



**Hotărârea nr. 68/28.06.2017**

*cu privire la aprobarea*

**organizării unor programe postuniversitare în cadrul Facultății de Marketing**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 124/24.05.2017 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a organizării unor programe postuniversitare în cadrul Facultății de Marketing.

În conformitate cu art. 7 din OMECTS nr. 3.163/2012 privind aprobarea Metodologiei-cadru de organizare și funcționare a programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă, a art. 14 (2) din Regulamentul privind organizarea, desfășurarea și finalizarea programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă și a programelor postuniversitare de perfecționare, precum și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

**Hotărăște**

**Art. 1.** Aprobarea organizării următoarelor programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă de către Facultatea de Marketing:

- a) Marketing în sport;
- b) Marketing direct și protecția datelor.

**Art. 2.** Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Președinte Senat,**  
**Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE**

**Cancelar Senat,**  
**Prof. univ. dr. Paul POCATILU**

**Avizat pentru legalitate,**  
**Director Direcția Juridic și Contencios Administrativ**  
**Consilier Juridic Elena GĂMAN**

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA: MARKETING

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: MARKETING ÎN SPORT  
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ  
Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: MARKETING  
Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: MARKETING, cod RNCIS: L070080010

Competențe:

C1.4. Studiarea comparativă și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing;

C6.4 Analiza și evaluarea critică a activităților în cadrul departamentului de marketing

C6.5 Propunerea modalitatilor de creștere a eficienței organizării activităților de marketing

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

#### Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2016-2017

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Comportamentul consumatorului de sport	6	4	-	-	-	1	V
2.	Planificare strategică în sport	6	4	-	-	-	1	V
3.	Comunicare și promovare în sport	6	4	-	-	-	1	V
4.	Organizarea evenimentelor sportive	6	3	-	-	-	1	V
<b>Total ore</b>		<b>39 ore</b>		--	-	-	<b>4 credite</b>	
<b>Examen de certificare a competențelor</b>		-					<b>2 credite</b>	<b>E</b>

**Rector,**  
Prof.univ.dr. Nicolae ISTUDOR

**Decan,**  
Prof.univ.dr. Calin Veghes

**Director program,**  
Conf.univ.dr.Mihaela Constantinescu

UNIVERSITATEA: **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**FACULTATEA: **Marketing**Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **Marketing direct și protecția datelor**Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: **MARKETING**Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: **Marketing**, cod RNCIS: L070080010

Competențe:

C1.3. Aplicarea metodelor, instrumentelor și tehnicilor specifice activității de marketing

C2.5. Dezvoltarea și utilizarea bazelor de date specifice activității de marketing

C5.1. Analiza și evaluarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare C6.3. Aplicarea

principiilor și metodelor de bază pentru organizarea activităților de marketing CT1. Aplicarea principiilor,

normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

**Plan de învățământ**

valabil începând cu anul universitar: 2017-2018

Nr. crt.	Discipline	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Marketing direct	12	12	-	-	-	2	E
2.	Datele cu caracter personal și marketingul direct	8	16	-	-	-	2	V
3.	Reglementări legale privind protecția datelor	12	12	-	-	-	2	E
4.	Ofițerul pentru protecția datelor	8	10	-	-	-	2	V
		40	50	-	-	-		
<b>Total ore</b>		<b>90 ore</b>		--	-	-	<b>8 credite</b>	
<b>Examen de certificare a competențelor</b>		-					<b>4 credite</b>	<b>E</b>

**Rector,**

Prof.univ.dr. Nicolae ISTUDOR

**Decan,**

Prof. univ. dr. Călin VEGHEȘ

**Director program,**

Prof. univ. dr. Călin VEGHEȘ