



Hotărârea nr. 186/14.12.2016

cu privire la aprobarea

**Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la
programele de studii universitare de masterat,
anul universitar 2017-2018**

În temeiul Hotărârilor Consiliului de Administrație nr. 277/24.11.2016 și nr. 308/07.12.2016 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2017-2018;

Conform art. 142 alin. 2, a art. 213 alin. 2 lit. h) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, a art. 39 alin 12 lit. a) din Carta ASE, a art. 22 alin. 16, lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărăște

Art. 1. Aprobarea Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2017-2018, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE

Cancelar Senat,

Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridic și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN

METODOLOGIE
PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE
ADMITERE LA PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE
MASTERAT,
ANUL UNIVERSITAR 2017-2018

Organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat în Academia de Studii Economice din București au la bază următoarele prevederi:

- Legea nr.1/2011 a Educației naționale, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare, cu modificările și completările ulterioare;
- *Hotărâre Nr. 402/2016 din 2 iunie 2016 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2016 – 2017;*
- *OMENCȘ nr. 3107/27.01.2016 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat pentru anul universitar 2016 - 2017;*
- *OMENCȘ 3755/2016 din 11 mai 2016 pentru modificarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat pentru anul universitar 2016-2017, aprobată prin Ordinul ministrului educației naționale și cercetării științifice nr. 3.107/2016;*
- *OMENCȘ nr. 3855/26.05.2016 privind aprobarea Metodologiei de primire la studii și școlarizare a cetățenilor străini în unitățile de învățământ preuniversitar/instituțiile de învățământ superior de stat și particular acreditate, în anul școlar/universitar 2016-2017;*
- *OMENCȘ nr. 3775/16.05.2016 privind aprobarea Metodologiei de primire la studii și școlarizare a cetățenilor străini pe locuri fără plata taxelor de școlarizare, dar cu bursă, în instituțiile de învățământ superior de stat acreditate;*
- *OMENCȘ nr. 3922/02.06.2016 privind școlarizarea românilor de pretutindeni, cu domiciliul stabil în Republica Moldova, Ucraina, Ungaria, Balcani și Diaspora, în învățământ superior de stat și particular din România, la programe de studii acreditate, începând cu anul universitar 2016-2017*
- OMECTS nr. 6000/15.10.2012 privind aprobarea Metodologiei pentru primirea la studii și școlarizarea cetățenilor străini din state terțe UE, cu modificările și completările ulterioare;
- OMECTS nr. 4022/14.15.2008 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor și a Metodologiei de recunoaștere și echivalare a diplomelor, certificatelor și titlurilor științifice;
- OMEC nr. 4501/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind înscrierea la studii a cetățenilor străini, a cetățenilor străini de origine etnică română și a cetățenilor români cu domiciliul în străinătate la instituțiile de învățământ superior particular acreditate din România;

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2000 privind învățământul universitar și postuniversitar de stat cu taxă, peste locurile finanțate de la bugetul de stat, aprobată cu modificări prin Legea nr. 441/2001, cu modificările ulterioare;
- *Adresa MENCS cu numărul 188 GP din 28.04.2016 privind repartizarea cifrei de școlarizare finanțată de la bugetul de stat, pentru studii universitare de licență în vederea admiterii la studii în anul universitar 2016-2017.*

Academia de Studii Economice din București (numită în continuare ASE) este universitate de cercetare avansată și educație, conform **OMECTS nr. 5262/2011**, privind constatarea rezultatelor clasificării universităților, căreia Agenția Română de Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) i-a conferit în anul 2013 calificativul *Grad de încredere ridicat*, ca urmare a evaluării instituționale, și are în structura sa programe de studii universitare de masterat acreditate de ARACIS, având dreptul să organizeze concurs de admitere pentru ramurile de știință *Științe economice și Științe administrative*.

Capitolul I

Prevederi-generale de organizare a admiterii

Art. 1 În ASE, programele de studii universitare de masterat se desfășoară la formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, participanții la aceste programe având statutul de student.

Art. 2 La programele de studii universitare de masterat sunt locuri finanțate de la buget și locuri finanțate prin taxe de școlarizare.

Art. 3 ASE organizează două tipuri de programe de studii universitare de masterat:

- *de cercetare*, orientate preponderent spre formarea competențelor de cercetare științifică și se adresează candidaților care își propun să urmeze o carieră în domeniul cercetării științifice economice sau au intenția fermă de a candida la programe de doctorat;
- *profesionale*, orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă;

Art. 4 (1) La concursul de admitere au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă, indiferent de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap, apți pentru profilul la care candidează

(2) La concursul de admitere pot participa, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de studii, cetățenii celorlalte state membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, cu condiția să fie absolvenți ai programelor de licență cu diplomă de licență (sau echivalența acesteia) recunoscută.

(3) Recunoașterea actelor de studii emise în alte state decât România, ale cetățenilor din alte state aparținând Uniunii Europene, Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene sau ale cetățenilor români cu studii în străinătate sau în cadrul unor instituții de învățământ străine aflate pe teritoriul României este de competența direcției de specialitate

din cadrul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice (informații suplimentare: <http://www.cnred.edu.ro>).

(4) La concursul de admitere de la programele de studii cu predare în limba română, cetățenii străini au obligația să prezinte un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice.

(5) Candidații care au fost exmatriculați de la studii universitare de masterat, organizate în cadrul Academiei de Studii Economice din București, au dreptul să se înscrie la un nou concurs de admitere numai pe locuri cu taxă, finanțare pe care o păstrează pe întreg anul I de studiu.

Art. 5 Studiile universitare de masterat au următoarele caracteristici principale:

- (1) au o componentă de cercetare științifică;
- (2) pun accentul pe pregătirea individuală;
- (3) conduc la obținerea a 120 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a patru semestre;
- (4) oferă absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor dreptul de a urma studii universitare de doctorat.

Art. 6 Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei Centrale de admitere a ASE și a comisiilor de admitere ale facultăților, care răspund pentru aplicarea în mod corect a prezentei metodologii.

Art. 7 Numărul locurilor propuse de ASE pentru fiecare program și codul tematicilor pentru concursul de ocupare a locurilor finanțate de la buget sunt prezentate în **Anexele B** (programele de masterat de cercetare) și **C** (programele de masterat profesional). Prin reglementări ale ministrului de resort, pot apărea categorii de candidați care concurează pe locuri distincte (romi, cetățeni din Republica Moldova etc.), cu respectarea precizărilor prezentei metodologii.

Art. 8 Pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget admiterea la programele de masterat se va face pe baza rezultatelor obținute la testul-grilă, la care pot participa toți candidații care au această opțiune. Pentru ocuparea locurilor de la taxă, admiterea la programele de masterat se face pe baza rezultatelor obținute la examenul de finalizare a studiilor universitare de licență. Admiterea se face strict în ordinea descrescătoare a punctajului general, conform art. 24 și art. 25, în corelație cu opțiunile precizate de candidați la înscriere și în limita locurilor (finanțate de la buget și taxă) aprobate pentru anul universitar 2017-2018, pentru fiecare program de studii.

Art. 9 Un candidat se poate înscrie la o singură facultate și, în cadrul acesteia, la un singur domeniu de specializare. În cadrul domeniului, candidatul poate depune mai multe opțiuni pentru programele de masterat. Pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget, opțiunile trebuie corelate cu codurile disciplinelor de concurs. Dacă se constată că un candidat s-a înscris la mai multe facultăți/domenii, se va lua în considerare, în mod automat, cel care a fost înregistrat primul în sistemul informatic.

Art. 10 Rezultatele concursului de admitere sunt definitive și nu se pot modifica.

Art. 11 În cazul în care nu se ocupă locurile scoase la concurs, Comisia Centrală de admitere a ASE poate hotărî organizarea unei noi sesiuni a concursului de admitere.

Art. 12 Candidații, care sunt studenți sau absolvenți cu diplomă de master sau echivalentă, pot urma un al doilea program cu taxă sau fără taxă, dacă sunt satisfăcute cerințele admiterii, astfel:

- dacă primul program a fost urmat cu finanțare de la buget, cel de-al doilea program va fi cu taxă;
- dacă primul program a fost urmat cu taxă, cel de-al doilea program poate fi urmat cu finanțare de la buget sau cu taxă.

Art. 13 Întrucât, conform legislației în domeniul învățământului universitar, o persoană poate beneficia o singură dată de finanțare de la buget pentru durata normală de studii universitare de masterat, candidații care sunt studenți la programe de masterat pe locuri finanțate de la buget sau care au beneficiat total sau parțial de astfel de finanțare pentru studiile universitare de masterat au obligația să declare acest lucru la înscriere și pot candida doar pentru locurile cu taxă. Un candidat admis poate beneficia de finanțare de la buget pentru un singur program de studii universitare, aferent unei durate normale de studii.

Art. 14 (1) Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină susțin un interviu de competență lingvistică, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*. Bibliografia pentru pregătirea interviului este prezentată în **Anexa H**.

(2) Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină, pe locurile finanțate de la buget, susțin testul grilă în limba de studii a programului.

(3) Programele de masterat cu predare în limbi străine, care impun interviul de competență lingvistică sunt:

- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor (în limba engleză)
- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor (în limba franceză)
- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor (în limba germană)
- Administrarea afacerilor (în limba engleză)
- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor, în domeniul energiei (în limba engleză)
- MBA Româno-German „Management antreprenorial” (în limba germană)
- Excellence in Business and Services (în limba engleză)
- MBA Româno-Canadian (în limba engleză)
- MBA Romano-Francez – INDE (în limba engleză) – forma de învățământ cu frecvență
- MBA Romano-Francez – INDE (în limba engleză) – forma de învățământ cu frecvență redusă
- Securitatea informatică (în limba engleză)
- Contabilitate, audit și informatică de gestiune (în limba engleză)
- Contabilitatea afacerilor (în limba engleză)
- Finanțe aplicate (în limba engleză)
- Business Management (în limba engleză)
- Customer Relationship Management (în limba engleză)
- Marketing and Sales (în limba engleză)
- Comunicare de afaceri în limba engleză
- Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică
- Managementul afacerilor internaționale (în limba engleză)
- Managementul proiectelor internaționale (în limba engleză)

- Art. 15** Pentru toate activitățile legate de admitere (înscriere, retragere, renunțare etc.) prezența fizică a candidatului este obligatorie. În situații excepționale, înscrierea se poate face și cu procură notarială, în care se specifică domeniul de masterat și ordinea opțiunilor în cadrul acestuia.
- Art. 16** Comisia Centrală de admitere a ASE va publica pe internet informațiile referitoare la desfășurarea concursului de admitere la adresa www.ase.ro.

Capitolul II

Desfășurarea concursului de admitere

- Art. 17** (1) Admiterea la studiile universitare de masterat se face în două modalități distincte: I - pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și II - pentru ocuparea locurilor cu taxă.
- (2) Desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat pentru ocuparea **locurilor finanțate de la buget** presupune:
- a) înscrierea;
 - b) susținerea interviului de competență lingvistică de către candidații care s-au înscris la programe cu predare într-o limbă străină;
 - c) susținerea testului-grilă pe baza unei tematici și bibliografii cuprinse în **Anexa D**;
 - d) afișarea listelor candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget;
 - e) confirmarea locului finanțat de la buget, prin depunerea **originalelor** diplomei de bacalaureat și diplomei de licență/adeverinței de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2017);
 - f) afișarea listelor candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget.
- (3) Desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat pentru ocuparea **locurilor cu taxă** presupune:
- a) înscrierea;
 - b) susținerea interviului de competență lingvistică de către candidații care s-au înscris la programe cu predare într-o limbă străină;
 - c) afișarea listelor candidaților repartizați la taxă;
 - d) confirmarea locului la taxă prin plata a ½ din taxa anuală de studii;
 - e) afișarea listelor candidaților admiși la taxă.
- (4) Candidații care au optat pentru forma de finanțare de la buget, concurează implicit și pe locurile cu taxă, pentru programele specificate în fișa de înscriere.
- (5) Rezultatele obținute la testul-grilă pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget nu se iau în calcul la concursul pentru ocuparea locurilor cu taxă.
- Art. 18** Publicarea informațiilor privind înscrierea:
- (1) Comisiile de admitere ale facultăților vor preciza data și ora afișării rezultatelor.
 - (2) Comisia Centrală de admitere a ASE va afișa, pe toată durata efectuării înscrierilor, numărul candidaților înscriși zilnic.
- Art. 19** Graficul desfășurării concursului de admitere este prezentat în **Anexa A**.
- Art. 20** Tematica de concurs și bibliografia pentru testul-grilă sunt prezentate în **Anexa D**.
- Art. 21** Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza cărții de identitate, la Comisia de admitere a facultății cu respectarea următoarelor condiții:
- (1) Candidații care au absolvit programele de licență la Academia de Studii Economice

din București, promoția 2017, se înscriu pe baza informațiilor din Baza de date a ASE și vor prezenta un dosar plic (pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon), care va conține:

- a) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de naștere,
 - b) copia cărții de identitate,
 - c) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora, și că nu a fost exmatriculat din ASE,
 - d) două fotografii $\frac{3}{4}$
 - e) adeverința medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original, copie legalizată sau copie certificată *conform cu originalul*;
 - f) bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
- (2) Candidații, alții decât cei de la art. 21. pct. 1), vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:
- a) diploma de licență (sau echivalentă), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (pentru absolvenții promoției 2017, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEN nr. 657/2014). Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE;
 - b) foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (cu excepția absolvenților promoției 2017);
 - c) diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul*;
 - d) adeverința medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original, copie legalizată sau copie certificată *conform cu originalul*;
 - e) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de naștere;
 - f) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
 - g) copia cărții de identitate;
 - h) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că nu a fost exmatriculat din ASE și se

angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;

- i) două fotografii $\frac{3}{4}$;
- j) bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
- k) alte documente, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere.

Dosarele incomplete nu sunt acceptate pentru înscriere.

(3) În vederea obținerii certificării conform cu originalul, candidații trebuie să prezinte documentele în original.

(4) Candidatul primește o fișă de înscriere listată de la calculator, cu datele personale, ordinea opțiunilor privind programele de masterat din cadrul unui domeniu și alte date necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. După verificarea corectitudinii datelor, fișa de înscriere este semnată de candidat. Un exemplar rămâne la dosar, iar pe al doilea îl primește candidatul, împreună cu legitimația de concurs dacă a optat pentru locurile finanțate de la buget; în cazul în care a optat pentru locurile cu taxă, va primi doar fișa de înscriere.

(5) La înscriere, se precizează opțiunile pentru programele de masterat, în cadrul domeniului ales, și opțiunea pentru susținerea testului-grilă pentru a candida pe locurile finanțate de la buget.

(6) După încheierea perioadei de înscriere, opțiunile, ordinea acestora, precum și alte informații din fișa de înscriere nu pot fi modificate.

(7) Informații despre concursul de admitere pentru candidații cetățeni ai altor țări ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene se prezintă în **Anexa F**, iar pentru cetățenii din afara Uniunii Europene se prezintă în **Anexa G** a acestei metodologii.

(8) Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 22 Desfășurarea probei scrise de concurs pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget:

(1) Comisiile de admitere ale facultăților vor afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, listele nominale ale candidaților înscriși pentru locurile finanțate de la buget, ordonați alfabetic, și programul desfășurării probei scrise de concurs, indicându-se data și ora începerii probei și repartizarea candidaților în săli.

(2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiilor de admitere ale facultăților eventualele neconcordanțe cu datele reale.

(3) Proba scrisă de concurs se desfășoară sub forma testului-grilă, pe o durată de 2½ ore, și cuprinde întrebări, care au o singură variantă de răspuns corectă, din tematica prevăzută în **Anexa D** a prezentei metodologii, având în vedere următoarele precizări:

- a) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă română vor susține testul grilă în limba română;
- b) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă străină vor susține testul grilă în limba străină în care vor fi desfășurate programele de studii respective;

- c) Candidații care optează pentru programe organizate în limba engleză și pentru programe organizate în limba română vor susține două teste grilă (unul în limba engleză și unul în limba română).

(4) La intrarea în sala unde se susține proba scrisă, candidații prezintă cartea de identitate și legitimația de concurs. Pe parcursul desfășurării probei scrise, candidații vor avea asupra lor cartea de identitate și legitimația de concurs. Este interzisă intrarea în sală cu telefoane mobile, calculatoare, agende electronice, cărți sau alte materiale și aparatură.

(5) Accesul candidaților în sălile în care se susține proba scrisă se face cu cel puțin o oră înaintea începerii acesteia. În sală se procedează la verificarea identității candidaților, se consemnează prezența acestora în lista nominală, se distribuie candidaților materialele de concurs și se prezintă modul de completare a acestora.

(6) Pentru susținerea probei scrise, candidatul primește: teza-grilă și caietul de examen (care conține formularul de autocontrol, setul cu întrebări și ciornele). Formularul de autocontrol va fi păstrat de către candidat la predarea caietului de examen, pentru a se putea autoevalua după afișarea baremurilor.

(7) Candidații care nu vor fi prezenți în sală la momentul distribuirii caietului de examen pierd dreptul de a susține proba scrisă.

(8) După distribuirea caietului de examen, candidații nu pot părăsi temporar sala, indiferent de motiv.

(9) Întrebările din testul-grilă sunt cu răspuns unic.

(10) Răspunsurile se consemnează pe tezele-grilă. Pe ele se scrie cu pastă normală (fără gel) de culoare albastru închis sau negru; nerespectarea acestei condiții duce la anularea tezei, pe răspunderea candidatului. Pe teza-grilă nu se admit semne distinctive, existența acestora conducând la anularea concursului. De asemenea, nu se admit ștersături sau răspunsuri multiple la o întrebare și nici modificări cu pastă corectoare. Aceste greșeli anulează răspunsul la întrebarea respectivă.

(11) Marcarea răspunsului corect se face numai prin umplerea completă a cerculețului din grilă, fără a depăși circumferința acestuia. Orice alt mod de marcarea duce la anularea răspunsului. În cazul în care nu se cunoaște răspunsul sau s-a greșit și nu mai este timpul necesar completării altei teze-grilă, se anulează rândul corespunzător cu o linie orizontală.

(12) Se sancționează cu excluderea din concursul de admitere (inclusiv de la taxă), de la toate programele pentru care s-a optat, fraudă sau tentativa de fraudă, inclusiv discuția cu alți candidați.

(13) Comisiile de admitere pe facultăți vor afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, baremurile de corectare în termen de maximum șase ore de la finalizarea probei scrise.

Art. 23 Verificarea răspunsurilor la tezele-grilă se face prin scanare. Verificările și interpretările umane (manuale) sunt strict interzise. Punctajul general minimum necesar pentru a fi declarat admis este 50 (echivalentul notei 5,00).

Art. 24 Evaluarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget:

(1) Calculul punctajului și ierarhizarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget:

- punctajul (P) maxim este 100, obținut exclusiv pe baza rezultatelor de la testul-grilă, din care 10 puncte sunt din oficiu;
- transformarea punctajului general în medie (M) se face pe baza relației: $M=P/10$. Media va fi trunchiată la două zecimale.

(2) În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc repartizat pe locurile finanțate de la buget, aceștia sunt departajați aplicându-se drept criterii:

- media examenului de licență;
- media anilor de studii universitare de licență.

Dacă aceste criterii nu sunt suficiente, comisia de admitere a facultății poate organiza interviu de selecție.

Art. 25 (1) Evaluarea candidaților pentru ocuparea locurilor de la taxă se face pe baza mediei examenului de licență.

(2) În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc repartizat la taxă, se vor aplica următoarele criterii de departajare:

- media anilor de studii universitare de licență;
- interviu de selecție organizat de comisia de admitere a facultății.

Art. 26 Rezultatele vor fi afișate clasic și electronic, pe www.ase.ro, pe următoarele categorii de liste:

- lista candidaților repartizați pe locurile finanțate de la buget, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor, cât și în ordinea descrescătoare a punctajului obținut la testul-grilă;
- lista candidaților repartizați la taxă, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor, cât și în ordinea descrescătoare a mediei examenului de licență;
- lista candidaților aflați în așteptare;
- lista candidaților respinși.

În cadrul domeniului, un candidat va fi admis la un singur program și la o singură formă de finanțare, indiferent de numărul opțiunilor sale.

Art. 27 Confirmarea rezultatelor admiterii:

(1) Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere se face prin depunerea diplomelor de bacalaureat și a diplomelor de licență în original și/sau plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare conform graficului, după cum urmează:

–Depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2017), **în original**, candidații care vor să fie admiși pe locuri finanțate de la buget, inclusiv cei repartizați la taxă sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare de la buget (inclusiv candidații care au absolvit un program de studii universitare de licență organizat în ASE în iulie 2017).

–Plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare candidații care vor să concureze la taxă, inclusiv cei repartizați la buget sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare cu taxă.

–Depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2017), **în original** și vor plăti jumătate din taxa anuală de școlarizare candidații care doresc să candideze fie pe locurile finanțate de la buget, fie la taxă, inclusiv cei aflați în așteptare, dacă au optat pentru ambele forme de finanțare. În toate situațiile, opțiunile inițiale se păstrează. Candidații care nu depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență / adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2017), **în original** și nici nu plătesc jumătate din taxa anuală

de școlarizare sunt eliminați din concurs.

După această etapă un candidat poate fi declarat admis la un program de studii care, de regulă, a reprezentat o opțiune prioritară față de cea la care a fost repartizat în prima etapă de afișare.

(2) În situații excepționale, în cazul pierderii sau deteriorării diplomei de bacalaureat sau licență Comisia Centrală de admitere va aproba confirmarea locului de la buget cu documentele justificative care atestă îndeplinirea tuturor formalităților legale privind întocmirea unui duplicat al diplomei de bacalaureat/licență (declarație pe proprie răspundere, autenticată la notariat, anunțul din Monitorul Oficial privind pierderea/deteriorarea actului de studii, adresa din partea liceului/universității absolvit(e) din care să reiasă faptul că absolventul a depus solicitare privind eliberarea unui duplicat al diplomei de bacalaureat/licență și adeverința în original, din care să reiasă rezultatele obținute la examenul de bacalaureat/licență. De asemenea, candidatul declarat admis trebuie să dea o declarație din care să rezulte că va depune diploma de bacalaureat/licență în original până la începutul anului universitar 2017-2018.

(3) Diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2017), **în original**, se depun la comisia facultății la care s-a făcut înscrierea, iar jumătate din taxa anuală de școlarizare se plătește la casieriile ASE. Ambele activități sunt asistate de calculator, cu actualizări corespunzătoare în baza de date, candidatul primind confirmări listate automat. Plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare se consemnează automat în baza de date și chitanța corespunzătoare rămâne la candidat, fără a fi necesară comunicarea plății către facultăți.

Capitolul III

Drepturi de contestare

Art. 28 Eventualele contestații cu privire la concursul de admitere se depun la Registratura ASE conform graficului de activități din **Anexa A** și sunt rezolvate de către comisiile de admitere ale facultăților. Termenul de contestare va fi precizat odată cu afișarea listelor cu rezultate.

Art. 29 Candidatul căruia i s-a admis contestația după afișarea listelor finale ierarhizate dobândește calitatea de *admis*, dacă obține un punctaj general mai mare decât al ultimului candidat admis inițial. În cazul în care se obține un punctaj general egal cu al acestuia, se aplică criteriile de departajare prevăzute pentru fiecare formă de finanțare prevăzute la art. 24 și 25, dar fără a modifica situația candidaților declarați inițial admiși.

Art. 30 Contestațiile cu privire la punctajul obținut la proba scrisă se rezolvă fără accesul candidaților la rescannerul lucrărilor.

Capitolul IV

Înmatricularea în anul I

- Art. 31** Candidații admiși sunt înmatriculați în anul I, pentru anul universitar 2017-2018, prin decizia rectorului. Candidații declarați admiși trebuie să semneze, conform graficului din Anexa A, contractul de studii. Nesemnarea contractului de studii determină pierderea dreptului câștigat prin concurs.
- Art. 32** Statutul de student finanțat de la buget sau cu taxă se actualizează, în funcție de performanțele universitare anual, în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*.
- Art. 33** În organizarea formațiilor de studiu nu se face distincție între cele două categorii de candidați admiși, cu sau fără taxă.
- Art. 34** Bursele, ajutoarele materiale și alte facilități se acordă în conformitate cu prevederile legale. ASE oferă candidaților admiși cazare, în limita locurilor disponibile, în funcție de performanțele profesionale.
- Art. 35** La înmatriculare, candidații admiși la forma de finanțare cu taxă vor prezenta diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și diploma de licență / adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2017), în original sau copie legalizată și adeverință de la o universitate, din care să rezulte că diploma de bacalaureat și diploma de licență / adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2017), în original se află la respectiva facultate.
- Art. 36** Candidații admiși pe locuri finanțate de la buget, care au beneficiat anterior de finanțare de la buget pentru un program de masterat, trebuie să declare acest lucru, urmând ca în ASE să beneficieze de o astfel de finanțare numai pentru anii diferență față de doi (care este durata normală de studii în ASE pentru un program de studii de masterat).
- Art. 37** Toți studenții care doresc să candideze pentru obținerea locurilor finanțate de la buget prin redistribuire trebuie să aibă la dosarul personal, aflat la facultate, diploma de bacalaureat și diploma de licență în original, conform termenului precizat în Calendarul studentului.

Capitolul V

Prevederi referitoare la taxa de înscriere la concursul de admitere și la taxele de școlarizare

- Art. 38** Taxa de înscriere la concursul de admitere este unică, indiferent de numărul opțiunilor exprimate de candidat pentru domeniul ales:
- pentru candidații proveniți din România și din alte state membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene taxa de înscriere este de 200 lei;
 - pentru candidații proveniți din state care nu fac parte din Uniunea Europeană, Spațiul Economic European și Confederația Elvețiană taxa de înscriere este de 300 euro.
- Art. 39** Sunt scutiți de plata taxei de înscriere, o singură dată, numai pentru primele două opțiuni și pentru o singură formă de învățământ, următorii candidați:

- copiii personalului didactic și didactic auxiliar aflat în activitate;
- copiii personalului didactic și didactic auxiliar pensionat din sistemul de învățământ.

Art. 40 Scutirea de la plata taxei de înscriere se face numai pe baza actelor prezentate de candidați, din care să rezulte că fac parte din una din categoriile îndreptățite. Aprobarea scutirii se face de către comisiile de înscriere din ASE.

Art. 41 Taxa de școlarizare pentru anul universitar 2017-2018 este de 4.000 lei/an pentru cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene. Pentru cetățenii străini, alții decât cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene, sau cetățenii români cu rezidență permanentă în străinătate, taxa de școlarizare este de 300 euro/lună, respectiv 2.700 euro/an.

Art. 42 Jumătate din taxa anuală de școlarizare, care confirmă admiterea pe locurile de la taxă, se plătește exclusiv la casieriile ASE (nu prin ordin de plată, mandat poștal etc.).

Art. 43 După afișarea rezultatelor finale, se încheie contract de studii cu candidații declarați admiși la forma de învățământ cu frecvență, în conformitate cu Anexa A și cu prevederile *Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*.

Capitolul VI

Dispoziții finale

Art. 44 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă din partea candidaților a prezentei metodologii.

Art. 45 În cazul în care după etapa de înscriere se înregistrează un număr de candidați mai mic decât cifra de școlarizare anunțată pentru programul de studii respectiv, Comisia Centrală de admitere va decide, pe baza unor calcule de rentabilitate, menținerea/anularea programului și, dacă este cazul, redistribuirea locurilor finanțate de la bugetul de stat repartizate programului anulat, către celelalte programe de studii. De aceea, se recomandă ca un candidat să depună mai multe opțiuni.

Art. 46 În cazul în care, după finalizarea concursului de admitere și afișarea listelor finale, un candidat declarat admis pe locurile finanțate de la buget solicită retragerea dosarului, locul ocupat de acesta va fi redistribuit primului candidat declarat admis pe locurile finanțate prin taxe de școlarizare, care a promovat testul grilă, a optat pentru finanțare de la buget pentru programul de studii la care a fost declarat admis și are dreptul să beneficieze de finanțare de la bugetul de stat. În cazul în care la programul mai sus menționat nu există candidați cu opțiuni eligibile, locul rămas disponibil va fi redistribuit către alte programe, cu aprobarea Consiliului de administrație.

Art. 47 Candidații înscriși la programele de masterat care au condiții speciale de admitere trebuie să consulte **Anexa E**.

Art. 48 În situația în care Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice va acorda locuri destinate unor categorii de cetățeni, aceștia vor concura pe respectivele locuri.

Art. 49 După afișarea rezultatelor finale și pe parcursul programului de studii nu sunt admise transferuri.

Art. 50 Până la înmatricularea în anul I, candidaților nu li se pot elibera adeverințe care să certifice calitatea de student, deoarece până atunci ei nu au relații instituționale cu Academia de

Studii Economice din București. Pot fi eliberate, la cerere, doar adeverințe care să certifice rezultatul admiterii.

Art. 51 Finanțarea studenților:

(1) Un candidat declarat admis poate beneficia de finanțare de la buget o singură dată pentru fiecare dintre cele trei cicluri de studii universitare. Depășirea duratei învățământului gratuit, prevăzute de lege, se suportă de către studenți.

(2) Un student poate urma în același timp un singur program de pregătire finanțat de la buget, indiferent de nivelul său – licență, masterat sau doctorat.

Art. 52 În cazul în care un candidat declarat admis la forma de finanțare *cu taxă* solicită retragerea de la studii înainte de înmatriculare, taxa de școlarizare achitată în vederea confirmării locului obținut prin concurs, se va restitui integral.

Art. 53 Un student poate urma simultan maxim două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și de forma de desfășurare a acestora.

Art. 54 Documentele candidaților respinși sau ale celor care renunță la locul obținut prin concurs se restituie, în cel mult două zile lucrătoare de la depunerea cererii și necondiționat, fără perceperea unei taxe suplimentare, în programul de lucru cu publicul stabilit de universitate.

Art. 55 Pe parcursul anilor de pregătire universitară, studenții trebuie să cunoască și să respecte *Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*, precum și celelalte regulamente ale ASE.

Prezenta Metodologie a fost aprobată în Ședința Senatului Academiei de Studii Economice din București din data de 14 Decembrie 2016.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel Năstase

Rector,

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor

Anexa A

Graficul desfășurării concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2017-2018

ETAPA iulie-august 2017

1. Înscrieri, între orele 8 ⁰⁰ -16 ⁰⁰	24-26 iulie
2. Afișarea programării examenului de competență lingvistică pentru programele de masterat cu predare în limbi străine	26 iulie
3. Susținerea examenului de competență lingvistică pentru programele de masterat cu predare în limbi străine și afișarea rezultatelor sale	27 iulie
4. Afișarea repartizării pe săli pentru susținerea testului-grilă	27 iulie
5. Susținerea testului-grilă și afișarea rezultatelor	28 iulie, Seria I și Seria II
6. Depunerea contestațiilor pentru rezultatele obținute la testul grilă, între orele 08 ⁰⁰ -14 ⁰⁰	29 iulie
7. Afișarea listei candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget și taxă	31 iulie
8. Depunerea diplomelor de bacalaureat în original și a diplomelor de licență/adeverințelor de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2017), în original, plata a ½ din taxa anuală de școlarizare, depunerea cererilor de renunțare, restituirea, la cerere, a dosarelor	01-02 august (între orele 9 ⁰⁰ -16 ⁰⁰)
9. Afișarea listelor candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget și taxă, cât și a celor respinși, pe programe	03 august
10. Înmatricularea în anul I	Prima săptămână a anului universitar 2017-2018
11. Semnarea contractelor de studii	Primele trei săptămâni ale anului universitar 2017-2018

Observații:

În funcție de numărul candidaților înscriși, Comisia Centrală de admitere a ASE își rezervă dreptul de a modifica graficul desfășurării admiterii 2017-2018, anunțând public acest lucru, în timp util. Plata a ½ din taxa anuală de școlarizare se poate face doar în numerar la casieriile ASE.

Cifra de școlarizare pentru anul universitar 2017-2018 la programele de studii universitare de **masterat de cercetare**

						PROPUNERE** - Cifra de școlarizare pentru anul universitar 2017-2018 studii universitare de MASTERAT DE CERCETARE									
Facultatea	Nr. Crt.	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Cod tematică concurs	BUGET						TAXĂ			Cifra totală de școlarizare
						Români, UE, SEE	Romi	Români de pretutindeni fără bursă	Români de pretutindeni cu bursă	Non-UE cu bursă	Non-UE fără bursă, fără taxă	Români, UE, SEE, Etnici români, Moldova - admitere	CPL Non-UE	CPV Non-UE	
Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	1	Cibernetică și economie cantitativă	română	50	CSIE 1	29	0	0	0	0	0	21	0	0	50
	2	Statistică	română	50	CSIE 2	24	0	0	0	0	0	26	0	0	50
	3	Informatică economică	română	75	CSIE 3	40	0	0	0	0	0	35	0	0	75
Economie Teoretică și Aplicată	4	Economie europeană	română	50	ETA1	45	1	0	0	0	0	2	0	2	50
Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	5	Cercetări avansate în finanțe	română	50	FIN1	20	0	0	0	0	0	10	0	0	30
TOTAL				275		158	1	0	0	0	0	94	0	2	255

** Oferta educațională actualizată va fi afișată odată cu emiterea OMENCȘ privind repartizarea cifrei de școlarizare pentru anul universitar 2017-2018

Cifra de școlarizare pentru anul universitar 2017-2018 la programele de studii universitare de **masterat profesional**

						PROPUNERE** - Cifra de școlarizare pentru anul universitar 2017-2018 studii universitare de MASTERAT PROFESIONAL									
Facultatea	Nr. Crt.	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Cod tematică concurs	BUGET						TAXĂ			Cifra totală de școlarizare
						Români, UE, SEE	Romi	Români de pretutindeni fără bursă	Români de pretutindeni cu bursă	Non-UE cu bursă	Non-UE fără bursă, fără taxă	Români, UE, SEE, Etnici români, Moldova - admitere	CPL Non-UE	CPV Non-UE	
Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine	1	MBA Româno-German "Management antreprenorial"	germană	25	-	0	0	0	0	0	0	25	0	0	25
	2	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	engleză	75	AA1	55	0	0	0	0	0	10	0	10	75
	3	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	franceză	50	AA2	35	0	0	0	0	0	5	0	10	50
	4	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	germană	50	AA3	35	0	0	0	0	0	14	0	1	50
	5	Antreprenoriat și administrarea afacerilor în domeniul energiei	engleză	50	-	0	0	0	0	0	0	20	0	10	30
	6	Administrarea afacerilor	engleză	50	AA1	25	0	0	0	0	0	20	0	10	55
Administrație și Management Public	7	Administrație și management public	română	75	AP1	40	0	0	0	0	0	35	0	0	75
	8	Administrație publică și integrare europeană	română	50	AP1	25	0	0	0	0	0	25	0	0	50
	9	Managementul resurselor umane în sectorul public*	română	*	AP2	25	0	0	0	0	0	25	0	0	50
Business și Turism	10	Business	română	75	BT1	20	0	0	0	0	0	50	0	0	70
	11	Management și marketing în turism	română	70	BT1	20	0	0	0	0	0	30	0	0	50
	12	Administrarea afacerilor comerciale	română	75	BT1	31	0	0	0	0	0	44	0	0	75
	13	Administrarea afacerilor în turism	română	75	BT1	31	0	0	0	0	0	44	0	0	75
	14	Managementul calității, expertize și protecția consumatorului	română	75	BT1	31	0	0	0	0	0	44	0	0	75
	15	Geopolitică și afaceri	română	50	BT1	21	0	0	0	0	0	29	0	0	50
	16	Exelență în Business și Servicii (Excellence in Business and Services)*	engleză	*	BT2	21	0	0	0	0	0	29	0	0	50
Bucharest Business School (Școala de Afaceri)	17	MBA Româno-Canadian	engleză	50	-	0	0	0	0	0	0	40	5	10	55
	18	MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență)	engleză	50	-	0	0	0	0	0	0	45	2	8	55
	19	MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență redusă)	engleză	50	-	0	0	0	0	0	0	40	5	10	55
Cibernetică, Statistică și	20	Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii	română	75	CSIE 1	16	0	0	0	0	0	59	0	0	75

Informatică Economică	21	Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice	română	75	CSIE 3	21	0	0	0	0	0	54	0	0	75
	22	E-Business	română	50	CSIE 3	14	0	0	0	0	0	36	0	0	50
	23	Baze de date-suport pentru afaceri	română	75	CSIE 3	22	0	0	0	0	0	53	0	0	75
	24	Securitatea informatică	engleză	75	CSIE 4	20	0	0	0	0	0	49	3	10	82
Contabilitate și Informatică de Gestiune	25	Audit financiar și consiliere	română	75	CIG1	13	0	0	0	0	0	47	0	0	60
	26	Concepte și practici de audit la nivel național și internațional	română	75	CIG1	13	0	0	0	0	0	47	0	0	60
	27	Contabilitate internațională	română	60	CIG1	12	0	0	0	0	0	38	0	0	50
	28	Contabilitate, control și expertiză	română	75	CIG1	13	0	0	0	0	0	47	0	0	60
	29	Analiză financiară și evaluare	română	75	CIG1	12	0	1	0	0	0	38	0	0	51
	30	Contabilitatea afacerilor	engleză	50	CIG2	12	0	0	0	0	0	33	0	10	55
	31	Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice	română	75	CIG1	13	0	0	0	0	0	47	0	0	60
	32	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	română	75	CIG1	50	0	1	0	0	0	10	0	0	61
	33	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	engleză	75	CIG2	40	0	0	0	0	0	10	0	17	67
	34	Tehnici contabile și financiare de gestiune a afacerilor	română	60	CIG1	12	0	1	0	0	0	38	0	0	51
	35	Business services	română	50	CIG1	12	0	0	0	0	0	38	0	0	50
Economie Teoretică și Aplicată	36	Comunicare în afaceri	română	75	ETA1	40	1	1	0	0	0	31	0	2	75
	37	Analize și strategii economice	română	50	ETA1	17	1	1	0	0	0	29	0	2	50
Economie Agroalimentară și a Mediului	38	Economia și administrarea afacerilor agroalimentare	română	75	EAM1	39	0	0	0	0	0	36	0	0	75
	39	Economie ecologică	română	75	EAM1	39	0	0	0	0	0	36	0	0	75
	40	Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională	română	75	EAM1	29	0	0	0	0	0	46	0	0	75
Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	41	Bănci și asigurări	română	50	FIN1	25	1	1	0	0	0	18	0	0	45
	42	Finanțe și bănci - DOFIN	română	50	FIN1	25	0	1	1	0	0	18	0	0	45
	43	Finanțe corporative	română	50	FIN1	25	1	1	0	0	0	18	0	0	45
	44	Managementul sistemelor bancare	română	50	FIN1	25	1	1	0	0	1	17	0	0	45
	45	Tehnici actuariale	română	50	FIN1	6	0	0	0	0	0	39	0	0	45
	46	Management financiar și investiții	română	75	FIN1	30	0	1	1	0	0	18	0	0	50
	47	Fiscalitate	română	75	FIN1	30	0	0	0	0	0	20	0	0	50

	48	Finanțe aplicate (Master of Applied Finance)*	engleză	*	FIN2	20	1	0	0	0	0	14	5	0	40
Management	49	Managementul afacerilor	română	75	MAN1	20	0	0	0	0	0	40	0	0	60
	50	Managementul afacerilor prin proiecte	română	75	MAN1	25	0	1	0	0	0	35	0	0	61
	51	Managementul serviciilor de sănătate	română	75	MAN1	26	0	0	0	0	0	34	0	0	60
	52	Managementul resurselor umane	română	75	MAN1	20	0	0	1	0	0	40	0	0	61
	53	Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor	română	75	MAN1	20	0	0	0	0	0	40	0	0	60
	54	Managementul proiectelor	română	60	MAN1	20	0	0	0	0	0	30	0	0	50
	55	Managementul afacerilor mici și mijlocii	română	60	MAN1	25	0	0	0	0	0	35	0	0	60
	56	Managementul afacerilor (Piatra Neamț)	română	50	-	0	0	0	0	0	0	50	0	0	50
	57	Management și marketing internațional	romana	60	MAN1	10	0	0	0	0	0	40	0	0	50
	58	Business Management*	engleza	*	MAN2	20	0	0	0	0	0	30	0	0	50
Marketing	59	Managementul marketingului	română	75	MK1	23	0	0	0	0	0	52	0	0	75
	60	Cercetări de marketing	română	75	MK1	21	0	0	0	0	0	54	0	0	75
	61	Managementul relațiilor cu clienții (Customer Relationship Management)*	engleză	*	MK2	17	0	0	0	0	0	33	0	0	50
	62	Marketing și vânzări (Marketing and Sales)*	engleză	*	-	0	0	0	0	0	0	75	0	0	75
	63	Marketing și comunicare în afaceri	română	75	MK1	23	0	0	0	0	0	52	0	0	75
	64	Marketing online	română	75	MK1	21	0	0	0	0	0	54	0	0	75
	65	Marketing strategic	română	75	MK1	18	0	0	0	0	0	32	0	0	50
	66	Relații publice în marketing	română	75	MK1	18	0	0	0	0	0	32	0	0	50
Relații Economice Internaționale	67	Comunicare de afaceri în limba engleză	engleză	60	REI2	25	0	0	0	0	0	15	0	16	56
	68	Managementul proiectelor internaționale	engleză	50	-	0	0	0	0	0	0	50	0	5	55
	69	Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică	engleză	50	-	0	0	0	0	0	0	50	0	5	55
	70	Economie internațională și afaceri europene	română	75	REI1	35	0	0	0	0	0	35	0	0	70
	71	Managementul riscului financiar internațional	română	75	REI1	30	0	0	1	0	0	20	0	0	51
	72	Logistică internațională	română	50	REI1	35	0	0	1	0	0	14	0	0	50
	73	Diplomație în economia internațională	română	50	REI1	35	0	0	1	0	0	14	0	0	50
	74	Managementul afacerilor internaționale	engleză	75	REI2	44	0	0	0	0	0	26	0	12	82
TOTAL				4,380		1,591	6	11	6	0	1	2,540	20	148	4,323

* Programul de studii se va organiza sub rezerva încadrării în domeniu, de către ARACIS

** Oferta educațională actualizată va fi afișată odată cu emiterea OMENCȘ privind repartizarea cifrei de școlarizare pentru anul universitar 2017-2018

Tematica și bibliografia de concurs

I. TEMATICA DE CONCURS – COD A41 (masterate în limba engleză)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	The basic concepts of management	Administrarea Afacerilor	[1]	pp. 9-34
2	The business environment of the company	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 52-72 pp. 36-90
3	Planning	Administrarea Afacerilor	[1]	pp.93-150
4	Organizing	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 151-187 pp. 330-359
5	Organizational Culture	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 188-200 pp. 381-393
6	Leadership	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 229-255 pp. 363-380
7	Marketing and sales	Administrarea Afacerilor	[2]	pp.360-387
8	Human Resources Management	Administrarea Afacerilor	[2]	pp. 298-331

Bibliografie:

[1]	Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). Business management. Editura Universitară București.
[2]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016): Understanding Business, McGraw-Hill Education, New York.
[3]	Dess, GG., Lumpkin, GT, Eisner, A.B. (2006). Strategic Management. McGraw-Hill, New York

II. TEMATICA DE CONCURS – COD AA2 (masterate în limba franceză)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	L'entreprise – concept, typologies et fonctions	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.15-pg.99
2	L'entreprise et son environnement	Administrarea Afacerilor	[3]	pg.67-pg.86
3	La culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat	Administrarea Afacerilor	[3]	pg.2-pg.14
4	Les managers et les leaders dans une entreprise	Administrarea Afacerilor	[2]	pg.80-pag.103
5	Marketing et ventes	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.283-pg.311
6	La gestion des ressources humaines dans une entreprise	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.249-pg.282
7	Le management des opérations et de la production	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.105-pg.178
8	Les ressources financières et la comptabilité	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.312-pg.337

Bibliografie:

[1]	Deaconu A., Segal T., Bogdan A. (2011), Bases de l'économie d'entreprise, Editura ASE, București
[2]	Deaconu A. și colab. (2015), Management des affaires pour les filières francophones, Editura ASE, București
[3]	Stutely R. (2000), Business plan en action, Les Echos Editions, Paris

III. TEMATICA DE CONCURS – COD AA3 (masterate în limba germană)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	Das Unternehmen – Konzept, Typologien und Funktionen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.196-304
2	Unternehmen und Umwelt	Administrarea Afacerilor	[2]	Pag. 35-109, pag. 915-1043
3	Entrepreneurielle Kultur und Entrepreneurship	Administrarea Afacerilor	[2]	Pag. 35-109, pag. 915-1043
4	Managers und leaders in einem Unternehmen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.241-403
5	Marketing und Verkauf	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag. 518-543
6	Personalmanagement im Unternehmen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.317-403
7	Operations- und Produktionsmanagement	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.489-511
8	Finanzielle Ressourcen und Buchführung	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.410-481

Bibliografie:

[1]	Paul, Joachim (2015): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beispiele und Fallstudien, 3.aktual.Auflage, Wiesbaden: Springer-Gabler Verlag
[2]	Thommen, Jean-Paul (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einfuhrung aus Managementorientierung Sicht, Wiesbaden: Gabler Verlag

IV. TEMATICA DE CONCURS – COD AP1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Considerații generale privind statul și administrația	Concepții privind noțiunea de stat	[1]	Pp. 60-63
		Definirea administrației publice	[1]	Pp. 83-91
		Funcțiile administrației publice	[1]	Pp. 92-98
		Caracteristicile administrației publice actuale	[1]	Pp. 100-103
2.	Administrația și factorii politici generali	Administrația și regimurile politice	[1]	Pp. 106-109
		Structura de stat și administrația	[1]	Pp. 111-113
		Relațiile stat-colectivități locale	[1]	Pp. 114-134
3.	Administrația și celelalte elemente ale sistemului social-politic	Grupurile de interese și rolul lor în luarea deciziilor publice	[1]	Pp. 138-145
		Administrația și cetățenii	[1]	Pp. 154-162
		Administrația și puterea politică	[1]	Pp. 163-172
4.	Serviciile publice (noțiune, clasificare, gestiunea serviciilor publice, metode de gestiune, reconsiderarea relației cu utilizatorii de servicii publice)		[1]	Pp. 201-240
5.	Bugetarea activităților publice	Creșterea cheltuielilor publice – o problemă a secolului al XX-lea	[1]	Pp. 253-262
		Procedurile de elaborare a bugetelor	[1]	Pp. 262-272
		Reforma managementului financiar-bugetar	[1]	Pp. 272-274
6.	Fundamentele managementului public		[2]	Pp. 11-28
7.	Principii, funcții și valori fundamentale în organizațiile publice		[2]	Pp. 29-68
8.	Procesul de fundamentare a deciziilor de management public		[2]	Pp. 139-145
9.	Funcția publică și funcționarul public din dublă perspectivă		[2]	Pp. 197-206
10.	Funcționarul public și activități specifice domeniului resurselor umane		[2]	Pp. 206-214
11.	Eficiența instituțiilor și eficacitatea funcționarilor		[2]	Pp. 327-330
12.	Noul management public		[2]	Pp. 331-339
13.	Profesionalizarea managementului public		[2]	Pp. 341-346
14.	Managementul public bazat pe performanță		[2]	Pp. 367-371

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Profiroiu Alina	<i>Știința administrativă</i> , Editura Economică, București, 2007 ISBN 978-973-709-348-6
[2]	Androniceanu Armenia	<i>Noutăți în managementul public</i> , Editura Universitară, București, ediția a III-a, 2008, ISBN 978-973-749-449-8

V. TEMATICA DE CONCURS COD AP2

Pentru programul de masterat “*Managementul Resurselor Umane în Sectorul Public*”

Domeniul: Științe administrative

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Resursele umane ale administrației publice	Conceptul și clasificarea funcționarilor publici	[1]	Pp. 24-31
		Evoluția gândirii cu privire la organizarea administrației publice	[1]	Pp. 46-50
		Componentele structurii organizatorice în administrația publică	[1]	Pp. 50-54
2.	Analiza și proiectarea posturilor	Analiza posturilor în funcția publică	[1]	Pp. 72-78
3.	Asigurarea cu resurse umane	Recrutarea, selecția și numirea pe post în funcția publică	[1]	Pp. 96-104
4.	Formarea și perfecționarea resurselor umane	Formarea și perfecționarea profesională a funcționarilor publici	[1]	Pp. 124-130
		Programe și activități de bază în procesul de formare profesională în instituțiile publice	[1]	Pp. 130-136
5.	Evaluarea performanțelor profesionale. Performanța în funcția publică		[1]	Pp. 207-214
6.	Salarizarea în funcția publică. Sistemul de salarizare a funcționarilor publici		[1]	Pp. 243-252
7.	Funcția publică și funcționarii publici din România		[2]	Pp. 306-316
8.	Managementul funcțiilor publice și al funcționarilor publici		[2]	Pp. 316-321
9.	Cariera funcționarilor publici (recrutarea și selecția, perioada de stagiu, numirea, evaluarea, promovarea)		[2]	Pp. 321-331
10.	Drepturile și obligațiile funcționarilor publici		[2]	Pp. 331-333

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Manole Cristina	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a-II-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2013
[2]	Profiroiu Alina	<i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică, București, 2010

VI. TEMATICA DE CONCURS – COD BT1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economia serviciilor și turismului	Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor	[4]	Pp. 9-32
		Caracteristicile pieței serviciilor și turismului	[4] [5]	Pp. 71-86 Pp. 133-136
		Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism	[4] [5]	Pp. 92-121 Pp. 137-160
		Eficiența economică și socială a terțiarului	[4] [5]	Pp. 221-230 Pp. 287-308
2.	Economia comercială, Bazele economiei întreprinderii și Logistica mărfurilor	Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități	[1]	Pp. 45-89
		Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor	[3]	Partea I, Cap: 2, 4
		Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea	[3]	Partea I, Cap: 3, 5, 11,12, 13
		Trecerea de la logistică la lanțul logistic	[6]	Pp. 34-45
		Conceptul Supply Chain Management	[6]	Pp. 45-53
		Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii	[3]	Partea I, Capitolul 6
3.	Calitate și excelență în afaceri	Inspecția, controlul și asigurarea calității	[2]	Pp. 11-33
		Managementul calității și managementul calității totale	[2]	Pp. 33-50
		Particularizarea conceptului de excelență în viziunea europeană	[2]	Pp. 224-244

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Săseanu, Andreea Simona; Albăstroiu Irina; Grosu Raluca Mariana	<i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2015
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013
[3]	Kerbalek, Iacob (coord.)	<i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, www.economiaintreprinderii.ro
[4]	Ioncică, Maria	<i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006
[5]	Minciu, Rodica	<i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004
[6]	Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe	<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008

VII. TEMATICA DE CONCURS – COD BT2

Pentru programul de masterat “ *Excellence in Business and Services (în limba engleză)*”

No.	Themes		Bibliographical references	Pages
1.	Business Fundamentals and Logistics	Retailing	[1]	Pp. 398-418
		Wholesaling	[1]	Pp. 418-429
		Introducing Supply Chain Management	[3]	Pp. 1-10
		Logistics, the Supply Chain and competitive strategy	[4]	Pp. 1-25
2.	Quality and business excellence	Inspection, Control and Quality Assurance	[2]	Pp. 15-33
		Quality Management and Total Quality Management	[2]	Pp. 34-51
		Excellence Model of the European Vision	[2]	Pp. 231-245
3.	The Economics of Tourism and Services	Definitions and characteristics of services	[6]	Pp. 3-44
		Conceptual approaches on tourism	[5]	Pp. 3-34
		The tourism market	[5]	Pp. 327-353
			[5]	Pp. 357-369

Bibliography

No.	Bibliographical references	
[1]	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	<i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013
[3]	Bloomberg, D.J., LeMay, S., Hanna, J.B.	<i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002
[4]	Christopher, M.	<i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011
[5]	Goeldner, Charles; Ritchie, Brent	<i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006
[6]	Janson, Owen Jan	<i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006

VIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Cadrul general conceptual. Postulatele și principiile contabilității financiare	Obiectivul situațiilor financiare	[1] [3]	Pp. 196-197 Pp. 61-63
		Caracteristicile calitative ale informațiilor contabile (financiare)	[4]	Pp. 7-8
		Definiția elementelor care compun situațiile financiare	[1] [3]	Pp. 200-201 Pp. 75-86
		Criteriile de recunoaștere în contabilitate a elementelor care compun situațiile financiare	[3]	Pp. 124-139
		Bazele de evaluare a elementelor situațiilor financiare	[1]	Pp. 202-203
		Conceptele de capital și de menținere a capitalului	[1]	Pp. 203-204
		Postulatele contabile	[1]	Pp. 228-249
		Principiile contabile. Caracteristici generale ale situațiilor financiare	[1] [4] [5]	Pp. 251-289; Pp. 295-301 Pp. 8-9 Pp. 11-17
2.	Ingineria contabilității financiare	Provizioane, datorii contingente și active contingente	[2]	Pp. 228-239
			[3]	Pp. 810-829
		Reguli generale de evaluare	[4]	Pp. 11-15
		Contabilitatea imobilizărilor corporale	[2]	Pp. 73-91; Pp. 106-119
			[3]	Pp. 220-328
		Contabilitatea stocurilor	[2]	Pp. 138-148
			[3]	Pp. 437-549
		Contabilitatea decontărilor cu terții	[3]	Pp. 629-658
3.	Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare	Bilanțul și poziția financiară a entității economice	[1] [5]	Pp. 62-64; Pp. 76-84 Pp. 18-25
			[1] [5]	Pp. 84-89; Pp. 99-102 Pp. 25-30
		Contul de profit și pierdere și performanța financiară a entității economice	[1] [5]	Pp. 84-89; Pp. 99-102 Pp. 25-30
			[1] [5]	Pp. 84-89; Pp. 99-102 Pp. 25-30

		Situația fluxurilor de trezorerie și evoluția lichidității entității economice	[1] [5]	Pp. 106-121 Pp. 48-59
		Situația variației/modificărilor capitalurilor proprii	[1] [5]	Pp. 124-130 Pp. 30-31
		Situațiile financiare în viziunea reglementărilor naționale	[3] [4]	Pp. 87-110 Pp. 17-18; Pp. 45-50

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă (Malciu), Liliana; Feleagă, Niculae	<i>Contabilitate financiară, o abordare europeană și internațională</i> , vol. I, ediția a II-a (Contabilitate financiară fundamentală), Editura Economică, București, 2007
[2]	Feleagă (Malciu), Liliana; Feleagă, Niculae	<i>Contabilitate financiară, o abordare europeană și internațională</i> , vol. II, ediția a II-a (Contabilitate financiară aprofundată), Editura Economică, București, 2007
[3]	Colectiv de autori	<i>Ghid practic de aplicare a Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate aprobate prin OMFP nr. 1.802/2014</i> , Editura CECCAR, București, 2015.
[4]	Ministerul Finanțelor Publice	Reglementări contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate aprobate prin OMFP nr. 1802/2014, Monitorul Oficial al României nr. 963 din 30.12.2014 (Secțiunea 2.3, Secțiunea 2.4, Secțiunea 3.1, Secțiunea 3.2, Secțiunea 3.3, Secțiunea 3.4 (3.4.1), Secțiunea 4.1, Secțiunea 4.2, Secțiunea 4.3, Secțiunea 4.16, Secțiunea 4.17, Secțiunea 4.18, Secțiunea 5.1, Secțiunea 5.2, Secțiunea 6.1, Secțiunea 6.2).
[5]	Comisia Europeană	<i>REGULAMENTUL (CE) NR. 1126/2008 de adoptare a anumitor standarde internaționale de contabilitate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1606/2002 al Parlamentului European și al Consiliului</i> , text consolidat la 1.1.2016, disponibil online la: eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:02008R1126-20160101&qid=1479455067383&from=EN

IX. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG2

No.	Themes		Literature references	Pages
1.	The Conceptual Framework for Financial Reporting. Postulates and principles of financial accounting	The objective of financial statements	[1] [3]	pp. 7-8 pp. A21-A22
		The qualitative characteristics of accounting (financial) information	[1] [2] [3]	pp. 12-16 pp. 123-126 pp. A26-A32
		The definition of financial statements items	[1] [2] [3]	pp. 9-11 pp. 127-129 pp. A34-A40
		The recognition criteria of financial statements items	[2] [3]	pp. 129-135 pp. A40-A43
		The measurement bases of financial statements items	[3]	pp. A43-A44
		The concepts of capital and capital maintenance	[2] [3]	pp. 149-151 pp. A44-A45
		Other accounting important concepts	[1] [4]	pp. 16-17 pp. A790-A797
2.	Financial accounting engineering	Provisions, contingent assets and contingent liabilities	[1]	pp. 197-204
		General measurement rules	[3]	pp. 140-149
		Accounting policies for property, plant and equipment	[1] [2]	pp. 113-151 pp. 24-35; pp. 46-49
		Accounting policies for inventory	[1]	pp. 96-104
		Income tax	[2]	pp. 314-339
3.	Preparing and disclosing financial statements	The balance sheet and the financial position of the reporting entity	[1] [2] [4]	pp. 277-279 pp. 2-5 pp. A798-A804
		The income statement and the financial performance of the reporting entity	[1] [2] [4]	pp. 279-281 pp. 6-8 pp. A804-A810
		The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity	[1]	pp. 321-354
		The statement of changes in equity	[1] [2] [4]	pp. 281-283 pp. 5-6 pp. A810-A811

Bibliography

No.	Literature references	
[1]	ACCA	<i>Paper F3 INT/UK Financial Accounting Complete text</i> , Kaplan Publishing, 2013
[2]	ACCA	<i>Paper F7 Financial Reporting Complete text</i> , Kaplan Publishing, 2015
[3]	IASB	<i>The Conceptual Framework for Financial Reporting</i> , IFRS Foundation, 2010, online at http://eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/conceptualframework.pdf
[4]	IASB	<i>IAS 1 Presentation of Financial Statements</i> , IFRS Foundation, 2010, online at eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf

X. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE1

Masteratul de cercetare: „Cibernetică și economie cantitativă”

Masteratul profesional: „Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii”

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Optimizarea liniară. Forma generală a unei probleme de programare liniară		[1]	Pp. 1-9
2.	Probleme de programare liniară aflate în dualitate	Reguli de construire a problemei duale	[1]	Pp. 9-10
		Dualele unor forme particulare de probleme de programare liniară	[1]	Pp. 11-12
		Teoreme de dualitate	[1]	Pp. 12-17
		Interpretarea economică a dualității	[1]	Pp. 17-21
3.	Structura mulțimii soluțiilor admisibile ale unei probleme de programare liniară	Câteva elemente de analiză convexă liniară	[1]	Pp. 21-26
		Teorema centrală a programării liniare	[1]	Pp. 26-29
		Corespondența $A_p \sim A_{FSP}$	[1]	Pp. 29-30
		Soluții de bază ale unui program liniar	[1]	Pp. 30-34
		Baze ale unui program liniar în formă standard. Soluția asociată unei baze	[1]	Pp. 34-38
4.	Algoritmul Simplex-Primal și algoritmul Simplex-Dual.	Algoritmul Simplex-Primal	[1]	Pp. 38-69
		Algoritmul Simplex-Dual	[1]	Pp. 76-82
5.	Teoria consumatorului	Funcția de utilitate și restricția de buget	[2]	Pp. 43-59, 76-85
		Alegeri optimale la nivelul consumatorului	[2]	Pp. 103-109, 116-128
6.	Teoria producătorului	Funcții de producție	[2]	Pp. 235-266
		Funcții de cost	[2]	Pp. 323-344
		Profitul firmei	[2]	Pp. 401-420
7.	Fundamentele modelării macroeconomice	Mecanismele macroeconomice	[3]	Pp. 15-22
		Instrumentele analizei macroeconomice	[3]	Pp. 22-32
8.	Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt	Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP	[3]	Pp. 81-124
		Modelul AD-AS (CeA-OA)	[3]	Pp. 58-62, pp. 172-182
		Inflația; Curba Philips și legea lui Okun	[3]	Pp. 237-247
		Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației. Inflația și teoria cantitativă a banilor	[3]	Pp. 247-262

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Nica, V.; Mustață, Floare; Ciobanu, Gh.; Măracine, Virginia	<i>Cercetări operaționale I - Programare liniară, Problema de transport, Teoria jocurilor</i> , Editura MatrixRom, București, 1998 (www.asecib.ase.ro/ - Cursuri online sau http://www.asecib.ase.ro/Nica/CO/BCO/cuprins.html), pp. 1-69 și 76-82
[2]	Stancu, S.	<i>Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații</i> , Editura ASE, București, 2012, pp. 43-59, 76-85, 103-109, 116-128, 235-266, 323-344, 401-420
[3]	Țigănescu, I. E.; Roman, M. D.	<i>Macroeconomie. O abordare cantitativă</i> , Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 58-62, 81-124, 172-182, 237-262

XI. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – COD CSIE2

Masteratul de cercetare „Statistică”

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartiție uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumerice		[3]	Pp. 66-90
2.	Sondajul statistic	a) tipuri de sondaje	[2]	Pp. 226-243
		b) indicatori specifici	[2]	Pp. 226-243
		c) inferența statistică	[2]	Pp. 226-243
3.	Analiza statistică a seriilor de timp	a) particularități	[2]	Pp. 344-370
		b) sistem de indicatori	[2]	Pp. 344-370
		c) componente	[2]	Pp. 344-370
		d) indici statistici	[2]	Pp. 275-298
4.	Regresie și corelație	a) regresie	[2]	Pp. 308-327
		b) corelație	[2]	Pp. 328-370
5.	Sistemul conturilor naționale	a) structura	[1]	Pp. 35-36
		b) fluxurile economice și reflectarea lor în conturi	[1]	Pp. 57-97
		c) agregarea și consolidarea conturilor	[1]	Pp. 76-97
		d) conturile macroeconomice	[1]	Pp. 78-97
		e) indicatorii macroeconomici de rezultate	[1]	Pp. 105-159

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
1.	Anghelache, C.; Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V.	<i>Sistemul Conturilor Naționale</i> , Editura Economică, București, 2007
2.	Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V.	<i>Statistica</i> , Editura Universitară, București, 2004
3.	Voineagu, V.; Titan, E. și colectivul	<i>Statistica. Baze teoretice și aplicații</i> , Editura Economică, București, 2007

XII. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE3

Masteratul de cercetare: „Informatică economică”

Mastere profesionale: „Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice”, „E-Business”, „Baze de date-suport pentru afaceri”

NR. CRT	TEMATICA		REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	PAGINAȚIE
1.	<i>Modele de date</i>	Structuri de date, operatori, restricții de integritate	[1]	pag. 49-62
		Tipologia modelelor de date	[1]	pag. 62-65
2.	<i>Sisteme de baze de date</i>	Moduri de organizare a datelor: fișiere, baze de date, magazine de date, depozite de date	[1]	pag. 68-81, 402-408
		Sisteme de baze de date: obiective, caracteristici, arhitecturi, componente	[1]	pag. 90-94
		Sisteme de gestiune a bazelor de date (SGBD): obiective, caracteristici, funcții, tipologie	[1]	pag. 84-90
3.	<i>Baze de date relaționale</i>	Modelul relațional: structura relațională a datelor, algebra și calculul relațional, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle	[1]	pag. 103-143
		Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică, dinamică și funcțională; proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor	[1]	pag. 144-203
4.	<i>Programarea în limbajul SQL</i>	Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora	[3]	pag. 101-122
		Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor	[3]	pag. 123-126
		Interogarea datelor: condiționarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor, tratarea structurilor ierarhice	[3]	pag. 127-178
5.	<i>Programarea în limbajul PL/SQL</i>	Elemente de programare procedurală	[2]	pag. 9-52
		Mecanismul de cursor	[2]	pag. 53-77
		Tratarea excepțiilor	[2]	pag. 83-102
		Gestiunea subprogramelor	[2]	pag. 103-170
6.	<i>Tipuri fundamentale</i>	Tipuri fundamentale de date și constante	[4] [4]	pag. 16-21 pag. 21-25

	<i>de date și clase de memorie în C</i>	Specificatorul de format Clase de memorie	[4]	pag.25-28
7.	<i>Operatori și expresii în C</i>	Clase de operatori Conversii în expresii	[4] [4]	Pag. 30-42 Pag. 43-46
8.	<i>Instrucțiuni de bază ale limbajului C</i>	Structura liniară Structura alternativă Structuri repetitive Selecția multiplă Alte instrucțiuni	[4] [4] [4] [4] [4]	Pag. 48 Pag. 48-49 Pag. 50-52 Pag. 52-53 Pag. 54-58
9.	<i>Masive și pointeri în C</i>	Pointeri și aritmetica de pointeri Masive uni și multidimensionale Masive de pointeri și pointeri la masive	[4] [4] [4]	Pag. 60-67 Pag. 67-71 Pag. 71-74
10.	<i>Lucru cu șiruri de caractere în C</i>	Variabile și constante de tip caracter / șir de caractere. Pointeri la caracter Funcții de intrare / ieșire pentru caractere / șiruri de caractere Funcții pentru prelucrarea șirurilor de caractere	[4] [4] [4]	Pag. 76-80 Pag. 80-83 Pag. 83-88
11.	<i>Funcții în C</i>	Conceptul de funcție și transferul parametrilor Clase de funcții în limbajul C Funcții recursive Pointeri la funcții Argumentele funcției main() Funcții cu număr variabil de parametrii	[4] [4] [4] [4] [4] [4]	Pag. 90-98 Pag. 98-100 Pag. 100-102 Pag. 102-107 Pag. 107-111 Pag. 113-114
12.	<i>Structuri și uniuni în limbajul C</i>	Structuri, uniuni și definirea tipurilor sinomime de date Structuri autoreferite	[4] [4]	Pag. 118-136 Pag. 136-168
13	<i>Preprocesare a în C</i>	Substituirea simbolică – tipul enum Macrodefiniții	[4] [4]	Pag. 170-173 Pag. 173-177

BIBLIOGRAFIE

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Lungu I., Bâra A., Bodea C., Botha I., Diaconița V., Florea A., Velicanu A.	<i>Tratat de baze de date. Vol I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3
[2]	Bâra A., Botha I., Diaconița V., Lungu I., Velicanu A.	<i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5
[3]	Lungu I.	<i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X
[4]	Smeureanu, I., Dârdală, M.	<i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București,

		2004, ISBN 973-99725-7-8
--	--	--------------------------

XIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE4

Masteratul profesional: „Securitatea informatică”

NR. CRT	TEMATICA		REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	PAGINAȚIE
1.	<i>C Programming Language</i>	Types, Operators, and Expressions	[1]	pg. 5-54
		Control Flow (for, if, while, switch)	[1]	pg. 55-66
		Functions and Program Structure	[1]	pg. 67-92
		Pointers and Arrays	[1]	pg. 93-126
		Structures and Unions	[1]	pg. 127-150
		Input and Output	[1]	pg. 151-168
		C standard library functions	[2]	pg. 5-450
2.	<i>C++ Programming Language</i>	Classes and Objects	[3]	pg. 43-410
		Constructor, copy constructor, destructor	[3]	pg. 43-410
		Friend Functions, Functions Overloading and Operator Overloading	[3]	pg. 43-410
		Inheritance and virtual functions	[3]	pg. 43-410
		Template Functions and Classes, Namespaces	[3]	pg. 43-410
		STL – Standard Template Library	[3]	pg. 581-920
3.	<i>Java Programming Language</i>	OOP - Object Oriented Programming Concepts: class, object, enumerations, interface, polymorphism	[4]	pg. 5-399
		Java Collection Framework	[4]	pg. 5-399
		Byte/Char streams and input/output streams (I/O Stream)	[4]	pg. 429-470
		Networking programming – Sockets for UDP and TCP	[4]	pg. 473-613
		JDBC – Java Database Connectivity	[4]	pg. 473-613

BIBLIOGRAFIE

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
1.	Brian W. Kernighan, Dennis M. Ritchie	"The C Programming Language 2nd Edition", 272 pages, Publisher: Prentice Hall; 2 edition (April 1, 1988), Language: English, ISBN-10: 0131103628, ISBN-13: 978-0131103627,

		<i>pg. 1-167</i>
2.	P.J. Plauger	<i>"The Standard C Library 1st Edition", Paperback: 512 pages, Publisher: Prentice Hall; 1st edition (July 11, 1992), Language: English, ISBN-10: 0131315099, ISBN-13: 978-0131315099</i>
3.	Bjarne Stroustrup	<i>"Programming: Principles and Practice Using C++ (2nd Edition)" - using C++11 and C++14, Paperback: 1312 pages, Publisher: Addison-Wesley Professional; 2 edition (May 25, 2014), Language: English, ISBN-10: 0321992784, ISBN-13: 978-0321992789, pg. 1-406 and pg. 581-802</i>
4.	Bert Bates, Kathy Sierra	<i>"Head First Java: Your Brain on Java - A Learner's Guide", Publisher O'Reilly Media, 1st edition (May 28, 2003) , ISBN-10: 0596004656, ISBN-13: 978-8173666650</i>

XIV. TEMATICA DE CONCURS – COD EAM1

Nr crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Politica economică cu privire la evoluția raporturilor dintre agricultură și industrie din România		[3]	Pp. 64-93
2.	Politica structurilor de proprietate și exploatare din agricultură (domenii de proprietate, dimensiuni și piață funciară)		[3] [4]	Pp. 97-123 Pp. 135-168
3.	Importanța și limitele economiei mediului		[2]	Pp. 13-24 Pp. 26-34
4.	Bunurile publice și valoarea economică totală a bunurilor de mediu		[2]	Pp. 39-44
5.	Avantaje de mediu		[2]	Pp. 45-54
6.	Externalități de mediu. Indicatori de mediu		[2]	Pp. 54-59
7.	Caracterul biunivoc al relației mediu-economie. Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile mediului, mediul-factor de producție vital		[2]	Pp. 71-75
8.	Cererea finală de produse agroalimentare	Elasticitatea cererii	[1]	Pp. 63-69
9.	Comportamentul consumatorului și segmentarea pieței alimentare	Factorii de influență asupra comportamentului cumpărătorului	[1]	Pp. 105-117
		Procesul deciziei de cumpărare a produselor alimentare	[1]	Pp. 118-123
		Comportamentul consumatorului și segmentarea pieței alimentare	[1]	Pp. 124-126
10.	Calitatea și standardizarea produselor agroalimentare	Conceptul de calitate și diferențierile calitative ale produselor alimentare	[1]	Pp. 199-205
		Standardizarea produselor alimentare	[1]	Pp. 210-213
		Etichetarea și codificarea produselor alimentare	[1]	Pp. 218-222
		Metodele de analiză și de cuantificare a calității mărfurilor alimentare	[1]	Pp. 222-225
11.	Managementul structurii de producție în exploatarea agricole	Structura de producție – concept, rol, factori de influență, tendințe	[5]	Pp. 151-159
		Ramurile de producție din exploatarea agricole	[5]	Pp. 159-161
		Diversificare, profilare și specializare	[5]	Pp. 161-171
12.	Factorii de producție și utilizarea lor în exploatarea agricole	Resursele (factorii) de producție – concept, clasificare, utilizare rațională	[5]	Pp. 190-202
13.	Întreprinderea	Întreprinzătorul: definiție, trăsături, motivație	[6]	Pp. 81-87

	și întreprinzătorul în domeniul producției agroalimentare	Formarea spiritului întreprinzător	[6]	Pp. 87
		Factori care cer și factori care favorizează crearea de noi întreprinderi	[6]	Pp. 87-91
14	Comunicarea managerială în întreprinderea agroalimentară	Comunicarea – concept, rol, climat	[6]	Pp. 182-186
		Componentele fundamentale ale procesului de comunicare	[6]	Pp. 186-190
		Tipuri de comunicare	[6]	Pp. 190-201

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Manole, Victor; Stoian, Mirela; Ion Raluca Andreea	<i>Agromarketing</i> , Ediția a II-a, Editura ASE, București, 2003
[2]	Negrei, C.	<i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004
[3]	Popescu, G.	<i>Probleme de politică agrară</i> , Editura ASE, București, 2003
[4]	Popescu, G.	<i>Cooperarea în agricultură, de la argument istoric la transferul de cunoaștere</i> , Editura Academiei Române, București, 2014
[5]	Voicu, R.; Dobre, Iuliana	<i>Organizarea și strategia dezvoltării unităților agricole</i> , Editura ASE, București, 2003
[6]	Voicu, R.; Rădulescu, Carmen Valentina	<i>Managementul unităților agroalimentare</i> , Editura ASE, București, 2003

XV. TEMATICA DE CONCURS – COD ETA1

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele?	[1]	26-41
2.	Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri.	[1]	42-61
3.	Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție.	[1]	230-255
4.	Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii.	[1]	415-423
5.	Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice.	[1]	424-456
6.	Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție.	[1]	740-762

Bibliografie

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Stiglitz, J., Walsh, C.	Economie, Editura Economică, București, (2005), Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pag. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762).

XVI. TEMATICA DE CONCURS – COD *FIN1*

Nr. crt.	TEMATICA		Referința bibliografică	Paginație
1.	Bunurile publice si sistemul cheltuielilor publice		[1]	pag.41-49; 55-62; 127-148
2.	Resursele financiare publice			pag.366-387; 391-395; 401-402; 408-410; 428-446; 468-471; 477-480; 490
3.	Asigurări de bunuri și persoane	Asigurarea sub aspect juridic	[2]	Pag. 47-53
		Elemente tehnice ale asigurărilor		Pag. 62-81
		Contractul de asigurare de bunuri		Pag. 197-202
		Asigurarea autovehiculelor		Pag. 248-254
		Asigurările de persoane		Pag. 324-342
4.	Reasigurări	Reasigurarea: necesități și forme de manifestare	Pag. 453-470	
		Forme ale contractelor de reasigurare proporțională	Pag. 471-486	
		Forme ale contractelor de reasigurare neproporțională	Pag. 490-498	
5.	Analiza financiară	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile	[3]	Pag. 328-336
		Marjele de acumulare (Soldurile intermediare de gestiune)		Pag. 338-341
		Ratele rentabilității		Pag. 355-365
		Diagnosticul riscului		Pag. 366-371
		Ratele valorii		Pag. 380-381
		Utilizarea și limitele ratelor financiare		Pag. 382-383
6.	Fundamentare a deciziei de investiții și de finanțare	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități	Pag. 203-207	
		Criteriile VAN, RIR, IP etc	Pag. 207-211	
		Estimarea elementelor financiare ale VAN (I_0 ; CFD_t și VR_n)	Pag. 217-224	
		Modele de estimare a ratei de actualizare (a costului capitalului)	Pag. 224-229	

		Analiza senzitivității, a scenariilor și pragul de rentabilitate		Pag. 257-264
		Simularea Monte Carlo și arborele de decizie		Pag. 270-276
		Valoarea actualizată netă ajustată (VANA)		Pag. 310-313
7.	Emisiunea și evaluarea acțiunilor		[4]	Pag. 245-292
8.	Emisiunea și evaluarea obligațiunilor			Pag. 293-301 și 320-332
9.	Instrumente financiare derivate tranzacționate pe piețele reglementate			Pag. 467-495
10.	Băncile comerciale și instituțiile financiare nebancare:	a) Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale;	[5]	Pag. 76-89;
		b) Instituțiile financiare nebancare ;		Pag 105-112;
		c) Identificarea,evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață;		Pag126-132; Pag 139-143; Pag132-139;
		d) Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară;		Pag. 155-165;
		e) Supravegherea prudențiala a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiza si evaluare;		Pag. 189-211;
11.	Băncile centrale și politica monetară	a) Funcțiile băncilor centrale;	[5]	Pag. 244-255
		b) Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetara a BNR;		Pag 296-301; Pag 301-307; Pag 323-328;
		c) Țintirea directă a inflației;		Pag 287-291
		d) Strategii neconvenționale de politică monetară		Pag.291 – 295

Bibliografie

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Vacarel, I. (coord.)	<i>Finante publice</i> , Editia a VI-a, Editura Didactica si Pedagogica, 2007
[2]	Văcărel, Iulian Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ed. IV, Ed. Expert, București, 2007
[3]	Stancu, Ion Stancu, Dumitra	<i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economica 2012
[4]	Anghelache, Gabriela	<i>Piața de capital în context european</i> , Ed. Economică, București 2009
[5]	Dardac, Nicolae Barbu, Teodora	<i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, 2012

XVII. TEMATICA DE CONCURS – COD FIN2

No	Contents		References	Pages
1	Introduction to financial statement analysis	The disclosure of financial information; The balance-sheet, The income statement; The Statement of Cash-flows; Other financial statement information; Accounting manipulation	[1]	pg. 21-58
2	Time value of money	The timeline; The three rules of time travel; The power of compounding; Valuing the stream of cash-flows; The net present value of a stream of cash-flows; Perpetuities, annuities and other special cases; Solving for variables other than present value or future value	[1]	pg. 96-140
3	Interest rates	Interest rate quotes and adjustments ; The determinants of interest rate; Risk and taxes; The opportunity cost of capital	[1]	pg. 141-167
4	Investment decision rules and fundamental of capital budgeting	NPV and alternative decision rules; Mutually exclusive investment opportunities; Project selection with resource constraints; Forecasting earnings and determining the Free cash-flow and NPV, Analyzing the project	[1]	pg. 206-232
5	Estimating the cost of capital	Equity cost of capital; Beta estimation; The market portfolio; The debt cost of capital; Project's cost of capital; Project risk characteristics and financing; Final Thoughts regarding on using the cost of capital.	[1]	pg. 400-436
6	Capital structure and pay-out policy	Equity versus debt financing ; Modigliani-Miller I and Modigliani- Miller II; Capital structure fallacies; MM: beyond the propositions; Distributions to shareholders; Comparison of dividends and share repurchase; The tax disadvantage of dividends; Payout versus retention of cash; Signaling with Payout policy	[1]	pg. 478-506 pg. 584- 611
7	Long term financing	Raising equity capital; Debt financing	[1]	pg. 806-858
8	Working capital management	Overview of NWC; Trade credit; Receivable management; Payable management; Inventory management; cash management	[1]	pg. 886-907
9	Short term financing	Forecasting short term financing needs; the matching principle; Short term financing with bank loan; Short term financing with commercial paper and secured financing	[1]	pg. 908-928

10	Corporate governance	Corporate governance and agency costs; Monitoring by the board of directors; Compensation policies; Managing agency conflict	[1]	pg. 961-971
11	Introduction to Financial Markets	The Economic Theory of Choice	[2]	pg. 1-10
		Financial Securities		pg. 11-23
		Financial Markets		pg. 24-38
12	Mean Variance Portfolio Theory	The Characteristics of the Opportunity Set Under Risk	[2]	pg. 41-64
		Delineating Efficient Portfolios		pg. 65-94
13	The Correlation Structure of Security Returns	Single Index Models	[2]	pg. 126-135
		Estimating Historical Betas		pg. 135-138
		The Market Model		pg. 148-150
14	Models of Equilibrium in the Capital Markets	The Capital Asset Pricing Model	[2]	pg. 290-304
		Arbitrage Pricing Theory		pg. 364-367 pg. 381-382
15	Security Analysis and Portfolio Theory	The Efficient Market Hypothesis	[2]	pg. 410-415
		Equity Valuation		pg. 454-467
		Behavioral Finance and Investor Behavior		pg. 499-506
		Fixed Income Securities. Bond Duration and Convexity		pg. 517-526 pg. 557-565
		Financial Options and Their Characteristics		pg. 592-603
		Financial Futures and Their Uses		pg. 630-634 pg. 639-642

References

Nr crt.	REFERINTA BIBLIOGRAFICA	
[1]	Berk J., DeMarzo P.,	<i>Corporate Finance</i> , 3rd edition ., Pearson, 2014
[2]	Elton, E. J., Gruber, M. J., Brown, S. J., & Goetzmann, W. N	Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 9th ed. John Wiley & Sons, 2014

XVIII. TEMATICA DE CONCURS – COD MAN1

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului, managementul ca știință și artă, retrospectiva managementului, procesul de management, funcțiile managementului, obiectul de studiu al managementului organizației, principiile generale ale managementului.	[1] [3] [3]	Pag. 15 – 52 Pag. 23-29 Pag. 34-38
2.	Strategia organizației: conceptele de strategie, management strategic și politică a organizației, componentele strategiei, determinanții strategiei, tipologia strategiilor, rolul strategiilor organizației.	[1] [3] [3]	Pag. 267 – 275 Pag. 130-154 Pag. 166-168
3.	Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate ale acesteia, tipologia deciziilor, structura procesului decizional.	[1]	Pag. 336-358
4.	Sistemul informațional: definirea subsistemului informațional al organizației, componentele sistemului informațional, importanța și funcțiile subsistemului informațional	[3]	Pag. 204-217
5	Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală, conținutul funcțiunilor organizației, interdependența funcțiunilor organizației, dinamica funcțiunilor organizației	[1]	Pag. 202-229
6.	Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică, componentele structurii organizatorice, tipuri de structuri organizatorice, modalități de reprezentare a structurii organizatorice	[1] [1]	Pag. 282-297 Pag. 304-313
7.	Cultura organizațională: conceptul de cultură organizațională, evoluția culturii organizaționale, tipuri de culturi organizaționale.	[1] [1]	Pag. 380-391 Pag. 394-407
8.	Manageri – definire, sfera calităților, cunoștințelor și aptitudinilor managerilor, tipologia managerilor, rolurile managerilor, modalități de creștere a eficienței muncii.	[1] [1] [3] [3]	Pag. 82-89 Pag. 98-107 Pag. 366-370 Pag. 389-407
9.	Leaderii și leadershipul: definirea și conținutul leadershipului, leaderul și leaderul-manager, determinant, stiluri de leadership.	[3] [3] [3]	Pag. 375-377 Pag. 379-383 Pag. 385-387

10.	Metodologia de realizare a strategiei: fundamentare, elaborare, implementare	[4]	Pag. 55-75
11.	Sisteme și metode manageriale generale și specifice de management (Managementul prin obiective, Managementul prin excepții, Managementul prin proiecte, Tabloul de bord, Delegarea, Sedinta)	[2] [2]	Pag. 368 – 402 Pag. 406 – 419
12.	Metodologia de perfectionare a sistemului decizional	[2]	Pag. 276 – 302
13.	Reproiectarea și modernizarea subsistemului informațional: fundamentele teoretico-metodologice ale conceperii subsistemului informațional-managerial, etapele reproiectării sistemului informațional-managerial, principalele tendințe în conceperea și funcționarea sistemului informațional-managerial.	[4]	Pag. 227-255
14.	Reproiectarea subsistemului organizatoric: metodologia reproiectării structurii organizatorice, metodologia de proiectare a structurii organizatorice, principii de structurare organizatorica	[2] [4]	Pag. 201 – 234 Pag. 265-269

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Burduș E., Popa I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2013
[2]	Burduș E., Popa I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura ProUniversitaria, 2014
[3]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Editura Universitară, București, 2008
[4]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București, 2008

XIX. TEMATICA DE CONCURS – COD MAN2

No. crt.	Tematics	References	Pages
1.	Basic concepts of management: triple significance of management, management as science and art, retrospective of management, management process, management functions, study object of the organization's management, the general principles of management	[1] [3] [3]	Pag. 15 – 52 Pag. 23-29 Pag. 34-38
2.	The strategy of the organization: strategy concepts, strategic management and political organization, strategy components, determinants of the strategy, typology of strategies, organization strategies role	[1] [3] [3]	Pag. 267 – 275 Pag. 130-154 Pag. 166-168
3.	Decision Making: Decision concept and rationality requirements, types of decisions, structure of the decision-making process.	[1]	Pag. 336-358
4.	Information system: the definition of the subsystem, system components, importance and functions of the information's subsystem	[3]	Pag. 204-217
5.	The functions of the organization: the concept of the procedural organization, content of the organization's functions, interdependency of the functions of the organization, dynamics of the organization's functions	[1]	Pag. 202-229
6.	Organizational structure: the concept of organizational structure, organizational structure components, types of organizational structures, methods of representation of the organizational structure	[1] [1]	Pag. 282-297 Pag. 304-313
7.	Organizational culture: the concept of	[1]	Pag. 380-391

	organizational culture, the evolution of organizational culture, organizational culture types.	[1]	Pag. 394-407
8.	Managers - definition, domain of qualities, knowledge and skills of managers, typology managers, managers' roles, ways to increase work efficiency.	[1] [1] [3] [3]	Pag. 82-89 Pag. 98-107 Pag. 366-370 Pag. 389-407
9.	Leaders and leadership: definition and content leadership, leader-manager and leader, determinants, leadership styles.	[3] [3] [3]	Pag. 375-377 Pag. 379-383 Pag. 385-387
10.	Methodology for strategy: substantiation, elaboration, implementation	[4]	Pag. 55-75
11.	General and specific managerial systems and methods (management by objectives, management by exception, management by projects, Dashboard, delegation, meeting)	[2] [2]	Pag. 368 – 402 Pag. 406 – 419
12	The methodology for improving decision-making system	[2]	Pag. 276 – 302
13.	Redesigning and upgrading information subsystem: theoretical and methodological fundamentals of designing of the information-management subsystem, stages for the management information system redesign, main trends in the design and operation of the information-management system	[4]	Pag. 227-255
14.	Redesign for the organizational subsystem: the methodology of redesigning the organizational structure, design methodology for the organizational structure, organizational structuring principles	[2] [4]	Pag. 201 – 234 Pag. 265-269

References:

No. crt.	References	
[1]	Burduș E., Popa I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2013
[2]	Burduș E., Popa I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura ProUniversitaria, 2014
[3]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Editura Universitară, București, 2008
[4]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București, 2008

XX. TEMATICA DE CONCURS – COD MK1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Esența marketingului	Contextul apariției promovării marketingului	[1]	Pp. 13-18
		Conceptul de marketing	[1]	Pp. 19-27
		Consumatorul – elementul central de referință al marketingului	[1]	Pp. 27-32
		Funcțiile marketingului	[1]	Pp. 33-39
		Locul marketingului în familia științelor economice	[1]	Pp. 39-42
2.	Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa	Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului	[1]	Pp. 43-53
		Instituții și organisme de marketing	[1]	Pp. 53-58
		Valențele și universalitatea marketingului	[1]	Pp. 58-61
		Specializarea marketingului în domeniile economice	[1]	Pp. 61-69
		Marketingul în domenii noneconomice	[1]	Pp. 69-73
3.	Mediul de marketing	Conținutul mediului de marketing	[1]	Pp. 75-90
4.	Piața întreprinderii	Piața întreprinderii	[1]	Pp. 91-106
5.	Concurența	Concurența	[1]	Pp. 107-115
6.	Conjunctura pieței	Conjunctura pieței	[1]	Pp. 117-124
7.	Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing	Cercetarea de marketing și aria sa	[2]	Pp. 17-23
		Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing	[2]	Pp. 23-34
		Perspectivile cercetării de marketing	[2]	Pp. 34-37
8.	Tipologia și procesul cercetărilor de marketing	Tipologia cercetărilor de marketing	[2]	Pp. 73-90
		Procesul cercetării de marketing	[2]	Pp. 91-146
9.	Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing	Tipuri de scale	[2]	Pp. 149-155
		Metode de scalare	[2]	Pp. 156-176
10.	Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing	Investigarea datelor secundare	[2]	Pp. 191-201
		Cercetări calitative de marketing	[2]	Pp. 203-240
		Observarea	[2]	Pp. 241-274
		Sondajul	[2]	Pp. 275-325

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
		Proiectarea chestionarului	[2]	Pp. 327-347
		Fundamentele eșantionării	[2]	Pp. 477-492
		Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare	[2]	Pp. 493-526
11.	Analiza datelor în cercetările de marketing	Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing	[2]	Pp. 529-534
		Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere	[2]	Pp. 535-550
12.	Strategia de piață și mixul de marketing	Strategia de piață și mixul de marketing	[1]	Pp. 313-328
13.	Politica de produs	Atribuții și domenii decizionale în politica de produs	[1]	Pp. 329-337
		Semnificații ale produsului în optica de marketing	[1]	Pp. 337-344
		Gama de produse	[1]	Pp. 344-349
		Conducerea procesului inovației de produs	[1]	Pp. 349-362
		Lansarea produselor noi pe piață	[1]	Pp. 362-367
		Alternative strategice în politica de produs	[1]	Pp. 367-374
14.	Politica de preț	Costuri și prețuri de marketing	[1]	Pp. 375-382
		Prețul – instrument de marketing	[1]	Pp. 382-397
		Strategia de preț și politica prețurilor	[1]	Pp. 398-404
15.	Politica de distribuție	Conținutul și rolul distribuției	[1]	Pp. 405-408
		Canale de marketing	[1]	Pp. 409-462
		Sistemul logistic	[1]	Pp. 462-472
		Strategia de distribuție	[1]	Pp. 472-482
16.	Politica promoțională	Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională	[1]	Pp. 483-485
		Structura activității promoționale	[1]	Pp. 486-509
		Strategii promoționale	[1]	Pp. 509-513
		Operaționalizarea politicii	[1]	Pp. 514-

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
		promoționale		522
17.	Conducerea activității de marketing	Organizarea activității de marketing	[1]	Pp. 523-550
		Sistemul informațional de marketing	[1]	Pp. 551-560
		Procesul decizional în marketing	[1]	Pp. 561-574
		Planificarea și planul de marketing	[1]	Pp. 575-618

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Balaure, V. (coord.)	<i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002
[2]	Cătoiu, I., (coord.)	<i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009

XXI. TEMATICA DE CONCURS – COD MK2 (Program de masterat în limba engleză)

No.	Topics		References	Pages
1.	Marketing in a changing world: satisfying human needs	What is marketing?	[1]	pp. 4-11
		Marketing management philosophies	[1]	pp. 13-18
2.	The marketing environment	The company's microenvironment	[1]	pp. 118-123
		The company's macroenvironment	[1]	pp. 124-145
3.	Market segmentation and targeting: satisfying human needs	Market segmentation	[1]	pp. 316-339
		Market targeting	[1]	pp. 340-346
4.	Building consumer relationships: customer satisfaction, quality, value and service	Satisfying customer needs	[1]	p. 391
		Defining customer value and satisfaction	[1]	pp. 392-397
		Delivering customer value and satisfaction	[1]	pp. 398-402
		Customer value	[1]	pp. 403-405
		Relationship marketing	[1]	pp. 406-410
5.	Creating competitive advantage	Competitor analysis	[1]	pp. 419-426
		Competitive strategies	[1]	pp. 427-445
6.	General concepts of marketing research	Introduction to marketing research	[2]	pp. 4-17
		The marketing research process	[2]	pp. 22-35
		The marketing research industry	[2]	pp. 40-61
7.	Marketing research methodology	Defining the problem and determining research objectives	[2]	pp. 84-102
		Research design	[2]	pp. 114-135
8.	Marketing metrics	Measurement in marketing research	[2]	pp. 268-286
		Standardized information sources	[2]	pp. 176-194
9.	Data generation techniques in marketing research	Using secondary data and online information databases	[2]	pp. 144-170
		Observation, focus groups and other qualitative methods	[2]	pp. 200-226
		Survey data – collection methods	[2]	pp. 232-261
		Designing the questionnaire	[2]	pp. 298-321
		Determining how to select the sample	[2]	pp. 328-357
		Determining the size of a sample	[2]	pp. 362-385
10.	Marketing data analysis	Basic data analysis: descriptive statistics	[2]	pp. 420-446
		Generalizing a sample's	[2]	pp. 452-477

No.	Topics		References	Pages
		findings to its population and testing hypotheses about percents and means		
		Testing for differences between two groups or among more than two groups	[2]	pp. 484-512
		Determining and interpreting associations among variables	[2]	pp. 520-551
11.	Strategic marketing planning	Marketing within strategic planning	[1]	pp. 91-92
		The marketing process	[1]	pp. 93-98
		The marketing plan	[1]	pp. 99-102
		Marketing organisation	[1]	p. 103
12.	Product	Product classifications	[1]	pp. 461-465
		Individual product decisions	[1]	pp. 466-485
		Product line decisions	[1]	pp. 486-487
		Product mix decisions	[1]	p. 488
		New-product development process	[1]	pp. 501-517
		Product life-cycle strategies	[1]	pp. 518-524
13.	Price	Factors to consider when setting prices	[1]	pp. 568-582
		General pricing approaches	[1]	pp. 583-591
		Product-mix pricing strategies	[1]	pp. 600-602
		Price-adjustment strategies	[1]	pp. 602-609
14.	Managing marketing channels	The nature of distribution channels	[1]	pp. 740-742
		Channel behavior and organisation	[1]	pp. 743-750
		Channel design decisions	[1]	pp. 751-760
		Channel management decisions	[1]	pp. 760-761
		Physical distribution and logistics management	[1]	pp. 761-766
15.	Promotion	Integrated marketing communications	[1]	pp. 627-630
		A view of the communication process	[1]	pp. 631-632
		Steps in developing effective communication	[1]	pp. 633-643
		Setting the total promotion budget and mix	[1]	pp. 644-651

References

No.	Sources	
[1]	Kotler, Ph., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V.	<i>Principles of Marketing</i> , Third European edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2002
[2]	Burns, A.C. & Bush, R.F.	2006, <i>Marketing Research</i> , 5 th Edition, Upper Saddle River,

XXII. TEMATICA DE CONCURS – COD *REI1*

Nr.cr t.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economiile și naționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării	Economiile naționale – repere pentru o analiză multidimensională	[1] pp. 50-65
		Sistemul monetar internațional (Sistemul Gold Exchange Standard, Componentele Sistemului Monetar Internațional, Caracteristicile actuale ale Sistemului Monetar Internațional)	[1] pp. 461-477
2.	Instituții și politici ale Uniunii Europene	Politica de coeziune a UE (competențe, cadrul legal, principii, finanțare)	[2] pp. 23-26; 77-81; 89-90; 102-106
		Instituții ale UE (Comisia Europeană, Parlamentul European, Consiliul UE, Consiliul European)	[6] pp.131-158
3.	Negocierile comerciale internaționale	Dimensiunea interculturală a negocierii (diferențe culturale, dimensiuni culturale, modele comportamentale)	[3] pp. 126-142
		Strategii, tehnici și tactici de negociere	[3] pp. 151-165
4.	Conținutul contractului de vânzare internațională și plățile internaționale	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea)	[3] pp. 371-379
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul de livrare, modalitatea de livrare, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[3] pp. 380-394
		Plățile internaționale (acreditivul documentar - definire, mecanism de derulare)	[4] pp. 255-266
5.	Instrumentele politicii comerciale	Protecționismul netarifar (instrumente)	[5] pp. 119-129; 158-174

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bal, Ana (coord.)	<i>Economie mondială</i> , București, Editura ASE, 2006
[2]	Drăgan, Gabriela, Leonard Orban, Gabriela-Carmen Pascariu	<i>Politica de coeziune a Uniunii Europene. Determinanți, mecanisme, instrumente</i> , Editura Universitară, București, 2013
[3]	Popa, Ioan	<i>Negocierea comercială internațională</i> , Editura Economică, București, 2006
[4]	Popa, Ioan	<i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i> , Editura Economică, București, 2008
[5]	Miron, Dumitru	<i>Politici comerciale</i> , Editura Luceafărul, București, 2007
[6]	Drăgan, Gabriela, Mihaela Cristina Drăgoi	<i>Uniunea Europeană. Etape, instituții, mecanisme</i> , Editura ASE, 2013

XXIII. ADMISSION THEMES – REI2 CODE

No	Theme		Referen ce	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[4]	pp. 336-379
		The international monetary system (Gold Exchange Standard, the components of the international monetary system, the present characteristics of the international monetary system)	[2]	pp. 580-592
2.	European Union's institutions and policies	EU Cohesion policy (definition, instruments, principles, financing)	[3]	pp. 289-297
		EU's Institutions (European Commission, European Parliament, Council of the EU, European Council)	[3]	pp.58-70
3.	International commercial negotiations	The intercultural dimension of the negotiation (cultural differences and dimensions, behavioral models)	[5]	pp. 144-155 pp. 169-175 pp. 376-385
		Negotiating strategies, techniques and tactics	[5]	pp. 349-372
4.	The international sales contract and international payments	The content of the international sale contract (the merchandise: quantity, quality, packaging, labelling)	[1]	pp. 190-191 pp. 196-210
		The international sale contract (delivery conditions – timing, method, parity, the importance of the delivery conditions)		
		International payments (documentary letter of credit – definition, mechanism of operation)	[1]	pp. 244-254
5.	Trade policy instruments	Non-tariff protectionism	[2]	pp. 249-260

References

No.	Bibliography	
[1]	Paraschiv, Dorel Mihai	<i>International business</i> , Editura ASE, București, 2013
[2]	Krugman, Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz	<i>International Economics. Theory and Policy</i> , Addison Wesley, 2015
[3]	Baldwin, Richard and Charles	<i>The Economics of European Integration</i> , fourth edition, London: McGraw-Hill, 2012

	Wyplosz	
[4]	Stutz, F. P. and Warf, B.	<i>The World Economy: Resources, Location, Trade and Development</i> , Pearson Prentice Hall, 2012
[5]	Roy J. Lewicki, Bruce Barry, David M. Saunders	<i>Essentials of Negotiation</i> , 4th ed, McGraw-Hill/Irwin, 2007

**Condiții speciale de organizare și desfășurare
ale concursului de admitere pentru programele de masterat**

1. Programul: Contabilitatea afacerilor (în limba engleză)

Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune

Misiunea programului de masterat Contabilitatea afacerilor (în limba engleză) – ACCA este aceea de a oferi competențele (cunoștințele, abilitățile și atitudinile) necesare formării contabililor profesioniști, capabili să-și construiască o carieră de succes în orice domeniu economic de activitate. Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu.

Programul asigură pregătirea completă în vederea examinării pentru obținerea **certificării ACCA** (Association of Chartered Certified Accountants – www.accaglobal.com), liderul mondial al formării profesiei contabile. Planul de învățământ, fișele disciplinelor, modul de predare și evaluare a cunoștințelor sunt similare cu cele folosite de ACCA, ceea ce constituie un foarte bun antrenament înainte de examinarea ACCA. În urma procesului de acreditare început în anul 2013, programul de masterat a fost și acreditat în mod formal de către ACCA. Astfel, absolvenții programului care finalizează studiile în perioada 1 ianuarie 2014 și 31 decembrie 2018 **obțin 9 exceptări (F1 la F9) din programa ACCA**. Acesta este numărul maxim de exceptări pe care ACCA le oferă la nivel internațional absolvenților oricărui program învățământ. Pentru scrisoarea de acreditare vă rugăm accesați siteul programului www.businessaccounting.ase.ro sau baza de exceptări a ACCA (engl. ACCA exemptions enquiry database) pe siteul www.accaglobal.com (pagina Learning providers, exemption accreditation).

În baza taxei de școlarizare, câteva cursuri desfășurate în cadrul programului sunt susținute de **lectori externi invitați**, care susțin aceste cursuri în mod similar programelor de instruire oferite studenților ACCA și au o bogată experiență în instruirea studenților ACCA la nivel internațional. Majoritatea cursurilor sunt susținute de cadre didactice ale ASE, specialiști în domeniile predate, câțiva fiind și membri ACCA sau în curs de obținere a calificării respective.

Manualele utilizate în cadrul programului sunt publicate de unul dintre **furnizorii acreditați de către ACCA**, fiind similare cu cele utilizate de către studenții ACCA din lumea întreagă. Aceste manuale sunt oferite studenților gratuit în cadrul taxei de școlarizare și sunt comandate din Marea Britanie după finalizarea procesului de admitere.

Cursurile sunt organizate **în sistem modular, exclusiv sâmbăta și duminica** (toată ziua) (câte 4 zile pentru fiecare materie). Examenele se desfășoară seara, după un program stabilit de comun acord cu studenții, fiind prevăzut un timp pentru studiu între finalizarea activităților de predare și examinarea propriu-zisă.

Numărul total de locuri scoase la concurs pentru anul universitar 2017-2018 este de 50, din care 12 la buget, 33 la taxă și 5 pentru studenți străini.

Programul este recunoscut de către Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR) și Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR).

Particularități privind admiterea și taxele programului de masterat:

Deoarece programul de masterat se desfășoară în totalitate în limba engleză (manualele,

predarea și examinarea), candidații trebuie să posede competențele necesare comunicării în această limbă. Pentru evaluarea acestor competențe se organizează un interviu de competență lingvistică cu cadre didactice care predau în cadrul programului, similar celorlalte programe ale ASE desfășurate în limbi străine.

Pentru candidații proveniți din România și din alte state membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European și ale Confederației Elvețiene taxa de înscriere este de 200 lei. Pentru candidații proveniți din state care nu fac parte din Uniunea Europeană, Spațiul Economic European și Confederația Elvețiană taxa de înscriere este de 300 euro.

Pentru cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European și ale Confederației Elvețiene, taxa de școlarizare pentru programul de masterat, în anul universitar 2017-2018, este de 1.500 euro/an. Pentru cetățenii străini, alții decât cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene, sau cetățenii români cu rezidență permanentă în străinătate, taxa de școlarizare este de 300 euro/lună, respectiv 2.700 euro/an. Taxele sunt plătibile în două tranșe corespunzătoare celor două semestre, la cursul BNR din data plății.

Tematica de concurs și bibliografia este cea a programelor facultății CIG, prezentate în anexa D a metodologiei de admitere a ASE.

Graficul de înscriere și desfășurarea admiterii sunt prezentate în Anexa A la metodologia de admitere a ASE. În conformitate cu aceasta, perioada de înscrieri este 24-26 iulie 2017.

Condițiile de înscriere sunt prezentate în Anexa F (pentru cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European și ale Confederației Elvețiene) sau Anexa G (pentru cetățenii străini, alții decât cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene) la metodologia ASE de admitere la masterat.

Pentru alte informații:

- Consultați site-ul web al programului www.businessaccounting.ase.ro
- Email Prof. univ. dr. Cătălin Albu – directorul programului
- Adresa de email: catalin.albu@cig.ase.ro
- Dna. Iuliana Anghel – secretara programului
- Telefon: +40 21 319 19 00/118, 228
- Fax : +40 21 319 19 89
- Adresa de e-mail: accamaster@ase.ro

2. Programul: *Tehnici actuariale*

Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Programul de masterat Tehnici Actuariale este rezultatul parteneriatului cu **Institutul de Studii Financiare**, cu sprijinul Asociației Române de Actuariat – A.R.A. și cu mai multe universități și institute din țară și străinătate (Austria, Belgia, Germania, Marea Britanie, Portugalia). Programul combină abordările practice cu sesiunile teoretice, oferind un bagaj important și complex de cunoștințe, necesar pentru a face față provocărilor create în industria serviciilor financiare.

Tematica programului de master este elaborată în concordanță cu standardele educaționale ale *Asociației Internaționale a Actuarilor* și ale „*Groupe Consultatif*”, **programul fiind recunoscut** de Autoritatea de Supraveghere Financiară ca pregătire educațională specifică acestei ocupații.

Programul este **susținut** de cadre didactice din cadrul ASE București și din cadrul Universității București – precum și de practicieni din domeniile bancar, al asigurărilor, fondurilor de pensii administrate privat din țară și de peste hotare. Organizat pe module de instruire, programul beneficiază de suportul unor invitați speciali, membri ai Asociației Române de Actuariat, care susțin tutoriate practice.

Masteratul de Tehnici actuariale este **destinat** absolvenților de programe universitare de licență cu componente matematice și statistice, cum ar fi studii actuariale, inginerie economică, matematică, științe economice – finanțe, afaceri, economie, comerț, management.

Principalele **beneficii** ale participării la acest program de studii universitare de masterat sunt următoarele:

- posibilitatea de a dezvolta competențele tehnice necesare în aplicarea metodelor/instrumentelor actuariale în domeniul serviciilor financiare;
- oportunitatea de a participa la stagii de practică specializate în cadrul unor instituții financiare;
- obținerea unei calificări profesionale cu recunoaștere internațională, cu perspective de carieră impresionante.

Cu o **istorie de 11 serii și 172 de absolvenți** (de la momentul înființării și până în prezent), cu **rată de angajare semnificativă** încă din primul an, programul își propune continuarea atragerii de parteneriate cu centre universitare și cu actorii din piețele financiare, în vederea îmbunătățirii continue a procesului de formare și evaluare a competențelor.

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție sunt conform prevederilor prezentei metodologii, referitoare la **programele de masterat profesional**.

Taxa de școlarizare pentru programul de masterat în anul universitar 2017-2018 este de 6.500 lei/an, plătită în patru tranșe. Mai multe detalii pot fi obținute pe site-ul programului **tact.ase.ro**

Persoana de contact: conf. univ. dr. Laura Elly Naghi

E-mail: master@isfin.ro; laura.naghi@fin.ase.ro

Web: tact.ase.ro

3. Programul MBA Româno-Canadian (în limba engleză)

Facultatea Bucharest Business School

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin **patru ani** de experiență profesională și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu facultatea Ecole des Sciences de la Gestion din cadrul universității Université du Québec a Montreal (UQAM), Canada.

Art. 3 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;
- Diplomă de MBA în conformitate cu standardele canadiene referitoare la programele MBA.

Art. 4 Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează ponderat în raport cu testul de admitere (40%) și evaluarea dosarului candidatului și interviu (60%).

Art. 5 Taxa de școlarizare și schema de plată:

Taxa de	Schema de plată *
13.000 euro	Patru tranșe distribuite după cum urmează: 3.500 euro în octombrie 2017, 3.500 euro în martie 2018, 3.000 euro în septembrie 2018, 3.000 euro în ianuarie 2019.

Art. 6 Taxa de înscriere la concursul de admitere este de **300 lei**, din care **200 lei** reprezintă taxa pentru susținerea testului de tip GMAT și **100 lei** este taxa pentru evaluarea dosarului².

Art. 7 Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **1 iunie - 25 septembrie 2017**.

Art. 8 La înscriere se depune un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- copie diplomei de licență sau a atestatului de echivalare MENCS³;
- copie a foii matricole (diploma de licență);
- copie a diplomei de bacalaureat;
- copie a certificatului de naștere;
- copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- formularele de înscriere completate;
- trei scrisori confidențiale de recomandare;

¹ Taxa de școlarizare sau tranșa aferentă se plătește în lei la cursul BNR al zilei în care se face plata, conform facturii.

² Candidații care au susținut testul GMAT original în ultimii trei ani și care au obținut un scor de minimum 500 de puncte, vor achita doar taxa de **100 lei** pentru evaluarea dosarului.

³ Pentru cetățenii români și străini care au studiat în străinătate și care trebuie să își echivaleze diplomele și să obțină un atestat al MENCS.

* În cadrul Programului MBA Româno-Canadian se pot acorda reduceri ale taxei de școlarizare

- patru fotografii format 3/4;
- chitanța care atestă plata taxei de înscriere.

Notă: Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă secretariatului facultății. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice.

Art. 9 Concursul de admitere are trei etape:

(1) **Susținerea unui test tip GMAT.** Testul are caracter eliminativ. Fiecare candidat trebuie să obțină un punctaj de cel puțin 50 de puncte din 100 posibile. Punctajul obținut va avea o pondere de **40%** în evaluarea finală a candidatului.

Bucharest Business School administrează un test de admitere propriu, similar cu GMAT (Graduate Management Admission Test). Testul durează trei ore, este în limba engleză și verifică abilități și cunoștințe generale (abilități cantitative, de logică, elaborare a unui eseu, rezolvare de probleme, înțelegere de text). Candidații pot susține acest test în zilele care vor fi afișate pe site-ul facultății. Rezultatul testului este anunțat în maximum cinci zile lucrătoare de la susținere. Candidații care nu promovează testul au posibilitatea susținerii lui încă o dată în perioada de înscriere, în zilele planificate pentru test, achitând o sumă suplimentară de 200 lei.

Candidații care au susținut în ultimii trei ani un test GMAT original și au obținut un scor de cel puțin 500 puncte **nu sunt obligați** să susțină testul de admitere organizat de facultate și depun la dosar certificatul obținut, în copie legalizată, achitând doar o taxă de înscriere de **100** lei, corespunzătoare evaluării dosarului.

(2) **Evaluarea dosarului** candidatului depus în timpul perioadei de înscriere la secretariatul programului. Această etapă se desfășoară după susținerea și promovarea testului tip GMAT. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de doi evaluatori pe un sistem de maxim **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Studii postuniversitare, studii de masterat, studii de doctorat	1 punct
Experiență profesională, din care:	20 puncte
- experiență în muncă	10 puncte
- experiență managerială	10 puncte
Motivația	20 puncte
Scrisori de recomandare (trei)	9 puncte
Total	60 puncte

(3) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor necesare participării în programul MBA.

Art. 10 Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = 0,6 \times \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului și interviu} + 0,4 \times \text{punctajul obținut la test}$$

Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00).

Art. 11 Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 10, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 12 Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de 30 septembrie 2017. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 13 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun în termen de 24 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 24 de ore de la depunerea contestației.

Art. 14 Candidații declarați admiși (sau societățile care le sponsorizează studiile) urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare conform condițiilor contractuale.

Art. 15 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2017-2018, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 16 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

4. Programul MBA Româno-Francez – INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență (IF) și cu frecvență redusă (IFR)

Facultatea Bucharest Business School

Art. 1 La concursul de admitere la programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul și anul absolvirii, care îndeplinesc, în plus, următoarele condiții: au cel puțin trei ani de experiență profesională, au cunoștințe de comunicare în limba engleză (cunoașterea limbii franceze reprezintă un avantaj).

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School în colaborare cu Conservatorul Național de Arte și Meserii din Paris (denumit în continuare CNAM Paris).

Art. 3 La absolvire se acordă următoarele diplome:

- Diplomă de master – eliberată de ASE.
- Diplomă de Master of Business Administration – eliberată de CNAM Paris (dacă susținerea lucrării de disertație – memoire se realizează în maximum 2 ani de la absolvirea studiilor, fără a depăși 4 ani de la data înmatriculării);

Art. 4 Durata studiilor, forma de desfășurare, cifra de școlarizare și locul desfășurării pentru anul universitar **2017-2018** sunt următoarele:

Denumire program	Durată (semestre)	Forma de învățământ	Locul	Nr. locuri
MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză)	4	Cu frecvență	București	50
MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză)	4	Cu frecvență redusă	București	50

Art. 5 Media minimă de admitere este 7.00 (șapte). Aceasta se calculează ponderat, în raport cu structura interviului, conform art. 12.

Art. 6 Taxa de școlarizare pentru programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză) este de 2.500 euro/an pentru forma de învățământ cu frecvență și 4.000 euro/an pentru forma de învățământ cu frecvență redusă.

Art. 7 Taxa de înscriere la concursul de admitere este de **200 lei**.

Art. 8 Înscrierea se desfășoară în perioada **5–16 iunie** (prima etapă) și **11-22 septembrie** (a doua etapă – pentru locurile rămase necomplete în prima etapă).

Art. 9 La înscriere candidații vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:

- a) copie legalizată a diplomei de bacalaureat (sau atestat de echivalare MECS⁴);
- b) copie legalizată a diplomei de licență (sau atestat de echivalare MECS⁴);
- c) copie legalizată a foii matricole/suplimentului la diplomă;
- d) copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- e) copie legalizată a certificatului de naștere;

f) copie legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);

⁴ Pentru cetățenii români ce au studiat în străinătate, care trebuie să își echivaleze diplomele și să obțină un atestat al MECS.

- g) două scrisori de recomandare;
- h) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică;
- i) adeverință de la locul de muncă din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin trei ani;
- j) adeverință medicală din care să rezulte că solicitanții sunt apți pentru profilul la care candidează;
- k) două fotografii ¾;
- l) copie a chitanței care atestă plata taxei de înscriere;
- m) curriculum vitae, care cuprinde:
 - studii:
 - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
 - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);
 - autoevaluare privind cunoașterea limbii engleze;
 - experiența profesională (organizații/perioade/funcții);
 - locul de muncă actual;
 - descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
- n) scrisoare de motivație redactată în limba engleză, care să prezinte motivarea succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului;
- o) dosar și fișa de înscriere tip (se ridică de la sediul Bucharest Business School).

Art. 10 Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă Bucharest Business School. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice.

Art. 11 Concursul de admitere are următoarele etape:

1. Preselecția, pe bază de dosar, a candidaților eligibili pentru interviu în perioada **5-16 iunie 2017** (prima etapă) și **11-22 septembrie 2017** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă);
2. Afișarea listelor cu candidații preselecțați pentru participarea la interviu în datele de **19 iunie 2017** (prima etapă) și **25 septembrie 2017** (a doua etapă)
3. Intervievarea candidaților preselecțați **23-25 iunie 2017** (prima etapă) și **26-28 septembrie 2017** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă);
4. Interviul de admitere se susține în limba engleză în fața unei comisii formată din reprezentanți ai echipei manageriale și cadre didactice ale Bucharest Business School și reprezentanți ai Conservatorului Național de Arte și Meserii din Paris. Structura interviului constă în:
 - autocaracterizare succintă;
 - experiență și proiecte personale pe plan profesional și managerial;
 - exercițiu de identificare a problemelor care afectează funcționarea și performanțele propriei întreprinderi;

- simularea unei posibilități de autoresponsabilizare în contextul schimbării organizaționale a propriei întreprinderi;
- nivelul de cunoaștere a limbii engleze (cunoașterea limbii franceze constituie un avantaj);
- așteptările candidatului din partea programului MBA;
- demersuri semnificative de întreprins ca posesor al diplomei MBA.

Art. 12 Pentru notare, fiecare membru al comisiei atribuie un punctaj de la 1 la 10 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

Nr. crt.	Criterii	Coeficient
1	Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție, etc)	0,2
2	Pregătire profesională	0,3
3	Pregătire universitară	0,3
4	Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potential pentru leadership și antreprenoriat, etc)	0,2

Art. 13 După încheierea perioadei de înscriere, informațiile din fișa de înscriere nu pot fi modificate.

Art. 14 Listele candidaților admiși, respinși sau în așteptare se vor afișa la avizier și pe site, la adresa inde.ro, în ordine alfabetică, în cel mult 24 de ore de la încheierea interviului.

Art. 15 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului se depun în termen de 24 de ore de la afișarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, fără accesul candidatului la deliberări, în cel mult 24 ore după încheierea termenului de depunere a contestațiilor.

Art. 16 Candidații care se retrag vor depune o cerere în acest sens în termen de 48 de ore de la data admiterii lor în program.

Art. 17 În termen de trei zile de la afișarea listelor finale, candidații declarați admiși sau întreprinderile care-i sponsorizează vor ridica contractul în vederea semnării.

Art. 18 În termen de 15 zile de la ridicarea contractului, candidații îl vor aduce semnat.

Art. 19 Candidații vor plăti prima tranșă a taxei de școlarizare conform condițiilor contractuale.

Art. 20 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul I, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 21 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

5. Programul MBA Româno-German

Management antreprenorial - în limba germană

(UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND INNOVATIONSMANAGEMENT)

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1 Programul de masterat profesional - de tip MBA – „Management antreprenorial” UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND INNOVATIONSMANAGEMENT are durată de patru semestre (doi ani de studii) și a fost acreditat internațional de către Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) în anul 2007. FIBAA este un organism de acreditare etalon pentru spațiul de expresie germane (Germania, Austria, Elveția) și este lider pe piața acestor țări în domeniul acreditării academice. De asemenea, FIBAA este parte a EQUAL (European Quality Link), astfel că respectiva acreditare este recunoscută în întreaga Europă. La nivel național Programul „management antreprenorial” este acreditat de către Agenția de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), unic reprezentant al Statului român în domeniul acreditării programelor de studii universitare.

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, în colaborare cu Universitatea de Științe Aplicate Westfalia, Germania.

Art. 3 La absolvirea programului se acordă diploma germană de Master of Business Administration din partea Universității de Științe Aplicate Westfalia din Gelsenkirchen, Germania. Academia de Studii Economice din București acordă, de asemenea, diploma sa de master. Programul se organizează la forma de învățământ cu frecvență.

Art. 4 Programul are alocate 25 de locuri și se adresează absolvenților programelor de licență, indiferent de domeniu, care îndeplinesc, în plus, următoarele condiții: au cel puțin doi ani de experiență profesională și cunoștințe bune de comunicare în limbile germană și engleză.

Art. 5 Programul se bazează pe o metodă inovativă de predare interactivă de tip „team teaching”. Astfel, fiecare din cele 20 de module ale programului este moderat de o echipă formată din doi specialiști, cu o bogată experiență internațională, străini și români. Partenerii străini provin din Gelsenkirchen, Wuppertal, Bochum, Köln, și Berna.

Art. 6 Programul se desfășoară modular (fiecare dintre cele 20 de discipline corespunde unui modul de studiu), combinat cu autoevaluarea on-line pe parcurs. În cei doi ani de studii se susțin 20 de module la un interval de două sau trei săptămâni. Fiecare modul este programat astfel: vineri și sâmbătă între 9:00 – 18:00 și duminică între 9:00 – 15:00 și se încheie cu un examen, duminică după prânz.

Art. 7 Admiterea se face pe baza analizei dosarului de candidatură și a unui interviu.

Art. 8 Taxa de școlarizare este de 3.500 euro/an, care se plătește în felul următor: 500 de Euro în interval de trei zile de la data anunțării rezultatelor, drept confirmare a locului câștigat prin concurs; 1500 de Euro până la data de 15 octombrie 2017; 1500 de Euro până la 1 martie 2018. Pentru anul 2 de studii, taxa aferentă se plătește în două tranșe egale până la data de 15 octombrie 2018 respectiv 1 martie 2019. Taxa de înscriere la concursul de admitere este de 50 euro. Toate plățile se fac în lei, la cursul BNR al zilei.

Art. 9 Candidații vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele:

- a) copia legalizată a diplomei de licență (sau atestat de echivalare MEN¹);

¹ Pentru candidații ce au studiat în străinătate, care trebuie să își echivaleze diplomele și să obțină

- b) copia legalizată a foii matricole/suplimentului la diplomă;
- c) copia legalizată a certificatului de naștere;
- d) copia legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- e) scrisoare de recomandare (pentru candidații sponsorizați de organizații);
- f) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică (atestare pentru cunoașterea limbilor germană și engleză);
- g) adeverință de la locul de muncă din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin doi ani;
- h) două fotografii $\frac{3}{4}$;
- i) copia chitanței care atestă plata taxei de înscriere;
- j) curriculum vitae completat conform modelului european – Europass:
 - a) studii:
 - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
 - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);
 - auto-evaluare privind cunoașterea limbilor germană și engleză și, eventual, a altor limbi străine.
 - b) experiența profesională (organizații/perioade/funcții);
 - c) locul de muncă actual;
 - d) descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
- k) scrisoare de motivație redactată în limba germană, care să prezinte o argumentare succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului.

Art. 10 Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă Programului MBA. Fiecare dosar se va trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației Naționale, Direcția Relații Internaționale.

Art. 11 Concursul de admitere are două perioade:

Perioada I

22-31.05.2017 - înscrierea și depunerea dosarului de candidatură;

05-07.06.2017 - interviul de selecție;

09.06.2017 - afișarea rezultatelor.

Perioada II:

04-22.09.2017 - înscrierea și depunerea dosarului de candidature;

24-25.09.2017 - interviul de selecție;

25.09.2017 - afișarea rezultatelor.

Art. 12 Structura interviului:

- autocaracterizare succintă;
- experiența și proiectele personale pe plan profesional și managerial;

- simularea unei posibilități de asumare a responsabilității în contextul schimbării organizaționale a propriei companii;
- nivelul de cunoaștere a limbilor germană și engleză;
- elemente de garantare a participării la toate modulele programului;
- așteptările candidatului din partea programului;
- demersuri semnificative de întreprins ca posesor al diplomei MBA.

Art. 13 Fiecare membru al comisiei de admitere atribuie un punctaj de la 10 la 1 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

Nr.crt.	Criteriul	Coeficient
1	Comportament general (ținută, capacitatea de a purta o discuție)	0,2
2	Pregătire profesională	0,3
3	Interes pentru continuarea studiilor	0,2
4	Nivelul de cunoaștere a limbilor de predare (germană, engleză)	0,2
5	Poziția deținută în companie	0,1

Art. 14 Listele candidaților admiși, respectiv respinși, se vor afișa la avizierul Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine și pe site-ul www.fabiz.ase.ro.

Art. 15 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului se depun în termen de șase ore de la afișarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 48 de ore după expirarea termenului de depunere a contestațiilor.

Art. 16 Candidații care se retrag vor depune o cerere scrisă la secretariatul Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, în acest sens până la începutul anului universitar 2017-2018 – (2.10.2017).

Art. 17 Candidații declarați admiși și/sau companiile care-i sponsorizează (după caz) vor primi pe cale electronică contractul de studii în vederea semnării.

Art. 18 Până la 09 octombrie 2015 candidații vor aduce contractul semnat.

Art. 19 Candidații vor plăti prima rată a taxei de școlarizare conform condițiilor contractuale.

Art. 20 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul I de masterat, prin decizia Rectorului ASE, și în paralel la Universitatea de Științe Aplicate Westfaliana din Gelsenkirchen, prin decizia președintelui acesteia.

Art. 21 Datorită unor posibile modificări de program, rezultate din colaborarea cu partenerii germani, perioada intervalului de admitere poate fi modificată. Candidații au obligația să consulte permanent informațiile afișate pe site-ul <http://rd-mba.ase.ro>, unde se găsesc și alte detalii.

Art. 22 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

6. Programul „Entrepreneurship and Business Administration in Energy”
(în limba engleză)

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ)

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin un an de experiență profesională în energie și au cunoștințe de comunicare în limba engleză.

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri din energie (OMW Petrom, Siemens România, CEZ Romania) și cu profesori din universități din Uniunea Europeană (University of Applied Studies Bochum).

Art. 3 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE București;
- Certificate de conformitate cu standardele din domeniu pentru certificări opționale (de exemplu, TUV Germania).

Art. 4 Durata studiilor, forma de învățământ la care se desfășoară, cifra de școlarizare și locul desfășurării sunt următoarele:

Durată (semestre)	Forma de învățământ	Locul	Nr. locuri
4	Cu frecvență	București	25

Art. 5 Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează ponderat în raport cu evaluarea dosarului candidatului (60%) și interviu (40%).

Art. 6 Taxa de școlarizare și schema de plată:

Taxa de școlarizare ²	Schema de plată
4.000 euro	Prima tranșa de 500 Euro se platește în perioada de admitere, ca și confirmare a locului obținut prin concurs. Celelalte tranșe distribuite după cum urmează: 500 euro în octombrie 2017, 1.000 euro în martie 2018, 1000 euro în septembrie 2018, 1000 euro în ianuarie 2019. Toate plățile se fac în lei, la cursul BNR al zilei.

Se aplică următoarea politică de reduceri de preț:

a) Reduceri de preț de volum: în cazul companiilor care trimit mai mulți angajați să urmeze cursurile acestui program de master în energie, se vor aplica discounturi de volum, după cum urmează:

- pentru doi studenți susținuți financiar de aceeași companie, prețul programului va fi de 3.800 euro/student;
- pentru trei sau mai mulți studenți susținuți financiar de aceeași companie, prețul programului va fi de **3.600 euro/student**.

Tranșele de plată se vor modifica proporțional cu prețul specific/student.

Art. 7 Taxa de înscriere la concursul de admitere este de 200 lei.

² Taxa de școlarizare sau tranșa aferentă se plătește în lei la cursul BNR al zilei în care se face plata, conform facturii.

Art. 8 Înscrierea candidaților se desfășoară în perioada **14 martie – 28 iulie 2017; 4 - 23 septembrie 2017.**

Art. 9 La înscriere se depune un dosar de candidatură care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- copie legalizată a diplomei de licență sau a atestatului de echivalare MEN³;
- copie legalizată a foii matricole;
- copie legalizată a certificatului de naștere;
- copie legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- formularele de înscriere completate;
- două scrisori confidențiale de recomandare (cel puțin o scrisoare de recomandare să provină din domeniul energiei);
- patru fotografii format 3/4;
- chitanța care atestă plata taxei de înscriere.

Formularele de înscriere se obțin de la secretariatul facultății sau de pe site, la adresa www.ase.fabiz.ro, și cuprind:

- **cerere de înscriere** – acest formular cuprinde datele personale ale candidatului, studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate), experiență profesională (organizații, perioade, funcții);
- **experiență profesională** (cuprinde informații detaliate referitoare la organizațiile în care a lucrat candidatul, posturile ocupate, performanțele înregistrate);
- **fișă personală** (candidatul răspunde la o serie de întrebări legate de planurile sale de carieră și motivația de a urma un program de business în energie).

N.B. Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de Prorectorul de resort, care va fi transmisă secretariatului Programului de energie. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice, Direcția Relații Internaționale.

Art. 10 Concursul de admitere are două etape:

(1) **Evaluarea dosarului** candidatului depus în timpul perioadei de înscriere la secretariatul facultății (FABIZ). Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de doi evaluatori, pe un sistem de maximum 60 de puncte. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Studii postuniversitare, studii de masterat, studii de doctorat	2 puncte
Experiență profesională, din care:	20 puncte
- experiență în muncă	10 puncte
- experiență managerială	10 puncte
Motivația	20 puncte
Scrisori de recomandare (două)	8 puncte
Total	60 puncte

³ Pentru cetățenii români și străini care au studiat în străinătate și care trebuie să își echivaleze diplomele și să obțină un atestat al MEN.

(2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul școlii. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor necesare participării în programul de masterat în energie.

Art. 11 Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = 0,6 \times \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} \\ + 0,4 \times \text{punctajul obținut la interviu}$$

Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00).

Art. 12 Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 11, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 13 Anunțarea rezultatelor admiterii se va face în **data de 26 septembrie 2017**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 14 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun în termen de 48 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 48 de ore de la depunerea contestației.

Art. 15 Candidații declarați admiși (sau societățile care le sponsorizează studiile) urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare. Neachitarea primei tranșe în termen atrage după sine pierderea locului în program pentru anul universitar 2017-2018 și oferirea locului respectiv următorului candidat de pe lista de așteptare.

Art. 16 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2017-2018, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 17 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

7. Programul Business Services

Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestiune

Art. 1. Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu.

Art. 2. Programul este organizat de Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestiune din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația Business Service Leaders (ABSL).

Art. 3. După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă diplomă de master – eliberată de Academiei de Studii Economice din București;

Art. 4. Durata studiilor, forma de învățământ, locul desfășurării și cifra de școlarizare sunt următoarele:

Durată (semestre)	Forma de învățământ	Locul desfășurării	Nr. locuri
4	Cu frecvență	București	50

Art. 5. Media minimă de admitere este 6,00 (șase) și se calculează după formula: *Punctaj interviu/10*. Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat este punctajul obținut la interviu. Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00).

Art. 6. Taxa de școlarizare: 5.000 lei pe an universitar.

Art. 7. Taxa de înscriere la concursul de admitere este unică, indiferent de numărul opțiunilor exprimate de candidat pentru domeniul ales:

- pentru candidații proveniți din România și din alte state membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene taxa de înscriere este de 200 lei;
- pentru candidații proveniți din state care nu fac parte din Uniunea Europeană, Spațiul Economic European și Confederația Elvețiană taxa de înscriere este de 300 euro.

Art. 8. Înscrierea candidaților se desfășoară în perioada conform graficului.

Art. 9. La înscriere se depune un dosar de candidatură care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- diploma de licență (sau echivalentă), în original sau copie legalizată (pentru absolvenții promoției 2017, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență, termenul de valabilitate și faptul că nu a fost eliberată diploma de licență). Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția Relații Internaționale ASE;
- foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original sau în copie legalizată (cu excepția absolvenților promoției 2017);
- diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original sau în copie legalizată;
- adeverință medicală eliberată de medicul de familie sau de o altă unitate autorizată, care să ateste că este apt pentru a urma facultatea la care solicită înscrierea;
- copia legalizată a certificatului de naștere;

- copia legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copia cărții de identitate;
- declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că nu a fost exmatriculat din ASE și se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;
- două fotografii $\frac{3}{4}$;
- bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
- Curriculum Vitae care să conțină și informații referitoare la: studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate) și, dacă este cazul, experiența profesională (cuprinde informații referitoare la organizațiile în care a activat candidatul – angajat sau voluntar)

Art. 10. Concursul de admitere are două etape:

- (1) Susținerea unui test în limba engleză care verifică abilități și cunoștințe generale (abilități cantitative, de logică, rezolvare de probleme, înțelegere de text). Testul are caracter eliminatoriu. Fiecare candidat trebuie să obțină un punctaj de cel puțin 50 de puncte din 100 posibile.

Candidații pot susține acest test în zilele care vor fi afișate pe site-ul programului. Rezultatul testului este anunțat în maximum trei zile lucrătoare de la susținere. Candidații care nu promovează testul au posibilitatea susținerii lui încă o dată în perioada admiterii, în zilele planificate pentru test. La fiecare susținere suplimentară de test se achită o sumă suplimentară de 200 lei.

- (2) Interviu cu comisia de admitere (punctaj maxim 100 de puncte) în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor necesare participării în programul Business Services. Punctajul obținut în urma interviului nu poate fi contestat.

Art. 11. Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 10, în ordinea descrescătoare a mediilor (care se calculează după formula: *Punctaj interviu/10*), în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6,00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 12. Candidații declarați admiși urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București (și după caz, contract de prestări servicii pentru situațiile unde taxele de școlarizare sunt suportate de terțe persoane) și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare până cel mai târziu la 29 septembrie 2017.

Art. 13. Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2017-2018, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 14. Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

**Admiterea la Academia de Studii Economice din București
pentru studiile universitare de masterat a cetățenilor din Uniunea Europeană,
Spațiul Economic European și Confederația Elvețiană**

Cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene și ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene pot candida la admitere la toate ciclurile de studii universitare în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români.

I. Documente solicitate în vederea atestării diplomei de licență de către Centrul Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor

Diplomele legalizate și traduse în limba română vor fi recunoscute de către direcția de specialitate, respectiv Centrul Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor (CNRED) din cadrul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice <http://cnred.edu.ro/en/#Activities>.

1. Cerere:

- documentul tipizat poate fi descărcat de la adresa http://cnred.edu.ro/doc/formular/11b_cerere-recunoastere-studii-cetateni-europeni-master-doctorat-DPPD_2016.doc

2. Actul de studii ce urmează a fi supus recunoașterii:

- în copie și traducere legalizată sau
- în copie legalizată (dacă actul de studii este redactat în limba română)
- conform art. 9(4) din Metodologie:
 - o pentru diplomele din Republica Moldova nu este necesară apostilarea sau supralegalizarea;
 - o diplomele emise anterior anului 2008 vor fi însoțite de Adeverința de autenticitate eliberată de Ministerul Educației din Republica Moldova, în original;
- actele de studii supuse echivalării sau recunoașterii (diplomele originale) trebuie să fie vizate cu Apostila de la Haga pentru statele care sunt părți ale Convenției privind Apostila de la Haga de autoritățile competente din țările emitente;
- pentru statele membre UE vor fi vizate cu Apostila Convenției de la Haga doar diplomele originale din Italia, Grecia, Spania, Portugalia și Cipru;
- iar pentru celelalte state actele de studii (diplomele originale) vor fi supralegalizate sau vor fi însoțite de Adeverința de autenticitate emisă de către autoritățile competente din țara de proveniență;
 - o diplomele originale emise în statele care NU sunt părți ale Convenției privind Apostila de la Haga vor fi supralegalizate de către Ministerul Învățământului, Ministerul Afacerilor Externe din țara emitentă, Ambasada/Oficiul Consular al României în țara respectivă și Ministerul Afacerilor Externe din România;
 - o Scutirea de supralegalizare este permisă în temeiul legii, al unui tratat internațional la care România este parte sau pe bază de reciprocitate.
- 3. Foaia matricolă/suplimentul la diplomă sau orice alt document de studiu din care să rezulte parcursul școlar:

- în copie și traducere legalizată sau
- în copie legalizată (dacă actul de studii este redactat în limba română);
- 4. Documentul personal de identificare, în copie simplă:
- pașaport – copie după paginile 1, 2, 3, 4 sau
- alt act de identitate;
- 5. Diploma care a dat acces la programul de studii pentru care se solicită echivalarea/recunoașterea:
- în copie și traducere legalizată,
- copie legalizată (dacă actul de studii este redactat în limba română) sau
- atestatul de echivalare sau recunoaștere obținut anterior, în copie.
- 6. Actul de identitate și dovada schimbării numelui (dacă este cazul), în copie;
- 7. Copie după dovada achitării taxei de evaluare a dosarului, în valoare de 50 lei;
- pe chitanță / ordin de plată / mandat poștal se va menționa la plătitor numele titularului diplomei, așa cum este trecut în actul de studii;
- 8. Alte documente suplimentare, dacă este cazul:
- Formularul "Authorization for verification" completat:
 - o formularul tipizat poate fi descărcat de la adresa http://cnred.edu.ro/doc/formular/01_authorization-for-verification.doc.

Taxe se pot achita în lei la casieria CNRED (program de luni până joi, între orele 9:00-12:00 și 13:00-15:00) sau prin Ordin de plată / Mandat Poștal în care să fie menționat contul de mai jos:

Beneficiar: Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Cod de identificare fiscală: 13729380

Banca: Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București - ATPCMB

Cod IBAN: RO86TREZ70020E330500XXXX

Cod SWIFT: TREZROBU

Cod BIC: TREZ

Taxe se pot achita și în Euro prin Ordin de plată în care să fie menționat contul de mai jos:

Beneficiar: Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Cod de identificare fiscală: 13729380

Banca: Banca Comercială Română - BCR, sucursala Sala Palatului

Cod IBAN: RO35RNCB0080005630300077

Cod SWIFT: RNCBROBU

Cod BIC: RNCB

Taxe în euro se calculează la cursul de schimb leu - euro afișat de Banca Națională a României din ziua în care se face viramentul bancar.

Important: Pe ordinul de plată sau pe mandatul poștal emis trebuie să fie scris codul IBAN pentru ca plata să fie valabilă!

Înscrierea și examenul de admitere vor avea loc la Academia de Studii Economice din București, în conformitate cu metodologia de admitere (Informații suplimentare: Academia de Studii Economice din București, Direcția Relații Internaționale, tel. +4021 319 19 84, fax +4021 319 20 23, e-mail: international@ase.ro)

II. Documente solicitate în vederea înscrierii la studii universitare de masterat (2 ani) în cadrul Academiei de Studii Economice din București:

Candidatul va prezenta un dosar plic, pe care va înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, cu următoarele acte:

- diploma de licență (sau echivalentă) și foaia matricolă/suplimentul la diplomă, în original și copie tradusă și legalizată;
- diploma de bacalaureat (sau echivalentă) și foaia matricolă, în original și copie tradusă în limba română și legalizată. Actele de studii emise în străinătate (diplomă de bacalaureat, licență) vor fi însoțite de atestatul de recunoaștere emis de CNRED;
- copia tradusă în limba română și legalizată a certificatului de naștere;
- adeverința medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează;
- copia pașaportului / cărții de identitate;
- două fotografii $\frac{3}{4}$;
- declarație pe propria răspundere prin care candidatul se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare prin granturi de studii pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor și că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare a acestora;
- bonul/bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere.

Dosarele candidaților cu studii în străinătate vor fi vizate de Direcția Relații Internaționale din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Programele de masterat cu predare în limbi străine:

- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor (în limba engleză)
- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor (în limba franceză)
- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor (în limba germană)
- Administrarea afacerilor (în limba engleză)
- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor, în domeniul energiei (în limba engleză)
- MBA Româno-German „Management antreprenorial” (în limba germană)
- Excellence in Business and Services (în limba engleză)
- MBA Româno-Canadian (în limba engleză)
- MBA Romano-Francez – INDE (în limba engleză) – forma de învățământ cu frecvență
- MBA Romano-Francez – INDE (în limba engleză) – forma de învățământ cu frecvență redusă
- Securitatea informatică (în limba engleză)

- Contabilitate, audit și informatică de gestiune (în limba engleză)
- Contabilitatea afacerilor (în limba engleză)
- Finanțe aplicate (în limba engleză)
- Business Management (în limba engleză)
- Customer Relationship Management (în limba engleză)
- Marketing and Sales (în limba engleză)
- Comunicare de afaceri în limba engleză
- Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică
- Managementul afacerilor internaționale (în limba engleză)
- Managementul proiectelor internaționale (în limba engleză)

Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină susțin un interviu de competență lingvistică, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*. Bibliografia pentru pregătirea interviului este prezentată în Anexa H.

Desfășurarea probei scrise de concurs pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget:

- Comisiile de admitere ale facultăților vor afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, listele nominale ale candidaților înscriși pentru locurile finanțate de la buget, ordonați alfabetic, și programul desfășurării probei scrise de concurs, indicându-se data și ora începerii probei și repartizarea candidaților în săli.
- Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiilor de admitere ale facultăților eventualele neconcordanțe cu datele reale.
- Proba scrisă de concurs se desfășoară sub forma testului-grilă, pe o durată de 2½ ore, și cuprinde întrebări, care au o singură variantă de răspuns corectă, din tematica prevăzută în **Anexa D** a prezentei metodologii, având în vedere următoarele precizări:
 - a) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă română vor susține testul grilă în limba română;
 - b) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă străină vor susține testul grilă în limba străină în care vor fi desfășurate programele de studii respective;
 - c) Candidații care optează pentru programe organizate în limba engleză și pentru programe organizate în limba română vor susține două teste grilă (unul în limba engleză și unul în limba română).

Graficul desfășurării concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2017-2018

1. Înscrieri, între orele 8 ⁰⁰ -16 ⁰⁰	24-26 iulie
2. Afișarea programării examenului de competență lingvistică pentru programele de masterat cu predare în limbi străine	26 iulie
3. Susținerea examenului de competență lingvistică pentru programele de masterat cu predare în limbi străine și afișarea rezultatelor sale	27 iulie

4. Afișarea repartizării pe săli pentru susținerea testului-grilă	27 iulie
5. Susținerea testului-grilă și afișarea rezultatelor	28 iulie, Seria I și Seria II
6. Depunerea contestațiilor pentru rezultatele obținute la testul grilă, între orele 08 ⁰⁰ -14 ⁰⁰	29 iulie
7. Afișarea listei candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget și taxă	31 iulie
8. Depunerea diplomelor de bacalaureat în original și a diplomelor de licență / adeverințelor de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2017), în original, plata a ½ din taxa anuală de școlarizare, depunerea cererilor de renunțare, restituirea, la cerere, a dosarelor	01-02 august (între orele 9 ⁰⁰ -16 ⁰⁰)
9. Afișarea listelor candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget și taxă, cât și a celor respinși, pe programe	03 august
10. Înmatricularea în anul I	Prima săptămână a anului universitar 2017-2018
11. Semnarea contractelor de studii	Primele trei săptămâni ale anului universitar 2017-2018

The Bucharest University of Economic Studies (ASE)
Piata Romana no. 6, district 1, Bucharest , Romania Telephone no. +4021.319.19.10,
+4.021.319.19.84
E-mail address: international@ase.ro

Registration of EU, EEA and Swiss Confederation Citizens

Foreign citizens from the **European Union** member states, EEA countries and the Swiss Confederation have the right to enroll to study in Romania **under the same conditions as Romanian citizens.**

I. Bachelor diploma or equivalent recognition by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition

The documents required for registering to a higher education institution must be translated into Romanian, legalized by a public notary and the study diplomas must be recognized by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition (CNRED)
<http://cnred.edu.ro/en/#Activities>.

1. Application form
 - Sample applications typed document can be downloaded from http://cnred.edu.ro/doc/formular/11b_cerere-recunoastere-studii-cetateni-europeni-master-doctorat-DPPD_2016.doc
2. Study document to be submitted recognition:
 - copy and certified translation or
 - authenticated copy (if study document is written in Romanian)
 - according to art. 9 (4) of the Methodology:
 - o Moldovan diplomas apostille or legalization is not required;
 - o diplomas issued prior to 2008 will be accompanied by Certificate of Authenticity issued by the Ministry of Education of the Republic of Moldova in the original;
 - study documents submitted equivalence or recognition (original diplomas) should be concerned with the Hague Apostille for States Parties to the Convention on the Apostille of Hague by the competent authorities of the issuing countries;
 - EU member states will be covered by the Hague Convention Apostille only original diplomas from Italy, Greece, Spain, Portugal and Cyprus;
 - and for other countries study documents (original diplomas) will be legalized or be accompanied by Certificate of Authenticity issued by the competent authorities of the country of origin;
 - o original diplomas issued in countries that are not parties to the Convention on the Apostille of Hague will be legalized by the Ministry of Education, Ministry of Foreign Affairs of the issuing country, the Embassy / Consular Office of Romania in the country and the Ministry of Foreign Affairs of Romania;
 - o Legalization exemption is allowed under the law of an international treaty to which Romania is a party or on a reciprocal basis.
3. Transcript / Diploma Supplement or any other document showing the study during school:

- copy and certified translation or
- authenticated copy (if the document is written in Romanian studies);
- 4. Personal identification document in simple copy:
 - passport - copy of pages 1, 2, 3, 4 or
 - other ID;
- 5. Diploma which gave access to the study program for which equivalence / recognition has been requested:
 - copy and certified translation
 - certified copy (if the document is written in Romanian) or
 - copy of the certificate of equivalence or recognition obtained previously.
- 6. Identity document and proof of name change (if applicable), copy;
- 7. Copy of proof of payment dossier evaluation, worth 50 lei:
 - The receipt / money order / postal order shall state the payer diploma holder's name as the last act of study;
- 8. Additional documentation, if applicable:
 - Form "Authorization for verification" completed:
 - o standard form can be downloaded from http://cnred.edu.ro/doc/formular/01_authorization-for-verification.doc .

The fees are payable in Lei at the CNRED Cashier's Office (working hours: Mondays to Thursdays, between 9:00-12:00 and 13:00-15:00) or via bank transfer or postal order, including the account number given below:

Beneficiary: Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Tax Registration Number: 13729380

Bank: Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București - ATCPMB

IBAN Code: RO86TREZ70020E330500XXXX

SWIFT Code: TREZROBU

BIC Code: TREZ

The fees are also payable in Euro via bank transfer including the account number given below:

Beneficiary: Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Tax Registration Number: 13729380

Bank: Banca Comercială Română - BCR, sucursala Sala Palatului

IBAN Code: RO35RNCB0080005630300077

SWIFT Code: RNCBROBU

BIC Code: RNCB

Fees in Euro shall be calculated at the exchange rate leu - euro displayed by NBR from the day the bank transfer is made.

Important: For the payment to be valid, the postal order or the bank transfer form must include the IBAN code!

II. Documents required for registration with The Bucharest University of Economic Studies –Master program (2 years)

- Bachelor diploma or equivalent and transcript of records/diploma supplement – original documents and authenticated translations into Romanian;
- High School Graduation Diploma (Baccalaureate) or equivalent and transcript of Records – original documents and authenticated translations into Romanian.
- The diplomas will be accompanied by the recognition certificate delivered by the CNRED;
- Birth certificate –certified translation into Romanian;
- Marriage certificate (if applicable) – certified translation into Romanian;
- Identity card/passport copy;
- Affidavit by the student that he/she will not be the beneficiary of budget financing, simultaneously, for any two study programmes, regardless of their level, and he/she will not attend simultaneously more than two study programmes, regardless of their level and financing;
- 2 photos (3/4);
- Voucher(s) representing the registration fee;
- Medical certificate stating that the applicant is fit for university studies;

The document shall be presented in a file; on the cover the applicant shall write his/her identification information (full name, e-mail address and phone number).

The application files of the foreign students will be checked by a representative of the ASE's Department of International Relations.

The Bucharest University of Economic Studies offers various undergraduate specializations, shown in Annex C.

Programs taught in English:

- Entrepreneurship and Business Administration
- Business Administration
- Excellence in Business and Services
- Informatic Security
- Accounting, Audit and Management Information Systems
- Business Accounting – ACCA
- Applied Finances
- Business Management
- Customer Relationship Management
- Marketing and Sales
- Business Communication in English
- English Language Education and Research Communication for Business and Economics
- International Business Management
- International Project Management

Special program taught in English (special admission requirements & specific fees):

- Entrepreneurship and Business Administration in the energy sector
- Romanian-Canadian MBA
- MBA Romanian-French

Programs taught in French:

- Entrepreneurship and Business Administration

Programs taught in German:

- Entrepreneurship and Business Administration

Special program taught in German (special admission requirements & specific fees):

- Romanian - German MBA „Entrepreneurship and Innovation Management”

The candidates who apply for master programmes taught in a foreign language have to pass a language proficiency interview, graded *pass* / *fail*. The bibliography for interview preparation is presented in Appendix H.

Written test exam for the budgeted places:

- The Admission Commissions of the faculties will display classically at the notice board and electronically on www.ase.ro the nominal lists of the candidates registered for the written test competition for the budgeted places, in alphabetic order, the timetable for the test, indicating the date and time and the distribution of candidates per rooms.
- Applicants are required to check the accuracy of the data from the lists and to notify the admissions committees of the faculties of any inconsistencies with the real data.
- The written competition is a multiple-choice test, for a period of 2½ hours, and includes questions which have only one correct answer, the topics are provided in **Annex D** of this methodology, with the following clarifications:
 - a) The candidates who opt only for programmes taught in Romanian will have the multiple choice test in Romanian;
 - b) The candidates who opt only for programmes taught in foreign languages will have the written test in the foreign language of the study programme;
 - c) The candidates who opt for programmes taught in English and in Romanian will have two multiple choice tests (one in English and one in Romanian).

Timetable of the admission process for the master programmes, academic year 2017-2018

- Registration
 - July 24 –26, 2017- 08.00-16.00
- Posting of the timetable for the language proficiency exam for the masters programmes taught in foreign languages
 - July 26, 2017
- Language proficiency exam for the masters programmes taught in foreign languages and listing of the results
 - July 27, 2017
- Posting the distribution of the candidates per rooms for the written test

- July 27, 2017
- Written test and posting of the results
 - July 28, 2017, I series and II series
- Submitting the appeals to the results and posting the results to the appeals
 - July 29, 2017 – 08.00-14.00
- Posting of the lists with the candidates admitted on a budgeted place, candidates paying tuition fee
 - July 31, 2017
- Submission of the Baccalaureate diplomas or equivalent and the bachelor's diploma **in original** and / or payment of the half of the annual tuition fee
 - August 01-02, 2017
- Final posting of the lists with the candidates admitted on a budgeted place, candidates paying tuition fee and candidates who are not admitted
 - August 03, 2017

The Bucharest University of Economic Studies (ASE)
Piata Romana no. 6, district 1, Bucharest , Romania Telephone no. +4.021.319.19.84
E-mail address: international@ase.ro

Registration of non-EU citizens

The application file for admission to study at the Bucharest University of Economic Studies has to be sent to our University. The application file will be checked and then forwarded to the Ministry of National Education and Scientific Research, which will issue the acceptance letter. The acceptance letter will be then transmitted to the applicant by the university.

This letter allows the applicant to apply for the study visa from the **Romanian Embassy** in his/her country .

The application file must contain the following documents (certified/authorised translations into English or Romanian):

1. Application form with photo;
2. Baccalaureate (high school) Diploma or equivalent and the transcript of records for the highschool years endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille - translated into Romanian and officially endorsed;
3. Bachelor's diploma and the transcript of records, endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille - translated into Romanian and officially endorsed;
4. Birth certificate -translated into Romanian and officially endorsed;
5. Passport copy;
6. Medical certificate stating that the applicant is fit for university studies.

If the applicant doesn't speak Romanian and the chosen program is taught in Romanian, he/she should learn Romanian during a preparatory year.

Applicants shall mention in the application their complete contact details (physical address, e-mail address, telephone number).

Documents should be sent by registered mail to the following address:

The Bucharest University of Economic Studies
Department of International Cooperation and Foreign Students
Attn. Ms Lelia Iordan
Piata Romana, no. 6, Room 0024
010374 - Bucharest, Romania

The study fees for master's programmes at The Bucharest University of Economic Studies (non-EU citizens) are the following:

- Application fee: 300 euro (to be paid upon registration with the university);
- 2.700 Euros/academic year (to be paid after the receipt of the acceptance letter)

The study fee is decided each year by the Academic Senate of the university and might be subject to change at the beginning of each academic year.

Upon arrival in Romania, the accepted applicant will have to register personally at the Bucharest University of Economic Studies, having the following documents:

1. The letter of acceptance in original;
2. Bachelor diploma with the transcript of records for the bachelor studies, endorsed by the Romanian Embassy in the country of origin with the Hague Apostille) – in original and translated into Romanian and officially endorsed;
3. Baccalaureate (high school) Diploma or equivalent endorsed by the Romanian Embassy in the country of origin with the Hague Apostille—in original and translated into Romanian and officially endorsed;
4. Transcript of records for the high school years in original and translated into Romanian and officially endorsed;
5. A copy of the birth certificate, translated into Romanian and officially endorsed;
6. Medical certificate (translated into Romanian or English) stating that the applicant is fit for university studies;
7. 2 photos ¾;
8. The passport containing the study visa.

Schedule for admission: receipt of application files: 24 April - 15 September 2017, student registration: 18 September – 13 October 2017 (registration will be complete after the receipt of the original documents and the completion of a language test).

For the candidates who would like to study in foreign languages, the Bucharest University of Economic Studies offers the following bachelor's programmes:

Programs taught in English:

- Entrepreneurship and Business Administration
- Business Administration
- Excellence in Business and Services
- Informatic Security
- Accounting, Audit and Management Information Systems
- Business Accounting – ACCA
- Applied Finances
- Business Management
- Customer Relationship Management
- Marketing and Sales
- Business Communication in English
- English Language Education and Research Communication for Business and Economics
- International Business Management
- International Project Management

Special program taught in English (special admission requirements & specific fees):

- Entrepreneurship and Business Administration in the energy sector
- Romanian-Canadian MBA
- MBA Romanian-French

Programs taught in French:

- Entrepreneurship and Business Administration

Programs taught in German:

- Entrepreneurship and Business Administration

Special program taught in German (special admission requirements & specific fees):

- Romanian - German MBA „Entrepreneurship and Innovation Management”

Further information:

The Bucharest University of Economic Studies, Department of International Relations,
tel. +4021 319 19 84; fax +4021 319 20 23, e-mail: international@ase.ro, oana.carnicianu@ase.ro.

BIBLIOGRAFIE
pentru susținerea interviului în limbi străine

I. Limba franceză

1. Danilo, M.; Tauzin, B., *Le français de l'entreprise*, Clé International, 1990
2. Danilo, M.; Perforis, J. L.; Lincoln M., *Le français de communication professionnelle*, Clé International, 1993
3. Bloomfield, A.; Tauzin B., *Affaires à suivre*, Hachette, 2001

II. Limba germană

1. Eismann, Volker, *Wirtschaftskommunikation*, I-II, Munchen: Langenscheidt, 2000-2001
2. Leca, M.; Constantinescu, Lora, *Limba germană pentru afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2004
3. Mihalciuc, Maria; Constantinescu, Lora; Mureșan, Laura, *Scrisori de afaceri în limbile germană și română /Geschäftsbriefe Deutsch und Rumänisch*, București, Oscar Print, 2003

III. Limba engleză

1. Ghiga, Georgeta, *Aspects of Business Communication*, Editura Cavallioti, București, 2002
2. Ionică, Diana; Robu, Valentina; Ciolăneanu, Roxana; Stamatescu, Ioana, *Mastering English for Economics*, Editura Uranus, București, 2005
3. Măgureanu, Tania; Nicolae, Mariana (coord.), *Communication in International Business*, Editura Cavallioti, București, 2005