fiscal: 13729380

Banca: Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București – DTCPMB

Cod IBAN: RO 27TREZ7005003XXX000069

Candidații vor depune/transmite documentele necesare echivalării studiilor către CNRED.

Înscrierea și examenul de admitere vor avea loc la Academia de Studii Economice din București în conformitate cu metodologia de admitere.

## II. Studii universitare de masterat (2 ani)

**Documente necesare pentru înscriere:** Candidatul va prezenta un dosar plic, pe care va înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, cu următoarele acte:

- diploma de bacalaureat (sau echivalentă), în original și copie tradusă și legalizată. Actele de studii emise în străinătate vor fi însoțite de atestatul de recunoaștere emis de CNRED, iar dosarele vor fi vizate de Direcția de Relații Internaționale din cadrul ASE;
- diploma de licență (sau echivalentă) și foaia matricolă/suplimentul la diplomă, în original și copie tradusă și legalizată;
- copia tradusă și legalizată a certificatului de naștere;
- copia tradusă și legalizată a certificatului de căsătorie, dacă este cazul;
- adeverință medicală tip din care să rezulte că solicitanții sunt apți pentru profilul la care candidează;
- copia pașaportului;
- două fotografii  $\frac{3}{4}$ ;
- declarație pe propria răspundere prin care candidatul se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, și că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare a acestora;
- bonul/bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
- alte documente, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere.

Lista programelor de studii universitare de masterat cu predare în limba română și în limbi străine este prezentată în Anexele B și C.

Informații suplimentare:

Academia de Studii Economice din București, Direcția Relații Internaționale,  
tel. +4021 319 19 84, +4021 319.19.10; fax +4021 319 20 23, e-mail: international@ase.ro

## **Registration of EU, EEA and Swiss Confederation Citizens**

Foreign citizens from the **European Union** member states, EEA countries and the Swiss Confederation have the right to enroll to study in Romania **under the same conditions as Romanian citizens**.

### **I. Bachelor's diploma recognition by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition**

The documents required for registering to a higher education institution must be translated into Romanian, legalized by a public notary and the diplomas must be recognized by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition (CNRED)

<http://cnred.edu.ro/#echivalare-studii-superioare-efectuate-in-strainatate>.

- Application form;
- High School Graduation Diploma (Baccalaureate) and Transcript of records, original and certified copy;
- Bachelor diploma and Transcript of records, original and certified copy;
- Identity Card/Passport, original and copy.

The diplomas from Italy, Greece, Spain, Portugal and Cyprus will be apostilled with the Hague Apostille.

The fee for the recognition of the study documents is 50 lei and should be paid by Payment Order to the following account:

**Beneficiary: Ministry of National Education and Scientific Research**

**Fiscal Code: 13729380**

**Bank: Directia de Trezorerie și Contabilitate Publica a Municipiului București –  
DTCPMB**

**Cod IBAN : RO 27TREZ 7005003XXX000069**

The applicant will send/ register the above mentioned documents directly to the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition (CNRED).

After the receipt of the recognition/equivalence certificate, the applicant shall proceed to the registration and admission procedure with the Bucharest University of Economic Studies, in accordance with the current admission methodology.

### **II. Documents required for admission to the Master's studies (2 years)**

- High School Graduation Diploma (Baccalaureate) or equivalent and transcript of Records – original documents and authenticated translations;
- Bachelor diploma or equivalent and transcript of records/diploma supplement – original documents and authenticated translations;
- 2 photos (3/4);

- Birth certificate – authenticated translation;
- Marriage certificate (if applicable) – authenticated translation;
- Identity card/passport copy;
- Affidavit by the student that he/she will not be the beneficiary of budget financing, simultaneously, for any two study programs, regardless of their level, and he/she will not attend simultaneously more than two study programs, regardless of their level and financing;
- Voucher(s) representing the registration fee;
- Medical certificate;
- Other documents – for the master programs with special admission conditions.

The document shall be presented in a file; on the cover the applicant shall write his/her identification information (full name, e-mail address and phone number).

All the studies documents (Bachelor's degree and the high school graduation diploma) will be accompanied by the recognition certificate delivered by the CNRED. The application files of the foreign students will be checked by a representative of the ASE Department of International Relations.

The Bucharest University of Economic Studies offers the following Master's programs in foreign languages:

**Programs taught in English:**

- Accounting, audit and management information systems
- Business accounting – ACCA
- Business Administration
- Business Research
- Business communication in English
- English Language Education and Research Communication for Business and Economics
- Entrepreneurship and Business Administration
- Informatic Security
- International Business Management
- International Project Management

**Special program taught in English (special admission requirements & specific fees):**

- Romanian-Canadian MBA
- Entrepreneurship and Business Administration in the energy sector
- MBA Romanian-French

**Programs taught in French:**

- Entrepreneurship and Business Administration

**Programs taught in German:**

- Entrepreneurship and Business Administration

**Special program taught in German (special admission requirements & specific fees):**

- Romanian - German MBA „Entrepreneurship and Innovation Management”

For further information:

The Bucharest University of Economic Studies, Department of International Relations,  
tel. +4021 319.19.10, +4021 319 19 84; fax +4021 319 20 23, e-mail: [international@ase.ro](mailto:international@ase.ro)

## **REGISTRATION of non-EU citizens Master students**

The application file for admission to study at the Bucharest University of Economic Studies has to be sent to our University at the earliest convenience. The application file will be checked, an acceptance letter will be issued and then forwarded to the Ministry of National Education, which will issue the formal acceptance letter. The acceptance letter will then be transmitted to the applicant by the university.

This letter allows the applicant to apply for the study visa from the **Romanian Embassy** in his/her country. Upon arrival in Romania, the Ministry will issue the Order of the Minister, a document required for enrolling at the University.

**The application file must contain the following documents (certified/authorised translations into English):**

1. Application form, filled in, with photo;
2. Baccalaureate (high school) Diploma and the transcript of records for the high school years - endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille;
3. Bachelor's diploma accompanied by the transcript of records – for the master applicants, endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille;
4. Birth certificate;
5. Passport copy;
6. Medical certificate.

If the applicant doesn't speak Romanian and the chosen program is taught in Romanian, he/she should learn Romanian during a preparatory year.

Applicants shall mention on the application their complete contact details (physical address, e-mail address, telephone number).

Documents should be sent by registered mail to the following address:

The Bucharest University of Economic Studies

Department of International Relations

Attn: Ms. Lelia Iordan

Piata Romana, no. 6, Room 0122

010374 - Bucharest, Romania

**The study fees for higher education at the Bucharest University of Economic Studies (non-EU citizens) are the following:**

- Application fee: 300 Euros (to be paid upon registration with the university);
- 2.700 Euros/academic year (to be paid after the receipt of the acceptance letter).

The study fee is decided each year by the Academic Senate of the university and might be subject to change at the beginning of each academic year.



Upon arrival in Romania, the accepted applicant will have to register personally at the Bucharest University of Economic Studies, having the following documents:

1. the letter of acceptance;
2. Bachelor diploma with the transcript of records, endorsed by the Romanian Embassy in the country of origin with the Hague Apostille);
3. Baccalaureate (high school) Diploma endorsed by the Romanian Embassy in the country of origin with the Hague Apostille);
4. a photo-copy of the birth certificate, translated and officially endorsed;
5. the health certificate (translated into Romanian or English);
6. 2 photos ¾;
7. the passport containing the study visa.

For the candidates who would like to study in foreign languages, the Bucharest University of Economic Studies offers the following Master's programs:

**Programs taught in English:**

- Accounting, audit and management information systems
- Business accounting – ACCA
- Business Administration
- Business Research
- Business communication in English
- English Language Education and Research Communication for Business and Economics
- Entrepreneurship and Business Administration
- Informatic Security
- International Business Management
- International Project Management

**Special program taught in English (special admission requirements & specific fees):**

- Romanian-Canadian MBA
- Entrepreneurship and Business Administration in the energy sector
- MBA Romanian-French

**Programs taught in French:**

- Entrepreneurship and Business Administration

**Programs taught in German:**

- Entrepreneurship and Business Administration

**Special program taught in German (special admission requirements & specific fees):**

- Romanian - German MBA „Entrepreneurship and Innovation Management”

**Preparatory year:**

- Romanian language

**Schedule for admission: receipt of application files: 18 April - 16 September 2016, student registration: 16 September –14 October 2016 (registration will be complete after the receipt of the original documents and the completion of a language test).**

For further information:

The Bucharest University of Economic Studies, Department of International Relations  
tel. +4021 319 19 84; fax +4021 319 20 23, e-mail: international@ase.ro, lelia.iordan@ase.ro.

**BIBLIOGRAFIE**  
**pentru susținerea interviului în limbi străine**

**I. Limba franceză**

1. Danilo, M.; Tauzin, B., *Le français de l'entreprise*, Clé International, 1990
2. Danilo, M.; Perforis, J. L.; Lincoln M., *Le français de communication professionnelle*, Clé International, 1993
3. Bloomfield, A.; Tauzin B., *Affaires à suivre*, Hachette, 2001

**II. Limba germană**

1. Eismann, Volker, *Wirtschaftskommunikation*, I-II, Munchen: Langenscheidt, 2000-2001
2. Leca, M.; Constantinescu, Lora, *Limba germană pentru afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2004
3. Mihalciuc, Maria; Constantinescu, Lora; Mureșan, Laura, *Scrisori de afaceri în limbile germană și română /Geschäftsbrieife Deutsch und Rumänisch*, București, Oscar Print, 2003

**III. Limba engleză**

1. Ghiga, Georgeta, *Aspects of Business Communication*, Editura Cavallioti, București, 2002
2. Ionică, Diana; Robu, Valentina; Ciolăneanu, Roxana; Stamatescu, Ioana, *Mastering English for Economics*, Editura Uranus, București, 2005
3. Măgureanu, Tania; Nicolae, Mariana (coord.), *Communication in International Business*, Editura Cavallioti, București, 2005