



Hotărârea nr. 13/09.02.2018

cu privire la aprobarea

numărului de locuri și a temelor scoase la concurs în cadrul concursului de admitere la studii universitare de doctorat, pentru anul universitar 2018 - 2019

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 10/31.01.2018 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a numărului de locuri și a temelor scoase la concurs în cadrul concursului de admitere la studii universitare de doctorat, pentru anul universitar 2018 – 2019;

Conform art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, a art. 30 alin 2 din Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, a art. 39 alin 37 din Carta ASE, a art. 22 alin. 53 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărâște

Art. 1. Aprobarea numărului de locuri și a temelor scoase la concurs în cadrul concursului de admitere la studii universitare de doctorat, pentru anul universitar 2018 - 2019, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE

Cancelar Senat,

Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridic și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN

**Temele de cercetare și numărul de locuri scoase la concurs
pentru admiterea la studii universitare de doctorat
în anul universitar 2018 - 2019**

*Research themes and number of places
Admission exam for academic year 2018 - 2019*

Școala doctorală: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof.univ.dr. COSTEA CARMEN EUGENIA	2	1.Influența mediului administrativ și de afaceri asupra deciziei și comportamentului pe piață a firmelor farmaceutice în dezvoltarea produselor și a strategiei lor de piață	<i>1.How business and administration hack the final choice and behaviour of pharma corporate in developing products and market strategy</i>
			2.Folosirea conceptului de coaching energetic pentru reducerea efectelor negative de leadership în etica colaborării dintre corporații și IMM-uri	<i>2.The use of Energy Leadership Coaching to reduce the negative ethical effects within the binomial collaboration between corporate and SME</i>
			3.Contribuții privind rolul serviciilor de mentorat de tip inteligent în dezvoltarea globală a companiilor și a personalului acestora	<i>3.The role of Competitive Intelligence Mentoring Services in holistic development of companies and their personal</i>
			4.Inteligența comercială și codul etic de business	<i>4.The Commercial Intelligence and the business code of ethics</i>
			5.Conceptul de Competitive Intelligence: pregătire, competențe, surse, tendințe și avantajele aplicării acesteia	<i>5.Competitive Intelligence Education: Competencies, Sources, Trends and advantages of its application</i>
			6.Guvernanta globală și rolul acesteia în rezolvarea problemelor comerțului mondial	<i>6.Towards Better Global Governance: contribution to solve the challenging issues in international commerce</i>

2	Prof. univ. dr. IONCICĂ MARIA în cotutelă cu Prof. univ. dr. ȚIGU GAGRIELA	2	1.Impactul economic al serviciilor de mediu: serviciile de interes economic general	<i>1.The economic impact of environmental services: Services of a General Economic Interest</i>
			2.Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor	<i>2.The research and improvement of services quality</i>
			3.Influența concentrării piețelor asupra competitivității și eficienței în sectorul serviciilor	<i>3.The influence of market concentration on competitiveness and efficiency in the services sector</i>
			4. Serviciile bazate pe cunoaștere pentru întreprinderi și importanța lor pentru strategiile de dezvoltare a companiei	<i>4.Knowledge Intensive Business Services and their importance for the company development strategies</i>
3	Prof. univ. dr. NISTOREANU PUIU un loc în cotutelă cu Conf. univ. dr. PELĂU CORINA	6	1.Turismul și dezvoltarea durabilă, binom al valorificării resurselor comunităților locale	<i>1.Tourism and sustainable development, binome for using the local communities' resources.</i>
			2.Modalități de relansare a prestațiilor/ serviciilor turistice prin intermediul noilor forme de turism (aventura, geoturism, medical, business etc.)	<i>2.Methods for re-launching the touristic performance/services through new types of tourism (adventure, geotourism, medical, business).</i>
			3.Abordări pragmatice ale valorificării prin activități de turism a patrimoniului cultural imaterial din zonele urbane/ rurale din România	<i>3.Pragmatic approaches to creating value through tourism activities by using the immaterial cultural heritage in urban/rural areas of Romania</i>
			4.Inovarea și creativitatea, soluții ale relansării competiției în afacerile din sectorul terțiar	<i>4.Innovation and creativity, solutions to re-launch competition in the business of tertiary sector.</i>
			5.Turismul cultural - modalitate de îmbunătățire a imaginii de țară și de mărire a atractivității destinației	<i>5.Cultural tourism, method of enriching the country image and increasing the destination attractiveness of a destination</i>
			6.Gastronomia, vector al valorificării moștenirii culturale și interculturale	<i>6.Gastronomy, vector of capitalizing the cultural and intercultural heritage</i>
4	Prof. univ. dr. OLARU MARIETA	1	1.Dezvoltarea unor afaceri sustenabile și responsabile în conexiune cu cerințele economiei verzi	<i>1.Developing of sustainable and responsible business in relation with the requirements of a green economy</i>
			2.Posibilități privind optimizarea lanțului logistic în întreprinderile globale	<i>2.Supply chain optimization possibilities in the global companies</i>
			3.Optimizarea proceselor afacerii prin aplicarea metodelor de management al proiectelor	<i>3.Business processes optimization applying project management methods in sales</i>
			4.Managementul continuității afacerii în contextul riscurilor generate de globalizare	<i>4.Business continuity management taking into account the risks generated by the globalisation</i>
			5.Strategii inovative de schimbare organizațională pentru dezvoltarea unor afaceri sustenabile	<i>5.Innovative organizational change strategies for sustainable business development</i>
			6.Îmbunătățirea performanțelor organizaționale prin implementarea unor sisteme integrate de management (calitate, mediu, securitate, responsabilitate socială)	<i>6.Organizational performance improvement by implementing an integrated management system (quality, environment, security, social responsibility)</i>

5	Prof. univ. dr. ONETE BOGDAN CRISTIAN	3	1.Integrarea rețelelor sociale în modelele de afaceri clasice și online	<i>1.Traditional and online business integrated models</i>
			2.Proiectarea și dezvoltarea de modele de business C2C în comunitățile web 2.0	<i>2.Design and development of C2C business models for web 2.0 communities</i>
			3.Crearea de valoare în business prin utilizarea cunoștințelor în web 2.0	<i>3.Business value creation using network knowledge in web 2.0</i>
			4.Studiul modelelor de comerț electronic în relație cu consumatorul și calitatea	<i>4.Electronic commerce models research in relation to consumer and quality</i>
			5.Cercetări privind utilizarea rețelelor sociale în business-ul organizației	<i>5.Research on the use of social networks in business organization</i>
			6.Studiul platformelor de e-learning MOOC ca business	<i>6.Studies regarding e-learning platforms MOOC as business</i>
			7.Studiul relației noul consumator – rețele sociale în Web 2.0	<i>7.Research regarding new consumer behavior - social networks in Web 2.0</i>
6	Prof. univ. dr. PAMFILIE RODICA	2	1.Contribuții ale managementului inovării în obținerea excelenței în afaceri	<i>1.Business Excellence driven by innovation management</i>
			2.Cercetări vizând creșterea performanței în business prin inovație și design - oportunități și riscuri	<i>2.Research regarding increasing business performance by innovation and design - opportunities and risks</i>
			3.Arta inovării prin design din perspectiva economică - managementul brandului de succes	<i>3.Art of innovation by design from an economic perspective - successful brand management</i>
			4.Optimizarea proceselor de afaceri în cazul întreprinderilor globale	<i>4.Business processes optimization in global enterprises</i>
7	Prof. univ. dr. PĂUNESCU CARMEN	2	1.Antreprenoriatul hibrid în rândul tinerilor/ femeilor: motivații, factori de succes și contribuții	<i>1.Hybrid entrepreneurship among youth/ women: motives, success factors and contributions.</i>
			2.Rolul factorilor de capital în dezvoltarea antreprenoriatului rural feminin/ de familie	<i>2.The role of capital factors in development of rural women/family entrepreneurship</i>
			3.Modele emergente de afaceri în antreprenoriatul rural pentru dezvoltarea inovativă a comunității	<i>3.Emerging business models of rural entrepreneurship for innovative community development</i>
			4.Rolul capitalului intelectual în dezvoltarea antreprenoriatului social orientat către comunitate	<i>4.The role of intellectual capital in development of community-based social entrepreneurship</i>
8	Prof. univ. dr. PLEȘEA DORU	3	1.Dezvoltarea durabilă – un model orientat spre excelența în afaceri	<i>Sustainable development - a model for excellence in business</i>
			2.Îmbunătățirea competitivității industriei europene în contextul globalizării economiei	<i>Improving the competitiveness of European industry in the context of economy globalization</i>
			3.Reflectarea particularităților culturale în evaluarea gradului de satisfacție al consumatorilor	<i>Reflecting the cultural particularities in assessing consumer satisfaction</i>

9	Prof. univ. dr. SÂRBU ROXANA	1	1.Exigențe noi privind administrarea afacerilor și managementul riscurilor în contextul unei economii globale 2.Strategii inovative de dezvoltare a competențelor organizațiilor globale pentru asigurarea unor afaceri sustenabile	<i>1.New requirements for business management and risk management in a global economy</i> <i>2.Innovatives strategies for the global organization competitiveness development for assurance of sustainable business</i>
10	Prof. univ. dr. STĂNCIULESCU GABRIELA în cotutelă cu Prof. univ. dr. PUIU NISTOREANU	1	1.Strategii de pătrundere și menținere pe piață ale produselor și serviciilor eco-durabile 2.Administrarea afacerilor și resurselor organizaționale în scopul asigurării unor performanțe durabile 3.Concurențe și divergențe în implementarea conceptelor de knowledge management în turismul regional european 4.Evaluarea activelor în investițiile de tip Greenfield (în industrie, comerț, turism etc.) 5.Analiza extinsă a responsabilității sociale corporatiste la nivel guvernamental și de afaceri 6.Valoarea de piață și procesul de evaluare a proprietății (în industrie, în comerț, în turism etc.) 7.Managementul afacerilor durabile în industriile și serviciile europene - Constrângeri și provocări 8.Turism, energie și securitate pe coastele Mării Negre, Provocări și perspective	<i>1.Breakthrough strategies and maintaining of goods and services eco-sustainable on the market</i> <i>2.Business administration and organizational resources in order to ensure sustainable performance</i> <i>3.Competitions and divergences in the implementation of knowledge management concepts in European regional tourism</i> <i>4.Evaluation of the Greenfield investment assets (in industry, trade, tourism etc.)</i> <i>5.Extended analysis of Corporate Social Responsibility at government and business level</i> <i>6.Market value and valuation process of properties (in industry, in commerce, in tourism etc.)</i> <i>7.Sustainable businesses management in industries and services in Europe - Constraints and challenges</i> <i>8.Tourism, Energy and Security on the Black Sea Coast. Challenges and Perspectives</i>
11	Prof. univ. dr. TANȚĂU D. ADRIAN un loc în cotutelă cu Conf. univ. dr. PELĂU CORINA	2	1.Noi politici energetice în contextul schimbărilor climatice 2.Cercetare privind impactul total asupra mediului în contextul tranziției la economia verde 3.Modele de afaceri în contextul tranziției spre energia verde 4.Modele de stocare a energiei în contextul tranziției la energia verde 5.Cercetare privind strategii energetice integrate si noi standarde de viață 6.Cercetare privind antreprenoriatul în energie și noi modele de finanțare a afacerilor cu energie	<i>1.New energy policies in the context of climate change</i> <i>2.Research regarding the total environmental impact in the transition to the green economy</i> <i>3.Business models in the transition to green economy</i> <i>4.Energy storage models in the context of green energy transition</i> <i>5.Research regarding sustainable energy strategy and new life standards</i> <i>6.Research on energy entrepreneurship and new financing models for energy business</i>

12	Prof. univ. dr. TOMA SORIN	3	1. Modele de afaceri sustenabile în economia colaborativă	<i>1. Sustainable business models in the collaborative economy</i>
			2. Cercetări privind creșterea competitivității afacerilor de familie în economia bazată pe cunoaștere	<i>2. Researches on enhancing the competitiveness of family businesses in the knowledge-based economy</i>
			3. Cercetări privind relația dintre antreprenoriat și dezvoltare economică în contextul globalizării	<i>3. Researches on the relationship between entrepreneurship and economic development in the context of globalization</i>
			4. Strategii competitive de afaceri în economia bazată pe cunoaștere	<i>4. Competitive business strategies in the knowledge-based economy</i>
			5. Reconfigurarea modelelor de afaceri prin creativitate și inovație în contextul globalizării	<i>5. Business models reconfiguration through creativity and innovation in the context of globalization</i>
			6. Cercetări privind crearea de valoare în antreprenoriatul bazat pe inovație	<i>6. Researches on value creation in innovation-based entrepreneurship</i>
13	Prof. univ. dr. ȚIGU GABRIELA	4	1. Politici turistice internaționale în noul context geopolitic	<i>1. International tourism policies in the new geopolitical context</i>
			2. Cercetări privind dezvoltarea integrată a destinațiilor turistice internaționale	<i>2. Research regarding integrated development of international tourism destinations</i>
			3. Noi strategii și modele de business în industria ospitalității	<i>3. New strategies and business models in hospitality industry</i>
			4. Creativitate, inovare și competitivitate în industria ospitalității	<i>4. Creativity, innovation and competitiveness in hospitality industry</i>
14	Prof. univ. dr. VASILACHE SIMONA	1	1. Modele de evaluare a capitalului intelectual în afaceri	<i>1. Models for evaluating intellectual capital in business</i>
			2. Valori ale tinerilor antreprenori în mediul de afaceri multicultural	<i>2. Values of young entrepreneurs in culturally diverse business environments</i>
			3. Diferențe interculturale în afaceri	<i>3. Cross-cultural differences in businesses</i>
			4. Managementul cunoștințelor în afaceri	<i>4. Knowledge management in business</i>
			5. Strategii de dezvoltare a capitalului intelectual în afaceri	<i>5. Strategies for intellectual capital development in business</i>
Nr. total locuri / Total number of places		33		

Școala doctorală: *CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof. univ.dr. TUDOREL ANDREI	4	1. Analiza statistică a satisfacției pacienților	<i>1. Statistical Analysis of patient satisfaction</i>
			2. Dezvoltarea durabilă la nivel regional: comparație între țările Europei Centrale și de Est	<i>2. Sustainable development at regional level: comparison among central and eastern European countries</i>
			3. Rolul învățământului universitar în dezvoltarea economică și socială a României	<i>3. The role of higher education in social and economic development of Romania</i>
			4. Analiza discriminării între diverse grupuri de persoane	<i>4. Discrimination analysis between groups</i>
			5. Folosirea datelor de tip panel în analiza diferențelor care există între regiunile de dezvoltare ale României	<i>5. Using panel data for analysing the differences between regions of Romania</i>
			6. Analiza sezonității seriilor de date la nivel macro-economic	<i>6. Analysing macroeconomic series seasonality</i>
			7. Metode cantitative pentru îmbunătățirea măsurării Produsului Intern Brut	<i>7. Quantitative methods for improving GDP estimation</i>
2	Prof. dr. CONSTANTIN LUMINIȚA	2 (din care 1 CPV)	1. Fenomenul imigraționist în România. Analiza, strategii	<i>1 The immigration phenomenon in Romania. Analysis, strategies</i>
			2. Investițiile străine directe și performanța economică regională	<i>2 Foreign Direct Investment and Regional Performance</i>
3	Prof. dr. COSTEA ADRIAN	3 (din care 1 CPV)	1. Tehnici de învățare nesupervizată pentru analiza comparativă a performanțelor economice/financiare	<i>1. Unsupervised learning techniques for economic/financial performance benchmarking</i>
			2. Dezvoltarea de modele de rating/clasificare pe baza tehnicilor de învățare supervizată	<i>2. Building rating/classification models by the means of supervised learning techniques</i>
			3. Metode de inteligență computațională pentru analiza situațiilor financiare	<i>3. Computational intelligence methods for financial statement analysis</i>
			4. Modele de avertizare timpurie pentru prevenirea deteriorării performanțelor entităților financiare/economice	<i>4. Early-warning systems for preventing the deterioration of financial/economic entities' performance</i>
4	Prof. dr. DOBRE ION în cotutelă cu Prof. dr. PĂUN MIHAELA	4	1. Impactul implementării legislației Uniunii Europene în domeniul mediului asupra dezvoltării economico-sociale a României	<i>1. Impact of implementation of EU legislation in the field of the environment on socio-economic development of Romania</i>
			2. Evaziunea fiscal - tendințe și dimensiuni	<i>2. The tax evasion- trends and dimensions</i>
			3. Fenomenul migrației și implicațiile acestuia asupra terorismului	<i>3. The migration phenomenon and its implications on terrorism</i>

			4. Contribuții privind modelarea dezvoltării economico-sociale a unei zone geografice pe orizont mediu și lung	<i>4. Contributions on development modeling economic and social situation of a geographical area medium and long-term horizon</i>
			5. Fundamentarea strategiei de dezvoltare economico-sociale în profil regional	<i>5. The justification of the strategy of economic and social development in the regional profile</i>
			6. Contribuții privind evaluarea dimensiunii reputației pe piața produselor agricole eco românești	<i>6. Contributions relating to the evaluation reputation dimension on the market size agricultural products Romanian eco</i>
			7. Estimarea dimensiunii și evoluției economiei subterane	<i>7. The Estimated size and evolution of underground economy</i>
5	Prof. dr. GOSCHIN ZIZI	2	1. Dezvoltarea economică regională și spiritul antreprenorial	<i>1. Regional Economic Development and Entrepreneurship</i>
			2. Decalajele regionale și creșterea economică în România. Caracteristici și tendințe	<i>2. Regional disparities and economic growth in Romania. Characteristics and trends</i>
			3. Capitalul uman și dezvoltarea regională. Provocări și oportunități	<i>3. Human Capital and Regional Development. Challenges and Opportunities</i>
			4. Determinanți regionali ai ocupării forței de muncă	<i>4. Regional determinants of employment</i>
			5. Rezistența la crizele economice. Factori regionali	<i>5. Resilience to economic crises. Regional factors.</i>
6	Prof. dr. GRĂDINARU GIANI	4	1. Modele de cuantificare a interacțiunii economie-servicii de ecosistem	<i>1. Models for quantification of economy – ecosystem services interaction</i>
			2. Modalități de maximizare a beneficiilor economice în contextul trecerii la economia cu emisii scăzute de carbon	<i>2. Ways of maximizing the economic benefits in the context of transition to low carbon economy</i>
			3. Proceduri de colectare a datelor statistice de mediu	<i>3. Procedures for collecting environmental statistical data</i>
			4. Instrumente statistice pentru analiza bioeconomiei	<i>4. Statistical tools for bioeconomy analyses</i>
			5. Evoluția modelelor economie circulară – economie verde – economie albastră: impact economic și social	<i>5. Evolution of models for circular economy - green economy - blue economy: economic and social impact</i>
			6. Analiza cantitativă a impactului dezvoltării economiei digitale	<i>6. Quantitative analyses of digital economy developing impact</i>
			7. Conceptul “Internet of things” – analiza statistică a implicațiilor socio-economice	<i>7. Internet of Things concept – statistical analyses of socio-economic</i>
			8. Metode cantitative utilizate pentru digital media	<i>8. Quantitative methods for digital media</i>
			9. Utilizarea modelării statistico-econometrice pentru eficientizarea activității bancare	<i>9. Use of statistical-econometrics models for effective banking</i>

7	Prof. dr. MITRUȚ CONSTANTIN	3 (din care 1 CPV)	1. Veniturile familiilor în România; nivel, structură, dinamică	<i>1. Families Income in Romania</i>
			2. Consumul populației în România: nivel, structură, dinamică	<i>2. Population consumption in Romania</i>
			3. Proportii și corelații macroeconomice: influența asupra creșterii economice	<i>3. Macroeconomic Proportions and Correlations; influences on economic growth</i>
			4. Modele de analiză a inflației în Romania 1990 - 2017	<i>4. Models for nflation analysis. Case of Romania 1990 – 2017</i>
			5. Modele de analiză a șomajul în România 1990 - 2017	<i>5. Models for unemployment . Case of Romania 1990 - 2017</i>
8	Prof. dr. PĂUN MIHAELA	2	1. Cercetare în bioeconomie - rețele de colaborare și interacțiuni	<i>1. Bioeconomy Research - Collaboration and Interaction Networks</i>
			2. Modele de finanțare și evaluare a cercetării – studii de caz	<i>2. Research funding and evaluation models - case studies</i>
			3. Indici de inegalitate și diversitate în aplicații HPC (High Performance Computing)	<i>3. Indices of inequality and diversity in HPC applications</i>
			4. Analiza prin teledetecție și analiza GIS a schimbărilor climatice spatio-temporale: modele deltaice sau lagunare	<i>4. Remote sensing and GIS analysis of spatio-temporal climate changes: delta or lagoon models</i>
9	Prof. dr. ROMAN MONICA	2 (din care 1 CPV)	1. Migrația recentă în Statele Unite ale Americii: o abordare statistică	<i>1. Recent European migration to the United States of America: statistical approach</i>
			2. Mobilitatea tinerilor în Europa: cuantificare statistică și	<i>2. Youth mobility in Europe: statistical</i>
			3. Metode cantitative de evaluare a politicilor publice	<i>3. Quantitative methods applied for public policies evaluation</i>
10	Prof. dr. ROMAN MIHAI DANIEL	4 (din care 2 CPV)	1. Analiza fluxurilor migratorii prin intermediul teoriei jocurilor	<i>1. Migration flows analysis using game theory; L' analyse des flux migratoires à travers de la théorie des jeux</i>
			2. Modele de analiză a piețelor în concurență imperfectă	<i>2. Models of imperfect market competition analysis; Modèles d'analyse sur les marchés en concurrence imparfaite</i>
			3. Studiul influenței corupției asupra mecanismelor politice și economice	<i>3. Study of corruption influence on political and economical mechanisms; L' étude de l'effet de la corruption sur les mécanismes politiques et économiques</i>
			4. Influența informației asimetrice asupra comportamentului agenților economici	<i>4. Assymmetric information influence on economic agents behavior; L'influence d'information asymétrique sur le comportement des agents économiques</i>

			5. Noi considerații privind optimizarea procesului de alocare dinamică a resurselor într-un mediu cu informații limitate, pe baza ipotezei existenței echilibrului Nash	<i>5. New considerations on optimization of dynamic resource allocation in an environment with limited information, under the assumption of the existence of Nash equilibrium</i>
			6. Modele ale responsabilității sociale și efecte asupra economiei	<i>6. Social Responsibility models and economic effects; Modèles de la responsabilité sociale et effets sur l'économie</i>
11	Prof. dr. STANCU STELIAN	4	1. Risc și incertitudine la nivelul sistemului bancar din România	<i>1. Risk and uncertainty in the banking system in Romania</i>
			2. Măsurare și cuantificare în domeniul economic, folosind tehnici statistice multidimensionale	<i>2. Measuring and quantifying the economic field, using multivariate statistical techniques</i>
			3. Predicția cursului de schimb și inflației folosind elemente de calcul neuronal	<i>3. Prediction exchange rate and inflation using neural computing elements</i>
			4. Utilizarea algoritmilor evolutivi pentru simularea comportamentului jucătorilor pe piață	<i>4. Using evolutionary algorithms for simulating the behavior of market players</i>
			5. Utilizarea algoritmilor evolutivi pentru optimizare multicriterială	<i>5. Using evolutionary algorithms for multi-criteria optimization</i>
			6. Modelarea impactului factorilor psihologici asupra comportamentului agenților economici	<i>6. Modelling the impact of psychological factors on the behavior of economic agents</i>
			7. Strategii de gestiune activă a portofoliilor de proiecte tehnologice complexe - o perspectivă cibernetică	<i>7. Strategies active management of portfolios of complex technology projects - a cyber perspective</i>
			8. Strategiile fondurilor de pensii în condițiile randamentelor scăzute ale instrumentelor cu venit fix	<i>8. Strategies pension funds under low yields of fixed income instruments</i>
			9. Utilizarea metodelor și tehnicilor Bayes-iene în analiza, elaborarea de modele și predicția economico-financiară	<i>9. Using Bayes methods and techniques in analysis, development of economic and financial models and prediction</i>
			10. Modele specifice de cointegrare la nivel micro și macroeconomic	<i>10. Specific models of co-integration at the micro and macroeconomic level</i>
			11. Modelarea economico-matematică a discriminării la nivelul diferitelor grupuri de persoane. Estimări, analize și predicții	<i>11. Economic and mathematical modeling discrimination in various groups. Estimates, analysis and predictions</i>
			12. Modele specifice utilizate în finanțe, bazate pe procese stochastice	<i>12. Specific models used in finance, based on stochastic processes</i>
			13. Modelarea matematică în domeniul economico-financiar. Metode și tehnici de estimare și predicție	<i>13. Mathematical modeling in finance and economics. Methods and techniques for estimation and prediction</i>
			14. Analiza eficienței comportamentului agenților economici pe piață. Estimări, analize și predicții	<i>14. Analysis of the behavior of economic efficiency on the market. Estimates, analysis and predictions</i>

		15. Analiza și predicția economico-financiară, utilizând tehnici bazate pe rețele neuronale artificiale.	<i>15. Analysis and prediction of economic and financial, using techniques based on artificial neural networks.</i>
		16. Modelarea economico-matematică a pieței de energie din România. Estimări, analize și predicții	<i>16. Economic and mathematical modeling of the energy market in Romania. Estimates, analysis and predictions</i>
		17. Aplicații ale teoriei recunoașterii formelor în domeniul economico-financiar	<i>17. Applications of pattern recognition theory in finance and economics</i>
		18. Modele econometrice multidimensionale de analiza și predicția economico-financiară	<i>18. Econometric models multidimensional analysis and economic and financial prediction</i>
		19. Modelarea economico-matematică a economiei informale la nivelul României. Estimări, analize și predicții	<i>19. Economic and mathematical modeling of the informal economy at Romanian level. Estimates, analysis and predictions</i>
		20. Metode și tehnici statistico-matematice utilizate în analiza și predicția din domeniul asigurărilor	<i>20. Methods and techniques used in statistical and mathematical analysis and prediction in the insurance field</i>
		21. Modelarea economico-matematică a fenomenului corupției. Estimări, analize și predicții	<i>21. Economic-mathematical modeling of corruption. Estimates, analysis and predictions</i>
		22. Tehnici fuzzy aplicate în analiza sistemelor economice complexe	<i>22. Fuzzy techniques applied to the analysis of complex economic systems</i>
		23. Algoritmi genetici și tehnici bazate pe rețele neuronale artificiale, utilizate în conducerea sistemelor economice complexe	<i>23. Genetic algorithms and artificial neural network based techniques used in the management of complex economic systems</i>
		24. Modelarea economico-matematică a fenomenului terorism, la nivel național, regional și respectiv mondial. Estimări, analize și predicții	<i>24. Economic and mathematical modeling of the phenomenon of terrorism at national, regional and global level. Estimates, analysis and predictions</i>
		25. Economia de piață versus economia socială. Estimări, analize și predicții	<i>25. The market economy versus social economy. Estimates, analysis and predictions</i>
		26. Modelarea factorilor comportamentali în procesul de luare a deciziilor de investiții. Cadrul teoretic și evidențe empirice, în contextul piețelor financiare internaționale	<i>26. Modelling of behavioral factors in making investment decisions. The theoretical and empirical evidence in the context of international financial markets</i>
		27. Perspective moderne în predicția migrării în sectorul telecomunicațiilor: abordare bazată pe profit	<i>27. Modern perspectives in the prediction of migration in the telecommunications sector: Profit-based approach</i>
		28. Algoritmi genetici și tehnici bazate pe rețele neuronale artificiale utilizate în conducerea sistemelor economice complexe	<i>28. Genetic algorithms and techniques based on artificial neural networks used in the management of complex economic systems</i>

			29. Rețele neuronale și algoritmi genetici utilizați în optimizarea proceselor de management	<i>29. Neural networks and genetic algorithms used in optimizing management processes</i>
			30. Utilizarea rețelelor neuronale artificiale ca suport de decizie în prognozele economice	<i>30. Using artificial neural networks as decision support in economic forecasts</i>
12	Prof. dr. ȚIȚAN EMILIA	3	1. Analiza statistică și econometrică a asigurării echității și incluziunii sociale în și prin educație	<i>1 Statistical and econometric analysis of ensuring equity and social inclusion in and through education</i>
			2. Analiza statistică a impactului social-economic al dezvoltării industriilor delocalizate	<i>2 Statistical and econometric analysis of the socio-economic impact of the development of delocalized industries</i>
			3. Modele de analiză statistică și econometrică a impactului politicilor publice asupra dezvoltării economice inteligente	<i>3 Statistical and econometric models for analysis of the impact of public policies on smart economic development</i>
13	Prof.univ.dr. ANDREI ANA MICHAELA în cotutelă cu Prof.univ.dr. CONSTANTIN LUMINIȚA	3	1. Analiza corelației între inegalitatea economico- socială și creșterea economică. Studiu pentru Europa Centrală și de Est;	1. Analysis of the Correlation between Socio-Economic Inequality and Economic Growth. Study for Central and Eastern Europe;
			2. Țintirea inflației, dinamica prețurilor și modelarea politicilor monetare;	2. Inflation Targeting, Price Dynamics and Monetary Policy Modelling;
			3. Modelarea fluctuațiilor economice și analiza politicilor macroeconomice cu modele DSGE;	3. Economic Fluctuations Modelling and Macroeconomic Policy Analysis with DSGE Model;
			4. Analiza corelației între sistemul instituțional și creșterea economică. Studiu comparat pentru țările Europei;	4. Analysis of Correlation between the Institutional System and Economic Growth. Comparative Studies for European Countries;
			5. Evoluția pieței monetare și impactul asupra investițiilor străine directe în România;	5. Money market Evolution and the Impact on Foreign Direct Investments in Romania;
			6. Analiza empirică a producției de cunoștințe și a impactului asupra creșterii economice. Studiu comparat pentru țările OECD și România;	6. Empirical Analyze of the Knowledge Production and the Impact on the Economic Growth. Comparative Analysis for OECD Countries and Romania;
			7. Analiza investițiilor, a productivității și efectul asupra dinamicii șomajului în țările Europei;	7. Investments and Productivity Analysis, and the Effect on the Dynamics of Unemployment in European Countries;
			8. Șocurile macroeconomice și crizele financiare în Europa;	8. Macroeconomic Shocks and Financial Crises in Europe;
			9. Investițiile în domeniul energiei regenerabile și efectul asupra creșterii economice.	9. Investments in Renewable Energy and the Effects on the Economic Growth;

			10.Efecte non keynesiene ale politicilor macroeconomice: Teorie și evidențe empirice pentru țările UE.	10. Non Keynesian Effects of Macroeconomic Policies: Theory and Empirical Evidence for EU Countries:
			11.Modelarea efectelor dinamice ale migrației asupra inegalității economice și socio-politice în Europa	11. Modeling dynamic Effects of Migration on Socio-Political and Economic Inequality in Europe:
			12.Analiza și diagnoza stării economiei naționale: considerații metodologice și studii empirice.	12. The Analysis and Diagnosis of the National Economy State: Methodological Considerations and Empirical Study.
	Nr. total locuri / Total number of places	40 (din care 6 CPV)		

Școala doctorală: *CONTABILITATE*

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof. univ. dr. ALBU CĂTĂLIN NICOLAE	2	1. Studii istorice în raportarea financiară, profesia și instituțiile contabile din România	<i>1. Historical studies of financial reporting, accounting profession and institutions in Romania</i>
			2. O analiză a practicilor și eficienței comitetelor de audit: cazul societăților listate pe Bursa de Valori București	<i>2. An investigation of audit committee practices and effectiveness: the case of the entities listed on the Bucharest Stock Exchange</i>
			3. Calitatea, selecția și eficacitatea serviciilor de audit extern: cazul societăților listate pe Bursa de Valori București	<i>3. External audit quality, selection by, and effectiveness for, the entities listed on the Bucharest Stock Exchange</i>
2	Prof. univ. dr. ALBU NADIA	2	1. Stimulente organizaționale și mecanisme instituționale pentru (lipsa de) conformitate în raportarea companiilor din economiile emergente	<i>1. Company incentives and institutional mechanisms for (the lack of) compliance in corporate reporting in emerging</i>
			2. Construirea profesionistului contabil de succes	<i>2. The construction of the successful accounting professional</i>
			3. Contabilitatea și luarea deciziilor în IMM-uri	<i>3. Accounting and decision-making in SMEs</i>
3	Prof. univ.dr. CARAIANI CHIRĂȚA	1	1. Strategiile de business și contabilitatea managerială către o raportare integrată reală.	<i>1. Business strategies and managerial accounting towards a genuine integrated reporting.</i>

4	Prof. univ.dr. DUMITRU MĂDĂLINA	1	1.Impactul implementării legislației Uniunii Europene în domeniul raportării nefinanciare asupra dezvoltării economico-sociale a României	<i>1.The impact of the implementation of the European Union's regulations regarding the nonfinancial reporting on the economic and social development in Romania</i>
			2.Raportarea integrată: factor al dezvoltării sustenabile	<i>2. Integrated reporting: premise of the sustainable development</i>
5	Prof.univ.dr. DUMITRU VALENTIN FLORENTIN	1	1. Adoptarea sistemelor informatice integrate de tip ERP în economiile în tranziție	<i>1. The adoption of the ERP systems in transition economies</i>
			2. Sistemele informatice integrate de tip ERP: instrument de gestionare a organizațiilor	<i>2. The ERP systems: tool for organizations' management</i>
			3. Factori de succes în implementarea sistemelor informatice integrate de tip întreprindere	<i>3. Success factors in the implementation of the Enterprise Systems</i>
			4. Impactul tehnologiilor de tip cloud computing asupra implementării sistemelor informatice integrate de tip ERP	<i>4. The impact of the cloud computing technologies on the deployment of the Enterprise Resource Planning Systems</i>
6	Prof.univ.dr. DUȚESCU ADRIANA	4	1. Provocări și oportunități generate de noul val de IFRS-uri în cadrul industriilor specifice – o cercetare empirică	<i>1.Challenges and opportunities generated by the new waive of the IFRS's within specific industries- an empirical research.</i>
			2. Profilul de risc al entităților economice - un model integrat pentru sustenabilitatea companiilor	<i>2.The Enterprise Risk Profile – an integrated model for companies' sustainability.</i>
			3. Impactul informațiilor financiare asupra prețului de piață al titlurilor de valoare listate – o cercetare empirică	<i>3.Financial information's impact on the market prices of listed securities – an empirical research</i>
			4. Managementul performanței – între modelul de business și așteptările acționarilor; o cercetare empirică	<i>4.Performance management -between business models and shareholders' expectations; an empirical research</i>
7	Prof.univ.dr. FELEAGĂ LILIANA	4	1. Analiza interacțiunii sistemelor de guvernare corporativă în cazul grupurilor multinaționale	<i>1.The Analyze of the Interplay of Corporate Governance Systems in Multinational Groups</i>
			2. Comunicarea financiară și extra-financiară a entităților prin intermediul rapoartelor integrate: factori determinanți și mize	<i>2.Financial and Extra-Financial Disclosure of Entities through Integrated Reports: Determinants and Stakes</i>
			3.Studiu privind implicarea organismelor profesionale în apărarea eticii contabile	<i>3.Study Regarding the professional Bodies' Involvement in Defense of Accounting Ethics</i>
			4.Rolul auditului intern în guvernarea corporativă: cazul entităților financiare	<i>4.The Role of Internal Audit in Corporate Governance: The Case of Financial Entities</i>
8	Prof. univ. dr. IONAȘCU ION	3	1.Impactul raportării performanței companiilor cotate asupra piețelor de capital	<i>1.The impact of performance reporting of listed companies on capital markets</i>
			2. Managementul rezultatului companiilor cotate și protecția investitorilor: evidențe privind România și alte economii ale UE	<i>2.Earnings management of listed companies and investor protection: evidence for Romania and other EU countries</i>

			3.Raportarea rezultatului global și performanța companiilor	<i>3.Reporting comprehensive income and corporate performance</i>
			4.Relatia dintre auditul financiar și raportarea financiară conform IFRS	<i>4.The relationship between financial audit and financial reporting under IFRS</i>
			5.Interacțiunea dintre modelele de afaceri (<i>business models</i>) și contabilitate	<i>5.The interaction between business models and accounting</i>
			6. Relația dintre contabilitate și fiscalitate în era IFRS	<i>6.The relationship between accounting and taxation in IFRS era</i>
9	Prof.univ.dr. IONESCU BOGDAN ȘTEFAN	2	1. Analiza și evaluarea calității serviciilor de cloud computing	<i>1. Analysis and evaluation of the quality of cloud computing services</i>
			2. Metode și modele de acceptare a serviciilor cloud mobile	<i>2. Methods and models for acceptance of mobile cloud services</i>
			3. De la Cloud Accounting la Real-Time Accounting și Mobile Reporting	<i>3. From Cloud Accounting, to Real-Time Accounting and Mobile Reporting</i>
			4.Redefinire sau evoluție a paradigmei informaționale pentru managementul performant al organizației	<i>4. Redefining or evolving the information paradigm for the organization's performance management</i>
			5. Securitatea datelor contabile utilizand tehnologia cloud computing;	<i>5. Security and Privacy Challenges in Cloud Computing Environments</i>
			6. XBRL, de la paradigma taxonomiilor contabile, către alte domenii de raportare ce utilizează interoperabilitatea datelor.	<i>6. XBRL, from the accounting taxonomies paradigm to other areas reporting using data interoperability.</i>
10	Prof.univ.dr. JIANU IULIA	2	1. Proiecția sistemului contabil – fundament al performanței totale în mediul de afaceri	<i>1. Projection of the accounting system – foundation of the total performance in business</i>
			2. Performanța - nevoia unei teze fundament pentru predictibilitate în mediul de afaceri	<i>2. Performance - the need for a framework regarding the predictability in the business environment</i>
11	Prof.univ.dr. MORARIU ANA	4	1. Raportarea financiară integrată - noi provocări la nivel internațional și european a profesiei contabile.	<i>1.The Integrated Financial Reporting - new challenges for International and European accounting profession.</i>
			2. Oportunități, beneficii și limite pentru extinderea auditului la IMM-uri	<i>2.Opportunities, benefits, and limits for expanding auditing to SMEs</i>
			3.Cercetarea situațiilor financiare prin audit statutar în contextul reglementărilor europene și internaționale.	<i>3 The development of the financial statements within the statutory audit in concordance with the International European framework.</i>
			4. Sistemul fiscal din România - studiu comparativ cu alte modele de impozitare din spatiul european și international	<i>4. The Romanian tax system - A comparative study with other tax models from European and International space.</i>

12	Prof. univ. dr. NISULESCU-ASHRAFZADEH ILEANA	2	1. Sistemul de pensii din România comparativ cu alte scheme de pensii care funcționează în Uniunea Europeană	<i>1. The pension system in Romania compared to other pension schemes operating in the European Union</i>
			2. Cooperarea europeană pentru contracararea fenomenului infracționalității economico-sociale	<i>2. European cooperation to counter the phenomenon of social and economic crime.</i>
			3. Dezvoltarea contractelor de tip PPP în domeniul infrastructurii de transport din Romania	<i>3. PPP contracts in developing transport infrastructure in Romania</i>
			4. Contabilitatea creativă și decizia de finanțare a investițiilor	<i>4. Creative accounting and financing investment decision.</i>
13	Prof. univ. dr. PĂUNICĂ MIHAI	3	1. Noi abordări ale contabilității manageriale din perspectiva procesului decizional modern	<i>1. New approaches in managerial accounting from the perspective of the modern decision-making process</i>
			2. Perfecționarea contabilității manageriale prin valorificarea instrumentelor tehnologiei informației	<i>2. Improvement of managerial accounting by capitalizing the information technology tools</i>
			3. Analiza datelor financiar-contabile ale companiei, în viziunea managementului contemporan	<i>3. Analysis of financial-accounting data of the company, in the vision of the contemporary management</i>
			4. Abordări moderne ale contabilității și managementului financiar al entităților publice în contextul reglementărilor europene	<i>4. Modern approaches in the accounting and financial management of public entities in the context of European regulations</i>
			5. Perfecționarea managementului prin bugete cu ajutorul sistemelor informatice	<i>5. Improvement of budget-based management with the help of informatic systems</i>
14	Prof.univ.dr. PETCU MONICA	1	1.Corelativul variabilelor endogene și exogene în gestiunea riscurilor generate de structura capitalului	<i>1.Correlation of endogenous and exogenous variables in the management of risks generated by capital structure</i>
			2. Analiza corelației inovare-performanță	<i>2. Analysis of innovation-performance correlation</i>
15	Prof.univ.dr. POPESCU GHEORGHE	3	1. Modelarea sistemelor informatice de simulare a activității economico - financiare a unui institut național de cercetare dezvoltare	<i>1. Modelling the information systems in charge with the simulation of the economic – financial activity of a national institute of research and development.</i>
			2. Cercetări privind implementarea sistemelor informatice pentru consolidarea financiar - contabilă a grupurilor de interes economic	<i>2. Researches on the implementation of information systems for financial and accounting consolidation of economic interest groups.</i>
			3. Riscurile induse de atacurile cibernetice asupra activităților de raportare financiară, contabilitate și audit	<i>3. The risks involved in cyber-attacks over the activities of financial reporting, accounting and auditing</i>
			4. Utilizarea sistemelor de asistare a deciziilor pentru realizarea misiunilor de audit public extern	<i>4. Using decision support systems for public external audits</i>

			5. Studiu privind necesitatea și oportunitatea asigurării convergenței metodelor și standardelor de audit financiar cu metodele și standardele de audit al sistemelor informatice.	<i>5. Study on the need and opportunity for convergence of auditing standards and methods with methods and information systems auditing standards</i>
			6. Studii privind realizarea de valoare adăugată pentru afacere, prin investiții în tehnologia informațională	<i>6. Study the added value for business investment in information technology</i>
			7. Paradigmele contabilității și fiscalității rezultatelor cercetării	<i>7. The paradigms of accounting and fiscality of the research results</i>
			8. Platformă deschisă pentru evaluarea și selectarea sistemelor informatice financiar-contabile	<i>8. Open platform for evaluation and selection of financial- accounting computer systems</i>
			9. Metode și modele de evaluare a calității și a gradului de utilizare a aplicațiilor financiar-contabile	<i>9. Methods and models to assess of the quality and usability of financial- accounting applications</i>
			10. Evaziunea fiscală – tendințe și dimensiuni	<i>10. The tax evasion - trends and dimensions</i>
			11. Impactul tehnologiilor informaționale asupra auditului extern al organizațiilor interguvernamentale europene	<i>11. The impact of information technologies on the external audit of European intergovernmental organizations</i>
			12. Rolul managementului securității sistemelor informaționale asupra creșterii încrederii în rapoartele financiar-contabile într-un mediu puternic informatizat	<i>The role of information systems security management in increasing the confidence in financial and accounting reports in a highly computerized environment</i>
			13. Mutații induse de implementarea planului BEPS (Base Erosion and Profit Shifting - erodarea bazei impozabile și transferul profiturilor) asupra activității de audit statutar	<i>13. Mutations induced by the implementation of the plan BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) over to the statutory audit activity</i>
			14. Impactul inteligenței artificiale asupra contabilității financiare și a activităților de audit	<i>14. The Impact of Artificial Intelligence on Financial Accounting and on Audit Activities</i>
			15. Studii și cercetări privind rolul structurilor de control extern al calității constituit la nivelul organismelor profesionale asupra activităților de raportare financiară, contabilitate și audit	<i>15. Studies and research on the role of external quality control structures at the level of professional bodies on financial reporting, accounting and auditing</i>
			16. Impactul tehnologiilor informatice asupra determinării și utilizării prețurilor de transfer	<i>16. The impact of information technology on the determination and use of transfer pricing</i>
16	Prof. univ. dr. STANCIU VICTORIA	2	1. Integrarea sistemelor ERP cu servicii cloud	<i>1. Integrating ERP systems with cloud services</i>
			2. O schimbare de paradigmă în contabilitate sub impactul tehnologiei informației?	<i>2. A paradigm shift in accounting under the impact of information technology?</i>
			3. Redefinirea performanței auditului intern: impactul asupra guvernancei corporative	<i>3. Redefining internal audit performance: impact on corporate governance</i>

			4. Managementul securității informației. Arta unei apărări proactive	<i>4. Managing information security. The art of a proactive defence</i>
17	Prof. univ. dr. ȚURLEA EUGENIU	2	1. Identificarea riscurilor de audit financiar și elaborarea instrumentelor de diminuare a riscurilor asociate proiectelor cu finanțare europeană	<i>1. Risk identification in audit and risk mitigation tools development associated with financed European Projects.</i>
			2. Abordări financiar-contabile privind activitatea instituțiilor de credit	<i>2. Financial-accounting approaches regarding credit institutions activity</i>
			3. Perfecționarea proceselor contabile și de audit al proiectelor finanțate din fonduri europene	<i>3. Improving the accounting and auditing processes of the European Projects</i>
			4. Perfecționarea auditului intern și impactul acestuia asupra deciziei financiar-contabile	<i>4. Improving internal audit and its impact on financial-accounting decision</i>
			5. Eficiența informațiilor contabile în managementul societăților economice	<i>5. Efficiency of accounting information in the economic company management</i>
			6. Metodele contabilității manageriale și managementul strategic al organizației	<i>6. Managerial accounting methods and strategic management of the organization</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	39		

Școala doctorală: *DREPT*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof.univ.dr.DIMITRIU RALUCA	2	1. Obligația de informare și de consultare în dreptul muncii	<i>1. The information and consultation obligation in labor law</i>
			2. Regimul juridic al tinerilor și al vârstnicilor în cadrul raportului de muncă	<i>2. The legal status of younger and older workers in the employment relationship</i>
2	Prof.univ.dr. BĂDESCU MIHAI	1	1. Regimul politic-parte structurantă a formei statului	<i>1. The Political System-a structural part of the form of the state</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	3		

Școala doctorală: *ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri / Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	Prof.univ.dr. POPA IOAN în cotutelă cu Prof.univ.dr. PARASCHIV DOREL	3	1. Gestiunea riscului în afacerile de comerț exterior. O analiză a experienței românești. 2. Dimensiuni multiculturale ale organizațiilor care operează în mediul de afaceri românesc. O abordare practică. 3. Strategii și tehnici de internaționalizare a afacerilor în cazul IMM-urilor din economiile emergente.	<i>1. Risk Management in the Foreign Trade Business. An Analysis of the Romanian Experience.</i> <i>2. Multicultural Dimensions of the Organisations Operating in the Romanian Business Environment. A Practical Approach.</i> <i>3. Strategies and techniques of business internationalization in the case of SMEs in emerging countries</i>
2	Prof.univ.dr. MIRON DUMITRU	4 (din care 1 CPV)	1. Analiza perspectivelor economiei circulare în țările membre ale UE. Instrumente de reglementare și recomandări de politică publică. 2. Reforma guvernancei economice la nivelul Uniunii Europene. Implicații asupra economiei României. 3. Analiza sustenabilității corporative în cazul companiilor cu grad ridicat de expunere la provocările mediului internațional de afaceri. 4. Analiza impactului fluxurilor transfrontaliere asupra comportamentului actorilor economici. Studiu de caz – spălarea de bani.	<i>1. Analysis of the prospects of the circular economy in the EU member countries. Regulatory tools and public policy recommendations.</i> <i>2. Economic governance reform at EU level. Implications on Romania's economy.</i> <i>3. Corporate sustainability analysis for companies with high exposure to the challenges of the international business environment.</i> <i>4. Analysis of the impact of cross-border flows on the behavior of economic actors. Case study - money laundering.</i>
3	Prof.univ.dr. BURNETE SORIN	2	1. Riscuri sistemice asociate balanței de plăți, în interiorul, respectiv în afara uniunilor economice și monetare. Analiză comparativă 2. Uniunea piețelor de capital: o posibilă cale de trecere de la finanțarea bancară la finanțarea prin piețe de capital a economiei UE-27	<i>1. Systemic risks associated with balance of payments, inside respectively outside economic and monetary unions. Comparative analysis</i> <i>2. Capital Markets Union (CMU): a possible stepping stone for European economies' switch from bank-based to capital-based financing</i>
4	Prof.univ.dr. DRĂGAN GABRIELA	2	1. Responsabilitatea socială a corporațiilor și impactul asupra statelor membre UE. 2. Noi provocări și noi oportunități în relațiile economice dintre UE și China.	<i>1. Corporate Social Responsibility and its impact on EU member states.</i> <i>2. New challenges and opportunities on EU-China economic relations.</i>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri / Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3. Reglementare versus competiție pe piețele publice din UE. Studiu de caz: Europa Centrală și de Est	<i>3. Regulations versus competition on EU public procurement market. Case studies: Central and Eastern Europe.</i>
5	Prof.univ.dr. ZAHARIA RODICA	4 (din care 2 CPV)	1. Economia politică a responsabilității sociale 2. Economia politică a migrației internaționale 3. Influența religiei asupra responsabilității sociale corporatiste 4. Guvernanța și dezvoltare durabilă 5. Acțiunile terorist-extremiste și implicațiile acestora asupra dezvoltării economice regionale	<i>1. The political economy of CSR. 2. The political economy of international migration. 3. Religion and CSR. 4. Governance and sustainable development. 5. Extremism and terrorism and their implication on regional economic development</i>
6	Prof.univ.dr. NICOLESCU LUMINIȚA	2	1 Strategii de marketing la nivel internațional: analize, studii și comparații 2 Marketing internațional în sectorul întreprinderilor mici și mijlocii	<i>1. Marketing strategies at international level: analyses, studies and comparisons 2. International marketing in the small and medium sized companies</i>
7	Prof.univ.dr. HURDUZEU GHEORGHE	2	1. Piața cerealelor din România în context internațional. Conexiunile cu bursele de mărfuri principale. 2. Perspectivele centrelor financiare offshore și a sistemelor bancare fantomă.	<i>1. Romanian grain market in international context. Connections to major commodities exchanges. 2. Prospects for offshore financial centers and ghost banking systems.</i>
8	Prof.univ.dr. HOROBEȚ ALEXANDRA	3	1. Efecte ale volatilității pe piețele financiare asupra stabilității financiare. 2. Analiza diferențelor de performanță dintre companiile cu capital străin și cele cu capital local în țările Uniunii Europene. 3. Impactul microfinanțării asupra dezvoltării comunităților locale - lecții din experiența internațională. 4. Rolul vulnerabilităților de pe piețele financiare în evaluarea riscului sistemic la nivel european. 5. Impactul bulelor speculative asupra dinamicii piețelor financiare internaționale.	<i>1. Financial market volatility impact on financial stability. 2. The analysis of performance gap between foreign and locally-owned companies from EU countries. 3. Microfinancing impact on local communities development - lessons from international experiences. 4. The role of financial markets' vulnerabilities for systemic risk assessment in the European framework. 5. The impact of speculative bubbles on international financial markets' dynamics.</i>
9	Prof.univ.dr. PARASCHIV DOREL	4 (din care 2 CPV)	1. Analiza transportului agabaritic de mărfuri internațional. Provocări operaționale și de costuri în context global. 2. Criminalitate economico financiară, spălare de bani și terorism în mediul de afaceri global.	<i>1 Analysis of the oversized transport of international goods. Operational challenges and costs in a global context.</i>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri / Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3. Strategii de internaționalizare a distribuției prin cooperarea de consum. Impact economic și social.	2 Economic and financial crime, money laundering and terrorism in the global business environment. 3. Strategies of internationalization of distribution through consumer cooperatives. Economic and social impact.
				4.Cognitive solutions in organizational transformation
10	Prof.univ.dr. RĂILEANU-SZELEȘ MONICA	3	1. Analiza comportamentului irațional al investitorilor pe piețele financiare internaționale 2. Coordonate și factori determinanți ai relației dintre creștere economică, inovație și inegalitate socială 3. Instrumente și politici de evaluare și creștere a calității vieții în Uniunea Europeană.	1. The analysis of irrational investment behavior on international financial markets. 2. Coordinates and determinants of the relationship between economic growth, innovation and social inequality. 3. Instruments and policy measures to assess and increase the quality of life in the European Union.
11	Prof.univ.dr. PĂUN CRISTIAN	3	1. Impactul dezvoltării și sofisticării sistemelor financiar-bancare asupra creșterii și dezvoltării economice: studiu la nivel global. 2. Crizele economice la nivel global: cauze, contagiune, efecte și soluții. 3. Cursul de schimb și echilibrul balanței de plăți externe în economiile moderne.	1. The impact of financial systems' development and sophistication on economic growth and development: a global perspective. 2. The global economic crises: causes, contagion, effects and solutions 3. Exchange rate and the balance of payments' equilibrium in modern economies
12	Prof.univ.dr. COJANU VALENTIN	3	1. Rolul capitalului teritorial în specializarea și schimburile internaționale. 2. Rolul capitalului creativ în specializarea și schimburile internaționale. 3. Impactul aglomerărilor și rețelelor de afaceri asupra competitivității în competiția internațională. 4. Noi teme ale cercetării în economia internațională: aspecte metodologice și ontologice.	1. The role of territorial capital in the pattern of specialization and international trade. 2. The role of creative capital in the pattern of specialization and international trade. 3. The impact of economic agglomerations and business networks on competitiveness in international competition. 4. New themes of research in international economics: focus on methodology and ontology.
	Nr. total locuri / Total number of places	35 (din care 5 CPV)		

Școala doctorală: *ECONOMIE I*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof.univ.dr. DINU MARIN în cotutelă cu Prof. univ. dr. MARINAȘ MARIUS-CORNELIU	2	1. Convergența economică în modelele integrative de economie.	1. <i>The economic convergence in integrative-economy models</i>
			2. Globalizarea în economie și societate.	2. <i>Globalization in economy and in society</i>
2	Prof.univ.dr. DACHIN ANCA	1	1. Strategii alternative pentru decuplarea creșterii economice de creșterea consumului de resurse naturale	1. <i>Alternative strategies for decoupling economic growth from the increase of natural resource use</i>
			2. Integrarea europeană și economiile de scară – impactul asupra structurii producției țărilor din Europa Centrală și de Est	2. <i>European integration and economies of scale – impact on production structures in Central and East-European countries</i>
3	Prof.univ.dr. DUDIAN MONICA	2	1. Aplicații ale economiei comportamentale în economia industrială	1. <i>Applications of Behavioral Economics in Industrial Economics</i>
			2. Evaluarea puterii pe piață: vechea paradigmă structura-comportament-performanță și teoria daunelor.	2. <i>Assessing market power: the old paradigm structure-conduct-performance and the theory of harm.</i>
4	Prof. univ.dr. MARINAȘ MARIUS-CORNELIU	1	1. Analiza critică a salariului minim. Cazul României	1. <i>Critical analysis of the minimum wage. Case study Romania</i>
5	Prof. univ.dr. IOVITU MARIANA în cotutelă cu Prof. univ. dr. ACELEANU MIRELA	2	1. Siguranța și credibilitatea pieței libere. Studiu de caz: noua economie a pieței pe Internet: evoluție și perspective	1. <i>Security and credibility of the free market. Case study: the new economy of market on Internet: developments and perspectives</i>
			2. Perspective economice și sociale ale secolului XXI. Studiu de caz: spațiu și durată în analiza multiformă a sărăciei / bunăstării	2. <i>The economic and social perspective of the XXI century. Case study: space and duration in the multiform analysis of poverty / welfare</i>
6	Prof.univ.dr. SUCIU MARTA-CHRISTINA	5 (din care 3 CPV)	1.Clusterele creativ-inovative și dezvoltarea locală	1. <i>Creative and innovative clusters and local development</i>
			2.Comunitățile cultural-creative inteligente. Orașe creativ-inovative și inteligente	2. <i>Cultural, creative and smart communities. Creative -innovative and smart cities</i>
			3.Capitalul intelectual, cunoașterea și clasa creativă - surse ale avantajului competitiv sustenabil pe termen lung	3. <i>Intellectual capital, knowledge and creative class - sources of a long-run sustainable competitive advantage</i>

			4. Inovare, antreprenoriat și educație antreprenorială. Cultura excelenței, responsabilitatea socială corporatistă și excelența în afaceri	<i>4. Innovation, entrepreneurship and entrepreneurship education. The culture of excellence, corporate social responsibility and business excellence</i>
			5. Investiția în educația derulată pe parcursul întregii vieți. Gestionarea și dezvoltarea competențelor cheie și a talentelor	<i>5. Investment in life long learning. Managing and developing core competences and talents</i>
			6. Abordări interdisciplinare în economie. Economia cultural-creativă. Economia activelor intangibile. Economia comportamentală. Economia circulară	<i>6. Cross disciplinary approaches in economics. Cultural & Creative Economy. Intangible assets economics. Behavioural economics. Circular economy</i>
			7. Platformele colaborative și rețelele sociale. Industriile 4.0. Rol și impact potențial în economie	<i>7. Collaborative platforms and social networking. Industries 4.0. Role and potential impact on the economy</i>
			8. Stabilitatea financiară și performanța macroeconomică	<i>8. Financial stability and macroeconomics performace</i>
			9. Incluziunea socială și egalitatea de șanse. Politici economico-sociale de sprijinire a incluziunii sociale	<i>9. Social inclusion and equalities of chances. Economic and social policies to support the social inclusion</i>
7	Prof. univ.dr. TAȘNADI ALEXANDRU în cotutelă cu Conf. univ. dr. POPESCU CRISTINA RALUCA	2	1. Economia circulară, o posibilă soluție pentru criza globală a resurselor	<i>1. Circular economy, a possible solution to the global crisis of resources</i>
			2. Confruntări de idei cu privire la succesul și eșecul în afaceri	<i>2. Confrontations of ideas with regard to success and failure in business</i>
8.	Prof.univ.dr. POPESCU GHEORGHE	3	1. Structuri macroeconomice în România postsocialistă: realități, evaluări (analize) comparative, deziderate, consecințe	<i>1. Macroeconomic structures in post-socialist Romania: realities, comparative assessments/analyses, goals, consequences</i>
			2. Tendințe în economia de piață a țărilor emergente. Convergența și divergența	<i>2. Trends in the emerging market economies. Convergence and divergence</i>
			3. Politici de dezvoltare ale Uniunii Europene	<i>3. The European Union's development policies</i>
			4. Cunoașterea - noua resursă a puterii	<i>4. Knowledge – The new power resource</i>
			5. Centrele de putere internaționale. Convergența de interese	<i>5. International power centers. Convergence of interests</i>

			6. Educația economică și creșterea economică. Respiritualizarea instituțională	<i>6.Economic education and economic growth. Institutional re-spiritualization</i>
			7. Capitalul românesc și creșterea economică sustenabilă	<i>7.The Romanian capital and sustainable economic growth</i>
			8. Armonizarea relației inteligența-educație-informație și eficiența în contextul informatizării economiei românești	<i>8.The harmonization of intelligence-education-information and efficiency relationship in the context of the Romanian economy informatization</i>
			9. Un nou sistem instituțional al economiei cunoașterii. Relația învățământ-cercetare-inovare- -întreprindere-piață.	<i>9.A new institutional system of the knowledge economy. The education-research-innovation-company-market relationship</i>
9	Conf. univ. dr. POPESCU CRISTINA RALUCA	2	1. Rolul și impactul potențial al politicilor de dezvoltare ale Uniunii Europene	<i>1. The role and potential impact of the European Union's development policies</i>
			2. Dezvoltarea durabilă în contextul globalizării	<i>2. Sustainable development in the context of globalization</i>
			3. Securitatea energetică - factor al competitivității și dezvoltării sustenabile	<i>3. Energy security - factor of sustainable competitiveness and development</i>
	Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>	20 (din care 3 CPV)		

Școala doctorală: *ECONOMIE II*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. locuri / Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	Prof. univ. dr. ISTUDOR NICOLAE	1	1. Evaluarea potențialului de dezvoltare a zonelor rurale în vederea fundamentării unor programe de finanțare a acestora. Studiu de caz.	1. <i>Assessing the development potential of rural area in order to develop financing programs. Case Study.</i>
			2. Proiectarea unui sistem de comercializare a produselor agroalimentare prin rețeaua CENTROCOOP.	2. <i>Designing a trading system for agri-food products through the CENTROCOOP network.</i>
2	Prof. univ. dr. BOBOC DAN	2	1. Instrumente de marketing aplicate în comerțul agroalimentar modern din România	1. <i>Marketing tools applied in modern agro-food trade in Romania</i>
			2. Strategii de promovare a vinurilor românești	2. <i>Promotion strategies for Romanian wines</i>
3	Prof. univ. dr. MARCU NICU	2	1. Eficiența administrării ariilor naturale protejate	1. <i>The efficient administration in agriculture of the protected natural areas</i>
			2. Administrarea bazelor didactice și de cercetare în agricultură. Evoluție și eficiență	2. <i>The research an learning databases evolution and efficiency</i>
4	Prof. univ. dr. POPESCU GABRIEL	3	1. Efectele înstrăinării terenurilor agricole și forestiere către nerezidenți	1. <i>The effects of alienation of agricultural and forestry lands by the non-residents people</i>
			2. Antreprenoriatul în procesul creșterii gradului de diversificare a activităților din rural	2. <i>Entrepreneurship in the process of increasing the diversification degree of rural activities.</i>
			3. Parteneriatul public - privat în susținerea dezvoltării durabile a agriculturii	3. <i>The role of the public – private partnership in supporting the sustainable development of agriculture.</i>
5	Prof. univ. dr. MIHNEA ADRIANA	2	1. Impactul implementării legislației Uniunii Europene în domeniul mediului asupra dezvoltării economico sociale a României	1. <i>Impact of the implementation of European Union environmental legislation on the economic and social development of Romania</i>
			2. Piața asigurărilor din România. Soluții de asigurare împotriva efectelor schimbărilor climatice în sectorul agricol	2. <i>Insurance market in Romania. Solutions to ensure the effects of climate change in the agricultural sector</i>
6	Prof. univ. dr. NĂSTASE MIRCEA	2	1. Strategii și modele de dezvoltare regională pentru zona Carpaților Orientali	1. <i>Strategies and models for regional development in the Eastern Carpathians</i>
			2. Rolul impozitelor și taxelor în formarea prețului produselor agroalimentare	2. <i>The role of taxes and fees in the formation of agri-food products prices</i>

			3. Accidentele de mediu – evaluarea riscului și mijloacele de prevenire. Studiu de caz	<i>3. Environmental accidents - risk assessment and prevention means. Case Study.</i>
			4. Formarea și dezvoltarea exploatațiilor agricole comerciale în România. Studiu de caz	<i>4. Establishment and development of commercial agricultural holdings in Romania. Case study.</i>
			5. Necesitatea gestionării eficiente a pădurilor în România. Studiu de caz	<i>5. The need for efficient forest management in Romania. Case Study</i>
			6. Politica Agricolă Comună și evoluția structurilor agrare. Evaluări istorice și prospective	<i>6. Common Agricultural Policy and the evolution of agrarian structures. Historical and prospective evaluations</i>
7	Prof. univ. dr. STOIAN MIRELA	2	1. Cercetări privind responsabilitatea companiilor din sectorul agroalimentar	<i>1. Researches regarding the responsibility of food companies</i>
			2. Risipa alimentară: cauze, efecte, strategii de reducere	<i>2. Food waste: causes, effects, reduction strategies</i>
8	Conf. univ. dr. ANDREI JEAN VASILE	3	1. Transformări structurale ale agriculturii românești și implicații asupra formării prețurilor produselor agroalimentare în contextul tendințelor globale	<i>1. Structural transformations of Romanian agriculture and the implications on the agro-food products prices in the context of global trends</i>
			2. Dezvoltarea rurală și economia socială în România sub impactul transformării de paradigmă a Politicii Agricole Comune	<i>2. Rural development and social economy in Romania under the impact of the Common Agricultural Policy paradigm change</i>
			3. Paradigma energetică națională și exigențele trecerii la o economie circulară în România	<i>3. The national energy paradigm and the transition exigencies to a circular economy in Romania</i>
9	Conf. univ. dr. ION RALUCA ANDREEA	2	1. Impactul agriculturii inteligente asupra dezvoltării durabile a spațiului rural în România	<i>1. The impact of smart agriculture on sustainable development of Romania's rural area</i>
			2. Managementul brandului produselor agroalimentare	<i>2. Brand management of agro-food products</i>
10	Conf. univ. dr. RĂDULESCU CARMEN VALENTINA	2	1. Opțiuni strategice de creștere a eficienței comunicării în domeniul conservării mediului	<i>1. Strategic options to increase communication efficiency in the field of environmental conservation</i>
			2. Strategii bazate pe inovare în vederea dezvoltării antreprenoriatului în spațiul rural din România	<i>2. Innovation-based strategies for the development of entrepreneurship in rural areas in Romania</i>
Nr. total locuri / Total number of places		21		

Școala doctorală: *FINANȚE*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof.univ.dr. ANGHELACHE GABRIELA în cotutelă cu Prof.univ.dr. NECULA CIPRIAN	2	1. Rentabilitatea și riscul portofoliului de instrumente financiare tranzacționate la bursa 2. Modele econometrice de analiză a investiției de portofoliu 3. Impactul fiscalității asupra indicilor bursieri 4. Produse financiare complexe tranzacționate pe piața de capital. Toleranța la risc 5. Volatilitatea pieței de capital și impactul asupra stabilității financiare 6. Acoperirea riscurilor în administrarea fondurilor deschise de investiții 7. Influența politicilor fiscal-bugetare asupra rentabilității plasamentelor pe piața de capital 8. Modele de analiză a riscului pe piața de capital și măsurarea performanțelor 9. Strategii de tranzacționare și mecanisme de formare a prețului de piață	<i>1.Return and risk of a portfolio formed by financial instruments traded on the stock exchange</i> <i>2. Econometric Models for Analyzing Portfolio Investments</i> <i>3.Taxation impact on stock indice</i> <i>4. Complex financial products traded on the capital market. Risk tolerance</i> <i>5. The volatility of capital market and the impact on financial stability</i> <i>6.Covering risks in managing open-end fund investments</i> <i>7. The influence of fiscal policies on the investments profitability on the capital market</i> <i>8. Models used to analyze risk on the capital market and performance measurement</i> <i>9. Trading strategies and mechanisms for market price formation</i>
2	Prof.univ.dr. ARMEANU DANIEL	4	1.Analiza strategiilor de dezvoltare durabilă si impactul lor asupra economiei românești 2. Impactul politicii fiscale și monetare la nivel macroeconomic 3. Analiza strategiilor de dezvoltare a agriculturii și impactul asupra economiei 4.Criza financiară. Cauze, impact și consecințe 5.Impactul pietelor financiare-nebancare asupra dezvoltarii economiei romanesti	<i>1.Analysis of sustainable development strategies for the Romanian economy</i> <i>2.The impact of fiscal and monetary policy at macroeconomic</i> <i>3. Analysis of agricultural development strategies and the impact on the economy</i> <i>4.The Financial Crises. Causes, impact and consequences</i> <i>5.The impact of non-financial markets on the development of the Romanian economy</i>
3	Prof. univ.dr. BADEA DUMITRU în cotutelă Prof. univ.dr. ARMEANU DANIEL		1.Contribuția întreprinderilor mici și mijlocii la finanțele consolidate ale țării 2.Managementul riscului la nivelul întreprinderilor mici si mijlocii. 3.Riscul și asigurarea	<i>1.The contribution of small and medium size enterprises to the consolidated finances of a contry</i> <i>2.Risc management of small and medium size enterprises</i> <i>3.Risk and insurance</i>

4 (din care 2 CPV)	4.Riscul de terorism	<i>4.Risk of terrorism</i>
	5.Managementul riscurilor întreprinderii	<i>5.Entreprise risk management</i>
	6.Protecția la riscuri catastrofale	<i>6.Protection to catastrophic risk</i>
	7.Reasigurarea – factor de creștere și de stabilitate a unei companii de asigurări	<i>7.Reinsurance - factor of growth and stability for the insurance companies</i>
	8.Oportunitatea înființării unei societăți de reasigurare în România	<i>8.The opportunity of setting up a reinsurance company in Romania</i>
	9.Subscrierea riscurilor în asigurările de viață	<i>9.The underwriting in life insurance</i>
	10.Subscrierea riscurilor în asigurările non-viață	<i>10.The underwriting in non-life insurance</i>
	11. Frauda în asigurări	<i>11.Fraud in insurance</i>
	12.Asigurarea de riscuri financiare	<i>12.Financial risk insurance</i>
	13.Valențele supravegherii unice a pieței financiare non-bancare	<i>13.The valences of the single supervision of the non-banking financial market</i>
	14.Riscul cibernetic – risc major al societății umane	<i>14.Cybernetic risk – major risk of our today society</i>
	15.Directiva cu privire la intermedierea în asigurări, o nouă provocare pentru industrie	<i>15.Insurance Distribution Directive, a new challenge for the industry</i>
	16.Programe de protecție a sănătății în România prin asigurările de sănătate	<i>16.Health protection in Romania, by health insurance</i>
	17.Metode de segmentare a riscurilor la asigurarea RCA și de remodelare a sistemului bonus malus	<i>17.Segmentation methods of risks and remodeling of bonus malus system in MTPL insurance</i>
	18.Viitorul companiilor de asigurări captive	<i>18.Future of Captive Insurance Companies</i>
	18.Microasigurările, o soluție de protecție financiară pentru populațiile sarace?	<i>19.Microinsurance, a solution of financial protection for poors?</i>
	20.Soluții de reducere a riscurilor operaționale în utilizarea fondurilor europene	<i>20.Reducing of operational risks solutions, in case of European Funds</i>
	21.Soluții de reducere a riscurilor financiare în utilizarea fondurilor europene	<i>21.Reducing of financial risks solutions, in case of European Funds</i>
	22.Subscrierea riscurilor în viitor	<i>22.The underwriting of the Future</i>
	23.Sisteme moderne de plăți și decontări la început de secol XXI	<i>23.Modern payments systems at the beginning of XXI-st century</i>
	24.Soluții de asigurare împotriva efectelor schimbărilor climatice în sectorul agricol	<i>24.Insurance solutions against negative effects of weather change, in agriculture</i>
	25.Impactul ratelor reduse de dobândă asupra asigurătorilor	<i>25.The impact of the low interest rates on the Insurers</i>
	26.Eficiența mecanismelor de redresare și rezoluție în asigurări	<i>26.The efficiency of redressing (recovery) and resolution mechanisms in insurance</i>
	27.Riscul de solvabilitate pentru asigurători într-un mediu de rate reduse ale dobânzilor	<i>27.Solvability risk for Insurers in a reduced rates of interest, environment</i>

			28. Contribuția sectorului asigurărilor la stabilitatea sistemului financiar	<i>28. The contribution of Insurance industry to the stability of Financial system</i>
			29. Dezvoltarea sistemelor de avertizare timpurie a riscului sistemic în piața financiară	<i>29. The development of early warning systems of systemic risks for Financial market</i>
4	Prof. univ.dr. BRAȘOVEANU IULIAN VIOREL	5	1. Politicile fiscale și bugetare și influența acestora asupra mediului de afaceri din România	<i>1. Fiscal and budgetary policies and their impact on the business environment in Romania</i>
			2. Politici de dezvoltare teritorială a României	<i>2. Territorial development policies in Romania</i>
			3. Analiza investițiilor publice în România	<i>3. The analysis of public investments in Romania</i>
			4. Analiza sistemului medical din România	<i>4. Analysis of the medical system in Romania</i>
			5. Analize comparative privind sistemele fiscale moderne	<i>5. The comparative analysis regarding modern fiscal systems</i>
			6. Strategii și analize investiționale, în cadrul sectorului privat	<i>6. Strategies and investment analysis, for private sector</i>
			7. Analiza utilizării fondurilor europene la nivelul regiunii Sud Muntenia	<i>7. Analysis of the use of European funds in the South Muntenia region</i>
			8. Analize de prețuri în sectoare cheie ale economiei naționale	<i>8. Prices analysis in the key sectors of national economy</i>
			9. Implicații economice și financiare ale valutei virtuale	<i>9. Economic and financial implications of crypto currencies</i>
5	Prof. univ.dr. BREZEANU PETRE	4 (din care 2 CPV)	1. Cercetare privind comportamentul fiscal	<i>1. Research on tax behavior.</i>
			2. Cercetare privind datoria publică în statele membre ale Uniunii Europene	<i>2. Public debt research in the Member States of the European Union</i>
			3. Studiu comparativ privind riscul financiar și de faliment pe tipuri de organizații economice.	<i>3. Comparative study on the financial and bankruptcy risk by types of economic organizations.</i>
			4. Cercetare privind rolul analizei tehnice în cadrul finanțelor comportamentale.	<i>4. Research on the role of technical analysis in behavioral finance.</i>
			5. Presiunea fiscală și impactul său asupra guvernantei publice.	<i>5. The fiscal pressure and its impact on public governance.</i>
			6. Cercetare privind implicațiile fiscalității asupra fluxurilor de trezorerie.	<i>6. Research on the impact of taxation on cash flow.</i>
			7. Abordări teoretice și empirice ale riscului valutar.	<i>7. Theoretical and empirical approaches to currency risk.</i>
			8. Abordări teoretice și empirice ale riscului de rată de dobândă.	<i>8. Theoretical and empirical approaches to interest rate risk.</i>
6	Prof. univ.dr. DEDU VASILE	2	1. Convergența nominală și reală a economiei României în contextul integrării în Uniunea Economică și Monetară	<i>1. Nominal and real convergence of the Romanian economy in the Context of the Economic and Monetary Union</i>

			2. Optimizarea gestiunii portofoliului de titluri la instituțiile de credit	<i>2. Optimizing portfolio management at credit institutions</i>
			3. Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare	<i>3. Risk management related to interbank connections</i>
			4. Lichiditatea bancară și gestiunea riscului de lichiditate	<i>4. Liquidity in the banking system and the management of liquidity risk</i>
			5. Modele, metode și instrumente pentru identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor bancare	<i>5. Models, methods and tools for identifying, assessing and managing banking risks</i>
7	Prof. univ.dr. DRAGOTĂ VICTOR	1	1. Structura capitalului și costul capitalului: determinanți socio-culturali	<i>1. Capital structure and cost of capital: socio-cultural determinants</i>
8	Prof. univ.dr. DUMITRU IONUȚ	4	1. Rolul politicii monetare în mixul de politici macroeconomice	<i>1. Monetary policy role in the macroeconomic policy mix</i>
			2. Stabilitatea prețurilor vs stabilitatea financiară	<i>2. Price stability vs financial stability</i>
			3. Politica monetară în condițiile euro-izării economiei	<i>3. Monetary policy and euroization</i>
			4. Adoptarea euro - convergența reală vs convergența nominală	<i>4. Euro adoption-real convergence vs nominal convergence</i>
			5. Guvernanța economică europeană	<i>5. European economic governance</i>
			6. Sustenabilitatea finanțelor publice	<i>6. Public finance sustainability</i>
9	Prof. univ.dr. DUMITRESCU DALINA	3	1. Transparența financiară în practica companiilor	<i>1. The financial transparency at corporate level</i>
			2. Structura acționariatului și performanța financiară a companiilor	<i>2. The ownership structure and the financial performance at corporate level</i>
			3. Creșterea financiară durabilă a companiilor	<i>3. The corporate financial sustainable growth</i>
			4. Schimbări în rolul responsabilului cu finanțele la nivelul companiilor	<i>4. Changes in the role of the finance executive at corporate level</i>
			5. RSC în industria bancară	<i>5. CSR in banking industry</i>
			6. Accesul la finanțare al IMM-urilor	<i>6. Access to finance for SME</i>
			7. Modele și instrumente de finanțare a CDI	<i>7. Models and instruments for funding RDI</i>
10	Prof. univ.dr. ILIE VASILE	3	1. Studiu privind repartizarea contribuțiilor la fondurile statului între angajator și angajat	<i>1. Study on the allocation of contributions to state funds between employer and employee</i>
			2. Studiu privind performanțele financiare ale întreprinderii și influența structurii financiare asupra performanțelor	<i>2. Study on the company's financial performances and influence of the financial structure on performances</i>
			3. Studiu privind performanțele financiare ale întreprinderii și influența structurii costurilor asupra performanțelor	<i>3. Study on the company's financial performances and influence of the cost structure on performances</i>
			4. Studiu privind evaluarea și selectarea proiectelor de investiții	<i>4. Study on the evaluation and selection of investment projects</i>

			5. Amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale și influența acestora asupra costurilor și profitului întreprinderii	<i>5. Depreciation of tangible and intangible assets and its influence on cost and profit</i>
			6. Posibilitati de îmbunătățire a determinării, impozitării și repartizării profitului întreprinderii	<i>6. Opportunities for improvement of determination, taxation and distribution of the company's profit.</i>
			7. Studiu privind obiectivele diagnosticului financiar al întreprinderii	<i>7. Study on the objectives of the enterprise financial diagnosis</i>
11	Prof. univ.dr. NECULA CIPRIAN	2	1. Modele cu agenți eterogeni pentru piața forței de muncă	<i>1. Heterogeneous agents models for the labor market</i>
			2. Comportamentul de consum și investire al gospodăriilor	<i>2. Household consumption and investment behavior</i>
			3. Modele multifactoriale ne-afine pentru evaluarea opțiunilor financiare	<i>3. Non-affine multifactor option pricing models</i>
			4. Metode numerice pentru evaluarea opțiunilor financiare de tip american	<i>4. Numerical methods for pricing American options</i>
			5. Modele financiar-monetare în timp continuu cu agenți eterogeni	<i>5. Heterogeneous agents financial models in continuous time</i>
12	Prof. univ.dr. NEGREA BOGDAN CRISTIAN	4	1. Lichiditatea și implicațiile sale în evaluarea instrumentelor financiare	<i>1. Liquidity and its implications on pricing of the financial instruments</i>
			2. Lichiditatea sistemului bancar	<i>2. Banking system liquidity</i>
			3. Modele de determinare a bulelor speculative	<i>3. Speculative bubbles models</i>
			4. Risc sistemic și contagiune în sistemul bancar	<i>4. Systemic risk and contagion in banking system</i>
			5. Modele comportamentale ale investitorilor pe piața de capital	<i>5. Investors behavior models on the capital market</i>
			6. Evaluarea curbei ratelor de dobândă	<i>6. Interest rate curve valuation</i>
			7. Modele comportamentale ale decidentului la nivel macroeconomic și microeconomic	<i>7. Manager behavior models on macroeconomic and microeconomic level</i>
			8. Performanța modelelor de evaluare a instrumentelor financiare derivate	<i>8. Performances of financial derivatives pricing models</i>
13	Prof. univ.dr. STANCU ION în cotutelă Prof. univ.dr. ARMEANU DANIEL	3	1. Investiții străine directe și globalizare	<i>1. Foreign direct investment and globalization</i>
			2. Factori determinanți ai performanței economice, sociale și ecologice	<i>2. Determinants of economic, social and environmental performance</i>
			3. Fluxurile de numerar din economie și instabilitatea economică	<i>3. Cash flows from economics and economic instability</i>
			4. Contribuția instituțiilor de microfinanțare la susținerea activității IMM	<i>4. Contribution of Microfinance Institutions to Supporting SME Activity</i>
			5. Rațional versus irațional în decizia de investiții pe piața de capital din România	<i>5. Rational versus irrational investment decision on the romanian capital market</i>

			6. Studiu privind relaxarea ipotezelor modelului CAPM: instabilitatea beta, costurile de tranzacție și fiscale, prima de risc de lichiditate	<i>6. Study on CAPM model assumptions relaxation: instability beta, tax and transaction costs, liquidity risk premium</i>
			7. Studiu privind restructurarea companiilor în vederea creșterii performanței manageriale în exploatarea activelor	<i>7. Study on company restructuring to increase managerial performance in asset exploitation</i>
			8. Modele factoriale, micro și macroeconomice de explicare a rentabilității investițiilor pe piața de capital românească	<i>8. Factorial models, micro and macroeconomic explanation of the returns on the Romanian capital market</i>
			9. Studiu privind creșterea sustenabilă a companiilor românești	<i>9. Study on sustainable growth of the Romanian companies</i>
			10. Analiza corelației dintre creșterea economică și crima financiară	<i>10. Analysis of the correlation between economic growth and financial crime</i>
			11. Impactul rating-urilor de țară și de companii asupra creșterii economice	<i>11. The impact of country and companies ratings on their economic growth</i>
			12. Studiu de eveniment privind impactul raportării financiare asupra valorii acțiunilor listate la BVB	<i>12. Event study on the impact of financial reporting on the value of shares listed on BSE</i>
			13. Studiu privind indicatorii agregati privind nivelul de stres în sectorul financiar	<i>13. Study of aggregate indicators on the level of stress in the financial sector</i>
			14. Analiza evoluției și prognoza noii tehnologii și inovării în domeniul serviciilor financiare (FinTech)	<i>14. Analysis and forecast of new technology developments and innovation in financial services (FinTech)</i>
			15. Elaborarea unui model intern pentru calcularea cerinței de capital de solvabilitate (SCR) a întreprinderilor de asigurare și de reasigurare	<i>15. Develop an internal model for the calculation of Solvency Capital Requirement (SCR) of insurance and reinsurance enterprises</i>
14	Prof. univ.dr. VINTILĂ GEORGETA	2	1. Analiza riscurilor specifice companiilor sub impactul guvernancei corporative	<i>1. Company-specific risk analysis under the impact of corporate governance</i>
			2. Abordări teoretice și empirice privind structura financiară a companiilor	<i>2. Theoretical and empirical approaches on corporate financial structure</i>
			3. Impactul politicii fiscale asupra variabilelor macroeconomice	<i>3. The impact of fiscal policy on macroeconomic variables</i>
			4. Analiza factorilor de influență asupra lichidității companiilor	<i>4. Analysis of the factors influencing the liquidity of companies</i>
			5. Studiu privind impactul investițiilor străine directe asupra creșterii economice	<i>5. Study towards the impact of foreign direct investments on economic growth</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	43 (din care 4 CPV)		

Școala doctorală: **INFORMATICĂ ECONOMICĂ**

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	Prof.univ.dr. BĂRĂ ADELA	2	1. Soluții informatice pentru integrarea, managementul și analiza datelor în contextul SmartHome	<i>1. Informatics solutions for data integration, management, analytics in SmartHome</i>
			2. Soluții informatice pentru analiza volumelor mari de date și IoT	<i>2. Informatics solutions for big data analytics and IoT</i>
2	Prof.univ.dr. BODEA CONSTANȚA	2	1. Metode de inteligență artificială aplicate în managementul proiectelor	<i>1. Artificial intelligence methods for project management.</i>
			2. Sisteme inteligente	<i>2. Intelligent systems</i>
3	Prof.univ.dr. COCIANU CĂTĂLINA	2	1. Procesarea imaginilor digitale	<i>1. Digital image processing</i>
			2. Tehnici de clasificare și recunoașterea formelor	<i>2. Pattern recognition</i>
			3. Analiza și predicția datelor economice utilizând tehnici ML (machine learning)	<i>3. Economic data analysis and forecasting using machine learning techniques</i>
4	Prof.univ.dr. DÂRDALĂ MARIAN	2	1. Procesarea resurselor multimedia	<i>1. Processing of Multimedia Resources</i>
			2. Proiectarea și implementarea de interfețe multimodale	<i>2. Design and Implementation of Multimodal Interfaces</i>
			3. Tehnici de regăsire a datelor în sisteme informatice	<i>3. Data Retrieval Techniques in Informatics Systems</i>
			4. Proiectarea și implementarea de instrumente de analiză în SIG	<i>4. Design and Implementation of GIS Analysis Tools</i>
			5. Elemente de realitate virtuală în SIG	<i>5. Virtual Reality in GIS</i>
5	Prof.univ.dr. GHILIC-MICU BOGDAN	2	1. Tehnologii ale societății cunoașterii	<i>1. Technologies of knowledge society</i>
			2. Managementul organizațiilor virtuale	<i>2. Virtual organizations management</i>
			3. Aplicații mobile pentru activități virtuale	<i>3. Mobile applications for virtual activities</i>
			4. Teleactivitățile în ecosistemul IoT	<i>4. Teleactivity in the Internet of Things ecosystem</i>

6	Prof.univ.dr. LUNGU ION în cotutelă cu Prof.univ.dr. BĂRĂ ADELA	3	1. Sisteme pentru analiza datelor în contextul stabilirii strategiei de dezvoltare a organizațiilor economice	<i>1. Data analyses systems for strategic developments within economic organizations</i>
			2. Aspecte privind managementul bazelor de date NoSql	<i>2. Aspects regarding NoSql database management</i>
			3. Soluții pentru analiza datelor de tip Big data	<i>3. Solutions for data analyses of Big data</i>
			4. Metodologii moderne pentru realizarea sistemelor de Business Intelligence	<i>4. Modern methodologies for Business Intelligence systems</i>
7	Prof.univ.dr. MIRCEA MARINELA	1	1. Fog computing în Internet of Things	<i>1. Fog computing in the Internet of Things</i>
			2. Sisteme informaționale agile în mediul colaborativ de afaceri	<i>2. Agile information systems in business collaborative environment</i>
			3. Redefinirea arhitecturilor de întreprindere în mediul cloud	<i>3. Redefining enterprise architecture in cloud environment</i>
8	Prof.univ.dr. MUNTEAN MIHAELA	1	1. Abordări ale unor sisteme colaborative în medii bazate pe cunoștințe	<i>1. Approaches to collaborative systems in knowledge based environments</i>
			2. Business Intelligence în întreprinderi colaborative	<i>2. Business Intelligence in collaborative enterprise</i>
			3. Integrare Business Intelligence cu Social Media	<i>3. Business Intelligence with Social Media Integration</i>
			4. Abordări mixte bazate pe Colaborare, Managementul cunoștințelor și Business Intelligence în vederea susținerii unui comportament organizațional inteligent	<i>4. Mixed approaches based on collaboration, knowledge management and business intelligence in order to support a smart organizational behavior</i>
			5. Sisteme de asistare a deciziilor bazate pe volume mari de date - suport pentru Competitive Intelligence	<i>5. Decision support systems based on large volumes of data - Support for Competitive Intelligence</i>
9	Prof.univ.dr. POCATILU PAUL	2	1. Securitatea sistemelor bazate pe tehnologii mobile	<i>1. Security of mobile technologies-based systems</i>
			2. Aplicații IoT în economia digitală	<i>2. IoT applications in the digital economy</i>
			3. Soluții de optimizare a aplicațiilor mobile	<i>3. Mobile applications optimization solutions</i>
			4. Tehnologii mobile în mediul cloud computing	<i>4. Mobile technologies in cloud computing environment</i>
			5. Tehnologii emergente în domeniul comunicațiilor mobile	<i>5. Emergent technologies in mobile communication field</i>
10	Prof.univ.dr. SMEUREANU ION	3	1. Platforma suport pentru fundamentarea deciziilor în domeniul energiei	<i>1. Framework for decision making in the energy area</i>
			2. Ontologii pentru afaceri	<i>2. Business ontologies</i>

			3. Modelarea bazată pe volume mari de date	<i>3. Big Data modeling</i>
			4. Componente pentru învățarea asistată de calculator	<i>4. E-learning technologies</i>
			5. Sisteme informatice pentru management	<i>5. Management information systems</i>
11	Prof.univ.dr. STOICA MARIAN	2	1. Cloud și dezvoltare agilă – paradigma rainbow computing	<i>1. Cloud and agile development - the rainbow computing paradigm</i>
			2. Abordări agile pentru managementul sistemelor informaționale	<i>2. Agile approaches in information systems management</i>
			3. Guvernarea electronică și securitatea cetățeanului	<i>3. E-Government and citizen security</i>
			4. Cloud sourcing – soluție de dezvoltare a afacerilor	<i>4. Cloud sourcing - business development solution</i>
12	Prof.univ.dr. ZOTA RĂZVAN	2	1. Aplicații de business în medii de cloud public, privat sau hibrid	<i>1. Business applications in public, private or hybrid clouds</i>
			2. Aplicații de business în domeniul Smart Cities	<i>2. Business applications for Smart Cities</i>
			3. Aplicații inovative în domeniul SDN (Software Defined Network)	<i>3. Novel applications for Software Defined Networking</i>
			4. Aplicații de business în domeniul IoT (Internet of Things)	<i>4. Business applications for IoT</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	23		

Școala doctorală: *MANAGEMENT*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1.	Prof. univ. dr. ANDREICA MARIN în cotutelă cu Prof.univ.dr. DOBREA CĂTĂLIN	2	1. Modelarea și simularea proceselor decizionale	<i>1. Modeling and simulation of decision making</i>
			2. Managementul performanței economice în cadrul instituțiilor financiare	<i>2. Management of economic performance within financial institutions</i>
			3. Managementul inovativ al afacerilor	<i>3. Innovative business management</i>
2.	Prof. univ. dr. ANDRONICEANU ARMENIA	1	1. Managementul eficient al proiectelor finanțate din fonduri europene și sprijinul pentru reformele structurale în organizații din sectoarele public și privat din România și din alte state ale UE	<i>1. Effective management of projects financed by the European funds and the support for structural reforms in the public and private organizations from Romania and other EU countries</i>
			2. Abordări moderne de management pentru dezvoltarea economiei verzi și politicile de mediu la nivel național și european	<i>2. Modern management approaches for developing green economy and environmental policies at national and European level</i>
			3. Management strategic și guvernare, mecanisme eficiente de cooperare și coordonare în instituțiile publice	<i>3. Strategic management and governance, efficient mechanisms for cooperation and coordination in public institutions</i>
			4. Managementul serviciilor publice: abordări și modele în contextul economiei sociale bazate pe cunoștințe	<i>4. Management of the public services: approaches and models in the context of social economy based on knowledge</i>
			5. Energia regenerabilă, modele și abordări inovative de dezvoltare sustenabilă la nivel urban, regional și național	<i>5. Renewable energy, models and innovative approaches for a sustainable development at the urban, regional and national level</i>
			6. Profesionalizarea managementului, o opțiune strategică viabilă pentru o economie sustenabilă	<i>6. Professionalization of management, a viable strategic option for a sustainable economy</i>
3.	Prof. univ. dr. BĂNACU CRISTIAN-SILVIU	2	1. Managementul proiectelor de marketing educațional	<i>1. Project management for educational marketing</i>
			2. Eco-eficiența sistemelor inteligente de reciclare a deșeurilor	<i>2. Eco-efficiency of smart waste recycling systems</i>
4.	Prof. univ. dr. CÂRSTEA GHEORGHE în cotutelă cu Prof.univ.dr. POPESCU DOINA	4	1. Managementul IMM-urilor „primitoare de ordin”	<i>1. Management of „order receiving” SMEs</i>
			2. Asigurarea competitivității organizației utilizând coachingul	<i>2. Ensuring the organization’s competitiveness through coaching</i>
			3. Perfecționarea managementului logistic în transportul maritim și rutier	<i>3. Improving logistics management in maritime and road transport</i>

			4. Creșterea competitivității firmei prin raționalizarea procesului de management al vânzărilor	<i>4. Increasing competitiveness by rationalizing the sales management</i>
			5. Creșterea competitivității firmei prin raționalizarea procesului de management al asigurării și gestiunii resurselor materiale	<i>5. Increasing competitiveness by rationalizing the supply management</i>
5.	Prof. univ. dr. CICEA CLAUDIU CONSTANTIN	3 (din care 1 CPV)	1. Implicațiile investițiilor în sistemul de învățământ superior asupra dezvoltării economice și a nivelului de trai al populației	<i>1. Implicațiile investițiilor în sistemul de învățământ superior asupra dezvoltării economice și a nivelului de trai al populației</i>
			2. Investițiile în energia regenerabilă, dezvoltarea durabilă și nivelul de bunăstare economică a populației	<i>2. Investițiile în energia regenerabilă, dezvoltarea durabilă și nivelul de bunăstare economică a populației</i>
				<i>3. Foreign direct investments and their role in human development of a nation</i>
6.	Prof. univ. dr. CIOCOIU CARMEN NADIA	2	1. Cercetări privind managementul riscului în sistemele naționale de sănătate	<i>1. Researches regarding risk management in national health systems</i>
			2. Managementul riscului reputațional în companiile din România	<i>2. Reputational risk management in companies in Romania</i>
7.	Prof. univ.dr. COLESCA SOFIA ELENA	4	1. Analiza factorilor determinați ai adoptării tehnologiilor informatice	<i>1. Analysis of the determinants of information technology adoption</i>
			2. Analiza încrederii în sistemele de guvernare electronică	<i>2. Analysis of trust in e-government</i>
			3. Modele și instrumente pentru dezvoltarea sistemelor bioinformatice	<i>3. Models and tools for development of bioinformation systems</i>
			4. Managementul sistemelor de e-sănătate	<i>4. Management of e-health systems</i>
			5. Analiza calității vieții la nivel urban	<i>5. Analysis of quality of life at urban level</i>
8.	Prof. univ. dr. DEACONU ALEXANDRINA	3	1. Influența tehnologiei asupra evoluției managementului resurselor umane	<i>1. The influence of technology on the future of human resource management</i>
			2. Cercetare privind relația dintre implicarea angajaților și performanța în muncă.	<i>2. A study on the drivers of employee engagement impacting employee performance</i>
			3. Influența inteligenței emoționale asupra performanței în muncă a salariaților IT: studiu de gen	<i>3. Effect of emotional intelligence on job performance of IT employees: A gender study</i>
9.	Prof. univ. dr. DOBREA RĂZVAN CĂTĂLIN	3 (din care 1 CPV)	1. Evaluarea performanței în managementul investițiilor	<i>1. Performance evaluation in investment management</i>
			2. Evaluarea impactului proiectelor de investiții asupra dinamicii sistemelor teritoriale emergente	<i>2. Assessing the impact of investment projects on the dynamics of emerging territorial systems</i>
				<i>3. Assessing the impact of investments on economic development</i>

10.	Prof. univ. dr. DOBRIN COSMIN OCTAVIAN	4 (din care 1 CPV)	1. Perfecționarea sistemelor de calitate în industria de divertisment	<i>1.Improving quality systems in the entertainment industry</i>
			2. Perfecționarea managementului prin proiecte în industria de divertisment	<i>2.Perfecting project management in showbusiness</i>
				<i>3.Technology and Business Innovation in Japan</i>
11.	Prof. univ. dr. MARINESCU PAUL	4	1. Perfecționarea managementului în firmele românești prin abordarea creativă și continuă a schimbării	<i>1. Improving management in Romanian companies through the creative and continuous approach of change</i>
			2. Impactul social media în managementul educațional	<i>2. Social Media Impact in Educational Management</i>
			3. Managementul voluntarilor și provocările antreprenoriatului	<i>3. Volunteer Management and the challenges of entrepreneurship</i>
			4. Managementul, sustenabilitatea și securitatea orașelor viitorului	<i>4. Management, sustainability and security of future cities</i>
12.	Prof. univ. dr. NICA ELVIRA	2	1. Impactul strategiei de dezvoltare a resurselor umane asupra procesului de modernizare și eficientizare a administrației publice în România	<i>1. The impact of the human resources development strategy on the process of modernization and efficiency of public administration in Romania</i>
			2. Eficientizarea managementului resurselor umane în vederea creșterii performanței organizațiilor	<i>2. The efficiency of human resource management towards enhancing organizations' performance</i>
			3. Rolul strategic al managementului resurselor umane în asigurarea succesului competițional al organizației	<i>3. The strategic role of human resources management in ensuring the competition success of the organization</i>
			4. Relația dintre practicile de resurse umane și reținerea angajaților în organizații	<i>4. The relationship between human resource practices and employee retention in organizations</i>
			5. Impactul sistemului motivațional asupra performanțelor resurselor umane în cadrul organizațiilor	<i>5. The impact of the motivational system on human resources performance in organizations</i>
			6. Influența motivării asupra dezvoltării carierei angajaților în cadrul organizației	<i>6. The influence of motivation on employee career development within the organization</i>
13.	Prof. univ. dr. POPA ION	2 (din care 1 CPV)	1. Impactul raționalizării proceselor decizionale asupra performanțelor organizațiilor	<i>1. Impact of the rationalization of decision-making processes on the performance of organizations</i>
				<i>2. Innovation and Corporate Value Creation in Japanese Organizations</i>
14.	Prof. univ. dr. POPESCU DAN	2	1. Posibilități de perfecționare a comunicării organizaționale în domeniul...	<i>1. Possibilities for improvement of the organizational communication in the field...</i>

			2. Căi de perfecționare a managementului comunicării organizaționale în...	<i>2. Ways for improving the organizational communication management in...</i>
15.	Prof. univ. dr. POPESCU DOINA	4 (din care 1 CPV)	1. Strategii și management strategic în sectorul IMM-urilor	<i>1. Strategies and strategic management in the SME's field</i>
			2. Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor	<i>2. The impact of organizational culture upon performances</i>
			3. Perfecționarea managementului calității în învățământul preuniversitar	<i>3. Improving quality management in pre-university education</i>
				<i>4. The role of leadership in organizational performance</i>
16.	Prof. univ. dr. PROFIROIU MARIUS CONSTANTIN	3 (din care 2 CPV)	1. Analiza proceselor transformatoriale în organizațiile publice și private	<i>1. The analysis of transformational processes in public and private organizations</i>
				<i>2. Emotional Behavior in Talent Operations and Organizational Development</i>
				<i>3. Strategic Management in Public Services Organizations</i>
17.	Prof. univ.dr. RADU IOAN în cotutelă cu Prof.univ.dr. DOBRIN COSMIN	1	1. Utilizarea tehnologiilor inteligente pentru dezvoltarea sustenabilă a comunităților locale.	<i>1. The use of smart technologies for the sustainable development of local communities.</i>
18.	Prof. univ. dr. ZAMFIR ANDREEA	3 (din care 1 CPV)	1. Perfecționarea managementului calității serviciilor medicale	<i>1. Improving the quality management of medical services</i>
			2. Perfecționarea managementului serviciilor în vederea creșterii performanței organizației	<i>2. Improving service management to enhance organization performance</i>
				<i>3. Improving service management to increase SMEs performances</i>
	Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>	49 (din care 8 CPV)		

Școala doctorală: *MARKETING*

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. locuri/ <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1.	Prof.univ.dr. ANGHEL LAURENȚIU-DAN	3	1. Politici și strategii de marketing 2. Strategii promoționale 3. Marketing educațional	1. <i>Policies and marketing strategies</i> 2. <i>Promotional Strategies</i> 3. <i>Educational Marketing</i>
2.	Prof.univ.dr. BĂLAN CARMEN	5	1. Strategii de marketing 2. Strategii de marketing ale întreprinderilor mici și mijlocii 3. Strategii de poziționare de brand 4. Managementul relațiilor cu clienții 5. Managementul experienței de cumpărare a clientului 6. Strategii logistice 7. Strategii de distribuție 8. Strategii de marketing în comerțul cu amănuntul modern 9. Mutații în strategiile de marketing ale detailiștilor din comerțul tradițional	1. <i>Marketing strategies</i> 2. <i>Marketing strategies of the small and medium sized enterprises</i> 3. <i>Brand positioning strategies</i> 4. <i>Customer relationship management</i> 5. <i>Customer experience management</i> 6. <i>Logistic strategies</i> 7. <i>Distribution strategies</i> 8. <i>Marketing strategies in modern retailing</i> 9. <i>Shifts in the marketing strategies of the traditional retailers</i>
3.	Prof.univ.dr. BOBOC ȘTEFAN în cotutelă cu Prof.univ.dr. ROȘCA MIHAI	4	1. Strategii în marketingul produselor financiare 2. Analiza tipologică a consumatorilor de produse financiare 3. Comunicare în domeniul produselor financiare 4. Managementul marketingului crizelor la nivelul emitenților de produse financiare	1. <i>Marketing strategies in the field of financial products</i> 2. <i>Typological analyses of financial products consumers</i> 3. <i>Communication in the field of financial products</i> 4. <i>Marketing management in the financial crisis in the issuers of financial products</i>
4.	Prof.univ.dr. CĂESCU ȘTEFAN - CLAUDIU	4	1. Utilizarea big data pentru elaborarea strategiei de digital marketing pentru produsele financiare 2. Responsabilitatea socială în strategia de marketing politic 3. Economia colaborativă și strategia de marketing 4. Strategii de marketing adaptate noului consumator	1. <i>Using big data for developing the digital marketing strategy for financial products</i> 2. <i>Social responsibility in political marketing strategy</i> 3. <i>Sharing economy and the marketing strategy</i> 4. <i>Marketing strategies for the new consumer</i>
5.	Prof. univ. dr CETINĂ IULIANA	3	1. Marketingul serviciilor online 2. Strategii de atragere, menținere și dezvoltarea relațiilor cu clienții 3. Strategii de marketing în serviciile de sănătate 4. Politici de promovare on-line pentru IMM-uri	1. <i>On line services marketing</i> 2. <i>Strategies for attracting, maintaining and development relationships with clients</i> 3. <i>Marketing strategies for health services</i> 4. <i>On-line promotion policies for Small and Middle size Companies</i>

6.	Prof.univ.dr. FILIP ALINA	3	1. Strategii de marketing relațional 2. Marketing relațional în domeniul serviciilor 3. Managementul relațiilor cu clienții în mediul de afaceri actual 4. Managementul relațiilor cu clienții în domeniul serviciilor	1. Relationship marketing strategies 2. Relationship marketing in the field of services 3. Customer relationship management in the current business environment 4. Customer relationship management in the field of services
7.	Prof. univ. dr. OLTEANU VALERICĂ în cotutelă cu Prof.univ.dr. FILIP ALINA	2	1. Strategii de comunicare si promovare în sectorul serviciilor 2. Strategii de diferențiere și poziționare a ofertei pe piață	1. Communication and promotion strategies for services sector 2. Differentiation strategies and positioning of the market offer
8.	Prof. univ. dr. ORZAN GHEORGHE în cotutelă cu Prof.univ.dr. PETRESCU EVA-CRISTINA	3	1. Comunicarea integrată utilizând platforme de automatizare a proceselor de marketing 2. Cercetarea comportamentului consumatorilor prin instrumente de Marketing Intelligence 3. Strategii de comunicare integrată de marketing prin instrumente specifice rețelelor mobile și rețelelor sociale online 4. Strategii de marketing pentru dezvoltarea noilor produse în mediul online 5. Impactul noilor tehnologii asupra marketingului prin rețele sociale 6. Rolul neuroștiinței cognitive în cercetarea și modelarea comportamentului consumatorului	1. Marketing Automation for Integrated Communications 2. Consumer Behavior Research Using Marketing Intelligence 3. Integrated Marketing Communication Using Online Social Networks and Mobile Technologies 4. Online Marketing Strategy for New Product Development 5. New technologies impact on social network marketing 6. The role of cognitive neuroscience in the research and modeling of consumer behavior
9.	Prof.univ.dr. PETRESCU EVA-CRISTINA	3	1. Schimbările climatice și comportamentul consumatorului 2. Influențele noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului 3. Managementul riscului și marketingul în asigurări 4. Planificarea strategică a activității de marketing în sectorul serviciilor 5. Parteneriatele public - private, responsabilitatea socială și activitatea de marketing	1. Changement climatique et comportement du consommateur 2. Influences des nouvelles technologies sur le comportement du consommateur 3. Gestion du risque et marketing des assurances 4. Planification stratégique de l'activité de marketing dans le secteur des services 5. Partenariats public-privé, responsabilité sociale et marketing
10.	Prof.univ.dr. POP NICOLAE ALEXANDRU în cotutelă cu Prof.univ.dr. PETRESCU EVA-CRISTINA și Prof.univ.dr. STĂNCIOIU FELICIA AURELIA	2	1. Brandul în marketingul relațional 2. Direcții de acțiune în marketingul internațional 3. Marketingul relațional în societatea bazată pe cunoaștere 4. Cercetări de neuromarketing	1. Branding in relational marketing 2. Active approaches in international marketing 3. Relational marketing in knowledge-based society 4. Neuromarketing Researches

11.	Prof.univ.dr. STĂNCIOIU FELICIA AURELIA	3	1. Strategii de marketing pentru sectorul turistic 2.Strategii ale marketingului identității destinației 3.Planificarea de marketing a serviciilor turistice	1. <i>Marketing strategies for tourism</i> 2. <i>Marketing strategies for destination identity</i> 3. <i>Marketing planning for tourism service</i>
12.	Prof.univ.dr. TEODORESCU NICOLAE în cotutelă cu Prof.univ.dr. ANGHEL DAN LAURENȚIU Prof.univ.dr. ORZAN MIHAI	4	1. Modelarea cognitivă și cercetarea eficienței și eficacității în marketing 2. Modelarea cognitivă și cercetarea satisfacției consumatorului 3. Modelarea cognitivă și cercetarea atitudinii consumatorului 4. Modelarea cognitivă și cercetarea motivației consumatorului 5.Modelarea cognitivă și cercetarea comportamentului de cumpărare 6.Studiul comportamentului consumatorilor la nivelul rețelelor sociale online	1. <i>The cognitive modeling and research of efficiency and effectiveness</i> 2. <i>The cognitive modeling and research of customer satisfaction</i> 3. <i>The cognitive modeling and research of consumer attitude</i> 4. <i>The cognitive modeling and research of consumer motivation</i> 5. <i>The cognitive modeling and research of buying behaviour</i> 6. <i>Consumers' behaviour study at on-line social network</i>
13.	Prof.univ.dr. ZAHARIA RĂZVAN	5	1. Strategii de marketing politic internațional 2. Marketingul administrației publice centrale și locale 3. Etica marketingului politic 4. Strategii și tactici de marketing universitar 5. Marketingul produselor și serviciilor de sănătate 6. Marketingul religios – concept, particularități, strategii și tactici specifice 7. Strategii și tactici de marketing în transportul feroviar de marfă 8. Studiu comparativ al marketingului politic în diferite forme de guvernământ	1. <i>International Political Marketing Strategies</i> 2. <i>Marketing of Central and Local Public Administration</i> 3. <i>Political Marketing Ethics</i> 4. <i>Strategies and Tactics in Higher Education Marketing</i> 5. <i>Marketing of Health Products and Services</i> 6. <i>Religious Marketing – Concept, Features, Specific Strategies and Tactics</i> 7. <i>Marketing Strategies and Tactics in Rail Freight Transport</i> 8. <i>Comparative Study of Political Marketing in Different Forms of Government</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	44		

TOTAL LOCURI: 350