



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
SENATUL UNIVERSITAR

Telefon/Fax 021-319.20.25, 021-319.19.00/int. 283, www.senat.ase.ro, e-mail: senat@ase.ro

Hotărârea nr. 31/29.03.2017

cu privire la aprobarea

**Raportului de activitate anual al Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră din
Academia de Studii Economice din București, aferent anului 2016**

În baza Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 37/22.02.2017 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a Raportului de activitate anual al centrului de Consiliere și Orientare în Carieră din Academia de Studii economice din București, aferent anului 2016;

În baza art. 16 alin 4 din Metodologia de organizare și funcționare a centrului de consiliere și orientare în carieră din Academia de Studii Economice din București, aprobată prin Hotărârea Senatului nr. 38/27.05.2015;

Conform art. 6 alin 1 din OMEN nr. 650/2014 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră în sistemul de învățământ superior din România, modificat și completat, a art. 49 alin. 21 din Carta ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărâște

Art. 1. Aprobarea Raportului de activitate anual al Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră din Academia de Studii Economice din București, aferent anului 2016, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,
Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE

Cancelar Senat,
Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,
Director Direcția Juridic și Contencios Administrativ
Consilier Juridic Elena GĂMAN

RAPORTUL DE ACTIVITATE ANUAL AL CENTRULUI DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ DIN ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
- 2016 –

Domeniu	Activitati	Rezultate
SERVICII CATRE BENEFICIARI	Orientarea și consilierea studenților și a candidaților la admiterea în Academiei de Studii Economice din București	753 de studenți consiliați psihopedagogic individual - consiliere de cariera/vocațională/psihologica , consiliați de psihologii și psihopedagogii CCOC
	Informarea studenților cu privire la târguri de job-uri și evenimente profesionale similare (conferințe, work-shop-uri etc.).	873 ședințe de consiliere psihopedagogică individuală - de cariera/vocațională/psihologica , realizate de psihologii și psihopedagogii CCOC
	Organizarea de work-shop-uri cu invitați specialiști și experți din zona profesională, prezentari de companii	51 de elevi implicați în 3 sedințe de grup pentru testarea intereselor vocaționale și compatibilității elevilor cu profilul de competențe al facultăților ASE
	Organizarea de activități de dezvoltare personală	156 de elevi și 30 de cadre didactice din învățământul preuniversitar, informați asupra ofertei educaționale a ASE de către reprezentanții CCOC din DPPD 58 de studenți implicați în 5 sedințe de grup pentru testarea intereselor vocaționale
		864 de studenți informați și orientați de către cadrele didactice cu expertiză în domeniul de specializare a studenților și absolvenților, reprezentanți ai facultăților ASE la nivelul CCOC . 487 de studenți informați direct asupra serviciilor oferite de către CCOC în 10 sedințe de informare organizate de CCOC cu sprijinul reprezentanților DPPD și ai facultăților ASE; 1707 candidați informați/consiliați telefonic despre oferta educațională a ASE în perioada iunie – septembrie 2016; Peste 3500 de studenți informați direct prin materiale publicitare tipărite (afișe, flyere), despre serviciile oferite de CCOC; 222 de studenți consiliați în sesiuni de consiliere de grup/dezvoltare personală în următoarele activități: - 23 martie, workshop tematic - <i>Alege un stil de viață sănătos!</i> - 80 de studenți participanți; - 29 martie – <i>Optimizarea relațiilor emotionale prin depășirea stresului relational</i> , pentru studenți– 3 participanți; - 31 martie - <i>Optimizarea relațiilor emotionale prin depășirea stresului relational</i> , pentru studenți– 10 participanți; - 5 aprilie – <i>O carieră în educație</i> – 16 participanți; - 7 aprilie - <i>Optimizarea relațiilor emotionale prin depășirea stresului relational</i> – 19 participanți; - 14 aprilie – <i>Creste-ti sansele de angajare cu CV și scrisoare de intenție profesionale</i> – 2 participanți; - 19 aprilie – <i>Psihologie și religie, fațete ale spiritualității</i> – 7 participanți;

SERVICII CATRE BENEFICIARI		- 20 aprilie – <i>Vrei job-ul visat?</i> – 12 participanti; - 19 mai – <i>Influența educației și a familiei de origine asupra relațiilor emoționale</i> – 4 participanti - 7 decembrie – <i>Caută-ți eficient un loc de muncă!</i> - în colaborare cu Lugera și FABIZ – 13 studenți participanți; - 14 decembrie – <i>Stresul în sesiune. Modalități de prevenție și intervenție</i> – 50 de studenți participanți; - 16 decembrie – <i>Orientare în carieră</i> – 6 studenți participanți. Evenimente: Organizarea si desfasurarea workshop-ului - <i>Atribuții, dificultăți, provocări în activitatea de consiliere și orientare în cariera a studenților</i> (27 mai – in cadrul conferintei - EDProf) – 32 participanti (18 consilieri psihologici /vocationali si orientare in cariera, 7 reprezentanti ai facultatilor din cadrul ASE, 1 reprezentant al Universitatii Libere Independente din Chisinau, Rep. Moldova, 1 reprezentant al National Board for Certified Counselors (NBCC), 2 reprezentanti ai mediului de afaceri, 2 reprezentanti ai mediului cultural (Biblioteca Academiei Romane), 1 student de la scoala doctorala. Au fost reprezentate 8 centre de consiliere si orientare in cariera din cadrul diferitelor universitati: CCOC ASE Bucuresti, CCOC Universitatea Bucuresti, CCOC Universitatea Politehnica Bucuresti, CCOC Universitatea Titu Maiorescu Bucuresti, CCOC UNATC Bucuresti, CCOC Universitatea din Oradea, CCOC Universitatea din Pitesti, BOC Universitatea Valahia din Targoviste. <i>Săptămâna Big Brother</i> – 15 oct – 20 nov. 2016 – în care studenții anului I au fost informați și îndrumați de către studenții anului III, aflați în practică pedagogică la modulul de pregătire psihopedagogică și sub îndrumarea reprezentanților CCOC, despre viața de student (relația cu universitatea și profesorii ei, pregătirea examenelor, activități extrașcolare și extracurriculare etc.). În cadrul acțiunii au fost implicați 370 de studenți de anul I și 56 de studenți de anul III, din toate facultățile ASE. <i>Săptămâna elevilor</i> – 15 nov. – 18 nov. 2016 – în care 28 de elevi de la Col. Naț. Matei Basarab și 23 de elevi de la Col. Naț. I. L. Caragiale au venit la ASE și le-au fost prezentate: condițiile de admitere la ASE, oportunitățile de studiu, spațiile de învățământ ale ASE. Elevilor le-au fost testate interesele vocaționale. <i>Akademics</i> în parteneriat cu ASER – 10 nov. – 23 nov. – în cadrul acțiunii, 33 de studenți ai ASE și SNSPA au fost consiliați în carieră.
SERVICII CATRE BENEFICIARI		

	Realizarea de studii și analize	Pe parcursul anului 2016, CCOC a realizat 3 studii (ataste prezentului raport): 1. Studiu privind nevoile de consiliere ale studenților ASE; 2. Studiu privind așteptările studenților anului I față de dimensiunile vieții studentești în ASE; 3. Studiu privind inserția absolvenților ASE pe piața muncii (parțial - pe baza a 74 de chestionare completate de absolvenții care și-au ridicat documentele de studii de la Biroul Acte de Studii în perioada 21 nov. – 7 dec. 2016)
RESURSE UMANE	Angajarea de personal cu norma întreaga în CCOC Delegarea unor cadre didactice cu expertiza în domeniul psihopedagogic sau de specializare al studenților și absolvenților, de la nivelul DPPD și al facultăților ASE pentru a activa în CCOC	În prezent structura de personal a CCOC este: - 1 director - cadru didactic coordonator, numit director al CCOC, desemnat prin decizia rectorului, cu avizul consiliului de administrație și aprobat de către Senatul Academiei de Studii Economice din București - cu normă parțială (remunerată cu un spor salarial de 30%); - 4 psihologi cu atestat în specialitatea Psihologie educațională, consiliere școlară și vocațională / consilieri de carieră cu normă întreagă (din care 2 au început activitatea în data de 12 octombrie); - 1 referent – cu normă parțială (remunerat cu un spor salarial de 20%); - 5 cadre didactice cu specializare în domeniul psihopedagogic de la nivelul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic - cu normă parțială (remunerate cu un spor salarial de 20%); - 12 cadre didactice cu expertiză în domeniul de specializare a studenților și absolvenților - cu normă parțială (remunerate cu un spor salarial de 15%).
Domeniu	Activități	Rezultate
PROMOVARE / PARTENERIATE	Actualizarea informațiilor pe site-ul www.consiliere.ase.ro și pagina de facebook	Site www.consiliere.ase.ro funcțional, actualizat la zi (cu peste 4900 de vizitatori) Adresa de facebook activă – CCOC –ASE
	Realizarea și distribuirea de materiale informative despre serviciile oferite de CCOC (afise, pliante, flyere)	6 tipuri de afise de promovare ale CCOC realizate și distribuite periodic la nivelul ASE Afise pentru fiecare dintre sesiunile de consiliere / workshop-urile tematice realizate și distribuite la nivelul ASE Participarea la <i>Săptămâna porților deschise</i> în perioada 18 – 22 aprilie 2016
	Realizarea unei conferințe tematice	Conferința EDProf, organizată în parteneriat cu DPPD și realizarea, în cadrul ei, a workshop-ului <i>Atribuții, dificultăți, provocări în activitatea de consiliere și orientare în cariera a studenților</i> (26 - 27 mai)
	Participare la conferințe și evenimente profesionale	1 martie 2016 – EcTranz – Facilitarea tranziției de la școală la viața activă pentru studenții de profil economic, amf 2101, Academia de Studii Economice din București 28 mai 2016 – Pași spre profesia de consilier, organizatori Nationala Board for Certified Counselors, Universitatea Titu Maiorescu București 26 – 29 septembrie 2016 - <i>Cariera în secolul XXI. Centrele de consiliere de carieră la nivel universitar și piața muncii</i> , organizator Universitatea București, Sinaia

		6-7 Octombrie 2016 - A XVIII-a <i>Conferință națională Euroguidance cu participare internațională Consilierea și orientarea în curriculumul școlar</i>, București, România, Institutul de Științe ale Educației 12 nov. și 5 dec. – participarea reprezentanților CCOC la ședințele de lucru ale Asociației Consilierilor Români (ACROM)
	Parteneriate	Dezvoltarea de relații de colaborare profesională cu: eJobs, Lugera, Testcental (pemeserie.ro), Primăria Sectorului 1, București, Universitatea București, Institutul de Științe ale Educației (Euroguidance), AIESEC Derularea, în parteneriat cu DPPD, a campaniei <i>De Crăciun, fii mai bun!</i> EcTranz – promovare CCOC pe pagina instituției
Domeniu	Activități	Rezultate
METODOLOGIE / PROCEDURI INTERNE	Realizarea procedurilor interne ale CCOC	Procedura privind <i>Promovarea activităților CCOC în interiorul și exteriorul instituției</i> Procedura privind <i>Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților ASE</i> (aprobată noiembrie 2016) Procedura privind <i>Diminuarea riscului de abandon al studiilor în cadrul ASE</i> (în lucru)
	Elaborarea/ aprobarea planului anual de activități	Aprobarea Planului anual de activități de către Senatul ASE (martie 2016) Postarea planului (conform prevederilor OM 5605) pe site-ul CCOC – www.consiliere.ase.ro
	Elaborarea / aprobarea bugetului anual de venituri și cheltuieli (pentru anii 2016 și 2017)	Aprobarea planului anual de achiziții Elaborarea bugetului anual de venituri și cheltuieli, pentru anul 2017
	Realizarea documentației aferente SCIM la nivelul CCOC	Documentația aferentă SCIM de la nivelul CCOC, actualizată Documentația de evaluare anuală pentru anul 2016, a angajaților CCOC, realizată Documentația privind managementul riscului la nivelul CCOC realizată

	Raportare către entități din afara Academiei de Studii Economice din București	Raportarea activităților CCOC și a studenților consiliați către Alianța Națională a Organizațiilor Studentești din România (ANOSR) (martie, octombrie 2016) Raportarea statistică a studenților consiliați către MENCS (aprilie 2016) Contribuții la realizarea raportului chestionarelor și <i>Raportului privind acțiunea auditului performanței – Crearea și functionarea eficientă a sistemelor informatice pentru sprijinul absolvenților în găsirea locurilor de muncă</i> (mai 2016) – Curtea de Conturi
Domeniu	Activități	Rezultate
INFRASTRUCTURA	Igienizarea și amenajarea spațiului salilor destinate CCOC	Spațiile salilor 3003 (spațiu de birou și sală de consiliere individuală), 3000B (sală de consiliere individuală/de grup/ de testare), 3605 (spațiu de birou și sală de consiliere individuală), igienizate și adaptate pentru serviciile oferite de CCOC (februarie, octombrie 2016) Dotarea CCOC cu un echipament multifuncțional și un videoproiector noi
	Punerea în folosință a echipamentelor IT aflate în dotarea CCOC	Echipamentele din salile 3003, 3605 și 3000B funcționale
	Dotarea CCOC cu baterii de teste și echipamente	CCOC dotat cu baterii de teste (Ex. BFQ, AMI etc.) Un videoproiector, un echipament multifuncțional
	Preluarea materialelor / infrastructurii (teste, baze de date etc.) generate de activități de consiliere în proiectele POSDRU	Preluarea materialelor rezultate din activitatea de consiliere din 10 proiecte POSDRU (metodologii, ghiduri, rapoarte, teste etc.)
	Realizarea bazei de date a CCOC Resurse privind cariera: oferta și traseul educațional de pregătire inițială/continuuă, proprii Academiei de Studii Economice din București.	Realizarea și publicarea pe site-ul CCOC (www.consiliere.ase.ro) a unor materiale de promovare a programelor de licență ale ASE Elaborarea materialului de informare <i>Întrebări frecvente</i>, destinat candidaților la programele de licență ale ASE și postat pe site-ul www.ase.ro în secțiunea Admitere 2016 Baza de date cu materiale privind competențele formate prin programele de licență oferite de ASE Baza de date cu <i>Centralizatorul datelor cu privire la inserția socio-profesională a absolvenților Academiei de Studii Economice din București</i> Baza de date cu beneficiarii serviciilor oferite de CCOC Studiu privind inserția absolvenților ASE pe piața muncii – Anexa 1 Studiu privind așteptările studenților anului I față de dimensiunile vieții studentești în ASE – Anexa 2 Studiu privind nevoile de consiliere ale studenților ASE – Anexa 3;

Rector,
Prof. univ. dr. Nicolae Istudor



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103

Anexa 1 la Raportul de activitate al CCOC - 2016

Raport de cercetare privind inserția socio-profesională a absolvenților ASE - date preliminare –

**Raport realizat de
Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră**

Ianuarie 2017



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

Despre proiect

Proiectul de față este parte din programul de aplicare al *Procedurii operaționale a Sistemului de control managerial intern, 201, privind Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București.*

Procedura stabilește etapele, metodologia, documentele și responsabilitățile necesare pentru măsurarea gradului de inserție socio-profesionale și monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București în vederea:

- îmbunătățirii ofertei educaționale a universității în concordanță cu cerințele pieței muncii și a realităților mediului socio-economic;
- asigurării calității educației;
- a satisfacerii așteptărilor candidaților, studenților și angajatorilor;
- respectării standardelor de calitate din învățământul superior.

Aplicarea acestei proceduri urmărește:

1. **Măsurarea gradului de inserție socio-profesională** a absolvenților Academiei de Studii Economice din București;
2. **Monitorizarea inserției socio-profesionale** a absolvenților Academiei de Studii Economice din București.

Termeni de referiță:

✓ **Piața muncii** este spațiul economic în care se întâlnesc, se confruntă și negociază în mod liber cererea de forță de muncă, reprezentată de angajatori și oferta, reprezentată de posesorii de forță de muncă;

✓ **Integrarea socio-profesională** este procesul de adaptare a unei persoane în mediul profesional, la cerințele de muncă și comportament ale organizației în care lucrează, de adecvare a personalității sale la cea a grupului de muncă;



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103

✓ **Insertia socio-profesională** un proces de socializare profesională în diferite stadii de-a lungul căruia organizația orientează noii săi angajați în profesie: recrutarea noilor membrii ai personalului, formarea lor într-o instituție universitară și atribuirea unui post la finalul programului de formare;

✓ **Angajabilitate** - capacitatea unei persoane de a-și găsi un prim loc de muncă, de a-l menține și de a-și găsi un nou loc de muncă, în caz de necesitate (dinamica personală); capacitatea unei persoane de a-și realiza potențialul prin intermediul unui loc de muncă viabil. (<http://noi.fgbweb.eu/flexicoverly-wiki/node/42>)

Metodologia de cercetare:

Măsurarea gradului de inserție socio-profesională și monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București sunt procese coordonate de către Centrul de Consiliere și Orientare în Cariera, în conformitate cu legislația în vigoare și Metodologia privind organizarea și funcționarea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră din Academia de Studii Economice din București.

Prin *măsurarea gradului de inserție socio-profesională și monitorizarea inserției socio-profesionale* a absolvenților Academiei de Studii Economice din București se urmărește identificarea:

- ✓ traseului profesional și școlar al absolvenților Academiei de Studii Economice din București;
- ✓ statutului profesional al absolvenților Academiei de Studii Economice din București;
- ✓ concordanței dintre specializările obținute prin absolvirea studiilor de licență/master/doctorat și locul de muncă ocupat de absolvenții Academiei de Studii Economice din București;
- ✓ direcțiile de mobilitate pe piața forței de muncă a absolvenților Academiei de Studii Economice din București;
- ✓ metodelor de găsim a unui loc de muncă utilizate de absolvenții Academiei de Studii Economice din București;
- ✓ intențiilor absolvenților Academiei de Studii Economice din București de mobilitate pe piața forței de muncă și a studiilor.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103

Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București presupune realizarea următoarelor acțiuni:

- ✓ Analiza și interpretarea periodică a datelor colectate privind absorbția pe piața muncii a absolvenților programelor de studii de licență /master/doctorat;
- ✓ Analiza ratei de tranziție a absolvenților de studii de licență către programele de studii masterale și doctorale oferite de ASE;
- ✓ Aprecierea de către absolvenți și angajatori a nivelului de utilizare în cariera profesională a competențelor dobândite de absolvent pe parcursul traseului său educational;

Pentru obținerea datelor cuprinse în prezentul raport, s-au aplicat prevederile *Procedurii operaționale a Sistemului de control managerial intern, 201. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București*, aprobată în data de 07.11.2016, dată de la care își produce efectele.

La prezenta cercetare au participat un număr de **74 de respondenți**, absolvenți ai uneia dintre formele de învățământ ale ASE.

A fost aplicat și completat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii de mai sus.

Chestionarele au fost administrate la Biroul de acte de studii, în momentul în care absolvenții și-au ridicat diplomele de absolvire.

Etapa de colectare a datelor pentru raportul prezent s-a desfășurat între **21 noiembrie și 7 decembrie 2016**. Datele obținute caracterizează doar realitatea constatată prin aplicarea primului lot de chestionare (ținând cont că PO 201 a fost aprobată în luna noiembrie 2016). Din aplicările ulterioare ale unor noi loturi de chestionare, datele obținute vor fi mai relevante pentru aspectele cercetate. Conform PO 201 reprezentanții Biroului acte de studii vor aplica tuturor absolvenților care ridică actele de studii *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*. Chestionarele completate vor fi ridicate periodic (o dată la 2 luni, în ultima săptămână a celei de-a doua luni) de către reprezentanții CCOC de la BAS, datele obținute din chestionarele completate vor fi introduse în baza de date electronică a CCOC, în *Centralizatorul datelor cu privire la inserția socio-profesională a absolvenților Academiei de Studii Economice din București*, iar o sinteză a datelor obținute se va realiza periodic, anual, în luna decembrie a fiecărui an calendaristic și va fi cuprinsă în *Raportul anual privind inserția socio-profesională a absolvenților Academiei de Studii Economice din București*, parte componentă a *Raportului anual al Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră*.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

Concluzii generale:

- Persoanele care au ridicat diplome sunt absolvenți ai tuturor facultăților ASE, cu excepția Bucharest Business School, ale tuturor formelor de învățământ organizate de Academia de Studii Economice din București;
- Dintre respondenți, cele mai multe dintre persoanele care au ridicat diplome în perioada menționată sunt absolvenți de master;
- Absolvenții care au ridicat diplome au urmat aproape în totalitate studii cu frecvență;
- Mai mult de jumătate dintre diplomele ridicate aparțin absolvenților din anul 2015;
- Cei mai mulți dintre absolvenții cuprinși în statistica prezentă au vârsta până în 30 de ani, sunt predominant femei și își desfășoară activitatea în București;
- Mai mult de trei pătrimi din absolvenții intervievați sunt angajați cu normă întreagă. Cei mai mulți dintre aceștia au un contract pe perioadă nedeterminată cu angajatorul;
- Ocupațiile lor sunt foarte diverse, ele încadrându-se în special din domeniile economic, financiar-bancar, vânzări și IT;
- Mai mult de jumătate dintre respondenți activează în domeniul corespunzător studiilor absolvite și un sfert într-un domeniu conex;
- Peste patru cincimi dintre respondenții angajați lucrează în companii private;
- Majoritatea respondenților au avut cel puțin un loc de muncă până acum. Jumătate au obținut primul loc de muncă în timpul studiilor de licență;
- Pe termen mediu (3-5), jumătate dintre participanții la studiu își doresc să se dezvolte în cadrul companiei angajatoare prezente. O cincime își doresc să își deschidă propria afacere pe termen mediu;
- O cincime dintre respondenți urmează în prezent alte studii după absolvirea studiilor la ASE, aproape jumătate dintre aceștia tot în cadrul ASE.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103

Date obținute din aplicarea:

Chestionarului privind inserția socio-profesională a absolventului ASE

A . Date despre programul de studii absolvit

1. Facultatea:

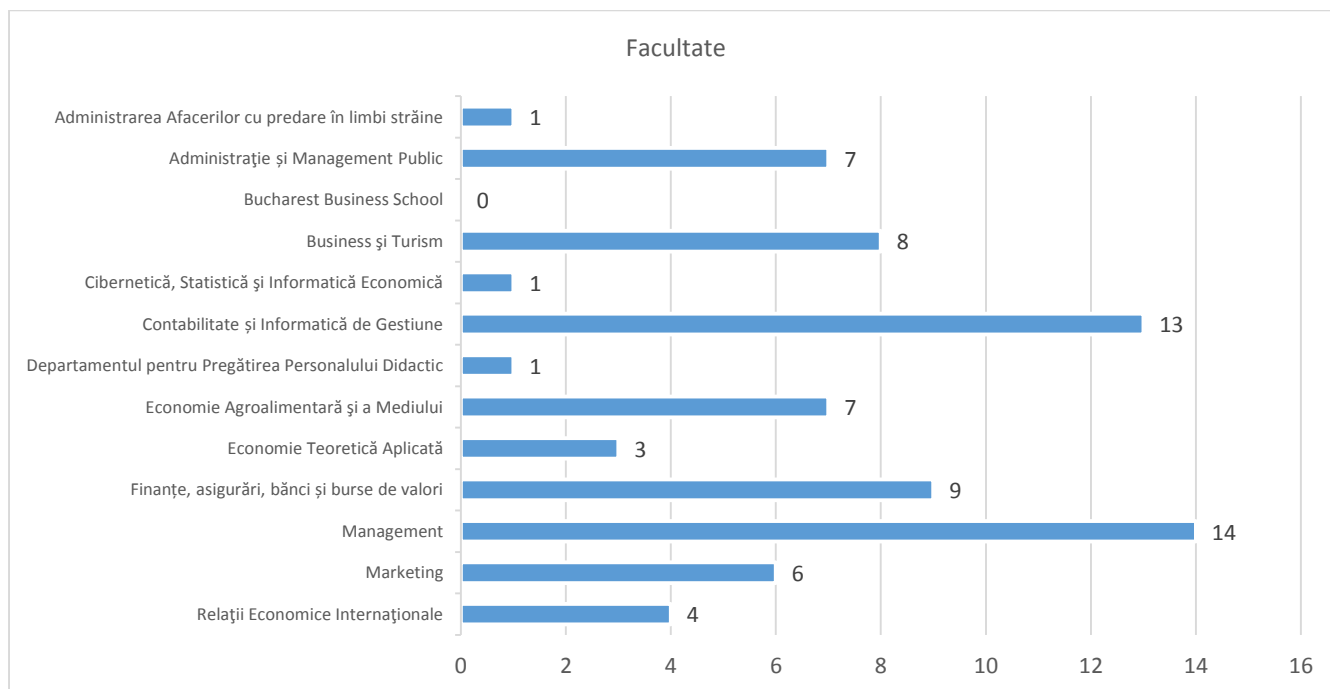


Fig. 1 - Facultățile absolvite de respondenți

Datele colectate arată faptul că persoanele care au ridicat diplome sunt absolvenți ai tuturor facultăților ASE, cu excepția Bucharest Business School. Cele mai multe diplome au fost ridicate de către absolvenți și Facultăților de Contabilitate și Management.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

2. Ultimul ciclu de studii absolvit:

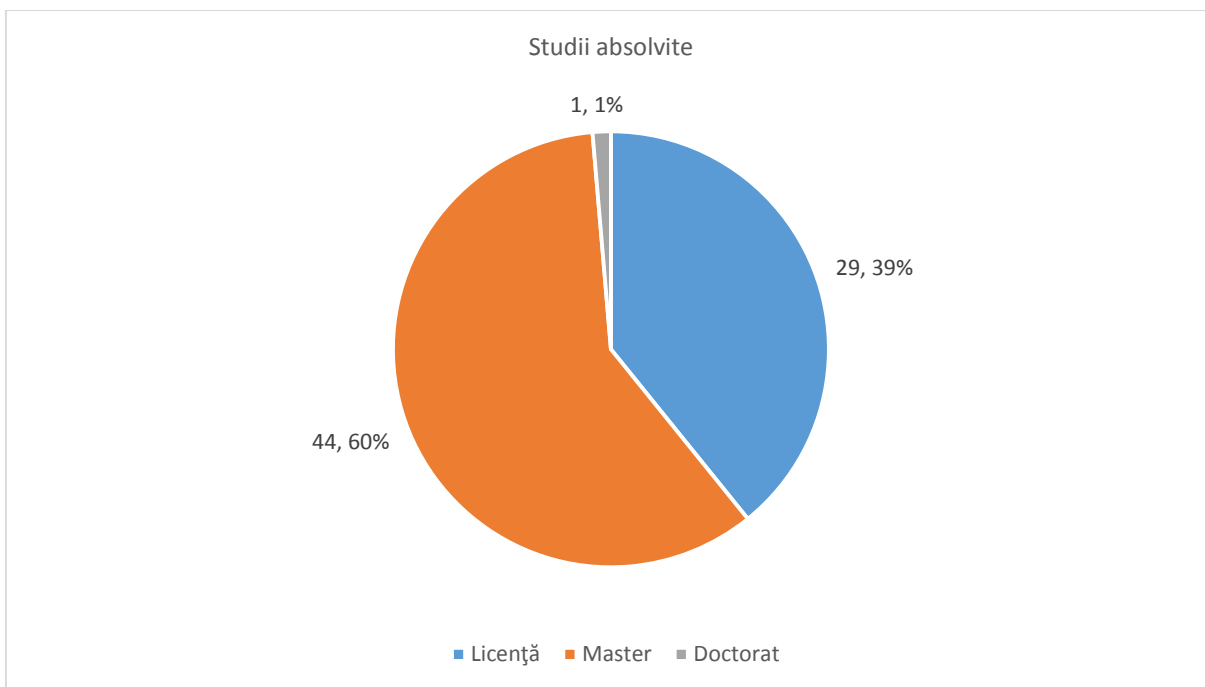


Fig. 2 - Ultimul ciclu de studii absolvite de respondenți

Cele mai multe dintre persoanele care au ridicat diplome în perioada menționată sunt absolvenți de master (60%), urmați de absolvenți de facultate (39%), în timp ce doar o persoană este absolventă de Doctorat.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

3. Forma de învățământ:

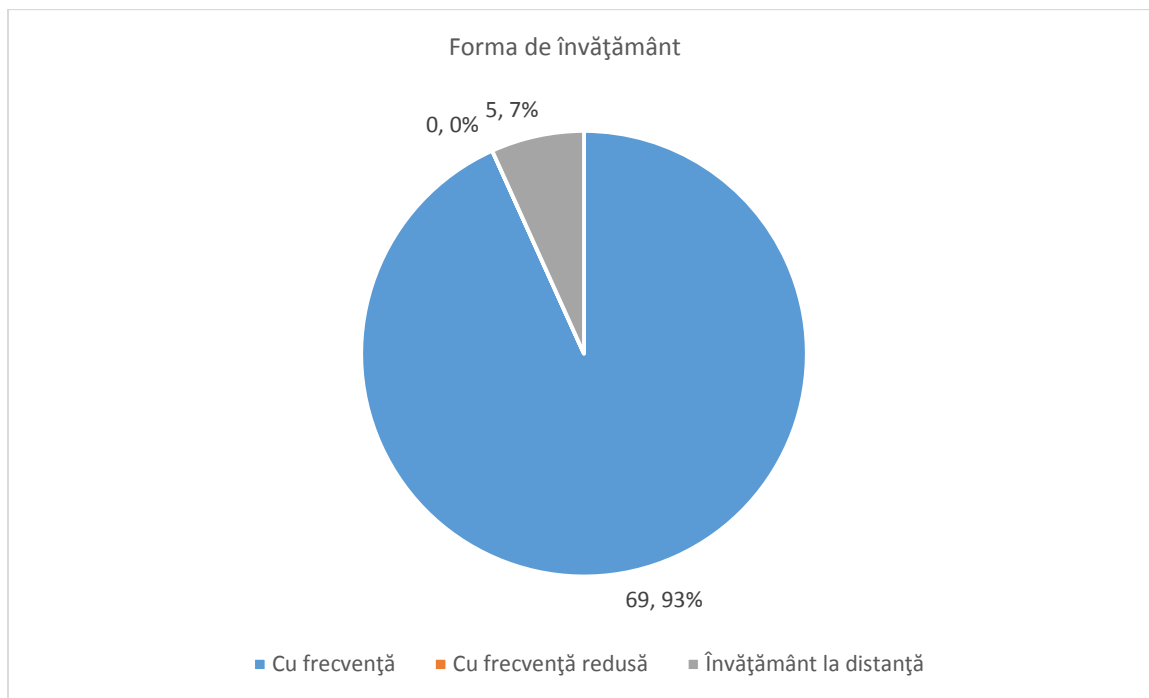


Fig. 2 - Ultima formă de învățământ absolvită de respondenți

Diplomele ridicate aparțin aproape în totalitate studiilor cu frecvență (93%). Nici un absolvent de studii cu frecvență redusă nu a ridicat diploma în perioada analizată.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

4. Anul absolvirii:

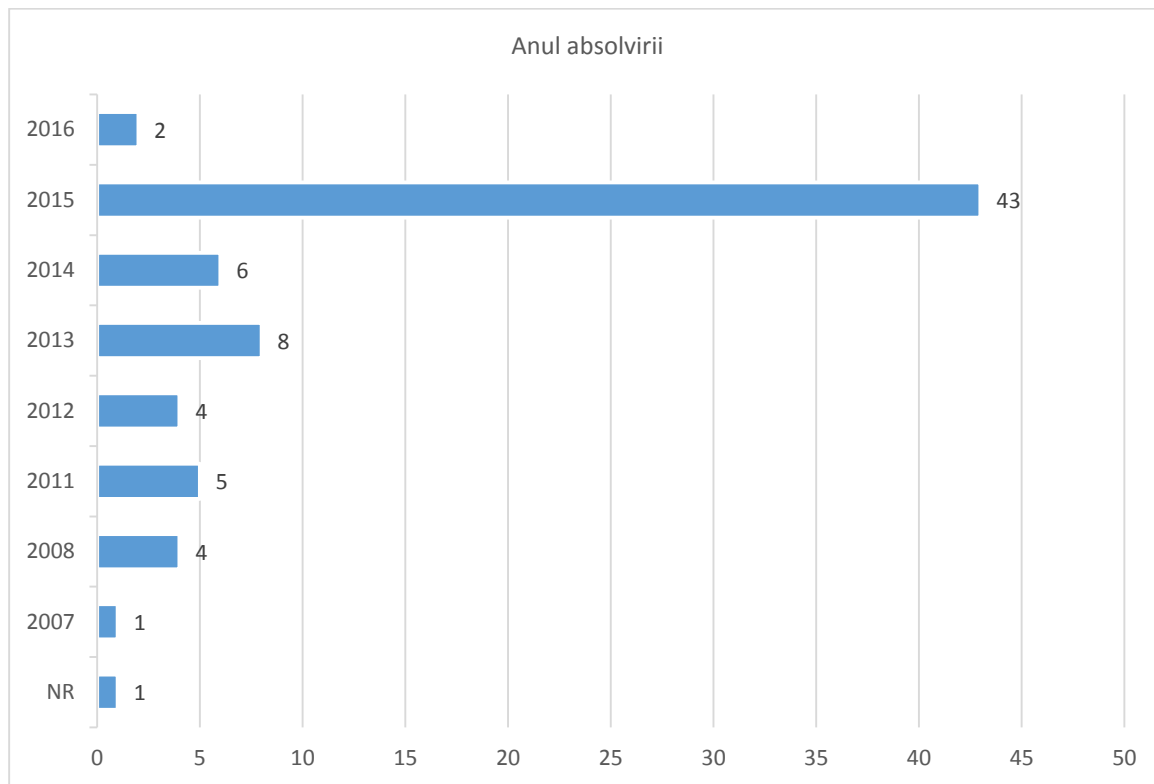


Fig. 3 - Anul în care respondenții au absolvit ultima formă de învățământ

În ceea ce privește anul absolvirii, cele mai multe diplome ridicate aparțin absolvenților din anul 2015 (58%). Un număr mai mic de diplome provin din anii anteriori (2007-2014).



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

B. Date despre absolvent

5. Genul:

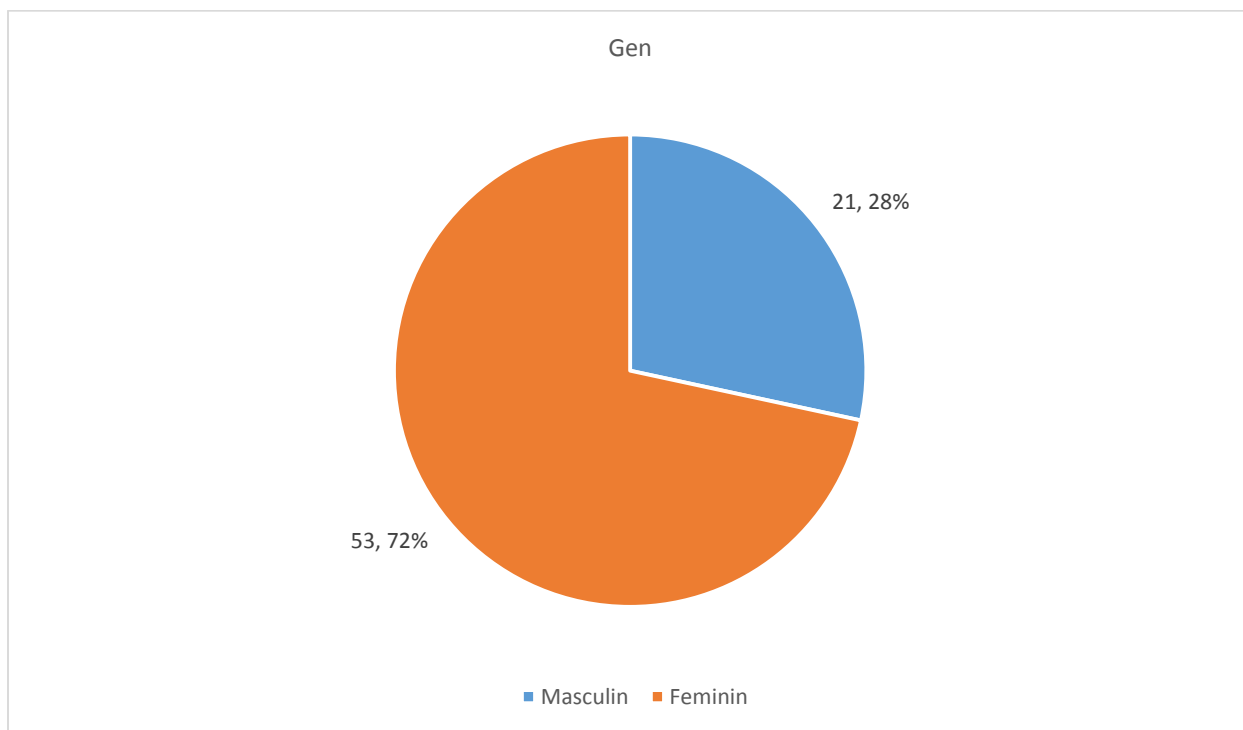


Fig. 5 - Genul respondenților

Datele colectate relevă faptul că majoritatea diplomelor au fost ridicate de absolvenți de gen feminin (72%). Aceste date, corelate cu datele personale ale studenților ASE, arată că, genul predominant al studenților/absolvenților universității, este cel feminin.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

6. Vârsta:

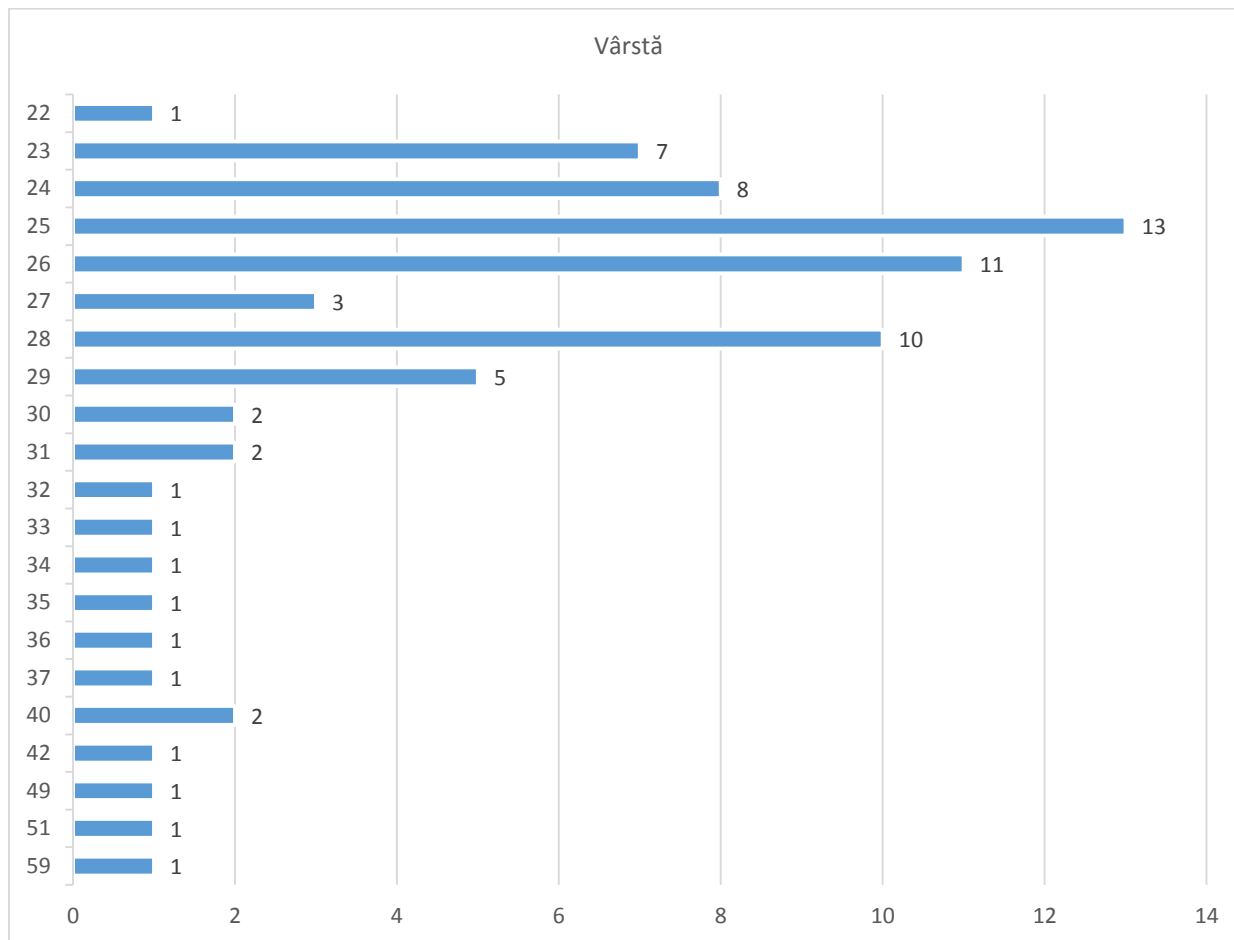


Fig. 6 - Vârsta respondenților

Cei mai mulți dintre absolvenții cuprinși în statistica prezentă au vârsta până în 30 de ani (81%). Cei mai mulți dintre aceștia au 25 de ani. Media vârstei respondenților a fost de 28.41 ani (SD = 6.63).

Aceste date arată că o pondere mare a studenților/absolvenților ASE este reprezentată de studenți/absolvenți tradiționali, care parcurg etapele de formare universitară în ordinea firescă, după absolvirea liceului.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

7. Localitatea în care își desfășoară activitatea:

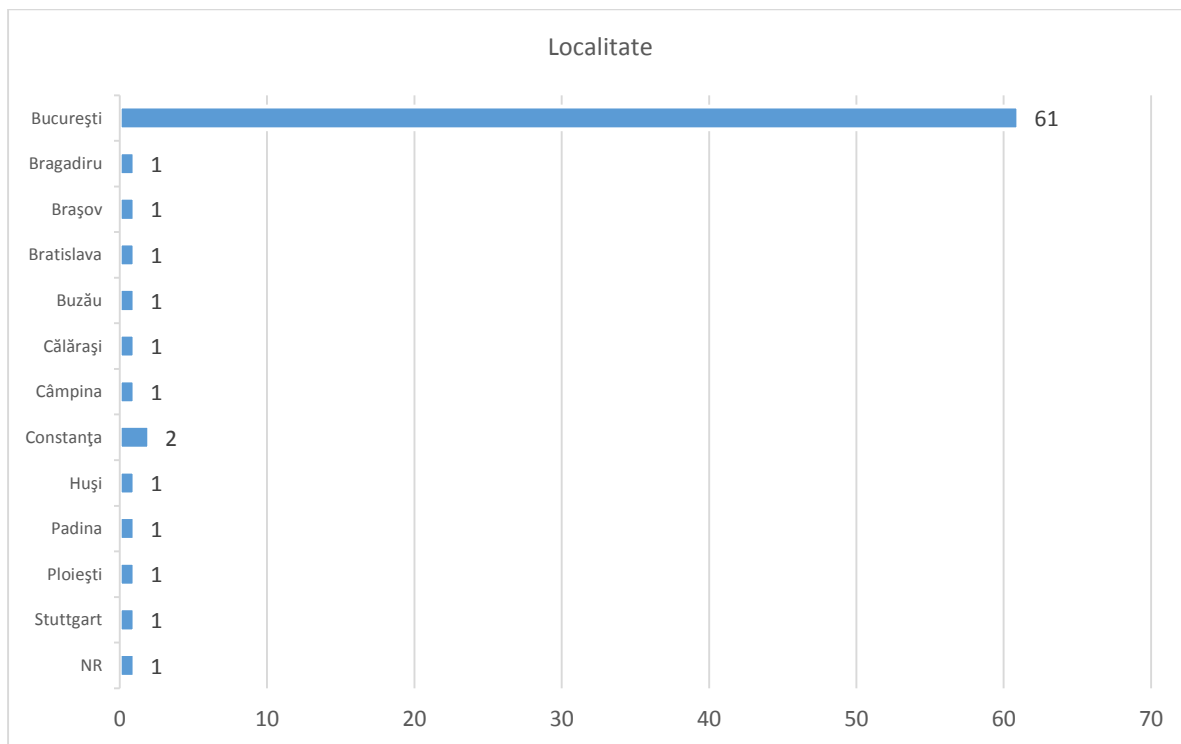


Fig. 7 - Localitățile în care își desfășoară activitatea respondenții

După cum se poate observa în graficul de mai sus, absolvenții care au ridicat diplome activează în marea lor majoritate în București (82%). Doi dintre absolvenți (3%) activează în străinătate.

Aceste date sunt relevante pentru peisajul economic național. Putem interpreta aceste date astfel:

- La nivelul orașului București există suficiente oportunități de angajare pentru absolvenții ASE. Dezvoltarea economică a zonei, oferta salarială și pregătirea specifică a absolvenților sunt factori care favorizează acest lucru;
- Este posibilă o polarizare a ofertei de absolvenți a universităților pentru piața muncii în funcție de zona în care sunt urmate studiile universitare. Este clar faptul că, Academia de Studii Economice din București oferă absolvenți pentru piața forței de muncă din capitală și din împrejurimile sale;



C. Statut profesional actual

8. În prezent, statutul dvs. profesional este (încercuți cifra corespunzătoare):

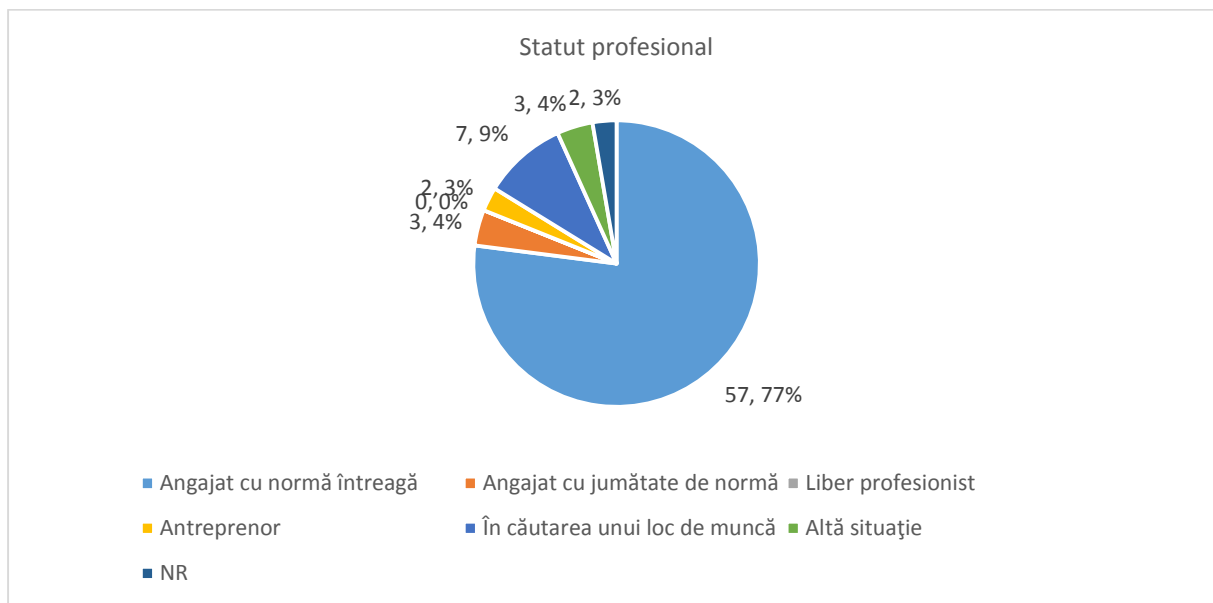


Fig. 8 - Statutul profesional al respondenților

Cei mai mulți dintre absolvenți declară că sunt angajați: 77% cu normă întreagă și 4% cu jumătate de normă. Este de remarcă faptul că 9% dintre absolvenți nu sunt integrați pe piața muncii, aflându-se în căutarea unui loc de muncă. Un procent de 3% sunt antreprenori.

În categoria Altă situație (4%) se încadrează 3 persoane care urmează alte studii și nu sunt angajate.

Este încurajator faptul că majoritatea absolvenților sunt angajați pe piața forței de muncă. Procentul de 9% de absolvenți în căutarea unui loc de muncă nu poate fi considerat îngrijorător prin raportare la numărul de respondenți luați în calcul până la data prezentului raport (6 respondenți din 74 erau în căutarea unui loc de muncă la data la care au răspuns la chestionar).

Un aspect îngrijorător îl reprezintă numărul absolvenților care s-au declarat întreprinzători – doar 2 din 74. Acest aspect poate fi interpretat din 2 perspective:

- Lipsa/insuficiența sprijinului guvernamental pentru tinerii întreprinzători;
- Insuficienta dezvoltare a spiritului antreprenorial la nivelul absolvenților ASE.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

9. Ocupația pe care o aveți în prezent (potrivit COR). În cazul în care postul pe care sunteți încadrat are, în compania dvs., o altă denumire, vă rugăm să precizați care este aceasta:

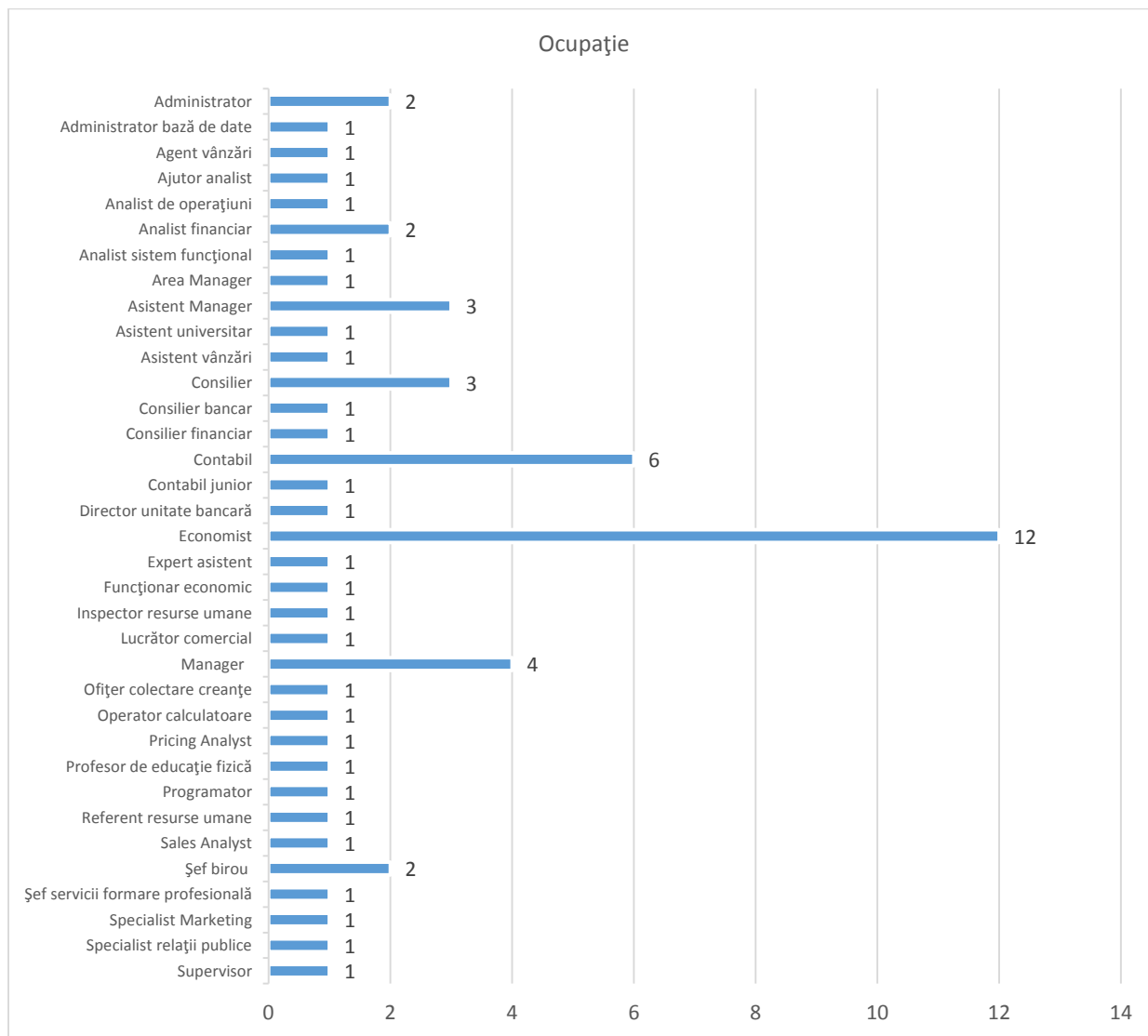


Fig. 9 - Ocupația respondenților

Gama de ocupații declarate de către absolvenții care acționează pe piața muncii este foarte diversă. Printre ocupațiile menționate se numără în special ocupații din domeniile economic, financiar-bancar, vânzări și IT. Există și mențiuni izolate ale domeniilor: învățământ, marketing și relații publice.

Este îmbucurător faptul că majoritatea respondenților lucrează în domeniul economic.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103

10. Ocupația pe care o aveți în prezent este în concordanță cu domeniul/specializarea obținută prin studiile absolvite?

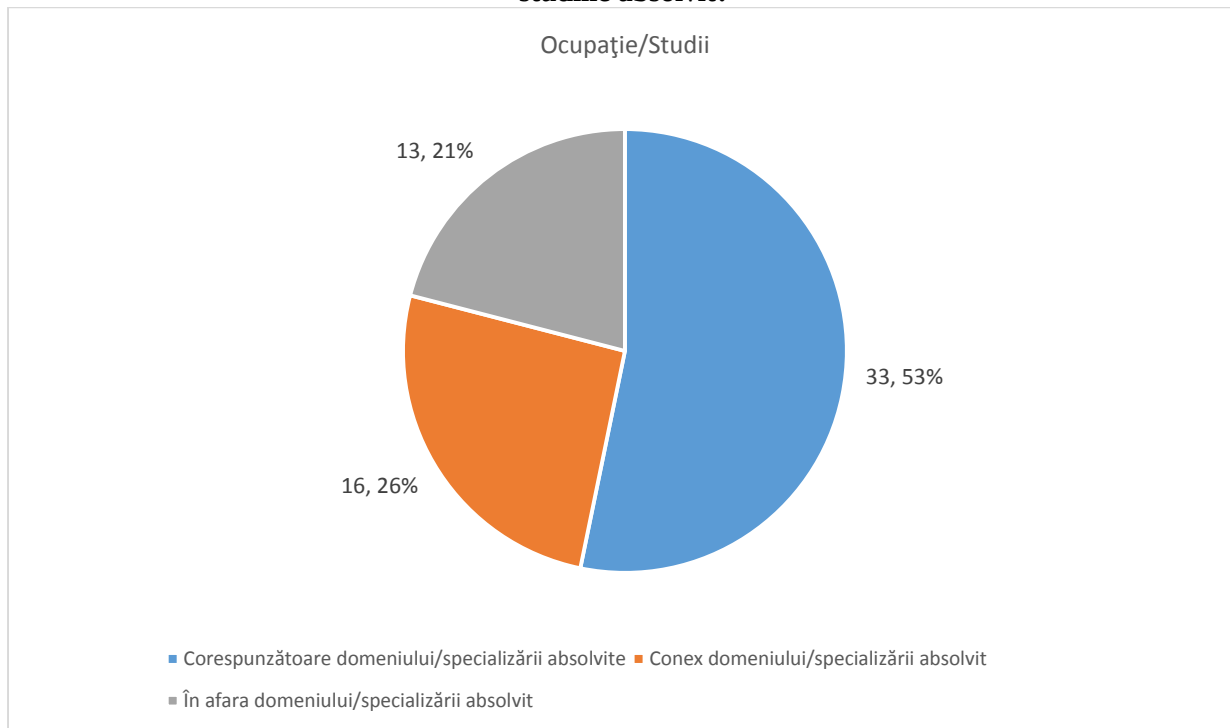


Fig. 10 - Corespondența dintre ocupația respondenților și domeniul/specializarea absolvită

Este de remarcat faptul că cei mai mulți dintre absolvenții care lucrează, activează într-un domeniu corespunzător studiilor absolvite (53%) sau conex cu acestea (26%). Un procent de 21% dintre respondenți declară că au o ocupație diferită de studiile pe care le-au absolvit în cadrul ASE. Ținând cont că acesta este o apreciere subiectivă a respondenților, în rapoartele viitoare se va urmări stabilirea unor corelații mai detaliate asupra ocupației și domeniul/specializarea respondenților.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

11. Contractul meu de muncă este (încercuiți cifra corespunzătoare):

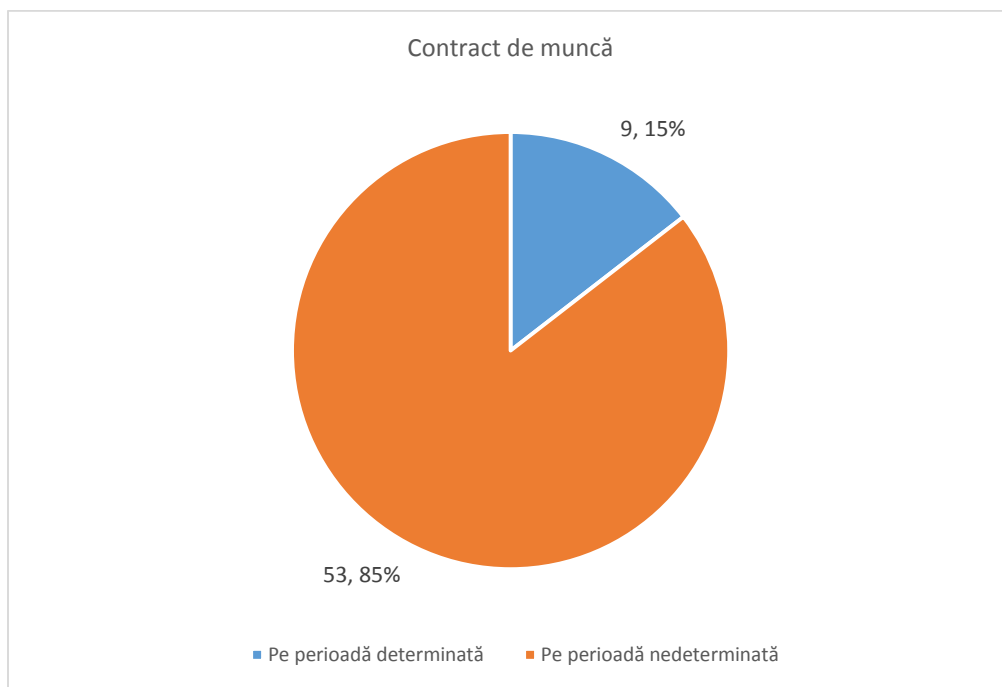


Fig. 11 - Statutul angajaților prin raportare la tipul contractului de muncă

Dintre absolvenții care și-au ridicat diplomele și care spun că au contract de muncă, cei mai mulți sunt angajați pe perioadă nedeterminată (85%), iar restul pe perioadă determinată (15%). În afară de cei 60 de absolvenți care se declară angajați cu normă întreagă sau parțială (Întrebarea 8), mai există 2 absolvenți care s-au declarat antreprenori și care spun că dețin contract pe perioadă nedeterminată. Și acest aspect este îmbucurător din perspectiva angajabilității care reprezintă capacitatea unei persoane de a găsi și a menține un loc de muncă. Faptul că absolvenților li s-au încheiat contracte de muncă pe perioadă nedeterminată arată că: absolvenții ASE sunt bine integrați profesional, sunt apreciați de către angajatori care urmăresc fidelizarea lor.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

12. Compania angajatoare (sau, după caz, numele angajatorului):

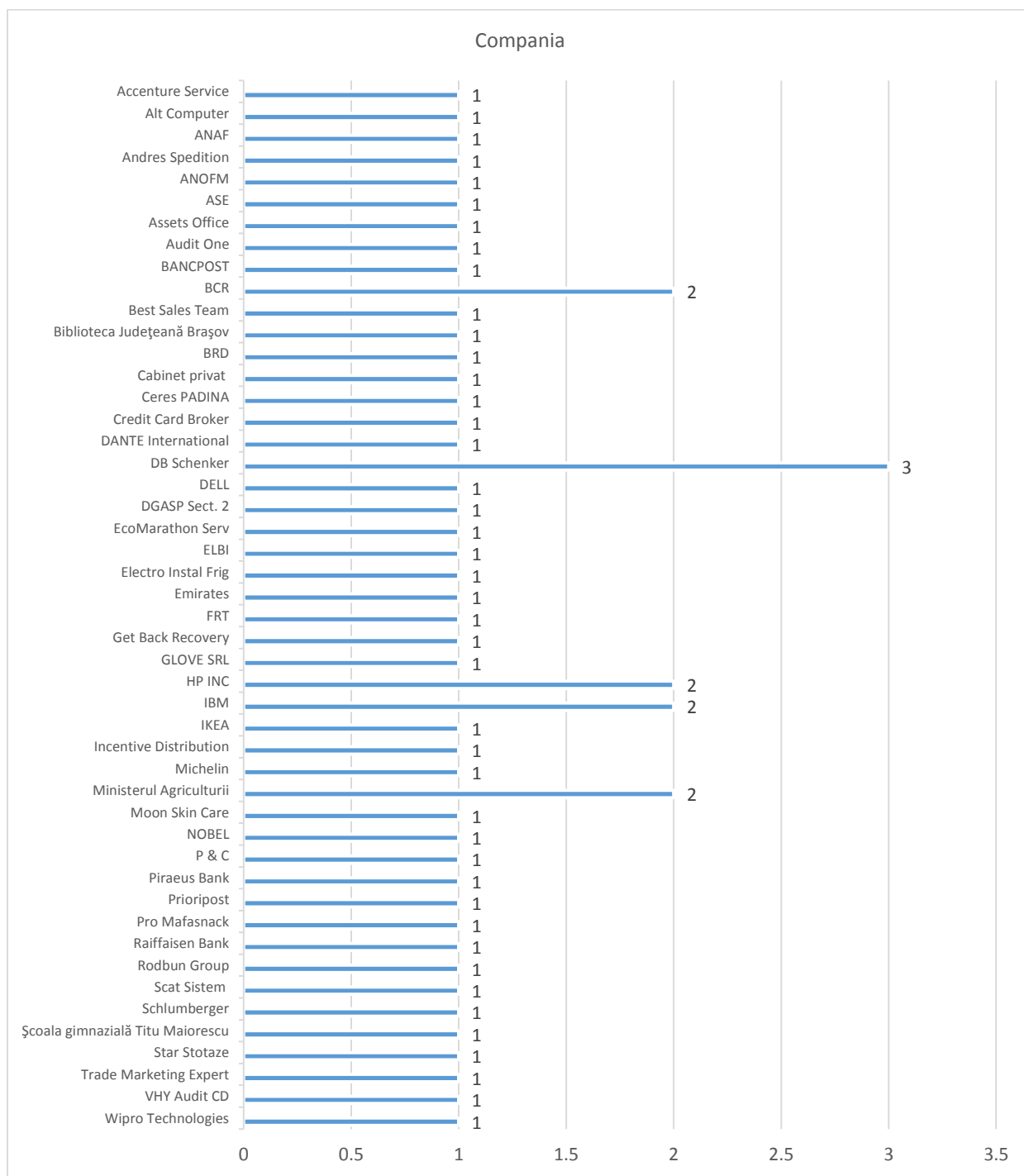


Fig. 12 - Angajatorii absolvenților respondenți

Dintre persoanele care își declară locul de muncă, cele mai multe sunt angajate în companii private (83%). Un procent de 17% sunt bugetari.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

13. Domeniul de activitate al companiei angajatoare

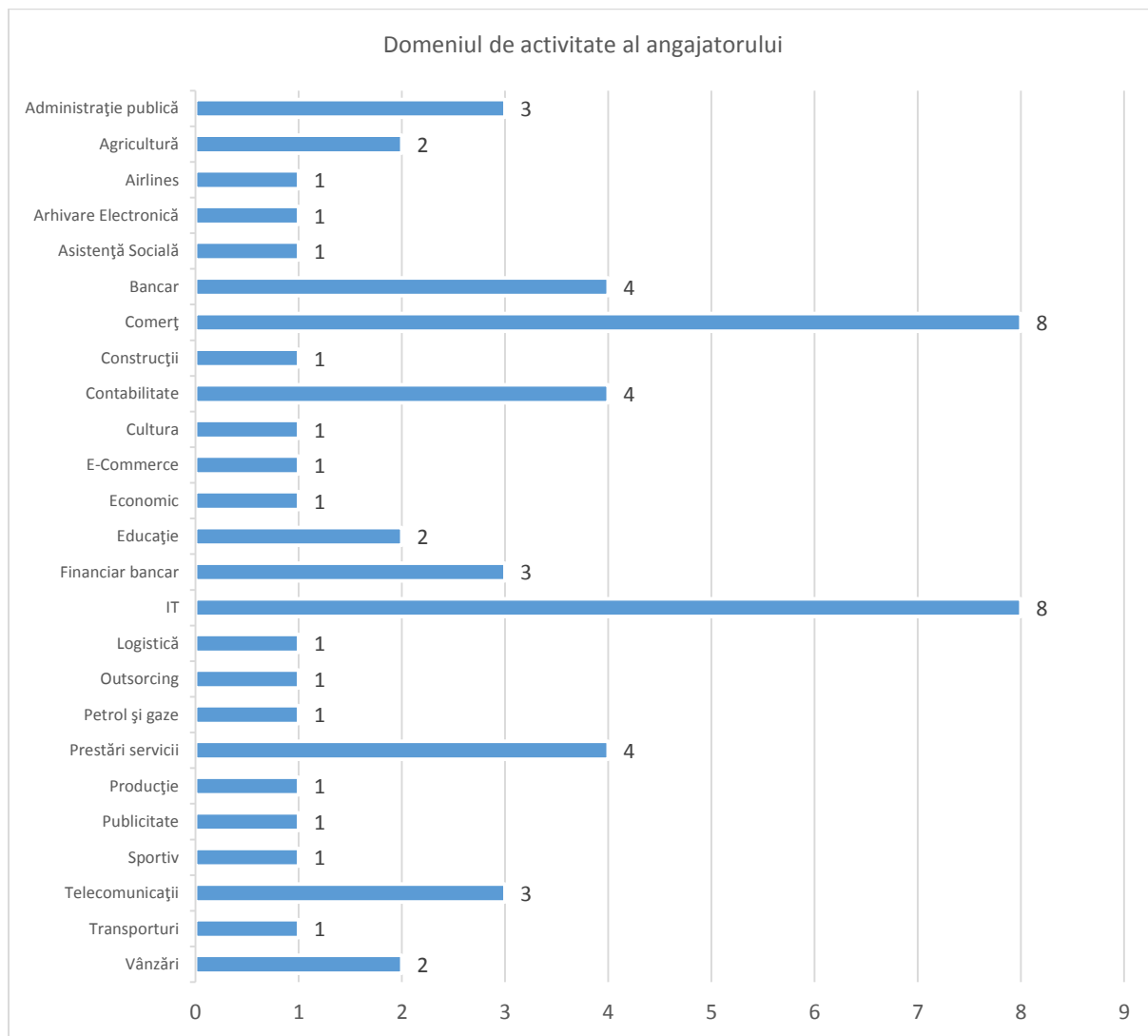


Fig. 12 - Domeniul de activitate al angajatorilor absolvenților respondenți

Domeniile în care își desfășoară activitatea companiile angajatoare sunt foarte diverse. Cei mai mulți activează în domeniile comercial și IT.



14. Primul meu loc de muncă a fost (încercuiți cifra corespunzătoare):

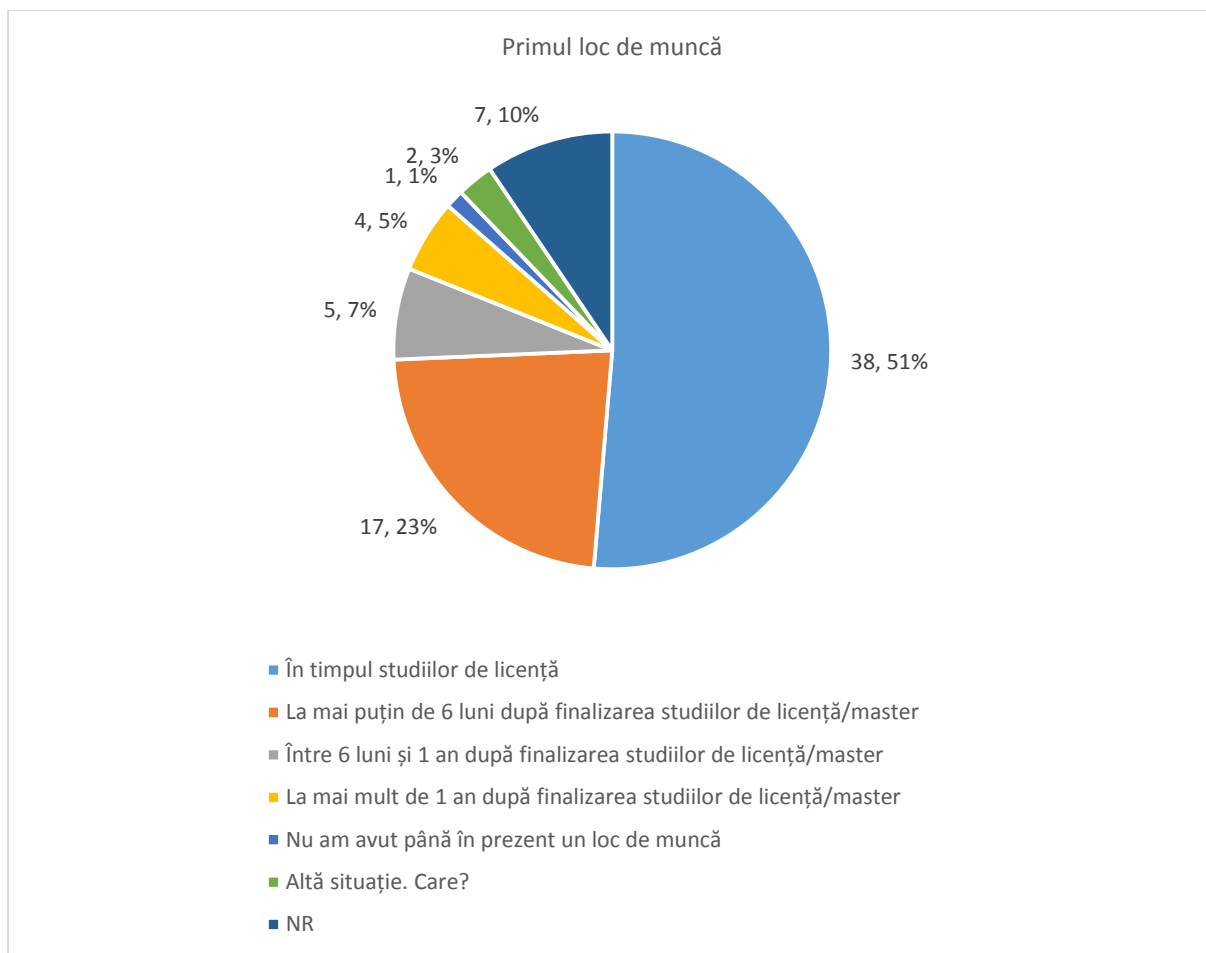


Fig. 14 - Momentul dobândirii primului loc de muncă de către respondenți

Cei mai mulți dintre absolvenții ASE intervievați au avut primul loc de muncă în timpul studiilor universitare (51%), urmați de cei care au obținut primul job la mai puțin de 6 luni după absolvirea studiilor. Doar 1% dintre absolvenți nu au avut niciodată un loc de muncă.

La Altă situație sunt incluse 2 răspunsuri izolate care semnifică intrarea pe piața muncii foarte devreme: „La o lună după terminarea liceului”, „La vârsta de 16 ani”.

Datele arată preocuparea respondenților pentru dobândirea experienței profesionale încă din perioada studiilor dar și dorința acestora de independență financiară față de familiile lor.



15. Ce parcurs profesional vă propuneți să urmați în viitorul apropiat (3 – 5 ani)?

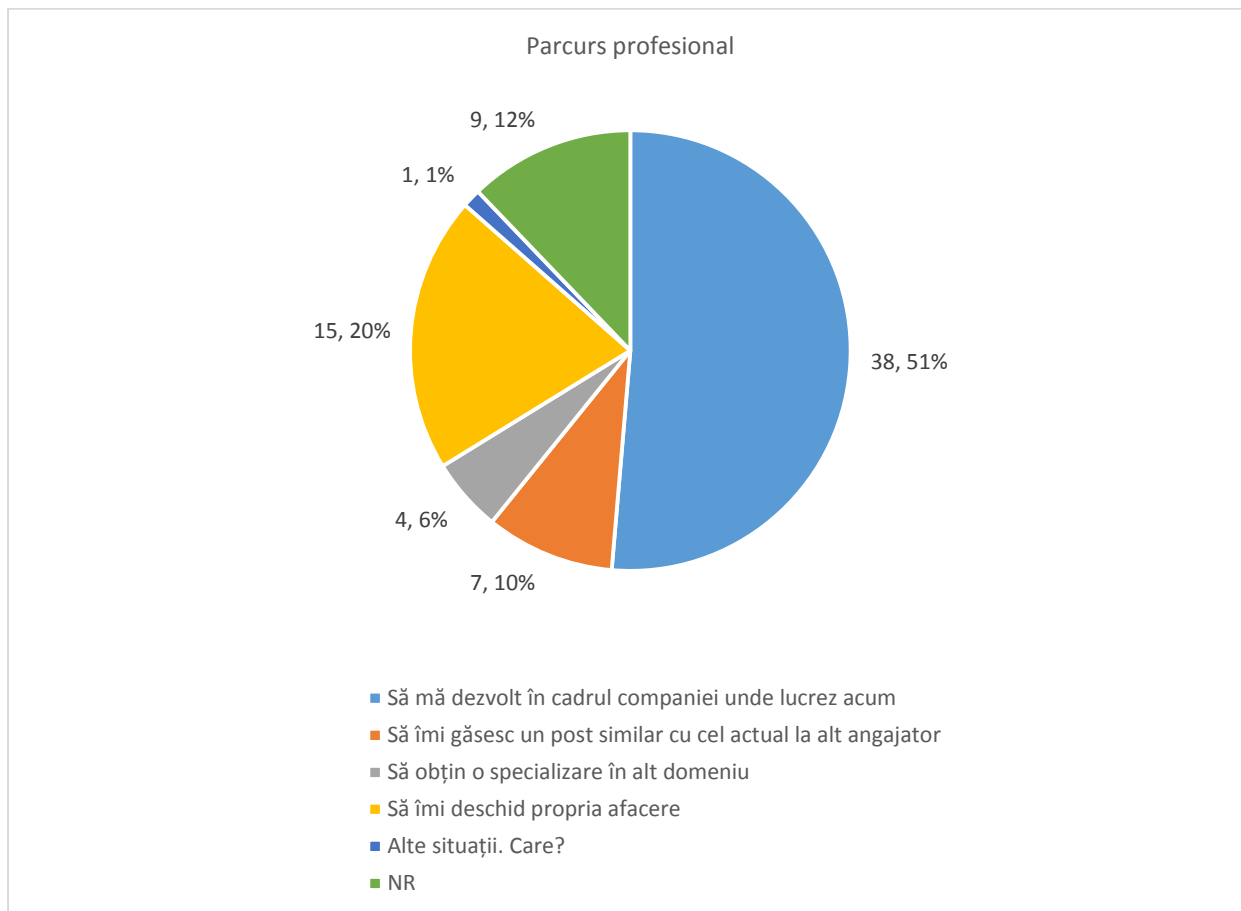


Fig. 15 - Intențiile de dezvoltare profesională ale respondenților

Dintre participanții la studiu, 51% doresc ca pe termen mediu să se dezvolte în cadrul companiei în care lucrează în prezent, aspect care ar putea semnifica o tendință spre un loc de muncă sigur dar și așteptările legate de dezvoltarea profesională pe care le oferă angajatorii.

Este de remarcat faptul că 20% din respondenți spun că își propun ca în 3-5 ani să își dezvolte propria afacere.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

D. Situația școlară actuală

16. În prezent, sunteți înscris(ă) la un program de studii?

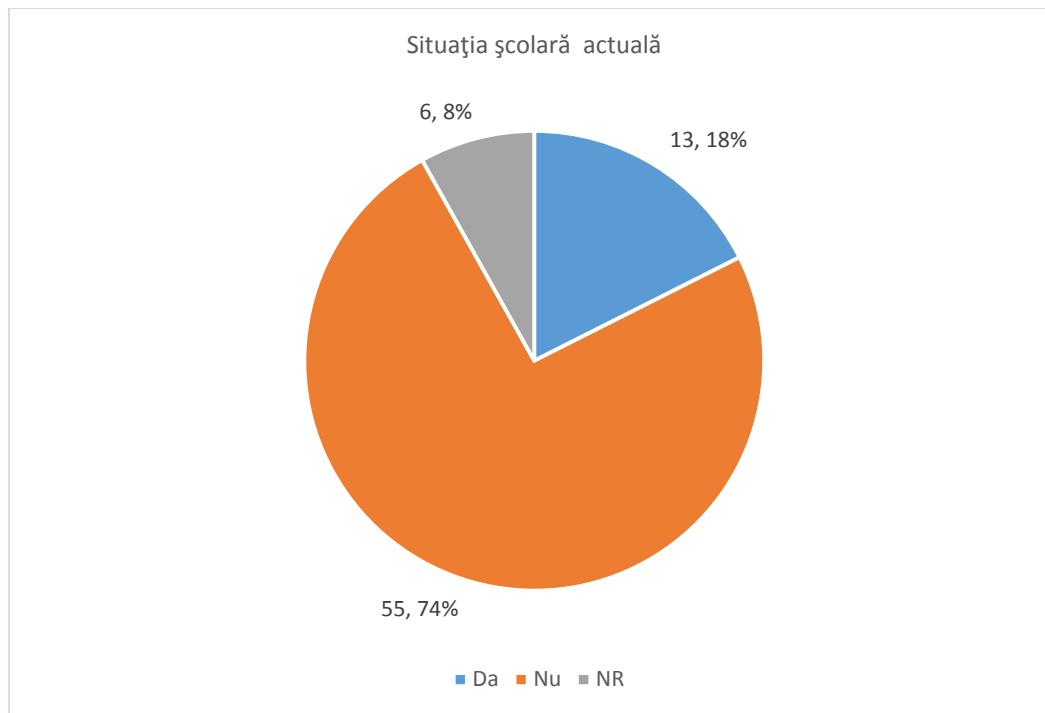


Fig. 16 - Statutul școlar al respondenților

Dintre respondenții la studiu, un procent foarte mare declară că nu urmează în prezent un program de studii (74%). Procentul este de aproximativ 4 ori mai mare decât ar celor care urmează o altă formă de învățământ ulterioară celei pentru care își ridică diploma (18%).



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

17. Dacă da, menționați universitatea și facultatea la care sunteți înscris(ă) în prezent:

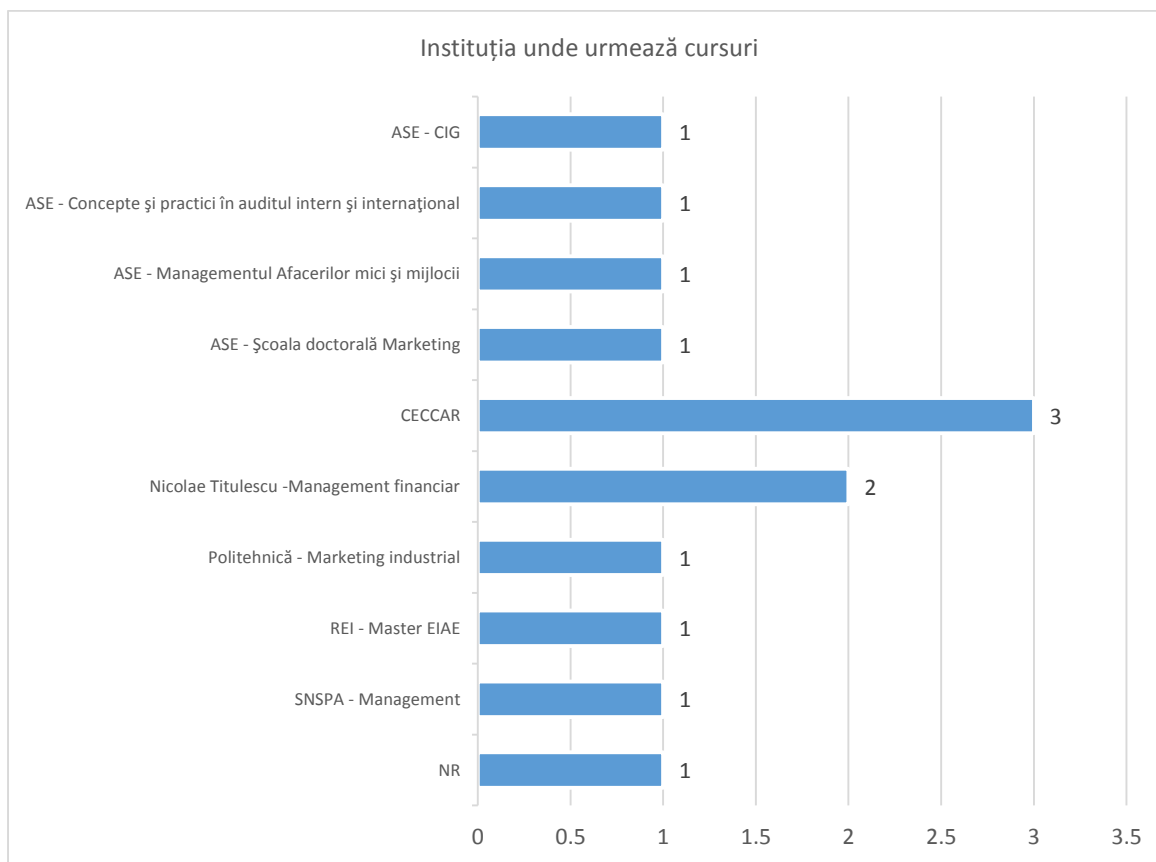


Fig. 17 - Instituțiile unde unii dintre respondenți urmează diverse forme de școlarizare

Se poate observa faptul ca dintre absolvenții care urmează în prezent un alt program de studii, 40% fac acest lucru în cadrul ASE. Alte opțiuni sunt CECCAR și masterate în cadrul altor universități din București.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 si +4 021 319.19.01/103

18. Programul de studii pe care îl urmați în prezent este (încercuiți cifra corespunzătoare):

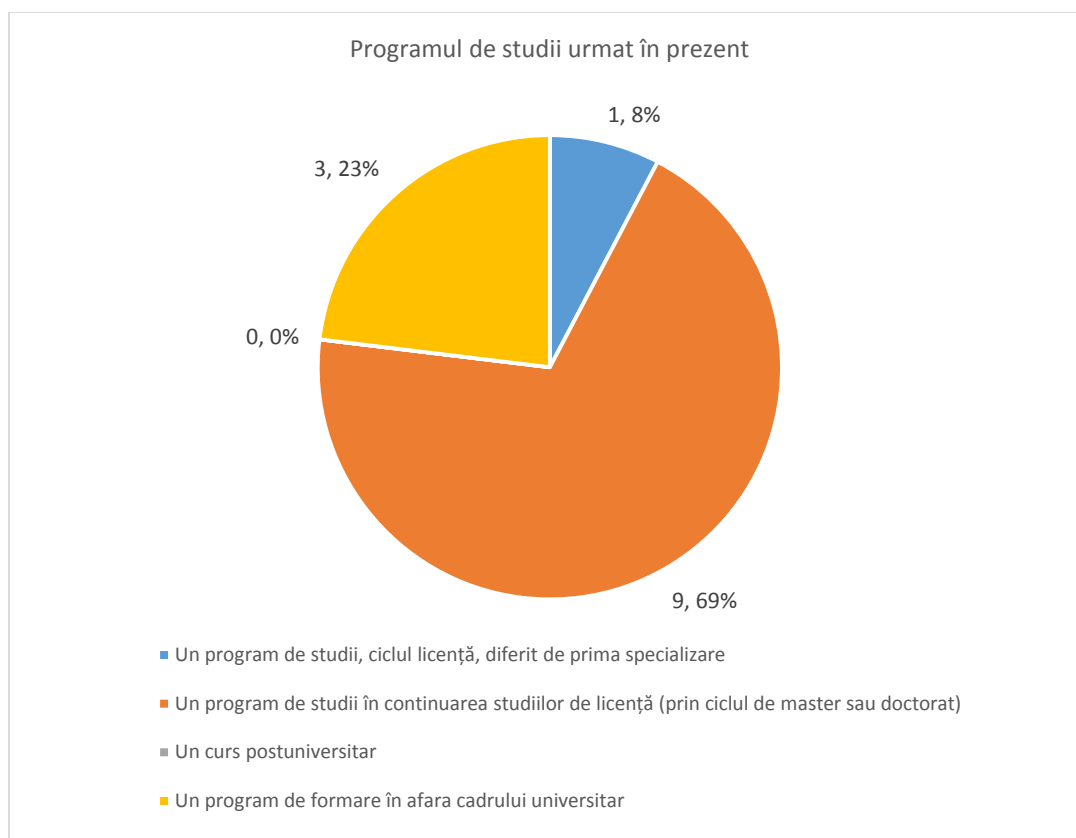


Fig. 18 - Programul de studii pe care unii dintre respondenți îl urmează

Dintre absolvenții care urmează în prezent un program de studii, 69% urmează un masteratul sau Doctoratul, în timp ce 23% urmează un program de formare în afara cadrului universitar (CECCAR).



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI
CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA
Str.Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București
www.consiliere.ase.ro
consiliere@ase.ro
Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103

Anexa 2 la Raportul de activitate al CCOC - 2016

**Motto: Trebuie să încerci neconținut să urci foarte sus
dacă vrei să vezi foarte departe (Constantin Brancuși)**

**Raportul de cercetare privind conceptul de “facultate ideală”
al studenților înscriși la programe de studii de licență în cadrul
ASE în anul I, anul universitar 2016 - 2017**

**Raport realizat de
Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră**

Ianuarie 2017



Despre proiect:

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră a organizat, pentru prima dată, în perioada octombrie – noiembrie 2016 programul *Big Brother*, în care studenții de anul III au împărtășit experiențele lor din anii de facultate, studenților de anul I. Studenții anului III au fost selectați din rândul celor înscriși la modulul de pregătire psihopedagogică, organizat de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, activitatea fiind punctată ca activitate extracurriculară în cadrul practicii pedagogice. Moderatorii dezbaterilor au fost specialiștii psihologi ai CCOC.

Bobocii Academiei de Studii Economice din București au avut oportunitatea de a colecta informații importante cu privire la viața de student, la activitățile destinate studenților (conferințe, sesiuni de comunicări științifice, concursuri, internship-uri, stagii de practică etc.), la pregătirea și susținerea examenelor, la asociațiile studențești, la viața de cămin sau timpul liber, dar și la posibilele dificultăți pe care le pot întâmpina de-a lungul celor trei ani de facultate.

Programul a fost unul interactiv și constructiv, implicând inițial un exercițiu de imaginație denumit “*Facultatea Ideală*” și ulterior, s-a purtat o discuție liberă între studenți despre ceea ce reprezintă statutul de student, mai exact responsabilitățile, atribuțiile sau beneficiile unui student, precum și diferitele oportunități existente în cadrul ASE, pentru o dezvoltare personală și profesională continuă.

Metodologie:

La începutul sesiunilor de informare studenții din anul I au fost împărțiți în echipe de lucru de 3-5 studenți și au fost invitați să creeze postere cu desene și idei despre facultatea ideală în viziunea lor. Timpul de lucru a fost de 10-15 minute. Fiecare echipă a desemnat un reprezentant care a mers în fața auditoriului și a prezentat posterul cu imaginea facultății ideale și a răspuns la întrebările adresate.

Metoda de cercetare utilizată a fost una calitativă, analiza produselor activității. Au fost analizate fiecare dintre postere realizate de către studenți și au fost consemnate atât opiniile exprimate verbal de către participanți cât și cele exprimate în scris pe posterele realizate.

Perioada de recoltare a datelor: noiembrie 2016

Participanți:

La activitate au participat:

- 370 de studenți la programe de studii de licență de la toate facultățile din ASE, în anul I și
 - 56 de studenți la programe de studii de licență ASE din anul III,
- Ambele categorii de studenți sunt înscriși la modulul de pregătire psihopedagogică al DPPD.



“Facultate ideală”

Rezultate ale cercetării:

1. Relațiile interpersonale cu profesorii, colegii și personalul administrativ

Profesori:

Studentii își doresc în mare măsură comunicare, interacțiune cu profesorii, colaborare, îndrumare și sprijin din partea acestora. Profesorii ideali sunt văzuți ca fiind competenți / profesioniști / capabili, dedicați, implicați, pasionați, deschiși / open-minded, devotați, răbdători, empatici, obiectivi, inovativi, moderni, imparțiali, eficienți, cu simțul umorului, care să respecte studenții, să-i motiveze, să creeze o atmosferă destinsă la cursuri, plăcută, să le ofere studenților libertate de exprimare.

La nivelul corpului profesoral să existe excelență în domeniu și renume pe plan internațional.

Studentii doresc să aibă posibilitatea alegerii profesorilor.

Colegi:

Studentii își doresc în mare măsură colegi prietenoși, prieteni noi, networking, respect, spirit de echipă, lucru în echipă, teambuilding-uri între serii și nu numai, înțelegere, profesionalism, încredere, seriozitate, curiozitate, devotament, implicare, interes, motivare, ambiție, curaj, pasiune, mai multe ocazii de socializare, îmbinare între învățare și distracție, bucurie, destindere, experiențe noi, cunoaștere, informații, traininguri dar și petreceri studențești, zâmbete, dragoste, visuri, sprijin, diplomație, educație, împlinire, muncă, formarea unei viziuni de succes.

Personal administrativ:

Studentii au viziunea unor relații bune cu secretariatele, doresc în mare măsură cadre administrative cooperante, amabile, prietenoase, o comunicare bună și eficientă cu secretariatul, o bună organizare a activităților de secretariat și de rezolvare a problemelor logistice, program extins la secretariat inclusiv vinerea, informare eficientă a studenților.

2. Accesul la infrastructură

Cămine

Studentii doresc cămine moderne, cu camere dotate corespunzător, cu condiții mai bune, cu apă caldă (inclusiv în Belvedere vechi), respectarea regulilor în cămine, igienă, liniște, pază, internet și wi-fi gratuit, fără restricții și mai rapid, baie la care să se închidă ușa (fete).

Campus

Studentii au viziunea unui campus mare, cu spațiu verde, campus variat, cu distanță redusă / pasarele între clădiri, cu servicii bancare, magazine, parcuri pentru studenți, fumoar, cafenea la ultimul etaj, dozator de apă, aparate de ceai, cafea bună, spațiu de relaxare, parcuri – natură, mini grădină botanică, animale de companie, spațiu de recreere, biciclete de împrumutat, piste de bicicletă.



Săli de curs / seminar

Studentii ar dori ca universitatea să le ofere: săli pentru activități extracurriculare și pentru evenimente; clădiri moderne, săli de curs/seminar dotate cu mobilier nou, cu fotolii în loc de scaune, cu aparatură modernă / tehnologii performante, cu smartboard și tablă cu marker în fiecare clasă, cu videoproiectoare funcționale, fiecare bancă să aibă PC, săli mai spațioase, renovate, curate, aerisite; mai multe săli de curs / seminar.

Bibliotecă

Bibliotecile ASE ar trebui să fie, în opinia studenților: cu resurse electronice, complete cu orar non-stop, separate de alte activități, liniștite, cu cărți pentru diverse gusturi, literatură universală, wi-fi, calculator. Să se organizeze o bibliotecă în Moxa, să existe săli de lectură inclusiv în cămine, săli de studii, spațiu de lectură, librărie.

Cantină

Cantinele ASE ar trebui să fie, în opinia studenților, moderne, cu program extins, mai multe cu mai mult personal, fără cozi, cu mâncare bună, diversificată și ieftină / gratuită.

Sport

Studentii își doresc săli de sport mai spațioase, mai multe, sală de fitness, mai multe aparate în sălile de sport, construirea unui complex sportiv cu: piscină, stadion de fotbal, programe de aerobic, fitness, pilates, zumba. Organizarea de concursuri sportive, cluburi sportive, mai multe echipe sportive. Activități sportive la alegere. Unii dintre participanți au menționat însă și aspecte precum: mai mult sport (băieții) și fără sport (fetele), mai puține prezențe obligatorii la orele la sport.

Club

Studentii doresc organizarea unui *studentcratos* - club pentru studenți - de, teatru, dans, artă fotografică, literatură, spiritualitate, muzică, teologice, filosofie, spirit, sculptură, astrofizică, astronomie (dortarea cu un telescop pe facultate), chimie, fizică, mitologie, hobby-uri, cu îndrumători.

Să existe un centru de informare pentru studenți.

Accesul la organizațiile studențești să fie mai ușor.

Universitatea să aibă: sală filme, spații de relaxare cu canapele, jocuri de societate, wi-fi gratuit, mâncare, aparate de ceai, cafea, dozator apă, cofetărie, spații verzi, băncuțe, spa, saună, fântână arteziană, masaj, jacuzzi, palmieri.

3. Acces la servicii

Studentii doresc:

- ✓ servicii mai rapide – fără cozi;
- ✓ taxe mai mici / taxe echivalente cu salariul minim pe economie;
- ✓ transport gratuit urban și interurban, gratuitate Metrorex;
- ✓ manuale gratuite;
- ✓ masă gratis zilnic pentru studenți;
- ✓ servicii bancare pentru studenți;
- ✓ ajutor reciproc;
- ✓ mai multe lifturi;



- ✓ burse mai mari, mai multe, burse pe card, burse / ajutor material pentru toți studenții;
- ✓ burse Erasmus / proiecte și programe internaționale;
- ✓ gratuitate la cinema;
- ✓ tonomate;
- ✓ E-business.

4. Organizarea experiențelor de învățare

Studenții doresc în foarte mare măsură cursuri și seminarii interactive, mai multă practică, materiale structurate, cursuri practice, aplicate, cursuri inovative, cursuri mai scurte și mai eficiente, mai puțină teorie - mai multe aplicații, mai puține cursuri - mai multe seminarii, cursuri accesibile, cursuri inovative, cursuri “altfel”, cursuri practice, cursuri accesibile, suport pentru înțelegerea materiei (studii de caz, filme în locul unor cursuri, proiecte pentru înțelegerea mai bună a cursurilor, suport digital pentru cursuri, dezbateri între studenți, activități interactive, învățare prin acțiune – învățare experiențială, meditații gratuite, programe atractive pentru studenți).

De asemenea, studenții doresc suplimentarea cursurilor – finanțarea a cât mai multe cursuri facultative și opționale, mai multe internshipuri și informații despre acestea, posibilitatea alegerii materiilor și a orei de începere a cursurilor (ora 8.00), sportul să fie programat în altă zi, nu în cea liberă, să fie respectată ziua liberă, luni și vineri să fie zile libere, teme puține sau chiar fără teme, fără matematică, fără stres, mai multă grafică în Advertising, predare prin muzică.

Programul să fie organizat compact, fără ferestre între cursuri, cursuri în aceeași clădire / un singur complex de clădiri pentru fiecare facultăți, flexibil, lejer, cu posibilitatea de a lucra de acasă, cu pauze mai lungi între cursuri.

La cursuri și seminarii să se manifeste toleranță, acceptare, integrare, armonie, răbdare, integritate, spirit de echipă, devotament, altruism, înțelepciune, libertate, curiozitate, pragmatism, energie, entuziasm, diversitate, cunoaștere / studiu, învățare logică a materiei, explicații, perspectivă / evoluție. Mediul de învățare să fie plăcut, primitor, muzică în pauze.

Să se organizeze examen de admitere. Mai puține examene, examene opționale, examene ușoare, examene grilă, examene parțiale sau chiar fără examene, teste după fiecare curs pentru a nu se aglomera materia, fără restanțe.

5. Dezvoltare personală

Studenții își doresc în mare măsură dezvoltare personală și profesională, oportunități de dezvoltare, conferințe, work-shop-uri, traininguri specializate pentru fiecare facultate și generale, programe de inițiere a bobocilor în viața universitară din ASE, activități diverse, voluntariat, competiții între facultăți, tombola, evenimente, resurse. Oportunități de carieră, practică, internshipuri, consiliere, consultații, oferte de shadowing, job-prospects, joburi part-time, suport în carieră, dezvoltare profesională – competență asigurată pentru viitor – formarea unor oameni de succes, capabili să îndeplinească sarcinile de lucru, împlinire profesională, progres intelectual, dezvoltarea abilităților de comunicare generale și în mediul academic, cunoaștere de sine, schimb de experiențe între studenți, joburi asigurate.

Studenții doresc dezvoltarea de activități de manifestare ale hobby-urilor: corul / formația facultății, tabere și excursii etc.



Testimoniale și opinii ale studenților din anul I implicați în proiect:

- Cursul a fost interactiv și plăcut. Sunt încântată fiindcă am participat!
- Mi-a plăcut extrem de mult. Acum studenția pare mai frumoasă. Cred că interacțiunea dintre studenți din generații diferite trebuie încurajată. Vă felicit pentru această inițiativă.
- Mi s-a părut o întrunire foarte benefică pentru că mi-a oferit o altă perspectivă asupra modului în care îmi pot petrece anii de studenție.
- A fost ca o gură de aer în care am putut învăța pentru viitor. Sper să mai existe astfel de „cursuri”.
- Am învățat multe lucruri noi. A fost o întâlnire interactivă.
- Mi-a plăcut de voi. Ați fost eficienți. Mi-ați dat informații importante pe care abia aștept să le folosesc. Nu au existat lucruri care nu mi-au plăcut.
- A fost foarte util. Mi-ar plăcea să se organizeze mai des astfel de activități.
- Mi-a plăcut modul de comunicare a informației, interactivitatea, socializarea și atmosfera destinsă.
- Mi-a plăcut ideea de a fi informați despre ASE. Ar trebui să mai fie astfel de întâlniri / seminarii.
- Mulțumesc pentru informații! Aveam nevoie de unele informații! Mi s-a părut foarte utilă această oră deoarece am aflat multe lucruri noi.
- Foarte constructiv.
- A fost interesant. Informațiile aflate au fost utile.
- Mi-a plăcut felul în care studenții au vorbit despre propria lor experiență și consider că ne-au oferit niște sfaturi folositoare, mai ales despre Erasmus, program pe care aș vrea să-l urmez.
- Atmosferă destinsă, comunicare liberă, am primit diverse informații folositoare.
- Mi-a plăcut faptul că am aflat informații foarte utile.
- Totul a fost foarte frumos pentru că s-a lucrat în echipă.
- Foarte interesant!
- Am apreciat modul deschis în care s-a comunicat, ideea de a povesti experiențe.
- Consider că a fost o prezentare foarte utilă. Am aflat lucruri interesante despre proiecte în care doresc să mă implic.
- Interesant. Util. Relaxant.
- Mi-a plăcut tare mult.
- Mi-a plăcut că ne-ați motivat, că ne-ați spus că se poate, că totul e posibil dacă știm să ne organizăm.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI
CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA
Str.Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București
www.consiliere.ase.ro
consiliere@ase.ro
Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103

Testimoniale și opinii ale studenților din anul III implicați în proiect:

- ✓ „Mă bucur că am fost parte din acest proiect și că am putut împărtăși din sfaturile și impresiile mele colegilor mai mici(ce-i drept, mi-ar fi plăcut să fi avut și eu astfel de ședințe la vremea mea :)”
student în anul III, Facultatea de Economie Teoretică Aplicată

- ✓ „Doresc să încep prin a vă mulțumi pentru faptul că mi-ați acordat șansa de a face parte din acest proiect. M-am simțit utilă prin faptul că am putut împărtăși experiențele mele cu colegii mai mici, sper că vor lua în considerare sfaturile noastre și vor excela în activitățile lor. De asemenea, consider că această experiență m-a pregătit pentru practica din acest semestru pe care urmează să o efectuez, reușind să îmi înving emoțiile de a vorbi în fața unui public. ”
student în anul III, Facultatea de Administrare a Afacerilor în limbi străine

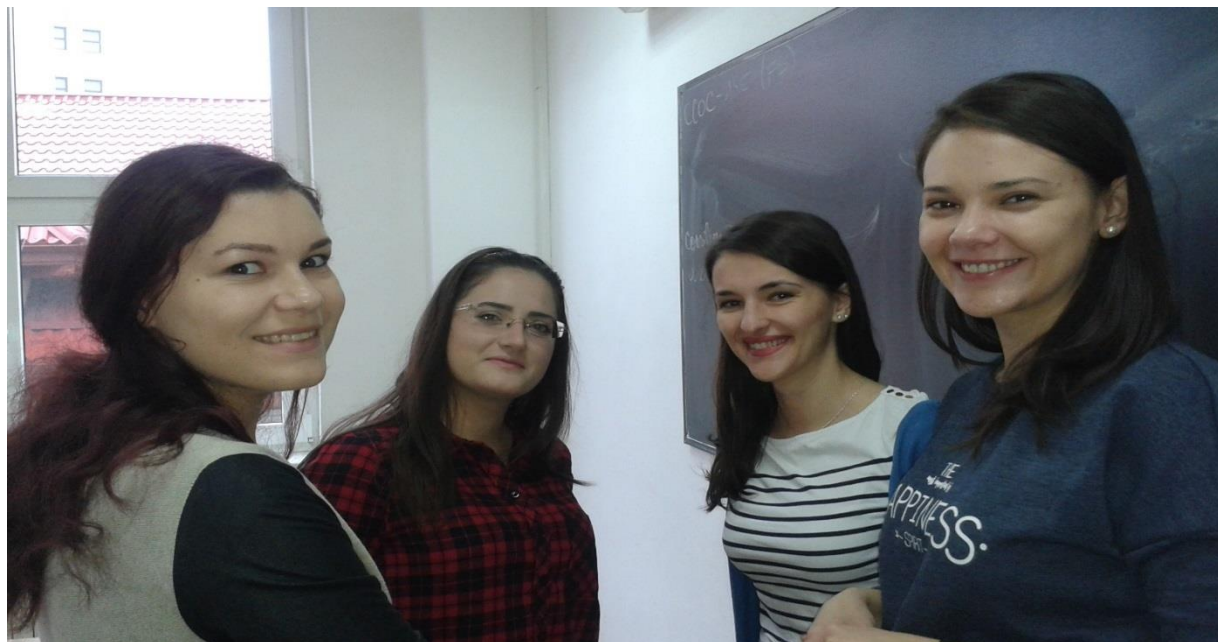
- ✓ „Consider foarte utilă, pentru studenții din anul I întâlnirea pe care au avut-o cu noi. Am observat că majoritatea erau speriați de prima sesiune și de posibilele restanțe.
Sper că am reușit să-i încurajăm și să le furnizăm cele mai bune sfaturi!”
student în anul III, Facultatea de Management

- ✓ „Vă mulțumesc pentru șansa acordată, de a putea vorbi în fața studenților de anul I. Mi-a părut bine să fac parte dintr-un asemenea proiect, a fost foarte benefic pentru mine, o experiență importantă din care am avut de învățat lucruri importante (de a asculta nemulțumirea studenților de anul I și de a formula un sfat util pentru ei).”
studentă în anul III, Facultatea de Administrație și Management Public



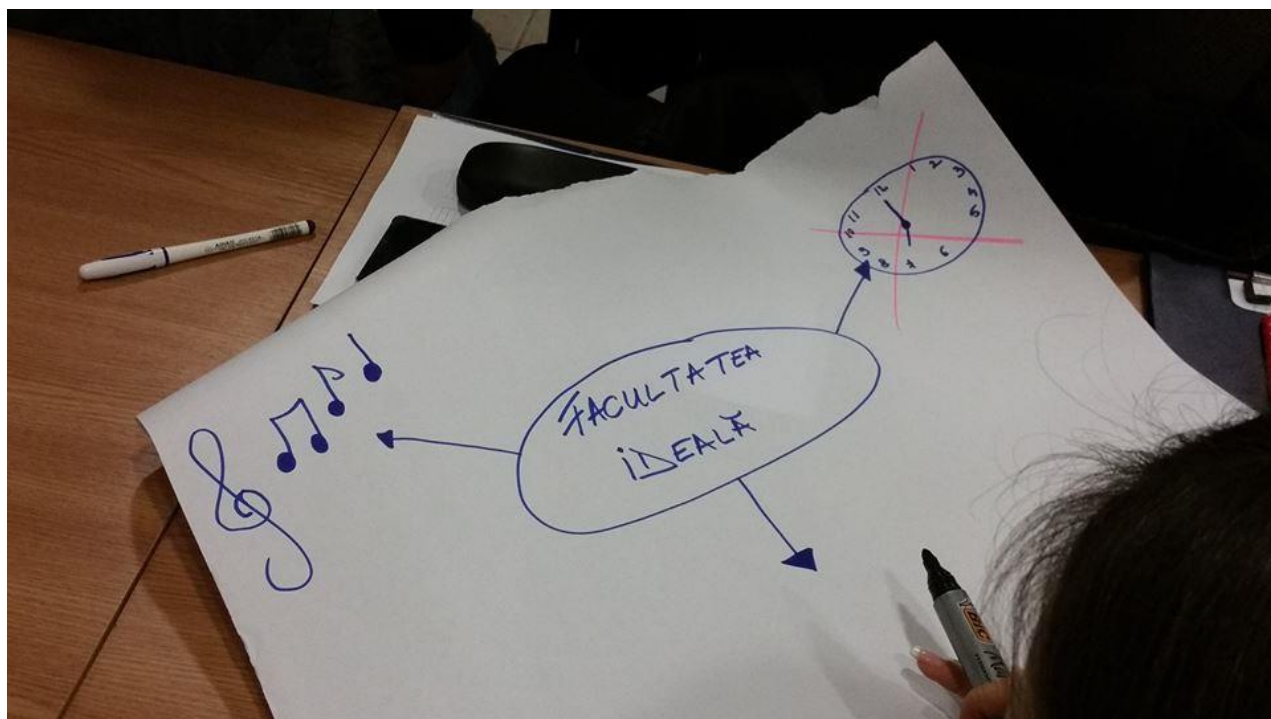
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI
CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA
Str.Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București
www.consiliere.ase.ro
consiliere@ase.ro
Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103

Imagini surprinse în cadrul activităților





ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI
CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA
Str.Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București
www.consiliere.ase.ro
consiliere@ase.ro
Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103





ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI
CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA
Str.Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București
www.consiliere.ase.ro
consiliere@ase.ro
Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103





ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI
CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA
Str.Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București
www.consiliere.ase.ro
consiliere@ase.ro
Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103



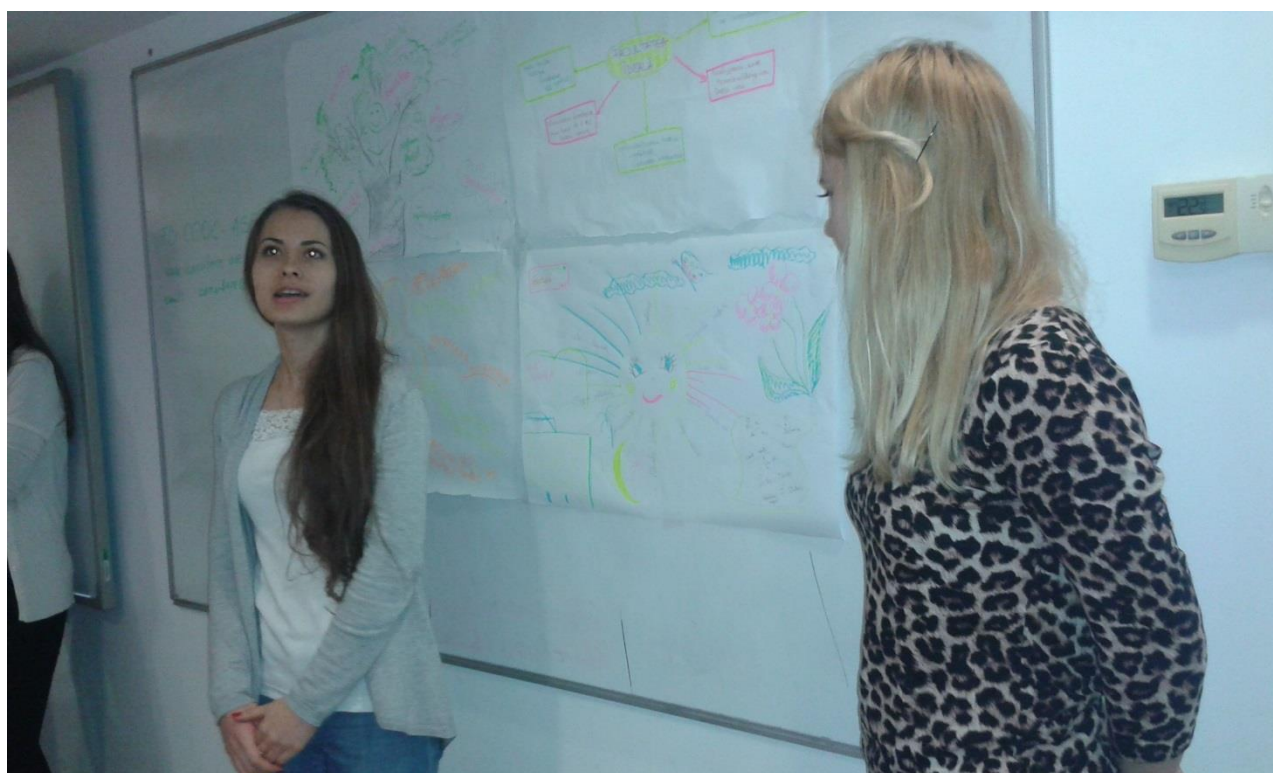
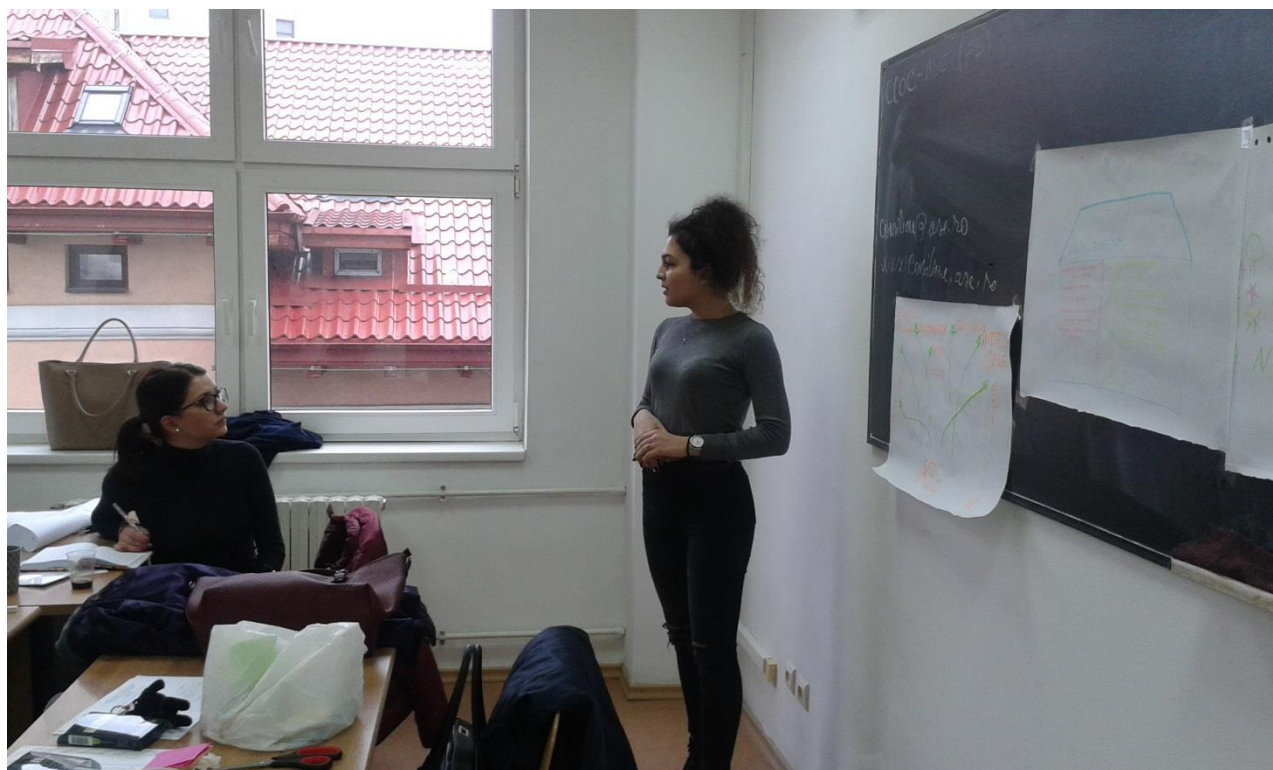


ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI
CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA
Str.Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București
www.consiliere.ase.ro
consiliere@ase.ro
Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103





**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI**
CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA
Str.Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București
www.consiliere.ase.ro
consiliere@ase.ro
Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103





ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI
CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA
Str.Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București
www.consiliere.ase.ro
consiliere@ase.ro
Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103



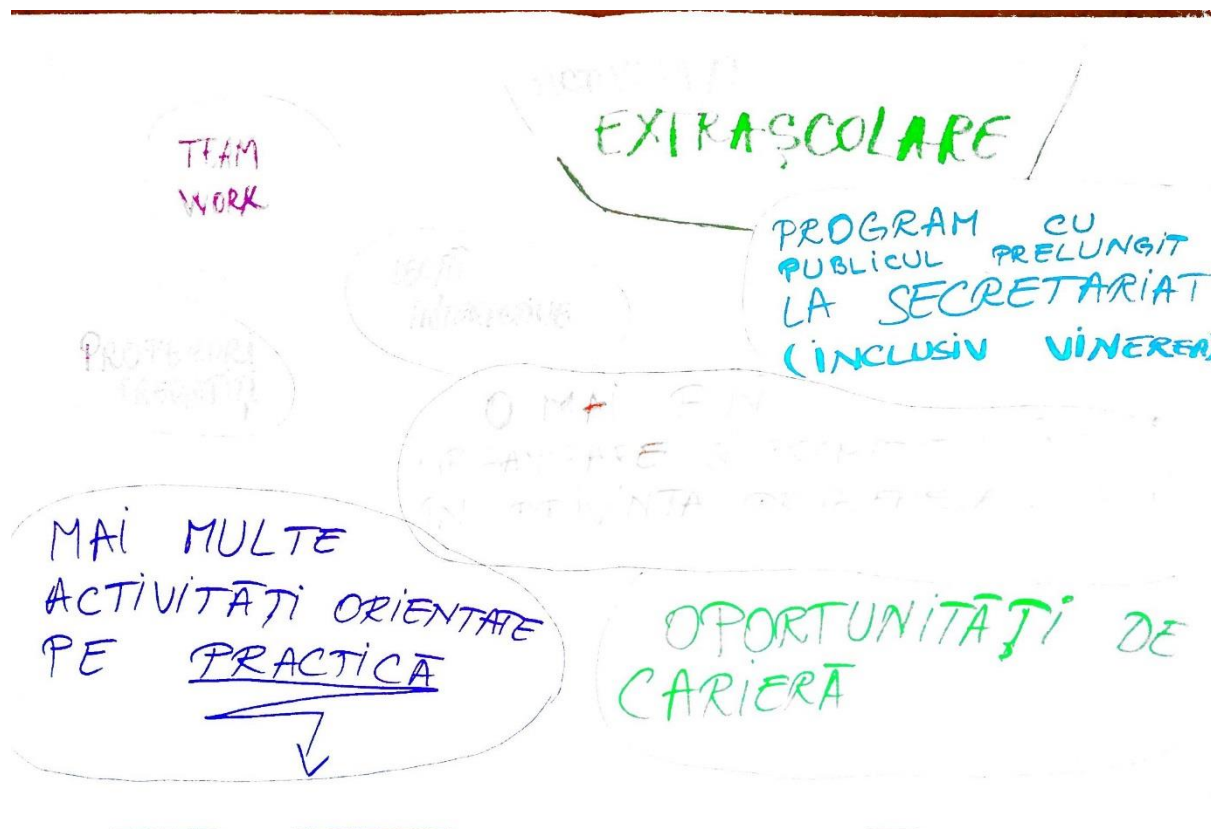


ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI
CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA
Str.Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București
www.consiliere.ase.ro
consiliere@ase.ro
Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103



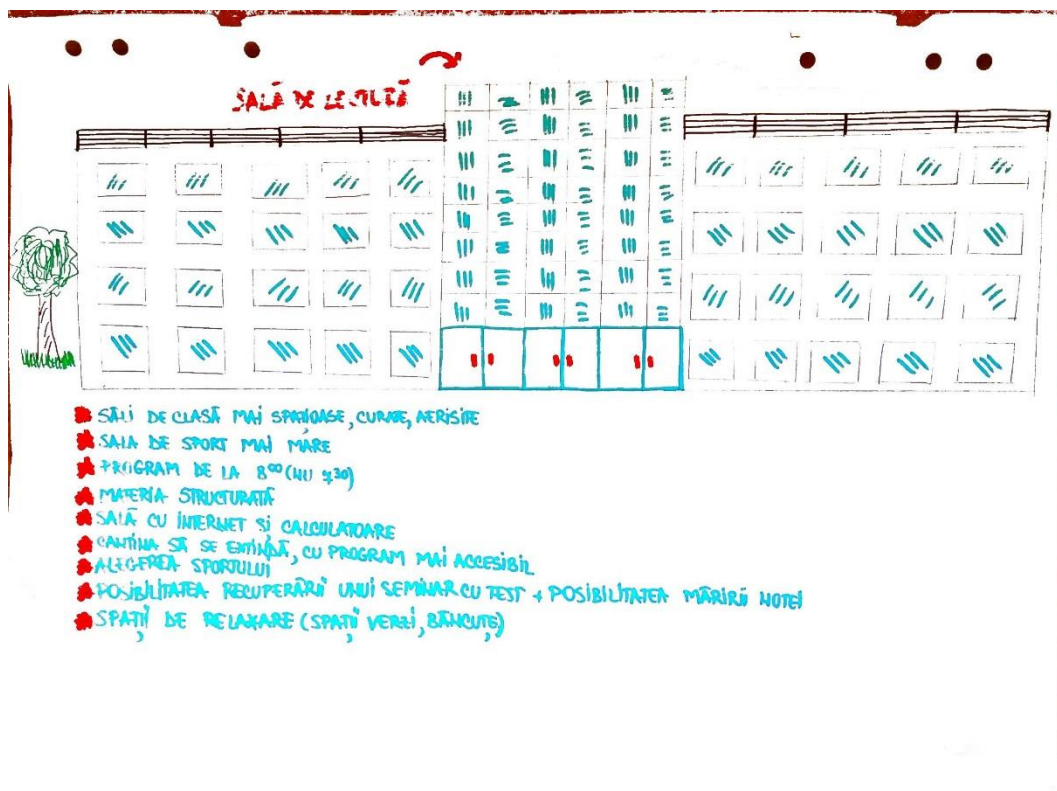


ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI
CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA
Str.Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București
www.consiliere.ase.ro
consiliere@ase.ro
Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103





ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI
CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA
Str.Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București
www.consiliere.ase.ro
consiliere@ase.ro
Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103





ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103

Anexa 3 la Raportul de activitate al CCOC - 2016

Raport de cercetare privind nevoile de consiliere ale studenților ASE

**Raport realizat de
Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră**

Ianuarie 2017



Despre proiect:

Proiectul de față și-a propus evaluarea și sistematizarea nevoilor studenților în legătură cu activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) al ASE, cu scopul de a fi un punct de plecare în proiectarea viitoare a activităților acestuia.

Metodologie

Participanți:

La studiu au participat un număr de $N = 473$ de studenți respondenți, care fac parte din următoarele facultăți:

- Economie Teoretică și Aplicată (ETA), anii I, II și III: $N = 121$ ($N = 35$ anul I, $N = 46$ anul II, $N = 40$ anul III)
- Cibernetică, Statistică și Informatică Economică (CSIE), anul I: $N = 79$
- Facultatea de Administrare a Afacerilor cu Predare în Limbi Străine (FABIZ), anul III: $N = 70$
- Facultatea de Finanțe, Bănci și Burse de Valori (FABBV), anul I: $N = 79$
- Facultatea de Management (MAN), anul III: $N = 30$
- Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune (CIG), master CAIG – CIG-RO, anul I: $N = 13$
- Facultatea de Relații Economice Internaționale (REI), anul III: $N = 45$
- Specializări diverse, (ex. studenți înscriși la Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic), anul II: $N = 36$

Împărțirea pe ani de studiu este următoarea:

- Anul I: $N = 193$
- Anul II: $N = 82$
- Anul III: $N = 185$
- Master: $N = 13$

Instrumentul de cercetare:

În cadrul cercetării a fost utilizat un chestionar nestandardizat cu 8 întrebări, două întrebări cu răspuns închis (Da/Nu) și 6 cu răspuns liber.

Procedură

Chestionarele au fost administrate în următoarele modalități:

- în cadrul unor sesiuni de informare asupra activităților CCOC, de către personalul CCOC;
- la cursuri și seminarii, de către profesorii din facultăți, reprezentanți ai CCOC.

Perioada de desfășurare

Etapa de colectare a datelor s-a desfășurat în lunile octombrie-noiembrie 2016.



Rezumatul concluziilor:

Procentul studenților care au auzit de CCOC este mai mare cu puțin față de cel al studenților care nu au auzit. Un procent mult mai mare de studenți de anul I nu au auzit de CCOC, față de cei care au auzit, pentru ca raportul să se inverseze în cazul studenților de anul III.

Mai mult de jumătate din studenții care au auzit de CCOC au făcut-o prin intermediul profesorilor, la cursuri și seminarii. Alte surse de informare cu privire la existența CCOC, de magnitudine mai mică, sunt constituite de proiectele POSDRU și de alți studenți.

Majoritatea studenților, indiferent de an, consideră că serviciile de consiliere sunt utile.

Studenții consideră că utilitatea consilierii ține în principal de ajutorul oferit la definirea drumului profesional, cunoașterea de sine și dezvoltarea personală.

Respondenții își doresc ca CCOC să organizeze o gamă largă de activități, în primul rând workshop-uri, activități de testare psihologică, consiliere în carieră și discuții. Aceste activități ar trebui să răspundă nevoilor de autocunoaștere, dezvoltare personală, informare, interacțiune socială și joc, resimțite de studenți.

Studenții fac sugestii variate de teme de workshop-uri pe care și-ar dori să le organizeze CCOC. Pe primele locuri între sugestiile lor se situează detașat teme legate de: dezvoltare personală, carieră/orientare în carieră și economie/teme economice.

Pentru a ajunge cel mai ușor informația la ei, studenții spun că cel mai bine ar fi ca activitățile CCOC să fie promovate în interiorul facultăților ASE, la aviziere, și pe conturile de Facebook ale facultăților și pe grupurile seriilor de studenți. Sugestiile oferite CCOC de către studenți se referă în marea lor majoritate la necesitatea unei mai bune promovări a centrului.

Breakdown pe întrebări

Întrebare 1: Ați auzit până acum de CCOC al ASE și despre serviciile de consiliere pentru studenți?

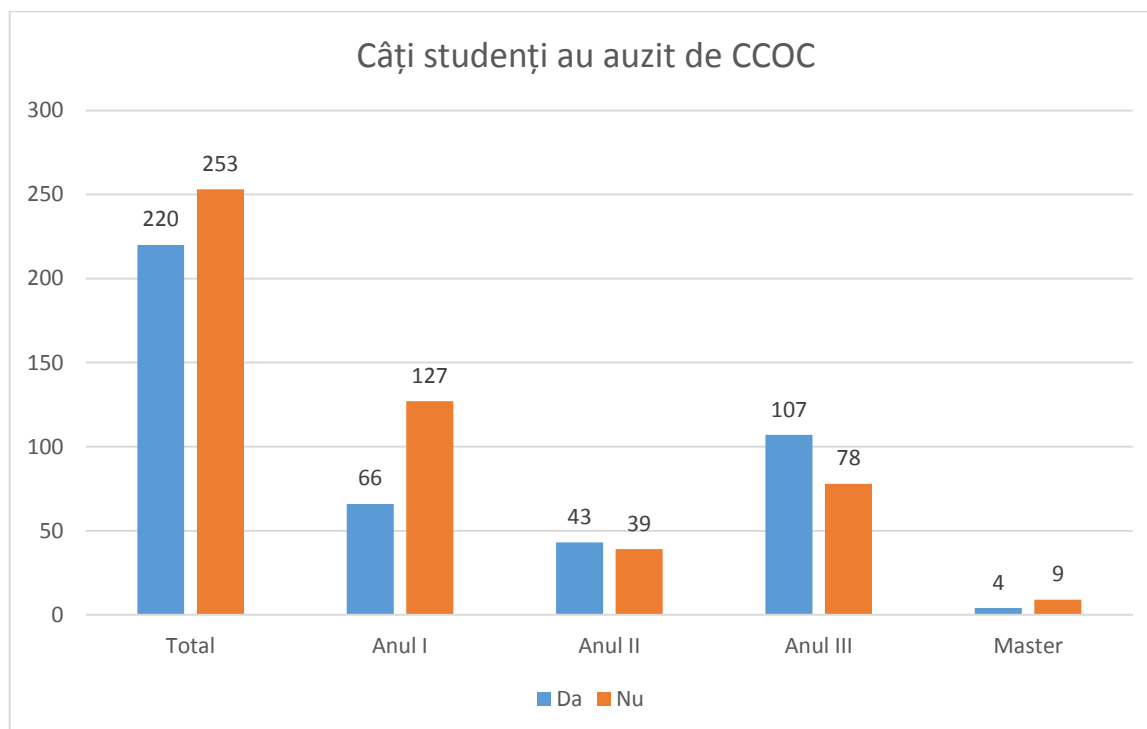


Fig. 1 – Numărul studenților care cunosc CCOC

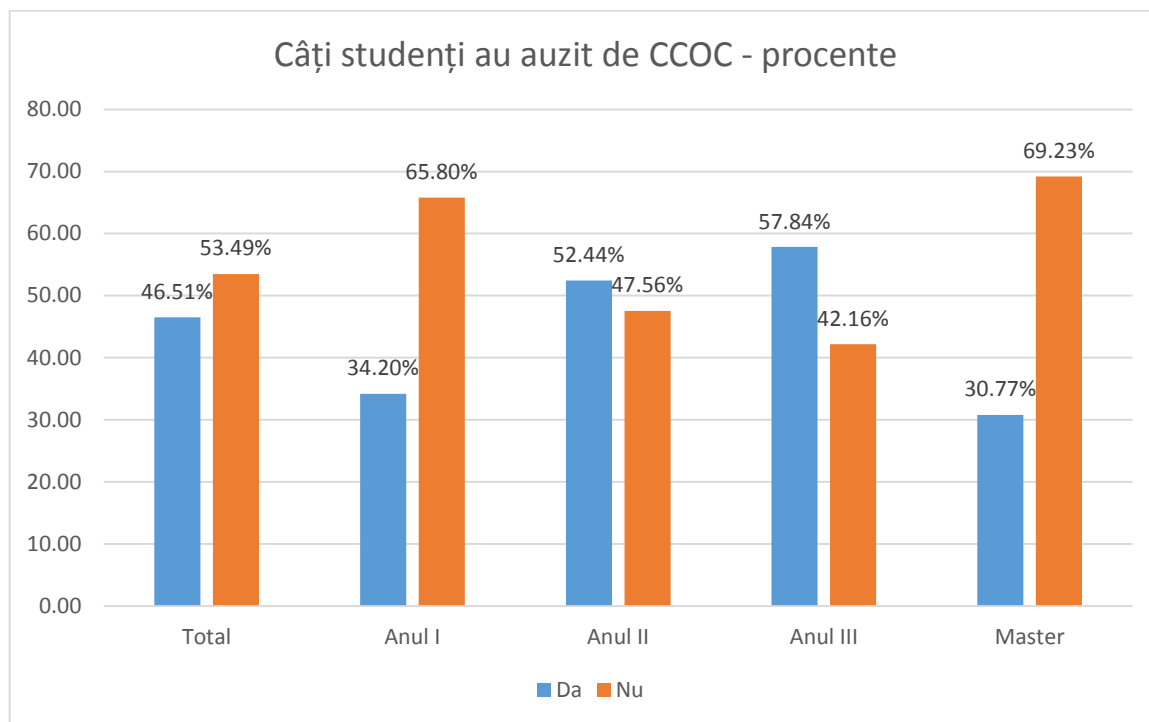


Fig. 2 – Ponderea studenților care cunosc CCOC

Per total, pentru tot eșantionul, procentul studenților care au auzit de CCOC îl depășește ușor pe cel al studenților care nu știu de existența centrului (53.49% versus 46.51%).

În ceea ce privește numărul de studenți care au auzit de CCOC, se observă faptul că dintre studenții de anul I, există un procent semnificativ mai mare de studenți care nu știu de existența CCOC, versus cei care au auzit de acesta. Procentul celor care au auzit crește odată cu înaintarea în anii de licență. Numărul de studenți de la master participanți la cercetare este foarte mic, prin urmare concluziile în cazul lor trebuie interpretate cu precauție.

Este de menționat perioada în care s-au colectat aceste chestionare, ultima săptămână din luna octombrie și primele din noiembrie (aproximativ săptămânile 4-7 ale anului universitar), fapt care ar putea influența procentul mic de studenți de anul I care au auzit de CCOC. Pe de altă parte, este de menționat și faptul că distribuția eșantionului nu a fost făcută aleatoriu, ci după accesul la cursurile profesorilor colaboratori ai CCOC, care au între atribuții promovarea centrului. Prin urmare, la nivel de ASE, procentul studenților care au auzit de CCOC ar putea fi și mai mic.

Întrebarea 2. (Pentru cei care au auzit) În ce context ați auzit de CCOC?

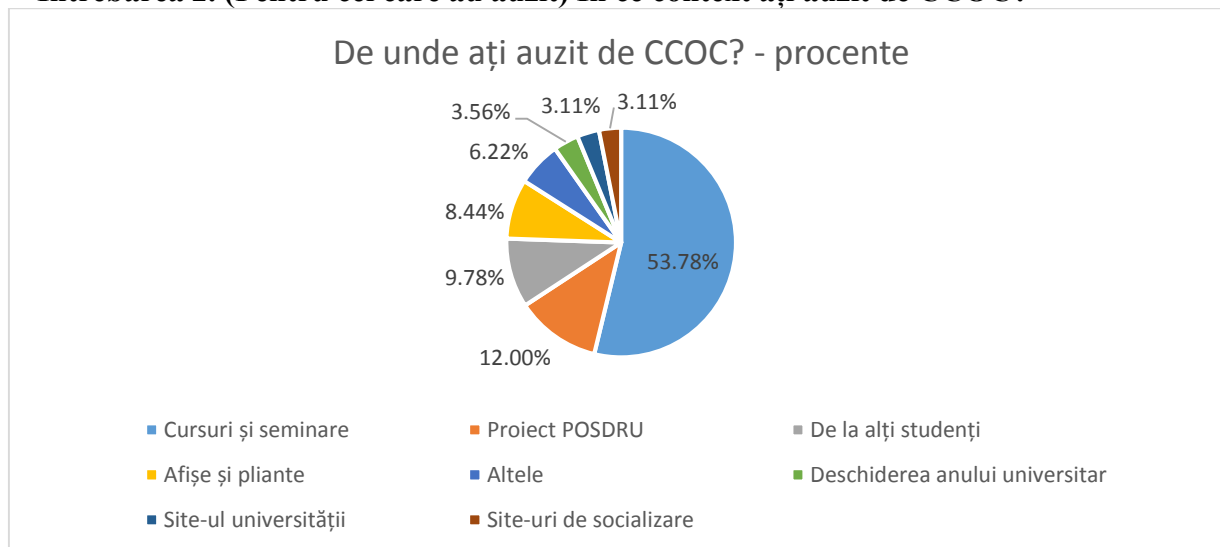


Fig. 3 – Contextul în care studenții respondenți au primit informații despre CCOC

După cum se poate observa mai sus, cei mai mulți dintre respondenți au auzit de CCOC în cadrul cursurilor și seminariilor (53.78%). Este vorba în mare parte despre cursurile desfășurate de profesorii reprezentanți în cadrul CCOC (limba engleză, DPPD, psihologia educației, pedagogie, management).

Pe locul al doilea ca sursă de informare în legătură cu CCOC se situează proiectele POSDRU (12.00%). Este aici cazul exclusiv al studenților de la FABIZ, beneficiari ai unui proiect POSDRU, cărora li s-au prezentat serviciile oferite de către CCOC.

Alte surse de informare importante sunt reprezentate de ceilalți studenți, inclusiv care au terminat deja ciclul de licență (9.78%) și afișele și pliantele CCOC (8.44%).

La categoria *Altele* intră răspunsuri izolate identificate ca surse de informație în legătură cu CCOC, printre care asociații studențești, secretariat, oferta educațională sau programul *Big Brother* (organizat de CCOC în noiembrie 2016).

Este de remarcat numărul mic de studenți care au aflat despre CCOC de la avizierele facultăților și din mediul online (în special Facebook), modalități despre care studenții spun la o altă întrebare că sunt canalele la care sunt cei mai receptivi.

Întrebarea 3. Considerați că sunt necesare serviciile de consiliere pentru studenți?

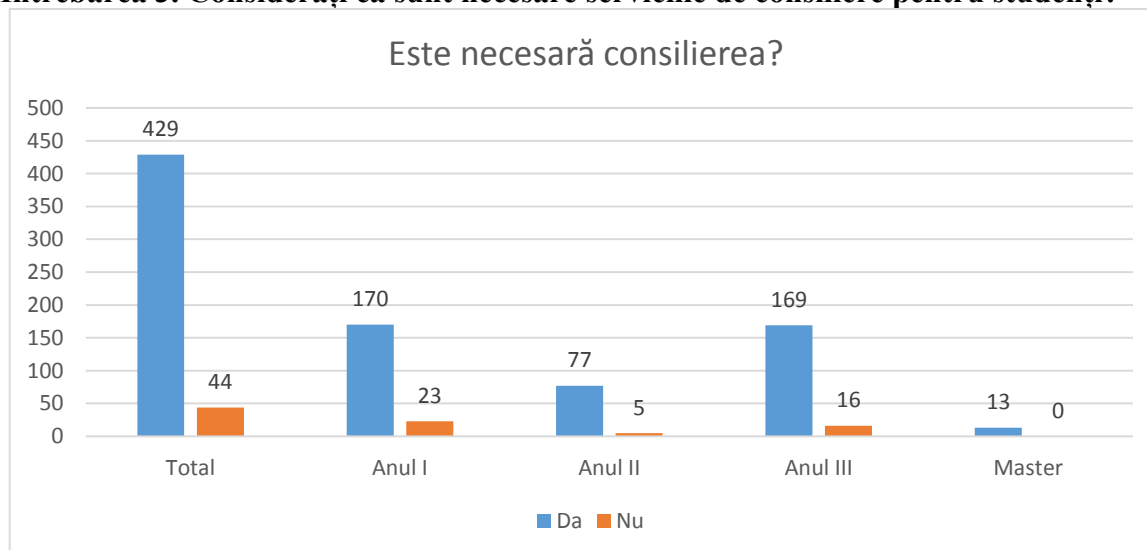


Fig. 4 – Necesitatea serviciilor de consiliere apreciată de către studenții respondenți

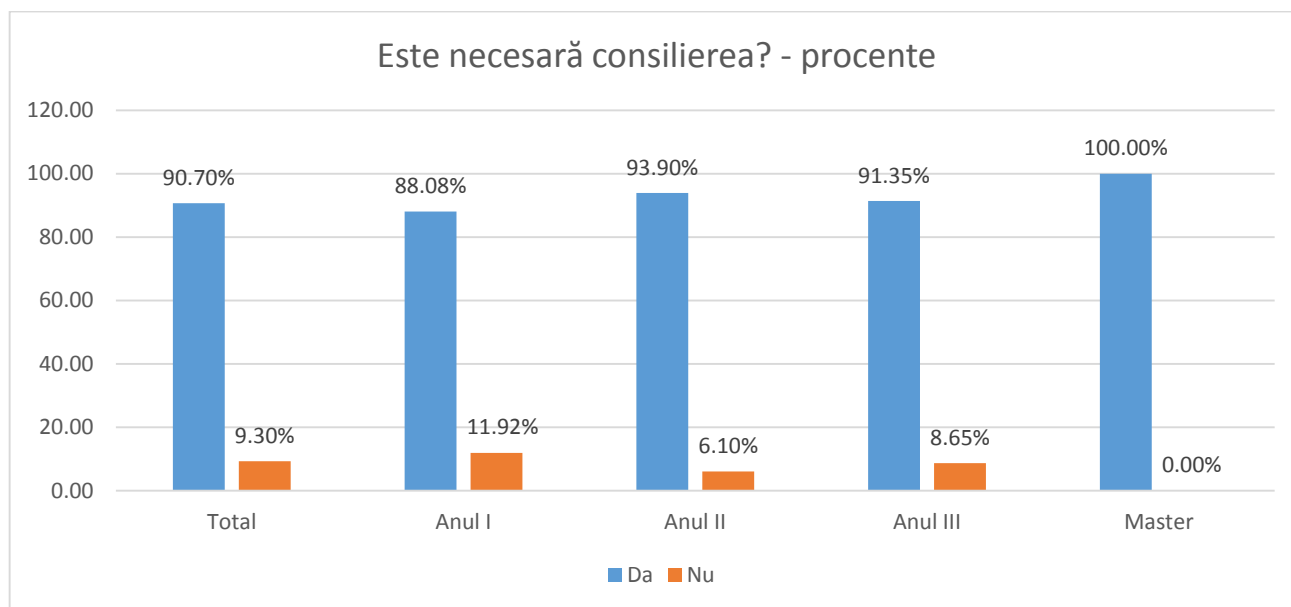


Fig. 5 – Ponderea de studenți respondenți care apreciază necesitatea serviciilor de consiliere

Studenții consideră într-o majoritate covârșitoare faptul că în general, serviciile de consiliere pentru studenți sunt utile.

Întrebarea 4. Cum v-ar putea ajuta pe voi consilierea?

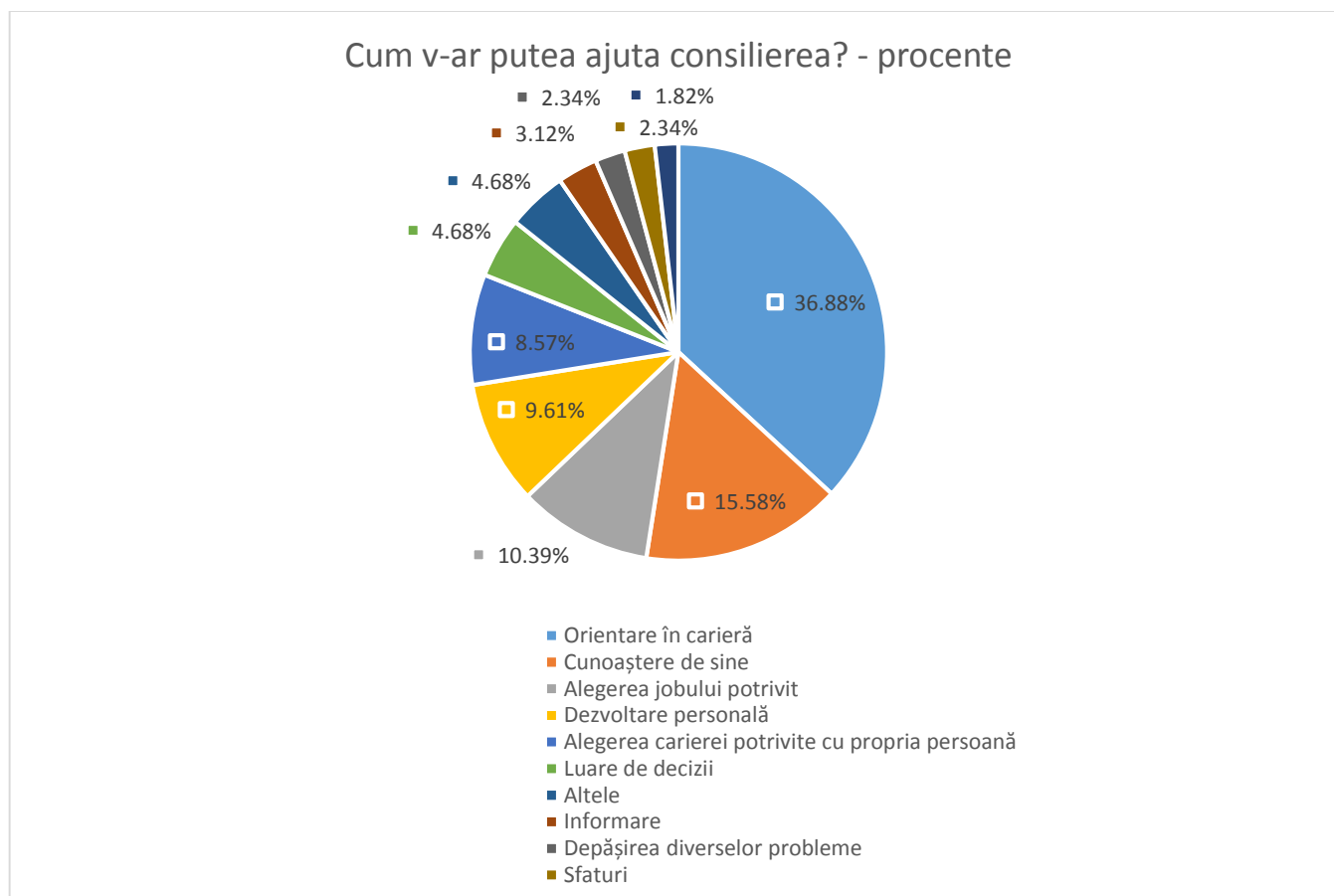


Fig. 6 – Aprecierea modului în care consilierea îi ajută pe studenții respondenți

Principală utilitate a consilierii, din punctul de vedere al respondenților, ține de definirea drumului profesional. Acest lucru este formulat în total de către 62.85% dintre ei drept: orientare în carieră, alegerea jobului potrivit sau alegerea unei cariere potrivite cu propria persoană.

Alte aspecte importante la care i-ar putea ajuta consilierea sunt cunoașterea de sine (15.58%) și dezvoltarea personală (9.61%).

La categoria Altele sunt incluse răspunsuri care apar doar în cazuri izolate, cum ar fi: dezvoltarea încrederii în sine, lărgirea orizontului, adaptarea la mediul studentesc, socializare etc.

Este de remarcat faptul că studenții de anul I oferă mai puține răspunsuri la această întrebare decât cei din ceilalți ani de studiu, sau oferă răspunsuri vagi, lucru care este posibil să semnifice faptul că deși consideră că în mare consilierea este utilă, nu știu la ce se referă sau nu găsesc o modalitate prin care această utilitate să li se aplice lor.

Întrebarea 5. Ce tipuri de activități v-ați dori să fie organizate în centru?

Fiind o întrebare cu răspuns deschis, plaja de răspunsuri ale studenților a fost foarte diversă.

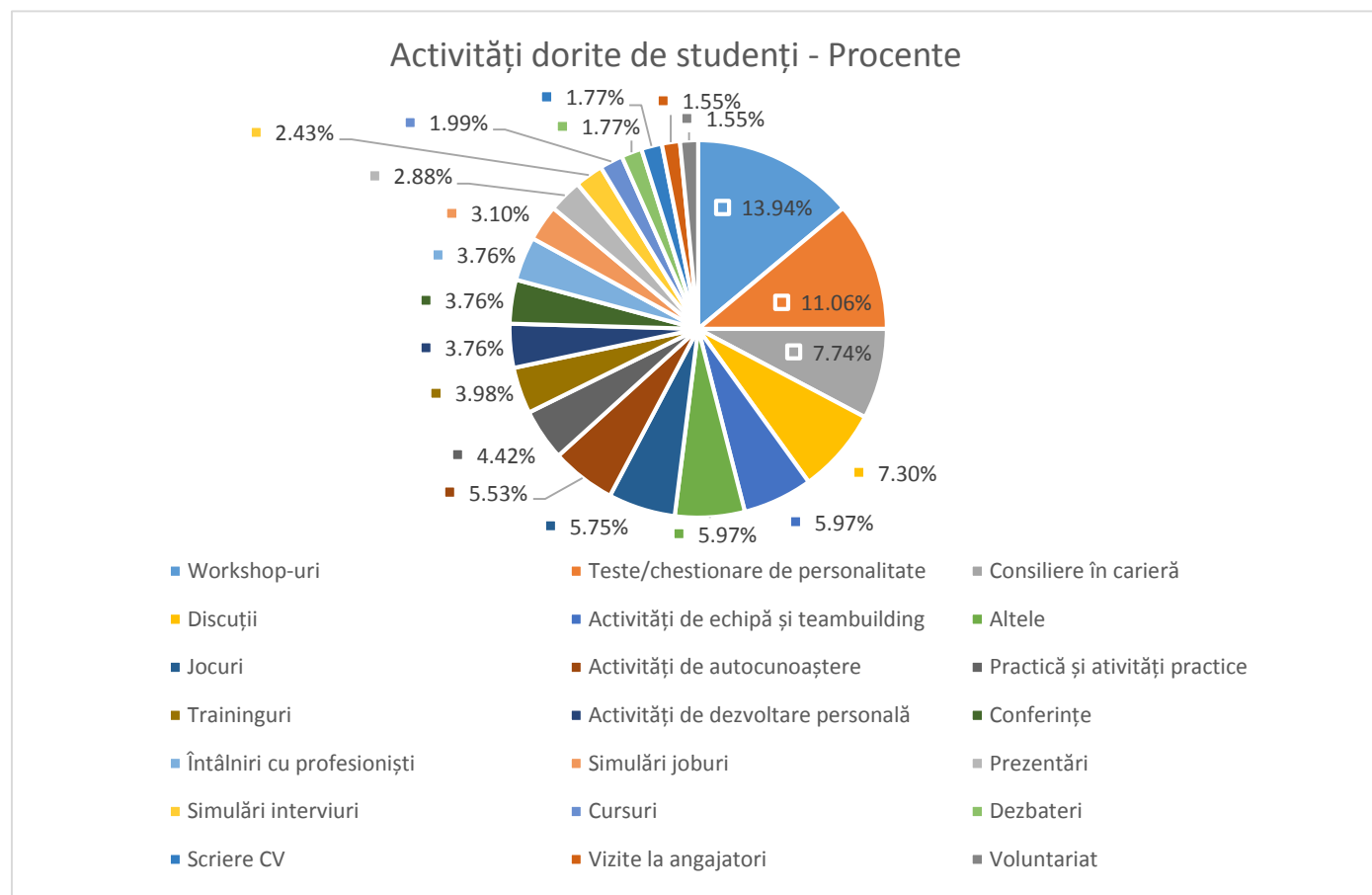


Fig. 7 – Tipuri de activități pe care ar trebui să le organizeze CCOC, în opinia studenților respondenți

Graficul de mai sus relevă faptul că așteptările studenților legate de CCOC vizează dezvoltarea, în cadrul centrului, a unei game largi de activități, însă în primul rând, workshopuri, activități de testare psihologică, consiliere în carieră și discuții.

La secțiunea Altele sunt incluse sugestii care apar la unul sau doi respondenți. Printre acestea se numără:

- activități sportive;
- târguri;

- brainstorming;
- petreceri;
- oferte joburi;
- concursuri;
- sondaje;
- psihoterapie etc.

După cum se poate observa, studenții își exprimă așteptările în termeni diverși. Sistematizând însă, putem spune că există câteva tipuri de activități pe care le doresc organizate în cadrul CCOC. Aceste activități relevă câteva dintre nevoile lor fundamentale: nevoia de autocunoaștere și dezvoltare personală (testare, activități de autocunoaștere) și informare (workshopuri, traininguri, cursuri etc.), nevoia de interacțiune și joc (activități de echipă, jocuri interactive). Se vede în mare parte și preocuparea lor pentru viitor (orientare în carieră, simulări interviuri, vizite la angajatori, scriere CV-uri etc.). Se poate observa mai jos și un grafic rezultat în urma sistematizării acestor nevoi.

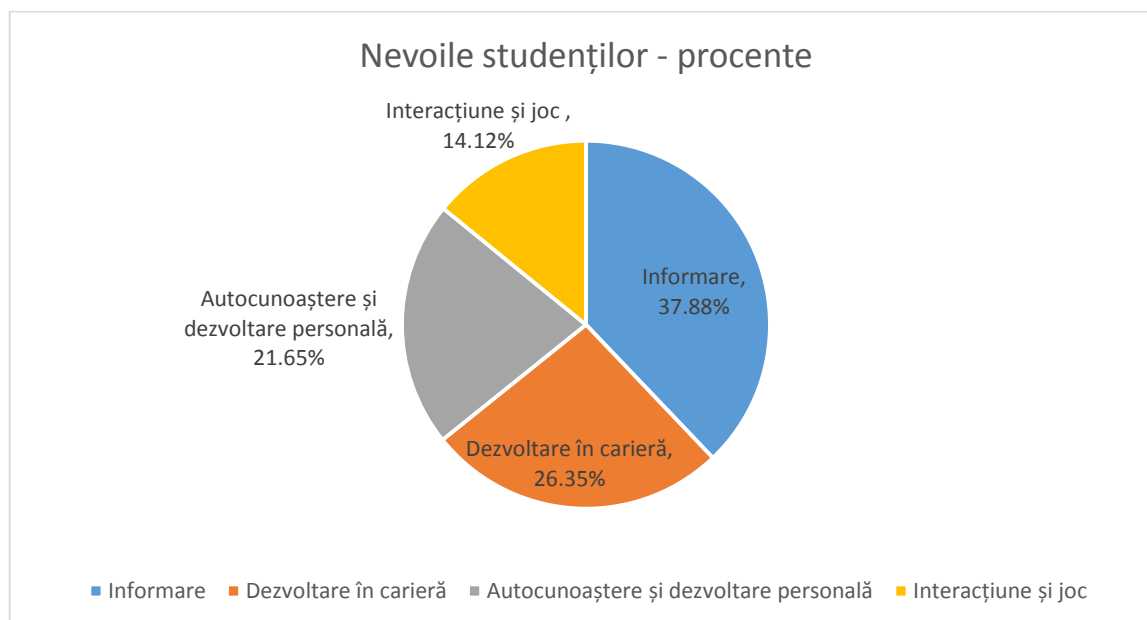


Fig. 8 – Ponderele nevoilor identificate la studenții respondenți

Putem constata că nu există diferențe între facultăți sau ani de studiu în ceea ce privește tipurile de activități pe care și le-ar dori realizate de către CCOC.

Întrebarea 6. Pe ce teme v-ați dori să fie organizate workshop-uri?

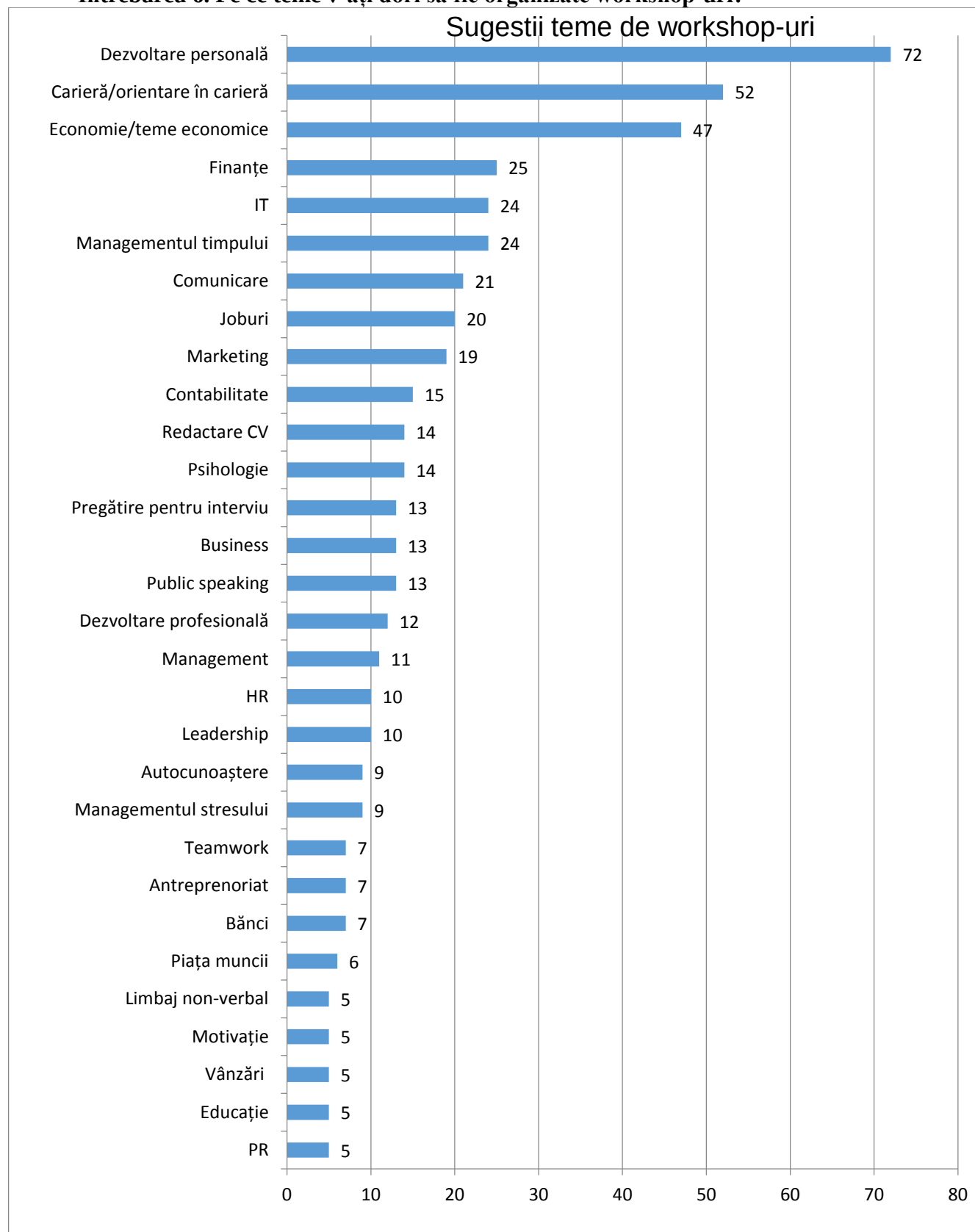


Fig. 9 – Temele pe care ar trebui să le abordeze CCOC în workshop-uri în opinia studenților respondenți



Scorurile din grafic reprezintă scoruri brute, numărul de respondenți care au făcut sugestiile respective

Temele de workshop-uri sugerate de respondenți sunt foarte diverse. Se distanțează pe primele trei locuri dezvoltarea personală (sugestie făcută de 72 de studenți), cariera/orientare în carieră (52 de respondenți) și economie/teme economice (47 respondenți).

Am putea împărți ideile de workshop-uri ale studenților în hard skills (teme care țin de facultatea la care sunt studenți), soft skills (teme care țin de propria persoană/dezvoltarea personală) și altele. Sugestia „teme economice” apare la respondenți indiferent de specializare, pe când altele (finanțe, IT, contabilitate) apar la toate specializările.

În general, studenții de anul I prezintă mai puține dorințe legate de activitatea CCOC (au tendința, într-o mai mare măsură, de a lăsa goală rubrica legată de teme de workshop-uri dorite).

În afară de sugestiile din grafic, apar și alte 44 de sugestii, însă la un număr de cel mult 4 persoane. Și între aceste sugestii întâlnim hard skills și soft skills, dar și teme culturale, hobby-uri sau teme sociale.

Este de remarcat faptul că deși marea majoritate spune că CCOC i-ar putea ajuta să se orienteze în carieră, plaja de teme de workshop-uri pe care și le-ar dori este mult mai largă.

Unii dintre studenți oferă și sugestii de titluri pentru workshop-urile potențiale ale CCOC, astfel:

„Cum să te prezinți la un interviu”

„Descoperă-te pe tine și vezi ceea ce ți se potrivește”

„Importanța unei cariere pentru fiecare persoană”

„Calități necesare pentru fiecare job în parte”

„Cum să ai o carieră de succes”

„Cum să ne construim un CV”

„Jobul potrivit”

„Oportunități de angajare”

„Descoperă-te”

„Cum ne vedem peste 5 ani”

„Un abecedar al carierei”

„Primul job”

„Relația angajat-angajator”

„Ce e potrivit pentru mine?”

„Work destination”

„Ce îmi doresc de la cariera mea?”

„Cum să te faci remarcat chiar dacă nu ai experiență profesională?”

„Angajatori de top”

Întrebarea 7. Unde și în ce mod ar trebui promovate activitățile centrului, pentru ca dv. să auziți de ele?

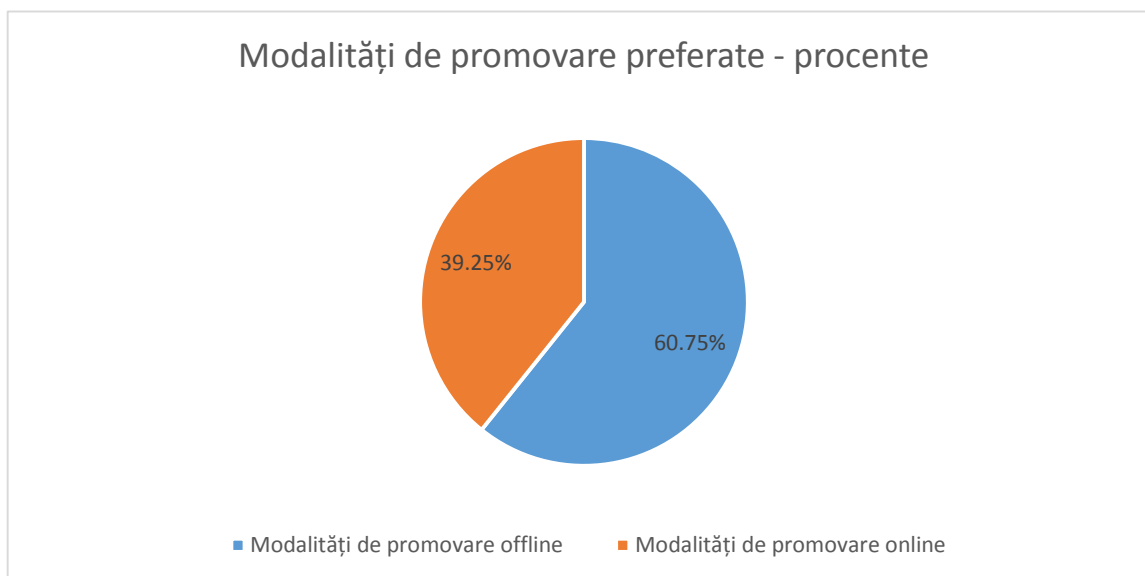


Fig. 10 – Opiniile studenților respondenți cu privire la modalitățile de promovare ale activităților CCOC

În ceea ce privește modalitățile de promovare recomandate de studenți, se remarcă faptul că acestea se pot clasifica în modalități online și offline și de obicei ei oferă sugestii din ambele categorii.

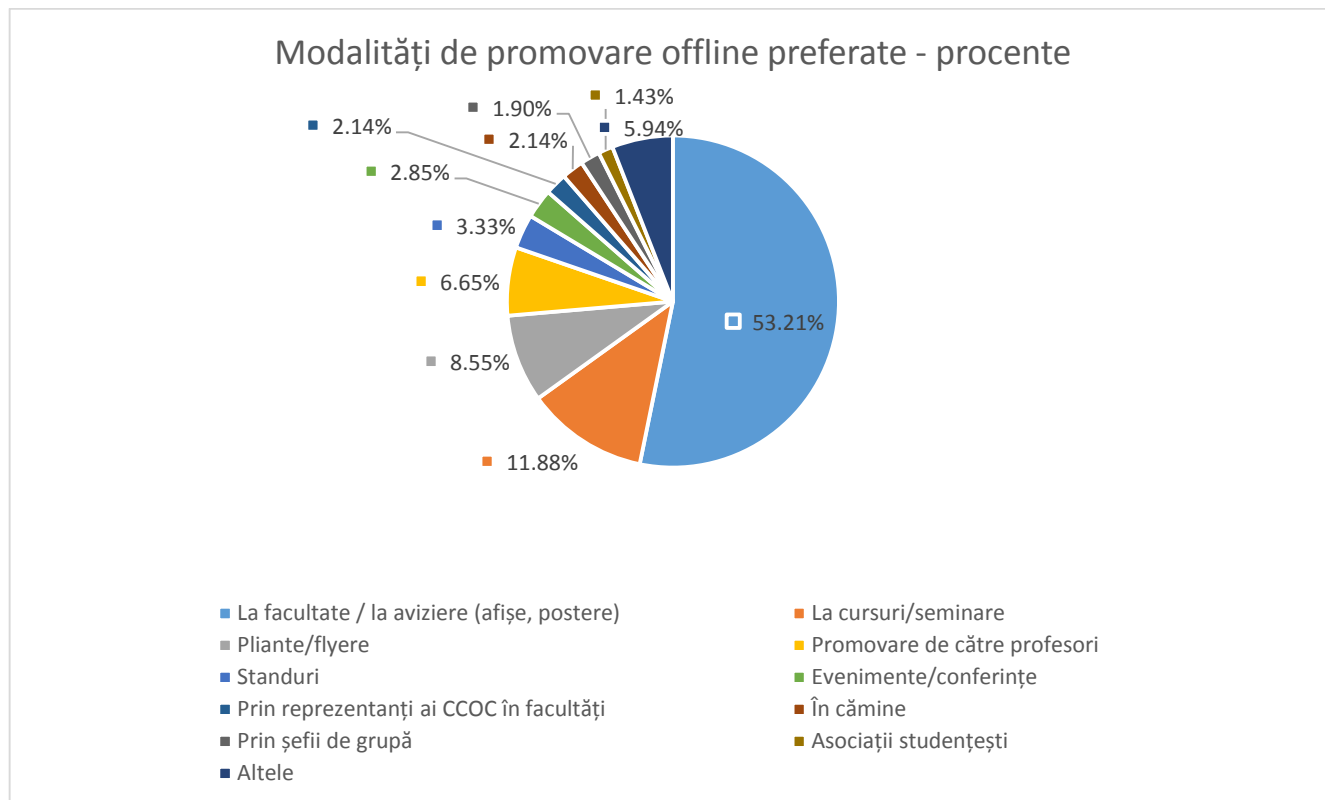


Fig. 11 – Opiniile studenților respondenți cu privire la modalitățile de promovare offline ale activităților CCOC

Dintre modalitățile de promovare offline, studenții consideră că ar fi cel mai receptivi la promovarea efectuată în clădirile facultății, prin intermediul afișelor/posterelor prezente la avizare (53.21%). Aceasta este o modalitate mai degrabă pasivă, care nu necesită interacțiune umană. Urmează ca modalități preferate cursurile și seminarele, generic, fără a preciza dacă promovarea în cadrul acestora să se facă prin intermediul reprezentanților CCOC sau prin profesori.

La categoria Altele au fost incluse modalități menționate precum TV, radio, ziare, reviste, reclame sau licee.

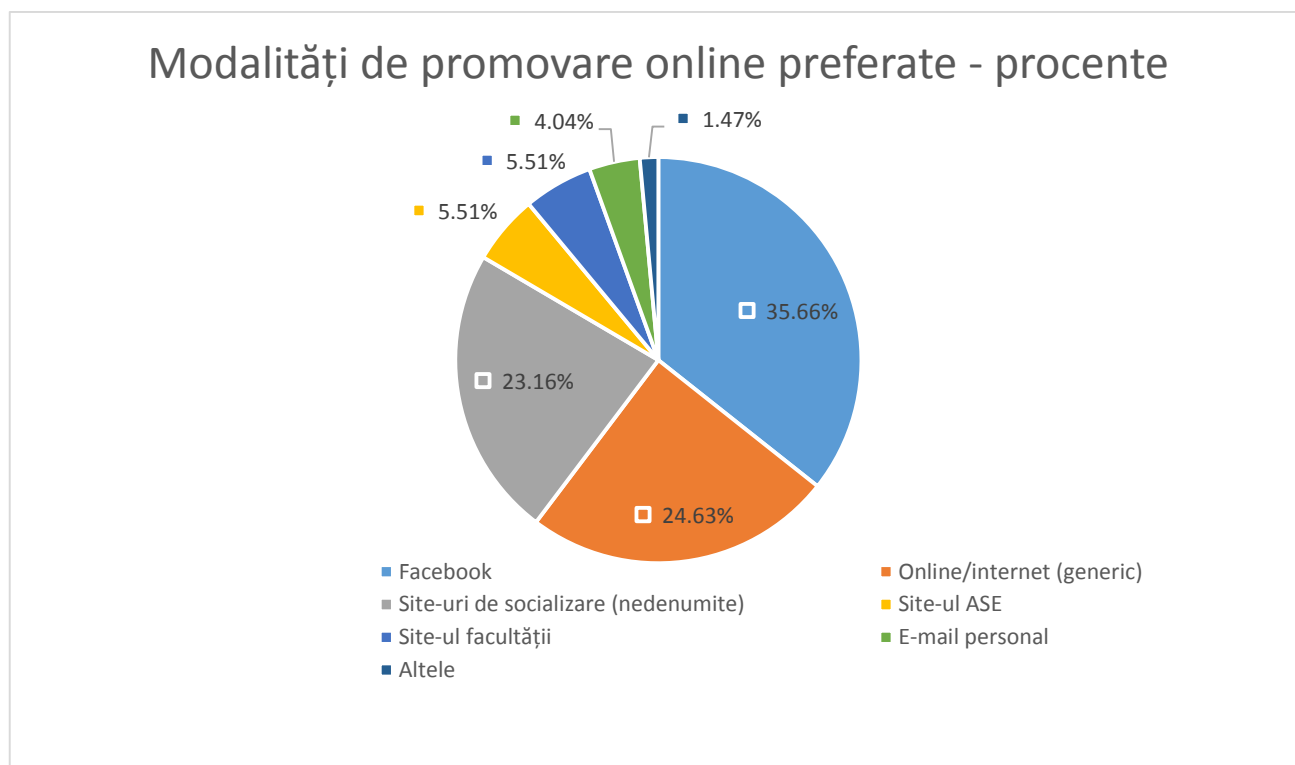


Fig. 12 – Opiniile studenților respondenți cu privire la modalitățile de promovare online ale activităților CCOC

Cea mai eficientă metodă de promovare online este Facebook. Aici intră paginile de Facebook ale facultăților și ale ASE, precum și ale seriilor și grupelor de studenți. Mai este sugerată și conceperea de pagini ale evenimentelor organizate de CCOC.

Per total, respondenții consideră că cele mai eficiente metode de promovare a serviciilor și activităților COCC sunt afișele și posterele prezentate la avizierele facultăților ASE și pe paginile de Facebook și grupurile facultăților.

Este de remarcat faptul că există o diferență între locul din care studenții au auzit de CCOC (în special cursuri și seminare) și modalitățile preferate prin care își procură informațiile (aviziere și Facebook).

Întrebarea 8. Sugestii pentru CCOC.

Un număr de 73 de studenți au făcut sugestii pentru CCOC.

Dintre acestea, un număr de 43 (59%) se referă *neecesitatea unei mai bune promovări a centrului*. De exemplu:

- ✓ „Fiți mai vizibili! Lumea are nevoie de voi!”;
- ✓ „Activitățile să fie mai bine promovate”;
- ✓ „Ar fi bine să vă promovați mai mult”;
- ✓ „Să fiți mai vizibili, faceți-ne să vă vedem!”;



- ✓ „Să vă faceți auziți mai repede”;
- ✓ „Să se acorde mai mult efort promovării acestui centru”;
- ✓ „Creșteți vizibilitatea în mediul online!”;
- ✓ „Faceți reclamă!”;
- ✓ „Promovare mai agresivă – nu am auzit niciodată de dv.” (student anul III);
- ✓ „O mai bună promovare a centrului pentru ca studenții să afle despre el și să îl folosească.”;
- ✓ „Promovare mai bună!!!”;
- ✓ „Mai multe pliante”;
- ✓ „Platformă online interactivă (dacă nu există deja)”;
- ✓ „Promovare pe Facebook”;
- ✓ „Promovarea cu ajutorul internetului”;
- ✓ „Să se facă mai „auzit” acest centru!”;
- ✓ „Promovarea internă a proiectelor”;
- ✓ „Promovați cât mai mult acest centru și informați pe toți studenții în legătură cu ceea ce se ocupă acest centru”;
- ✓ „Să se facă cunoscută experiența acestui centru”;
- ✓ „Să vă faceți mai vizibili! Dacă nu aș fi participat la proiect POSDRU, nu aș fi auzit de acest centru”;
- ✓ „Să le promovați cât mai mult, atât pe internet, cât și-n locuri publice”

O altă parte sunt sugestii legate de *activitățile CCOC*. De exemplu:

- „Activități și consiliere pentru studenții de anul 3”;
- „Colaborare cu caravana ASE – promovarea în licee”;
- „Țintiți spre rezultate, aduceți oameni de calitate pentru workshop-uri”;
- „Formarea unui grup de lucru împreună cu studenții relevanți pentru optimizarea strategiei”;
- „Încercați să motivați studenții prin propuneri atractive”;
- „Întâlnirile să fie despre orice temă cu vorbire liberă”;
- „Interactivitate online”;
- „Program flexibil, să permită și celor care termină târziu să ajungă”;
- „Activitățile să fie împărțite și după personalitatea studentului, nu doar după domeniu”;
- „Organizare de activități practice”.

O altă parte sunt *încurajări la adresa CCOC*, de exemplu:

- ✓ „Continuați această idee!”;
- ✓ „Fighting! Ideea e foarte bună!”;
- ✓ „Just do it!”;
- ✓ „Keep going!”;
- ✓ „Keep it up!”;
- ✓ „Țineți-o tot așa!”.

Un alt număr de sugestii sunt gânduri personale legate de importanța consilierii și de adoptarea ei ca *activitate obligatorie* în timpul facultății:

- „Acordarea unei importanțe mai mari acestei activități și în cadrul facultății și încercarea de a face din această activitate ce disciplină în cadrul facultății”;
- „Ar trebui să fie materie obligatorie”;
- „Menținerea centrului într-o perioadă cât mai mare deoarece este foarte benefic”;
- „Ar putea să devină un fel de materie obligatorie, ședință pe săptămână necesară”;
- „Dacă ar fi impusă, ar lua parte la consiliere și cei care nu au curaj să participe”.



Recomandări

Este recomandat ca CCOC să se promoveze intens. Este o nevoie care se remarcă în special în cazul anului I. Această promovare ar putea să se facă prin modalitățile sugerate chiar de către studenți ca fiind canalele la care sunt cei mai receptivi: site-uri de socializare (conturile de Facebook ale facultăților și grupurile de Facebook ale seriilor de studenți) și afișe la aviziere.

În ceea ce privește activitățile organizate de CCOC, acestea ar trebui să fie în principal workshop-uri, testări psihologice, consiliere în carieră și discuții. Workshop-urile ar trebui să urmeze temele sugerate de respondenți, atât soft-skills (activități de dezvoltare personală, abilități de orientare în carieră, managementul timpului, abilități de comunicare etc.), cât și de hard-skills-uri (teme economice, IT, finanțe etc.). Aceste activități ar trebui să răspundă nevoilor de autocunoaștere, dezvoltare personală, informare, interacțiune socială și joc.

Din răspunsurile studenților, mai ales ale celor de anul I, ia naștere recomandarea ca promovarea făcută să nu fie doar promovare a centrului, ci și a utilității consilierii în general, a modalității prin care aceasta îi poate ajuta în viitor.