



Hotărârea nr. 203/22.11.2017

cu privire la aprobarea

**Raportului privind organizarea Școlii internaționale de vară Bucharest Summer
University XIII, desfășurată în perioada 13 -27 august 2017**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 360/15.11.2017 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a raportului privind organizarea Școlii internaționale de vară Bucharest Summer University XIII, desfășurată în perioada 13 -27 august 2017;

În conformitate cu art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, a art. 39 alin. 37 din Carta ASE, a art. 22 alin. 53 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărăște

Art. 1. Aprobarea Raportului privind organizarea Școlii internaționale de vară Bucharest Summer University XIII, desfășurată în perioada 13 -27 august 2017, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE

Cancelar Senat,

Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridic și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN

BUCHAREST SUMMER UNIVERSITY 2017

BUCHAREST, ROMANIA - 13TH-27TH AUGUST 2017 - 55 PARTICIPANTS



www.bsu.ase.ro



PARTENERI

Cu sprijinul



MINISTERUL
TINERETULUI ȘI SPORTULUI

Partener Educațional



SUSȚINEM EXCELENȚA
ANTRENĂM INTELIGENȚA
fundatiadanvoiculescu.ro

Parteneri Tradiționali



Partener Gold



Parteneri Silver



ACADEMIC

PROGRAMUL ACTIVITĂȚILOR

Board of Advisors



NICOLAE ISTUDOR

Rector
Academia de Studii
Economice din București



DOREL PARASCHIV

Prorector
Relația cu mediul
economic-social și viața
studentească



MARIUS PROFIROIU

Prorector
Relații Internaționale



ION POPA

Decan
Facultatea de Management



CLAUDIU CICEA

Prodecan
Activitate didactică și relații
internaționale



RĂZVAN CORBOȘ

Prodecan
Relația cu mediul
economic-social și viața
studentească



**CEZAR PETRE
SIMION MELINTE**

Prodecan
Cercetare științifică,
dezvoltare și inovare

Speakers



FLORIN JIANU

Președinte
Consiliul Național al
Întreprinderilor Mici și
Mijlocii din România



**DR. PERSEFONI
TSALIKI**

Profesor Asociat
Economie
Aristotle University of
Thessaloniki, Greece



**DR. LEFTERIS
TSOULFIDIS**

Profesor Economie
University of Macedonia
Thessaloniki, Greece



**DR. ERKAN
ERDEMİR**

Președinte
Departamentul de
Antreprenariat
Istanbul Sehir University



VALENTIN LAZEA

Economist Șef
Banca Națională a
României



ADELA JANSEN

Director Executiv
Resurse Umane
BRD Groupe Société
Générale



**CATALIN-TEODOR
DOGARU**

MBA, PhD, PMP Trainer,
Consultant și Managing
Partner la TSP



PAUL SOARE

Manager
Business Process
Transformation



**DANA TUDOR
TANASE**

Managing Partner
Creative & Bright



GABRIEL CREȚU

Director general
Advisers Financial
IFN SA

Program Activități

BSU 2017 Preliminary Programme	Bucharest Summer University 2017 "Globalisation through business and management: Becoming an agent of change"			
	9:00 - 12:00	13:00 - 14:00	15:00 - 18:00	Evening
Sunday, 13.08.2017	Participants' arrival 19:00 - 20:00 Dinner			Get to know each other
Monday, 14.08.2017	Opening Ceremony	Lunch & Rest	Lecture 1	Teambuilding
Tuesday, 15.08.2017	Lecture 2	Lunch & Rest	Lecture 3	Theme Party
Wednesday, 16.08.2017	Lecture 4	Lunch & Rest	Global Village	
Thursday, 17.08.2017	Lecture 5	Lunch & Rest	Lecture 6	Spare time
Friday, 18.08.2017	Road Trip - part I Bucharest – Transfăgărășan – Bâlea Lake – Predeal			
Saturday, 19.08.2017	Road Trip - part II Predeal – Peleş Castle – Bran Castle – Predeal			

Sunday, 20.08.2017	Road Trip - part III Predeal – Braşov – Bucharest			
Monday, 21.08.2017	The National Bank of Romania (NBR BNR) Study Visit (Lectures 7, 8, 9)			
Tuesday, 22.08.2017	Bicycle Tour	Lecture 10	The Palace of Parliament Study Visit	Bucharest City Tour
Wednesday, 23.08.2017	Lecture 11	Lunch & Rest	Lecture 12	Treasure Hunt
Thursday, 24.08.2017	Lecture 13	Lunch & Rest	Lecture 14	BSU Olympics
Friday, 25.08.2017	Lecture 15	Lunch & Rest	Lecture 16	Spare time
Saturday, 26.08.2017	Final Evaluation	Lunch & Rest	Closing Ceremony	
Sunday, 27.08.2017	Participants' departure			

Cursuri

Teachers and Leaders Impact Upon Graduates

- 1.1. General presentation of management and leadership;
- 1.2. Understanding the relationship between different styles of leadership (such as directing, coaching, supporting, delegating) regarding the level of supportive behaviour and directive behaviour;
- 1.3. Understanding the relationship between competence and commitment and the bound between them and the leadership styles (The SLII Model).

Globalization – Technology – Change

- 2.1. Overview of the importance of globalization and its effects on the business environment;
- 2.2. Understanding the impact of the knowledge-base of a company on adapting to the changes in the environment;
- 2.3. Illustrating the needs of a company for specialized people in their field of activity (Personal Opportunity Portfolio Model).

Global Trends in Business Process Management

- 3.1. The importance of BPO (Business Process Outsourcing);
- 3.2. The main factors enabling BPO such as: educating labour force, stable democratic government, infrastructure etc.;
- 3.3. Understanding the global industry trends and the role of intelligent automation in the business world.

Servant Leadership

- 4.1. Difference between servant leadership and traditional leadership and the correlation between these styles of leaderships with the power and the authority;
- 4.2. The main characteristics of servant leadership;
- 4.3. The importance of positive relationships between leaders and workers.

The most important competences of Human Resources in a company

- 5.1. Overview of the role of Human Resources Management in business;
- 5.2. Understanding the key competences of Human Resources (learning to learn, mathematical, linguistics, digital, communication, entrepreneurship, international and social);
- 5.3. The necessity of personal development of the employers;
- 5.4. Key performance indicators and best practices examples when applying for a job (CV, interview etc.).

The role of the Small and Medium Enterprises (SMEs) in economy

- 6.1. General presentation of SMEs;
- 6.2. Short description of the national SMEs program called Start Up Nation;
- 6.2 The main methods to find investors for a company (business angels, business incubators etc.);
- 6.3. Evolution of GDP due to SMEs' increasing number.

National Bank of Romania in the World Bank Group

- 7.1. General presentation of National Bank of Romania: the main objectives and the role of NBR, the NBR's board and the monetary policy;
- 7.2. Introduction in European Integration;
- 7.3. Description of the European Union Institutions: European Parliament, European Council, Council of the European Union, Commission, Court of Justice of the European Union, European Central Bank and the Court of Auditors.

Central Bank Entrepreneurship in the EU

- 8.1. European policy entrepreneurialism;
- 8.2. A culture of entrepreneurialism in central banking;
- 8.3. European policy entrepreneurialism through central banks cooperation;
- 8.4. The problem today: acceptance of instability;
- 8.5. The key features of the central bank entrepreneurship in the EU.

Financial and economic cycle

- 9.1. Systemic risk definition;
- 9.2. Macro prudential policy in EU and in Romania;
- 9.3. Risks stemming from lending activity;
- 9.4. Credit institutions solvency versus liquidity risk.

Institutions and Institutionalization

- 10.1. Introducing the generic terms of institution and institutionalization;
- 10.2. Presenting the emergence, the creation and the construction of the main worldwide known institutions for human kind;
- 10.3. Case study: The applicability in the current economic environment of the four hypotheses that attempt to justify the gap between prosperous and struggling counties (Geography hypothesis, Culture/Ideology hypothesis, Ignorance hypothesis and the Institutions hypothesis);
- 10.4. Detailed presentation of the institutionalization process and its stages throughout time.

Institutional Change in the Global World

- 11.1. Differentiating construction from the institutional change determined by demand and supply;
- 11.2. Comparing and contrasting the entrepreneurs and the institutional entrepreneurs;
- 11.3. Case Study: The World's Illuminating Inequality - the main determining factors of the gap between countries based on their economic development.

Legitimacy Work in the Emergence of Organizational Level Institutions

- 12.1. Introducing the concept of legitimacy;
- 12.2. Legitimacy as it is portrayed in the literary work;
- 12.3. Institutional framework (political, cultural, technical) versus Legitimacy framework (interactive, substantive, constitutive) throughout the creating, maintaining and disrupting or sustaining the organizational processes;
- 12.4. Case Study: the legitimacy work used in the entrepreneurial story of Ahmet Hamdi Tanpinar's novel: The Time Regulation Institute.

Unemployment in the Macroeconomic Environment

- 13.1. Presentation of unemployment, its main causes and the four unemployment categories (seasonal, frictional, structural and cyclical)
- 13.2. Presentation of the cause and effect connection between unemployment and the economic development
- 13.3. Illustration of the neoclassical, the Keynesian and the Marxian views on unemployment in relation with the market equilibrium
- 13.4. Presentation of the theoretical approaches on unemployment and the Core Models of Unemployment

The technological change in a rapidly developing economy

- 14.1. Integration of the Machinery and Technological Change in the Economic Theory
- 14.2. Debating whether or not unemployment due to technological advancements automatically generates compensatory adjustments
- 14.3. Presenting the Compensation Argument from an empirical point of view
- 14.4. The relationship between entrepreneurship and the mainstream productivity theory of distribution

The universal basic income in the global economic reality

- 15.1. Portraying the Proletariat in connection with the Universal Basic Income concept
- 15.2. Presenting the main characteristics of the Universal Basic Income (transparency, administrative efficiency, poverty reduction, basic income and growth, freedom, work incentives and affordability)
- 15.3. Illustration of the basic concerns regarding the Basic Income implementation (the feminist view, the automation and the political dilemmas)

Asymmetries in Trade

- 16.1. Presentation of the Mainstream Trade Theories and the Dependency Approaches (Baran, Frank, Amin)
- 16.2. Illustration of the Hypothesis and the Basic Assumptions (Labour Theory of Value, Marxian Competitive Framework, Outcomes in the International arena) of the Asymmetries of Trade
- 16.3. Case Study: the empirical analysis between Greece and Germany between 1995 and 2011, using the Vertically Integrated Value Composition of Capital, Profit Rate, International Price of Production, Rate of Surplus Value, Exports, Imports, Labor Values



Program Excursie

Vineri

- 7.00 AM Întâlnire în fața cantinei din Moxa
- 7:30 AM Urcarea în autocare
- 8.00 – 11.00 AM București – Barajul Vidraru
- 11.00 – 12.00 AM Oprea la Barajul Vidraru
- 12.00 – 12.30 PM Barajul Vidraru – Restaurantul Capra
- 12.30 – 2.00 PM Prânz la Restaurantul Capra
- 2.00 – 4.00 PM Restaurantul Capra – Bâlea Lac
- 4.00 – 5.30 PM Oprea la Bâlea Lac
- 5.30 – 8.00 PM Bâlea Lac – Predeal
- 8.00 – 8.30 PM Cazare la Centrul Teritorial ASE Predeal
- 8.30 – 9.30 PM Vizită în Predeal
- 9.30 – 01.00 AM Cină și petrecere

Sâmbătă

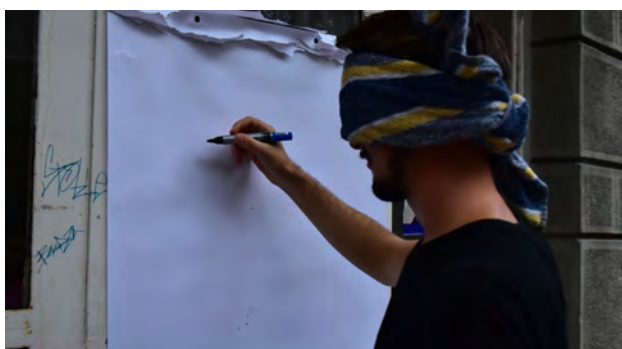
- 8.00 – 9.30 AM Micul-dejun la restaurantul Dragului
- 09.30 AM – Urcarea în autocare
- 10.00 – 10.45 AM – Predeal – Sinaia
- 11.00 – 2.00 PM Vizitarea Castelului Peleş
- 2.00 – 3.30 PM Prânz la Restaurantul Wolf
- 4.00 – 5.30 PM Vizitarea Castelului Bran
- 5.30 – 6.30 PM Cazare la Centrul Teritorial ASE Predeal
- 6.30 – 7.00 PM Timp liber
- 9.00 – 02.00 AM Cină tradițională și petrecere

Duminică

- 9.00 – 10.00 AM Micul-dejun la restaurantul Dragului
- 10.30 AM Urcarea în autocare
- 10.30 – 11.00 AM Predeal – Brașov
- 11.00 – 12.00 AM Vizitarea centrului istoric al orașului Brașov
- 12.00–1.30 PM Prânz la Prato
- 1.30 – 4.00 PM Vizitarea centrului istoric al orașului Brașov
- 4.00 PM Brașov – București



Descrierea Evenimentelor Extracurriculare



Teambuilding Locație: Moxa

Primul eveniment extracurricular din cadrul Bucharest Summer University 2016, Teambuilding-ul, s-a prezentat sub forma a 6 jocuri menite să dezvolte noi prietenii între participanți. Cele 6 echipe a câte 7-8 participanți plus un teamleader ales dintre organizatori: Aer (United States of BSU), Apă (European BSUnion), Foc (Kingdom of BSU), Lemn (Land of BSU), Metal (Happystan), Pământ (Republic of BSU) au avut de trecut de proba mingei de tenis ce trebuia pusă pe un stativ utilizând frânghii, tija de plastic ținută pe degete, mingea ce trebuia să treacă pe la fiecare participant de mai multe ori, umplerea a 2 sticle de apă utilizând frânghii și un bidon, parcurgerea unui traseu legați de picioare și trecerea dintr-o parte în alta prin niște spații delimitate de frânghii.

Karaoke Party Locație: Moxa

Echipele au avut de cântat câte o melodie aleasă de ele precum și un al doilea cântec ales de organizatori. Seara a fost marcată de multă distracție și amuzament, iar la final, membrii juriul de specialitate au cumulat punctajele ce au fost adăugate la clasamentul pe echipe. Printre piesele care au făcut seara magică s-au aflat "Call me maybe", "My heart will go on", "Yellow submarine", "I'm yours", "Wannabe", "Baby", "Hips don't lie".



Global Village și Excursia prin România



Global Village Locație: Grădina Valorilor Românești

După cum se poate intui și din denumirea sa, evenimentul a reușit cu succes să combine elementele de tradiție și cultură ale celor 26 de țări prezente în cadrul ediției a XII-a a Școlii internaționale de vară, alături de aspectele importante referitoare la globalizare și adaptare a obiceiurilor cu specific național. Ca și punct de reper al acestui eveniment, fiecare participant a realizat o prezentare despre țara sa prezentând obiceiuri, mâncăruri, dansuri specifice țării sale, explicând în același timp cum fiecare dintre aceste simboluri naționale este perceput în țara sa originară.

În acest cadru, fiecare dintre participanți descoperă, învață și experimentează ce înseamnă să faci parte din marea familie internațională.

Excursie prin țară Vineri - Duminică

În weekendul dintre cele două săptămâni de cursuri s-a realizat o excursie în România, prin intermediul căreia participanții au cunoscut tradițiile și obiceiurile românești și totodată au vizitat locuri reprezentative pentru țara noastră. Traseul ales a inclus vizitarea celui mai spectaculos drum din România, Transfăgărășanul, Castelul Bran, Castelul Peleş precum și numeroase obiective istorice din orașele Sibiu, Brașov și Sinaia.



Treasure Hunt și BSU Olympics



Treasure Hunt Locație: București

Reprezintă un joc interactiv între echipe, acestea încercând să descopere cu ajutorul indicilor ascunse, anumite locații, elemente definitorii sau obiective reprezentative pentru capitala noastră. Inițiativa Bucharest Summer University a urmărit defășurarea acestui tip de eveniment în locațiile apropiate Academiei de Studii Economice din București (respectiv Campusul Moxa, Piața Victoriei sau Piața Universității). Echipele aveau ca obiectiv rezolvarea unui rebus care, în final, scotea la iveală un cuvânt, o expresie în limba engleză.

BSU Olympics Locație: Moxa

Un alt eveniment ce a avut drept scop antrenarea competitivității, dezvoltarea sentimentului de fair-play, dar și desăvârșirea relațiilor de prietenie dintre participanți. Cele 6 echipe au avut de trecut tot atâtea probe ce au implicat atât forța fizică, cât și gândirea logică. Participanții au avut de introdus bile de mici dimensiuni în pahare prin aruncare, mutarea unei bile dintr-un pahar într-altul folosind apa și suflatul spre minge, întoarcerea unei pături pe partea cealaltă, ei trebuind să stea tot timpul cu picioarele pe ea, ghidarea unui participant printre obstacole, ridicarea unei sticle de apă de jos ținându-se cont de anumite restricții precum și alergarea cu 3 pahare pline cu apă în jurul căminului. La sfârșit, toți participanții au luat parte la jocul Rațele și vânătorii.



Vizita la BNR și Turul cu bicicletele prin oraș



Vizită la Banca Națională a României Locație: Palatul BNR, Arenele BNR

Acest eveniment a îmbinat atât partea academică cât și partea extracurriculară. Studenții participanți în cadrul Bucharest Summer University au petrecut o zi special dedicată pentru aceștia în interiorul palatului Băncii Naționale a României.

Fiind, din perspectivă cronologică, a 16-a bancă centrală înființată în lume, cu un întreg patrimoniu imobiliar, istoric, artistic și moral, tinerii participanți au avut oportunitatea de a petrece o zi întreagă în incinta acesteia, au putut participa la cursuri susținute de specialiști (precum dl. economist șef Valentin Lazea), au vizitat Muzeul BNR și totodată au luat parte la un dineu organizat la Arenele BNR.

Turul cu bicicletele prin București

În scopul tragerii unui semnal de alarmă cu privire la riscurile de mediu și pentru a promova energia verde, studenții au participat la turul Capitalei pe biciclete. Scopul desfășurării acestui tip de eveniment a fost prezentarea celor mai importante obiective turistice ale Bucureștiului (respectiv Piața Romană – B-dul. Lascăr Catargiu – Piața Victoriei – B-dul. Kiseleff – Piața Victoriei – B-dul. Lascăr Catargiu – Piața Romană – B-dul. Dacia – Calea Victoriei) participanților. Traseul a reprezentat pentru tinerii implicați o modalitate de socializare, de recreere și de petrecerea timpului liber într-un mod constructiv și distractiv, astfel reușind să îmbine utilul cu plăcutul.



Palatul Parlamentului și City Tour



Vizită la Palatul Parlamentului Locație: Palatul Parlamentului

Aceasta a reprezentat pentru studenții participanți ocazia de a vizita cea mai mare clădire administrativă pentru uz civil ca suprafață din lume, cea mai scumpă clădire administrativă din lume și cea mai grea clădire din lume. Privită ca unul din marile simboluri naționale ale României, vizita la Palatul Parlamentului a reprezentat o oportunitate pentru participanți de a observa trăsăturile arhitecturale, ce duc cu gândul la perioada de tranziție dintre comunism și democrație, complexitatea elementelor de decor, structura, ansamblul de încăperi, birouri, săli de conferință, etc, cât și un punct de reper în ceea ce privește conducerea statului, în această locație aflându-se atât Camera Deputaților, cât și Senatul României.

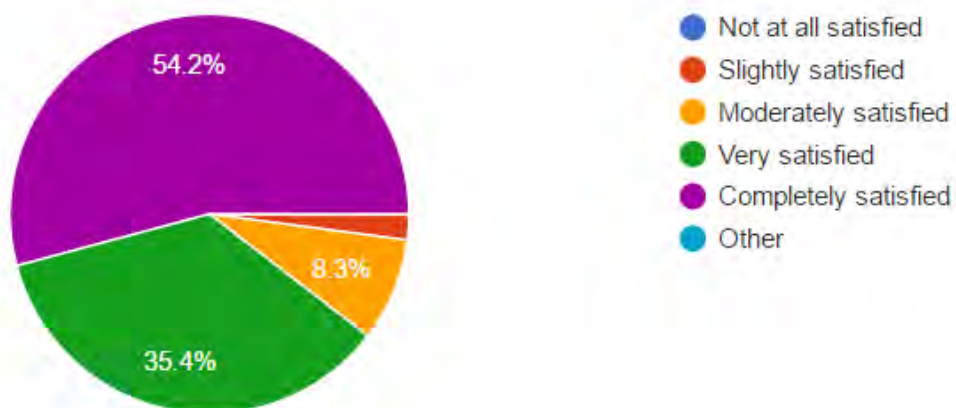
Bucharest City Tour

Seara de joi, 25 august, nu se putea încheia mai bine decât cu o plimbare prin București la bordul a două autocare Bucharest City Tour. Participanții au avut minunata ocazie de a vedea Bucureștiul "de sus", de a se distra și de a immortaliza momentul. Turul a început de la Piața Victoriei și a continuat pe Calea Victoriei spre Piața Universității - Piața Unirii - Piața Romană - Piața Victoriei - Arcul de Triumf - Piața Presei Libere și retur.

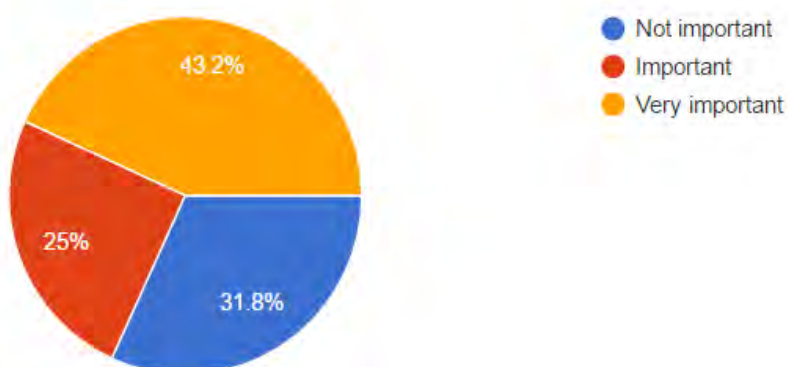


FEEDBACK PARTICIPANŢI

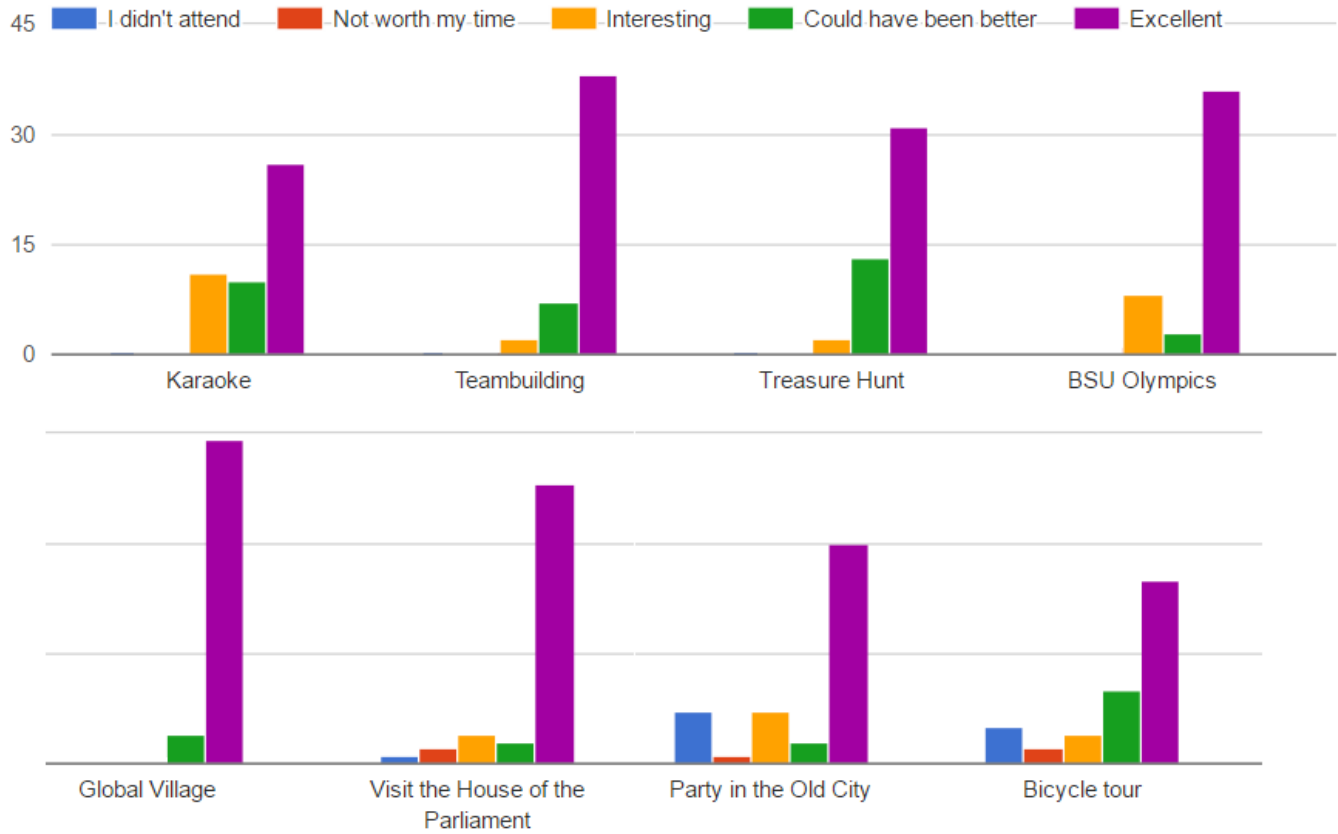
What do you think about the overall schedule of the event?



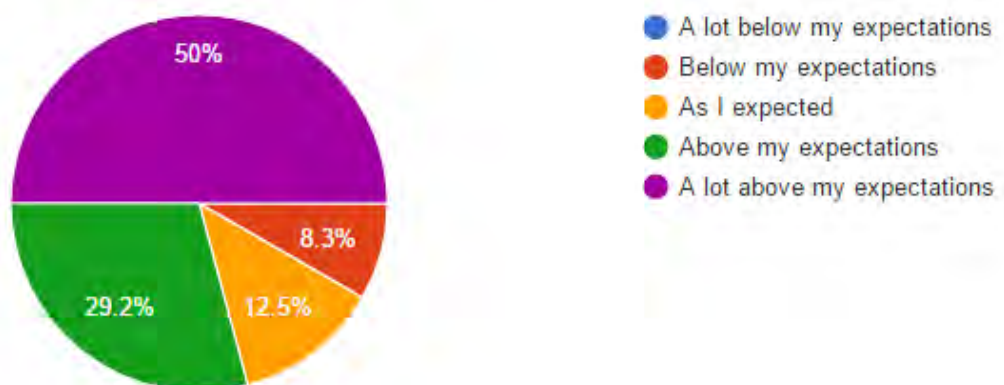
How important was the number of ECTS points for you in taking the decision to attend our Summer University?



What is your opinion about the following events?



Comparing to your expectations how was BSU 2017?



Could you mention some strong points of BSU 2017?

Interesting, I made a lot of friends, team leaders were good! Miss you guys!!!!

Warm Atmosphere, hospitality, events

Diverse agenda, multi-nationality, security, conditions.

Good organization

Friendships, some of the organized activities, the weekend trip was the best

All the activities were really well planned.

The topic, organisers, participants, games

a lot of nice people and a really happy and warm atmosphere

The Weekend, The people

I learnt and I had a lot of fun, since different people from various place get together it actually open up my awareness about other cultures

Great atmosphere, great time

Great people, great trip, lots of activities

BSU 2016 have a strong point to provide us a meeting place with other academicians and students from different background and countries

Multiculturality

Rich in content

As a whole, bsu gives you around 60 extra friends, you learn a lot from other nationalities, and the routine of being in Moxa makes it memorable.

Multiculturalism, lots of activities, intense schedule

Treasure hunt, trip to Sibiu and Braszow, Peles Castle :P :P, parties and the Team.

Amazing organizers, beautiful places, great activities.

Extracurricular activities, big job in making people know each other.

It was an amazing experience and incredible opportunity

IDENTITATE VIZUALĂ

Despre

Identitatea vizuală de anul acesta are la bază patru cuvinte cheie, prezente și în tema școlii de vară: GLOBALIZARE, BUSINESS, MANAGEMENT și AGENT.

Amprenta Facultății de Management și a Academiei de Studii Economice din București este simbolizată prin culoarea principală.



Afișul Bucharest Summer University 2017



Afișul Bucharest Summer University 2017 cu parteneri



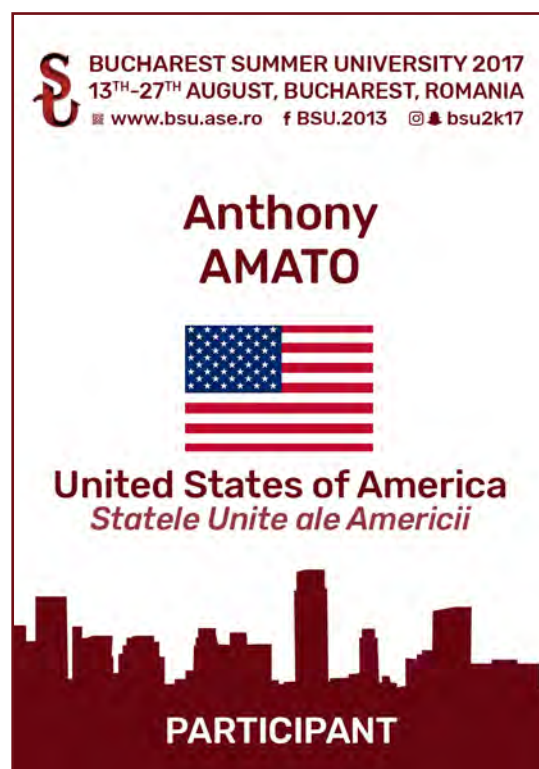
Roll-up



Copertă Facebook și Banner Site oficial



Diploma



Ecusoane

PROMOVARE

Promovare

Segmentul țintă luat în considerare pentru acest proiect este reprezentat de către studenții aflați la ciclul licență, masterat sau doctorat din întreaga lume, pentru a cărui targetare s-au folosit o serie de canale de comunicare adecvate cu scopul asigurării promovării prin intermediul unei campanii de informare în perioada premergătoare evenimentului, în timpul evenimentului dar și în perioada imediat următoare. Această campanie s-a desfășurat atât în mediul offline cât și în mediul online pentru a beneficia de poziționarea dorită în mintea potențialilor participanți. Am încheiat în acest sens parteneriate media cu colaboratori din mediul televiziunilor naționale, a posturilor de radio naționale, din cadrul ziarelor și revistelor tipărite, a agențiilor de presă, a asociațiilor naționale studențești, cât și a colaboratorilor din mediul online sau outdoor. Totodată am urmărit să ne îndeplinim obiectivul, acela de a ajunge la cât mai multe persoane și prin intermediul demersurilor individuale de promovare.

Principalii parteneri media ai celei de-a unsprezecea ediții a școlii de vară sunt: Antena 1, Antena 3, Radio ZU, Jurnalul Național, RADOR, Amos News, Akcees.ro, Cațavencii, Leaders.ro, Iqool.ro, Grupul Educativ, Getica Ooh, BookBlog.ro, AvocatNet.ro, Workstickers.com, Edu-News.com, Edu-Active.com, Business Woman, AcademicLink.ro, BestWorker.ro, Studentdinprovincie.ro, Blogunteer.ro, Pacomedia.ro, Bucuresteni.ro, RegieLive.ro, InOras.ro, Studentii.net, VinSiEu.ro, Romania Pozitiva, Autentici.ro, PeScurt.ro, Comunicate-Online.com, CalendarEvenimente.ro, Romanticu.org, Civic.md, Diez.md, Viza.md, precum și al suporterilor: Forumul Tinerilor din România, USR (Uniunea Studenților din România), UN Youth, UN Youth Delegates, AEGEE, AIESEC, ASCIG, Asociația ECOTUR, ASER, ASFEEA, CSUBB, CS-URA, Green Revolution, LSUV, OSE, OSUT, Romanian Youth Sports Association (RYSA), SiSC, Școala de valori, VIP.

Toți acești parteneri au contribuit la răspândirea mesajelor de atragere a publicului țintă prin publicarea de informații cu privire la întregul demers întreprins prin intermediul blogurilor, site-urilor, forumurilor, rețelelor de socializare, tipăriturilor, radiourilor sau televiziunilor.

- promovarea prin intermediul posturilor de radio și televiziune – transmiterea a 2 spoturi TV și radio privind modalitățile de aplicare și activitățile desfășurate în cadrul BSU 2016 de către posturile: Antena 1, Antena 3 și Radio ZU. De asemenea, în timpul evenimentului academic internațional, au fost realizate și transmise 4 știri aferente ceremoniei oficiale de deschidere, de încheiere, a unui curs și a evenimentului Global Village (cu ajutorul partenerului educațional Fundația Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea României);

- promovare în presa scrisă – apariția machetelor de promovare a școlii de vară în cadrul publicației Cațavencii.

- promovare în mediul online:

- o web-site oficial: www.bsu.ase.ro;

- o site-uri oficiale din cadrul ASE: www.ase.ro, <http://senstud.ase.ro/>, www.usase.ro, www.student.ase.ro;

- o agenții de presă: RADOR, AmosNews;

- o site-uri, blog-uri, portaluri și comunități educaționale, dintre care cele mai cunoscute: Akcees.ro, Leaders.ro, Iqool.ro, BookBlog.ro, Workstickers.ro, Edu-News.com, BestWorker.ro, CalendarEvenimente.ro, Romania Pozitiva, Bucuresteni.ro, Inoras.ro, Markmedia.ro, Blogunteer.ro, Grupul Bursa, Ejobs.ro, Studentdinprovincie.ro, VinSiEu.ro, Bookblog.ro, RegieLive.ro, Studentii.net, ZiareRo, ComunicateDeAfaceri.ro;

- o bannere de promovare aferente perioadei de aplicatii prezente pe site-urile principalilor parteneri media: Cațavencii, RegieLive.Com;

o postarea de mesaje pe site-ul Academiei de Studii Economice din București, pe site-ul Facultății de Economie Agroalimentară și a mediului, pe site-ul și rețelele de socializare ale Fundației Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea României, pe pagina de Facebook a Asociației Absolvenților Academiei de Studii Economice din București - Alunni ASE, pe site-ul și pagina de Facebook a Senatului Studenților ASE București, precum și pe pagina de Facebook și site-ul Uniunii Studenților Academiei de Studii Economice din București.

o rețele de socializare: pagina de Facebook oficială, contul oficial de Facebook (cu sute de grupuri din întreaga lume);

o trimiterea de mesaje către aproximativ 200 de Universități din țară și străinătate;

o trimiterea de mesaje bilunare către întreaga bază de studenți Erasmus ai Academiei de Studii Economice din București;

o trimiterea de mesaje săptămânale sau bilunare către baza internă de studenți;

o trimiterea de mesaje zilnice către mai mult de 500 de grupuri de discuții naționale și internaționale;

o colaborare cu asociațiile studențești pentru promovare în mediul online (trimiterea de newslettere către propriile baze de date, site, forum, pagina de Facebook, blog): mesaje transmise de către grupul Educativa, newsletter-ele, articolele publicate în presa locală și mesaje transmise de către Forumul Tinerilor, Uniunea Studentilor din Romania, UnYouth, Un Youth Romania, Un Youth Delegates, AEGEE, AIESEC, ASFEAA, Scoala de Valori, ASCIG, ASER, Consiliul Studentilor din Universitatea Babes-Bolyai, OSUT, LSRS, RYSA, Ecotur, Organizatia Studentilor Economisti, CS-URA, SiSC, LSUV, VIP.

o postarea de mesaje pe site-ul Academiei de Studii Economice din București, pe site-ul Facultății de Administrație și Management Public, pe site-ul și rețelele de socializare ale Fundației Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea României, pe pagina de Facebook a Asociației Absolvenților Academiei de Studii Economice din București - Alunni ASE, pe site-ul și pagina de Facebook a Senatului Studenților ASE București, precum și pe pagina de Facebook și site-ul Uniunii Studenților Academiei de Studii Economice din București.

• promovarea prin participarea la conferințe și alte evenimente educaționale;

Pe lângă toate acestea, au fost folosite și materiale promoționale personalizate (geni, tricouri, pixuri, broșuri, notepad-uri, roll-up-uri, brățări șamd.).

A. Promovare în mediul online;

B. Promovarea prin intermediul posturilor de televiziune Antena 1 și Antena 3:

<https://www.facebook.com/fdvdr/videos/1094298533985436/>

<https://www.facebook.com/fdvdr/videos/1092542287494394/>

<https://www.facebook.com/fdvdr/videos/1087611984654091/>

<https://www.facebook.com/fdvdr/videos/1045946178820672/>

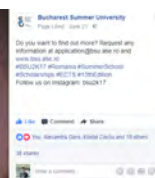
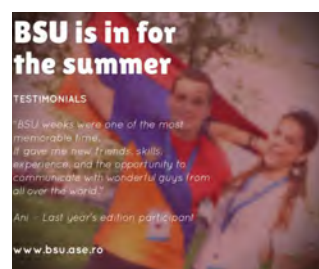
C. Promovare prin intermediul rețelelor de socializare (de către parteneri și suporteri);

D. Promovare prin intermediul rețelelor de socializare (de către echipa de organizare);

Promovare prin intermediul rețelelor de socializare (de către echipa de organizare)

1. Perioada depunerii aplicațiilor pentru cea de-a 13-a ediție a Bucharest Summer University

În această perioadă s-a urmărit postarea zilnică a unor mesaje însoțite de poze, colaje și imagini cu aspect vizual deosebit și videoclipuri care să-i îndemne pe studenții români și străini să aplice pentru școala de vară. Totodată, aceste mesaje au fost distribuite de către echipa de organizare pe diferite pagini și grupuri de studenți sau ale universităților internaționale. Prin acestea s-a urmărit atragerea și convingerea studenților să se înscrie și/sau să afle mai multe despre Bucharest Summer University.

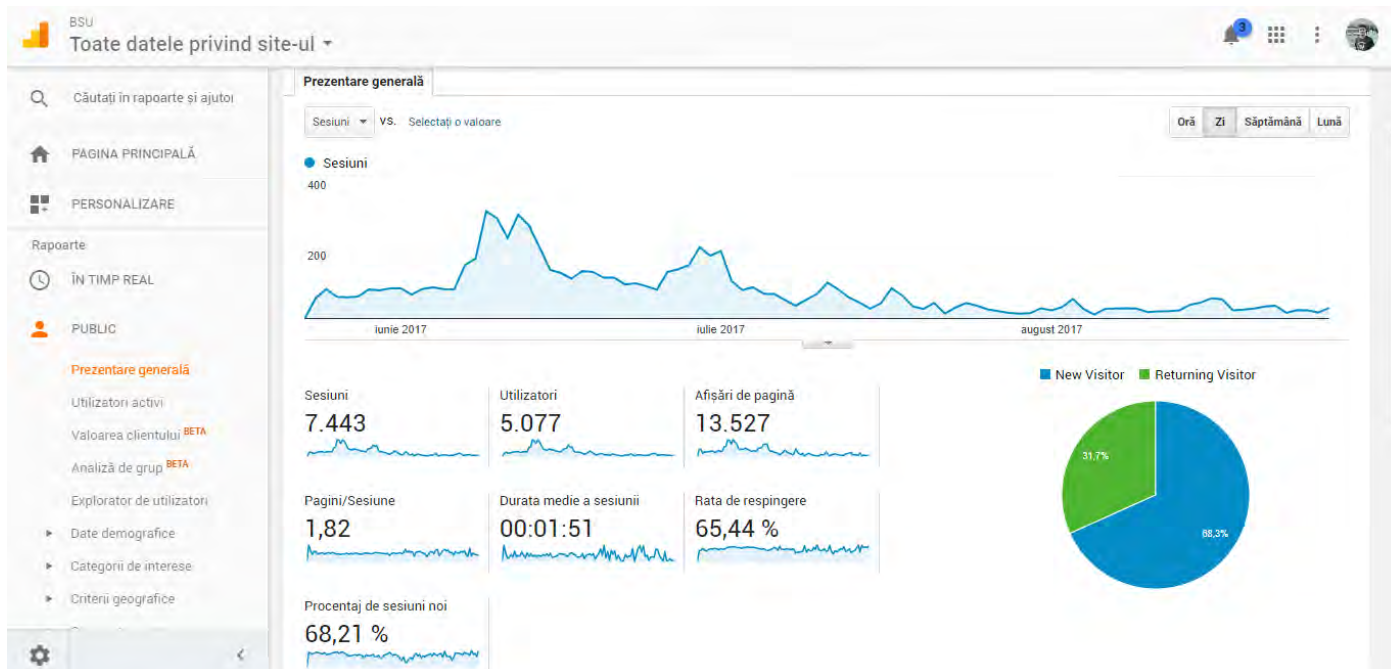


2. Fotografie de copertă pe Facebook în vederea promovării perioadei de aplicații

Folosită atât pe pagina oficială a Bucharest Summer University pentru a promova perioada de înscriere dar și evenimentul propriu-zis, cât și de echipa de organizare pentru a face cunoscut acest eveniment în rândul persoanelor cu cont pe rețeaua de socializare Facebook.



Statistici site oficial www.bsu.ase.ro



BSU

Toate datele privind site-ul

Căutați în rapoarte și ajutor

PAGINA PRINCIPALĂ

PERSONALIZARE

Rapoarte

ÎN TIMP REAL

PUBLIC

Prezentare generală

Utilizatori activi

Valoarea clientului

Analiză de grup

Explorator de utilizatori

Date demografice

Categorii de interese

Criterii geografice

Țară	Achiziție			Comportament			Conversii			
	Sesiuni	Procentaj de sesiuni noi	Utilizatori noi	Rata de respingere	Pagini/Sesiune	Durata medie a sesiunii	Rata de conversie a obiectivelor	Atingerile obiectivelor	Valoare obiectivului	
	7.443 Procentaj din total: 100,00 % (7.443)	68,28 % Media pentru vizualizare: 68,21 % (0,10 %)	5.082 Procentaj din total: 100,10 % (5.077)	65,44 % Media pentru vizualizare: 65,44 % (0,00 %)	1,82 Media pentru vizualizare: 1,82 (0,00 %)	00:01:51 Media pentru vizualizare: 00:01:51 (0,00 %)	0,00 % Media pentru vizualizare: 0,00 % (0,00 %)	0 Procentaj din total: 0,00 % (0)	0,00 USD Procentaj din total: 0,00 % (0,00 %)	
1. Romania	1.267 (17,02 %)	67,09 %	850 (16,73 %)	57,30 %	2,14	00:01:52	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
2. Germany	588 (7,90 %)	68,03 %	400 (7,87 %)	61,22 %	1,93	00:02:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
3. Spain	344 (4,62 %)	55,81 %	192 (3,78 %)	69,19 %	1,75	00:01:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
4. United Kingdom	305 (4,10 %)	86,56 %	264 (5,19 %)	70,49 %	1,65	00:01:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
5. Thailand	272 (3,65 %)	65,07 %	177 (3,48 %)	74,26 %	1,71	00:02:43	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
6. Pakistan	244 (3,28 %)	77,46 %	189 (3,72 %)	64,34 %	1,72	00:01:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
7. United States	240 (3,22 %)	92,92 %	223 (4,39 %)	84,58 %	1,38	00:00:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
8. Vietnam	231 (3,10 %)	71,43 %	165 (3,25 %)	76,62 %	1,57	00:01:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
9. Turkey	225 (3,02 %)	50,22 %	113 (2,22 %)	56,44 %	2,03	00:02:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
10. Italy	159 (2,14 %)	67,30 %	107 (2,11 %)	61,64 %	2,08	00:02:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	

Statistici site oficial www.bsu.ase.ro

BSU

Toate datele privind site-ul

Căutați în rapoarte și ajutori

Date demografice

Categorii de interese

Criterii geografice

Comportament

Tehnologie

Browser și sistem de operare

Rețea

Dispozitive mobile

Personalizat

Analiză comparativă

Traseul utilizatorilor

ACHIZIȚIE

COMPORTAMENT

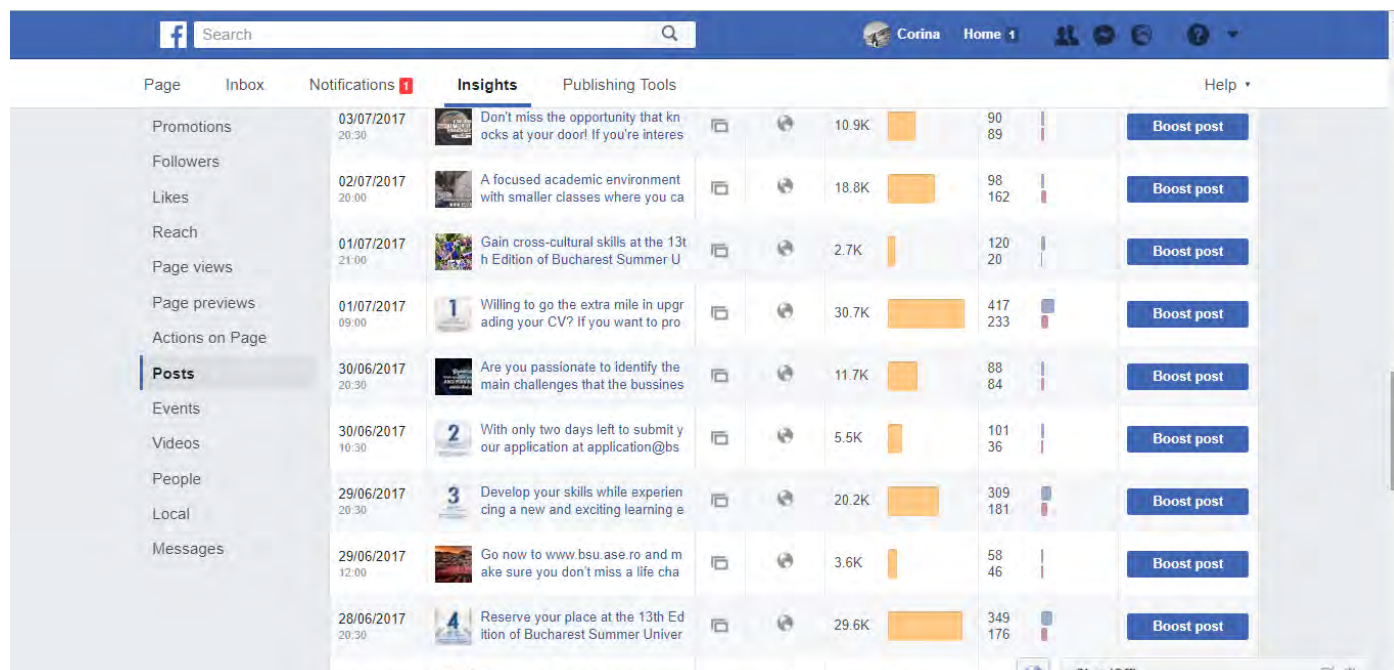
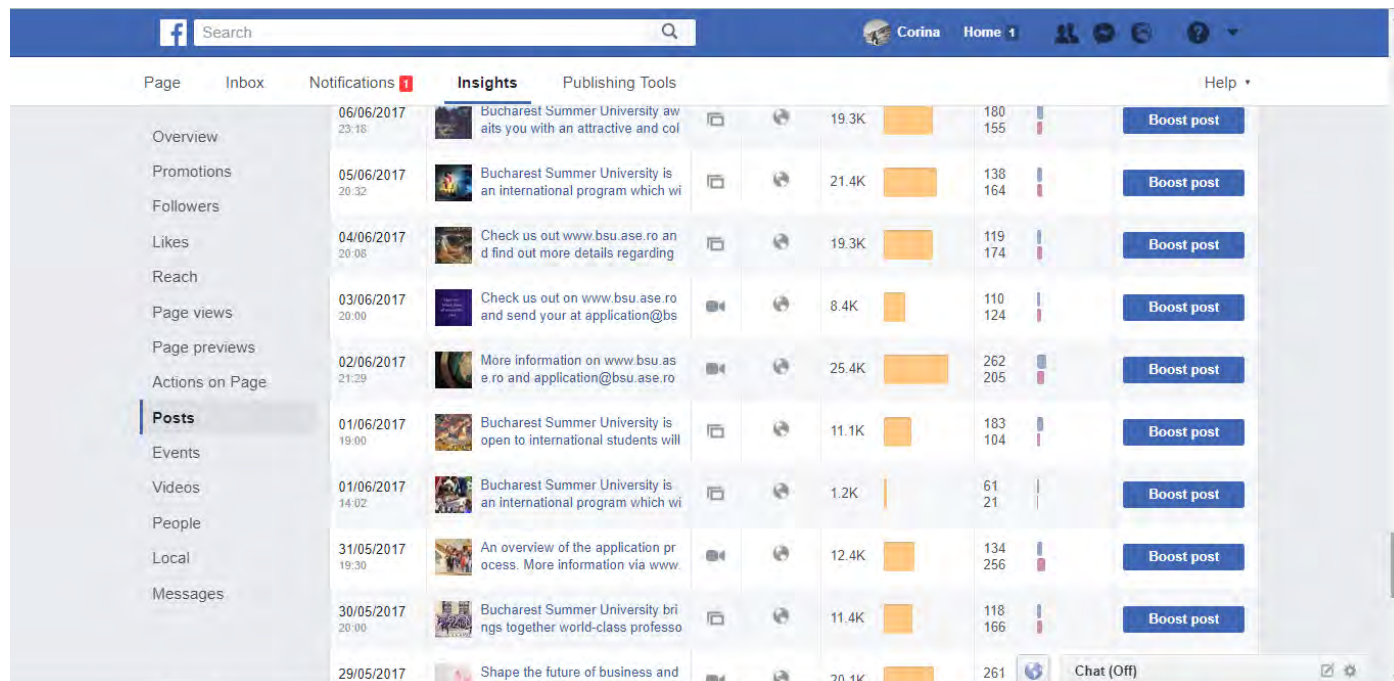
CONVERSII

Browser	Achiziție			Comportament			Conversii			
	Sesiuni	Procentaj de sesiuni noi	Utilizatori noi	Rata de respingere	Pagini/Sesiune	Durata medie a sesiunii	Rata de conversie a obiectivelor	Atingerile obiectivelor	Valori obiectiv	
	7.443 Procentaj din total: 100,00 % (7.443)	68,28 % Media pentru vizualizare: 68,21 % (0,10 %)	5.082 Procentaj din total: 100,10 % (5.077)	65,44 % Media pentru vizualizare: 65,44 % (0,00 %)	1,82 Media pentru vizualizare: 1,82 (0,00 %)	00:01:51 Media pentru vizualizare: 00:01:51 (0,00 %)	0,00 % Media pentru vizualizare: 0,00 % (0,00 %)	0 Procentaj din total: 0,00 % (0)	0,00 Procentaj din total: 0,00 % (0)	
1. Chrome	4.217 (56,66 %)	59,59 %	2.513 (49,45 %)	61,92 %	1,93	00:02:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
2. Safari	963 (12,94 %)	67,91 %	654 (12,87 %)	68,95 %	1,68	00:01:18	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
3. Android Webview	665 (8,93 %)	93,53 %	622 (12,24 %)	76,69 %	1,53	00:00:57	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
4. Safari (in-app)	557 (7,48 %)	94,61 %	527 (10,37 %)	78,10 %	1,39	00:00:44	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
5. Firefox	549 (7,38 %)	73,59 %	404 (7,95 %)	58,65 %	1,94	00:02:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
6. Internet Explorer	122 (1,64 %)	72,95 %	89 (1,75 %)	54,92 %	2,11	00:02:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
7. Opera	86 (1,16 %)	54,65 %	47 (0,92 %)	65,12 %	1,92	00:01:46	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
8. Opera Mini	68 (0,91 %)	85,29 %	58 (1,14 %)	67,65 %	1,91	00:01:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
9. Edge	62 (0,83 %)	82,26 %	51 (1,00 %)	61,29 %	1,74	00:02:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	
10. Coc Coc	50 (0,67 %)	74,00 %	37 (0,73 %)	84,00 %	1,24	00:00:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD	

BSU

Toate datele privind site-ul

Statistici pagină de Facebook



Statistici pagină de Facebook



Country	People Reached	City	People Reached	Language	People Reached
Romania	14,459	Bucharest, Bucharest	8,054	English (US)	11,618
United Kingdom	3,637	London, England	997	Romanian	10,241
United States of America	1,789	Brasov, Braşov County	510	English (UK)	6,899
Germany	1,501	Bogotá, Distrito Especial	478	French (France)	2,401
Italy	1,493	Yerevan, Yerevan	451	Spanish	1,982
France	1,372	Tirana, Tirana County	426	German	1,570
Spain	1,133	Copenhagen, Capital R...	341	Italian	1,390
India	1,052	Cluj-Napoca, Cluj County	299	Spanish (Spain)	1,118
Indonesia	1,027	Vienna, Vienna	295	Indonesian	974
Colombia	830	Managua, Managua D...	292	Russian	641

ÎN CONCLUZIE













PARTENERI MEDIA



SUSTINĂTORI



FORUMUL
TINERILOR
DIN ROMÂNIA



UN
YOUTH
DELEGATE



Consiliul Studenților
DIN UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI



Organizația Studenților din
Universitatea de Vest din Timișoara



Clubul Studenților din Universitatea Româno - Americană



Sindicatul Studenților din Cibernetică



Voluntari
pentru Idei
și Proiecte



Liga Studenților din
Universitatea Valahia





Bucharest Summer University

13th edition

13th-27th August 2017

BUCHAREST SUMMER UNIVERSITY 2017
13TH EDITION | 13TH - 27TH AUGUST
BUCHAREST, 🇷🇴 ROMANIA



www.bsu.ase.ro

f BSU.2013



bsu2k17