



Hotărârea nr. 108/26.07.2017

cu privire la aprobarea

**numărului de locuri și a temelor de cercetare scoase la concurs în sesiunea de
admitere la studii universitare de doctorat - septembrie 2017**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 208/19.07.2017 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii privind numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs în sesiunea de admitere la studii universitare de doctorat - septembrie 2017;

Conform art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, a art. 30 alin 2 din Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, a art. 39 alin 37 din Carta ASE, a art. 22 alin. 53 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărâște

Art. 1. Aprobarea numărului de locuri și a temelor de cercetare scoase la concurs în sesiunea de admitere la studii universitare de doctorat - septembrie 2017, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE

Cancelar Senat,

Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridic și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN

Academia de Studii Economice din București

**Temele de cercetare și numărul de locuri scoase la concurs
pentru admiterea la studii universitare de doctorat
sesiunea septembrie 2017**

Școala doctorală Administrarea Afacerilor

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat	Nr. locuri	Teme de cercetare scoase la concurs
1.	Prof.univ.dr. IONCICĂ MARIA	4	<p>Impactul economic al serviciilor de mediu: serviciile de interes economic general</p> <p>Cercetarea și îmbunătățirea managementului calității serviciilor</p> <p>Influența concentrării piețelor asupra competitivității și eficienței în sectorul serviciilor</p> <p>Serviciile bazate pe cunoaștere pentru întreprinderi și importanța lor pentru strategiile de dezvoltare a companiei</p>
2.	Prof.univ.dr. NISTOREANU PUIU	4	<p>Turismul și dezvoltarea durabilă, binom al valorificării resurselor comunităților locale</p> <p>Modalități de relansare a prestațiilor/ serviciilor turistice prin intermediul noilor forme de turism (aventura, geoturism, medical, business etc.)</p> <p>Abordări pragmatice ale valorificării prin activități de turism a patrimoniului cultural imaterial din zonele urbane/ rurale din România</p> <p>Inovarea și creativitatea, soluții ale relansării competiției în afacerile din sectorul terțiar</p> <p>Turismul cultural - modalitate de îmbunătățire a imaginii de țară și de mărire a atractivității destinație</p> <p>Gastronomia vector al valorificării moștenirii culturale și interculturale</p>
3.	Prof.univ.dr. OLARU MARIETA	1	<p>Dezvoltarea de rețele bazate pe cunoaștere și competența pentru afaceri sustenabile într-o economie globală</p> <p>Dezvoltarea unor afaceri sustenabile și responsabile în conexiune cu exigențele economiei verzi</p> <p>Posibilități privind optimizarea lanțului logistic în întreprinderile globale</p> <p>Optimizarea proceselor afacerii prin aplicarea metodelor de management al proiectelor</p> <p>Managementul continuității afacerii în contextul riscurilor generate de globalizare</p> <p>Strategii inovative de schimbare organizațională pentru dezvoltarea unor afaceri sustenabile</p> <p>Îmbunătățirea performanțelor organizaționale prin implementarea unor sisteme integrate de management (calitate, mediu, securitate, responsabilitate socială)</p>

4.	Prof.univ.dr. ONETE BOGDAN CRISTIAN	1	Integrarea rețelelor sociale în modelele de afaceri clasice și online
			Proiectarea și dezvoltarea de modele de business C2C în comunitățile web 2.0
			Crearea de valoare în business prin utilizarea cunoștințelor în web 2.0
			Studiul modelelor de comerț electronic în relație cu consumatorul și calitatea
			Cercetări privind utilizarea rețelelor sociale în business-ul organizației
			Studiul platformelor de e-learning MOOC ca business
			Studiul relației noul consumator – rețele sociale în Web 2.0
5	Prof.univ.dr. PAMFILIE RODICA	1	Contribuții ale managementului inovării în obținerea excelenței în afaceri
			Cercetări vizând creșterea performanței în business prin inovație și design; oportunități și riscuri
			Arta inovării prin design din perspectiva economică; managementul brandului de succes
			Optimizarea proceselor de afaceri în cazul întreprinderilor globale
			Posibilități de îmbunătățire a valorificării competențelor start-upurilor pentru creșterea competitivității lor la nivel internațional
6.	Prof.univ.dr. SARBU ROXANA	1	Strategii inovative de dezvoltare a competențelor pentru asigurarea unor afaceri sustenabile
7.	Prof. univ. dr. TANȚĂU D. ADRIAN	1	Modele de stocare a energiei în contextul tranziției la energia curată
			Tendințe privind modelele de afaceri cu energie regenerabilă
8.	Prof. univ. dr. TOMA SORIN	3	Modele de afaceri sustenabile în economia colaborativă
			Cercetări privind creșterea competitivității afacerilor de familie în economia bazată pe cunoaștere
			Cercetări privind îmbunătățirea performanțelor organizaționale ale firmelor din industriile creative
			Strategii competitive de afaceri în economia bazată pe cunoaștere
			Reconfigurarea modelelor de afaceri prin creativitate și inovație în contextul globalizării
			Cercetări privind crearea de valoare în antreprenoriatul social
9.	Prof.univ.dr. ȚIGU GABRIELA	1	Politici turistice pe plan internațional în contextul geopolitic actual
10.	Prof. univ. dr. SIMONA VASILACHE	2	Diferențe interculturale în afaceri
			Managementul cunoștințelor în afaceri
			Strategii de dezvoltare a capitalului intelectual în afaceri
	Total locuri scoase la concurs	19	

Școala doctorală de Contabilitate

Nr. crt.	Conducători de doctorat	Nr. locuri	Teme de cercetare
1.	Prof. univ. dr. Cătălin Nicolae Albu	1	Studii istorice în raportarea financiară, profesia și instituțiile contabile din România.
			O analiză a practicilor și eficienței comitetelor de audit: cazul societăților listate pe Bursa de Valori București.
			Calitatea, selecția și eficacitatea serviciilor de audit extern: cazul societăților listate pe Bursa de Valori București.
			Discurs și limbaj în contabilitate – analiza conceptelor și <i>lingua franca</i> .
2.	Prof. univ. dr. Nadia Albu	1	Stimulente organizaționale și mecanisme instituționale pentru (lipsa de) conformitate în raportarea companiilor din economiile emergente.
			Construirea profesionistului contabil de succes.
			Alinierea instituțiilor contabile la modele Anglo-Saxone – studii de caz din țări emergente.
			Contabilitatea și luarea deciziilor în IMM-uri.
3.	Prof. univ. dr. Mădălina Dumitru	1	Schimbarea în contabilitatea managerială în Europa Centrală și de Est.
			Impactul implementării legislației Uniunii Europene în domeniul raportării nefinanciare asupra dezvoltării economico-sociale a României.
			Raportarea integrată: factor al dezvoltării sustenabile.
4.	Prof. univ. dr. Valentin Florentin Dumitru	2	Adoptarea sistemelor informatice integrate de tip ERP în economiile în tranziție
			Sistemele informatice integrate de tip ERP: instrument de gestionare a organizațiilor
			Factori de succes în implementarea sistemelor informatice integrate de tip întreprindere
			Auditarea sistemelor informatice de tip ERP
			Impactul tehnologiilor de tip cloud computing asupra implementarea sistemelor informatice integrate de tip ERP
5.	Prof.univ.dr. Adriana Duțescu	1	Cercetare empirică privind impactul sectorial al aplicării IFRS 15 “Recunoasterea veniturilor”: provocări și oportunități.
			Cercetare empirică privind impactul sectorial al aplicării IFRS 7 “Instrumente financiare- prezentare” în sistemul bancar: provocări și oportunități
			Modele de evaluare și analiză a riscurilor privind societățile de asigurări - o cercetare empirică
6.	Prof.univ.dr. Liliana Feleagă	2	Efectul adoptării IFRS asupra calității rezultatului contabil: cazul țărilor emergente
			Analiza interacțiunii sistemelor de guvernare corporativă în cazul grupurilor multinaționale
			Comunicarea financiară și extra-financiară a entităților prin intermediul rapoartelor integrate: factori determinanți și mize

			Studiu privind implicarea organismelor profesionale în apărarea eticii contabile
7.	Prof. univ.dr. Nisulescu-Ashrafzadeh Ileana	1	Dezvoltarea contractelor de tip PPP In domeniul infrastructurii de transport din Romania Relația dintre contabilitatea instituții publice finanțate exclusiv din venituri proprii și fiscalitate, determinarea și raportarea profitului activităților economice efectuate de aceste instituții. Cooperarea europeana pentru contracararea fenomenului infractionalității economico-sociale. Sistemului de pensii din România comparativ cu alte scheme de pensii care funcționează în Uniunea Europeana
8.	Prof. univ. dr. Mihai Păunică	2	Analiza cost-beneficiu privind utilizarea tehnologiilor moderne într-un sector de activitate Studiu privind previzionarea resurselor și raportarea performanței financiare a instituțiilor publice Perfecționarea instrumentelor contabilității manageriale în aprecierea performanțelor agenților economici Relația contabilitate-fiscalitate și impactul asupra performanței firmei Raportarea financiară în instituțiilor publice conform IPSAS Implementarea IFRS în cadrul firmelor dintr-un sector de activitate Analiza cost-beneficiu privind utilizarea tehnologiilor moderne într-un sector de activitate
9.	Prof. univ.dr. Gheorghe Popescu	1	Modelarea sistemelor informatice de simulare a activității economico - financiare a unui institut național de cercetare dezvoltare. Cercetări privind implementarea sistemelor informatice pentru consolidarea financiar - contabilă a grupurilor de interes economic. Impactul tehnologiilor informaționale asupra auditului sistemului decizional al entităților publice. Impactul atacului cibernetic asupra situațiilor financiar-contabile ale entităților de interes public. Utilizarea sistemelor de asistare a deciziilor pentru realizarea misiunilor de audit public extern. Studiu privind necesitatea și oportunitatea asigurării convergenței metodelor și standardelor de audit financiar cu metodele și standardele de audit al sistemelor informatice. Studii privind realizarea de valoare adăugată pentru afacere, prin investiții în tehnologia informațională. Paradigmele contabilității rezultatelor cercetării. Platformă deschisă pentru evaluarea și selectarea sistemelor informatice financiar-contabile. Metode și modele de evaluare a calității și a gradului de utilizare a aplicațiilor financiar-contabile. Evaziunea fiscală – tendințe și dimensiuni.
10.	Prof. univ. dr. Eugeniu Țurlea	1	Identificarea riscurilor de audit financiar și elaborarea instrumentelor de diminuare a riscurilor asociate proiectelor cu finanțare europeană

	Total locuri scoase la concurs	13	
--	---------------------------------------	-----------	--

Școala doctorală: Cibernetică și statistică

Nr. crt.	Conducători de doctorat	Nr. locuri	Teme de cercetare
1	Prof. dr. Tudorel ANDREI	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza discriminării între diverse grupuri de persoane- analiza cantitativa 2. Folosirea datelor de tip panel în analiza diferentelor care exista între regiunile de dezvoltare ale României 3. Analiza sezonality serilor de date la nivel macroeconomic 4. Metode cantitative pentru îmbunătățirea măsurării Produsului Intern Brut
2	Prof. dr. Luminita CONSTANTIN	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fenomenul imigrationist în România. Analiza, strategii 2. Investițiile străine directe și performanța economică regională
3	Prof. dr. Adrian COSTEA	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnici de învățare nesupervizată pentru analiza comparată a performanțelor economice/financiare 2. Dezvoltarea de modele de rating/clasificare pe baza tehnicilor de învățare supervizată 3. Metode de inteligență computațională pentru analiza situațiilor financiare 4. Modele de avertizare timpurie pentru prevenirea deteriorării performanțelor entităților financiare/economice
4	Prof. dr. Zizi GOSCHIN	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estimarea convergenței/divergenței regionale în România din perspectiva econometriei spațiale; 2. Decalajele regionale și creșterea economică în România. Caracteristici și tendințe 3. Capitalul uman și dezvoltarea regională. Provocări și oportunități
5	Prof. dr. Giani GRADINARU	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modele de cuantificare a interacțiunii economie-servicii de ecosistem 2. Modalități de maximizare a beneficiilor economice în contextul trecerii la economia cu emisii scăzute de carbon 3. Proceduri de colectare a datelor statistice de mediu 4. Instrumente statistice pentru analiza bioeconomiei 5. Evoluția modelelor economie circulară – economie verde – economie albastră: impact economic și social 6. Analiza cantitativă a impactului dezvoltării economiei digitale 7. Conceptul “Internet of things” – analiza statistică a implicațiilor socio-economice 8. Metode cantitative utilizate pentru digital media 9. Utilizarea modelării statistico-econometrice pentru eficientizarea activității bancare
6	Prof. dr. Constantin MITRUT	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sustenabilitatea sistemului de pensii în România. 2. Veniturile familiilor și impactul asupra calității vieții. 3. Impactul investițiilor asupra creșterii economice în România. 4. Consumul populației în România : nivel, structura, tendințe

			<ol style="list-style-type: none"> 5. Evolutia inflatiei in tarile UE 6. Economia informala in Romania : dimensiune, structura, tendinte 7. Evolutii pe piata muncii in Romania. 8. Modele de analiza a starii de sanatate a populatiei. 9. Proportii si corelatii macroeconomice in economia Romaniei
7	Prof. dr. Monica ROMAN	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode de evaluare a calitatii datelor statistice 2. Analiza statistica a efectelor migratiei personalului medical in Romania 3. Metode de masurare a eficientei aplicate in studiul economiei cunoasterii 4. Mobilitatea tinerilor in Europa: cuantificare statistica si efecte 5. Metode cantitative de evaluare a politicilor active pe piata muncii.
8	Prof. dr. Mihai ROMAN	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modele de analiză a piețelor în concurență imperfectă 2. Studiul influenței corupției asupra mecanismelor politice și economice 3. Influența informației asimetrice asupra comportamentului agenților economici 4. Noi considerații privind optimizarea procesului de alocare dinamică a resurselor într-un mediu cu informații limitate, pe baza ipotezei existenței echilibrului Nash
9	Prof. dr. Gheorghe RUXANDA	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masurare si cuantificare in domeniul economic 2. Sintetizarea informationala cu ajutorul tehnicilor statistice multidimensionale 3. Utilizarea tehnologiilor Data Mining în proiectarea si optimizarea activitatilor si proceselor WEB 4. Metode si tehnici Bayes-iene utilizate in analiza si predictia economico-financiara 5. Cointegrarea seriilor de timp, teste si modele specifice 6. Procese stochastice utilizate in finante. Modele specifice, ipoteze si metode de estimare 7. Metode si tehnici de estimare a modelelor matematice din domeniul economico-financiar 8. Utilizarea tehnicilor de tip "Kernel" in recunoasterea supervizata a formelor 9. Proprietati cantitative si calitative ale economiilor de tip Georgescu-Roegen 10. Contributii teoretice ale lui Georgescu-Roegen la dezvoltarea stiintei economice contemporane 11. Recunoasterea supervizata a formelor bazata pe tehnologii de tip "Support Vector Machine" 12. Proprietati asimptotice ale estimatorilor utilizati in modelarea econometrica 13. Utilizarea retelelor neuronale in analiza si predictia economico-financiara 14. Invatarea statistica nesupervizata si supervizata: principii, metode si aplicatii in economie 15. Metode si tehnici de analiza cluster cu aplicatii in domeniul economico-financiar

			<p>16. Recunoasterea supervizata a formelor - cu aplicatii in domeniul economico-financiar</p> <p>17. Utilizarea algoritmului Expected Maximization (EM) in recunoasterea formelor</p> <p>18. Analiza si predictia economico-financiara cu ajutorul modelelor econometrice multidimensionale</p> <p>19. Metode si tehnici de estimare a densitatilor de probabilitate si modelelor econometrice</p> <p>20. Utilizarea metodelor si tehnicilor de inteligenta computationala in optimizarea economico-financiara</p> <p>21. Metode si tehnici statistico-matematice utilizate in analiza si predictia din domeniul asigurarilor</p>
10	Prof. dr. Stelian STANCU	1	<p>1. Risc și incertitudine la nivelul sistemului bancar din Romania.</p> <p>2. Masurare si cuantificare in domeniul economic, folosind tehnici statistice multidimensionale.</p> <p>3. Predictia cursului de schimb și inflației folosind elemente de calcul neuronal.</p> <p>4. Utilizarea algoritmilor evolutivi pentru simularea comportamentului jucătorilor pe piață.</p> <p>5. Utilizarea algoritmilor evolutivi pentru optimizare multicriterială.</p> <p>6. Modelarea impactului factorilor psihologici asupra comportamentului agenților economici.</p> <p>7. Strategii de gestiune activă a portofoliilor de proiecte tehnologice complexe - o perspectivă cibernetică.</p> <p>8. Strategiile fondurilor de pensii în condițiile randamentelor scăzute ale instrumentelor cu venit fix.</p> <p>9. Utilizarea metodelor si tehnicilor Bayes-iene in analiza, elaborarea de modele si predictia economico-financiara.</p> <p>10. Modele specifice de cointegrare la nivel micro si macroeconomic.</p> <p>11. Modelarea economico-matematica a discriminarii la nivelul diferitelor grupuri de persoane. Estimari, analize si predictii.</p> <p>12. Modele specifice utilizate in finante, bazate pe procese stochastice.</p> <p>13. Modelarea matematica in domeniul economico-financiar. Metode si tehnici de estimare si predictie.</p> <p>14. Analiza eficientei comportamentului agentilor economici pe piata. Estimari, analize si predictii</p> <p>15. Modelarea economico-matematica a pietei de energie din Romania. Estimari, analize si predictii.</p> <p>16. Aplicatii ale teoriei recunoasterii formelor in domeniul economico-financiar.</p> <p>17. Modele econometrice multidimensionale de analiza si predictia economico-financiara.</p> <p>18. Modelarea economico-matematica a economiei informale la nivelul Romania. Estimari, analize si predictii.</p> <p>19. Metode si tehnici statistico-matematice utilizate in analiza si predictia din domeniul asigurarilor.</p> <p>20. Modelarea economico-matematica a fenomenului corupției. Estimari, analize si predictii.</p>

			<p>21. Tehnici fuzzy aplicate în analiza sistemelor economice complexe.</p> <p>22. Algoritmi genetici și tehnici bazate pe rețele neuronale artificiale, utilizate în conducerea sistemelor economice complexe.</p> <p>23. Modelarea economico-matematica a fenomenului terorism, la nivel national, regional si respectiv mondial. Estimari, analize si predictii.</p> <p>24. Economia de piata versus economia sociala. Estimari, analize si predictii.</p> <p>25. Modelarea factorilor comportamentali în procesul de luare a deciziilor de investiții. Cadrul teoretic și evidențe empirice, în contextul piețelor financiare internaționale</p>
11	Prof. dr. Emilia TITAN	1	<p>1. Analiza statistică a bunăstării/ calității vieții/disparităților sociale;</p> <p>2. Analiza statistică a inegalităților sociale în sănătate/ educație;</p> <p>3. Măsurarea și analiza statistică a fenomenelor socio-economice în contextul îmbătrânirii populației;</p> <p>4. Metode și tehnici statistice de analiză a inegalității sociale, sărăciei și excluziunii sociale;</p> <p>5. Conceptul „Silver Economy” și analiza implicațiilor socio-economice, în contextul dezvoltării sustenabile;</p> <p>6. Posibilități de cuantificare a efectelor dezvoltării economice de tip „smart, green and inclusive”.</p>
12	Prof. dr. Vergil VOINEAGU	1	<p>1. Analiza statistică a procesului de îmbătrânire a populației României,</p> <p>2. Analiza statistică a raportului formal și informal pe piața muncii din România,</p> <p>3. Studiul statistic al migrației populației din România</p> <p>4. Analiza statistică longitudinală a datelor de business din mediul de afaceri,</p> <p>5. Analiza factorială a ocupării forței de muncă din România,</p> <p>6. Analiza statistică a sărăciei și marginalizării sociale în rândul familiilor cu copii,</p> <p>7. Analiza statistică a decalajelor în profilul teritorial al României,</p> <p>8. Evoluția, structura și starea de sănătate a populației României,</p> <p>9. Metode de ponderare și agregare a datelor statistice utilizate în calculul indicatorilor sintetici,</p> <p>10. Simetrii si asimetrii in datele statistice.</p>
	Număr total de locuri scoase la concurs	16	

Școala doctorală DREPT

Nr. crt.	Conducători de doctorat	Număr de locuri	Teme de cercetare
	Prof.dr. Raluca DIMITRIU	2	1. Timpul de muncă - o perspectivă de drept european al muncii 2. Munca precară

Școala doctorală ECONOMIE 2

Nr. crt.	Conducători de doctorat	Număr de locuri	Teme de cercetare
1	ISTUDOR NICOLAE	1	Elaborarea și fundamentarea unor programe de susținere eficientă a tinerilor din mediul rural în procesul de pregătire profesională Evaluarea potențialului de dezvoltare a zonelor rurale în vederea fundamentării unor programe de finanțare a acestora. Studiu de caz.
2	MARCU NICU	2	Evaluarea performanței politicilor guvernamentale și a strategiilor, programelor și proiectelor de reabilitare și reformă a sectorului de irigații. Analiza eficienței utilizării fondurilor europene destinate agriculturii românești
3	POPESCU GABRIEL	2	Efectele înstrăinării terenurilor către non-rezidenți Piața agroalimentară, cu referiri speciale la rolul și importanța târgurilor sătești
4	NĂSTASE MIRCEA	1	Rolul impozitelor și taxelor în formarea prețului produselor agroalimentare
5	MIHNEA ADRIANA	1	Piața asigurărilor din România. Soluții de asigurare împotriva efectelor schimbărilor climatice în sectorul agricol
Total locuri scoase la concurs		7	

Școala doctorală: Economie și afaceri internaționale

Conducatori de doctorat Supervisors	Nr. locuri Vacant places	Teme de cercetare	Research topics
(1) Rodica Zaharia	3	<p>Responsabilitatea sociala corporatista pe exemplul intreprinderilor mici si mijlocii</p> <p>Economia politica a migratiei internationale</p> <p>Influenta religiei asupra responsabilitatii sociale corporatiste</p> <p>Dezvoltarea economica si invatamantul superior</p> <p>Fenomenul migratiei si implicatiile acestuia asupra terorismului</p> <p>Guvernanta si dezvoltare durabila</p> <p>Actiunile terorist-extremiste si implicatiile acestora asupra dezvoltarii economice regionale</p> <p>Combaterea saraciei, incluziunea comunitatilor vulnerabile marginalizate, prin politici economico-sociale in UE si in Romania</p>	<p>The Corporate Social Responsibility (CSR) and Small and Medium Enterprises</p> <p>The political economy of international migration</p> <p>Religion and CSR</p> <p>Economic development and Higher Education</p> <p>Migration and consequences on terrorism</p> <p>Governance and sustainable development</p> <p>Extremism and terrorism and their implication on regional economic development</p> <p>Socio-economic policies addressed to reduce poverty, and vulnerable communities inclusion in the EU and Romania</p>
(2) Sorin Burnete	1	<p>Efecte macroeconomice ale politicii cursului de schimb: riscurile asociate împrumuturilor în monede exotice.</p> <p>Efecte macroeconomice ale politicii cursului de schimb: reziliența economiilor deschise în fața crizelor financiare</p> <p>Riscuri sistemice asociate balanței de plăți în cadrul uniunilor economice și monetare: analiză pe criza Zonei euro</p> <p>Balanța fiscală vs. balanța comercială: implicații asupra situației fiscale a sectorului privat</p>	<p>Macroeconomic effects of exchange rate policy: risks associated with loans denominated in exotic currencies</p> <p>Macroeconomic effects of exchange rate policy: open economies' resilience in dealing with financial crises</p> <p>Systemic risks associated with balance of payments within economic and monetary unions: focus on the Eurozone crisis</p> <p>Fiscal balance vs. trade balance: implications on private sector's fiscal standing</p>

Conducatori de doctorat Supervisors	Nr. locuri Vacant places	Teme de cercetare	Research topics
		Rolul și importanța remiterilor în balanța de plăți a țărilor în curs de dezvoltare	The role and importance of remittances in developing countries' balance of payments
(3) Gabriela Drăgan	2	Noi oportunități și provocări în relațiile comerciale dintre UE și China Piața unică a energiei în UE. Oportunități și provocări pentru țările din Europa Centrală și de Est Reglementare versus competiție pe piețele publice din UE. Studii de caz Europa Centrală și de Est	New opportunities and challenges for EU-China trade relations EU Energy Union - Opportunities and challenges for CEE countries Regulation versus Competition on the EU public procurement markets. Case Studies: Countries from Central and Eastern Europe
(4) Luminița Nicolescu	1	Strategii de marketing la nivel internațional: analize, studii și comparații Imaginea de țară – influențe și efecte asupra activității de internaționalizare	Marketing strategies at international level: analyses, studies and comparisons Country image – influences and effects on the internationalization activity.
(5) Gheorghe Hurduzeu	1	Perspectivile centrelor financiare offshore și a sistemelor bancare fantomă	Prospects for offshore financial centers and banking systems ghost
(6) Paul-Gabriel Miclăuș	4	Metode de analiză a riscului de contagiune pe piețele financiare nebancale Dezvoltarea sistemelor de avertizare timpurie a riscului sistemic Indicatori de risc pentru fondurile alternative de investiții Studiu cu privire la provocările trecerii de la prevalența sectorului terțiar al economiei la cel cuaternar. Experiențe europene în domeniu	Methods for analyzing and assessing contagion risk to the non-bank financial sector Assessing financial stability: developing a system of early warning indicators for systemic risk Risk and performance analysis for alternative investment funds Analysis of the main challenges of transition from a tertiary sector of economy towards quaternary one. Good practices at the European level
(7) Valentin Cojanu	2	Rolul capitalului teritorial în specializarea și schimburile internaționale Rolul capitalului creativ în specializarea și schimburile internaționale Impactul aglomerărilor și rețelelor de producție în formarea avantajelor competitive în schimburile internaționale Monetizarea activelor de mediu (apa, carbon, aer etc.) în estimarea câștigurilor din schimburi	The role of territorial capital in the pattern of specialization and international trade The role of creative capital in the pattern of specialization and international trade The impact of economic agglomerations and productive networks in determining competitive advantages Monetizing environmental assets (water, air, carbon etc.) in estimating the gains from trade.

Conducatori de doctorat Supervisors	Nr. locuri Vacant places	Teme de cercetare	Research topics
		<p>Analiza negocierilor comerciale din perspectiva teoriei jocurilor</p> <p>Noi teme ale cercetării în economia internațională: aspecte metodologice sau ontologice</p>	<p>An analysis of trade negotiations in a game-theoretical context</p> <p>New themes of research in international economics: focus on methodology and ontology</p>
Total locuri scoase la concurs	14		

Școala doctorală Informatică Economică

Nr. crt.	Conducător de doctorat	Nr. locuri	Teme de cercetare
1.	BÂRA Adela	2	Solutii informatice pentru asistarea deciziilor in vederea operarii sistemului energetic
			Solutii informatice pentru asistarea deciziilor pe pietele de energie electrica
2.	COCIANU Cătălina Lucia	1	Procesarea imaginilor digitale. Restaurarea și compresia semnalelor digitale
			Tehnici deregistrare a imaginilor
			Tehnici de clasificare și recunoașterea formelor
			Calcul evolutiv și de inspirație biologică
3.	GHILIC-MICU Bogdan	1	Alinierea imaginilor pentru rezolvarea problemelor de securitate
			Tehnologii ale societății cunoașterii
			Managementul organizațiilor virtuale
4.	LUNGU Ion	1	Aplicații mobile pentru activități virtuale
			Sisteme pentru analiza datelor in contextul stabilirii strategiei de dezvoltare a organizatiilor economice
			Aspecte privind gestiunea bazelor de date NoSql
			Solutii pentru analiza datelor de tip Big data
5.	MUNTEAN Mihaela	1	Gestiunea volumelor mari de date
			Business Intelligence in intreprinderi colaborative
			Integrare Business Intelligence cu Social Media
6.	POCATILU Paul	1	Abordari mixte bazate pe Colaborare, Managementul cunostintelor si Business Intelligence in vederea sustinerii unui comportament organizational inteligent
			Managementul calității aplicațiilor mobile
			Securitatea sistemelor bazate pe tehnologii mobile
			Soluții de optimizare a aplicațiilor mobile
7.	SMEUREANU Ion	1	Tehnologii mobile în mediul cloud computing
			Platforma suport pentru fundamentarea deciziilor in domeniul energiei
8.	STOICA Marian	1	Abordari agile în dezvoltarea sistemelor informaționale - Scrumban
			Paradigme moderne în gestiunea resurselor Cloud Computing - XaaS
	Total locuri scoase la concurs	9	

Școala Doctorală: FINANȚE

Nr. crt.	Conducători de doctorat	Nr. locuri	Teme de cercetare
1.	Prof.dr. ANGHELACHE GABRIELA	1	<p>Determinanți ai performanței intermediarilor pe piața de capital a României</p> <p>Managementul lichidității organismelor de plasament colectiv-noi provocari si soluții</p> <p>Produse financiare complexe tranzacționate pe piața de capital. Toleranța la risc</p> <p>Analiza conexiunilor dintre piața financiară nebancaară și dinamica variabilelor macroeconomice</p> <p>Metode de analiză a riscului de contagiune pe piețele financiare nebancaare</p> <p>Rolul sistemic al infrastructurilor de compensare și decontare</p>
2.	Prof.dr. BRAȘOVEANU IULIAN VIOREL	2	<p>Analize comparative privind sistemele fiscale moderne</p> <p>Analiza sistemului medical din România</p> <p>Politici de dezvoltare teritorială a României</p> <p>Strategii și analize investiționale, în cadrul sectorului privat</p> <p>Analiza investițiilor publice în România</p> <p>Politicile fiscale și bugetare și influența acestora asupra mediului de afaceri din România</p> <p>Analiza utilizării fondurilor europene și a impactului acestora, în România</p> <p>Analize de prețuri în sectoare cheie ale economiei naționale</p>
3.	Prof.dr. DUMITRESCU DALINA	2	<p>Modele de remunerare a managerilor și performanțele firmelor</p> <p>Implicații economice și financiare ale activității de online-banking</p> <p>Guvernanța corporatistă și oferta inițială de acțiuni (IPO)</p> <p>Transparența financiară și efectele acesteia</p> <p>Creșterea financiară durabilă a companiilor</p> <p>Etica și funcția financiară a companiilor</p> <p>Structura financiară a subsidiarelor din străinătate</p>
4.	Prof.dr. GEORGESCU FLORIN	2	<p>Relația dintre politica fiscală sustenabilă și echitatea repartiției valorii adăugate brute</p> <p>Relația dintre disciplina financiară și performanța economiei reale</p>

5.	Prof.dr. ILIE VASILE	2	Studiu privind performanțele financiare ale întreprinderii și influența structurii financiare asupra performanțelor
			Studiu privind performanțele financiare ale întreprinderii și influența structurii costurilor asupra performanțelor
			Studiu privind evaluarea și selectarea proiectelor de investiții
			Amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale și influența acestora asupra costurilor și profitului întreprinderii
			Posibilități de îmbunătățire a determinării, impozitării și repartizării profitului întreprinderii
6.	Prof.dr. NECULA CIPRIAN	2	Interacțiunea dintre sistemul financiar și economia reală. O abordare din perspectiva teoriei complexității
			Metode numerice pentru evaluarea opțiunilor financiare de tip american
			Modele financiar-monetare în timp continuu cu anticipări neliniare
			Modele financiar-monetare în timp continuu cu incertitudine Knightiană
			Modele financiar-monetare în timp continuu cu agenți eterogeni
			Impactul șocurilor din economia reală asupra dinamicii variabilelor financiare
			Modele macro-financiare pentru evaluarea relațiilor dintre stabilitatea financiară și performanța macroeconomică
			Analiza conexiunilor dintre piața financiară și dinamica variabilelor macroeconomice
			Modelarea riscului de credit
Rolul produselor financiare derivate în gestionarea riscului de către fondurile de pensii			
7.	Prof.dr. NEGREA BOGDAN CRISTIAN	1	Eficiența băncilor centrale
	Total locuri scoase la concurs	12	

Școala Doctorală de Management

Nr. crt.	Conducător de doctorat	Număr de locuri propuse pentru concurs	Teme de cercetare (în română și engleză)
1.	Prof. dr. Andreica Marin	1	<ol style="list-style-type: none">1. Modelarea și simularea proceselor decizionale / <i>Modeling and simulation decision making</i>2. Managementul riscului pe piețele financiare și în tranzacțiile internaționale / <i>Risk management in financial markets and international transactions</i>3. Managementul inovativ al afacerilor / <i>Innovative business management</i>
2.	Prof.dr. Nica Elvira	2	<ol style="list-style-type: none">1. Creșterea eficienței achizițiilor publice prin crearea organismelor centrale de achiziții2. Achizițiile transfrontaliere – instrument inovator în domeniul achizițiilor publice3. Impactul strategiei de dezvoltare a resurselor umane asupra procesului de modernizare și eficientizare a administrației publice în România
	Total locuri scoase la concurs	3	

Școala doctorală: Marketing

Nr	Nume și prenume	Teme de cercetare scoase la concurs	Locuri
1.	Prof.univ.dr. Anghel Laurențiu-Dan	<p>Tema 1: Politici și strategii de marketing în domeniul educațional</p> <p><i>Theme 1 : Marketing policies and strategies in educatio.</i></p>	1
2.	Prof.univ.dr. Bălan Carmen	<p>Tema 1: Strategii de marketing</p> <p>Tema 2: Strategii de marketing ale întreprinderilor mici și mijlocii</p> <p>Tema 3: Managementul relațiilor cu clienții</p> <p>Tema 4: Managementul experienței de cumpărare a clientului</p> <p><i>Theme 1: Marketing strategies</i></p> <p><i>Theme 2: Marketing strategies of the small and medium sized enterprises</i></p> <p><i>Theme 3: Customer relationship management</i></p> <p><i>Theme 4: Customer experience management</i></p>	1
3.	Prof.univ.dr. Boboc Ștefan	<p>Tema 1: Strategii în marketingul produselor financiare</p> <p>Tema 2: Analiza tipologică a consumatorilor de produse financiare</p> <p>Tema 3: Comunicare în domeniul produselor financiare</p> <p>Tema 4 Managementul marketingului crizelor la nivelul emitenților de produse financiare</p> <p>Tema 5: Școala românească de marketing</p> <p>Tema 6: Strategii de atragere, menținere și dezvoltarea relațiilor cu clienții în serviciile de ...</p> <p><i>Theme 1: Marketing strategies in the field of financial products</i></p> <p><i>Theme 2: Typological analyses of financial products consumers</i></p> <p><i>Theme 3: Communication in the field of financial products</i></p> <p><i>Theme 4: Marketing management in the financial crisis in the issuers of financial products</i></p> <p><i>Theme 5: Romanian school of marketing</i></p> <p><i>Theme 6: Strategies for attracting, maintaining and development relationships with clients in ... services</i></p>	2
4.	Prof.univ.dr. Stăncioiu Felicia Aurelia	<p>Tema 1: Strategii de marketing pentru turismul balnear /medical /cultural /rural /de afaceri</p> <p>Tema 2: Modalități de planificare a marketingului destinației</p>	2

		<p>Tema 3: Strategii de formare/ dezvoltare / consolidare a identității balneare</p> <p>Tema 4: Temă propusă de candidat din marketingul în turism / planificare de marketing / marketingul serviciilor</p> <p><i>Theme 1: Marketing strategies for spa/medical/cultural / rural /business tourism</i></p> <p><i>Theme 2: Strategies for destination marketing planning</i></p> <p><i>Theme 3: Strategies for creating / developing / consolidation spa identity</i></p> <p><i>Theme 4: Proposed topic by candidate from tourism marketing/ marketing planning/ services marketing</i></p>	
5.	Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan	<p>Tema 1: Strategii de marketing politic internațional</p> <p>Tema 2: Utilizarea marketingului în administrația publică centrală și locală</p> <p>Tema 3: Etica marketingului politic</p> <p>Tema 4: Strategii și tactici de marketing universitar</p> <p>Tema 5: Marketingul produselor și serviciilor de sănătate</p> <p>Tema 6: Marketingul religios – concept, particularități, strategii și tactici specifice</p> <p><i>Theme 1: International Political Marketing Strategies</i></p> <p><i>Theme 2: Using Marketing in Central and Local Public Administration</i></p> <p><i>Theme 3: Political Marketing Ethics</i></p> <p><i>Theme 4: Strategies and Tactics in Higher Education Marketing</i></p> <p><i>Theme 5: Marketing of health products and services</i></p> <p><i>Theme 6: Religious marketing – concept, features, specific strategies and tactics</i></p>	3
Total locuri scoase la concurs:			9

Școala doctorală: Economie I

Coordonator doctorat	Număr locuri propuse	Teme de cercetare scoase la concurs
Prof.Univ.Dr Monica Dudian	1	<p>1. Tehnici de măsurare și monitorizare a condițiilor de afaceri. (<i>Techniques for measuring and monitoring business conditions</i>)</p> <p>2. Combaterea saraciei și excluziunii: rolul antreprenoriatului social. (<i>Combating poverty and exclusion: the role of the social entrepreneurship</i>)</p> <p>3. Evaluarea puterii pe piață: vechea paradigmă structură-comportament-performanță și teoria daunelor ("theory of harm") (<i>Assessing market power : the old paradigm structure-conduct-performance and the theory of harm</i>).</p>
Prof.Univ.Dr Marius Marinaș	1	<p>1. Analiza critică a salariului minim. Cazul României. (<i>Critical analysis of the minimum wage. Case study – Romania.</i>)</p>
Prof.Univ.Dr Gheorghe Popescu	1	<p>1. Structuri macroeconomice în România postsocialistă: realități, evaluări (analize) comparative, deziderate, consecințe (<i>Macroeconomic structures in post-socialist Romania: realities, comparative assessments/analyses, goals, consequences</i>)</p> <p>2. Tendințe în economia de piață a țărilor emergente. Convergența și divergența (<i>Trends in the emerging market economies. Convergence and divergence</i>)</p> <p>3. Politici de dezvoltare ale Uniunii Europene (<i>The European Union's development policies</i>)</p>
Prof.Univ.Dr Christina Suciu	2	<p>1. Clusterele creativ-inovative și rolul acestora pentru dezvoltarea locală și sectorială (<i>Creative and innovative clusters and their role for the local and sectoral development</i>).</p> <p>2. Comunitățile cultural-creative inteligente. Orașe creativ-inovative și inteligente (<i>Cultural, creative and smart communities. Creative - innovative and smart cities</i>).</p> <p>3. Capitalul intelectual, cunoașterea și clasa creativă - surse principale ale avantajului competitiv sustenabil pe termen lung (<i>Intellectual capital, knowledge and creative class – main sources for a long - run sustainable competitive advantage</i>).</p> <p>4. Inovare, antreprenoriat și educație antreprenorială. Cultura excelenței, responsabilitatea socială corporatistă și excelența în afaceri (<i>Innovation, entrepreneurship and entrepreneurship education. The culture of excellence, corporate social responsibility and business excellence</i>).</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Investiția în educația derulată pe parcursul întregii vieți. Gestionarea și dezvoltarea competențelor cheie și a talentelor (<i>Investment in life long learning. Managing and developing core competences and talents</i>). 6. Abordări interdisciplinare în economie. Economia activelor intangibile. Economia comportamentală. (<i>Cross disciplinary approaches in economics. Intangible assets economics. Behavioural economics.</i>) 7. Rolul și impactul potențial al rețelelor sociale online în economie (<i>The role and potential impact of social online networking in the economy</i>) 8. Evoluția modelelor socio-economice: economia circulară – economia verde – economia albastră. Impactul potențial în plan economic și social (<i>The evolution of socio-economic models: circular economics-green economics-blue economics. Potential socio and economic impact</i>) 9. Modelele macro-financiare. Relațiile dintre stabilitatea financiară și performanța macroeconomică (<i>Macro and financial models. The correlation between financial stability and macroeconomics performace</i>). 10. Sistemul financiar-bancar - factor al competitivității și dezvoltării sustenabile. Stabilitatea financiară și politicile macroprudențiale (<i>Financial and banking system as a key factor for competitiveness and sustainable development. Financial stability and macroprudential policies</i>). 11. Analiza comparativă la nivel internațional a schemelor de pensii (<i>International comparative analysis of pensions schedules</i>) 12. Avantaje și dezavantaje ale sistemului de pensii din România comparativ cu alte scheme de pensii din Europa (<i>Advantages and disadvantages of Romanian pensions system compared with other pensions schedules from Europe</i>) 13. Modelul de dezvoltare social-economică a României din perspectiva Pilonului European al Drepturilor Sociale (<i>Romanian socio and economic development model and the European Social Rights Pillar</i>). 14. Incluziunea socială și reducerea inegalităților de șanse. Politici economico-sociale de combatere a sărăciei și de sprijinire a incluziunii grupurilor sociale marginalizate. (<i>Social inclusion and the reduction of inequalities of chances. Economic and social policies to fight against poverty and to support the inclusion of marginalized social groups</i>).
Total locuri	5	

Director CSUD,

Prof. univ. dr. Mihai Daniel ROMAN