



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
SENATUL UNIVERSITAR

Telefon/Fax 021-319.20.25, 021-319.19.00/int. 283, www.senat.ase.ro, e-mail: senat@ase.ro

Hotărârea nr. 80/28.06.2017

cu privire la aprobarea

**Strategiei de internaționalizare a Academiei de Studii Economice din București,
pentru perioada 2016-2027**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 139/14.06.2017 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a Strategiei de internaționalizare a Academiei de Studii Economice din București 2016-2027;

Conform art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr.1/2011 a educației naționale, modificată și completată, a art. 39 alin. 37 din Carta ASE, a art. 22 alin. 53 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărăște

Art. 1. Aprobarea Strategiei de internaționalizare a Academiei de Studii Economice din București, pentru perioada 2016-2027, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE

Cancelar Senat,

Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridic și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN



Anexa HS nr. 80/28.06.2017

Strategia de internaționalizare

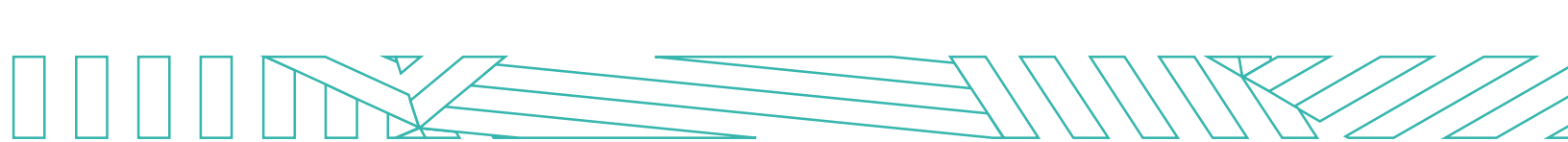
**Academia de Studii Economice
din București**

2016 - 2027



CUPRINS

Introducere	3
1. Definirea cadrului de planificare strategică pentru internaționalizare la nivelul ASE București	4
2. Context național și internațional	7
3. Analiza situației actuale și ale provocărilor viitoare	9
3.1. Evoluția numărului de studenți străini înmatriculați în cadrul ASE București	9
3.2. Evoluția numărului de studenți români în cadrul mobilităților Erasmus.....	11
3.3. Evoluția mobilităților cadrelor didactice ale ASE în străinătate	12
3.4. Parteneriate de cooperare academică bilaterale și multilaterale	14
3.5. Impactul financiar, reputațional și de dezvoltare a capacității prin internaționalizare	16
3.6. Analiza SWOT a internaționalizării în cadrul ASE București	18
4. Viziunea, misiunea și valorile ASE București	22
5. Arii prioritare, obiective strategice și specifice ale Strategiei de internaționalizare	23
6. Plan de acțiune pentru internaționalizare	26
7. Indicatori de realizare și monitorizarea implementării Strategiei de internaționalizare.....	38
8. Riscuri în implementare	42
Referințe	44
Anexe	46



Introducere

Asumarea procesului de internaționalizare în ASE reprezintă una din principalele priorități ale actualei echipe manageriale și se bazează pe efortul comun al întregii comunități academice și ale serviciilor administrative suport.

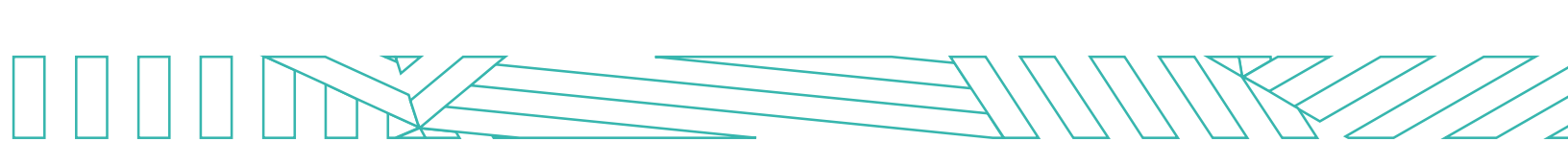
Elaborarea strategiei de internaționalizare a ASE pentru perioada 2016-2027 reprezintă un demers pragmatic, de orientare strategică a instituției noastre, pe o perioadă de 10 ani. Procesul de elaborare al strategiei a durat aproape 8 luni și a avut în spate efortul echipei implicate în acest demers și suportul echipei manageriale de la nivelul ASE.

În perioada noiembrie-decembrie 2016 a fost elaborat și distribuit cadrelor didactice din ASE un chestionar cu privire la procesul internaționalizării în ASE, iar pe baza rezultatelor obținute au fost identificate principalele orientări strategice. În perioada ianuarie-mai 2017 au avut loc 7 întâlniri ale grupului de lucru, 2 întâlniri cu decanii facultăților și au fost elaborate 7 versiuni preliminare ale acestei strategii. Totodată, au avut loc discuții legate de procesul internaționalizării cu majoritatea prorectorilor responsabili cu relațiile internaționale din perioada 1990 - 2016.

Diagnosticul ASE în domeniul internaționalizării, concurența puternică pe plan internațional, actualele constrângeri legislative și financiare impun o **abordare proactivă a procesului de internaționalizare** care să ne permită repoziționarea noastră pe piața globală a educației, o viziune coerentă în concordanță cu specificitățile universității noastre și ale contextului național și european. Beneficiile procesului de internaționalizare sunt măsurabile și vor constitui un levier bun pentru motivarea comunității academice și a studenților din universitatea noastră.

Obiectivele Strategiei de internaționalizare a ASE se regăsesc în ariile prioritare ale politicilor de internaționalizare ale învățământului superior, elaborate la nivelul Ministerul Educației Naționale.

Investiția în internaționalizarea Academiei de Studii Economice din București va favoriza creșterea calității procesului didactic și va impulsiona activitatea de cercetare în scopul creșterii reputației instituției noastre la nivel internațional.



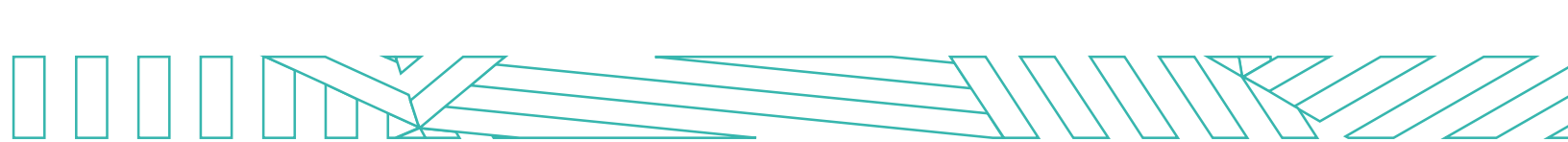
1. Definirea cadrului de planificare strategică în internaționalizare la nivelul ASE București

Internaționalizarea Academiei de Studii Economice din București a reprezentat un efort constant în ultimii 20 - 25 de ani la nivelul institutiei noastre, pe măsura apariției și dezvoltării instrumentelor suport, cum ar fi programul TEMPUS și programul Băncii Mondiale de la mijlocul anilor 1990 ce au ajutat procesul de inițiere și dezvoltare a programelor de studii și a infrastructurii universitare. Aceste programe au fost ulterior completate prin intermediul programului Socrates / Erasmus și a programelor operaționale finanțate de către Uniunea Europeană (POSDRU, PODCA, etc), ținta principală fiind stimularea mobilității și a schimbului de experiență.

Universitatea noastră își propune să se dezvolte la nivel internațional, în virtutea tradiției sale centenare și a unei vocații proprii de școală economică, de afaceri și de management public, astfel încât să fie o prezență vizibilă, recunoscută la nivel internațional, **ca opțiune competitivă de formare și de cercetare**. Acest lucru se realizează prin programe proprii de studii, inclusiv acreditate internațional sau co-organizate cu alte universități; prin câștigarea statutului de partener agreeat pentru consorții de proiecte europene, precum și în calitate de membru instituțional al unor rețele tematice internaționale.

Internaționalizarea la nivel sectorial / național / instituțional este definită ca un ***proces de integrare a unei dimensiuni internaționale, interculturale sau globale în scopul, funcțiile și livrarea de învățământ universitar*** (Knight, J. 2004).

Această definiție a fost subsumată în definiția mai recentă a "internaționalizării cuprinzătoare" (definită ca un angajament, confirmat prin acțiune, de a insufla perspectivele internaționale și comparative în cadrul misiunilor de predare, cercetare, și serviciile învățământului superior, modelând etosul și valorile instituționale și atingând întreaga dimensiune a învățământului superior, fiind esențial ca acesta să fie îmbrățișat de către conducerea instituțională, guvernare, facultate, studenți, și toate unitățile academice de servicii și asistență - Hudzik, J. 2011) sau definiția cuprinzătoare a OCDE ("totalitatea proceselor, al



căror efect cumulat, planificat sau nu, este de a asigura dimensiunea internațională a experienței învățământului superior în universități și instituții de învățământ similare").

Se consideră că **argumentul dominant pentru internaționalizarea învățământului superior** este **asigurarea competitivității economiei naționale** (Johnston și Edelstein, 1993), acest argument fiind puternic, dar în același timp limitat de realitatea disocierii tot mai puternice dintre țările de origine și companii pe măsură ce activitatea acestora devine internațională, multinațională și apoi globală.

La nivelul ASE, în cadrul procesului de planificare strategică a internaționalizării, se are în vedere urmărirea atingerii **obiectivelor generale stabilite** în cadrul următoarelor documente programatice:

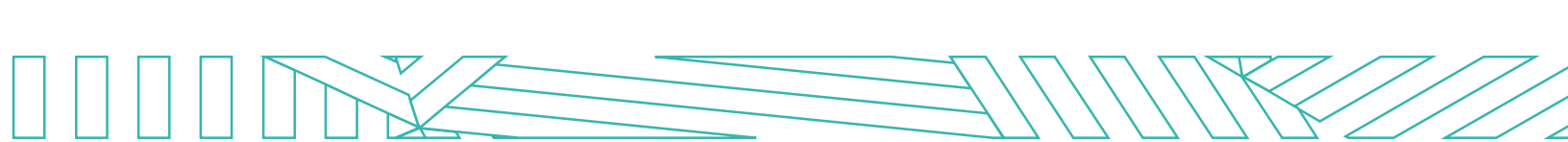
- **Strategia ASE București 2014-2020**
- **Programul de management universitar al Rectorului ASE București 2016-2020**

Astfel, prin **Strategia ASE 2014-2020**, universitatea își propune următoarele ținte:

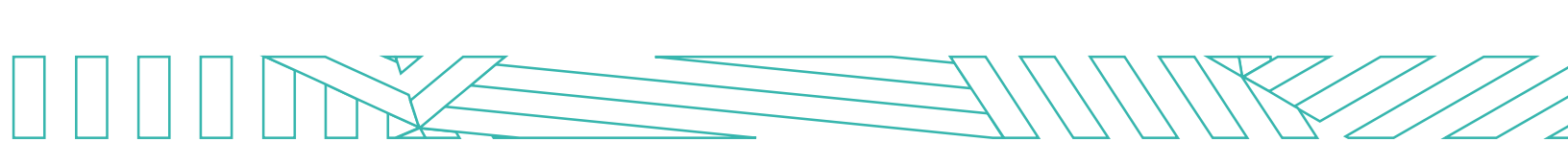
- Atragerea de studenți și cadre didactice din străinătate și crearea unei comunități universitare multiculturale;
- Creșterea reputației universității și consolidarea brandului ASE, ca universitate furnizoare de educație și cercetare, pe plan internațional;

Programul de management universitar al Rectorului ASE București își propune la rândul său o abordare integrată a problematicii internaționalizării, urmărind cu prioritate:

- Continuarea și consolidarea relațiilor de parteneriat cu universitățile din străinătate, pentru intensificarea mobilităților studenților și a cadrelor didactice și de cercetare din Academia de Studii Economice din București, pentru schimb de experiență și promovarea unor programe comune de cercetare științifică, precum și pentru participarea la manifestări științifice internaționale;
- Afilierarea ASE la rețele universitare internaționale;
- Susținerea, consolidarea și dezvoltarea unor parteneriate cu universitățile țărilor din jurul României;

- 
- Promovarea membrilor comunității ASE pentru a face parte din delegațiile oficiale ale instituțiilor statului, precum și ale unor organisme ca: asociații profesionale, camere de comerț și industrie, etc;
 - Susținerea participării studenților și cadrelor didactice la programe de studii și stagii în afara țării ca parte a procesului de internaționalizare;
 - Dezvoltarea unor Centre de studii pe spații geografice de interes comun prin susținerea inițiativelor venite din partea facultăților;
 - Dezvoltarea capacității instituționale a Direcției de Relații Internaționale prin alocarea de resurse logistice și financiare, inclusiv operaționalizarea sistemului de referenți de specialitate pe diferite zone geografice;
 - Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București;
 - Dezvoltarea suportului informațional pentru studenții străini și sprijinirea acestora pentru integrarea lor în mediul Academiei de Studii Economice din București;
 - Promovarea internațională susținută a ofertei educaționale cu predare în limbi străine;
 - Organizarea de școli de vară și cursuri internaționale.

În completarea imaginii generale cu privire la procesul de internaționalizare la nivelul ASE, este de menționat și faptul că în cea de-a doua parte a anului 2016 a fost derulat un studiu privind percepția cadrelor didactice asupra gradului de internaționalizare a activității ASE (vezi anexa 3). Astfel, cu privire la obiectivele considerate fezabile în ceea ce privește creșterea gradului de internaționalizare al ASE în următorii 10 ani, analiza răspunsurilor participanților la studiu relevă faptul că, în general, obiectivele de internaționalizare sugerate sunt considerate în proporții semnificative ca fiind fezabile. În plus, se observă o percepție majoritar favorabilă în raport cu potențialul de internaționalizare a cercetării științifice și a creșterii mobilității studenților în ambele sensuri, precum și o perspectivă mai rezervată cu privire la internaționalizarea curriculei.



2. Context național și internațional

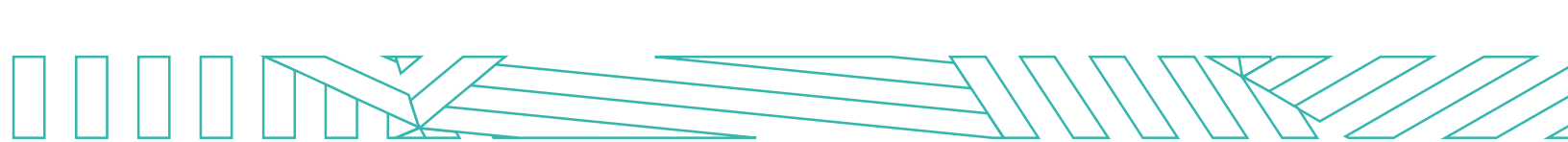
Internaționalizarea nu este un fenomen izolat; mulți factori contextuali și tendințe îi influențează evoluția. Tendințe globale, regionale, și naționale în politică, economie, cultură și demografie au impact asupra fiecărei societăți și asupra instituțiilor sale, inclusiv asupra învățământului superior. Contextul general al învățământului superior influențează, la rândul său, modul în care națiunile și instituțiile de învățământ superior abordează internaționalizarea.

Tendințele globale importante ce influențează internaționalizarea învățământului superior în plan internațional și regional sunt reprezentate de:

- o Îmbătrânirea și creșterea populației la nivel mondial;
- o Expansiunea continuă a fenomenelor de globalizare și migrație;
- o Alinierea învățământului superior la piața muncii;
- o Internaționalizarea cercetării științifice;
- o Acutizarea tensiunilor și a conflictelor interculturale, etnice și religioase;
- o Expansiunea continuă a digitizării;
- o Înmulțirea rețelelor naționale și a parteneriatelor strategice;
- o Proliferarea programelor universitare de studiu comune/duble.

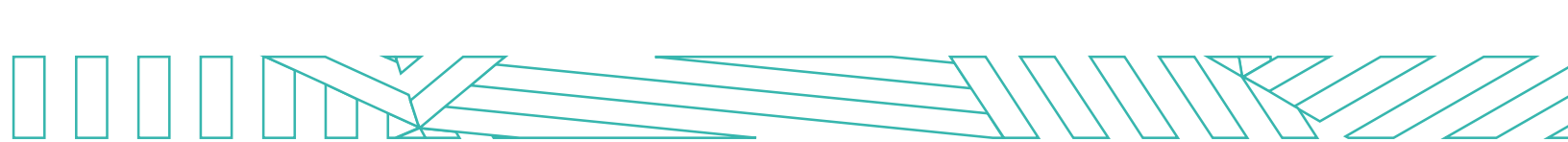
În ultima perioadă, internaționalizarea învățământului superior a cunoscut modificări structurale (Eva Egron-Polak în *Internationalization of Higher Education: Internationalization of Higher Education: Global Trends Regional Perspectives – the IAU 3rd Global Survey Report*, 2012, p21), putând menționa printre cele mai importante:

- trecerea de la cooperarea pentru “dezvoltarea abilităților” la cooperarea pentru a crea alianțe în scopul avansării în competiția globală;
- trecerea de la asigurarea accesului studenților internaționali la noi programe de studii, peste tot în lume, către concentrarea atenției pe migrarea inteligenței în lume;

- 
- schimbare de la solidaritatea bazată pe parteneriate academice la “parteneriate strategice bazate pe scopuri economice și geopolitice;
 - tendința instituțiilor de învățământ superior de a pune un mai mare accent pe prestigiu și poziționarea în topuri internaționale – o abordare formală – în defavoarea asigurării unei experiențe de internaționalizare cu valoare adăugată studenților.

Internaționalizarea ca proces strategic a luat naștere în Europa prin programul Erasmus al UE. Programul a creat percepții și motivații comune cu privire la internaționalizare în majoritatea țărilor europene, acestea fiind consolidate în continuare prin Procesul Bologna. Internaționalizarea a fost integrată la nivel național și instituțional în majoritatea țărilor din Europa. Deși Europa este văzută în întreaga lume ca un model de internaționalizare, mai sunt încă multe de făcut. Realizările sunt inegale la nivelul diferitelor țări, cu provocări semnificative în sudul și în special în estul și în centrul Europei. Dezvoltarea sustenabilă a internaționalizării în Europa, inclusiv în România, necesită politici specifice și finanțare în scopul echilibrării priorităților identificate la nivelul U.E. (*concentrarea asupra creșterii vizibilității, menținerii reputației și creșterii competitivității; competiția pentru studenți și cercetători talentați; căutarea unei strategii care echilibrează câștigurile economice pe termen scurt cu dezvoltarea economică pe termen lung și puterea soft; intensificarea dezvoltării parteneriatelor strategice; mai multă atenție acordată ratei de angajabilitate și angajamentului social*).

Un viitor viabil al internaționalizării Universității noastre va necesita un **dialog permanent între toate părțile interesate** și **recunoașterea faptului că parteneriatele reciproc avantajoase** reprezintă fundamentul unui proces de internaționalizare sustenabil.



3. Analiza situației actuale și ale provocărilor viitoare

Strategia propusă în acest document se bazează nu doar pe viziunea și misiunea privind internaționalizarea asumate de către universitatea noastră, ci și pe realitatea oferită de analiza activităților internaționale derulate la nivelul ASE precum și pe necesitățile și sugestiile identificate împreună cu studenții, personalul academic și administrativ din cadrul universității.

Din punct de vedere al datelor statistice privind activitățile internaționale la nivelul ASE, analiza urmărește surprinderea evoluției următorilor indicatori:

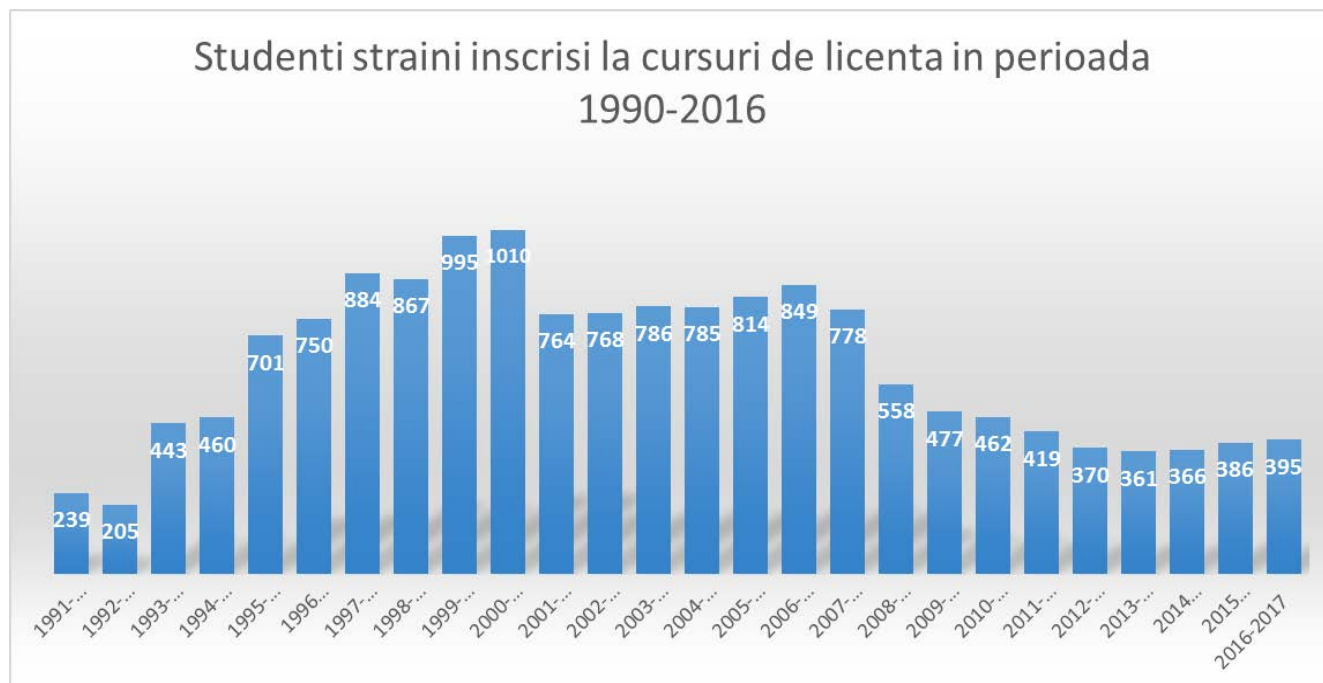
- Număr de studenți străini înscriși la diferite programe de studii în cadrul ASE;
- Mobilități ERASMUS ale studenților români din cadrul ASE;
- Mobilități ale cadrelor didactice din cadrul ASE;
- Parteneriate de cooperare academică bilaterale și multilaterale.

Din perspectiva percepției comunității academice cu privire la abordarea viitoare a procesului de internaționalizare, vor fi aduse în discuție rezultatele unui studiu derulat la nivelul ASE București în acest scop.

3.1. Evoluția numărului de studenți străini înmatriculați în cadrul ASE București

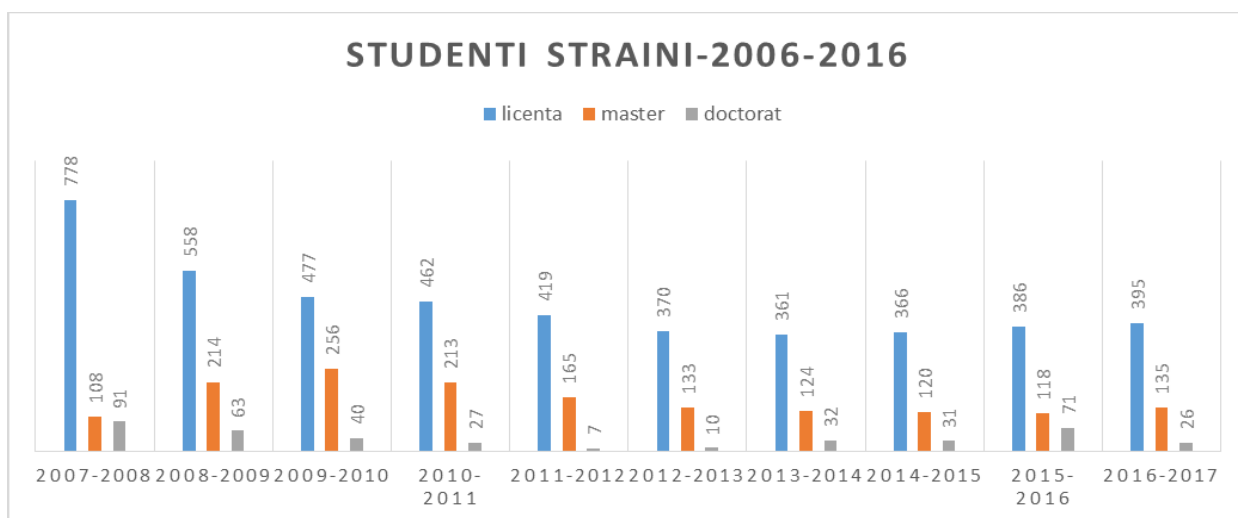
Analiza agregată a numărului de studenți străini ce au urmat studii de licență în cadrul ASE București, începând cu anul 1990, ne arată o evoluție oscilantă a acestui indicator, cu un vârf de creștere în perioada 1999 – 2000, cu o etapă de consolidare în intervalul 2001 – 2007 și cu o perioadă de relativ regres după 2008 (situație explicabilă prin prisma conjuncturii internaționale nefavorabile, perioada fiind marcată de criza economico-financiară ce a debutat la finele anului 2007). Începând cu anul 2016, numărul de studenți străini reintră pe un trend ascendent, existând astfel premisele unei reveniri a ritmului de înmatriculări, și pe fondul unei așteptate îmbunătățiri a sistemului național de acordare a vizelor de studii.

Studentii straini din Europa provin cu precadere din Austria, Italia, Franța, Suedia, iar din spațiul non UE, cu precădere din Congo, Africa de Sud, Coreea de Sud, Guineea, Mongolia, Sudan, Federația Rusă, Zair, Etiopia, Iordania, Liban, Venezuela, Maroc, Turcia, Nigeria, S.U.A., Bangladesh, Republica Populară Chineză, Irak, Republica Arabă Egipt, Yemen, Rwanda, Zimbabwe și Algeria.



Sursa: DRI ASE, 2016

O analiză mai aprofundată asupra evoluțiilor recente, în ultimii 10 ani, în dinamica indicatorului de studenți străini înmatriculați pe cele trei cicluri – licență, masterat, doctorat arată un decalaj important între ciclurile licență și masterat, aspect care poate fi însă corectat prin politici de promovare orientate spre bazinul de recrutare reprezentat de potențialii studenți la programele de masterat. În plus, schimbările legislative privind școlarizarea studenților străini au avut un impact negativ asupra cifrei de școlarizare, în procesul de admitere.



Sursa: DRI ASE, 2016

3.2. Evoluția numărului de studenți români în cadrul mobilităților ERASMUS

În vederea asigurării unui flux permanent și în creștere al mobilităților finanțate prin intermediul programului comunitar ERASMUS, ASE a urmărit constant creșterea numărului de acorduri de colaborare cu universități partenere din cadrul Uniunii Europene. Astfel, numărul acestor acorduri a crescut constant, de la un an universitar la altul, ajungând de la 18 acorduri în anul universitar 2000-2001 la 133 în anul universitar 2015-2016. Pentru anul universitar 2016-2017, *au fost active un număr de 151 acorduri de parteneriat Erasmus.*

Cu privire la numărul de studenți *outgoing* înmatriculați în cadrul ASE în cadrul programului Erasmus, începând cu anul universitar 1998/1999 și până în anul universitar 2016/2017 un număr de 3288 de studenți au participat în programe de mobilitate de studii. În ceea ce privește studenții europeni în mobilitate de studii Erasmus la ASE, situația aferentă ultimilor 10 ani relevă un număr de 779 studenți *incoming*.



	1998 / 1999	1999 / 2000	2000 / 2001	2001 / 2002	2002 / 2003	2003 / 2004	2004 / 2005	2005 / 2006	2006 / 2007	2007 / 2008	2008 / 2009	2009 / 2010	2010 / 2011	2011 / 2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Număr studenți outgoing - studii - SMS	34	81	123	103	139	168	182	195	233	225	238	275	276	253	187	219	171	186
Număr studenți Erasmus străini (Incoming)	0	20	20	23	24	30	29	38	40	43	37	57	78	66	72	70	68	64

Sursa: DRI ASE, 2016

Se constată astfel că, deși au fost realizate eforturi pentru creșterea numărului de mobilități ERASMUS atât pentru studenți outgoing cât și pentru cei incoming, este necesară o abordare nouă, proactivă, pentru susținerea acestui program de mobilități, prin asigurarea creșterii numărului de studenți (outgoing și incoming) la nivelul ASE.

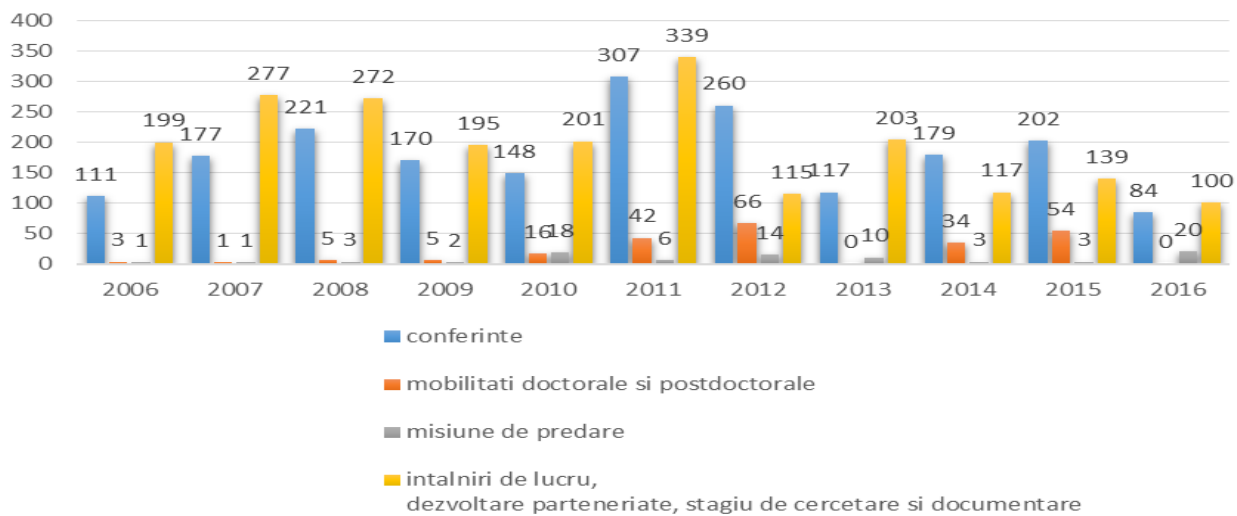
În ceea ce privește situația cadrelor didactice ale ASE beneficiare de mobilități Erasmus dedicate misiunilor de predare în cadrul universităților partenere din cadrul U.E., statistica ne oferă, din păcate, date nesatisfăcătoare: în intervalul de referință 1998 – 2016, doar 64 de cadre didactice ale ASE București au participat la misiuni de predare (STA) și 46 de persoane au participat la misiuni de formare (STT).

3.3 Evoluția mobilităților cadrelor didactice ale ASE în străinătate

Analiza cantitativă a acestui indicator pentru perioada 2006 – 2016 relevă o evoluție pozitivă a mobilității internaționale a cadrelor didactice din cadrul ASE, cu înregistrarea unui vârf al acestora în perioada 2011 - 2012, aspect ce își găsește explicația prin raportare la numeroasele proiecte finanțate prin programul POSDRU și implementate la nivelul universității, aceste proiecte având o importantă componentă de diseminare transnațională.

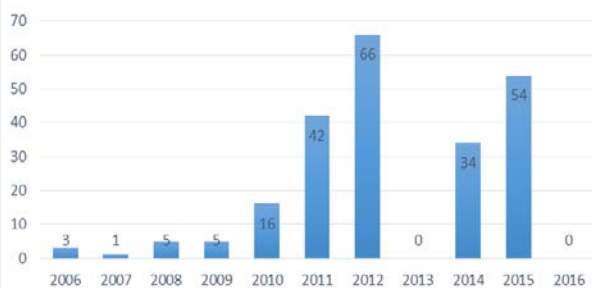
Se observă însă că, în absența unei astfel de surse de finanțare externă, ponderea participărilor la conferințe internaționale și la mobilități de cercetare doctorale și post-doctorale cunoaște o importantă diminuare.

Deplasari in strainatate in perioada 2006-2016

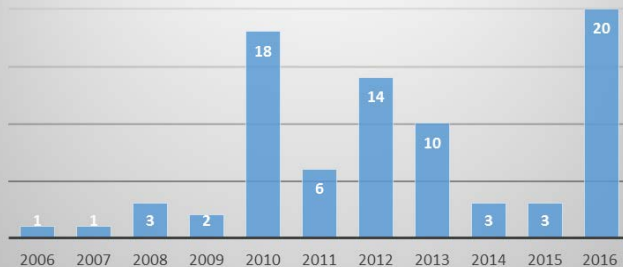


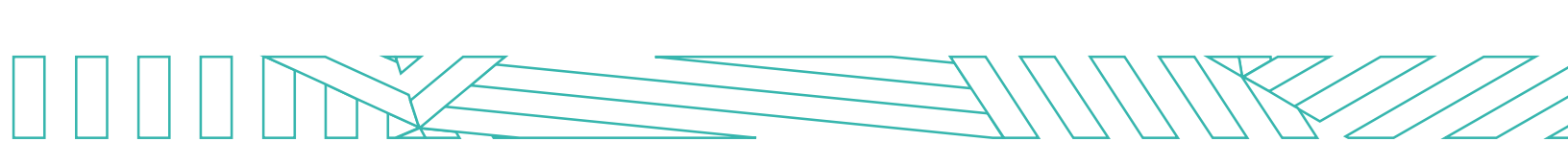
Ca o perspectivă generală, analiza calitativă relevă o pondere redusă a mobilităților de cercetare și a misiunilor de predare în ansamblul agregat al acestui indicator.

MOBILITATI DOCTORALE SI POSTDOCTORALE IN PERIOADA 2006-2016



Misiuni de predare la universitati din strainatate in perioada 2006-2016





3.4. Parteneriate de cooperare academică bilaterale și multilaterale

Stadiul actual al analizei acordurilor de cooperare academică relevă o abordare de tip multi-nivel a parteneriatelor instituționale, prin intermediul memorandumurilor de înțelegere

(MoU), a acordurilor de cooperare științifică și a acordurilor de cooperare specifice, pe palierul parteneriatelor instituționale prioritare și pe palierul de cooperare la nivelul fiecărei facultăți din cadrul ASE.

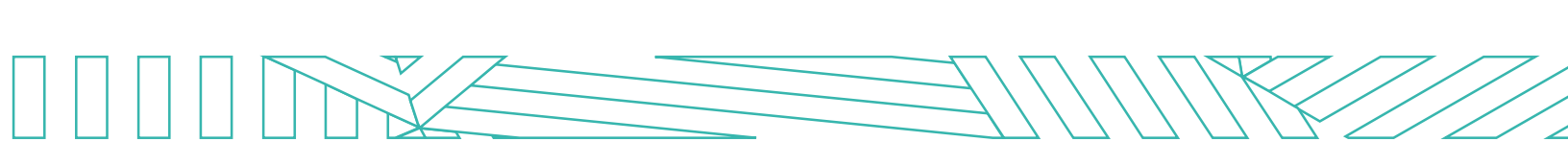
Astfel, la nivel instituțional, ASE are încheiate un număr de **169 de acorduri de parteneriat în cadrul programului Erasmus și 5 acorduri multilaterale de cooperare în cadrul unor rețele academice** (CEESENet, CEEPUS, VUA, NISPACee, HERMES), acorduri ce generează anual mobilități specifice pentru studenți și cadre didactice, precum și acțiuni concrete de reprezentare universitară și cooperare în cadrul programelor cu finanțare europeană și internațională.

În planul cooperării bilaterale, în ultimii 10 ani ASE a încheiat 150 de acorduri și memorandumuri de cooperare cu universități din peste 40 de țări. În cadrul a 50 de acorduri au fost înregistrate de-a lungul timpului activități specifice de cooperare, de tipul programelor de studiu cu dublă diplomă, mobilități bilaterale de studenți și cadre didactice, acțiuni punctuale de cooperare universitară, colaborări diverse în domeniul cercetării științifice.

Din punct de vedere operațional, în prezent este activ un număr de 63 acorduri-cadru de cooperare bilaterală. În cursul anului 2016 și prima parte a anului 2017 au fost formalizate un număr de 14 noi acorduri și au fost reînnoite acordurile de cooperare cu CNAM Paris, UNECON Sankt Petersburg și Academia de Științe Economice din Moldova.

Situația detaliată a acestor acorduri este reflectată în cadrul Anexelor 1 și 2 din cadrul prezentei strategii.

Din perspectiva repartizării geografice a partenerilor ASE, situația la nivelul acordurilor active se prezintă după cum urmează:

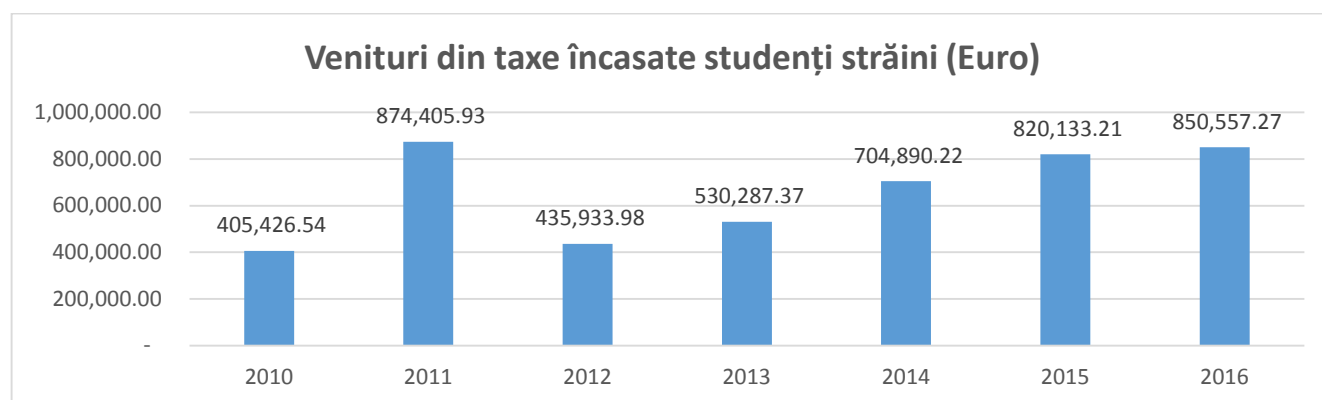


Zonă de interes	Număr acorduri active
Vecinătatea apropiată (Republica Moldova, Bulgaria, Ucraina, Serbia, Macedonia, Grecia, Cipru, Turcia)	15 acorduri
Europa Centrală și de Vest (Elveția, Franța, Germania, Italia, Norvegia, Olanda, Polonia, Spania)	28 acorduri
Spațiul Nord American (SUA, Canada)	7 acorduri
Spațiul Central și Sud-American	1 acord
Asia	4 acorduri
Orientul Mijlociu	2 acorduri
Federația Rusă și Caucaz (Federația Rusă, Azerbaidjan, Kazahstan, Uzbekistan, Georgia)	6 acorduri

Această analiză arată o diversificare a prezenței ASE în diferite țări. În acest context, date fiind resursele limitate, se impune o concentrare a efortului de cooperare și de identificare de noi parteneri în areale strategice: *Europa de Sud-Est, Europa Centrală și de Vest, spațiul Nord-American*. Alte spații geografice de interes (Africa de Nord și Orientul Mijlociu, Asia – China, Japonia, Coreea de Sud -, America de Sud – Brazilia, Argentina, Chile) vor fi abordate în cooperare cu universitățile partenere din Europa de Vest și din spațiul nord-american.

3.5. Impactul financiar, reputațional și de dezvoltare a capacității prin internaționalizare

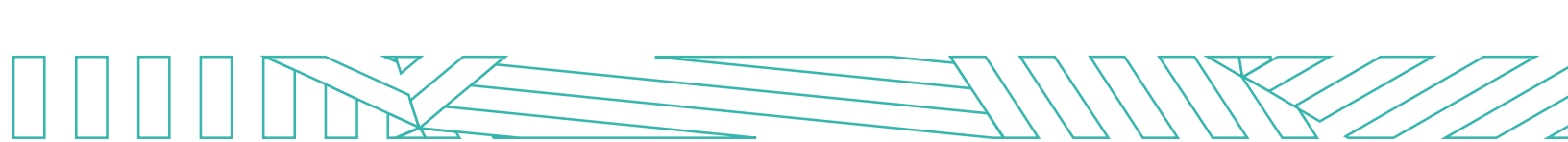
Din punct de vedere al **impactului financiar**, în perioada 2010 – 2016, **participarea studenților străini** la programele de licență, masterat și doctorat ale ASE a generat venituri totale brute din taxele încasate de **4.621.634,52 Euro**, conform situației de mai jos:



Cu referire la **aportul financiar al alocărilor prin programul Erasmus+, Aria cheie 1 – mobilități**, la bugetul ASE, analiza la nivelul ultimilor ani (2010 – 2016) arată o tendință de stabilitate în alocarea financiară, ceea ce a permis utilizarea unor resurse importante în vederea susținerii procesului de internaționalizare a ASE :

An universitar	Finanțare Erasmus KA1
2010/2011	616.046 Euro
2011/2012	732.684,56 Euro
2012/2013	665.303,6 Euro
2013/2014	617.851,29 Euro
2014/2015	670.609,65 Euro
2015/2016	755.929 Euro
2016/2017	762.785 Euro
Total 2010 - 2016	4.821.209,1 Euro

Pentru anul universitar 2017-2018, la nivelul ASE, prin contractul de finanțare cu Agenția Națională ERASMUS au fost **alocați 1.185.085 Euro** (aferent KA103) și au fost solicitați în competiție pentru



KA107 - *Mobilități cu țările partenere*, suma de 469.514 Eur (rezultatele competiției urmând a fi comunicate în cea de-a doua parte a anului 2017).

De menționat ar fi, din punct de vedere al impactului financiar și reputațional pozitiv la nivelul ASE, și contribuția proiectelor finanțate de programul Erasmus+ prin KA2.

Astfel, în ultimii doi ani încheiați, ASE București a reușit performanța să câștige și să implementeze 2 proiecte Erasmus (2016-1-RO-KA203-024798 "CIEN – Business and competitive intelligence for entrepreneurship" – buget total de 136.006 Euro și 2015-1-RO01-KA204-015155 "OPORTUNIDANCE - Dance your way to other cultures" – buget total de 155.530 Euro) realizate în cadrul **Parteneriatelor strategice pentru Învățământ superior**, în condițiile unei competiții ridicate la nivelul Agenției Erasmus din România (în cei doi ani de referință au fost declarate câștigătoare un număr cumulat de 13 propuneri de proiecte la nivel național). Totodată, în ultimii 3 ani, ASE a implementat în calitate de partener, un număr de 5 proiecte Erasmus+ - KA2.

În aceeași perioadă de referință (2010 – 2016), la nivelul ASE au fost implementate un număr de 5 proiecte finanțate de către Uniunea Europeană prin FEDER și INTERREG, proiecte care prin natura și activitățile lor, sunt circumscrise procesului de internaționalizare. Cumulate, aceste proiecte au asigurat la bugetul ASE o valoare efectiv absorbită de 759.656 lei (cca. 168.812 Euro). De menționat este și aportul adus de proiectele de cercetare științifică derulate în cadrul unor consorții internaționale și finanțate prin intermediul unor instrumente de finanțare europene, internaționale sau bilaterale. Astfel, în perioada 2010 -2016 au fost derulate în cadrul ASE 11 proiecte de cercetare finanțate prin programul FP7, programul de cercetare România – Elveția, Horizon 2020 și programul de finanțare al Agenției Universitare a Francofoniei (cumulat generând un aport la bugetul ASE de peste 260.000 Euro).

Dar cel mai important aport adus de întreg acest cadru de dezvoltare și implementare de proiecte internaționale este cu siguranță reflectat în ceea ce privește reputația ASE de pol de transfer de experiență și expertiză precum și de dezvoltare a capacității operaționale a ASE de a dezvolta noi și mult mai ample proiecte internaționale, în cadru unor consorții universitare de prestigiu.

3.6. Analiza SWOT a internaționalizării în cadrul ASE București

Strategia propusă în acest document se bazează pe necesitățile și sugestiile identificate împreună cu studenții și personalul academic și administrativ al ASE, în baza analizei situației curente în domeniul activității academice internaționale și a evaluării pe bază de chestionar privind percepția cadrelor didactice asupra gradului de internaționalizare a activității ASE. Astfel, strategia de internaționalizare este dezvoltată pe baza unei analize SWOT comprehensive:

Puncte tari	Puncte slabe
Infrastructură educațională dezvoltată, mediu de învățare – cercetare fiind sprijinit de acces gratuit la conexiune Internet de mare viteză în întregul campus	Vizibilitate internațională redusă a majorității programelor de studiu din ASE
ASE - Universitate specializată în științe economice, care s-a deschis treptat către domenii conexe, precum administrație publică, limbi moderne aplicate, sociologie-resurse umane, drept (nivel doctorat)	Absența unei strategii de marketing și comunicare pentru promovarea instituțională a ASE și a ofertei sale de studii și de cercetare
Programe de licență și masterat într-o limbă străină, derulate la majoritatea facultăților din cadrul ASE, ceea ce permite accesul direct al studenților străini	Lipsa culturii organizaționale orientată spre internaționalizare
	Buget redus pentru activitățile de internaționalizare și grad scăzut de predictibilitate în utilizarea acestuia
	Servicii suport sub-dimensionate pentru internaționalizarea cuprinzătoare a universității și lipsa unui serviciu suport de recrutare și



ASE – singura universitate din România care organizează la nivel de masterat dezvoltarea competențelor de predare – cercetare în limba engleză (EDURES) ASE oferă program propriu de formare de competențe de limba română pentru studenți străini (toate ciclurile), ceea ce crează premise pentru reactivarea bazinelor tradiționale de recrutare de studenți din Africa de Nord, Orientul Mijlociu, America Latină și Asia Fond de carte diversificat și actualizat în biblioteca ASE și acces la BDI Relații de cooperare dezvoltate cu mediul universitar european Relatii de cooperare aflate in stadiu incipient inasa foarte bune cu mediul universitar nord-american Perceptia foarte buna a studentilor ASE care efectueza stagii de pregatire si formare in mediul universitar european	promovare externă, inclusiv prezență redusă la târgurile internaționale educaționale din străinătate Folosirea deficitară a canalelor de comunicare social-media pentru promovarea – în limba română și engleză – a ofertei educaționale și a evenimentelor de interes regional și internațional Participare redusă la programe de cercetare la nivel internațional, pe fondul lipsei resurselor financiare alocate in acest sens Nivel scăzut al mobilităților pe termen scurt ale studenților și cadrelor didactice (<i>incoming</i> și <i>outgoing</i>) Absența unui registru cuprinzător al acțiunilor individuale și instituționale de internaționalizare, gestionat de DRI Inexistența unei asociații Alumni a cetățenilor străini care au studiat în ASE, cu potențial de promovare a imaginii și beneficiilor studiului în ASE
--	--

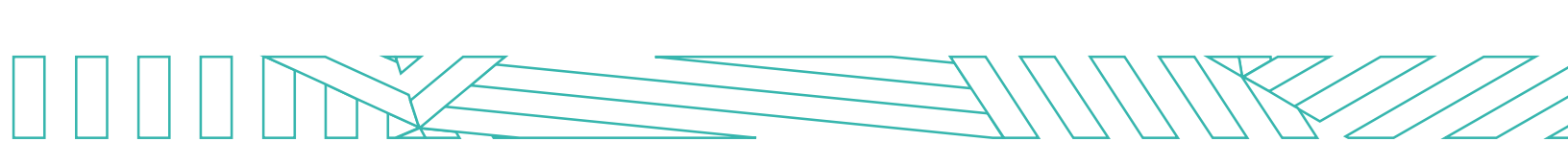


Prezența în București a unor instituții și organizații care promovează cooperarea în domeniul educației și culturii, precum Comisia Fulbright, British Council, BECO – AUF, Institutul Francez, Institutul Cervantes, Institutul Goethe, etc.	Dificultăți în retenția și reîntoarcerea studenților ASE care studiază în străinătate, pe fondul lipsei stimulentei la nivel național
Oportunități	Amenințări
Posibilitatea accesării fondurilor europene pentru finanțarea cooperării transnaționale și pentru oportunități de cooperare în programe europene cu statele non-UE Valorificarea rezultatelor participării la diverse clasamente internaționale Experiența bogată în organizarea unor manifestări științifice internaționale extrem de relevante Rețeaua de Alunni a absolvenților români, în special a celor ce lucrează/studiază în străinătate, ca mijloc de promovare instituțională Mediul socio-cultural prietenos și sigur al Bucureștiului și marea diversitate a evenimentelor, artistice și de divertisment, care favorizează interculturalitatea	Absența culturii cooperării în interiorul comunității universitare și în relația cu părțile interesate din țară și străinătate Lipsa acreditărilor internaționale aferente mediului universitar de afaceri pentru majoritatea programelor ASE (gen AACSB, AMBA, EQUIS) Percepția rezervată a cadrelor didactice din ASE cu privire la necesitatea internaționalizării planurilor de învățământ Existența unui deficit de cercetare performantă cu vizibilitate internațională, la nivelul național și instituțional Absența unui sistem instituțional de recompensare a inițiativelor de internaționalizare



Costul relativ scăzut al vieții și studiilor în București comparativ cu alte destinații europene	în domeniul educației, cercetării științifice și al relațiilor cu mediul de afaceri Finanțarea deficitară a învățământului superior în România
Apropierea Bucureștiului față de zone de mare atractivitate turistică în toate anotimpurile anului	Lipsa surselor complementare de finanțare pentru internaționalizare
Internaționalizare în vecinătatea apropiată	Absența unei strategii guvernamentale coerente de promovare a învățământului superior românesc și de internaționalizare a acestui sector
Diaspora română, interesată să-și trimită copii la studii în România, inclusiv pentru recuperarea competențelor de comunicare în limba română	Schimbări legislative frecvente și impredictibile Proceduri rigide de acordare a vizelor de studii Lipsa unor proceduri eficiente de decontare a cheltuielilor profesorilor străini care doresc să predea în ASE

Urmare a acestei analize, apreciem că procesul de internaționalizare în cadrul ASE va urmări valorificarea și maximizarea potențialului pe care instituția îl deține în materie de infrastructură educațională, competențe internaționale și relații de cooperare, în contextul oportunităților oferite de mediul extern, materializate prin posibilitatea accesării surselor de finanțare internaționale pentru finanțarea cooperării transnaționale, valorificarea rezultatelor participării la diverse clasamente internaționale și a posibilității creșterii prestigiului internațional prin intermediul Rețelei de Alunni a absolvenților români ce lucrează/studiază în străinătate și a celor străini. O prioritate o va constitui și implicarea profesorilor români de economie, business și administrație publică din diaspora în procesul de internaționalizare.



4. Viziunea, misiunea și valorile ASE București

Prezenta strategie ilustrează calea de urmat de către A.S.E. pentru a se transforma într-o instituție academică mai bine adaptată provocărilor din mediile naționale și internaționale, bine gestionată, eficientă și cu interfețe operaționale către toți partenerii săi economici și sociali. Consolidarea dimensiunii internaționale asigură ghidarea universității noastre în termeni comparativi către excelență, nu doar în domeniul predării și cercetării, dar și în crearea unui mediu profesional care să permită valorificarea întregului potențial al resursei umane.

Viziunea noastră privind internaționalizarea:

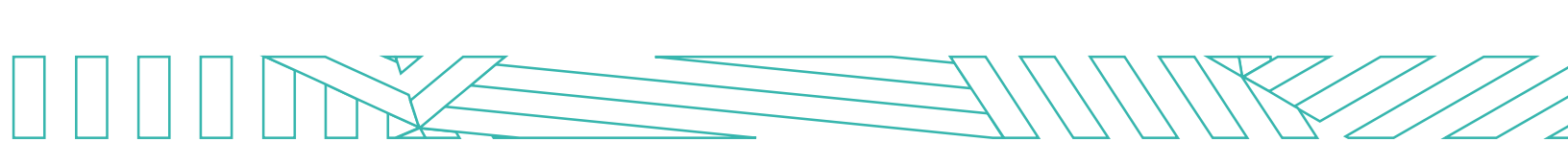
Academia de Studii Economice din București, o universitate proactivă, recunoscută la nivel internațional, care promovează valorile europene prin educație, cercetare, inovare și implicare în societate

Misiunea noastră în vederea atingerii obiectivelor de internaționalizare poate fi subsumată următoarelor linii directoare:

- Dezvoltarea unor parteneriate internaționale sustenabile în domeniul educației, cercetării și inovării.
- Dezvoltarea unei comunități academice care împărtășește o cultură organizațională deschisă, orientată spre performanță și promovarea valorilor umane universale.

În acest sens, Academia de Studii Economice din București își întemeiază strategia de internaționalizare pe următoarele **valori academice asumate**:

- **Transparență decizională și Libertate academică**
- **Asigurarea calității actului educațional**
- **Deschidere internațională și interculturală**



5. Arii prioritare, obiective strategice și specifice ale Strategiei de internaționalizare

Abordarea strategică în vederea internaționalizării la nivelul A.S.E. trebuie să urmărească integrarea pragmatică a unui set de condiționalități specifice procesului de internaționalizare în cadrul abordării strategice instituționale:

- natura dinamică a proceselor de internaționalizare și importanța lor tot mai mare pentru reformele instituționale și naționale;
- re-evaluarea generală a rațiunilor și scopurilor internaționalizării în cadrul învățământului superior;
- cererea pentru responsabilitate sporită a instituțiilor de învățământ superior, cărora li se solicită demonstrarea beneficiilor internaționalizării;
- investițiile necesare pentru a atinge succesul în internaționalizare.

Elaborarea Strategiei de internaționalizare a ASE a fost rezultatul unui proces de evaluare, analiză și planificare strategică, ce își are începutul în luna octombrie 2016, moment la care a fost elaborat și testat chestionarul ce a stat la baza studiului privind percepția cadrelor didactice asupra gradului de internaționalizare a activității ASE (studiu realizat cu sprijinul profesorilor Andrei Tudorel, Monica Roman și Herțeliu Claudiu), la care au participat 305 cadre didactice din ASE. Au avut loc 7 întâlniri ale grupului de lucru pentru dezvoltarea Strategiei, precum și două întâlniri cu decanii facultăților din cadrul universității.

În acest context, ținând cont de rezultatele analizei de tip SWOT efectuate, dat fiind ansamblul programatic la nivelul ASE (viziune, misiune, valori), ținând seama de concluziile discuțiilor purtate în cadrul diferitelor forme de consultare strategică (întâlniri în grupuri de lucru, benchmarking cu persoane relevante), considerăm și ne propunem ca **Ariile prioritare de planificare strategică** în domeniul internaționalizării să fie astfel definite:

- ✓ **1. Internaționalizarea acasă** (respectiv abordările în sala de clasă, în campus sau în comunitatea academică, care ajută comunitatea universitară să dezvolte cunoștințele și înțelegerea internațională și competențe interculturale);
- ✓ **2. Internaționalizarea în străinătate** (respectiv activitățile care necesită trecerea frontierelor, inclusiv mobilitatea studenților, profesorilor și cercetătorilor, internaționalizarea programelor de studii);
- ✓ **3. Internaționalizarea cercetării** (respectiv setul de acțiuni care să permită extinderea rețelelor de cercetare, dezvoltare, inovare (CDI) colaborative ale cercetătorilor din ASE, să încurajeze formarea de consorții internaționale de cercetare sau aderarea la consorții deja existente și funcționale, să asigure un cadru eficient de perfecționare a cercetătorilor din ASE în acord cu noile tendințe în CDI);
- ✓ **4. Consolidarea prestigiului extern** (respectiv setul de acțiuni care să permită creșterea vizibilității internaționale a ASE București și să permită universității să se poziționeze ca lider regional în învățământul superior economic și de administrație publică).

În scopul punerii în aplicare a acestor arii strategice prioritare, se formulează următoarele **obiective strategice**:

ARIE STRATEGICĂ PRIORITARĂ	OBIECTIV STRATEGIC
1. Internaționalizarea acasă	Obiectiv strategic 1.1. Internaționalizarea curriculumului
	Obiectiv strategic 1.2. Creșterea numărului de studenți internaționali și a numărului de profesori din străinătate care predau în cadrul ASE
2. Internaționalizarea în străinătate	Obiectiv strategic 2.1. Creșterea mobilității europene și internaționale a studenților și cadrelor didactice ale ASE București
	Obiectiv strategic 2.2. Dezvoltarea parteneriatelor internaționale



3. Internaționalizarea cercetării	Obiectiv strategic 3.1. Creșterea cooperării științifice internaționale și a vizibilității internaționale a rezultatelor cercetării din ASE București
4. Consolidarea prestigiului extern	Obiectiv strategic 4.1. Creșterea vizibilității internaționale a ASE București ca furnizor regional de excelență în învățământul superior economic și de administrație publică

Operaționalizarea acestor obiective strategice este planificată a se realiza prin intermediul unui set de obiective specifice, în cadrul unui plan de acțiune ce include ansamblul activităților și ȳintelor de atins pe termen scurt, mediu și lung.



6. Planul de acțiune pentru internaționalizare

În vederea operaționalizării obiectivelor strategice, se are în vedere formularea și urmărirea următoarelor **obiective specifice**, abordate într-un **Plan de acțiune pe termen scurt, mediu și lung**.

Obiectiv strategic 1.1. - Internaționalizarea curriculei

Obiective specifice	Acțiuni de întreprins	Responsabili	Orizont de timp (mediu – 5 ani, lung – 10 ani)	Estimare financiară
Obiectiv specific 1.1.1. – Dezvoltarea programelor de tip dublă diplomă și joint degree	Dezvoltarea de programe de studii în cooperare	Prorector RI, Decani	Termen scurt și mediu	Min. 50000 Eur
	Dezvoltarea de programe de studii cu dublă diplomă	Prorector RI, Decani	Termen scurt și mediu	Surse de finanțare : buget ASE, finanțare externă (Erasmus+, FSE, altele)
Obiectiv specific 1.1.2. – Diversificarea și acreditarea internațională a programelor de studii cu predare în limbi străine și a programelor de formare trans-culturale, precum și creșterea numărului de catedre Jean Monnet	Crearea de programe noi cu predare în limbi de circulație internațională	Prorector RI, DRI, Decani	Termen mediu și lung	-
	Dezvoltarea și implementarea de proiecte care includ dezvoltare curriculară și transfer de bune practici	Prorector RI, DRI, Decani	Termen mediu și lung	Min. 200.000 Eur Surse de finanțare: Erasmus+, FSE, CE Twinning și alte programe similare
	Dezvoltarea competențelor lingvistice ale cadrelor didactice implicate în programe de studii cu predare în limbi de circulație internațională	Prorector RI, DRI, Decani	Termen scurt și mediu	Min. 15000 Eur Surse de finanțare : buget ASE, parteneriate cu British Council, Inst. Francez, Inst.



				Goethe, inst. Cervantes, FSE, altele
	Armonizarea organizării programelor de studii și a regulilor de raportare internă cu cerințele principalelor organisme de acreditare	Prorector RI, DRI, Decani	Termen scurt și mediu	75.000 Eur Surse de finanțare: buget ASE, CNFIS
	Pregătirea acreditării internaționale instituționale și pe programe de studii	Prorector RI, DRI, Decani	Termen scurt și mediu	
	Dezvoltarea și promovarea școlilor de vară inter și trans-disciplinare, vizitelor de studii și programelor de formare continuă pentru studenți internaționali, organizate în parteneriat cu universități partenere din țară și străinătate	Prorector RI, DRI, Decani	Termen scurt, mediu și lung	300.000 Eur Surse de finanțare: buget ASE, CNFIS, Erasmus +, FSE, fonduri bilaterale, altele
Obiectiv specific 1.1.3. - Definirea și operaționalizarea unei structuri integrate de activități internaționale extra-curiculare (școli de vară, knowledge fairs, study visits, on the job trainings cu	Inițierea, dezvoltarea și promovarea unui program de On Job Training pentru studenți internaționali în cadrul companiilor partenere ale ASE ce dispun de un intens mediu intercultural	Prorector RI, DRI, Prorector Mediu de afaceri, Decani	Termen scurt, mediu și lung	-
	Inițierea și derularea unui Knowledge Fair în cadrul Săptămânii Internaționale a ASE București	Prorector RI, DRI, Decani, Grup de	Termen scurt, mediu și lung	50.000 Eur Surse de finanțare : buget ASE, Erasmus

partenerii ASE – companii mari internaționale)		lucru internaționalizare		+, FSE, fonduri bilaterale, altele
--	--	--------------------------	--	------------------------------------

Obiectiv strategic 1.2. - Creșterea numărului de studenți internaționali și a numărului de profesori din străinătate care predau în cadrul ASE

Obiective specifice	Acțiuni de întreprins	Responsabili	Orizont de timp (mediu – 5 ani, lung – 10 ani)	Estimare financiară
Obiectiv specific 1.2.1. – Creșterea numărului de studenți străini la toate tipurile de programe de studiu prin intensificarea acțiunilor de promovare și conștientizare	Recrutarea de studenți internaționali pentru programele de studii	Prorector RI, Decani	Termen scurt, mediu și lung	100.000 Eur Surse de finanțare: buget ASE, CNFIS, FSE, fonduri bilaterale, altele
	Creșterea numărului de studenți incoming în cadrul programelor de mobilitate și al acordurilor bilaterale	Prorector RI, Decani	Termen scurt, mediu și lung	Surse de finanțare: Erasmus +, KA1
	Intensificarea cooperării cu ESN – Erasmus Students Network ASE pentru organizarea de evenimente tematice	Prorector RI, DRI	Termen scurt, mediu și lung	50.000 Eur Surse de finanțare: buget ASE, CNFIS, FSE, fonduri bilaterale, altele
	Organizarea Săptămânii internaționale ASE	Prorector RI, DRI	Termen scurt, mediu și lung	10.000 Eur Surse de finanțare: buget ASE
Obiectiv specific 1.2.2. – Atragerea de personal	Recrutarea de cadre didactice din străinătate	Prorector RI, DRI	Termen scurt, mediu și lung	800.000 Eur

didactic și de cercetare internațional, din spațiul academic european și anglo-american	Recrutarea de lectori străini	Prorector RI, DRI	Termen scurt, mediu și lung	Surse de finanțare: buget ASE, programe de burse internaționale, Erasmus+, FSE, FEDR, altele
	Dezvoltarea centrelor culturale și a centrelor de studii în arii geostrategice, în cadrul ASE București	Prorector RI, Decani	Termen scurt și mediu	50.000 Eur Surse de finanțare : buget ASE, fonduri bilaterale, altele
Obiectiv specific 1.2.3. – Definirea și operaționalizarea unei structuri integrate de servicii suport destinată studenților străini și cadrelor didactice din străinătate	Îmbunătățirea serviciilor oferite studenților internaționali prin operaționalizarea unei structuri integrate de primire și orientare pentru viața studentescă	Prorector RI, DRI, Decani	Termen scurt, mediu și lung	Min. 100.000 Eur Surse de finanțare: buget ASE, CNFIS, FSE, FEDR, fonduri bilaterale, altele
	Dezvoltarea unei structuri de facilitare a acomodării cadrelor didactice din străinătate	Prorector RI, DRI, Decani	Termen scurt, mediu și lung	

Obiectiv strategic 2.1. - Creșterea mobilității europene și internaționale a studenților și cadrelor didactice ale ASE București

Obiective specifice	Acțiuni de întreprins	Responsabili	Orizont de timp (mediu – 5 ani, lung – 10 ani)	Estimare financiară
Obiectiv specific 2.1.1. – Creșterea mobilității europene și internaționale a studenților ASE București	Creșterea numărului de candidați pentru programele de mobilități	Prorector R.I., Decani	Termen scurt, mediu și lung	-
	Asigurarea finanțării pentru mobilități	Prorector RI, Prorector RMES, Decani	Termen scurt, mediu și lung	Min. 800.000 Eur anual Surse de finanțare: Erasmus+ KA1, și alte fonduri atrase
	Dezvoltarea competențelor lingvistice ale studenților	Prorector R.I., Decani, DLMCA	Termen scurt, mediu și lung	-
Obiectiv specific 2.1.2. – Creșterea mobilității internaționale a cadrelor didactice în scopul îmbunătățirii calității actului de predare, îmbunătățirii abilităților de cercetare și a dezvoltării rețelei de contacte profesionale, cu	Susținerea participării cadrelor didactice ASE pentru misiuni de predare în străinătate	Prorector R.I., Decani	Termen scurt, mediu și lung	Min. 400.000 Eur Surse de finanțare : Erasmus+ KA1, KA2, FSE, fonduri bilaterale, buget ASE
	Dezvoltarea programelor de mobilitate pentru cadrele didactice	Prorector R.I., Prorector Cercetare, DRI, DLMCA	Termen scurt, mediu și lung	Min. 150000 Eur anual Surse de finanțare : buget ASE (regie cercetare), Erasmus+ KA2, FSE, fonduri bilaterale

scopul îmbunătățirii competențelor interculturale	Dezvoltarea competențelor interculturale ale cadrelor didactice implicate în programe de studii cu predare în limbi de circulație internațională	Prorector R.I., Decani, DLMCA	Termen scurt, mediu și lung	100.000 Eur Surse de finanțare : buget ASE, Erasmus+ KA2, fonduri bilaterale
Obiectiv specific 2.1.3. – Perfecționarea personalului administrativ implicat în activitățile specifice de internaționalizare	Dezvoltarea și furnizarea unui pachet de asistență tehnică (instruire, orientare, suport infrastructură, networking) destinat personalului din cadrul ASE București implicat în activități specifice de internaționalizare	Prorector R.I., Decani	Termen scurt, mediu și lung	50.000 Eur Surse de finanțare: buget ASE, CNFIS, FEDR, FSE, fonduri bilaterale, parteneriate cu instituții guvernamentale

Obiectiv strategic 2.2. – Dezvoltarea parteneriatelor internaționale

Obiective specifice	Acțiuni de întreprins	Responsabili	Orizont de timp (mediu – 5 ani, lung – 10 ani)	Estimare financiară
Obiectiv specific 2.2.1. – Consolidarea acordurilor bilaterale de cooperare existente și definirea cadrului strategic de	Analiza calitativă a acordurilor de cooperare internațională existente și definirea unui cadru procedural de acțiune în domeniu	Prorector RI, Decani, Grup de lucru internaționalizare	Termen scurt, mediu și lung	-
	Aderarea la rețele universitare internaționale	Prorector RI, Decani	Termen scurt, mediu și lung	25.000 Eur

prioritizare a cooperării academice internaționale				Surse de finanțare: buget ASE
	Valorificarea oportunităților oferite de mediul universitar internațional prin creșterea numărului acordurilor de colaborare internațională încheiate și implementate	Prorector RI, Decani	Termen scurt, mediu și lung	-
Obiectiv specific 2.2.2. – Creșterea implicării partenerilor din mediul de afaceri multi și trans-național în activitatea de internaționalizare	Definirea și implementarea unui Plan de acțiune privind implicarea companiilor multi și transnaționale în activitatea de internaționalizare	Prorector RI, Decani, Prorector Didactic	Termen scurt, mediu și lung	-

Obiectiv strategic 3.1. – Creșterea cooperării științifice internaționale și a vizibilității internaționale a rezultatelor cercetării din ASE București

Obiective specifice	Acțiuni de întreprins	Responsabili	Orizont de timp (mediu – 5 ani, lung – 10 ani)	Estimare financiară
Obiectiv specific 3.1.1. – Creșterea participării la conferințe internaționale	Realizarea de activități de mobilitate de scurtă durată în scopul îmbunătățirii abilităților de redactare a articolelor	Prorector RI, Prorector Cercetare, Decani	Termen scurt, mediu și lung	min. 50.000 Eur Surse de finanțare: buget ASE, UEFISCDI,

relevante și stagii internaționale de perfecționare pentru cadrele academice și studenți	științifice cu relevanță internațională pentru tinerii cercetători			CNFIS, fonduri bilaterale, etc
	Stimularea participării la programe de burse destinate cercetătorilor postdoctoranzi	Prorector RI, Prorector Cercetare, Decani	Termen scurt, mediu și lung	-
	Dezvoltarea programelor de mobilitate specifice cercetării științifice pentru cadrele didactice	Prorector RI, Prorector Cercetare, Decani	Termen scurt, mediu și lung	min. 300.000 Eur Surse de finanțare: buget ASE, UEFISCDI, CNFIS, fonduri bilaterale, etc
Obiectiv specific 3.1.2. – Creșterea participării cercetătorilor și a entităților de cercetare din A.S.E. în procesul de integrare internațională a cercetării științifice, precum și recunoașterea performanței în inovare și cercetare	Dezvoltarea programelor de mobilitate pentru doctoranzi	Prorector RI, Prorector Cercetare, Decani	Termen scurt, mediu și lung	min. 300.000 Eur Surse de finanțare: buget ASE, UEFISCDI, CNFIS, FSE, fonduri bilaterale, etc
	Stimularea încheierii de parteneriate pentru doctorat în cotutelă	Prorector RI, Prorector Cercetare, Decani	Termen scurt, mediu și lung	-
	Creșterea ratei de succes a granturilor internaționale de cercetare dezvoltate de echipe de cercetare din ASE, în	Prorector RI, Prorector Cercetare, Decani	Termen scurt, mediu și lung	-



	parteneriat cu echipe partenere din străinătate			
	Stimularea participării la apelurile internaționale de proiecte de cercetare	Prorector RI, Prorector Cercetare, Decani	Termen scurt, mediu și lung	-
	Promovarea internațională a manifestărilor științifice organizate în ASE și a publicațiilor cu caracter științific	Prorector RI, Prorector Cercetare, Decani	Termen scurt, mediu și lung	-
Obiectiv specific 3.1.3. – Susținerea cercetării științifice de înaltă performanță și creșterea capacității organizaționale de transfer al rezultatelor cercetării în spațiul cercetării internaționale	Integrarea centrelor de cercetare din cadrul ASE în cadrul rețelelor internaționale	Prorector RI, Prorector Cercetare, Decani	Termen scurt, mediu și lung	-
	Asigurarea accesului la literatură internațională de specialitate și la BDI	Prorector RI, Prorector Cercetare, Decani	Termen scurt, mediu și lung	100.000 Eur Surse de finanțare: buget ASE, UEFISCDI, alte surse
	Încurajarea publicării de articole științifice elaborate în parteneriat internațional în cadrul jurnalelor de prestigiu, cu vizibilitate internațională	Prorector RI, Prorector Cercetare, Decani	Termen scurt, mediu și lung	min. 150.000 Eur Surse de finanțare : buget ASE, UEFISCDI, alte surse

Obiectiv strategic 4.1. – Creșterea vizibilității internaționale a ASE București ca furnizor regional de excelență în învățământul superior economic și de administrație publică

Obiective specifice	Acțiuni de întreprins	Responsabili	Orizont de timp (mediu – 5 ani, lung – 10 ani)	Estimare financiară
Obiectiv specific 4.1.1. – Promovarea inovativă în plan regional și internațional a domeniilor de excelență ale ASE	Definirea unui plan de acțiune, cu implicarea stakeholderilor relevanți, care să definească și să integreze evenimente învoatoare privind ariile de expertiză de excelență ale ASE	Prorector RI, Decani	Termen mediu și lung	-
Obiectiv specific 4.1.2. – Creșterea capacității administrative de marketing și promovare a ofertei de studii pe piața educațională	Dezvoltarea de pachete și resurse informaționale uniformizate pentru toate facultățile	Prorector RI, Decani	Termen scurt, mediu și lung	100.000 Eur Surse de finanțare: buget ASE, CNFIS, alte surse
	Implementarea unei campanii de comunicare internațională și definirea unui brand internațional al ASE	Prorector RI, Decani	Termen mediu și lung	min. 50.000 Eur Surse de finanțare: buget ASE, alte surse de finanțare publice și private
	Utilizarea parteneriatelor și rețelelor universitare din care ASE face parte pentru promovarea imaginii universității	Prorector RI, Decani	Termen mediu și lung	-
Obiectiv specific 4.1.3. – Concentrarea eforturilor	Evaluarea tuturor specializărilor pe baza criteriilor internaționale de acreditare /	Prorector RI, Decani	Termen scurt, mediu și lung	-



pentru îmbunătățirea poziției A.S.E. în raport cu indicatorii de internaționalizare	respectiv pe baza indicatorilor aferenți clasamentelor internaționale			
--	--	--	--	--

Astfel, apreciem că **necesarul de finanțare pentru implementarea strategiei** poate fi sintetizat după cum urmează:

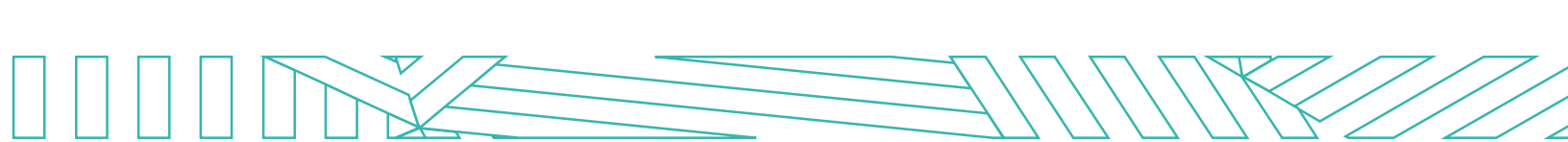
<i>Obiectiv strategic</i>	<i>Necesar finanțare termen scurt și mediu</i>	<i>Necesar finanțare termen lung</i>	<i>Valoare estimată totală</i>
1.1 Internaționalizarea curriculei	200.000 Euro	490.000 Euro	690.000 Euro
1.2. Creșterea numărului de studenți internaționali și a numărului de profesori din străinătate care predau în cadrul ASE	272.000 Euro	910.000 Euro	1.182.000 Euro
2.1. Creșterea mobilității europene și internaționale a studenților și cadrelor didactice ale ASE București	4.990.000 Euro	5.060.000 Euro	10.050.000 Euro
2.2. Dezvoltarea parteneriatelor internaționale	15.000 Euro	10.000 Euro	25.000 Euro
3.1. Creșterea cooperării științifice internaționale și a vizibilității internaționale a rezultatelor cercetării din ASE București	395.000 Euro	505.000 Euro	900.000 Euro
4.1. Creșterea vizibilității internaționale a ASE București ca furnizor regional de excelență în învățământul superior economic și de administrație publică	75.000 Euro	75.000 Euro	150.000 Euro
Necesar total de finanțare pentru perioada 2016 - 2027			
12.997.000 Euro			



7. Indicatori de realizare și Monitorizarea implementării Strategiei de internaționalizare

Având în vedere ariile strategice prioritare și obiectivele formulate, prezenta strategie își propune următoarele ținte de rezultat măsurabile prin intermediul unor indicatori de realizare:

- În raport cu obiectivele subsumate **Ariei prioritare I - Internaționalizarea acasă:**
 - ✓ creșterea numărului de programe în limbi de circulație internațională: de la 23 la 30 programe, cu asigurarea continuității studiilor de la programele de licență către cele de masterat
 - ✓ creșterea numărului de programe cu dublă diplomă și joint: de la 3 la 11 programe
 - ✓ creșterea numărului de evenimente extra-curiculare : minim 36 evenimente pe an, până în 2027
 - ✓ creșterea procentului de studenți internaționali în cadrul programelor de studii universitare : de la 2% la cca. 5%
 - ✓ creșterea numărului de cadre didactice cetățeni străini : cca. 4% din totalul cadrelor didactice, cadre didactice străine implicate în activități de predare, în 2027
- În raport cu obiectivele subsumate **Ariei prioritare II - Internaționalizarea în străinătate:**
 - ✓ cca. 5 % studenți outgoing din totalul populației de studenți până în 2027
 - ✓ cca. 75% din personalul didactic angajat să realizeze cel puțin o activitate cu caracter internațional la fiecare 2 ani până în 2027
 - ✓ creșterea numărului de acorduri de cooperare internațională până în 2027, după cum urmează:
 - o de la 169 de acorduri de parteneriat în cadrul programului Erasmus la cca. 250 acorduri, pe axele prioritare stabilite,
 - o de la 63 de acorduri de cooperare bilaterală la cca. 150 acorduri, cu precădere pe spațiile geografice prioritare stabilite în strategie.

- 
- ✓ creșterea numărului de acțiuni internaționale (internship pentru studenții români în străinătate și studenți internaționali în România, competiții internaționale, conferințe, workshopuri, etc) în parteneriat cu mediul de afaceri, de la 37 în 2016 la cca. 300 acțiuni în 2027.

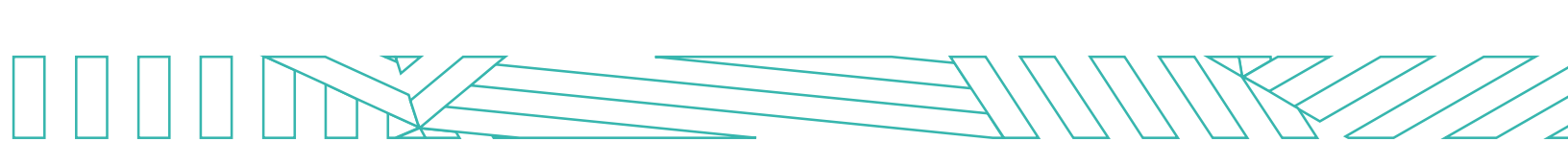
➤ În raport cu obiectivele subsumate **Ariei prioritare III - Internaționalizarea cercetării:**

- ✓ creșterea numărului de participări a cercetătorilor tineri în proiecte de cercetare internaționale : minim 20 participări până în 2027,
- ✓ creșterea numărului de mobilități internaționale ale doctoranzilor și tinerilor cercetători, inclusiv doctorate în cotutelă : de la 2 persoane în 2016 la cca. 20 de persoane până în 2027,
- ✓ creșterea anuală a numărului de acorduri internaționale cu universități, companii și alte instituții relevante având exclusiv obiective de cercetare științifică: cca. 10 până în 2027,
- ✓ creșterea numărului de granturi de cercetare internaționale, de la 3 în 2016 la cca. 10 în 2027,
- ✓ creșterea numărului de participări la conferințe internaționale și stagii de perfecționare : minim 300 conferințe/stagii pe an până în 2027

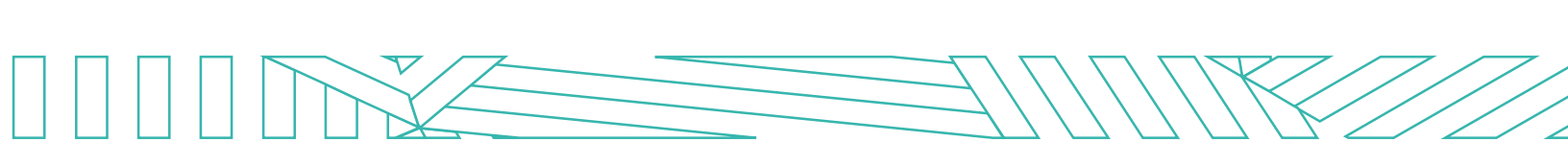
➤ În raport cu obiectivele subsumate **Ariei prioritare IV - Consolidarea prestigiului extern:**

- ✓ participarea anuală la minim 8 târguri educaționale internaționale,
- ✓ găzduirea anuală a cel puțin 10 evenimente internaționale relevante
- ✓ actualizarea permanentă a web-siteului de Relații Internaționale a ASE și a web-siteurilor facultăților,
- ✓ Participarea la cel puțin 2 evaluări privind includerea în clasamente internaționale de clasificare a universităților.

Din perspectiva **monitorizării permanente** a implementării Strategiei, se va avea în vedere un set de măsuri și instrumente care să faciliteze această activitate:

- 
- **constituirea, instituționalizarea și operaționalizarea Grupului de Lucru pentru Internaționalizare** (format din prorector RI, decani, prodecani după caz, experți seniori în arealul relațiilor internaționale din cadrul ASE) – acest grup de lucru va monitoriza permanent modul și stadiul implementării strategiei, va avea reuniuni periodice de analiză, va formula recomandări, va participa la procesul de identificare a domeniilor de excelență ale ASE, va coordona evaluarea internă a tuturor specializărilor în baza criteriilor de internaționalizare prevăzute QS și de EU-Multiranking, etc;
 - constituirea unui **Comitet Consultativ pentru Internaționalizare**, la care vor fi invitați să participe vor fi invitați să participe reprezentanți ai universităților străine de prestigiu, profesori doctori Honoris Causas ai ASE, reprezentanți ai Părților interesate relevante (stakeholders) – Autorități publice centrale, ambasade, companii partenere;
 - departamentele din cadrul ASE implicate în implementarea Strategiei vor efectua **analize anuale**, materializate sub forma unor rapoarte de monitorizare, precum și **activități de survey** la nivelul comunității academice și a studenților, odată la 3 ani.

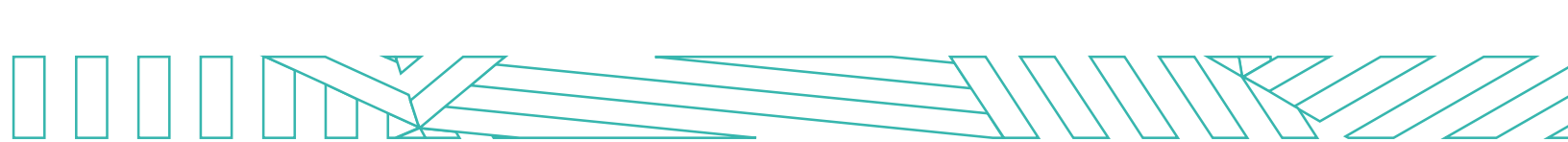
În vederea asigurării unui impact satisfăcător al procesului de monitorizare din perspectiva calității datelor raportate, se va acționa în vederea instituirii unui mecanism unitar de colectare a informațiilor referitoare la progresele obținute în procesul de internaționalizare. Astfel, acest proces se va realiza la nivelul Direcției de Relații Internaționale (DRI), în cadrul căruia va fi concepută o fișă de urmărire a indicatorilor din toate domeniile de acțiune ale strategiei, informația urmând să fie colectată semestrial. Sursele informațiilor le reprezintă atât bazele de date proprii ale DRI, dar și informațiile deținute la nivelul facultăților, departamentelor didactice și al celor administrative. În baza fișelor semestriale precum și a analizelor anuale elaborate, Prorectorul RI elaborează Raportul Anual privind Internaționalizarea ASE care va fi prezentat Consiliului de Administrație și Senatului ASE. Raportul va cuprinde informații privind gradul de îndeplinire a indicatorilor, bugetul cheltuit, dar și eventuale propuneri pentru revizuirea elementelor strategiei în funcție de impactul lor (termene, resurse, indicatori,



etc). Eventuale decizii de modificare a strategiei vor fi luate în Consiliul de Administrație al ASE și supuse aprobării Senatului.

Data fiind importanța sporită acordată clasamentelor internaționale atât de către potențiali candidați și parteneri internaționali, cât și de către organisme naționale (a se vedea în acest sens inițiativa Ministerului Educației Naționale de a introduce meta-rankingul drept criteriu în alocarea finanțării universităților), considerăm că prezența și consolidarea poziției în clasamente internaționale prestigioase reprezintă un catalizator al dezvoltării instituționale.

ASE este prezentă în QS World University Ranking și U-Multirank și își propune să participe și la alte clasamente recunoscute, pregătind în paralel acreditarea internațională a unor programe de studii. Avem în vedere faptul că indicatorii utilizați în evaluarea instituțională, în clasamente precum QS WUR, ARWU - Academic Ranking of World Universities (Shanghai) sau THE - Times Higher Education World University Rankings, se traduc într-un set de indicatori de performanță instituționali, care asigură dezvoltarea durabilă și competitivitatea universității noastre.



8. Riscuri în implementare

Abordarea problematicii riscului are menirea de a identifica riscurile majore pentru strategie, precum și probabilitatea de producere a lor. Riscurile sunt legate de subevaluarea costurilor, supraevaluarea veniturilor, de modificarea condițiilor de mediu intern și extern al universității. Analiza ar trebui să releve dacă riscurile au fost luate în calcul la estimarea costurilor, care sunt măsurile avute în vedere pentru a atenua impactul negativ al riscurilor majore și măsurile considerate pentru minimizarea riscurilor.

Pe termen mediu și lung, prezenta strategie evidențiază riscuri scăzute din punct de vedere al implementării. Principalele riscuri identificate sunt:

- **Riscuri financiare:** finanțarea deficitară a învățământului superior în România care poate conduce la lipsa surselor de finanțare complementară pentru internaționalizare
 - Administrarea acestor riscuri va consta în: estimarea cât mai realistă a costurilor de operare și implementare, asigurarea în bugetul organizației a resurselor financiare aferente finanțării.
- **Riscuri legale:** schimbări legislative frecvente și impredictibile, înăsprirea politicii de acordare a vizelor în contextul migrației dar și a fenomenului terorist
 - Administrarea acestor riscuri este greu de controlat deoarece sunt total independente de organizație, dar o abordare proactivă a cadrului legal național și supranational va permite minimizarea impactului negativ al acestui tip de riscuri.
- **Riscuri instituționale:** în relație cu posibile incertitudini generate de activitatea partenerilor de cooperare.

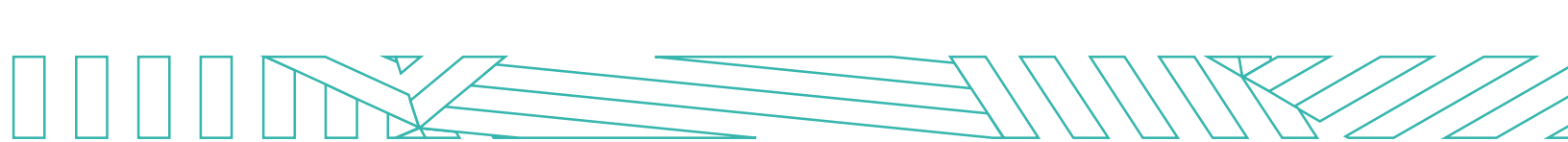
Impactul riscurilor evaluate poate fi gestionat printr-o strategie de asumare a riscului. Eliminarea completă a riscului este o imagine utopică asupra problemelor sau, în cel mai bun caz, este o opțiune inefficientă, din punctul de vedere al costurilor. Managementul riscului nu elimină total acest fenomen,



eforturile organizaționale nu trebuie să fie îndreptate pentru realizarea acestui deziderat, ci pentru monitorizarea acestuia, iar atunci când pragul de risc devine inacceptabil, se intervine pentru diminuarea impactului negativ.

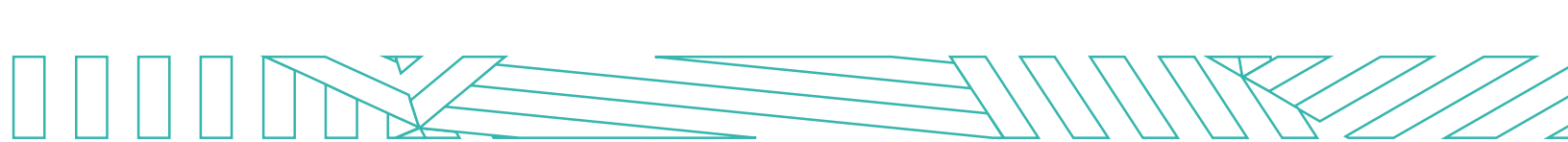
În concluzie, asumarea procesului de internaționalizare comportă o serie de provocări și riscuri asociate acestui proces, dintre care:

- riscul pierderii, prin migrație, a unei importante resurse a capitalului uman (brain-drain);
- competiția între universități, determinată de clasificarea în topurile internaționale, care poate să afecteze imaginea universității la nivel internațional;
- scăderea sau stagnarea finanțării cercetării științifice din fonduri publice, care contribuie la mărirea decalajelor dintre universitățile românești și universitățile de prestigiu din străinătate;
- creșterea presiunii asupra universității de a-și diversifica sursele de finanțare.



Referințe

- 1 Egron-Polak, Eva, de Witt, Hans et all. (2015) *Cadrul strategic pentru internaționalizarea învățământului superior din România. Analiză și recomandări*. Proiect UEFISCDI cofinanțat din Fondul Social European prin POSDRU 2007-2013. Higher Education Policy Series nr. 12, București Accesat la: <http://uefiscdi.gov.ro/Upload/370bd06a-979b-4b40-8632-fa65781e50d4>
- 2 Egron-Polak, Eva (2012) *Internationalization of Higher Education: Global Trends Regional Perspectives*. IAU 3rd Global Survey, Paris, International Association of Universities. Accesat la: <http://www.iau-aiu.net/content/iau-global-surveys>
- 3 Hudzik, John R. (2011): *Comprehensive Internationalization: From Concept to Action*. NAFSA, Washington, DC. Accesat la: www.nafsa.org
- 4 Istudor, Nicolae (2015) *Acțiune, responsabilitate și performanță*. Program de management universitar pentru perioada 2016-2020. ASE București. Accesat la: http://www.ase.ro/2013_files/legislatie/Program/Program%20de%20management%20Rector%20%202016-2020%2010%20febr
- 5 Johnston, Joseph S. Jr., Edelstein, Richard J. (1993). *Beyond Borders: Profiles in International Education*. Washington, D.C., Association of American Colleges and Universities. Accesat la: <http://secure.aacu.org/store/detail.aspx?id=BEYON>
- 6 Knight, Jane (2011), *Is Internationalization having an identity crisis?*, IMHE Info, August 2011, OECD. Accesat la: <http://www.oecd.org/dataoecd/57/59/48506334>
- 7 Knight, Jane (2004) *Internationalization Remodeled: Definition, Approaches, and Rationales*. Accesat la: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1028315303260832>

- 
- 8 Zha, Qiang (2003) *Internationalization of higher education: towards a conceptual framework*. În revista: *Policy Futures in Education*, Volume 1, Nr.2
- 9 * * * (2015) *The Bucharest University of Economic Studies Internationalisation Strategy 2015-2020*. Această schiță de strategie este un document intern al ASE realizat cu sprijinul experților UEFISCDI în cadrul Proiectului *Cadrul strategic pentru internaționalizarea învățământului superior din România. Analiză și recomandări*, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin POSDRU 2007-2013, care a rămas în faza de draft, fără a fi fost discutat și validat de Senatul Universitar.
- 10 * * * (2015) *Internationalization of Higher Education*. Studiu elaborat sub auspiciile Parlamentului European, Bruxelles. Accesat la:
[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU\(2015\)540370](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU(2015)540370)
- 11 * * * (2014) *Strategia Academiei de Studii Economice din București 2014-2020*. Accesat la:
http://www.ase.ro/2013_files/despre_ase/legislatie/strategia14-20/Strategia%20ASE%202014-2020
- 12 * * * (2013) *Internationalization of Higher Education in Romania*. Studiu realizat în cadrul proiectului UEFISCDI cofinanțat din Fondul Social European prin PODCA 2007-2013 *Politici publice fundamentate în Învățământul Superior: o premisă necesară pentru dezvoltarea României*. Accesat la:
<http://www.politici-edu.ro/wp-content/uploads/2013/10/Internationalization-of-HE-in-Romania>
- 13 * * * (2004) *Internationalization and Trade in Higher Education. Opportunities and Challenges*. Centre for Educational Research and Innovation, OECD, Paris. Accesat la:
<http://www.oecdbookshop.org/browse.asp?pid=title-detail&lang=en&ds=&k=5LMQCR2JFDKF>

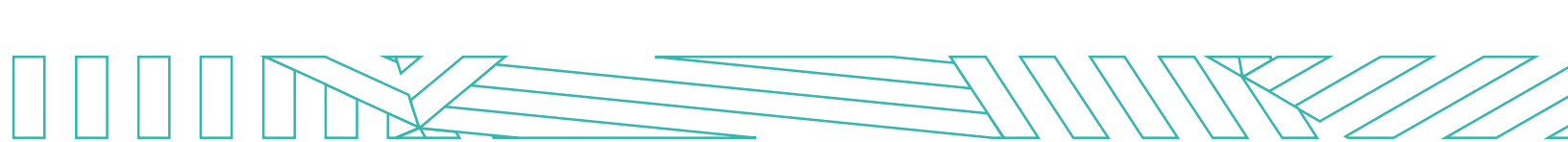
ANEXA 1 – ACORDURI BILATERALE DE COOPERARE UNIVERSITARĂ

Zonă de interes	Număr acorduri active	Universități partenere
Vecinătatea apropiată (Republica Moldova, Bulgaria, Ucraina, Serbia, Macedonia, Grecia, Cipru, Turcia) <i>În cadrul acestor acorduri au fost derulate următoarele tipuri de activități de cooperare:</i> - <i>mobilități de cadre didactice</i> - <i>vizite de documentare</i> - <i>mobilități de studenți</i> - <i>participări în proiecte de cercetare comune</i>	15 acorduri	- Academia de Studii Economice a Moldovei - Universitatea Agrară de Stat din Moldova - „Angel Kanchev” University of Ruse, Bulgaria - Universitatea de Economie Națională și Mondială Sofia, Bulgaria - Sofia University „St. Kliment Ohridski”, Bulgaria - Stopanska Academia „D. Tsenov”, Bulgaria - Institute of Agricultural Economics, Sofia, Bulgaria - Universitatea de Comerț și Economie din Kiev, Ucraina - Institute of Agricultural Economics, Belgrade, Rep. Serbia+University of Belgrade, Rep. Serbia+University of Novi Sad, Serbia - Institute of Economic Studies, Belgrade, Rep.Serbia - „SS.Cyril and Methodius” Skopje, Macedonia - „Goce Delcev” University of Stip, Macedonia - Mediterranean Agronomic Institute of Chania, Crete, Grecia - University of Nicosia, Cipru - Giresun University, Turcia

Europa Centrală și de Vest (Elveția, Franța, Germania, Italia, Norvegia, Olanda, Polonia, Spania) <i>În cadrul acestor acorduri au fost derulate următoarele tipuri de activități de cooperare:</i> - <i>mobilități de cadre didactice și misiuni de predare</i> - <i>programe de studii cu dublă diplomă</i> - <i>vizite de documentare și schimb de bune practici</i> - <i>mobilități de studenți</i> - <i>participări în proiecte de cercetare comune</i>	28 acorduri	<u>Franța :</u> CNAM Paris Université d’Artois EDC Paris ISC Paris Université Paul Valéry Montpellier 3 IEP Toulouse Université de Limoges Université de Bourgogne, Dijon ESSEC Business School <u>Germania:</u> Universitatea de Științe aplicate din Gelsenkirchen Hochschule Allensbach Hochschule Bochum <u>Spania:</u> Universidad Complutense de Madrid Universidad de Malaga <u>Federația Elvețiană:</u> Ecole Hoteliere de Lausanne University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland, School of Business FHNW, Olten, Switzerland <u>Italia:</u> Universita degli studi di Perugia Universita degli Studi di Napoli "Parthenope" L’Universita’ Degli Studi di Torino Universita degli studi di Catania
--	--------------------	---

		University Unitelma Sapienza Napoli Centre of North South Economic Research, Cagliari <u>Olanda:</u> University of Amsterdam Tilburg University Duisenberg School of Finance BI Norwegian School of Management, Oslo, Norvegia West Pomeranian Technological University of Szczecin, Polonia Institute of Agricultural and Food Economics, Varşovia, Polonia
Spațiul Nord American (SUA, Canada) <i>În cadrul acestor acorduri au fost derulate următoarele tipuri de activități de cooperare:</i> - <i>mobilități de cadre didactice și misiuni de predare</i> - <i>programe de studii cu dublă diplomă</i> - <i>vizite de documentare și schimb de bune practici</i> - <i>mobilități de studenți</i>	7 acorduri	George Mason University University of Kentucky The Trustees of Indiana University Harvard Business School – Institute for Strategy and Competitiveness Texas A&M University California State University, San Bernardino Université du Quebec à Montréal

- participări în proiecte de cercetare comune		
Spațiul Central și Sud-American	1 acord	Universidad de la Costa, Columbia
Asia	4 acorduri	- University of Guangxi, China - The Graduate School of Management - Kyoto University, Japonia - Seoul National University, Graduate School of Public Administration, Coreea de Sud - Chiang Mai Rajabhat University, Thailanda
Orientul Mijlociu	2 acorduri	- University of Babylon, Irak - The Egyptian Academy – High Institute of Computers, information and Management Technology, Tanta, Egipt
Federația Rusă și Caucaz (Federația Rusă, Azerbaidjan, Kazahstan, Uzbekistan, Georgia) <i>În cadrul acestor acorduri au fost derulate următoarele tipuri de activități de cooperare:</i>	6 acorduri	Universitatea de Stat de Economie și Finanțe din Sankt Petersburg Institutul de Stat de Limbă Rusă "A.S.Puskin" Universitatea de Stat din Baku, Azerbaidjan Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, Kazahstan Tashkent Financial Institute, Uzbekistan ”Ivana Javakhishvili” Tbilisi State University, Georgia



- <i>mobilități de cadre didactice și misiuni de predare</i> - <i>programe de studii cu dublă diplomă</i> - <i>vizite de documentare și schimb de bune practici</i> - <i>mobilități de studenți</i> - <i>participări în proiecte de cercetare comune</i>		
--	--	--

ANEXA 2

ACORDURI BILATERALE ERASMUS

Nr. crt.	Universitate parteneră	Țara	Structură coordonatoare acord
1.	Alpen-Adria Universität Klagenfurt	Austria	FABIZ
2.	Upper Austria University of Applied Sciences (Linz)	Austria	AMP
3.	Upper Austria University of Applied Sciences (Steyr)	Austria	instituțional
4.	Wirtschaftsuniversität Wien	Austria	REI
5.	Fachhochschule des BFI Wien	Austria	instituțional
6.	Katholieke Universiteit Leuven – Faculty of Economics and Business Campus Brussel	Belgia	FABIZ
7.	Université de Liège	Belgia	instituțional
8.	Haute Ecole de la Province de Liège	Belgia	REI
9.	Université de Mons	Belgia	FABIZ
10.	Angel Kanchev University of Ruse	Bulgaria	AMP
11.	University of National and World Economy	Bulgaria	FABBV
12.	Agricultural Academy	Bulgaria	FABIZ/EAM
13.	Stopanska Akademia D.A. Tsenov, Svishtov	Bulgaria	BT
14.	University of Economics in Varna	Bulgaria	REI
15.	University of Nicosia	Cipru	FABBV
16.	PA College Larnaca	Cipru	CIG
17.	University of Hradec-Kralove	Cehia	ETA
18.	University of Pardubice	Cehia	instituțional
19.	Anglo-American University	Cehia	FABBV
20.	Business School Ostrava	Cehia	CIG
21.	University of Dubrovnik	Croația	CIG
22.	University of Rijeka	Croația	FABBV
23.	VIA University College	Danemarca	BT
24.	Tallin University of Technology	Estonia	instituțional
25.	University of Life Sciences din Tartu	Estonia	ETA
26.	Université de Picardie Jules Verne	Franța	FABBV
27.	Groupe Sup de Co Amiens Picardy School of Management	Franța	BT
28.	Université d'Angers	Franța	REI
29.	Université d'Artois (Arras)	Franța	MAN
30.	Université de Franche-Comté (Besançon)	Franța	FABIZ
31.	Université de Bordeaux	Franța	FABIZ

Nr. crt.	Universitate parteneră	Țara	Structură coordonatoare acord
32.	IUT de l'Université de Bordeaux	Franța	instituțional
33.	Ecole de Commerce Européenne de Bordeaux	Franța	instituțional
34.	Université de Caen - Basse Normandie	Franța	BT
35.	INU Jean-François Champollion (Rodez)	Franța	AMP
36.	Universite de Corse Pasquale Paoli	Franța	BT FABIZ
37.	EDC – Ecole des Dirigeants et Créateurs d'Entreprise (Courbevoie - Paris)	Franța	REI
38.	Université de Bourgogne	Franța	REI
39.	ESC – Ecole Supérieure de Commerce Dijon	Franța	instituțional
40.	Telecom Business School (Evry)	Franța	instituțional
41.	Université des Antilles et de la Guyanne	Franța	BT
42.	Université Lille 1 - Sciences et Technologies	Franța	REI
43.	Université Catholique de Lille	Franța	FABBV
44.	Université de Montpellier 1	Franța	MAN
45.	Université de Haute Alsace	Franța	MARK
46.	Université de Lorraine – Metz	Franța	BT
47.	Université de Lorraine – Nancy	Franța	FABIZ
48.	Université de Nantes	Franța	FABIZ
49.	IUT de l'Université de Nantes	Franța	CIG
50.	Université d'Orléans – Faculté de Droit, Economie et Gestion	Franța	CIG, CSIE, FABIZ, FABBV, MAN
51.	Université d'Orléans – Faculté de Sciences	Franța	CSIE
52.	Université Panthéon – Sorbonne Paris I	Franța	REI
53.	Université Paris-Dauphine	Franța	instituțional
54.	Université Paris-Est Créteil Val de Marne	Franța	MAN
55.	Conservatoire National d'Arts et Métiers – CNAM Paris	Franța	CIG
56.	ISC Paris School of Management	Franța	FABIZ
57.	ESCE International Business School	Franța	instituțional
58.	INSEEC Paris	Franța	BT
59.	Université de Poitiers	Franța	FABIZ
60.	Ecole Nationale de la Statistique et de l'Analyse de l'Information – ENSAI Rennes	Franța	CSIE
61.	Université de Strasbourg - Ecole de Management	Franța	FABIZ, REI
62.	Université de Strasbourg – Faculté de Sciences Economiques et de Gestion	Franța	ETA
63.	Université de Strasbourg – IUT Robert Schuman	Franța	ETA
64.	Institut Limayrac Toulouse	Franța	MK
65.	Institut d'Études Politiques de Toulouse	Franța	AMP
66.	Universitaet Bielefeld	Germania	FABBV

Nr. crt.	Universitate parteneră	Țara	Structură coordonatoare acord
67.	Hochschule Bochum	Germania	FABIZ
68.	Universität Bremen	Germania	FABIZ
69.	Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden	Germania	REI
70.	Technische Universität Dresden	Germania	REI
71.	Europa Universität Viadrina	Germania	FABIZ
72.	Westfälische Hochschule Gelsenkirchen	Germania	FABIZ
73.	HHL – Leipzig Graduate School of Management	Germania	CIG
74.	Philipps-Universität Marburg	Germania	FABIZ
75.	HFWU – Hochschule für Wirtschaft und Umwelt, Nürtingen – Geislingen	Germania	ETA
76.	Universität Passau	Germania	FABIZ
77.	Hochschule Reutlingen	Germania	FABIZ
78.	Universität Hohenheim - Stuttgart	Germania	instituțional
79.	Universität Trier	Germania	FABIZ
80.	Bergische Universität Wuppertal	Germania	FABIZ
81.	Athens University of Economics and Business	Grecia	instituțional
82.	Panteion University of Social and Political Sciences - Athens	Grecia	AMP
83.	Aristotle University in Thessaloniki	Grecia	MAN
84.	University of Macedonia Thessaloniki	Grecia	instituțional
85.	University of Akureiry	Islanda	FABBV
86.	Università degli studi di Bari Aldo Moro	Italia	REI
87.	Università degli studi del Sannio	Italia	CSIE
88.	Università di Bologna	Italia	REI
89.	Università degli studi di Catania	Italia	EAM
90.	Università del' Salento (Lecce)	Italia	REI
91.	Università degli studi di Messina	Italia	BT
92.	Università Commerciale Luigi Bocconi Milano	Italia	REI
93.	Università degli studi di Napoli Parthenope	Italia	EAM
94.	Università degli studi di Napoli Federico II	Italia	CSIE
95.	Università degli studi di Palermo	Italia	CSIE
96.	Università degli studi di Pavia	Italia	instituțional
97.	Università degli studi di Perugia	Italia	REI
98.	Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria	Italia	CSIE
99.	Università degli studi di Roma « La Sapienza »	Italia	CSIE
100.	Università degli studi di Roma « Tor Vergata »	Italia	CSUD
101.	Università degli studi di Sassari	Italia	BT
102.	Università degli studi di Trieste	Italia	REI
103.	Università degli studi di Verona	Italia	EAM
104.	University of Latvia	Letonia	FABIZ
105.	Vilnius University	Lituania	BT

Nr. crt.	Universitate parteneră	Țara	Structură coordonatoare acord
106.	Mykolas Romeris University - Vilnius	Lituania	ETA
107.	Goce Delcev University Stip	Macedonia	AMP
108.	University of Leicester	Marea Britanie	REI
109.	University of Reading	Marea Britanie	FABBV
110.	University of Agder	Norvegia	CIG
111.	BI Norwegian Business School (Oslo)	Norvegia	REI
112.	HAN University of Applied Sciences	Olanda	MAN
113.	University of Amsterdam	Olanda	CIG
114.	University of Groningen	Olanda	BT
115.	Hanze University of Applied Sciences Groningen	Olanda	CSIE
116.	Akademia Polonijna - Czestochowa	Polonia	REI
117.	Business and Administration School in Gdynia	Polonia	REI
118.	University of Economics in Katowice	Polonia	FABBV
119.	University of Silesia in Katowice	Polonia	REI
120.	Cracow University of Economics	Polonia	CIG FABBV
121.	University of Lodz	Polonia	instituțional
122.	Politechnika Lubelska – Lublin	Polonia	AMP
123.	West Pomeranian Technological University in Szczecin	Polonia	ETA
124.	Warsaw School of Economics	Polonia	ETA
125.	Lazarski University – Varșovia	Polonia	FABIZ
126.	Collegium Civitas, Varșovia	Polonia	AMP
127.	Universidade de Aveiro	Portugalia	BT
128.	Instituto Politecnico de Bragança	Portugalia	instituțional
129.	Universidade Nova de Lisboa	Portugalia	CIG
130.	Universidade de Lisboa	Portugalia	REI
131.	Instituto Superior de Gestao Lisboa	Portugalia	MAN
132.	Universidade de Porto	Portugalia	MAN
133.	Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Porto	Portugalia	BT
134.	University of Maribor	Slovenia	CIG
135.	University of Economics, Bratislava	Slovacia	BT
136.	Technical University in Kosice	Slovacia	REI
137.	Slovak University of Agriculture in Nitra	Slovacia	EAM
138.	CEIMAR – Campus de Excelencia Internacional del Mar	Spania	EAM
139.	Universidad Castilla – La Mancha	Spania	BT
140.	Universidad de Huelva	Spania	CSUD
141.	Universidad de Jaen	Spania	FABIZ
142.	Universidad de Madeira	Spania	MAN
143.	Universidad Complutense de Madrid	Spania	AMP

Nr. crt.	Universitate parteneră	Țara	Structură coordonatoare acord
144.	Universidad Carlos III Madrid	Spania	AMP
145.	Universidad de Malaga	Spania	instituțional
146.	Universidad Politecnica de Cartagena	Spania	MAN BT
147.	Universidad de Navarra - ISSA School of Management Assistants	Spania	MAN
148.	Universidad de Cantabria	Spania	REI
149.	Universidad de Santiago de Compostela	Spania	instituțional
150.	Universidad de Vigo	Spania	MAN
151.	Universidad de Zaragoza	Spania	REI
152.	TED University Ankara	Turcia	AMP
153.	Giresun University	Turcia	ETA
154.	Istanbul University	Turcia	CIG
155.	Istanbul Technical University	Turcia	MAN
156.	Yildiz Technical University	Turcia	REI FABBV
157.	Istanbul Arel University	Turcia	MAN
158.	Istanbul Gelisim University	Turcia	instituțional
159.	Istanbul Şehir University	Turcia	MAN
160.	Budapest Business School	Ungaria	FABIZ
161.	Kodoláni János Foöiskola (Szekesferevar și Budapesta)	Ungaria	BT
162.	University of Obuda	Ungaria	ETA

Acorduri cu țările partener:

Nr. crt.	Universitate parteneră	Țara	Structură coordonatoare acord
163.	Azerbaijan Technological University	Azerbaijan	instituțional
164.	Universidad de Talca	Chile	ETA
165.	St. Petersburg State University of Economics	Federația Rusă	instituțional
166.	Academia de Studii Economice a Moldovei	R. Moldova	instituțional
167.	Universitatea de Studii Europene din Moldova	R. Moldova	ETA
168.	Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman	Ucraina	instituțional
169.	Tashkent Financial Institute	Uzbekistan	FABBV

ANEXA 3 STUDIU

Percepția cadrelor didactice asupra gradului de internaționalizare a activității ASE

I. Obiective fezabile în ceea ce privește creșterea gradului de internaționalizare al ASE în următorii 10 ani

Fezabilitate	NU	neutru	DA
Creșterea ponderii studenților (licență și master) care au participat la cel puțin o activitate internațională în străinătate la cel puțin 30%	14,11%	23,31%	68,71%
Creșterea ponderii studenților care pleacă în mobilitate la 10% în totalul studenților	16,56%	17,18%	60,74%
Creșterea cu 30% a numărului de articole publicate în reviste din străinătate	20,86%	23,93%	55,83%
Creșterea ponderii studenților doctoranzi care publică cel puțin un articol în străinătate la 50%	21,47%	24,54%	55,21%
Dublarea numărului de programe cu dublă diplomă]	22,70%	34,36%	53,37%
Creșterea cu 50% a numărului de publicații scrise în colaborare cu cercetători de la universități din străinătate	25,77%	26,99%	49,69%
Creșterea numărului de cadre didactice, profesori străini la 5% din totalul cadrelor didactice	24,54%	28,22%	48,47%
Dublarea numărului de activități cu caracter internațional (atât cele adresate studenților, cât și cele adresate cadrelor didactice)	23,93%	22,70%	46,01%
Creșterea ponderii studenților străini în totalul numărului de studenți de la 2,5% în prezent la 10% în anul 2027	25,77%	22,70%	39,88%
Creșterea numărului de programe în limbi de circulație internațională, a.î să ajungă la 25% din numărul total de programe din ASE	38,65%	30,06%	33,13%

Comentariu:

- In general, obiectivele sugerate sunt considerate în proporții semnificative ca fiind fezabile.
- Obiectivele cele mai fezabile sunt legate în primul rand de studenți și doctoranzi.
- Pe locul 3 abia este considerat fezabil un obiectiv specific de cercetare

II. Obstacole în creșterea gradului de internaționalizare al ASE

Obstacol	
Lipsa sprijinului financiar acordat cadrelor didactice pentru a participa la acțiuni în străinătate (b)	65,48%
Bugetul prea mic pentru activități cu caracter internațional (a)	54,17%
Lipsa unor acreditări internaționale la majoritatea programelor de licență și de masterat (h)	30,95%
Calitatea mediului de învățare (i)	25,60%
Universitatea nu oferă suficiente oportunități de pregătire cadrelor didactice pentru a putea predă în cadrul unor programe în limbi străine (f)	17,26%
Accesul la surse internaționale de documentare / informare din spațiul virtual (baze de date / reviste străine etc.) (j)	16,67%
Universitatea nu promovează suficient programele în limbi străine existente (e)	16,07%
Numărul mic de profesori străini care predau la programele de licență și de masterat (g)	16,07%
Programele de licență, master și doctorat în limbi străine nu sunt suficient de competitive comparativ alte programe oferite de alte universități din România sau din regiune (d)	14,29%
Calitatea interacțiunii dintre studenți și personalul administrativ (l)	11,31%
Programele de licență, master și doctorat în limbi străine nu sunt suficiente (c)	6,55%
Actualitatea și diversitatea fondului de carte din biblioteca ASE (k)	4,17%

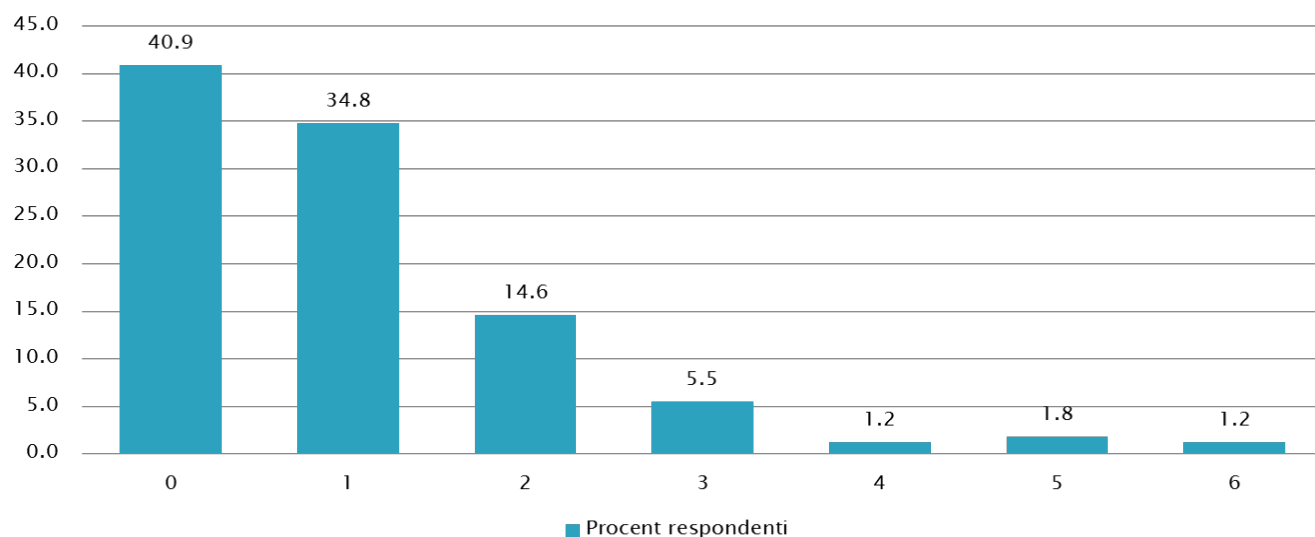
III. Măsuri importante în vederea atragerii de studenți străini la programele de licență și master

Promovarea programelor de licență și master la evenimente de profil sau dar și prin alte canale în țările identificate ca țintă; (a)	56,55%
Crearea de programe de master profesionale sau specializări la nivel de licență în parteneriat cu instituții din străinătate și companii multinaționale; (h)	53,57%
Încheierea de parteneriate cu organizațiile studențești internaționale pentru crearea de proiecte și evenimente cu caracter internațional; (c)	34,52%
Creșterea competitivității studenților prin pregătirea adecvată și sprijinirea continuă a acestora pentru participarea la competiții internaționale; (d)	32,14%
Încheierea de parteneriate cu companii și ONG-uri pentru acordarea de burse private studenților; (e)	25,00%
Implementarea unor programe socio-culturale dedicate studenților străini; (b)	20,83%
Creșterea capacității instituționale a Direcției de Relații Internaționale. (i)	19,64%
Creșterea numărului de evenimente internaționale dedicate studenților; (g)	17,26%
Creșterea numărului de limbi străine de circulație internațională care pot fi studiate de studenți; (f)	10,71%

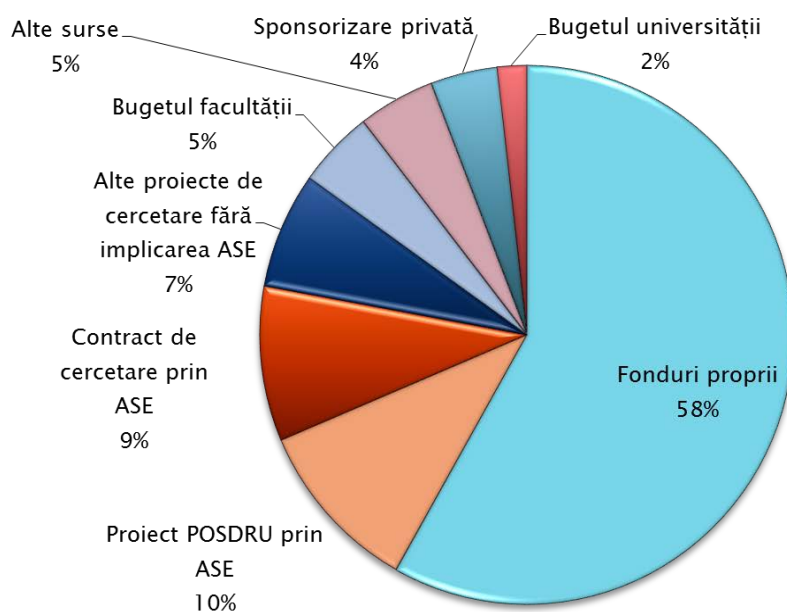
IV. Performanța științifică internațională

	0	1 sau 2	3 si peste	Nu răspund
Lucrări publicate în volumele unor conferințe internaționale din străinătate	25,00%	46,43%	25,00%	3,57%
Articole științifice publicate în reviste din străinătate indexate in BDI	35,12%	45,24%	17,26%	2,38%
Articole științifice publicate în reviste din străinătate indexate ISI	59,52%	29,76%	7,14%	3,57%
Număr de publicații în străinătate din care cel puțin un coautor este din străinătate	67,86%	23,81%	4,17%	4,17%
Cărți sau capitole din cărți publicate la edituri de prestigiu din străinătate	64,88%	27,98%	3,57%	3,57%

Numărul de participări conferințe internaționale în ultimul an



➤ **Surse de finanțare a participărilor la conferințe internaționale:**



Cu privire la acest punctaj, de menționat faptul că întrebarea este una cu variante de răspuns multiple. Din totalul de 172 de răspunsuri, 58% indică resursele financiare proprii ca sursă de finanțare a participării la conferințe internaționale.

V. Percepția asupra activității de internaționalizare

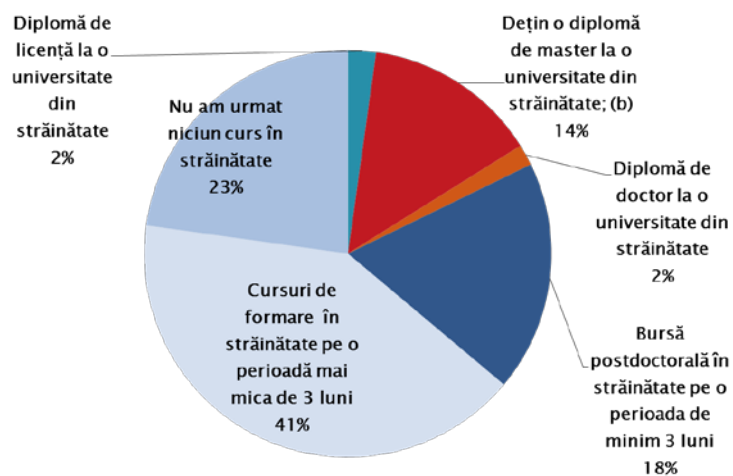
	1	2	3	4	5
Pe o scală de la 1 la 5, cât de importantă este pentru dumneavoastră activitatea Direcției de Relații Internaționale?	19%	9%	16%	27%	29%
Pe o scală de la 1 la 5, în ce măsură considerați necesară creșterea capacității Direcției de Relații Internaționale?	8%	10%	21%	29%	32%
Pe o scală de la 1 la 5, în ce măsură sunteți dispus să vă implicați în acțiuni ce vizează internaționalizarea universității?	1%	5%	23%	27%	44%
În ce măsură considerați utilă elaborarea și asumarea unei strategii de internaționalizare a ASE?	1%	4%	13%	28%	54%

Comentariu:

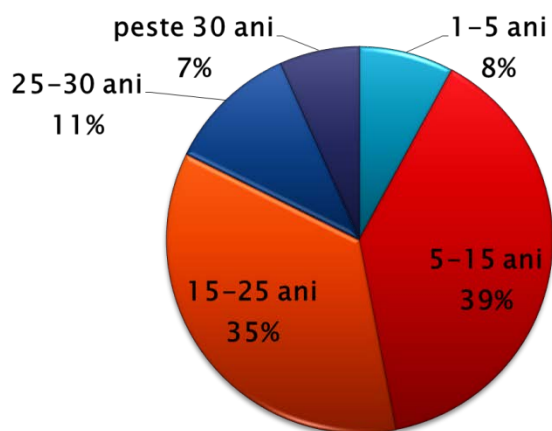
- Activitatea de internaționalizare este considerată foarte importantă
- Este necesară creșterea capacității Direcției de relații Internaționale
- Există o mare dorință de implicare
- Se afirmă clar necesitatea unei strategii

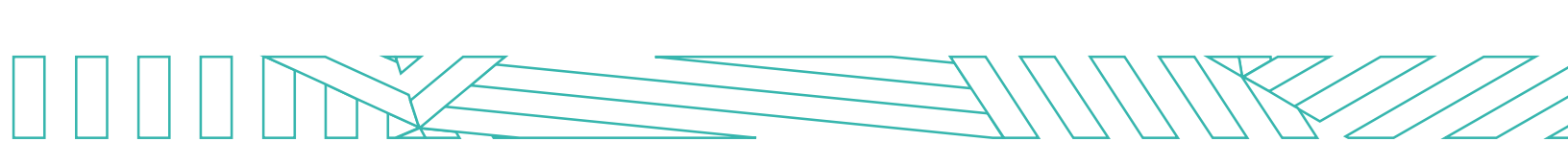
VI. Caracteristicile respondenților

➤ Studii în străinătate



➤ Vechime în cadrul ASE





Concluzii ale Studiului:

- **Este recunoscută importanța activității de internaționalizare (AI)**
- **AI este corelată de respondenți cu precădere cu activitățile studenților**
- **Activitatea didactică și de cercetare a cadrelor didactice este percepută ca un vehicol de internaționalizare relevant.**

Prezenta Strategie de internaționalizare a fost aprobată în Ședința Senatului Academiei de Studii Economice în data de 28 iunie 2017.

**Președinte Senat,
Prof. univ. dr. Pavel Năstase**

**Rector,
Prof. univ.dr. Nicolae Istudor**