



Hotărârea nr. 220/13.12.2017

cu privire la aprobarea

**Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la
programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2018-2019**

În temeiul Hotărârilor Consiliului de Administrație nr. 393/05.12.2017 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2018-2019;

Conform art. 142 alin. 2, a art. 213 alin. 2 lit. h) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, a art. 39 alin 12 lit. a) din Carta ASE, a art. 22 alin. 16 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărăște

Art. 1. Aprobarea Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2018-2019, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE

Cancelar Senat,

Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridic și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI**

**METODOLOGIE
PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA
CONCURSULUI DE ADMITERE LA
PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE
DE MASTERAT,
ANUL UNIVERSITAR 2018-2019**

METODOLOGIE
PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE
ADMITERE LA PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE
MASTERAT,
ANUL UNIVERSITAR 2018-2019

Organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat în Academia de Studii Economice din București au la bază următoarele prevederi:

- Legea nr.1/2011 a Educației naționale, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare, cu modificările și completările ulterioare;
- HG nr. 117/2017 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2017 - 2018;
- OMENCȘ nr. 6102/15.12.2016 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat;
- OMENCȘ nr. 3855/26.05.2016 privind aprobarea Metodologiei de primire la studii și școlarizare a cetățenilor străini în unitățile de învățământ preuniversitar/instituțiile de învățământ superior de stat și particular acreditate, în anul școlar/universitar 2016-2017;
- OMENCȘ nr. 3775/16.05.2016 privind aprobarea Metodologiei de primire la studii și școlarizare a cetățenilor străini pe locuri fără plata taxelor de școlarizare, dar cu bursă, în instituțiile de învățământ superior de stat acreditate;
- OMENCȘ nr. 3922/02.06.2016 privind școlarizarea românilor de pretutindeni, cu domiciliul stabil în Republica Moldova, Ucraina, Ungaria, Balcani și Diaspora, în învățământ superior de stat și particular din România, la programe de studii acreditate, începând cu anul universitar 2016-2017;
- OMECTS nr. 6000/15.10.2012 privind aprobarea Metodologiei pentru primirea la studii și școlarizarea cetățenilor străini din state terțe UE, cu modificările și completările ulterioare;
- OMECTS nr. 4022/14.15.2008 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor și a Metodologiei de recunoaștere și echivalare a diplomelor, certificatelor și titlurilor științifice;
- OMEC nr. 4501/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind înscrierea la studii a cetățenilor străini, a cetățenilor străini de origine etnică română și a cetățenilor români cu domiciliul în străinătate la instituțiile de învățământ superior particular acreditate din România;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2000 privind învățământul universitar și postuniversitar de stat cu taxă, peste locurile finanțate de la bugetul de stat, aprobată cu modificări prin Legea nr. 441/2001, cu modificările ulterioare;
- Adresa MEN cu numărul 123 GP din 07.04.2017 privind repartizarea cifrei de școlarizare finanțată de la bugetul de stat, pentru studii universitare de licență, masterat și doctorat în vederea admiterii la studii în anul universitar 2017-2018;
- Adresa MEN cu numărul 129 GP din 11.04.2017, privind suplimentarea cifrei de școlarizare finanțată de la bugetul de stat, pentru studii universitare de licență, masterat și doctorat în vederea admiterii la studii în anul universitar 2017-2018;

- Adresa MEN cu numărul 657 din 11.04.2017 privind repartizarea cifrei de școlarizare finanțată de la bugetul de stat, pentru românii de pretutindeni, la studii universitare de licență, masterat și doctorat în vederea admiterii la studii în anul universitar 2017-2018;

Academia de Studii Economice din București (numită în continuare ASE) este universitate de cercetare avansată și educație, conform **OMECTS nr. 5262/2011**, privind constatarea rezultatelor clasificării universităților, căreia Agenția Română de Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) i-a conferit în anul 2013 calificativul *Grad de încredere ridicat*, ca urmare a evaluării instituționale, și are în structura sa programe de studii universitare de masterat acreditate de ARACIS, pentru care are dreptul să organizeze concurs de admitere în ramurile de știință *Științe economice și Științe administrative*.

Capitolul I

Prevederi-generale de organizare a admiterii

Art. 1 În ASE, programele de studii universitare de masterat se desfășoară la formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, participanții la aceste programe având statutul de student.

Art. 2 La programele de studii universitare de masterat sunt locuri finanțate de la buget și locuri finanțate prin taxe de școlarizare.

Art. 3 ASE organizează două tipuri de programe de studii universitare de masterat:

- *de cercetare*, orientate preponderent spre formarea competențelor de cercetare științifică și se adresează candidaților care își propun să urmeze o carieră în domeniul cercetării științifice economice sau au intenția fermă de a candida la programe de doctorat;
- *profesionale*, orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă;

Art. 4 (1) La concursul de admitere au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă, indiferent de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

(2) La concursul de admitere pot participa, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de studii, cetățenii altor state membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, care sunt absolvenți ai programelor de licență cu diplomă de licență (sau echivalenta acesteia) recunoscută.

(3) Recunoașterea actelor de studii emise în alte state decât România, ale cetățenilor din alte state aparținând Uniunii Europene, Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene sau ale cetățenilor români cu studii în străinătate sau în cadrul unor instituții de învățământ străine aflate pe teritoriul României este de competența direcției de specialitate din cadrul Ministerului Educației Naționale (informații suplimentare: <http://www.cnred.edu.ro>).

- (4) La concursul de admitere la programele de studii universitare de masterat cu predare în limba română, cetățenii străini au obligația să prezinte un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale.
- (5) Un candidat poate opta pentru testarea la limba română și la o singură limbă străină.
- (6) Candidații care au fost exmatriculați pentru fraudă de la studiile universitare de masterat, organizate în cadrul Academiei de Studii Economice din București, au dreptul să se înscrie la un nou concurs de admitere numai pe locuri cu taxă, finanțare pe care o păstrează pe întreg anul I de studiu.

Art. 5 Studiile universitare de masterat au următoarele caracteristici principale:

- (1) au o componentă de cercetare științifică;
- (2) pun accentul pe pregătirea individuală;
- (3) conduc la obținerea a 120 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a patru semestre;
- (4) oferă absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor dreptul de a urma studii universitare de doctorat.

Art. 6 Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei Centrale de admitere a ASE și a comisiilor de admitere ale facultăților, care răspund pentru aplicarea în mod corect a prezentei metodologii.

Art. 7 Numărul locurilor propuse de ASE pentru fiecare program și codul tematicilor pentru concursul de ocupare a locurilor finanțate de la buget și cu taxă sunt prezentate în **Anexele 2** (programele de masterat de cercetare) și **3** (programele de masterat profesional). Prin reglementări ale ministrului de resort, pot apărea categorii de candidați care concurează pe locuri distincte (romi, cetățeni din Republica Moldova, români de pretutindeni etc.), cu respectarea precizărilor prezentei metodologii.

Art. 8 Admiterea la programele de masterat se face pe baza rezultatelor obținute la testul grilă și mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, conform art. 24, în corelație cu opțiunile precizate de candidați la înscriere și în limita locurilor (finanțate de la buget și taxă) aprobate pentru anul universitar 2018-2019, pentru fiecare program de studii.

Art. 9 Un candidat se poate înscrie la o singură facultate și, în cadrul acesteia, la un singur domeniu de specializare. În cadrul domeniului, candidatul poate depune mai multe opțiuni pentru programele de masterat. Pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și a celor cu taxă, opțiunile trebuie corelate cu codurile disciplinelor de concurs. Dacă se constată că un candidat s-a înscris la mai multe facultăți/domenii, se va lua în considerare, în mod automat, prima înregistrare din sistemul informatic.

Art. 10 Rezultatele concursului de admitere sunt definitive și nu se pot modifica.

Art. 11 În cazul în care nu se ocupă locurile scoase la concurs, Comisia Centrală de admitere a ASE poate hotărî organizarea unei noi sesiuni a concursului de admitere.

Art. 12 Candidații, care sunt studenți sau absolvenți cu diplomă de master sau echivalentă, pot urma un al doilea program cu taxă sau fără taxă, dacă sunt satisfăcute cerințele admiterii, astfel:

- dacă primul program a fost urmat cu finanțare de la buget, cel de-al doilea program va fi cu taxă;
- dacă primul program a fost urmat cu taxă, cel de-al doilea program poate fi urmat cu

finanțare de la buget sau cu taxă.

Art. 13 Întrucât, conform legislației în domeniul învățământului universitar, o persoană poate beneficia o singură dată de finanțare de la buget pentru durata normală de studii universitare de masterat, candidații care sunt studenți la programe de masterat pe locuri finanțate de la buget sau care au beneficiat total sau parțial de astfel de finanțare pentru studiile universitare de masterat au obligația să declare acest lucru la înscriere și pot candida doar pentru locurile cu taxă. Un candidat admis poate beneficia de finanțare de la buget pentru un singur program de studii universitare, aferent unei durate normale de studii.

Art. 14 (1) (a) Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină susțin un interviu de competență lingvistică, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*.

(b) Candidații care optează pentru programele de studii cu predare în limba română și care nu au depus, la dosarul de înscriere, acte de studii eliberate de instituții de învățământ din România sau din străinătate cu predare în limba română, vor susține un interviu de competență lingvistică la limba română, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*. Excepție fac cei ale căror competențe lingvistice de comunicare în limba română sunt atestate de probele de la examenul de bacalaureat (comunicare orală și/sau scrisă) sau de un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale.

Bibliografia pentru pregătirea interviului de competență lingvistică este prezentată în **Anexa 8**.

(2) Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină, susțin testul grilă în limba de studii a programului.

(3) Programele de masterat cu predare în limbi străine impun interviul de competență lingvistică.

Art. 15 Pentru toate activitățile legate de admitere (înscriere, retragere, renunțare etc.) prezența fizică a candidatului este obligatorie. În situații excepționale, înscrierea se poate face și cu procură notarială, în care obligatoriu trebuie să se specifice domeniul de masterat și ordinea opțiunilor în cadrul acestuia.

Art. 16 Comisia Centrală de admitere a ASE va publica pe internet informațiile referitoare la desfășurarea concursului de admitere la adresa www.ase.ro.

Capitolul II

Desfășurarea concursului de admitere

Art. 17 (1) Desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat atât pentru ocuparea **locurilor finanțate de la buget** cât și pentru ocuparea **locurilor finanțate prin taxe de școlarizare**, presupune:

- a)** înscrierea;
- b)** susținerea interviului de competență;
- c)** susținerea testului-grilă pe baza unei tematici și bibliografii cuprinse în **Anexa 4**;
- d)** afișarea listelor candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget, cu taxă, aflați în așteptare și a celor respinși;
- e)** confirmarea locului finanțat de la buget, prin depunerea **originalului** diplomei de

bacalaureat și diplomei de licență/adeverinței de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2018) sau confirmarea locului la taxă prin plata a ½ din taxa anuală de studii;

f) afișarea listelor candidaților admiși și a celor declarați respinși.

(2) Candidații care au optat pentru forma de finanțare de la buget, concurează implicit și pe locurile cu taxă, pentru programele specificate în fișa de înscriere.

Art. 18 Publicarea informațiilor privind înscrierea:

(1) Comisiile de admitere ale facultăților vor preciza data și ora afișării rezultatelor.

(2) Comisia Centrală de admitere a ASE va afișa, pe toată durata efectuării înscrierilor, numărul candidaților înscriși zilnic.

Art. 19 Graficul desfășurării concursului de admitere este prezentat în **Anexa 1**.

Art. 20 Tematica de concurs și bibliografia pentru testul-grilă sunt prezentate în **Anexa 4**.

Art. 21 Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza cărții de identitate/pașaportului, la Comisia de admitere a facultății cu respectarea următoarelor condiții:

(1) Candidații care au absolvit programele de licență la Academia de Studii Economice din București, promoția 2018, se înscriu pe baza informațiilor din Baza de date a ASE și vor prezenta un dosar plic (pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon), care va conține:

a) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de naștere,

b) copia cărții de identitate,

c) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul se angajează că:

i. nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor,

ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora,

iii. nu a fost exmatriculat din ASE.

d) două fotografii $\frac{3}{4}$

e) adeverința medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apți pentru profilul la care candidează – în original, copie legalizată sau copie certificată *conform cu originalul*;

f) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);

g) bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;

h) alte documente, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere.

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

(2) Candidații, alții decât cei de la art. 21. pct. 1), vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:

a) diploma de licență (sau echivalentă), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (pentru absolvenții promoției 2018, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a

mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEN nr. 657/2014). Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale– CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE;

- b) foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (cu excepția absolvenților promoției 2018);
 - c) diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul*;
 - d) adeverința medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original, copie legalizată sau copie certificată *conform cu originalul*;
 - e) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de naștere;
 - f) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
 - g) copia cărții de identitate;
 - h) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:
 - i. nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor,
 - ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora,
 - iii. nu a fost exmatriculat din ASE,
 - i) două fotografii $\frac{3}{4}$;
 - j) bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
 - k) alte documente, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere.
Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate
Dosarele incomplete nu sunt acceptate pentru înscriere.
- (3) **În vederea obținerii certificării *conform cu originalul*** (numai pentru documente redactate în limba română), **candidații trebuie să prezinte documentele în original;**
- (4) Candidatul primește o fișă de înscriere listată de la calculator, cu datele personale, ordinea opțiunilor privind programele de masterat din cadrul unui domeniu și alte date necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. După verificarea corectitudinii datelor, fișa de înscriere este semnată de candidat. Un exemplar rămâne la dosar, iar pe al doilea îl primește candidatul, împreună cu legitimația de concurs.
- (5) La înscriere, se precizează opțiunile pentru programele de masterat, în cadrul domeniului ales, și opțiunea pentru a candida pe locurile finanțate de la buget.
- (6) După încheierea perioadei de înscriere, opțiunile și ordinea acestora nu pot fi modificate.

- (7) Informații despre concursul de admitere pentru candidații cetățeni ai țărilor Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene se prezintă în **Anexa 6**, iar pentru cetățenii din afara Uniunii Europene se prezintă în **Anexa 7** a prezentei metodologii.
- (8) Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 22 Desfășurarea probei scrise de concurs:

- (1) Comisiile de admitere ale facultăților vor afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, listele nominale ale candidaților înscriși, ordonați alfabetic, și programul desfășurării probei scrise de concurs, indicându-se data și ora începerii probei și repartizarea candidaților în săli.
- (2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiilor de admitere ale facultăților eventualele neconcordanțe cu datele reale.
- (3) Proba scrisă de concurs se desfășoară sub forma testului-grilă, pe o durată de 2½ ore, și cuprinde întrebări, care au o singură variantă de răspuns corectă, din tematica prevăzută în **Anexa 4** a prezentei metodologii, având în vedere următoarele precizări:
 - a) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă română vor susține testul grilă în limba română;
 - b) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă străină vor susține testul grilă în limba străină în care vor fi desfășurate programele de studii respective;
 - c) Candidații care optează pentru programe organizate în limba engleză și pentru programe organizate în limba română vor susține două teste grilă (unul în limba engleză și unul în limba română).
- (4) La intrarea în sala unde se susține proba scrisă, candidații prezintă cartea de identitate/pașaportul și legitimația de concurs. Pe parcursul desfășurării probei scrise, candidații vor avea asupra lor cartea de identitate/pașaportul și legitimația de concurs. Este interzisă intrarea în sală cu telefoane mobile, calculatoare, agende electronice, cărți sau alte materiale și aparatură.
- (5) Accesul candidaților în sălile în care se susține proba scrisă se face cu cel puțin o oră înaintea începerii acesteia. În sală se procedează la verificarea identității candidaților, se consemnează prezența acestora în lista nominală, se distribuie candidaților materialele de concurs și se prezintă modul de completare a acestora.
- (6) Pentru susținerea probei scrise, candidatul primește: teza-grilă și caietul de examen (care conține formularul de autocontrol, setul cu întrebări și ciornele). Formularul de autocontrol va fi păstrat de către candidat la predarea caietului de examen, pentru a se putea autoevalua după afișarea baremurilor.
- (7) Candidații care nu vor fi prezenți în sală la momentul distribuirii caietului de examen pierd dreptul de a susține proba scrisă.
- (8) După distribuirea caietului de examen, candidații nu pot părăsi temporar sala, indiferent de motiv.
- (9) Răspunsurile se consemnează pe tezele-grilă. Pe ele se scrie cu pastă normală (fără gel) de culoare albastru închis sau negru; nerespectarea acestei condiții duce la

anularea tezei, pe răspunderea candidatului. Pe teza-grilă nu se admit semne distinctive, existența acestora conducând la anularea concursului. De asemenea, nu se admit ștersături sau răspunsuri multiple la o întrebare și nici modificări cu pastă corectoare. Aceste greșeli anulează răspunsul la întrebarea respectivă.

- (10) Marcarea răspunsului corect se face numai prin umplerea completă a cerulețului din grilă, fără a depăși circumferința acestuia. Orice alt mod de marcăre duce la anularea răspunsului. În cazul în care nu se cunoaște răspunsul sau s-a greșit și nu mai este timpul necesar completării altei teze-grilă, se anulează rândul corespunzător cu o linie orizontală.
- (11) Se sancționează cu excluderea din concursul de admitere (inclusiv de la taxă), de la toate programele pentru care s-a optat, fraudă sau tentativa de fraudă, inclusiv discuția cu alți candidați.
- (12) Comisiile de admitere pe facultăți vor afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, baremurile de corectare în termen de maximum șase ore de la finalizarea probei scrise.

Art. 23 Verificarea răspunsurilor la tezele-grilă se face prin scanare. Verificările și interpretările umane (manuale) sunt strict interzise.

Art. 24 Evaluarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă:

- (1) Calculul punctajului și ierarhizarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă:
 - punctajul (P) maxim este 100, obținut pe baza rezultatelor de la testul-grilă și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență (ML);
 - la proba scrisă (PS) punctajul maxim obținut este 10;
 - punctajul general (P) se calculează astfel $= (ML \times 7) + (PS \times 3)$
 - transformarea punctajului general în medie (M) se face pe baza relației: $M = P/10$. Media va fi trunchiată la două zecimale. Punctajul general minimum necesar pentru a fi declarat admis este 60 (echivalentul notei 6,00).
- (2) În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc repartizat pe locurile finanțate de la buget sau cu taxă, aceștia sunt departajați aplicându-se drept criteriilor:
 - punctajul obținut la proba scrisă;
 - media anilor de studii universitare de licență.

Dacă aceste criterii nu sunt suficiente, comisia de admitere a facultății poate organiza interviu de selecție.

Art. 25 Rezultatele vor fi afișate clasic și electronic, pe www.ase.ro, pe următoarele categorii de liste:

- lista candidaților repartizați pe locurile finanțate de la buget, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor, cât și în ordinea descrescătoare a mediei generale a concursului de admitere, calculată conform art. 24 alin. (1);
- lista candidaților repartizați la taxă, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor, cât și în ordinea descrescătoare a mediei generale a concursului de admitere, calculată conform art. 24 alin. (1);
- lista candidaților aflați în așteptare;
- lista candidaților respinși.

În cadrul domeniului, un candidat va fi admis/repartizat la un singur program și la o singură formă de finanțare, indiferent de numărul opțiunilor sale.

Art. 26 Confirmarea rezultatelor admiterii:

- (1) Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere se face prin depunerea diplomelor de bacalaureat și a diplomelor de licență în original și/sau plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare conform graficului, după cum urmează:
- Depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2018), **în original**, candidații care vor să fie admiși pe locuri finanțate de la buget, inclusiv cei repartizați la taxă sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare de la buget (inclusiv candidații care au absolvit un program de studii universitare de licență organizat în ASE în iulie 2018).
 - Plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare candidații care vor să concureze la taxă, inclusiv cei repartizați la buget sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare cu taxă.
 - Depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2018), **în original** și vor plăti jumătate din taxa anuală de școlarizare candidații care doresc să candideze fie pe locurile finanțate de la buget, fie la taxă, inclusiv cei aflați în așteptare, dacă au optat pentru ambele forme de finanțare. În toate situațiile, opțiunile inițiale se păstrează. Candidații care nu depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2018), **în original** și nici nu plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare sunt eliminați din concurs.

După etapa de confirmare a locurilor, un candidat poate fi declarat admis la un program de studii care, de regulă, a reprezentat o opțiune prioritară față de cea la care a fost repartizat în prima etapă de afișare.

- (2) În situații excepționale, în cazul pierderii sau deteriorării diplomei de bacalaureat sau licență Comisia Centrală de admitere poate aproba confirmarea locului de la buget cu documentele justificative care atestă îndeplinirea tuturor formalităților legale privind întocmirea unui duplicat al diplomei de bacalaureat/licență (declarație pe proprie răspundere, autenticată la notariat, anunțul din Monitorul Oficial privind pierderea/deteriorarea actului de studii, adresa din partea liceului/universității absolvit(e) din care să reiasă faptul că absolventul a depus solicitare privind eliberarea unui duplicat al diplomei de bacalaureat/licență și adeverința în original, din care să reiasă rezultatele obținute la examenul de bacalaureat/licență. De asemenea, candidatul declarat admis trebuie să dea o declarație din care să rezulte că va depune diploma de bacalaureat/licență în original până la începutul anului universitar 2018-2019. În caz contrar, candidatul trebuie să achite jumătate din taxa de școlarizare, urmând a fi înmatriculat pe locurile cu taxă.
- (3) Diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2018), **în original**, se depun la comisia facultății la care s-a făcut înscrierea, iar jumătate din taxa anuală de școlarizare se plătește la casieriile ASE. Ambele activități sunt asistate de calculator, cu actualizări corespunzătoare în baza de date, candidatul primind

confirmări listate automat. Plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare se consemnează automat în baza de date și chitanța corespunzătoare rămâne la candidat, fără a fi necesară comunicarea plății către comisia de înscriere.

Capitolul III

Drepturi de contestare

- Art. 27** Eventualele contestații cu privire la concursul de admitere se depun la Registratura ASE, conform graficului de activități din **Anexa 1** și sunt rezolvate de către comisiile de admitere ale facultăților. Termenul de contestare va fi precizat odată cu afișarea listelor cu rezultate.
- Art. 28** Candidatul cărui i s-a admis contestația după afișarea listelor finale ierarhizate dobândește calitatea de *admis*, dacă obține un punctaj general mai mare decât al ultimului candidat admis inițial. În cazul în care se obține un punctaj general egal cu al acestuia, se aplică criteriile de departajare prevăzute pentru fiecare formă de finanțare prevăzute la art. 24 și 25, dar fără a modifica situația candidaților declarați inițial admiși.
- Art. 29** Contestațiile cu privire la punctajul obținut la proba scrisă se rezolvă fără accesul candidaților la rescannerul lucrărilor.

Capitolul IV

Înmatricularea în anul I

- Art. 30** În prima zi lucrătoare a lunii octombrie, candidații admiși sunt înmatriculați în anul I, pentru anul universitar 2018-2019, prin decizia rectorului. Candidații declarați admiși trebuie să semneze, conform graficului din Anexa 1, contractul de studii.
- Art. 31** Statutul de student finanțat de la buget sau cu taxă se actualizează, în funcție de performanțele universitare, anual, în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*.
- Art. 32** În organizarea formațiilor de studiu nu se face distincție între cele două categorii de candidați admiși, cu finanțare de la buget sau la taxă.
- Art. 33** Bursele, ajutoarele materiale și alte facilități se acordă în conformitate cu prevederile legale. ASE oferă candidaților admiși cazare, în limita locurilor disponibile, în funcție de performanțele profesionale.
- Art. 34** La înmatriculare, candidații admiși la forma de finanțare cu taxă vor prezenta diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și diploma de licență/adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2018), în original sau copie legalizată și adeverință de la o universitate, din care să rezulte că diploma de bacalaureat și diploma de licență/adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2018), în original se află la respectiva facultate.
- Art. 35** Candidații admiși pe locuri finanțate de la buget, care au beneficiat anterior de finanțare de la buget pentru un program de masterat, trebuie să declare acest lucru, urmând ca în ASE să beneficieze de o astfel de finanțare numai pentru anii diferență față de doi (care este durata normală de studii în ASE pentru un program de studii de masterat).

Art. 36 Toți studenții care doresc să candideze pentru obținerea locurilor finanțate de la buget prin redistribuire trebuie să aibă la dosarul personal, aflat la facultate, diploma de bacalaureat și diploma de licență în original, conform termenului precizat în Calendarul studentului.

Capitolul V

Prevederi referitoare la taxa de înscriere la concursul de admitere și la taxele de școlarizare

Art. 37 Taxa de înscriere la concursul de admitere este unică, indiferent de numărul opțiunilor exprimate de candidat pentru domeniul ales și este prevăzută în *Metodologia privind taxele percepute în A.S.E.*

Art. 38 Pot fi scutiți de plata taxei de înscriere o singură dată pe an următorii candidați:

- orfanii de ambii părinți;
- tinerii proveniți din casele de copii sau din plasament familial;
- copiii personalului didactic și didactic auxiliar aflat în activitate;
- angajații pe perioadă nedeterminată în ASE sau copiii acestora;
- copiii pensionarilor, foști angajați ai ASE;
- copiii personalului didactic și didactic auxiliar pensionat din sistemul de învățământ;
- copiii orfani de unul sau ambii părinți ce au activat în sistemul de învățământ.

Art. 39 Scutirea de la plata taxei de înscriere se face numai pe baza documentelor în original prezentate de candidați, din care să rezulte că fac parte din una din categoriile îndreptățite. Aprobarea scutirii se face de către comisiile de înscriere din ASE.

Art. 40 Jumătate din taxa anuală de școlarizare, care confirmă admiterea pe locurile de la taxă, se plătește exclusiv la casieriile ASE (nu prin ordin de plată, mandat poștal etc.).

Art. 41 Academia de Studii Economice din București semnează cu fiecare student înmatriculat un contract de studii universitare, în conformitate cu **Anexa 1** și cu prevederile *Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*.

Capitolul VI

Dispoziții finale

- Art. 42** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă din partea candidaților a prezentei metodologii.
- Art. 43** În cazul în care după etapa de înscriere se înregistrează un număr de candidați mai mic decât cifra de școlarizare anunțată pentru programul de studii respectiv, Comisia Centrală de admitere va decide, pe baza unor calcule de rentabilitate, menținerea/anularea programului și, dacă este cazul, redistribuirea locurilor finanțate de la bugetul de stat repartizate programului anulat, către celelalte programe de studii. De aceea, se recomandă ca un candidat să depună mai multe opțiuni. În cazul în care numărul locurilor ocupate este mai mic decât cel ofertat, Comisia centrală de admitere poate acorda candidaților, care au achitat taxa de școlarizare și au susținut examenul corespunzător, posibilitatea să opteze pentru unul dintre programele de studii pentru care au rămas locuri disponibile, în cadrul aceleiași facultăți.
- Art. 44** În cazul în care, după finalizarea concursului de admitere și afișarea listelor finale, un candidat declarat admis pe locurile finanțate de la buget solicită retragerea dosarului, locul ocupat de acesta va fi redistribuit primului candidat declarat admis pe locurile finanțate prin taxe de școlarizare, care a optat pentru finanțare de la buget pentru programul de studii la care a fost declarat admis și are dreptul să beneficieze de finanțare de la bugetul de stat. În cazul în care la programul mai sus menționat nu există candidați eligibili, locul rămas disponibil va fi redistribuit către alte programe, cu aprobarea Consiliului de administrație.
- Art. 45** Candidații înscriși la programele de masterat care au condiții speciale de admitere trebuie să consulte **Anexa 5**.
- Art. 46** În situația în care Ministerul Educației Naționale va acorda locuri destinate unor categorii de cetățeni, aceștia vor concura pe respectivele locuri.
- Art. 47** După afișarea rezultatelor finale și pe parcursul programului de studii nu sunt admise transferuri.
- Art. 48** Până la înmatricularea în anul I, candidaților nu li se pot elibera adeverințe care să certifice calitatea de student, deoarece până atunci ei nu au relații instituționale cu Academia de Studii Economice din București. Pot fi eliberate, la cerere, doar adeverințe care să certifice rezultatul admiterii.
- Art. 49** Finanțarea studenților:
- (1) Un candidat declarat admis poate beneficia de finanțare de la buget o singură dată pentru fiecare dintre cele trei cicluri de studii universitare. Depășirea duratei învățământului gratuit, prevăzute de lege, se suportă de către studenți.
 - (2) Un student poate urma în același timp un singur program de pregătire finanțat de la buget, indiferent de nivelul său – licență, masterat sau doctorat.
- Art. 50** În cazul în care un candidat declarat admis la forma de finanțare *cu taxă* solicită retragerea de la studii înainte de înmatriculare, taxa de școlarizare achitată în vederea confirmării locului obținut prin concurs, se va restitui integral.
- Art. 51** Un student poate urma simultan maxim două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și de forma de desfășurare a acestora.
- Art. 52** Documentele candidaților respinși sau ale celor care renunță la locul obținut prin concurs se restituie, în cel mult două zile lucrătoare de la depunerea cererii și necondiționat, fără

perceperea unei taxe suplimentare, în programul de lucru cu publicul stabilit de universitate de către:

a) **Arhiva ASE** în cazul candidaților respinși;

b) **secretariatul facultății** care gestionează programul de studii la care a fost declarat admis, în cazul candidaților care renunță la locul obținut prin concurs.

Art. 53 Pe parcursul anilor de pregătire universitară, studenții trebuie să cunoască și să respecte *Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*, precum și celelalte regulamente ale ASE.

Prezenta Metodologie a fost aprobată în Ședința Senatului Academiei de Studii Economice din București din data de 13 Decembrie 2017.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel Năstase

Rector,

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor

Anexa 1

Graficul desfășurării concursului de admitere la programele* de studii universitare de masterat, anul universitar 2018-2019

ETAPA iulie-august 2018

1. Înscrieri, între orele 8 ⁰⁰ -16 ⁰⁰	23-25 iulie (L-Mi)
2. Afișarea programării examenului de competență lingvistică	25 iulie (Mi)
3. Susținerea examenului de competență lingvistică și afișarea rezultatelor sale	26 iulie (J)
4. Afișarea repartizării pe săli pentru susținerea testului-grilă	26 iulie (J)
5. Susținerea testului-grilă și afișarea rezultatelor	27 iulie (V), Seria I și Seria II
6. Depunerea contestațiilor pentru rezultatele obținute la testul grilă, între orele 08 ⁰⁰ -12 ⁰⁰	28 iulie (S)
7. Afișarea listei candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget și taxă	30 iulie (L)
8. Depunerea diplomelor de bacalaureat în original și a diplomelor de licență/adeverințelor de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2018), în original, plata a ½ din taxa anuală de școlarizare, depunerea cererilor de renunțare, restituirea, la cerere, a dosarelor	30-31 iulie (L-Ma) (între orele 9 ⁰⁰ -16 ⁰⁰)
9. Afișarea listelor candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget și taxă, cât și a celor respinși, pe programe	01 august (Mi)
10. Restituirea dosarelor, la cerere	02 august (J)
11. Înmatricularea în anul I	1 octombrie 2018
12. Semnarea contractelor de studii	01-19 octombrie 2018

Observații:

* Pentru fiecare dintre programele de studii universitare de masterat care au condiții speciale de admitere, graficele desfășurării concursului de admitere sunt precizate în **Anexa 5**

În funcție de numărul candidaților înscriși, Comisia Centrală de admitere a ASE își rezervă dreptul de a modifica graficul desfășurării admiterii 2018-2019, anunțând public acest lucru, în timp util. Plata a ½ din taxa anuală de școlarizare se poate face doar în numerar la casieriile ASE.

						Cifra de școlarizare PROPUȘĂ pentru anul universitar 2018-2019										
						studii universitare de MASTERAT DE CERCETARE										
						BUGET							TAXĂ			Cifra totală de școlarizare
Facultatea	Nr. Crt.	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Cod tematică concurs	Români, UE, SEE	Romi	Români de pretutindeni cu bursă	Români de pretutindeni fără bursă	Cetățeni din Moldova, cu bursă	Non-UE cu bursă	Non-UE fără bursă, fără taxă	Români, UE, SEE, Etnici români, Moldova - admitere	CPL	CPV	
														Non-UE	Non-UE	
Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	1	Cibernetică și economie cantitativă	română	50	CSIE 1	40	0	0	0	0	0	0	9	1	0	50
	2	Statistică	română	50	CSIE 2	24	1	0	0	0	0	0	24	0	0	49
	3	Informatică economică	română	75	CSIE 3	50	0	0	0	0	0	0	23	0	0	73
Economie Teoretică și Aplicată	4	Economie europeană	română	50	ETA1	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	5	Cercetări avansate în finanțe	română	50	FIN1	25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	50
TOTAL ASE						189	1	0	0	0	0	0	81	1	0	272

						Cifra de școlarizare PROPUȘĂ pentru anul universitar 2018-2019										
						studii universitare de MASTERAT PROFESIONAL										
						BUGET							TAXĂ			Cifra totală de școlarizare
Facultatea	Nr. Crt.	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Cod tematică concurs	Români, UE, SEE	Romi	Români de pretutindeni cu bursă	Români de pretutindeni fără bursă	Cetățeni din Moldova, cu bursă	Non-UE cu bursă	Non-UE fără bursă, fără taxă	Români, UE, SEE, Etnici români, Moldova - admitere	CPL	CPV	
														Non-UE	Non-UE	
Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine	1	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	engleză	75	AA1	55	0	0	0	0	0	0	10	0	10	75
	2	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	franceză	50	AA2	30	0	0	0	0	0	0	10	0	10	50
	3	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	germană	50	AA3	30	0	0	0	0	0	0	19	0	1	50
	4	Antreprenoriat și administrarea afacerilor în domeniul energiei	engleză	50	AA5	0	0	0	0	0	0	0	40	0	10	50
	5	Administrarea afacerilor	engleză	50	AA1	25	0	0	0	0	0	0	15	0	10	50
Administrație și Management Public	6	Administrație și management public	română	75	AP1	39	0	1	0	0	0	0	34	0	0	74
	7	Administrație publică și integrare europeană	română	50	AP1	24	0	1	0	0	0	0	24	0	0	49
	8	Managementul resurselor umane în sectorul public	română	50	AP1	24	0	0	0	0	0	0	25	0	0	49
Business și Turism	9	Business	română	75	BT1	19	0	0	0	0	0	0	55	0	0	74
	10	Management și marketing în turism	română	70	BT1	19	0	0	0	0	0	0	50	0	0	69
	11	Administrarea afacerilor comerciale	română	75	BT1	30	0	0	0	0	1	0	43	0	0	74
	12	Administrarea afacerilor în turism	română	75	BT1	30	0	0	0	0	0	0	42	0	0	72
	13	Managementul calității, expertize și protecția consumatorului	română	75	BT1	29	0	0	0	0	0	0	45	0	0	74
	14	Geopolitică și afaceri	română	50	BT1	20	0	0	0	0	0	0	29	0	0	49

	15	<i>Exelență în Business și Servicii (Excellence in Business and Services)</i>	engleză	75	BT2	21	0	0	0	0	0	0	39	0	15	75
Bucharest Business School (Școala de Afaceri)	16	MBA Româno-Canadian	engleză	50	BBS1	0	0	0	0	0	0	0	35	5	10	50
	17	MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență)	engleză	50	BBS2	0	0	0	0	0	0	0	40	2	8	50
	18	MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență redusă)	engleză	50	BBS2	0	0	0	0	0	0	0	35	5	10	50
	19	MBA Româno-German "Management antreprenorial"	germană	25	BBS3	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	25
Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	20	Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii	română	75	CSIE 1	26	0	0	0	0	0	0	48	0	0	74
	21	Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice	română	75	CSIE 3	35	0	1	0	0	0	0	38	0	0	74
	22	E-Business	română	50	CSIE 3	28	0	0	1	0	0	0	20	0	0	49
	23	Baze de date-suport pentru afaceri	română	75	CSIE 3	36	0	1	0	0	0	0	37	0	0	74
	24	Securitatea informatică	engleză	75	CSIE 4	38	0	0	0	0	0	0	22	3	10	73
Contabilitate și Informatică de Gestiune	25	Audit financiar și consiliere	română	75	CIG1	11	0	0	0	0	0	0	62	0	0	73
	26	Concepte și practici de audit la nivel național și internațional	română	75	CIG1	11	0	0	0	1	0	0	62	0	0	74
	27	Contabilitate internațională	română	60	CIG1	11	0	0	0	0	0	0	48	0	0	59
	28	Contabilitate, control și expertiză	română	75	CIG1	11	0	0	0	0	0	0	62	0	0	73
	29	Analiză financiară și evaluare	română	75	CIG1	11	0	0	1	0	0	0	62	0	0	74
	30	Contabilitatea afacerilor	engleză	50	CIG2	11	0	0	0	0	0	0	28	0	10	49
	31	Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice	română	75	CIG1	11	0	0	0	0	0	0	62	0	0	73

	32	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	română	75	CIG1	48	0	0	1	0	0	0	22	1	1	73
	33	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	engleză	75	CIG2	45	0	0	0	0	0	0	19	0	10	74
	34	Tehnici contabile și financiare de gestiune a afacerilor	română	60	CIG1	10	0	0	1	0	0	0	48	0	0	59
	35	Business services	română	50	CIG3	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	48
	36	Drept antreprenorial	română	75	CIG4	10							65			75
Economie Teoretică și Aplicată	37	Comunicare în afaceri	română	75	ETA1	44	2	2	0	0	2	0	20	0	4	74
Economie Agroalimentară și a Mediului	38	Economia și administrarea afacerilor agroalimentare	română	75	EAM1	38	0	0	0	0	0	0	36	0	0	74
	39	Economie ecologică	română	75	EAM1	38	0	0	0	0	0	0	36	0	0	74
	40	Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională	română	75	EAM1	28	0	0	0	0	0	0	46	0	0	74
Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	41	Bănci și asigurări	română	50	FIN1	26	1	1	3	0	0	0	19	0	0	50
	42	Finanțe și bănci - DOFIN	română	50	FIN1	26	0	0	1	0	2	0	19	0	0	48
	43	Finanțe corporative	română	50	FIN1	26	1	0	1	0	0	0	21	0	0	49
	44	Tehnici actuariale	română	50	FIN1	15	1	0	0	0	0	0	33	0	0	49
	45	Management financiar și investiții	română	75	FIN1	26	0	1	1	0	0	0	45	0	0	73
	46	Fiscalitate	română	75	FIN1	26	0	0	0	0	0	0	47	0	0	73
	47	Finanțe aplicate/Master of Applied Finance	engleză	75	FIN2	25	1	0	0	0	0	0	37	5	5	73
Management	48	Managementul afacerilor	română	75	MAN1	20	0	0	0	0	1	0	48	0	1	70
	49	Managementul afacerilor prin proiecte	română	75	MAN1	24	0	0	2	1	0	0	45	0	0	72
	50	Managementul serviciilor de sănătate	română	75	MAN1	24	0	0	0	0	0	0	49	0	0	73
	51	Managementul resurselor umane	română	75	MAN1	19	0	1	0	0	1	0	49	0	0	70
	52	Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor	română	75	MAN1	20	0	0	0	0	0	0	52	0	0	72
	53	Managementul proiectelor	română	60	MAN1	19	0	0	1	0	0	0	39	0	0	59

	54	Managementul afacerilor mici și mijlocii	română	60	MAN1	24	0	0	0	0	0	0	34	0	0	58
	55	Managementul afacerilor (Piatra Neamț)	română	50	MAN1	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	50
	56	Management și marketing internațional	română	60	MAN1	9	0	0	0	0	0	0	50	0	0	59
	57	Managementul afacerilor/Business Management	engleză	75	MAN2	16	0	0	0	0	0	0	55	0	0	71
Marketing	58	Managementul marketingului	română	75	MK1	22	0	0	0	0	0	0	52	0	0	74
	59	Cercetări de marketing	română	75	MK1	22	0	0	0	0	0	0	51	0	0	73
	60	Managementul relațiilor cu clienții (Customer Relationship Management)	engleză	75	MK2	15	0	0	0	0	0	0	58	0	0	73
	61	Marketing și comunicare în afaceri	română	75	MK1	23	0	0	0	0	0	0	52	0	0	75
	62	Marketing online	română	75	MK1	23	0	0	0	0	0	0	51	0	0	74
	63	Marketing strategic	română	75	MK1	15	0	0	2	0	0	0	54	0	0	71
	64	Relații publice în marketing	română	75	MK1	15	0	0	0	0	0	0	56	0	0	71
Relații Economice Internaționale	65	Comunicare de afaceri în limba engleză	engleză	60	REI2	25	0	0	0	0	0	0	17	0	16	58
	66	Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică	engleză	50	REI2	0	0	0	0	0	0	0	45	0	5	50
	67	Economie internațională și afaceri europene	română	75	REI1	34	0	0	1	0	1	0	38	0	0	74
	68	Managementul riscului financiar internațional	română	75	REI1	28	0	1	1	1	0	0	42	0	0	73
	69	Logistică internațională	română	50	REI1	34	0	1	0	0	0	0	14	0	0	49
	70	Diplomație în economia internațională	română	50	REI1	34	0	1	0	0	0	0	14	0	0	49
	71	Managementul afacerilor internaționale	engleză	75	REI2	43	0	0	0	0	0	0	20	0	12	75
TOTAL ASE						1574	6	12	17	3	8	0	2762	21	158	4561

Tematica și bibliografia de concurs

I. TEMATICA DE CONCURS – COD A41 (masterate în limba engleză)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	The basic concepts of management	Administrarea Afacerilor	[1]	pp. 9-34
2	The business environment of the company	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 52-72 pp. 36-90
3	Planning	Administrarea Afacerilor	[1]	pp.93-150
4	Organizing	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 151-187 pp. 330-359
5	Organizational Culture	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 188-200 pp. 381-393
6	Leadership	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 229-255 pp. 363-380
7	Marketing and sales	Administrarea Afacerilor	[2]	pp.360-387
8	Human Resources Management	Administrarea Afacerilor	[2]	pp. 298-331

Bibliografie:

[1]	Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). Business management. Editura Universitară București.
[2]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016): Understanding Business, McGraw-Hill Education, New York.
[3]	Dess, GG., Lumpkin, GT, Eisner, A.B. (2006). Strategic Management. McGraw-Hill, New York

II. TEMATICA DE CONCURS – COD AA2 (masterate în limba franceză)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	L'entreprise – concept, typologies et fonctions	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.15-pg.99
2	L'entreprise et son environnement	Administrarea Afacerilor	[3]	pg.67-pg.86
3	La culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat	Administrarea Afacerilor	[3]	pg.2-pg.14
4	Les managers et les leaders dans une entreprise	Administrarea Afacerilor	[2]	pg.80-pag.103
5	Marketing et ventes	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.283-pg.311
6	La gestion des ressources humaines dans une entreprise	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.249-pg.282
7	Le management des opérations et de la production	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.105-pg.178
8	Les ressources financières et la comptabilité	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.312-pg.337

Bibliografie:

[1]	Deaconu A., Segal T., Bogdan A. (2011), Bases de l'économie d'entreprise, Editura ASE, București
[2]	Deaconu A. și colab. (2015), Management des affaires pour les filières francophones, Editura ASE, București
[3]	Stutely R. (2000), Business plan en action, Les Echos Editions, Paris

III. TEMATICA DE CONCURS – COD A43 (masterate în limba germană)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	Das Unternehmen – Konzept, Typologien und Funktionen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.196-304
2	Unternehmen und Umwelt	Administrarea Afacerilor	[2]	Pag. 35-109, pag. 915-1043
3	Entrepreneurielle Kultur und Entrepreneurship	Administrarea Afacerilor	[2]	Pag. 35-109, pag. 915-1043
4	Managers und leaders in einem Unternehmen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.241-403
5	Marketing und Verkauf	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag. 518-543
6	Personalmanagement im Unternehmen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.317-403
7	Operations- und Produktionsmanagement	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.489-511
8	Finanzielle Ressourcen und Buchführung	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.410-481

Bibliografie:

[1]	Paul, Joachim (2015): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beispiele und Fallstudien, 3.aktual.Auflage, Wiesbaden: Springer-Gabler Verlag
[2]	Thommen, Jean-Paul (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus Managementorientierung Sicht, Wiesbaden: Gabler Verlag

IV. TEMATICA DE CONCURS – COD AP1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini	Nr. pag
1.	Organele administrației de stat	Structura sistemului administrației publice și rolul acesteia-introducere	[1]	pp.15-20	6
		Presedintele Romaniei și Administrația prezidențială	[1]	pp.23-29	7
		Guvernul și Aparatul de lucru al Guvernului	[1]	pp.33-36 pp.38-41	4 4
		Administrația centrală de specialitate	[1]	pp.52-59 pp.68-70 pp.80	8 3 1
		Ramificațiile administrației statului (Administrația periferică și administrația exterioară)	[1]	pp.81 pp.88-91 pp.93-95 pp.100-103	1 4 3 4
		Administrațiile de susținere a unor organe constituționale	[1]	pp.105-106	2
2.	Administrația publică de la nivel local și județean	Organizarea administrativ-teritorială a Romaniei	[1]	pp.141-142	2
		Principiile de organizare și funcționare ale administrației publice locale	[1]	pp.146-154 pp.	9
		Autoritățile administrației publice locale	[1]	pp.164-172 pp.175-180	9 6
		Administratorul public și secretarii unităților administrativ-teritoriale	[1]	pp.195-196	2
3.	Funcția publică și funcționarii publici din România		[1]	pp. 306-309 pp. 313-316	4 4
4.	Managementul funcțiilor publice și al funcționarilor publici		[1]	pp. 316-321	6
5.	Cariera funcționarilor publici (recrutarea și selecția, perioada de stagi, numirea, evaluarea, promovarea)		[1]	pp. 321-331	11
6.	Principii si funcții ale managementului organizațiilor publice		[2]	pp. 29-54	26
7.	Cerințele deciziei de management public și tipuri de decizii		[2]	pp. 128-134	7
8.	Procesul de fundamentare a deciziilor de management public		[2]	pp. 139-145	7
9.	Eficiența instituțiilor și eficacitatea funcționarilor		[2]	pp. 327-330	4
10.	Noul management public		[2]	pp. 331-339	9
11.	Managementul public bazat pe performanță		[2]	pp. 367-371	5
12.	Introducere în managementul resurselor umane.	Definirea și principalele activități ale managementului resurselor umane.	[3]	pp. 18-24	7
13.	Analiza și proiectarea posturilor.	Postul și analiza postului	[4]	pp. 124 -133; pp. 136 -142	10 7
14.	Asigurarea cu resurse umane.	Recrutarea, și selecția resurselor umane.	[4]	pp. 199 -207; pp. 211-221	9 11
15.	Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților.		[3]	pp. 165 - 174; pp. 179 - 184	10 6

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Profiroiu Alina	<i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică , București, 2010
[2]	Androniceanu Armenia	<i>Noutăți în managementul public</i> , Editura Universitară, București, ediția a III-a, 2008, ISBN 978-973-749-449-8
[3]	Manole Cristina	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a-II-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2013
[4]	Nica Elvira	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , Editura Economică, București, 2012

V. TEMATICA DE CONCURS – COD BT1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economia serviciilor și turismului	Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor	[4]	Pp. 9-32
		Caracteristicile pieței serviciilor și turismului	[4] [5]	Pp. 71-86 Pp. 133-136
		Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism	[4] [5]	Pp. 92-121 Pp. 137-160
		Eficiența economică și socială a terțiarului	[4] [5]	Pp. 221-230 Pp. 287-308
2.	Economia comercială, Bazele economiei întreprinderii și Logistica mărfurilor	Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități	[1]	Pp. 45-89
		Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor	[3]	Partea I, Cap: 2, 4
		Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea	[3]	Partea I, Cap: 3, 5, 11,12, 13
		Trecerea de la logistică la lanțul logistic	[6]	Pp. 34-45
		Conceptul Supply Chain Management	[6]	Pp. 45-53
		Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii	[3]	Partea I, Capitolul 6
3.	Calitate și excelență în afaceri	Inspecția, controlul și asigurarea calității	[2]	Pp. 11-33
		Managementul calității și managementul calității totale	[2]	Pp. 33-50
		Particularizarea conceptului de excelență în viziunea europeană	[2]	Pp. 224-244

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Săseanu, Andreea Simona; Albăstroiu Irina; Grosu Raluca Mariana	<i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2015
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013
[3]	Kerbalek, Iacob (coord.)	<i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, www.economiaintreprinderii.ro
[4]	Ionciță, Maria	<i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006
[5]	Minciu, Rodica	<i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004
[6]	Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe	<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008

VI. TEMATICA DE CONCURS – COD BT2

Pentru programul de masterat “ *Excellence in Business and Services (în limba engleză)*”

No.	Themes		Bibliographical references	Pages
1.	Business Fundamentals and Logistics	Retailing	[1]	Pp. 398-418
		Wholesaling	[1]	Pp. 418-429
		Introducing Supply Chain Management	[3]	Pp. 1-10
		Logistics, the Supply Chain and competitive strategy	[4]	Pp. 1-25
2.	Quality and business excellence	Inspection, Control and Quality Assurance	[2]	Pp. 15-33
		Quality Management and Total Quality Management	[2]	Pp. 34-51
		Excellence Model of the European Vision	[2]	Pp. 231-245
3.	The Economics of Tourism and Services	Definitions and characteristics of services	[6]	Pp. 3-44
		Conceptual approaches on tourism	[5]	Pp. 3-34
		The tourism market	[5]	Pp. 327-353
			[5]	Pp. 357-369

Bibliography

No.	Bibliographical references	
[1]	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	<i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013
[3]	Bloomberg, D.J., LeMay, S., Hanna, J.B.	<i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002
[4]	Christopher, M.	<i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011
[5]	Goeldner, Charles; Ritchie, Brent	<i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006
[6]	Janson, Owen Jan	<i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006

VII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie		[1]	Pp. 21-46;
2.	Ingineria contabilității financiare	Imobilizări corporale	[1]	Pp. 56-67
		Imobilizări necorporale	[1]	Pp. 67-79
		Stocuri	[1]	Pp. 109-116
		Impozitul asupra rezultatului	[1]	Pp. 123-132
		Provizioane, datorii și active contingente	[1]	Pp. 133-141
3.	Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei; analiza fluxurilor de trezorerie prin metoda ratelor financiare		[2]	Pp. 349-351 Pp. 354-356 Pp. 358-368 Pp. 439-458 Pp. 478-485
4.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune.	[3]	Pp. 33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități.	[3]	Pp. 87-102
		Modelarea logică a datelor.	[3]	Pp. 161-177

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae Dumitrșcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Robu, Vasile Anghel, Ion Șerban, Elena Claudia	<i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014
[3]	Zaharie Dorin. și colectiv	Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune, ASE, București, 2014,

VIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG2

No.	Themes		Literature references	Pages
1.	Financial accounting engineering	Provisions, contingent assets and contingent liabilities	[1] [4]	pp. 197-204 pp. 282-290
		Accounting policies for property, plant and equipment	[1] [2] [4]	pp. 113-151 pp. 24-35; pp. 46-49 pp. 211-222
		Accounting policies for inventory	[1] [4]	pp. 96-104 pp. 259-266
		Income tax	[2] [4]	pp. 314-339 pp. 273-282
2.	Preparing and disclosing financial statements	The balance sheet and the financial position of the reporting entity	[1] [2] [3]	pp. 277-279 pp. 2-5 pp. A798-A804
		The income statement and the financial performance of the reporting entity	[1] [2] [3]	pp. 279-281 pp. 6-8 pp. A804-A810
		The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity	[1]	pp. 321-354

Bibliography

No.	Literature references	
[1]	ACCA	<i>Paper F3 INT/UK Financial Accounting Complete text</i> , Kaplan Publishing, 2013
[2]	ACCA	<i>Paper F7 Financial Reporting Complete text</i> , Kaplan Publishing, 2015
[3]	IASB	<i>IAS 1 Presentation of Financial Statements</i> , IFRS Foundation, 2010, online at eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf
[4]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae Dumitrșcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017

IX. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG3

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie		[1]	Pp. 21-46;
2.	Ingineria contabilității financiare	Imobilizări corporale	[1]	Pp. 56-67
		Imobilizări necorporale	[1]	Pp. 67-79
		Stocuri	[1]	Pp. 109-116
		Impozitul asupra rezultatului	[1]	Pp. 123-132
3.	Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei		[2]	Pp. 349-351 Pp. 354-356 Pp. 358-368 Pp. 439-454
4.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune.	[3]	Pp. 33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități.	[3]	Pp. 87-102

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Nicolae Dumitrașcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Robu, Vasile Anghel, Ion Șerban, Elena Claudia	<i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014
[3]	Zaharie Dorin. și colectiv	Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune, Editura ASE, București, 2014,

X. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG 4

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1	Persoana fizică. Profesionistul persoană fizică: persoana fizică autorizată, întreprinderea individuală, întreprinderea familială	[1]	Pp. 46- 67
2.	Încheierea contractului Principiile ce guvernează contractul Formarea contractului Efectele contractului	[1] [1] [1]	Pp. 135- 136 Pp. 139- 146 Pp. 157-169
3.	Contractul de vânzare	[2]	Pp. 91-152
4.	Contractul de societate Societatea simplă	[3] [3]	Pp. 114 - 119 Pp. 119-138
5.	Încheierea contractului individual de muncă	[4]	Pp. 41- 70

I. Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Ioana Nely Militaru	Dreptul afacerilor. Introducere in dreptul afacerilor. Raportul juridic de afaceri. Contractul, Editura Universul Juridic, Bucuresti, 2013;
[2]	Florentina Camelia Stoica	Dreptul afacerilor. Contracte, Editura ASE, Bucuresti, 2012;
[3]	Smaranda Angheni	Raporturile juridice dintre profesioniștii – comercianți, Editura C.H.Beck, București, 2014;
[4]	Ana Vidat	Dreptul muncii. Sinteze si aplicatii, Editura ASE, Bucuresti, 2016;

I. Legislație:

1. Legea nr. 31/1990 privind societățile, cu modificările și completările ulterioare;
2. O.U.G. nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, modificată prin Legea nr. 182/2016 privind aprobarea O.U.G. nr. 44/2008;
3. Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, cu modificările și completările ulterioare.

XI. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE1

Masteratul de cercetare: „Cibernetică și economie cantitativă”

Masteratul profesional: „Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii”

1.	Teoria consumatorului	Funcția de utilitate și restricția de buget	[1]	pp.40-44, 54-57, 76-85
		Alegeri optime la nivelul consumatorului	[1]	pp. 103-107,155-158, 205-207, 211
2.	Teoria producătorului	Funcții de producție	[1]	pp.235-237, 246-251
		Funcții de cost	[1]	pp. 323-329, 380-382
		Profitul firmei	[1]	pp. 401-403, 417-421, 446-447
3.	Fundamentele modelării macroeconomice	Mecanismele macroeconomice	[2]	Pp. 15-22
		Instrumentele analizei macroeconomice	[2]	Pp. 22-32
4.	Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt	Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP	[2]	Pp. 82-110; 121-124
		Inflația; Curba Philips și legea lui Okun	[2]	Pp. 237-247
		Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației.	[2]	Pp. 247-258

Bibliografie

[1]	Stancu, S.	Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații, Editura ASE, București, 2012, pp. 40-44, 54-57, 76-85, 103-107, 155-158, 205-207, 211, 235-237, 246-251, 323-329, 380-382, 401-403, 417-421, 446-447
[2]	Țigănescu, I. E.; Roman, M. D	Macroeconomie. O abordare cantitativă, Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 82-110, 121-124, 237-258

XII. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – COD CSIE2

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartitie uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumere		[3]	Pp. 66-90
2.	Sondajul statistic	a) tipuri de sondaje	[2]	Pp. 226-243
		b) indicatori specifici	[2]	Pp. 226-243
		c) inferența statistică	[2]	Pp. 226-243
3.	Analiza statistică a seriilor de timp	a) particularități	[2]	Pp. 344-370
		b) sistem de indicatori	[2]	Pp. 344-370
		c) componente	[2]	Pp. 344-370
		d) indici statistici	[2]	Pp. 275-298
4.	Regresie și corelație	a) regresie	[2]	Pp. 308-327
		b) corelație	[2]	Pp. 328-370
5.	Sistemul conturilor naționale	a) structura	[1]	Pp. 35-36
		b) fluxurile economice și reflectarea lor în conturi	[1]	Pp. 57-97
		c) agregarea și consolidarea conturilor	[1]	Pp. 76-97
		d) conturile macroeconomice	[1]	Pp. 78-97
		e) indicatorii macroeconomici de rezultate	[1]	Pp. 105-159

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
1.	Anghelache, C.; Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V.	<i>Sistemul Conturilor Naționale</i> , Editura Economică, București, 2007
2.	Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V.	<i>Statistica</i> , Editura Universitară, București, 2004
3.	Voineagu, V.; Titan, E. și colectivul	<i>Statistica. Baze teoretice și aplicații</i> , Editura Economică, București, 2007

XIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE3

NR. CRT	TEMATICA		REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	PAGINAȚIE
1.	<i>Baze de date relaționale</i>	Modelul relațional: structura relațională a datelor, operatori relaționali, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle	[1]	pag. 103-121 pag.129-143
		Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică, dinamică și funcțională; proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor	[1]	pag. 144-186 pag. 197-203
2.	<i>Programarea în limbajul SQL</i>	Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora	[3]	pag. 101-122
		Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor	[3]	pag. 123-126
		Interogarea datelor: condiționarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor	[3]	pag. 127-172
3.	<i>Programarea în limbajul PL/SQL</i>	Elemente de programare procedurală	[2]	pag. 9-52
		Mecanismul de cursor	[2]	pag. 53-77
		Gestiunea subprogramelor: proceduri și funcții	[2]	pag. 103-118
4.	<i>Tipuri fundamentale de date și clase de memorie în C</i>	Tipuri fundamentale de date și constante	[4]	pag. 16-21
		Specificatorul de format	[4]	pag. 21-25
		Clase de memorie	[4]	pag.25-28
5.	<i>Operatori și expresii în C</i>	Clase de operatori	[4]	Pag. 30-42
		Conversii în expresii	[4]	Pag. 43-46
6.	<i>Instrucțiuni de bază ale limbajului C</i>	Structura liniară	[4]	Pag. 48
		Structura alternativă	[4]	Pag. 48-49
		Structuri repetitive	[4]	Pag. 50-52
		Selecția multiplă	[4]	Pag. 52-53
		Alte instrucțiuni	[4]	Pag. 54-58
7.	<i>Masive și pointeri în C</i>	Pointeri și aritmetica de pointeri	[4]	Pag. 60-67
		Masive uni și multidimensionale	[4]	Pag. 67-71
		Masive de pointeri și pointeri la masive	[4]	Pag. 71-74
8.	<i>Lucru cu șiruri</i>	Variabile și constante de tip caracter / șir de	[4]	Pag. 76-80

	<i>de caractere în C</i>	caractere. Pointeri la caracter Funcții de intrare / ieșire pentru caractere / șiruri de caractere Funcții pentru prelucrarea șirurilor de caractere	[4] [4]	Pag. 80-83 Pag. 83-88
9.	<i>Funcții în C</i>	Conceptul de funcție și transferul parametrilor Clase de funcții în limbajul C Funcții recursive	[4] [4] [4]	Pag. 90-98 Pag. 98-100 Pag. 100-102
10.	<i>Structuri și uniuni în limbajul C</i>	Structuri, uniuni și definirea tipurilor sinonime de date	[4]	Pag. 118-135

BIBLIOGRAFIE

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Lungu I., Bâra A., Bodea C., Botha I., Diaconița V., Florea A., Velicanu A.	<i>Tratat de baze de date. Vol I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3
[2]	Bâra A., Botha I., Diaconița V., Lungu I., Velicanu A.	<i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5
[3]	Lungu I.	<i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X
[4]	Smeureanu, I., Dârdală, M.	<i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8

XIV. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE4

Masteratul profesional: „Securitatea informatică”

NR. CRT	TEMATICA		REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	PAGINAȚIE
1.	<i>C Programming Language</i>	Types, Operators, and Expressions	[1]	pg. 153-267
		Control Flow (for, if, while, switch)	[1]	pg. 153-267
		Functions and Program Structure	[1]	pg. 153-267
		Pointers and Arrays	[1]	pg. 1056-1079
		Structures and Unions	[1]	pg. 1899-1988
		Input and Output	[1]	pg. 640-695
		C standard library functions	[1]	pg. 1814-1897
2.	<i>C++ Programming Language</i>	Classes and Objects	[1]	pg. 569-625
		Constructor, copy constructor, destructor	[1]	pg. 569-625
3.	<i>Java Programming Language</i>	OOP - Object Oriented Programming Concepts: class, object, enumerations, interface, polymorphism	[2]	pg. 1-120
		Java Collection Framework	[2]	pg. 199-219
		Byte/Char streams and input/output streams (I/O Stream)	[2]	pg. 168-174

BIBLIOGRAFIE

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
1.	Bjarne Stroustrup	"Programming: Principles and Practice Using C++ (2nd Edition)" - using C++11 and C++14, Paperback: 1312 pages, Publisher: Addison-Wesley Professional; 2 edition (May 25, 2014), Language: English, ISBN-10: 0321992784, ISBN-13: 978-0321992789
2.	Robert Liguori, Patricia Liguori	"Java 8 Pocket Guide", Publisher O'Reilly Media, (April, 2014), Language: English, ISBN-13: 978-1-4919-0086-4 ISBN-10: 1-4919-0086-5

XV. TEMATICA DE CONCURS – COD EAM1

Nr crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Raportul industrie – agricultură	[2]	Pp. 64-66; 88-93
2	Domenii de proprietate. Structuri de exploatare în agricultură.	[2]	Pp. 97-101; 108-109; 113-124
3	Piața funciară în agricultură	[3]	Pp. 134-154
4.	Limitele Economiei mediului	[1]	Pp. 26-34
5.	Bunurile publice	[1]	Pp. 39-42
6.	Valoarea economică totală a bunurilor de mediu	[1]	Pp. 43-44
7.	Avantaje de mediu	[1]	Pp. 45-54
8.	Externalități de mediu	[1]	Pp. 54-58
9.	Indicatori de mediu	[1]	Pp. 59-64
10.	Caracterul biunivoc al relației mediu-economie	[1]	Pp. 71-72
11.	Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile mediului, mediul-factor de producție vital	[1]	Pp. 73-76

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Negrei, C.	<i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004
[2]	Popescu, G.	<i>Probleme de politică agrară</i> , Editura ASE, București, 2001
[3]	Popescu, G.	<i>Cooperația în agricultură, de la argumentul istoric la transferul de cunoaștere</i> , Editura Academiei Române, București, 2014

XVI. TEMATICA DE CONCURS – COD ETA1

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele?	[1]	26-41
2.	Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri.	[1]	42-61
3.	Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție.	[1]	230-255
4.	Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii.	[1]	415-423
5.	Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice.	[1]	424-456
6.	Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție.	[1]	740-762

Bibliografie

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Stiglitz, J., Walsh, C.	Economie, Editura Economică, București, (2005), Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pag. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762).

XVII. TEMATICA DE CONCURS – COD *FIN1*

Nr. crt.	TEMATICA		Referința bibliografică	Paginație	
1.	Bunurile publice si sistemul cheltuielilor publice		[1]	pag.41-49; 55-62; 127-148	
2.	Resursele financiare publice			pag.366-387; 391-395; 401-402; 408-410; 428-446; 468-471; 477-480; 490	
3.	Asigurări de bunuri și persoane	Asigurarea sub aspect juridic	[2]	Pag. 47-53	
		Elemente tehnice ale asigurărilor		Pag. 62-81	
		Contractul de asigurare de bunuri		Pag. 197-202	
		Asigurarea autovehiculelor		Pag. 248-254	
		Asigurările de persoane		Pag. 324-342	
4.	Reasigurări	Reasigurarea: necesități și forme de manifestare		Pag. 453-470	
		Forme ale contractelor de reasigurare proporțională		Pag. 471-486	
		Forme ale contractelor de reasigurare neproporțională		Pag. 490-498	
5.	Analiza financiară	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile		[3]	Pag. 328-336
		Marjele de acumulare (Soldurile intermediare de gestiune)			Pag. 338-341
		Ratele rentabilității	Pag. 355-365		
		Diagnosticul riscului	Pag. 366-371		
		Ratele valorii	Pag. 380-381		
		Utilizarea și limitele ratelor financiare	Pag. 382-383		
6.	Fundamentarea deciziei de investiții și de finanțare	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități	Pag. 203-207		
		Criteriile VAN, RIR, IP etc	Pag. 207-211		
		Estimarea elementelor financiare ale VAN (I_0 ; CFD_t și VR_n)	Pag. 217-224		
		Modele de estimare a ratei de actualizare (a costului capitalului)	Pag. 224-229		
		Analiza senzitivității, a scenariilor și pragul de rentabilitate	Pag. 257-264		
		Simularea Monte Carlo și arborele de decizie	Pag. 270-276		
		Valoarea actualizată netă ajustată (VANA)	Pag. 310-313		
7.	Emisiunea și evaluarea acțiunilor		[4]	Pag. 245-292	
8.	Emisiunea și evaluarea obligațiunilor			Pag. 293-301 și 320-332	
9.	Instrumente financiare derivate tranzacționate pe piețele reglementate			Pag. 467-495	

10.	Băncile comerciale și instituțiile financiare nebankare:	a) Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale;	[5]	Pag. 76-89;
		b) Instituțiile financiare nebankare ;		Pag 105-112;
		c) Identificarea,evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață;		Pag126-132; Pag 139-143; Pag132-139;
		d) Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară;		Pag. 155-165;
		e) Supravegherea prudențială a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiza si evaluare;		Pag. 189-211;
11.	Băncile centrale și politica monetară	a) Funcțiile băncilor centrale;	[5]	Pag. 244-255
		b) Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetara a BNR;		Pag 296-301; Pag 301-307; Pag 323-328;
		c) Țintirea directă a inflației;		Pag 287-291
		d) Strategii neconvenționale de politică monetară		Pag.291 – 295

Bibliografie

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Vacarel, I. (coord.)	<i>Finante publice</i> , Editia a VI-a, Editura Didactica si Pedagogica, 2007
[2]	Văcărel, Iulian Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ed. IV, Ed. Expert, București, 2007
[3]	Stancu, Ion Stancu, Dumitra	<i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economica 2012
[4]	Anghelache, Gabriela	<i>Piața de capital în context european</i> , Ed. Economică, București 2009
[5]	Dardac, Nicolae Barbu, Teodora	<i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, 2012

XVIII. TEMATICA DE CONCURS – COD *FIN2*
(Master of Applied Finance)

No	Contents		References	Pages
1	Introduction to financial statement analysis	The disclosure of financial information; The balance-sheet, The income statement; The Statement of Cash-flows; Other financial statement information; Accounting manipulation	[1]	pg. 21-58
2	Time value of money	The timeline; The three rules of time travel; The power of compounding; Valuing the stream of cash-flows; The net present value of a stream of cash-flows; Perpetuities, annuities and other special cases; Solving for variables other than present value or future value	[1]	pg. 96-140
3	Interest rates	Interest rate quotes and adjustments ; The determinants of interest rate; Risk and taxes; The opportunity cost of capital	[1]	pg. 141-167
4	Investment decision rules and fundamental of capital budgeting	NPV and alternative decision rules; Mutually exclusive investment opportunities; Project selection with resource constraints; Forecasting earnings and determining the Free cash-flow and NPV, Analyzing the project	[1]	pg. 206-232
5	Estimating the cost of capital	Equity cost of capital; Beta estimation; The market portfolio; The debt cost of capital; Project's cost of capital; Project risk characteristics and financing; Final Thoughts regarding on using the cost of capital.	[1]	pg. 400-436
6	Capital structure and pay-out policy	Equity versus debt financing ; Modigliani-Miller I and Modigliani- Miller II; Capital structure fallacies; MM: beyond the propositions; Distributions to shareholders; Comparison of dividends and share repurchase; The tax disadvantage of dividends; Payout versus retention of cash; Signaling with Payout policy	[1]	pg. 478-506 pg. 584- 611
7	Long term financing	Raising equity capital; Debt financing	[1]	pg. 806-858
8	Working capital management	Overview of NWC; Trade credit; Receivable management; Payable management; Inventory management; cash management	[1]	pg. 886-907
9	Short term financing	Forecasting short term financing needs; the matching principle; Short term financing with bank loan; Short term financing with commercial paper and secured financing	[1]	pg. 908-928
10	Corporate governance	Corporate governance and agency costs; Monitoring by the board of directors; Compensation policies; Managing agency conflict	[1]	pg. 961-971
11	Introduction to Financial Markets	Financial Securities	[2]	pg. 4-6
		Financial Markets		pg. 7-15
12	Mean Variance Portfolio Theory	The Characteristics of the Opportunity Set Under Risk	[2]	pg. 132-139
13	Efficient Diversification	Diversification and Portfolio Risk	[2]	pg. 170-171
		Asset Allocation with Two Risky Assets		pg. 171 -184

		The Optimal Risky Portfolio with a Risk Free Asset		pg. 184 -187
14	Models of Equilibrium in the Capital Markets	The Capital Asset Pricing Model	[2]	pg. 221 - 239
		Arbitrage Pricing Theory		pg. 216 - 220
15	Security Analysis and Portfolio Theory	The Efficient Market Hypothesis	[2]	pg.262-265
		Equity Valuation and Trading		pg. 40 -41 pg. 414 -423 pg. 60-70
		Trading on Margin		pg. 82-88
		Fixed Income Securities. Bond Trading, Duration and Convexity		pg. 30-39 pg.296 -312 pg. 340 –349 pg. 358 -361
		Financial Options and Their Characteristics		pg. 492 – 500 pg. 531 - 534
		Financial Futures and Their Uses		pg. 566-583

References

Nr crt.	REFERINTA BIBLIOGRAFICA	
[1]	Berk J., DeMarzo P.,	<i>Corporate Finance</i> , 3rd edition ., Pearson, 2014
[2]	Bodie, Z., A. Kane, and A. J. Marcus	<i>Essentials of Investments</i> , 6th edition, McGraw Hill International Edition 9(2007)

XIX. TEMATICA DE CONCURS – COD MAN1

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului, managementul ca știință și artă, retrospectiva managementului, procesul de management, funcțiile managementului, obiectul de studiu al managementului organizației, principiile generale ale managementului.	[1] [3] [3]	Pag. 15 – 52 Pag. 23-29 Pag. 34-38
2.	Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate ale acesteia, tipologia deciziilor	[1]	Pag. 336-351
3.	Sistemul informațional: definirea subsistemului informațional al organizației, componentele sistemului informațional, importanța și funcțiile subsistemului informațional	[3]	Pag. 204-217
4	Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală, conținutul funcțiunilor organizației	[1]	Pag. 202-223
5.	Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică, componentele structurii organizatorice	[1]	Pag. 282-289
6.	Manageri: definire, sfera calităților, cunoștințelor și aptitudinilor managerilor, tipologia managerilor, rolurile managerilor, modalități de creștere a eficienței muncii.	[1] [1] [3]	Pag. 82-89 Pag. 98-107 Pag. 366-370
7.	Sisteme și metode manageriale generale și specifice de management: Managementul prin obiective, Managementul prin excepții, Managementul prin proiecte	[2]	Pag. 368 – 402
8	Metodologia de re-proiectare a sistemului decizional al organizației	[4]	Pag. 180-185
9.	Re-proiectarea și modernizarea subsistemului informațional: fundamentele teoretico-metodologice ale conceperii subsistemului informațional-managerial, etapele re-proiectării sistemului informațional-managerial	[4]	Pag. 227-246
10.	Re-proiectarea subsistemului organizatoric: metodologia re-proiectării structurii organizatorice, metodologia de proiectare a structurii organizatorice, principii de structurare organizatorică	[2] [4]	Pag. 201 – 234 Pag. 265-269

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Burduș E., Popa I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2013
[2]	Burduș E., Popa I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura ProUniversitaria, 2014
[3]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Editura Universitară, București, 2008
[4]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București, 2008

XX. TEMATICA DE CONCURS – COD MAN2

No.	Themes	References	Pages
1.	Theoretical Background: the concept of management, schools of management, functions of management, the management process, organization and environment.	[1]	pp. 13-39
2.	Organizational System: structural organization, process organization, informal organization, team management.	[1]	pp. 123-159
3.	The Decisional System: the management decision, methods and techniques employed to make the optimum choice (adopting the decision) or the decisional process improvement.	[1]	pp. 215 – 239
4.	Human Resources Management: the job analysis and design, the job position, the job description, recruiting and selecting the human resources, motivation, content approach to motivation, process approach to motivation.	[1]	pp. 369 – 398

References:

No. crt.	References	
[1]	DeacV.(coordinator) Bădițoiu L., Cioc M., Deaconu A., Frăsineanu C., Ioniță F., Jiroveanu D., Lungu A., Nedelcu M., Pîrvu F., Popescu D., Radu C., Simion-Melinte C., Stănescu A., Vrîncuț M.	Management , Editura ASE , 2016 , ISBN 978-606-34-0024-7, <i>edition in English language</i> .

XXI. TEMATICA DE CONCURS – COD MK1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Esența marketingului	Contextul apariției promovării marketingului	[1]	Pp. 13-18
		Conceptul de marketing	[1]	Pp. 19-27
		Consumatorul – elementul central de referință al marketingului	[1]	Pp. 27-32
		Funcțiile marketingului	[1]	Pp. 33-39
		Locul marketingului în familia științelor economice	[1]	Pp. 39-42
2.	Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa	Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului	[1]	Pp. 43-53
		Instituții și organisme de marketing	[1]	Pp. 53-58
		Valențele și universalitatea marketingului	[1]	Pp. 58-61
		Specializarea marketingului în domeniile economice	[1]	Pp. 61-69
		Marketingul în domenii noneconomice	[1]	Pp. 69-73
3.	Mediul de marketing	Conținutul mediului de marketing	[1]	Pp. 75-90
4.	Piața întreprinderii	Piața întreprinderii	[1]	Pp. 91-106
5.	Concurența	Concurența	[1]	Pp. 107-115
6.	Conjunctura pieței	Conjunctura pieței	[1]	Pp. 117-124
7.	Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing	Cercetarea de marketing și aria sa	[2]	Pp. 17-23
		Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing	[2]	Pp. 23-34
		Perspectivile cercetării de marketing	[2]	Pp. 34-37
8.	Tipologia și procesul cercetărilor de marketing	Tipologia cercetărilor de marketing	[2]	Pp. 73-90
		Procesul cercetării de marketing	[2]	Pp. 91-146
9.	Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing	Tipuri de scale	[2]	Pp. 149-155
		Metode de scalare	[2]	Pp. 156-176
10.	Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing	Investigarea datelor secundare	[2]	Pp. 191-201
		Cercetări calitative de marketing	[2]	Pp. 203-240
		Observarea	[2]	Pp. 241-274
		Sondajul	[2]	Pp. 275-325

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
		Proiectarea chestionarului	[2]	Pp. 327-347
		Fundamentele eșantionării	[2]	Pp. 477-492
		Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare	[2]	Pp. 493-526
11.	Analiza datelor în cercetările de marketing	Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing	[2]	Pp. 529-534
		Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere	[2]	Pp. 535-550
12.	Strategia de piață și mixul de marketing	Strategia de piață și mixul de marketing	[1]	Pp. 313-328
13.	Politica de produs	Atribuții și domenii decizionale în politica de produs	[1]	Pp. 329-337
		Semnificații ale produsului în optica de marketing	[1]	Pp. 337-344
		Gama de produse	[1]	Pp. 344-349
		Conducerea procesului inovației de produs	[1]	Pp. 349-362
		Lansarea produselor noi pe piață	[1]	Pp. 362-367
		Alternative strategice în politica de produs	[1]	Pp. 367-374
14.	Politica de preț	Costuri și prețuri de marketing	[1]	Pp. 375-382
		Prețul – instrument de marketing	[1]	Pp. 382-397
		Strategia de preț și politica prețurilor	[1]	Pp. 398-404
15.	Politica de distribuție	Conținutul și rolul distribuției	[1]	Pp. 405-408
		Canale de marketing	[1]	Pp. 409-462
		Sistemul logistic	[1]	Pp. 462-472
		Strategia de distribuție	[1]	Pp. 472-482
16.	Politica promoțională	Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională	[1]	Pp. 483-485
		Structura activității promoționale	[1]	Pp. 486-509
		Strategii promoționale	[1]	Pp. 509-513
		Operaționalizarea politicii promoționale	[1]	Pp. 514-522

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
17.	Conducerea activității de marketing	Organizarea activității de marketing	[1]	Pp. 523-550
		Sistemul informațional de marketing	[1]	Pp. 551-560
		Procesul decizional în marketing	[1]	Pp. 561-574
		Planificarea și planul de marketing	[1]	Pp. 575-618

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Balaure, V. (coord.)	<i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002
[2]	Cătoi, I., (coord.)	<i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009

XXII. TEMATICA DE CONCURS – COD MK2 (Program de masterat în limba engleză)

No.	Topics		References	Pages
1.	Marketing in a changing world: satisfying human needs	What is marketing?	[1]	pp. 4-11
		Marketing management philosophies	[1]	pp. 13-18
2.	The marketing environment	The company's microenvironment	[1]	pp. 118-123
		The company's macroenvironment	[1]	pp. 124-145
3.	Market segmentation and targeting: satisfying human needs	Market segmentation	[1]	pp. 316-339
		Market targeting	[1]	pp. 340-346
4.	Building consumer relationships: customer satisfaction, quality, value and service	Satisfying customer needs	[1]	p. 391
		Defining customer value and satisfaction	[1]	pp. 392-397
		Delivering customer value and satisfaction	[1]	pp. 398-402
		Customer value	[1]	pp. 403-405
		Relationship marketing	[1]	pp. 406-410
5.	Creating competitive advantage	Competitor analysis	[1]	pp. 419-426
		Competitive strategies	[1]	pp. 427-445
6.	General concepts of marketing research	Introduction to marketing research	[2]	pp. 4-17
		The marketing research process	[2]	pp. 22-35
		The marketing research industry	[2]	pp. 40-61
7.	Marketing research methodology	Defining the problem and determining research objectives	[2]	pp. 84-102
		Research design	[2]	pp. 114-135
8.	Marketing metrics	Measurement in marketing research	[2]	pp. 268-286
		Standardized information sources	[2]	pp. 176-194
9.	Data generation techniques in marketing research	Using secondary data and online information databases	[2]	pp. 144-170
		Observation, focus groups and other qualitative methods	[2]	pp. 200-226
		Survey data – collection methods	[2]	pp. 232-261
		Designing the questionnaire	[2]	pp. 298-321
		Determining how to select the sample	[2]	pp. 328-357
		Determining the size of a sample	[2]	pp. 362-385
10.	Marketing data analysis	Basic data analysis: descriptive statistics	[2]	pp. 420-446
		Generalizing a sample's findings to its population and	[2]	pp. 452-477

No.	Topics		References	Pages
		testing hypotheses about percents and means		
		Testing for differences between two groups or among more than two groups	[2]	pp. 484-512
		Determining and interpreting associations among variables	[2]	pp. 520-551
11.	Strategic marketing planning	Marketing within strategic planning	[1]	pp. 91-92
		The marketing process	[1]	pp. 93-98
		The marketing plan	[1]	pp. 99-102
		Marketing organisation	[1]	p. 103
12.	Product	Product classifications	[1]	pp. 461-465
		Individual product decisions	[1]	pp. 466-485
		Product line decisions	[1]	pp. 486-487
		Product mix decisions	[1]	p. 488
		New-product development process	[1]	pp. 501-517
		Product life-cycle strategies	[1]	pp. 518-524
13.	Price	Factors to consider when setting prices	[1]	pp. 568-582
		General pricing approaches	[1]	pp. 583-591
		Product-mix pricing strategies	[1]	pp. 600-602
		Price-adjustment strategies	[1]	pp. 602-609
14.	Managing marketing channels	The nature of distribution channels	[1]	pp. 740-742
		Channel behavior and organisation	[1]	pp. 743-750
		Channel design decisions	[1]	pp. 751-760
		Channel management decisions	[1]	pp. 760-761
		Physical distribution and logistics management	[1]	pp. 761-766
15.	Promotion	Integrated marketing communications	[1]	pp. 627-630
		A view of the communication process	[1]	pp. 631-632
		Steps in developing effective communication	[1]	pp. 633-643
		Setting the total promotion budget and mix	[1]	pp. 644-651

References

No.	Sources	
[1]	Kotler, Ph., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V.	<i>Principles of Marketing</i> , Third European edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2002
[2]	Burns, A.C. & Bush, R.F.	2006, <i>Marketing Research</i> , 5 th Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson

XXIII. TEMATICA DE CONCURS – COD RE11

Nr.crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economiile și naționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării	Economiile naționale – repere pentru o analiză multidimensională	[1] pp. 50-65
		Sistemul monetar internațional (Sistemul Gold Exchange Standard, Componentele Sistemului Monetar Internațional, Caracteristicile actuale ale Sistemului Monetar Internațional)	[1] pp. 461-477
2.	Instituții și politici ale Uniunii Europene	Politica de coeziune a UE (competențe, cadrul legal, principii, finanțare)	[2] pp. 23-26; 77-81; 89-90; 102-106
		Instituții ale UE (Comisia Europeană, Parlamentul European, Consiliul UE, Consiliul European)	[6] pp.131-158
3.	Negocierile comerciale internaționale	Dimensiunea interculturală a negocierii (diferențe culturale, dimensiuni culturale, modele comportamentale)	[3] pp. 126-142
		Strategii, tehnici și tactici de negociere	[3] pp. 151-165
4.	Conținutul contractului de vânzare internațională și plățile internaționale	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea)	[3] pp. 371-379
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul de livrare, modalitatea de livrare, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[3] pp. 380-394
		Plățile internaționale (acreditivul documentar - definire, mecanism de derulare)	[4] pp. 255-266
5.	Instrumentele politicii comerciale	Protecționismul netarifar (instrumente)	[5] pp. 127-157

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bal, Ana (coord.)	<i>Economie mondială</i> , București, Editura ASE, 2006
[2]	Drăgan, Gabriela, Leonard Orban, Gabriela-Carmen Pascariu	<i>Politica de coeziune a Uniunii Europene. Determinanți, mecanisme, instrumente</i> , Editura Universitară, București, 2013
[3]	Popa, Ioan	<i>Negocierea comercială internațională</i> , Editura Economică, București, 2006
[4]	Popa, Ioan	<i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i> , Editura Economică, București, 2008
[5]	Miron, Dumitru, Cojanu Valentin (coord.)	<i>Comerț internațional. Vol II. Politica comercială și perspectiva dezvoltării economice</i> , Editura ASE, București, 2017
[6]	Drăgan, Gabriela, Mihaela Cristina Drăgoi	<i>Uniunea Europeană. Etape, instituții, mecanisme</i> , Editura ASE, 2013

XXIV. ADMISSION THEMES – REI2 CODE

No	Theme		Reference	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[4]	pp. 12-19 pp. 366-408
		The international monetary system (Gold Exchange Standard, the components of the international monetary system, the present characteristics of the international monetary system)	[2]	pp. 580-592
2.	European Union's institutions and policies	EU Cohesion policy (definition, instruments, principles, financing)	[3]	pp. 289-297
		EU's Institutions (European Commission, European Parliament, Council of the EU, European Council)	[3]	pp.58-70
3.	International commercial negotiations	The intercultural dimension of the negotiation (cultural differences and dimensions, behavioral models)	[5]	pp. 144-155 pp. 169-175 pp. 376-385
		Negotiating strategies, techniques and tactics	[5]	pp. 349-372
4.	The international sales contract and international payments	The content of the international sale contract (the merchandise: quantity, quality, packaging, labelling)	[1]	pp. 190-191 pp. 196-210
		The international sale contract (delivery conditions – timing, method, parity, the importance of the delivery conditions)		
		International payments (documentary letter of credit – definition, mechanism of operation)	[1]	pp. 244-254
5.	Trade policy instruments	Non-tariff protectionism	[2]	pp. 249-260

References

No.	Bibliography	
[1]	Paraschiv, Dorel Mihai	<i>International business</i> , Editura ASE, București, 2013
[2]	Krugman, Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz	<i>International Economics. Theory and Policy</i> , Addison Wesley, 2015
[3]	Baldwin, Richard and Charles Wyplosz	<i>The Economics of European Integration</i> , 4 th Edition, London: McGraw-Hill, 2012
[4]	Stutz, F. P. and Warf, B.	<i>The world economy: geography, business, development</i> , 6 th Edition, Pearson Prentice Hall, 2012
[5]	Roy J. Lewicki, Bruce Barry, David M. Saunders	<i>Essentials of Negotiation</i> , 5th ed, McGraw-Hill/Irwin, 2011

**Condiții speciale de organizare și desfășurare
ale concursului de admitere pentru programele de masterat**

1. Programul: Contabilitatea afacerilor (în limba engleză)

Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestione

Misiunea programului de masterat Contabilitatea afacerilor (în limba engleză) – ACCA este aceea de a oferi competențele (cunoștințele, abilitățile și atitudinile) necesare formării contabililor profesioniști, capabili să-și construiască o carieră de succes în orice domeniu economic de activitate. Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu.

Programul asigură pregătirea completă în vederea examinării pentru obținerea **certificării ACCA** (Association of Chartered Certified Accountants – www.accaglobal.com), liderul mondial al formării profesiei contabile. Planul de învățământ, fișele disciplinelor, modul de predare și evaluare a cunoștințelor sunt similare cu cele folosite de ACCA, ceea ce constituie un foarte bun antrenament înainte de examinarea ACCA. În urma procesului de acreditare început în anul 2013, programul de masterat a fost și acreditat în mod formal de către ACCA. Astfel, absolvenții programului care finalizează studiile în perioada 1 ianuarie 2014 și 31 decembrie 2018 **obțin 9 exceptări (F1 la F9) din programa ACCA**. Acesta este numărul maxim de exceptări pe care ACCA le oferă la nivel internațional absolvenților oricărui program învățământ. Pentru scrisoarea de acreditare vă rugăm accesați siteul programului www.businessaccounting.ase.ro sau baza de exceptări a ACCA (engl. ACCA exemptions enquiry database) pe siteul www.accaglobal.com (pagina Learning providers, exemption accreditation).

În baza taxei de școlarizare, câteva cursuri desfășurate în cadrul programului sunt susținute de **lectori externi invitați**, care susțin aceste cursuri în mod similar programelor de instruire oferite studenților ACCA și au o bogată experiență în instruirea studenților ACCA la nivel internațional. Majoritatea cursurilor sunt susținute de cadre didactice ale ASE, specialiști în domeniile predate, câțiva fiind și membri ACCA sau în curs de obținere a calificării respective.

Manualele utilizate în cadrul programului sunt publicate de unul dintre **furnizorii acreditați de către ACCA**, fiind similare cu cele utilizate de către studenții ACCA din lumea întreagă. Aceste manuale sunt oferite studenților gratuit în cadrul taxei de școlarizare și sunt comandate din Marea Britanie după finalizarea procesului de admitere.

Cursurile sunt organizate **în sistem modular, exclusiv sâmbăta și duminica** (toată ziua) (câte 4 zile pentru fiecare materie). Examenele se desfășoară seara, după un program stabilit de comun acord cu studenții, fiind prevăzut un timp pentru studiu între finalizarea activităților de predare și examinarea propriu-zisă.

Programul este recunoscut de către Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR) și Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR).

Particularități privind admiterea și taxele programului de masterat:

Deoarece programul de masterat se desfășoară în totalitate în limba engleză (manualele, predarea și examinarea), candidații trebuie să posede competențele necesare comunicării în această limbă. Pentru evaluarea acestor competențe se organizează un interviu de competență lingvistică cu cadre didactice care predau în cadrul programului, similar celorlalte programe ale ASE desfășurate în limbi străine.

Tematica de concurs și bibliografia este cea a programelor facultății CIG, prezentate în Anexa 4 a metodologiei de admitere a ASE.

Graficul de înscriere și desfășurarea admiterii sunt prezentate în Anexa 1 la metodologia de admitere a ASE.

Condițiile de înscriere sunt prezentate în Anexa 6 (pentru cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European și ale Confederației Elvețiene) sau Anexa 7 (pentru cetățenii străini, alții decât cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene) la metodologia ASE de admitere la masterat.

Pentru alte informații:

- Consultați site-ul web al programului www.businessaccounting.ase.ro
- Email Prof. univ. dr. Cătălin Albu – directorul programului
- Adresa de email: catalin.albu@cig.ase.ro
- Dna. Iuliana Anghel – secretara programului
- Telefon: +40 21 319 19 00/118, 228
- Fax : +40 21 319 19 89
- Adresa de e-mail: accamaster@ase.ro

2. Programul: *Tehnici actuariale*

Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Programul de masterat Tehnici Actuariale este rezultatul parteneriatului cu **Institutul de Studii Financiare**, cu sprijinul Asociației Române de Actuarat – A.R.A. și cu mai multe universități și institute din țară și străinătate (Austria, Belgia, Germania, Marea Britanie, Portugalia). Programul combină abordările practice cu sesiunile teoretice, oferind un bagaj important și complex de cunoștințe, necesar pentru a face față provocărilor create în industria serviciilor financiare.

Tematica programului de master este elaborată în concordanță cu standardele educaționale ale *Asociației Internaționale a Actuarilor* și ale „*Groupe Consultatif*”, **programul fiind recunoscut** de Autoritatea de Supraveghere Financiară ca pregătire educațională specifică acestei ocupații.

Programul este **susținut** de cadre didactice din cadrul ASE București și din cadrul Universității București – precum și de practicieni din domeniile bancar, al asigurărilor, fondurilor de pensii administrate privat din țară și de peste hotare. Organizat pe module de instruire, programul beneficiază de suportul unor invitați speciali, membri ai Asociației Române de Actuarat, care susțin tutoriate practice.

Masteratul de Tehnici actuariale este **destinat** absolvenților de programe universitare de licență cu componente matematice și statistice, cum ar fi studii actuariale, inginerie economică, matematică, științe economice – finanțe, afaceri, economie, comerț, management.

Principalele **beneficii** ale participării la acest program de studii universitare de masterat sunt următoarele:

- posibilitatea de a dezvolta competențele tehnice necesare în aplicarea metodelor/instrumentelor actuariale în domeniul serviciilor financiare;
- oportunitatea de a participa la stagii de practică specializate în cadrul unor instituții financiare;
- obținerea unei calificări profesionale cu recunoaștere internațională, cu perspective de carieră impresionante.

Cu o **istorie de 11 serii și 172 de absolvenți** (de la momentul înființării și până în prezent), cu **rată de angajare semnificativă** încă din primul an, programul își propune continuarea atragerii de parteneriate cu centre universitare și cu actorii din piețele financiare, în vederea îmbunătățirii continue a procesului de formare și evaluare a competențelor.

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție sunt conform prevederilor prezentei metodologii, referitoare la **programele de masterat profesional**.

Persoana de contact: conf. univ. dr. Laura Elly Naghi

E-mail: master@isfin.ro; laura.naghi@fin.ase.ro

Web: tact.ase.ro

3. Programul *MBA Româno-Canadian (în limba engleză)*

Facultatea Bucharest Business School

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin **patru ani** de experiență profesională (poziții de management) și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu facultatea Ecole des Sciences de la Gestion din cadrul universității Université du Quebec a Montreal (UQAM), Canada.

Art. 3 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;
- Diplomă de MBA în conformitate cu standardele canadiene referitoare la programele MBA - eliberată de UQAM.

Art. 4 Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 5 Taxele de înscriere, de școlarizare și schema de plată sunt conforme cu *Metodologia privind taxele percepute în Academia de Studii Economice București*.

Art. 6 Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **07 ianuarie – 24 Septembrie 2018**.

Art. 7 La înscriere se depune un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- copia legalizată sau certificată conform cu originalul a diplomei de licență/master/doctor sau echivalenta acesteia¹ (și traducere autorizată în engleză);
- copia legalizată sau certificată conform cu originalul a foii matricole/suplimentului de diplomă (diploma de licență/master) (și traducere autorizată în engleză);
- copia legalizată sau certificată conform cu originalul a diplomei de bacalaureat;
- copia legalizată sau certificată conform cu originalul a certificatului de naștere;
- copia legalizată sau certificată conform cu originalul a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- formularele de înscriere completate;
- trei scrisori confidențiale de recomandare (în limba engleză);
- o scrisoare de motivare (în limba engleză);
- CV în limba engleză;
- o adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență managerială de minim 4 ani) - (română și engleză);
- patru fotografii tip pașaport;
- chitanța care atestă plata taxei de înscriere.

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

¹ Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE.

Art. 8 Concursul de admitere are două etape:

- (1) **Evaluarea dosarului** candidatului depus în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de doi evaluatori pe un sistem de maxim **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - experiență în muncă - experiență managerială	25 puncte 10 puncte 15 puncte
Scrisori de recomandare (trei)	15 puncte
Total	60 puncte

- (2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos).

Art. 9 Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} + \text{punctajul obținut la interviu}$$

Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00 = punctaj general/10).

Art. 10 Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 9, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 11 Anunțarea rezultatelor admiterii se va face pe data de 25 septembrie 2018. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 12 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun în termen de 24 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 24 de ore de la depunerea contestației.

Art. 13 Candidații declarați admiși (sau societățile care le sponsorizează studiile) urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare conform condițiilor contractuale.

Art. 14 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2018-2019, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 15 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS1:

- Business management, (2006), Constantin Bratianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, Bucuresti: Editura ASE , ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed., [Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.
- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

4. Programul MBA Româno-Francez – INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență (IF) și cu frecvență redusă (IFR)

Facultatea Bucharest Business School

Admiterea la MBA Româno-Francez INDE se face în conformitate cu METODOLOGIA PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE ADMITERE LA PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT, ANUL UNIVERSITAR 2018-2019, cu excepția celor prevăzute mai jos:

Art. 1 La concursul de admitere la programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul și anul absolvirii, care au cel puțin trei ani de experiență profesională și care au cunoștințe de comunicare în limba engleză (cunoașterea limbii franceze reprezintă un avantaj).

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School în colaborare cu Conservatorul Național de Arte și Meserii din Paris (denumit în continuare CNAM Paris).

Art. 3 La absolvire se acordă următoarele diplome:

- Diplomă de master – eliberată de ASE.
- Diplomă de Master of Business Administration – eliberată de CNAM Paris (dacă susținerea lucrării de disertație – memoire se realizează în maximum 1 an de la absolvirea studiilor);

Art. 4 Durata studiilor, forma de desfășurare, cifra de școlarizare și locul desfășurării pentru anul universitar **2018-2019** sunt următoarele:

Denumire program	Durată (semestre)	Forma de învățământ	Locul	Nr. locuri	
MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză)	4	Cu frecvență	București	50	
MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză)	4	Cu frecvență redusă	București	50	

Art. 5 Media minimă de admitere este 7.00 (șapte). Aceasta se calculează ponderat conform art. 12.

Art. 6 Înscrierea se desfășoară în perioada **11–16 iunie 2018** (prima etapă) și **10-15 septembrie 2018** (a doua etapă – pentru locurile rămase necomplete în prima etapă).

Art. 7 La înscriere, candidatul primește o fișă de înscriere listată de la calculator, cu datele personale, ordinea opțiunilor privind programele de masterat din cadrul unui domeniu și alte date necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. După verificarea corectitudinii datelor, fișa de înscriere este semnată de candidat. Un exemplar rămâne la dosar, iar pe al doilea îl primește candidatul.

Art. 8 După încheierea perioadei de înscriere, informațiile din fișa de înscriere nu pot fi modificate.

Art. 9 Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 10 La înscriere candidații vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:

- a) copie legalizată sau certificată a diplomei de bacalaureat sau echivalenta acesteia;
- b) copie legalizată sau certificată a diplomei de licență sau echivalenta acesteia¹;
- c) copie legalizată sau certificată a foii matricole/suplimentului la diplomă;
- d) copie a cărții de identitate;
- e) copie legalizată sau certificată a certificatului de naștere;
- f) copie legalizată sau certificată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- g) două scrisori de recomandare;
- h) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică;
- i) adeverință de la locul de muncă din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin trei ani;
- j) adeverința medicală din care să rezulte că solicitanții sunt apți pentru profilul la care candidează;
- k) două fotografii $\frac{3}{4}$;
- l) copie a chitanței care atestă plata taxei de înscriere;
- m) curriculum vitae, care cuprinde:
 - studii:
 - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
 - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);
 - autoevaluare privind cunoașterea limbii engleze;
 - experiența profesională (organizații/perioade/funcții);
 - locul de muncă actual;
 - descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
- n) scrisoare de motivație redactată în limba engleză, care să prezinte motivarea succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului;
- o) fișa de înscriere tip (se completează la momentul înscrierii).

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Art. 11 Concursul de admitere are următoarele etape:

1. Înscrierea pe bază de dosar, în perioada **11-16 iunie 2018** (prima etapă) și **10-15 septembrie 2018** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă);
2. Afișarea listelor cu candidații eligibili, în datele de **18 iunie 2018** (prima etapă) și **17 septembrie 2018** (a doua etapă)
3. Examen oral desfășurat în perioada **22-24 iunie 2018** (prima etapă) și **18-20 septembrie 2018** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă);
Examenul oral se susține în limba engleză în fața unei comisii formată din cadre

¹ Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE.

didactice ale Bucharest Business School și reprezentanți ai Conservatorului Național de Arte și Meserii din Paris. Examenul oral constă în:

- prezentarea de către candidat a unei autocaracterizări (experiență și proiecte în plan profesional și managerial);
- exercițiu de identificare a problemelor care afectează funcționarea și performanțele unei companii;
- simularea unei posibilități de autoresponsabilizare în contextul schimbării organizaționale a companiei la care candidatul este angajat;
- stabilirea nivelului de cunoaștere a limbii engleze (cunoașterea limbii franceze constituie un avantaj);
- cunoașterea așteptărilor candidatului din partea programului MBA;
- proiecții ale unor demersuri semnificative de întreprins ca viitor absolvent al programului.

Art. 12 Pentru notare, fiecare membru al comisiei atribuie un punctaj de la 1 la 10 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

Nr. crt.	Criterii	Coeficient
1	Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție, etc)	0,2
2	Pregătire profesională	0,3
3	Pregătire universitară	0,3
4	Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potential pentru leadership și antreprenoriat, etc)	0,2

Art. 13 Listele candidaților admiși, respinși sau în așteptare se vor afișa la avizier și pe site, la adresa inde.ro, în ordine alfabetică, în cel mult 24 de ore de la validarea în comisia de admitere.

Art. 14 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului se depun în termen de 24 de ore de la afișarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, fără accesul candidatului la deliberări, în cel mult 24 ore după încheierea termenului de depunere a contestațiilor.

Art. 15 Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere din iunie 2018 se face prin plată, până în data de 9 iulie 2018, a primei tranșe a taxei de școlarizare.

Art. 16 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2018-2019, prin decizia rectorului A.S.E.. Candidații declarați admiși și înmatriculați trebuie să semneze contractul de studii în primele trei săptămâni ale anului universitar 2018-2019. Nesemnarea contractului de studii determină pierderea dreptului câștigat prin concurs.

Art 17 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS2:

- Business management, (2006), Constantin Bratianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, Bucuresti: Editura ASE , ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson,

ISBN 9781292150765

- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed., [Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.
- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

5. Programul MBA Româno-German

Management antreprenorial - în limba germană

(UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND INNOVATIONSMANAGEMENT)

Bucharest Business School

Art. 1 Programul de MBA Româno-German se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au cel puțin **doi ani** de experiență profesională (poziții de management constituie un avantaj);
- au cunoștințe de comunicare la nivel avansat de limba germană și engleză.

Art. 2 Programul de MBA Româno-German „Management antreprenorial” este acreditat internațional de către Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA; <http://www.fibaa.org/fibaa/?L=1>).

Art. 3 Programul este organizat de Academia de Studii Economice din București, în cadrul Facultății Bucharest Business School în colaborare cu Universitatea de Științe Aplicate Westfalia, Germania.

Art. 4 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- diplomă germană de MBA din partea Universității de Științe Aplicate Westfalia, Germania;
- diplomă de master din partea Academiei de Studii Economice din București.

Art. 5 Programul are durata de patru semestre (doi ani de studii) și se organizează modular, în afara graficului de activități didactice al Academiei de Studii Economice din București.

Art. 6 Admiterea în cadrul programului se face în urma înscrierii și a obținerii unei medii de minim 6,00 (șase) la concursul de admitere.

Art. 7 Înscrierea și admiterea candidaților are loc în perioada **07 ianuarie 2018 – 24 septembrie 2018**.

Art. 8 Concursul de admitere are loc conform informațiilor afișate pe site-ul programului (rd-mba.ase.ro).

Art. 8 Taxa de înscriere se achită în momentul înscrierii, după cum urmează:

- prin transfer bancar:
Beneficiar: Academia de Studii Economice București
CIF: 4433775
IBAN: RO35 TREZ 7012 0F33 0500 XXXX
Trezoreria Statului Sector 1 – București
- la casieriile din cadrul ASE.

Art. 9 La înscriere, candidații vor prezenta un dosar cu următoarele documente:

- a) pagina de gardă care să conțină datele de identificare (Nume, Inițiala tatălui, Prenume, număr de mobil, adresă de mail);
- b) copia legalizată sau certificată a diplomei de licență sau echivalenta acesteia¹;
- c) copia legalizată sau certificată a foii matricole/suplimentului la diplomă;
- d) copia legalizată sau certificată a certificatului de naștere;

¹ Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE.

- e) copia legalizată sau certificată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- g) două scrisori confidențiale de recomandare;
- h) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică (atestare pentru cunoașterea limbilor germană și engleză);
- i) adeverință de la locul de muncă din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin doi ani;
- j) două fotografii $\frac{3}{4}$;
- k) copia chitanței care atestă plata taxei de înscriere sau dovada achitării taxei prin transfer bancar;
- l) curriculum vitae completat în limba germană;
- m) eseu motivațional/de intenție redactat în limba germană, care să prezinte o argumentare succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului.
- n) formular de înscriere al partenerului german.

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Art. 10 Concursul de admitere are loc în două etape:

- (1) Evaluarea dosarului** candidatului depus în perioada de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de doi evaluatori pe un sistem de 60 puncte. Punctajul obținut la această etapă se obține prin calcularea mediei aritmetice a punctajelor celor două evaluări. Criteriile de evaluare cuprind un punctaj maxim, distribuit astfel:

Nota de la examenul de finalizare a ultimei forme de învățământ absolvite (licență sau master)	10 puncte
Experiență profesională, din care:	20 puncte
- experiență în muncă:	10 puncte
- experiență managerială:	10 puncte
Eseu motivațional/de intenție	20 puncte
Scrisori de recomandare (două)	10 puncte
Total	60 puncte

- (2) Interviu de selecție** susținut în prezența unei comisii de admitere. Criteriile de evaluare cuprind un punctaj maxim, distribuit astfel:

Capacitatea de exprimare în limba germană	10 puncte
Capacitatea de exprimare în limba engleză	10 puncte
Pregătirea profesională	5 puncte
Evaluarea motivării	5 puncte
Evaluarea cunoștințelor specifice conform bibliografiei	10 puncte
Total	40 puncte

- (3) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește conform formulei:

$$\text{Punctaj final al concursului de admitere} = (\text{Punctaj obținut în urma evaluării dosarului} + \text{Punctaj obținut în urma interviului})/10$$

- (4) Pentru a fi declarat admis, un candidat trebuie să întrunească un punctaj final al concursului de admitere de minim 6,00 (șase).

Art. 11 Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 10, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Restul candidaților care au obținut un punctaj final al concursului de admitere de minim 6,00 (șase) se vor regăsi pe lista de așteptare și pot fi declarați admiși ulterior, sub rezerva disponibilizării unor locuri prin retragerea unor candidați admiși inițial, înainte de începerea anului universitar. Candidații care nu îndeplinesc condițiile de admitere stabilite la art. 10, precum și cei absenți la interviu vor fi declarați respinși.

Art. 12 Afișarea rezultatelor finale ale admiterii se va face până la data de 25 septembrie 2018 pe website-ul programului rd-mba.ase.ro; un mesaj electronic va fi transmis fiecărui candidat în parte, pe adresa de email furnizată de acesta.

Art. 13 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului se depun în termen de 24 ore de la afișarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 24 de ore după expirarea termenului de depunere a contestațiilor.

Art. 14 Candidații care se retrag vor depune o cerere scrisă la secretariatul Facultății Bucharest Business School în acest sens.

Art. 15 Candidații declarați admiși (sau societățile care le sponsorizează studiile) urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare conform condițiilor contractuale.

Art. 16 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2018-2019 prin decizia Rectorului ASE și, în paralel, la Universitatea de Științe Aplicate Westfalia din Gelsenkirchen, prin decizia președintelui acesteia.

Art. 17 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

MBA româno-german “Management Antreprenorial” BBS3

[1]	Paul, Joachim (2015): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beispiele und Fallstudien, 3.aktual.Auflage, Wiesbaden: Springer-Gabler Verlag
[2]	Nickels, W., McHugh, J., McHugh, S.(2016) Understanding Business, McGraw Hill, USA

6. Programul „Entrepreneurship and Business Administration in Energy”
(în limba engleză)

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ)

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin un an de experiență profesională în energie și au cunoștințe de comunicare în limba engleză.

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri din energie (OMV Petrom, Siemens România, CEZ Romania) și cu profesori din universități din Uniunea Europeană (University of Applied Studies Bochum).

Art. 3 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE București;
- Certificate de conformitate cu standardele din domeniu pentru certificări opționale (de exemplu, TUV Germania).

Art. 4 Durata studiilor, forma de învățământ la care se desfășoară, cifra de școlarizare și locul desfășurării sunt următoarele:

Durată (semestre)	Forma de învățământ	Locul	Nr. locuri
4	Cu frecvență	București	50

Art. 5 Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează ponderat în raport cu evaluarea dosarului candidatului (60%) și interviu (40%).

Art. 6 Înscrierea candidaților se desfășoară în perioada **14 martie – 27 iulie 2018; 6 - 11 septembrie 2018.**

Art. 7 La înscriere se depune un dosar de candidatură care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- copie legalizată sau certificată a diplomei de licență sau echivalenta acesteia¹;
- copie legalizată sau certificată a foii matricole;
- copie legalizată sau certificată a certificatului de naștere;
- copie legalizată sau certificată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- formularele de înscriere completate;
- două scrisori confidențiale de recomandare (cel puțin o scrisoare de recomandare să provină din domeniul energiei);
- două fotografii format 3/4;
- chitanța care atestă plata taxei de înscriere.

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Formularele de înscriere se obțin de la secretariatul facultății sau de pe site, la adresa www.ase.fabiz.ro, și cuprind:

¹ Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE.

- **cerere de înscriere** – acest formular cuprinde datele personale ale candidatului, studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate), experiență profesională (organizații, perioade, funcții);
- **experiență profesională** (cuprinde informații detaliate referitoare la organizațiile în care a lucrat candidatul, posturile ocupate, performanțele înregistrate);
- **fișă personală** (candidatul răspunde la o serie de întrebări legate de planurile sale de carieră și motivația de a urma un program de business în energie).

Art. 8 Concursul de admitere are două probe:

- (1) **Examen oral** cu întrebări din domeniu adresate de membrii comisiei din bibliografia de concurs – 100 puncte
- (2) **Interviu** cu comisia de admitere – 100 de puncte - în zilele afișate pe site-ul facultatii
Interviul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor necesare participării în programul de masterat în energie.

Art. 9 Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = 0,5 \times \text{punctajul obținut la examenul oral de specialitate} + 0,5 \times \text{punctajul obținut la interviu}$$

Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00).

Art. 10 Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 9, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 11 Anunțarea rezultatelor admiterii se va face în **data de 19 septembrie 2018**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 12 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun în termen de 48 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 48 de ore de la depunerea contestației.

Art. 13 Candidații declarați admiși (sau societățile care le sponsorizează studiile) urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare. Neachitarea primei tranșe în termen atrage după sine pierderea locului în program pentru anul universitar 2018-2019 și oferirea locului respectiv următorului candidat de pe lista de așteptare.

Art. 14 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2018-2019, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 15 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

Masterat Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor în domeniul energiei – AA5

Nr	Tematica	Domeniu	Referințe bibliografice	Pagini
1	Energy, Climate Change and Renewable Energy Sources,	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.1-6, pg. 10-12, pg. 23-35
2	Market And Industry Trends	Administrarea Afacerilor	[2]	pg. 42-85
3	Distributed Renewable Energy For Energy Access	Administrarea Afacerilor	[2]	pg. 86-97

Bibliografie:

[1]	Quaschnig, Volker (2005) Understanding Renewable Energy Systems, Carl Hanser Verlag GmbH & Co KG
[2]	Ren 21 (coord): Renewables 2016 Global Status Report, Paris: ISBN 978-3-9818107-0-7

7. Programul Business Services

Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestione

Art. 1. Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu.

Art. 2. Programul este organizat de Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestione din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația Business Service Leaders (ABSL).

Art. 3. După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă diplomă de master – eliberată de Academia de Studii Economice din București;

Art. 4. Durata studiilor, forma de învățământ, locul desfășurării și cifra de școlarizare sunt următoarele:

Durată (semestre)	Forma de învățământ	Locul desfășurării	Nr. locuri
4	Cu frecvență	București	48

Art. 5. Media minimă de admitere este 6,00 (șase) și se calculează după formula:

$$(7 \times \text{Media examenului de licență} + 3 \times \text{Punctaj interviu}) / 10$$

Art. 6. Taxa de școlarizare este cea prevăzută în Metodologia privind taxele percepute în Academia de Studii Economice din București.

Art. 7. La înscriere se depune un dosar de candidatură care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- diploma de licență (sau echivalentă), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (pentru absolvenții promoției 2018, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență, termenul de valabilitate și faptul că nu a fost eliberată diploma de licență). Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția Relații Internaționale ASE;
- foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original, în copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (cu excepția absolvenților promoției 2018);
- diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul*;
- adeverință medicală eliberată de medicul de familie sau de o altă unitate autorizată, care să ateste că este apt pentru a urma facultatea la care solicită înscrierea;
- copia legalizată sau certificată *conform cu originalul* a certificatului de naștere;
- copia legalizată sau certificată *conform cu originalul* a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copia cărții de identitate/pașaportului;
- declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că nu a fost exmatriculat din ASE și se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;
- două fotografii $\frac{3}{4}$;

- bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
- Curriculum Vitae care să conțină și informații referitoare la: studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate) și, dacă este cazul, experiența profesională (cuprinde informații referitoare la organizațiile în care a activat candidatul – angajat sau voluntar).

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Art. 8. Concursul de admitere are două etape:

- (1) Susținerea unui test în limba engleză care verifică abilități și cunoștințe generale (abilități cantitative, de logică, rezolvare de probleme, înțelegere de text). Testul are caracter eliminatoriu. Fiecare candidat trebuie să obțină un punctaj de cel puțin 50 de puncte din 100 posibile.
- (2) Interviu cu comisia de admitere (punctajul maxim este 10) în zilele afișate pe site-ul programului. Interviu va urmări evaluarea capacității de exprimare orală, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor de specialitate din domeniu necesare participării în programul Business Services. Fiecare candidat trebuie să obțină cel puțin 7 (șapte) puncte. Punctajul obținut în urma interviului nu poate fi contestat.

Art. 9. Fiecare membru al comisiei de admitere atribuie un punctaj de la 10 la 1 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

Nr.	Criteriul	Coeficient
1.	Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție, etc)	0.3
2.	Cunoștințe de specialitate din domeniu	0.4
3.	Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potențial pentru leadership etc.)	0.3

Art. 10. Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 9, în ordinea descrescătoare a mediilor (care se calculează conform art. 5), în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6,00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 11. Candidații declarați admiși urmează să achite prima tranșă din taxa de școlarizare până cel mai târziu la 29 septembrie 2018.

Art. 12. Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2018-2019, prin decizia Rectorului A.S.E. și încheie contract de studii cu A.S.E.

Art. 13. Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

Registration of EU, EEA and Swiss Confederation Citizens

Foreign citizens from the **European Union** member states, EEA countries and the Swiss Confederation have the right to enroll to study in Romania **under the same conditions as Romanian citizens**.

I. Recognition of the Bachelor diploma / equivalent by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition

The study documents delivered by foreign institutions must be recognized by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition (CNRED) details available on: <https://new.cnred.edu.ro/cnred/>.

- application form (https://new.cnred.edu.ro/cnred/doc/formular/11b_cerere-recunoastere-studii-cetateni-europeni-master-doctorat-DPPD_2017.doc),
- bachelor diploma or equivalent – copy and certified translation or authenticated copy (depending on the country issuing the document, extra authentication might be required – specific details are available on the CNRED website),
- transcript of records / diploma supplement or any other document showing the study progression during the academic years - copy and certified translation or authenticated copy,
- diploma which gave access to the study program for which equivalence / recognition has been requested - copy and certified translation or authenticated copy,
- copy of an ID (passport or ID card),
- copy of an marriage certificate or other document regarding a name change (if applicable),
- copy of the proof of payment for the file assessment, worth 50 lei (receipt / money order / postal order),
- additional documentation, if applicable,
- form "Authorization for verification" filled in.

The fees are payable in Lei at the CNRED Cashier's Office or via bank transfer or postal order, to the account below:

Beneficiary: Ministerul Educației Naționale

Tax Registration Number: 13729380

Bank: Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București - ATCPMB

IBAN Code: RO86TREZ70020E330500XXXX

SWIFT Code: TREZROBU

BIC Code: TREZ

The fees are also payable in Euro via bank transfer to the account below:

Beneficiary: Ministerul Educației Naționale

Tax Registration Number: 13729380

Bank: Banca Comercială Română - BCR, sucursala Sala Palatului

IBAN Code: RO35RNCB0080005630300077

SWIFT Code: RNCBROBU

BIC Code: RNCB

The fees in Euro shall be calculated at the exchange rate leu - euro displayed by NBR from the day the bank transfer is made.

Important: For the payment to be valid, the postal order or the bank transfer form must include the IBAN code.

After the receipt of the recognition / equivalence certificate from the CNRED, the applicant shall proceed to the registration and admission procedure, in accordance with the ASE's admission methodology.

II. Documents required for registration with The Bucharest University of Economic Studies – Master program

- Bachelor diploma or equivalent and transcript of records/diploma supplement – original documents and authenticated translations into Romanian;
- High School Graduation Diploma (Baccalaureate) or equivalent and transcript of Records – original documents and authenticated translations into Romanian.

The diplomas issued by foreign institutions will be accompanied by the recognition certificate delivered by the CNRED.

- Birth certificate –certified translation into Romanian;
- Marriage certificate (if applicable) – certified translation into Romanian;
- Identity card/passport copy;
- Statement by the student that he/she will not be the beneficiary of budget financing, simultaneously, for any two study programmes, regardless of their level, and he/she will not attend simultaneously more than two study programmes, regardless of their level and financing (issued during the registration and signed by the student);
- 2 photos (3/4);
- Voucher(s) representing the registration fee;
- Medical certificate stating that the applicant is fit for university studies;

The documents shall be presented in a file; on the cover the applicant shall write his/her identification information (full name, e-mail address and phone number).

The application files of the foreign students will be checked by a representative of the ASE's Department of International Relations.

The Bucharest University of Economic Studies offers various graduate specializations, shown in Annex 3.

Programs taught in English:

- Accounting, Audit and Management Information Systems
- Applied Finance
- Business Administration
- Business Communication in English
- Business Management

- Customer Relationship Management
- English Language Education and Research Communication for Business and Economics
- Entrepreneurship and Business Administration
- Excellence in Business and Services
- Informatic Security
- International Business Management

Special program taught in English (special admission requirements & specific fees):

- Business Accounting – ACCA (www.businessaccounting.ase.ro)
- Entrepreneurship and Business Administration in the energy sector (<http://mba-energie.ase.ro/>)

Programs taught in French:

- Entrepreneurship and Business Administration

Programs taught in German:

- Entrepreneurship and Business Administration

International MBAs (special admission requirements & specific fees):

- Romanian-Canadian MBA (<http://bbs.ase.ro/romaniancanadian.html>)
- Romanian-French MBA (<http://bbs.ase.ro/romanianfrench.html>)
- Romanian - German MBA „Entrepreneurship and Innovation Management” (<http://rd-mba.ase.ro/>)

OVERVIEW OF THE ADMISSION PROCESS

1. The master programs have a normal duration of 2 academic years (4 semester) conducting to the accumulation of 120 ECTS. They can either be research or professional-oriented masters. Both allow the graduates to pursue their education at the doctoral level.
2. For the regular programs, there are places funded from the state budget (without tuition fees) and tax places. For the special master and international MBA programs only tax places are available. The study programs are organized by faculties. A candidate can apply for a single faculty, choosing among the programs available in the respective study area. The number of places per program is detailed in the Annex 3. The amount of the registration and tuition fees is stipulated in the ASE Methodology on university fees.
3. The admission process is open for Bachelor's graduates having a Bachelor's diploma or equivalent, regardless of the year of graduation, provided the level of studies and the diploma are recognized by the Ministry of National Education of Romania.
4. The citizens of other European Union member states, of the European Economic Area and of the Swiss Confederation are entitled to take part in the admission process under the same legal conditions as the Romanian citizens, including the same tuition fees. Their Bachelor's or equivalent diploma has to be recognized by the competent department of the Ministry of National Education prior to the registration with the ASE (the process may take up to 30 days).
5. The admission process consists of the registration of the application file, an interview and a written exam. The admission of the applicants is based strictly on the admission average grade

point – descending ranking of the applicants, correlated with the options expressed at the registration. The minimum average grade required to pass the admission exam is 6,00.

6. For the admission to a study program taught in Romanian, the foreign citizens have to provide a language certificate delivered by institutions recognized by the Ministry of National Education. In case they didn't study in Romanian or don't have such a certificate, they will pass an interview in Romanian.

For the admission to a study program taught in other languages (English, French, German) the interview is compulsory for all the candidates. An applicant can choose programs in Romanian and only one of the other languages of instruction (either English, French or German).

The interview performance is assessed with a qualification "Pass" / "Fail".

7. The written test consists of multiple choice questions (duration: 2 1/2 hours), with one correct answer. The assessment is a grade that will count for 30% in the admission grade. The test will be written in the language of instruction of the program. The preparation for it will be done using the list of topics and references in Annex 4.
8. The admission average grade point is determined as follows: 70% the Bachelor's average grade and 30% the grade of the written test.

If there is more than one applicant with the same GPA as the last one admitted on a budgeted or tax place, there will be used additional criteria: the bachelor average graduation grade and the grade from the written test.

9. The applicants who are students or graduates of higher education studies may enrol for a second Master's program, either on a budgeted place or a tax place, under the following conditions:
 - if the first master's program was financed from the state budget, the second will be on tuition fee,
 - if the first program was financed by tuition fees, the second may be on a budgeted place or a tax place.
10. The applicants who are students or graduates of master programs and received support from the state budget for a certain part of their studies have to state it upon registration. An admitted applicant may benefit of budget support only for one program, for the normal duration of the studies. The redistribution of the budgeted places is done after the 1st year of studies, based upon the academic results of the students, as stipulated in the ASE Regulation regarding the Master's studies.
11. The applicant must be present at all the steps of the admission process (registration, interview, written test, withdrawal etc.). In exceptional cases, the registration may be done by a third party, with a notary certified mandate from the applicant, specifying the faculty, study domain and order of the options.

Registration

12. There is only one registration, with one faculty, for as many options as available for the respective study area. The applicant will receive a registration document, printed from the registration database, containing the personal data, the list of options expressed and other information relevant to the admission process and matriculation. After checking the data, the applicant will sign the document: one copy stays with the applicant, the second one will remain in his/ her application file.

Upon registration, the applicant will express options (and rank of the options) for study programs and type of financing (budgeted or tax places).

After the end of the registration period no changes are admitted to the registration data: options, their order and other information.

During the admission process, the Central Commission will publish daily statistics regarding registrations for each faculty and study program.

Results & confirmation

13. The admission results are published as follows: applicants admitted on budgeted places, applicants admitted on tax places and waiting lists. The waiting list contains the names of the applicants who qualify for at least one of their options, but have a GPA inferior to the last admitted applicant. They may obtain an eligible place after the end of the confirmation period. In case of insufficient applications for some of the programs, it is possible they would not open. The candidates are advised to put more than one option. In case some of the programs are cancelled, the applicants affected by the cancellation, may be offered the option of adding other options from the places still available in other programs.
14. The admitted applicants will confirm their place as follows:
 - The applicants admitted on a budgeted place will register the original baccalaureate diploma and Bachelor's diploma or equivalent. This rule also applies for applicants admitted on a tax place or those on a waiting list if they registered options for budgeted places.
 - The applicants who want to be distributed on a tax place will pay half of the annual tuition fee. This includes the applicants admitted on a tax place, the applicants admitted on a budgeted place or who are on a waiting list and have options to follow a study program on a tax place. The tuition fee is paid exclusively at the ASE cashiers offices.
 - The applicants who register their original diploma and pay half of the annual tuition fee will be considered for both forms of financing (budgeted and tax places), according to their initial options.
 - The applicants who don't register the original baccalaureate diploma nor pay half of the annual tuition fee will be rejected.
 - At the end of the confirmation period, the final admission ranking is published: applicants admitted on a budgeted place, applicants admitted on tax places and rejected applicants. One applicant may be declared admitted to a better ranking option from his/her initial option.
15. The applicants who were initially placed on a waiting list and paid half of the annual tuition fee but are not admitted, will recover the whole amount paid upon request.
16. The applicants admitted on a budgeted place who have also paid half of the annual tuition fee will receive the whole amount back, upon written request.
17. The application files of the rejected applicants or of the applicants who wish to withdraw after admission will be delivered within two working days from the request of the applicant, unconditionally, during the working hours of the university.

Matriculation to the 1st year of studies

18. The admitted applicants are matriculated to the 1st year of studies during the academic year 2018/2019 by a Rector's decision. Within the first 3 weeks of the academic year, the Bucharest University of Economic Studies signs with every enrolled student an educational contract, according to the Annex 1 and the stipulations of ASE Regulation regarding the Master's studies.
19. The status of budgeted / tax paying student is updated after the 1st year of studies. The students will be ranked according to their academic performance (number of credits and average grade).

20. The organisation of the study groups doesn't consider the status of the student (budgeted or tax place).
21. The scholarships, aids and other facilities are available with respect to the law. ASE provides admitted applicants with accommodation in campus based on their academic performance.

Admission and tuition fees

23. The registration and tuition fees are decided each year by the Academic Senate of the university and might be subject to change slight changes from one year to another.
24. The registration fee is paid at the ASE cashiers offices. The admission vouchers will be attached to the registration file of the applicant.
25. For the confirmation of the tax places, half of the annual tuition fee will be paid at one of the cashiers offices in ASE, the payment will be automatically registered in the informatics system.

Schedule of the admission process – Master's programs* Academic year 2018/2019

1st intake – July - August 2018

1. Registration (between 8 ⁰⁰ -16 ⁰⁰)	23-25 July
2. Publication of the schedule for the language competence interview	25 July
3. Language competence assessment (interview) and publication of the results	26 July
4. Publication of the schedule and candidates distribution for the written exam	26 July
5. Written exam and publication of its' results	27 July, Series I and II
6. Registration of the contestations regarding the assessment for the written exam (between 8 ⁰⁰ -12 ⁰⁰)	28 July
7. Publication of the preliminary admission results: candidates admitted on places financed from the state budget and candidates admitted on tax places	30 July
8. Confirmation of the places by registration of the original Bachelor and baccalaureate diplomas and/or payment of 1/2 of the annual tuition fee, between 08 ⁰⁰ -17 ⁰⁰ , registration of withdrawals	30-31 July (between 9 ⁰⁰ -16 ⁰⁰)
9. Publication of the final results for each program: candidates admitted on places financed from the state budget, candidates admitted on tax places, rejected applicants.	01 August
10. Application files withdrawal, upon request	02 August
11. Matriculation to the 1st year of studies	1 October 2018
12. Signature of the tuition contracts	01-19 October 2018

Notes:

* The special master's programs may have distinct calendars, specified in their admission conditions (Annex 5)

Depending on the number of applications registered, the Central Admission Commission may decide changes to the admission schedule. The changes will be announced in due time to the public.

The payment of ½ of the annual tuition fee will be done exclusively in cash, to the ASE Cashier's offices.

2nd intake – September 2018

1. Registration (between 9 ⁰⁰ -14 ⁰⁰)	06-08 September 10-11 September
2. Publication of the schedule for the language competence interview	11 September
3. Language competence assessment (interview) and publication of the results	12 September
4. Publication of the schedule and candidates distribution for the written exam	12 September
5. Written exam and publication of its' results	13 September
6. Registration of the contestations regarding the assessment for the written exam (between 8 ⁰⁰ -12 ⁰⁰)	14 September
7. Publication of the preliminary admission results: candidates admitted on places financed from the state budget and candidates admitted on tax places.	14 September
8. Confirmation of the places by registration of the original Bachelor and baccalaureate diplomas and/or payment of 1/2 of the annual tuition fee, between, registration of withdrawals	17-18 September (between 9 ⁰⁰ -16 ⁰⁰)
9. Publication of the final results for each program: candidates admitted on places financed from the state budget, candidates admitted on tax places, rejected applicants	19 September
10. Application files withdrawal, upon request	20 September
11. Matriculation to the 1st year of studies	1 October 2018
12. Signature of the tuition contracts	01-19 October 2018

Contact details:

The Bucharest University of Economic Studies (ASE)
Department for International Relations
Piața Romană no. 6, district 1, Bucharest , Romania
Telephone no. +4021.319.19.10, +4.021.319.19.84
E-mail address: international@ase.ro, anca.bogdan@fabiz.ase.ro

Registration of non-EU citizens

The application file for admission to study at the Bucharest University of Economic Studies has to be sent to our University. The application file will be checked and then forwarded to the Ministry of National Education, which will issue the acceptance letter. The acceptance letter will be then transmitted to the applicant by the university.

This letter allows the applicant to apply for the study visa from the **Romanian Embassy** in his/her country .

The application file must contain the following documents (certified/authorised translations into English or Romanian):

1. Application form with photo (<http://international.ase.ro/uploads/Anexa-2A.pdf>);
2. Copy of the Baccalaureate (high school) Diploma or equivalent and the transcript of records for the highschool years endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille - translated into Romanian and officially endorsed;
3. Copy of the Bachelor's diploma and the transcript of records, endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille - translated into Romanian and officially endorsed;
4. Copy of the birth certificate – translated into Romanian and officially endorsed;
5. Passport copy;
6. Medical certificate stating that the applicant is fit for university studies.

If the applicant doesn't speak Romanian and the chosen program is taught in Romanian, he/she should learn Romanian during a preparatory year.

Applicants shall mention in the application their complete contact details (physical address, e-mail address, telephone number).

Documents should be sent by registered mail to the following address:

The Bucharest University of Economic Studies
Office for International Cooperation and Foreign Students
Attn. Ms Lelia Iordan
Piata Romana, no. 6, Room 0024
010374 - Bucharest, Romania

The registration and tuition fees are decided each year by the Academic Senate of the university and might be subject to change at the beginning of each academic year.

Upon arrival in Romania, the accepted applicant will have to register personally at the Bucharest University of Economic Studies, having the following documents:

1. The letter of acceptance in original;
2. Bachelor diploma and the transcript of records for the bachelor studies, endorsed by the Romanian Embassy in the country of origin with the Hague Apostille) – in original and translated into Romanian and officially endorsed;
3. Baccalaureate (high school) Diploma or equivalent endorsed by the Romanian Embassy

- in the country of origin with the Hague Apostille—in original and translated into Romanian and officially endorsed;
4. Transcript of records for the high school years in original and translated into Romanian and officially endorsed;
 5. A copy of the birth certificate, translated into Romanian and officially endorsed;
 6. Medical certificate (translated into Romanian or English) stating that the applicant is fit for university studies;
 7. 2 photos $\frac{3}{4}$;
 8. The passport containing the study visa.

Schedule for admission: receipt of application files: 03 April - 15 September 2018, student registration: 18 September – 13 October 2018 (registration will be complete after the receipt of the original documents and the completion of a language test).

For the candidates who would like to study in foreign languages, the Bucharest University of Economic Studies offers the following master's programs:

Programs taught in English:

- Accounting, Audit and Management Information Systems
- Applied Finance
- Business Administration
- Business Communication in English
- Business Management
- Customer Relationship Management
- English Language Education and Research Communication for Business and Economics
- Entrepreneurship and Business Administration
- Excellence in Business and Services
- Informatic Security
- International Business Management

Special program taught in English (special admission requirements & specific fees):

- Business Accounting – ACCA (www.businessaccounting.ase.ro)
- Entrepreneurship and Business Administration in the energy sector (<http://mba-energie.ase.ro/>)

Programs taught in French:

- Entrepreneurship and Business Administration

Programs taught in German:

- Entrepreneurship and Business Administration

International MBAs (special admission requirements & specific fees):

- Romanian-Canadian MBA – taught in English (<http://bbs.ase.ro/romaniancanadian.html>)

- Romanian-French MBA – taught in English (<http://bbs.ase.ro/romanianfrench.html>)
- Romanian - German MBA „Entrepreneurship and Innovation Management” – taught in German (<http://rd-mba.ase.ro/>)

Further information:

The Bucharest University of Economic Studies

Department of International Relations

Tel. +4021 319 19 84; fax +4021 319 20 23

E-mail: international@ase.ro, oana.carnicianu@ase.ro.

BIBLIOGRAFIE
pentru susținerea interviului de competență lingvistică

I. Limba franceză

1. Danilo, M.; Tauzin, B., *Le français de l'entreprise*, Clé International, 1990
2. Danilo, M.; Perforis, J. L.; Lincoln M., *Le français de communication professionnelle*, Clé International, 1993
3. Bloomfield, A.; Tauzin B., *Affaires à suivre*, Hachette, 2001

II. Limba germană

1. Eismann, Volker, *Wirtschaftskommunikation*, I-II, Munchen: Langenscheidt, 2000-2001
2. Leca, M.; Constantinescu, Lora, *Limba germană pentru afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2004
3. Mihalciuc, Maria; Constantinescu, Lora; Mureșan, Laura, *Scrisori de afaceri în limbile germană și română /Geschäftsbriefe Deutsch und Rumänisch*, București, Oscar Print, 2003

III. Limba engleză

1. Ghiga, Georgeta, *Aspects of Business Communication*, Editura Cavallioti, București, 2002
2. Ionică, Diana; Robu, Valentina; Ciolăneanu, Roxana; Stamatescu, Ioana, *Mastering English for Economics*, Editura Uranus, București, 2005
3. Măgureanu, Tania; Nicolae, Mariana (coord.), *Communication in International Business*, Editura Cavallioti, București, 2005

IV. Limba română

1. Ivanciu, Nina (coord.); Korka, Mihai; Lorentz, Maria-Antoaneta; Tourbatez, Cécile, *Dicționar trilingv de comunicare interculturală în afaceri*, Editura ASE, București, 2009
2. Șerban, Raluca-Nicoleta, *Comunicare de afaceri și limbaj economic în limba română*, Editura ASE, București, 2016
3. Vasilescu, Andra (coord.), *Limba română ca limbă străină. Dosare pedagogice*, Editura Universității din București, București, 2006