ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI
SENATUL UNIVERSITAR
Telefon/Fax 021-319.20.25, 021-319.19.00/int. 283, www.senat.ase.ro, e-mail: senat@ase.ro

Hotărârea nr. 246/19.12.2018

cu privire la aprobarea

Raportului privind organizarea Şcolii internaţionale de vară Bucharest Summer University XIV, desfăşurată în perioada 12 -26 august 2018

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 457/21.11.2018 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a raportului privind organizarea Şcolii internaţionale de vară Bucharest Summer University XIV, desfăşurată în perioada 12 -26 august 2018;

În conformitate cu art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, a art. 39 alin. 37 din Carta ASE, a art. 22 alin. 53 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărăşte

Art. 1. Aprobarea Raportului privind organizarea Şcolii internaţionale de vară Bucharest Summer University XIV, desfăşurată în perioada 12 -26 august 2018, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Preşedinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE

Cancelar Senat,

Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,

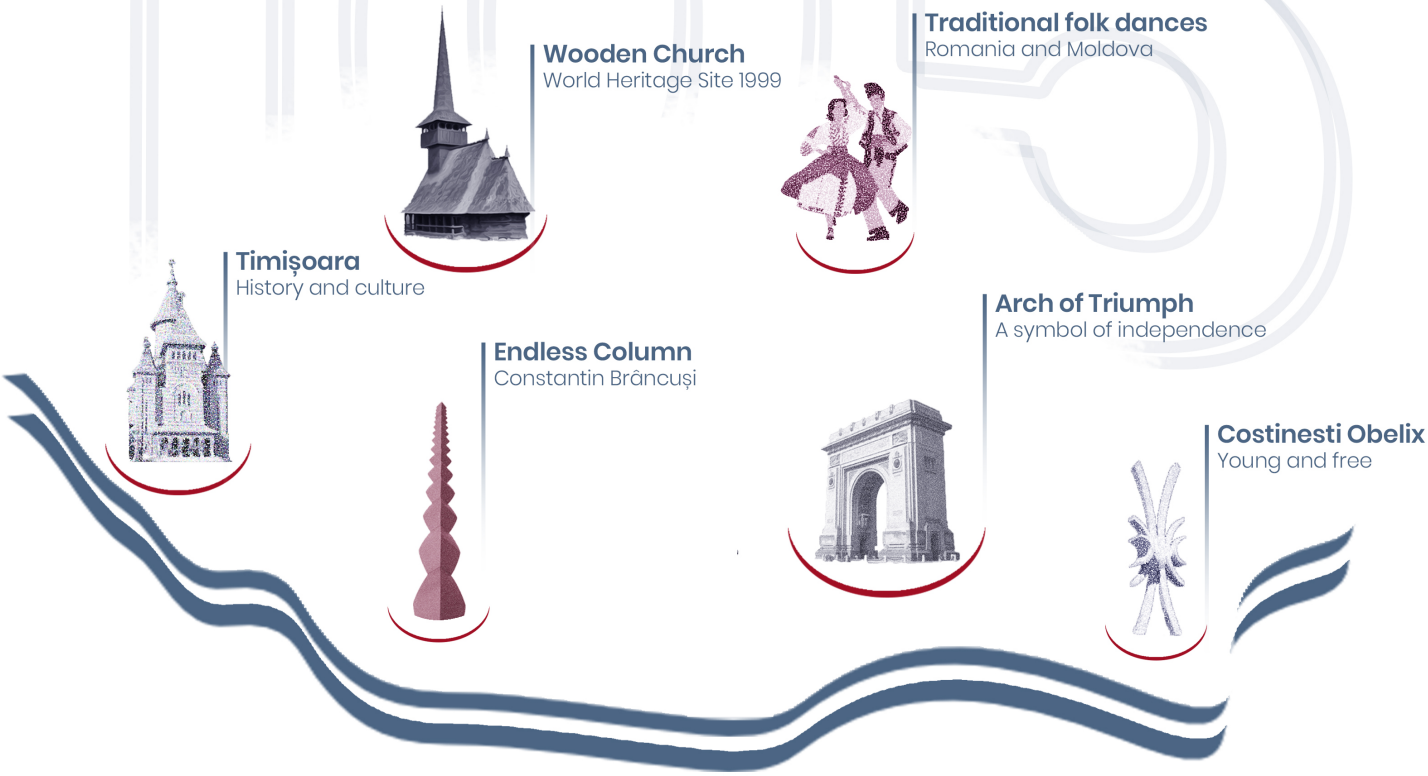
Director Direcția Juridic și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN

Bucharest Summer University 2018

14th Edition - August 12-26

RAPORT DE ACTIVITATE



Cultural Heritage: fostering Community Spirit and Sustainable Development

www.bsu.ase.ro

Bucharest Summer University

școala oficială de vară a Academiei de Studii Economice din București și a Asociației Facultăților de Economie din România (AFER), organizată anual de către Uniunea Studenților Academiei de Studii Economice din București (USASE) și Senatul Studenților ASE, având ca suport academic una din cele unsprezece facultăți ale academiei.

Cu sprijinul

Banca Națională a României

Partener Educațional

SUSȚINEM EXCELENȚA
ANTRENĂM INTELIGENȚA
fundatiadanvoiculescu.ro

Parteneri Gold

P&G

BRD
GROUPE SOCIETE GENERALE

webhelp
Romania

Parteneri Silver

STARBUCKS

VALVIS
HOLDING

ACADEMIC

PROGRAMUL ACTIVITĂȚILOR

BOARD OF ADVISORS

NICOLAE ISTUDOR
Rector
Academia de Studii Economice din București

DOREL PARASCHIV
Prorector
Relația cu mediul economico-social și viața studențească

CĂLIN VEGHEȘ
Decan
Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice din București

IONEL DUMITRU
Prodecan
Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice din București

ALIN ANGHELUȚĂ
Decan
Bucharest Business School, Academia de Studii Economice din București

RADU PETRARIU
Director Executiv
Asociația Facultăților de Economie din România (AFER)

FACILITATORI CHEIE

CĂLIN VEGHEȘ
Decan al Facultății de Marketing, Academia de Studii Economice din București

„Cultural heritage: A marketing perspective"

RALUCA BĂRBULESCU
Arhitect, ARCHÉ Association

„Revitalizing cultural heritage – Association ARCHÉ experience"

ANAMARIA RĂVAR
Vice președinte, Asociația ARCHÉ

„Cultural heritage and regeneration of the local communities"

ȘERBAN TOADER
Senior Partner, KPMG Romania

„Heritage, education and inclusive growth"

DR. MIRCEA TOMA
Președinte ActiveWatch

„<<Silence is Gold>> - Case study on communication about Roșia Montană"

LAVINIA BEJENARIU
Rezident la Spitalul Psihiatric Socola din Iași

„Workshop on Calligraphy"

RADU GEORGE BÂRLĂ
Istoric, Fondator și Președinte al Asociației Renascendis

„Fragments and meanings – the experience of cultural heritage"

FACILITATORI CHEIE

VLAD CIOFLEC
Biologist, Parcul Natural Văcărești

„Nature at your door”

DR. DIANA DUGULAN
Trainer la Centrul pentru Comunicare Nonviolentă

„Fostering the community spirit through Nonviolent Communication”

ADRIAN DUGULAN
Business Development Leader, Enel Green Power

„Fostering the community spirit through Nonviolent Communication”

LAURA MĂNESCU
Technical Executive la Ingenium Software Solutions

”How can technology foster cultural heritage?”

DORU PANAITESCU
Digital marketing pioneer și Outdoor Trainer la Wild Escapes

„Capturing Frames of Biodiversity”

ALIN ANGHELUȚĂ
Decan, Bucharest Business School, Academia de Studii Economice din București

CLAUDIA CHICIUDEAN
Director Financiar, Asociația ARCHÉ

„Valuation of Cultural Heritage”

PERSOANE IMPLICATE ÎN EVENIMENT

Nr Crt	Nume Prenume	Tara	Universitate
1	ACOSTA MARIANE	MEXICO	LAUDER BUSINESS SCHOOL
2	ADRIAN PARAIALA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
3	ALEXANDRA SARBU	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
4	ANDREEA IONITA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
5	ANDREI MAVRIS	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
6	ANDREI RADUTU	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
7	ANUTEI ANDREEA	ROMANIA	UNIVERSITY OF BRISTOL
8	BALARJISHVILI NINO	GEORGIA	TBILISI STATE UNIVERSITY
9	BALTEPE NAZLI ECE	TURKEY	İZMIR UNIVERSITY OF ECONOMICS
10	BENJUMEDA HEKTOEN MARIA	NORWAY & SPAIN	BI NORWEGIAN BUSINESS SCHOOL
11	BOBU NATALIA	MOLDOVA	OVIDIUS UNIVERSITY OF CCONSTANȚA
12	BODRUG OLGA	MOLDOVA	ASE BUCHAREST, FABBV
13	BRETEA IULIA	ROMANIA	UNIVERSITY OF MEDICINE AND PHARMACY "IULIU HAȚIEGANU"
14	BUCIUMAN MARIA ANASTASIA	ROMANIA	SITY ALBA IULIA,FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES - SPECIALIZATION BUSINESS ADMINISTI
15	CABEZA MARTÍNEZ FRANCISCO TOMÁS	SPAIN	ESCUELA POLITÉCNICA DE INGENIERÍA DE GIJÓN, UNIVERSIDAD DE OVIEDO
16	CERA ELONA	ALBANIA	GRADUATED AT FACULTY OF ECONOMICS, UNIVERSITY OF TIRANA, TIRANA, ALBANIA
17	CHITU FLORENTINA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
18	CHIVU RALUCA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
19	CIOBANU RADU	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
20	CIOCODEICA DAVID FLORIN	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
21	CIOLACU GABRIELA	MOLDOVA	BUDAPEST BUSINESS SCHOOL, FACULTY OF INTERNATIONAL MANAGEMENT AND BUSINESS
22	CIUBANCAN CRISTIAN	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
23	CORINA PETREA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
24	COSMA ANASTASIA	ROMANIA	BUCHAREST UNIVERSITY,FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION
25	COSTEL COCIIU	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
26	CRISTIAN IANC	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
27	CRISTIAN VLAICU	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
28	DANA TOADER	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
29	DENISA IORDACHE	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
30	DIAZ MARIA CRISTINA MICHELLE	IRELAND	UNIVERSITY COLLEGE DUBLIN
31	DOUIK SYRINE	TUNISIA	IHEC CARTHAGE, TUNISIA
32	DRAGONICI RADU ALEXANDRU	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
33	DRAGOS STOICA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
34	DRAGUSANU CARMEN ANDREEA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
35	DUKIĆ LARISA	CROATIA	UNIVERSITY OF ZAGREB, FACULTY OF SCIENCE, DEPARTMENT OF GEOGRAPHY
36	EDUARD ARHIRE	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
37	FLORIN BOGDAN MATEI	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
38	GECHKOV STOYAN PEEV	BULGARIA	AMERICAN UNIVERSITY IN BULGARIA
39	GRYMSHI DESJANA	ALBANIA	MEDITERRANEAN AGRONOMIC INSTITUTE OF ZARAGOZA (IAMZ- CIHEAM)
40	GÜNAYDIN AHMET SERDAR	TURKEY	AMERICAN UNIVERSITY OF BEIRUT
41	HATNEAN MANUELA-FLORENTINA	ROMANIA	UNIVERSITATEA "STEFAN CEL MARE" SUCEAVA
42	IOANA MILITARU	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
43	IOANA RALUCA ANDREI	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
44	IRINA GABRIELA HURMUZACHE	ROMANIA	UNIVERISTATEA DE MEDICINA SI FARMACIE "CAROL DAVILA"
45	ISTRATE DIANA ELENA	ROMANIA	UNIVERISTATEA DE MEDICINA SI FARMACIE "CAROL DAVILA"
46	JICĂREAN SILVANA	ROMANIA	UNIVERSITY OF TIMISOARA,FACULTY OF ECONOMICS
47	KAWINSINSAP TAWATCHAI	THAILAND	LAMPANG RAJABHAT UINERSITY

48	KHVICHIA DITO	GEORGIA	ILIA STATE UNIVERSITY
49	KONG THEO	UNITED KINGDOM	UNIVERSITY OF ST. ANDREWS
50	KOSTAKI EFTHYMIA	GREECE	ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS
51	LUANA IORESCU	ROMANIA	UNIVERISTATEA DE MEDICINA SI FARMACIE "CAROL DAVILA"
52	LUMINITA DORILA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
53	MADALINA VISAN	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
54	MARA ELONA	ALBANIA	FACULTY OF FOREIGN LANGUAGES, UNIVERSITY OF TIRANA
55	MAYER MIRJAM	GERMANY	UNIVERSITÄT PASSAU
56	MECU ANDRA NICOLETA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
57	MIADZVETSKAYA YULIYA	BELARUS	COLLEGE OF EUROPE
58	MIJA ROMINA	ALBANIA	UNIVERSITY OF TIRANA,FACULTY OF ECONOMICS
59	MIRCEA BAHNA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
60	MIRCEA POP	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
61	MOISE VIVIENNE	GERMANY	UNIVERSIDAD CARLOS III, MADRID
62	MOLDOVAN MADALINA BIANCA	ROMANIA	BUCHAREST UNIVERSITY OF ECONOMIC STUDIES
63	MULLER SARAH	FRANCE	KAREL DE GROTE HOGESCHOOL, ANTWERP (BELGIUM)
64	NIMERENCO INA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
65	NITA VALENTINA ALEXANDRA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
66	NYAWIRA FLORENCE	KENYA	WSB UNIVERSITY, POZNAN (WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA W POZNANIU)
67	OANA FLOAREA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
68	ONICA CRISTINA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
69	ONICIUC OVIDIU	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
70	PASCARU NINELA	MOLDOVA	UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI
71	PODADERA MOLERO LAURA	SPAIN	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA AND UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
72	POPA VASILE	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
73	RADU PETRARIU	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
74	RAHMAN MD ARIFUR	BANGLADESH	HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY
75	RANU AGUSTIN ALEJO	ARGENTINA	NATIONAL TECHNOLOGICAL UNIVERSITY (UTN)
76	RAUL TIFREA	ROMANIA	UNIVERSITATEA BABES BOLYAI
77	SARA EL HABASHI	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
78	SEPÚLVEDA ARIEL	BRAZIL	JAGIELLONIAN UNIVERSITY
79	SIORDIA TAMARI	GEORGIA	LIA STATE UNIVERSITY
80	TOMA CLAUDIA	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
81	VASLUIANU RARES DUMITRU	ROMANIA	UNIVERISTATEA DE MEDICINA SI FARMACIE "CAROL DAVILA"
82	VINTILA MARIUS	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
83	ZABALA ALONSO IRENE	SPAIN	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
84	ZHONG MING YU SIRENA UNIVERS	ROMANIA	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
85	ZLOTEA DIANA ANDREEA	USA	NORTHEASTERN UNIVERSITY

CURSURI

Cultural Heritage. A marketing perspective

1.1. Concept of cultural heritage;
1.2. Cultural economics – cultural management - cultural marketing;
1.3. Valuation of cultural heritage;
1.4. Policy framework: Faro Convention & Cultural Heritage Counts for Europe.

The cultural market

2.1. Cultural access and participation
2.2. Cultural heritage as a segment of the cultural market
2.3. Romanian cultural market in the European context

The cultural product. An introduction

3.1. Cultural product: A marketing approach;
3.2. Cultural product and the needs of consumer;
3.3. Barriers in creating and developing cultural products.

Defining and developing a new cultural product

4.1. Development of the cultural product: The Stage-Gate Model;
4.2. Course Project: Creating a cultural product.

The Social Impact of the Romanian Banking System

5.1. The history of the workings of a Romanian Bank;
5.2. The interconnections between financial education and patrimony;
5.3. How can financial institutions have a positive impact upon Romanian cultural heritage.

Cultural heritage and sustainable development

6.1. Heritage, education and inclusive growth;
6.2. Cultural heritage and regeneration of the local communities;
6.3. Fostering the community spirit through Nonviolent Communication.

Cultural heritage and local communities

7.1. Engaging local communities in heritage protection & management;
7.2. Getting to know local communities through the Castle Break project;
7.3. Cultural heritage counts for Europe.

The role of technology in fostering cultural heritage

8.1. Role of technology in fostering cultural heritage. Modern technology giving a hand to the act of preserving
8.2. Revitalizing cultural heritage. Case study: Arché Association
8.3. How can cultural heritage be protected even more?

Cultural and natural heritage. Interferences

9.1. Dimensions and features of the natural heritage;
9.2. Education on nature: Capturing frames of biodiversity;
9.3. Natural heritage in action.

Cultural heritage in action
10.1. Case study 1: Silence is golden: A case study on communication about Roșia Montană;
10.2. Case study 2: Fragments and meaning - the experience of cultural heritage.

A practical approach to the understanding of Romanian cultural heritage
11.1. Heritage Lab 1: Workshop on Calligraphy;
11.2. Heritage Lab 2: Workshop on Pottery. Presenting an understanding of the Romanian traditions.

Economic and social development in Romania
12.1. General presentation of National Bank of Romania: the main objectives and the role of NBR, the NBR's board and the monetary policy;
12.2. Introduction in European Integration;
12.3. Overview of the financial education in Romania based on statistical data;
12.4. Regional disparities: comparison between Romanian macro – regions and world countries;
12.5. The relevance and importance of the main areas in the business sector that have a significant impact over the Romanian economy.

Instant payments and virtual currencies – opportunities and challenges
13.1. The role of virtual currencies for the world economy;
13.2. SEPA Instant Payment Scheme and TARGET Instant Payment Settlement System (TIPS);
13.3. Innovative Payment Solutions, Virtual Currency Schemes and Blockchain/DLT Technology;
13.4. Case study: Trading with Bitcoin.

Studying Visit: A History of the Palace of Parliament
14.1. An overview of the history of the Palace of Parliament;
14.2. The crossroad between historical importance and modern utility.

Field Trip: Uncovering the secrets and the historical significance of the medieval and modern Romanian Carpathian area (Bran and Peleș Castle, the Medieval city of Brașov)
15.1. The challenges of preserving the most important monuments;
15.2. Insights in the Romanian patrimony legislation.

An oasis in the middle of a Romanian metropole
16.1. A history of Văcărești Natural Park;
16.2. The flora and fauna indigenous in the area;
16.3. The role and importance of maintaining the natural heritage.

PROGRAM EXCURSIE

Vineri

- 7.00 AM Întâlnire în fața cantinei din Moxa
- 7:30 AM Urcarea în autocare
- 8.00 – 11.00 AM București - Barajul Vidraru
- 11.00 – 12.00 AM Oprire la Barajul Vidraru
- 12.00 – 12.30 PM Barajul Vidraru - Restaurantul Capra
- 12.30 – 2.00 PM Prânz la Restaurantul Capra
- 2.00 – 4.00 PM Restaurantul Capra - Bâlea Lac
- 4.00 – 5.30 PM Oprire la Bâlea Lac
- 5.30 – 8.00 PM Bâlea Lac – Predeal
- 800 – 8.30 PM Cazare la Centrul Teritorial ASE Predeal
- 8.30 – 9.30 PM Vizită în Predeal
- 9.30 – 01.00 AM Cină și petrecere

Sâmbătă

- 8.00 – 9.30 AM Micul-dejun la restaurantul Dragului
- 09.30 AM – Urcarea în autocare
- 10.00 – 10.45 AM – Predeal - Sinaia
- 11.00 – 2.00 PM Vizitarea Castelului Peleș
- 2.00 – 3.30 PM Prânz la Restaurantul Wolf
- 4.00 – 5.30 PM Vizitarea Castelului Bran
- 5.30 – 6.30 PM Cazare la Centrul Teritorial ASE Predeal
- 6.30 – 7.00 PM Timp liber
- 9.00 – 02.00 AM Cină tradițională și petrecere

Duminică

- 9.00 – 10.00 AM Micul-dejun la restaurantul Dragului
- 10.30 AM Urcarea în autocare
- 10.30 – 11.00 AM Predeal - Brașov
- 11.00 – 12.00 AM Vizitarea centrului istoric al orașului Brașov
- 12.00–1.30 PM Prânz la Prato
- 1.30 – 4.00 PM Vizitarea centrului istoric al orașului Brașov
- 4.00 PM Brașov - București

PROGRAM ACTIVITĂȚI

BSU 2018 Preliminary Programme	Bucharest Summer University 2018 “Cultural heritage: fostering community spirit and sustainable development”			
	9:00 - 12:00	13:00 - 14:00	15:00 - 18:00	Evening
Sunday, 12.08.2017	Participants’ arrival 19:00 - 20:00 | Dinner			Get to know each other
Monday, 13.08.2017	Opening Ceremony	Lunch & Rest	Lecture 1	Teambuilding
Tuesday, 14.08.2017	Lecture 2	Lunch & Rest	Lecture 3	Theme Party
Wednesday, 15.08.2017	Lecture 4	Lunch & Rest	Global Village	
Thursday, 16.08.2017	Lecture 5	Lunch & Rest	Lecture 6	Spare time
Friday, 17.08.2017	Road Trip - part I Bucharest – Vidraru Dam - Transfăgărășan – Bâlea Lake – Predeal			
Saturday, 18.08.2017	Road Trip - part II Predeal – Peleș Castle – Bran Castle - Predeal			

Sunday, 19.08.2017	Road Trip - part III Predeal – Brașov – Bucharest			
Monday, 20.08.2017	Lecture 7	Lunch & Rest	Lecture 8	BSU Olympics
Tuesday, 21.08.2017	The National Bank of Romania (NBR | BNR) Study Visit (Lectures 9, 10, 11)			
Wednesday, 22.08.2017	Lecture 12	Lunch & Rest	Lecture 13	Treasure Hunt
Thursday, 23.08.2017	Bicycle Tour	Lecture 10	The Palace of Parliament Study Visit	Bucharest City Tour
Friday, 24.08.2017	Lecture 14	Lunch & Rest	Lecture 15	Spare time
Saturday, 25.08.2017	Final Evaluation	Lunch & Rest	Closing Ceremony	
Sunday, 26.08.2017	Participants' departure			

DESCRIEREA EVENIMENTELOR EXTRACURRICULARE

Teambuilding
Locație: Moxa

Primul eveniment extracurricular din cadrul Bucharest Summer University, Teambuilding-ul, s-a prezentat sub forma a 6 jocuri menite să dezvolte noi prietenii între participanți. Cele 5 echipe a câte 10 participanți plus un teamleader ales dintre organizatori: Europa, Asia, America de Nord, America de Sud și Africa au avut de trecut de proba mingei de tenis ce trebuia pusă pe un stativ utilizând frânghii, tija de plastic ținută pe degete, mingea ce trebuia să treacă pe la fiecare participant de mai multe ori, umplerea a 2 sticle de apă utilizând frânghii și un bidon, parcurgerea unui traseu legați de picioare și trecerea dintr-o parte in alta prin niște spații delimitate de frânghii.

Karaoke Party
Locație: Moxa

Echipele au avut de cântat câte o melodie aleasă de ele precum și un al doilea cântec ales de organizatori. Seara a fost marcată de multă distracție și amuzament, iar la final, membrii juriul de specialitate au cumulat punctajele ce au fost adaugate la clasamentul pe echipe. Printre piesele care au făcut seara magică s-au aflat “Call me maybe”, “Despacito”, “Yellow submarine”, “I’m yours”, “Wannabe”, “Baby”, “Hips don’t lie”.

GLOBAL VILLAGE & EXCURSIA PRIN ROMÂNIA

Global Village
Locație: Grădina Valorilor Românești

După cum se poate intui şi din denumirea sa, evenimentul a reuşit cu succes să combine elementele de tradiție şi cultură ale celor 25 de țări prezente în cadrul ediției a XIII-a a Școlii internaționale de vară, alături de aspectele importante referitoare la globalizare şi adaptare a obiceiurilor cu specific național. Ca și punct de reper al acestui eveniment, fiecare participant a realizat o prezentare despre țara sa prezentând obiceiuri, mâncăruri, dansuri specifice țării sale, explicând în acelaşi timp cum fiecare dintre aceste simboluri naționale este perceput în țara sa originară.

În acest cadru, fiecare dintre participanți descoperă, învață şi experimentează ce înseamnă să faci parte din marea familie internațională.

Excursie prin țară
Vineri - Duminică

În weekendul dintre cele două săptămâni de cursuri s-a realizat o excursie în România, prin intermediul căreia participanții au cunoscut tradițiile și obiceiurile românești și totodată au vizitat locuri reprezentative pentru țara noastră. Traseul ales a inclus vizitarea celui mai spectaculos drum din România, Transfăgărășanul, Castelul Bran, Castelul Peleș precum și numeroase obiective istorice din orașele Sibiu, Brașov și Sinaia.

TREASURE HUNT & BSU OLYMPICS

Treasure Hunt
Locație: București

Reprezintă un joc interactiv între echipe, acestea încercând să descopere cu ajutorul indiciilor ascunse, anumite locații, elemente definitorii sau obiective reprezentative pentru capitala noastră. Inițiativa Bucharest Summer University a urmărit defăşurarea acestui tip de eveniment în locațiile apropiate Academiei de Studii Economice din Bucureşti (respectiv Campusul Moxa, Piața Victoriei sau Piața Universității). Echipele aveau ca obiectiv rezolvarea unui rebus care, în final, scotea la iveală un cuvânt, o expresie în limba engleză.

BSU Olympics
Locație: Moxa

Un alt eveniment ce a avut drept scop antrenarea competitivității, dezvoltarea sentimentului de fairplay, dar și desăvârșirea relațiilor de prietenie dintre participanți. Cele 6 echipe au avut de trecut tot atâtea probe ce au implicat atât forța fizică, cât și gândirea logică. Participanții au avut de introdus bile de mici dimensiuni in pahare prin aruncare, mutarea unei bile dintr-un pahar într-altul folosind apa și suflatul spre minge, întoarcerea unei pături pe partea cealaltă, ei trebuind să stea tot timpul cu picioarele pe ea, ghidarea unui participant printre obstacole, ridicarea unei sticle de apă de jos ținându-se cont de anumite restricții precum și alergarea cu 3 pahare pline cu apă în jurul căminului. La sfârșit, toți participanții au luat parte la jocul Rațele și vânătorii.

VIZITA LA BNR & TURUL CU BICICLETELE PRIN BUCUREȘTI

Vizită la Banca Națională a României Locație: Palatul BNR, Arenele BNR

Acest eveniment a îmbinat atât partea academică cât și partea extracurriculară. Studenții participanți în cadrul Bucharest Summer University au petrecut o zi special dedicată pentru aceștia în interiorul palatului Băncii Naționale a României.

Fiind, din perspectivă cronologică, a 16-a bancă centrală înființată în lume, cu un întreg patrimoniu imobiliar, istoric, artistic și moral, tinerii participanți au avut oportunitatea de a petrece o zi întreagă în incinta acesteia, au putut participa la cursuri susținute de specialiști (precum dl. economist șef Valentin Lazea), au vizitat Muzeul BNR și totodată au luat parte la un dineu organizat la Arenele BNR.

Turul cu bicicletele prin București

În scopul tragerii unui semnal de alarmă cu privire la riscurile de mediu şi pentru a promova energia verde, studenții au participat la turul Capitalei pe biciclete. Scopul defăşurării acestui tip de eveniment a fost prezentarea celor mai importante obiective turistice ale Bucureștiului (respectiv Piața Romană – B-dul. Lascăr Catargiu - Piața Victoriei – B-dul. Kiseleff - Piața Victoriei - B-dul. Lascăr Catargiu - Piața Romană - B-dul. Dacia - Calea Victoriei) participanților. Traseul a reprezentat pentru tinerii implicați o modalitate de socializare, de recreere și de petrecerea timpului liber într-un mod constructiv și distractiv, astfel reușind să îmbine utilul cu plăcutul.

VIZITA LA PALATUL PARLAMENTULUI & BUCHAREST CITY TOUR

Vizită la Palatul Parlamentului
Locație: Palatul Parlamentului

Aceasta a reprezentat pentru studenții participanți ocazia de a vizita cea mai mare clădire administrativă pentru uz civil ca suprafață din lume, cea mai scumpă clădire administrativă din lume și cea mai grea clădire din lume. Privită ca unul din marile simboluri naționale ale României, vizita la Palatul Parlamentului a reprezentat o oportunitate pentru participanți de a observa trăsăturile arhitecturale, ce duc cu gândul la perioada de tranziție dintre comunism şi democrație, complexitatea elementelor de decor, structura, ansamblul de încăperi, birouri, săli de conferință, etc, cât şi un punct de reper în ceea ce priveşte conducerea statului, în această locație aflându-se atât Camera Deputaților, cât şi Senatul României.

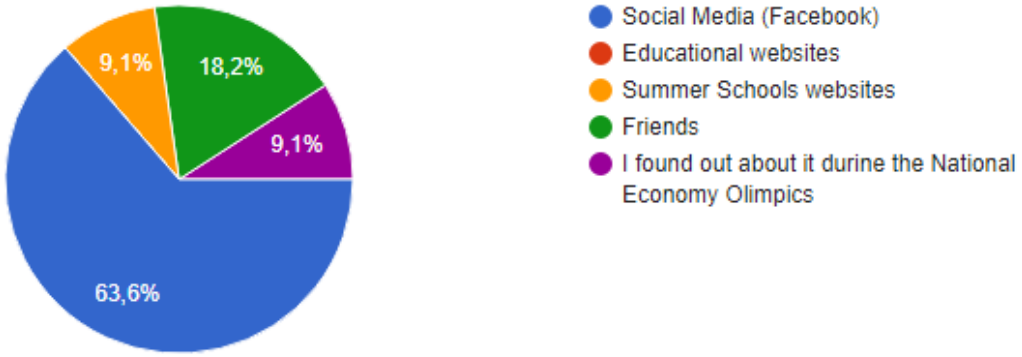
Bucharest City Tour

Seara de joi nu se putea încheia mai bine decât cu o plimbare prin București la bordul autocarului Bucharest City Tour. Participanții au avut minunata ocazie de a vedea Bucureștiul "de sus", de a se distra și de a imortaliza momentul. Turul a început de la Piața Victoriei și a continuat pe Calea Victoriei spre Piața Universității - Piața Unirii - Piața Romană - Piața Victoriei - Arcul de Triumf - Piața Presei Libere și retur.

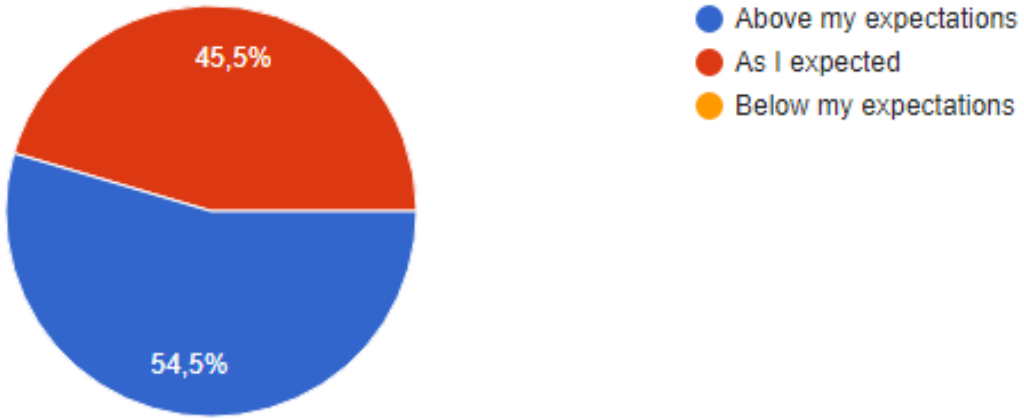
FEEDBACK PARTICIPANȚI

FEEDBACK

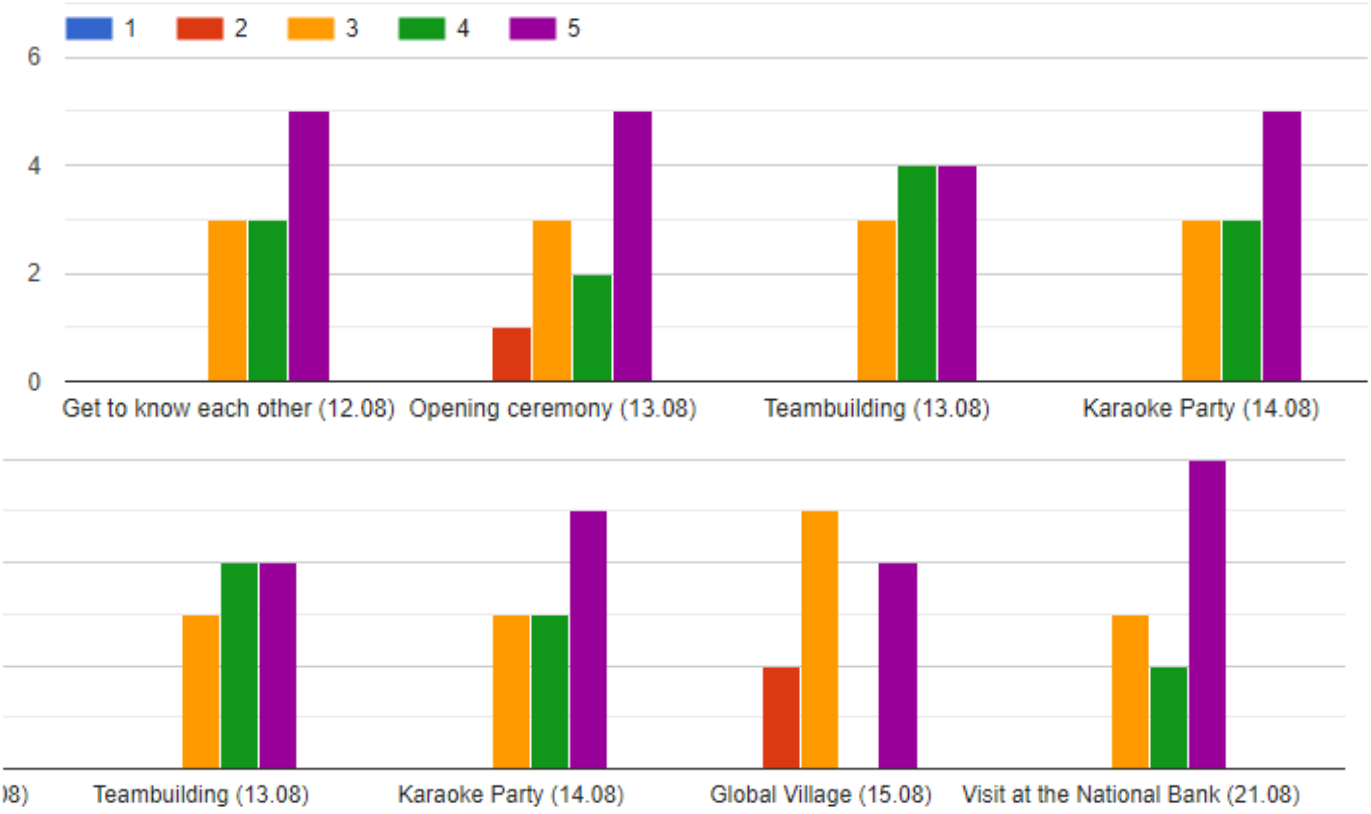
Where did you find about BSU?



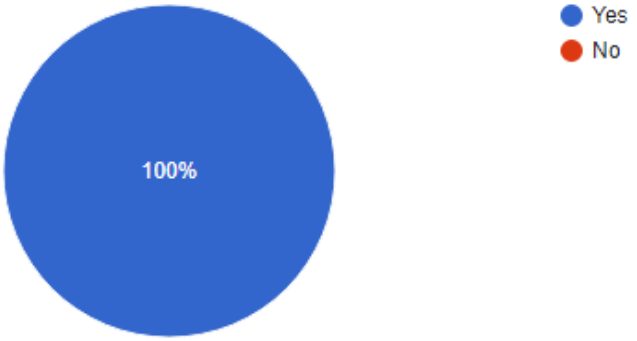
Comparing to your expectations, how was BSU 2018?



Rate the following activities based on the overall experience using marks from 1 to 5 (the best mark)



Would you recommend Bucharest Summer University to a friend?



What was your biggest personal achievement?

Trying to open up
Maybe the fact that I really got out of my comfort zone and did everything I wish I did, no regrets, no "what ifs...". Not even mentioning surviving with around 3 or 4 hours of sleep/night.
know more about cultural heritage
Making international friends and network
Getting close with people from all around the world!!
Getting to meet wonderful people and see amazing places
The most important for me is that I managed to do my personal things while in the same time I was active and took part in all the lectures and free time activities that you organised. I was happy with my final grade and especially with the fact that our team won the team competition. I am happy also that I won the dodgeball game again and I am now planning to sign up for some dodgeball competitions in Bulgaria.
Taking a lot of advantage from.living in an intercultural environment.
making friends and culture exchange

Please write here any othe comments. Feel free to express any kind of first feelings about BSU 2018.

I felt really comfortable from the first moment there
More days in Predeal but overall was perfect
The BSU experience is something that can hardly be put into words. You need to be there for those two weeks, actually BE there. Get involved in every activity, laugh as much as you can and make as many memories as possible. Looking back now, I noticed how much I changed in this short period of time. It made me a lot more confident and willing to try more things, regardless they are new for me or not. I met there people I can really call "friends", people that made my goodbye incredibly hard. It was not just about learning new things about the cultural heritage, it was about learning new things about yourself.
I would definitely recommend the BSU, however, the lessons should be more interactive and in a higher level, people were really expecting to have great lessons, not boring ones.
Keep your hard work my friends!! 💛 It is appreciate it 💛
Keep up the good work, guys, and thanks for letting me experience BSU one more time! :)
I would recommend this experience to a lot of acquaintances
its simply awsome and great

IDENTITATE VIZUALĂ

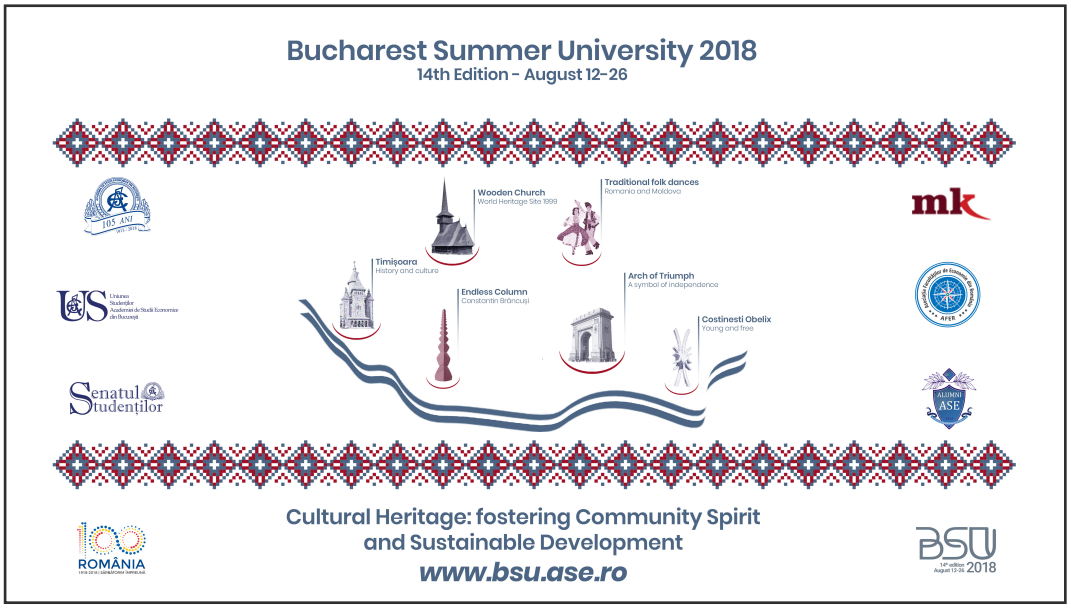
DESPRE

Identitatea vizuală de anul acesta are la bază patru cuvinte cheie, prezente și în tema școlii de vară: CULTURAL HERITAGE, COMMUNITY, SUSTAINABILITY.

Amprenta Facultății de Marketing și a Academiei de Studii Economice din București este simbolizată prin culoarea principală.

Afișul Bucharest Summer University 2018

Afişul Bucharest Summer University 2018 cu parteneri



Copertă Facebook şi Banner Site oficial

SERIES BSU

No. ___ / __ / __ / ____
DD MM YYYY

Certificate of Merit

IS PROUDLY PRESENTED TO

MULLER SARAH

KAREL DE GROTE HOGESCHOOL, ANTWERP

for the active participation and significant involvement in the 14th edition of Bucharest Summer University "Cultural Heritage: fostering community spirit and sustainable development".

This programme was organised between 12th and 26th of August 2018 by the Bucharest University of Economic Studies (ASE), Bucharest University of Economic Studies Students' Union (USASE), through the Students' Senate, AFER and Alumni ASE, with the academic mentoring of the Faculty of Marketing, and was awarded with 5 ECTS.

The above mentioned student passed the examination with the overall grade ____

RECTOR
Prof. Nicolae ISTUDOR, PhD

DEAN, Faculty of Marketing
Prof. Călin Petrică VEGHEȘ, PhD

Student's SIGNATURE
_____

Diploma

Ecusoane

PROMOVARE

PROMOVARE

Segmentul țintă luat în considerare pentru acest proiect este reprezentat de către studenții aflați la ciclul licență, masterat sau doctorat din întreaga lume, pentru a cărui targetare s-au folosit o serie de canale de comunicare adecvate cu scopul asigurării promovării prin intermediul unei campanii de informare în perioada premergătoare evenimentului, în timpul evenimentului dar și în perioada imediat următoare. Această campanie s-a desfășurat atât în mediul offline cât și în mediul online pentru a beneficia de poziționarea dorită în mintea potențialilor participanți. Am încheiat în acest sens parteneriate media cu colaboratori din mediul televiziunilor naționale, a posturilor de radio naționale, din cadrul ziarelor și revistelor tipărite, a agențiilor de presă, a asociațiilor naționale studențești, cât şi a colaboratorilor din mediul online sau outdoor. Totodată am urmărit să ne îndeplinim obiectivul, acela de a ajunge la cât mai multe persoane și prin intermediul demersurilor individuale de promovare.

Principalii parteneri media ai celei de-a paisprezecea ediții a școlii de vară sunt: Antena 1, Antena 3, Radio ZU, Jurnalul Național, RADOR, Amos News, Akcees.ro, Cațavencii, Leaders.ro, Iqool.ro, Grupul Educativa, Getica Ooh, BookBlog.ro, AvocatNet.ro, Workstickers.com, Edu-News.com, Edu-Active.com, Business Woman, AcademicLink.ro, BestWorker.ro, Studentdinprovincie.ro, Blogunteer.ro, Pacomedia.ro, Bucuresteni.ro, RegieLive.ro, InOras.ro, Studentii.net, VinSiEu.ro, Romania Pozitiva, Autentici.ro, PeScurt. ro, Comunicate-Online.com, CalendarEvenimente.ro, Romanticu.org, Civic.md, Diez.md, Viza.md. precum și al suporterilor: Forumul Tinerilor din România, USR (Uniunea Studenților din România), UN Youth, UN Youth Delegates, AEGEE, AIESEC, ASCIG, Asociația ECOTUR, ASER, ASFEEA, CSUBB, CS-URA, Green Revolution, LSUV, OSE, OSUT, Romanian Youth Sports Association (RYSA), SiSC, Şcoala de valori, VIP.

Toți acești parteneri au contribuit la răspândirea mesajelor de atragere a publicului țintă prin publicarea de informații cu privire la întregul demers întreprins prin intermediul blogurilor, site-urilor, forumurilor, rețelelor de socializare, tipăriturilor, radiourilor sau televiziunilor.

• promovarea prin intermediul posturilor de radio şi televiziune - transmiterea a 2 spoturi TV şi radio privind modalitățile de aplicare şi activitățile desfășurate în cadrul BSU 2017 de către posturile: Antena 1, Antena 3 şi Radio ZU. De asemenea, în timpul evenimentului academic internațional, au fost realizate şi transmise 4 ştiri aferente ceremoniei oficiale de deschidere, de încheiere, a unui curs şi a evenimentului Global Village (cu ajutorul partenerului educațional Fundația Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea României);

• promovare în presa scrisă – apariția machetelor de promovare a şcolii de vară în cadrul publicației Cațavencii.

• promovare în mediul online:

o web-site oficial: www.bsu.ase.ro;

o site-uri oficiale din cadrul ASE: www.ase.ro, www.us.ase.ro.

o agenții de presă: RADOR, AmosNews;

o site-uri, blog-uri, portaluri şi comunități educaționale, dintre care cele mai cunoscute: Akcees.ro, Leaders.ro, Iqool.ro, BookBlog.ro, Workstickers.ro, Edu-News.com, BestWorker.ro, CalendarEvenimente.ro, Romania Pozitiva, Bucuresteni.ro, Inoras.ro, Markmedia.ro, BLogunteer.ro, Grupul Bursa, Ejobs.ro, Studentdinprovincie.ro, VinSiEu.ro, Bookblog.ro, RegieLive.ro, Studentii.net, ZiareRo, ComunicateDeAfaceri.ro;

o bannere de promovare aferente perioadei de aplicaii prezente pe site-urile principalilor par-teneri media: Cațavencii, RegieLive.Com;

o postarea de mesaje pe site-ul Academiei de Studii Economice din Bucureşti, pe site-ul Facultății de Marketing pe site-ul şi rețelele de socializare ale Fundației Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea României, pe pagina de Facebook a Asociației Facultăților de Economie din România (AFER) și a Asociației Absolvenților Academiei de Studii Economice din București - Alumni ASE, pe pagina de Facebook a Asociației Facultăților de Economie din România AFER, pe site-ul și pagina de Facebook a Senatului Studenților ASE Bucureşti, precum și pe pagina de Facebook și site-ul Uniunii Studenților Academiei de Studii Economice din București.

o rețele de socializare: pagina de Facebook oficială, contul oficial de Facebook (cu sute de grupuri din întreaga lume);

o trimiterea de mesaje către aproximativ 200 de Universități din țară și străinătate;

o trimiterea de mesaje bilunare către întreaga bază de studenți Erasmus ai Academiei de Studii Economice din București;

o trimiterea de mesaje săptămânale sau bilunare către baza internă de studenți;

o trimiterea de mesaje zilnice către mai mult de 500 de grupuri de discuții naționale și internaționale;

o colaborare cu asociațiile studențești pentru promovare în mediul online (trimiterea de newslettere către propriile baze de date, site, forum, pagina de Facebook, blog): mesajele transmise de către grupul Educativa, newsletter-ele, articolele publicate în presa lo¬cală și mesajele transmise de către Forumul Tinerilor, Uniunea Studentilor din Romania, UnYouth, Un Youth Romania, Un Youth Delegates, AEGEE, AIESEC, ASFEAA, Scoala de Valori, ASCIG, ASER, Consiliul Studentilor din Universitatea Babes-Bolyai, OSUT, LSRS, RYSA, Ecotur, Organizatia Studentlor Economisti, CS-URA, SiSC, LSUV, VIP.

o postarea de mesaje pe site-ul Academiei de Studii Economice din Bucureşti, pe site-ul Facultății de Administrație și Management Public, pe site-ul şi rețelele de socializare ale Fundației Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea României, pe pagina de Facebook a Asociației Absolvenților Academiei de Studii Economice din București - Alumni ASE, pe pagina de Facebook a Asociației Facultăților de Economie din România AFER, pe site-ul și pagina de Facebook a Senatului Studenților ASE Bucureşti, precum și pe pagina de Facebook și site-ul Uniunii Studenților Academiei de Studii Economice din București.

• promovarea prin participarea la conferințe și alte evenimente educaționale;

Pe lângă toate acestea, au fost folosite şi materiale promoționale personalizate (genți, tricouri, pixuri, broșuri, notepad-uri, roll-up-uri, brățări șamd.).

A. Promovare în mediul online;

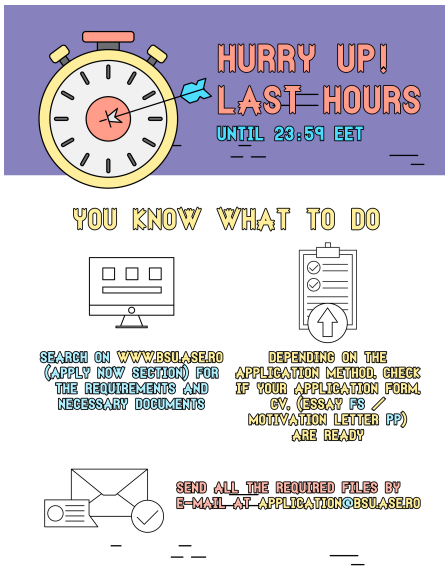
B. Promovarea prin intermediul posturilor de televiziune Antena 1 şi Antena 3:
https://www.facebook.com/fdvdr/videos/1094298533985436/
https://www.facebook.com/fdvdr/videos/1092542287494394/
https://www.facebook.com/fdvdr/videos/1087611984654091/
https://www.facebook.com/fdvdr/videos/1045946178820672/

C. Promovare prin intermediul rețelelor de socializare (de către parteneri și suporteri);

PROMOVARE PE REȚELELE DE SOCIALIZARE

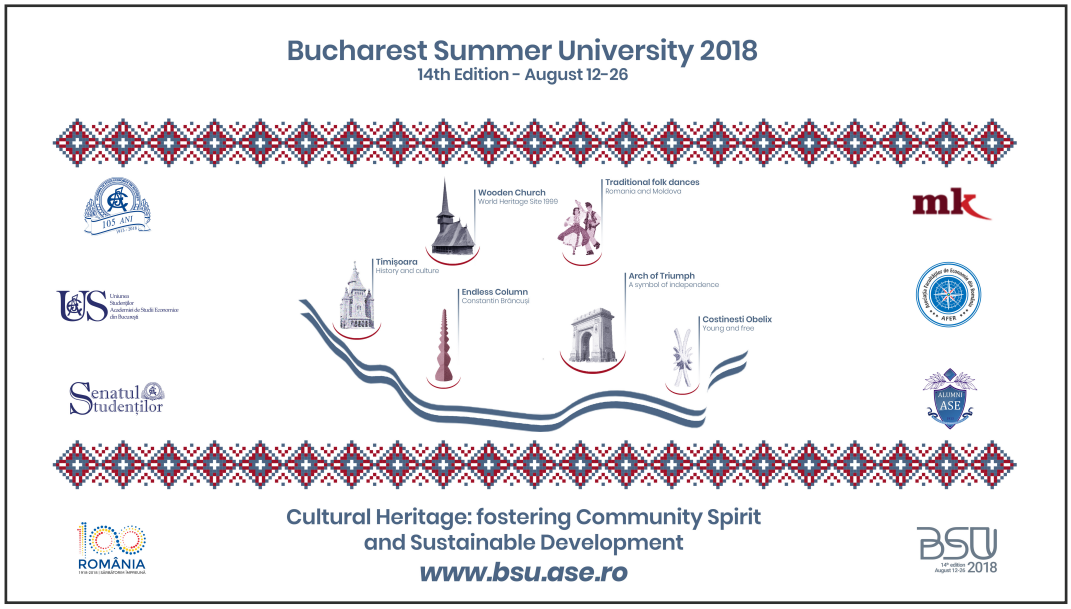
1. Perioada depunerii aplicațiilor pentru cea de-a 14-a ediție a Bucharest Summer University

În această perioadă s-a urmărit postarea zilnică a unor mesaje însoțite de poze, colaje și imagini cu aspect vizual deosebit și videoclipuri care să-i îndemne pe studenții români și străini să aplice pentru școala de vară. Totodată, aceste mesaje au fost distribuite de către echipa de organizare pe diferite pagini și grupuri de studenți sau ale universităților internaționale. Prin acestea s-a urmărit atragerea și convingerea studenților să se înscrie și/sau să afle mai multe despre Bucharest Summer University.

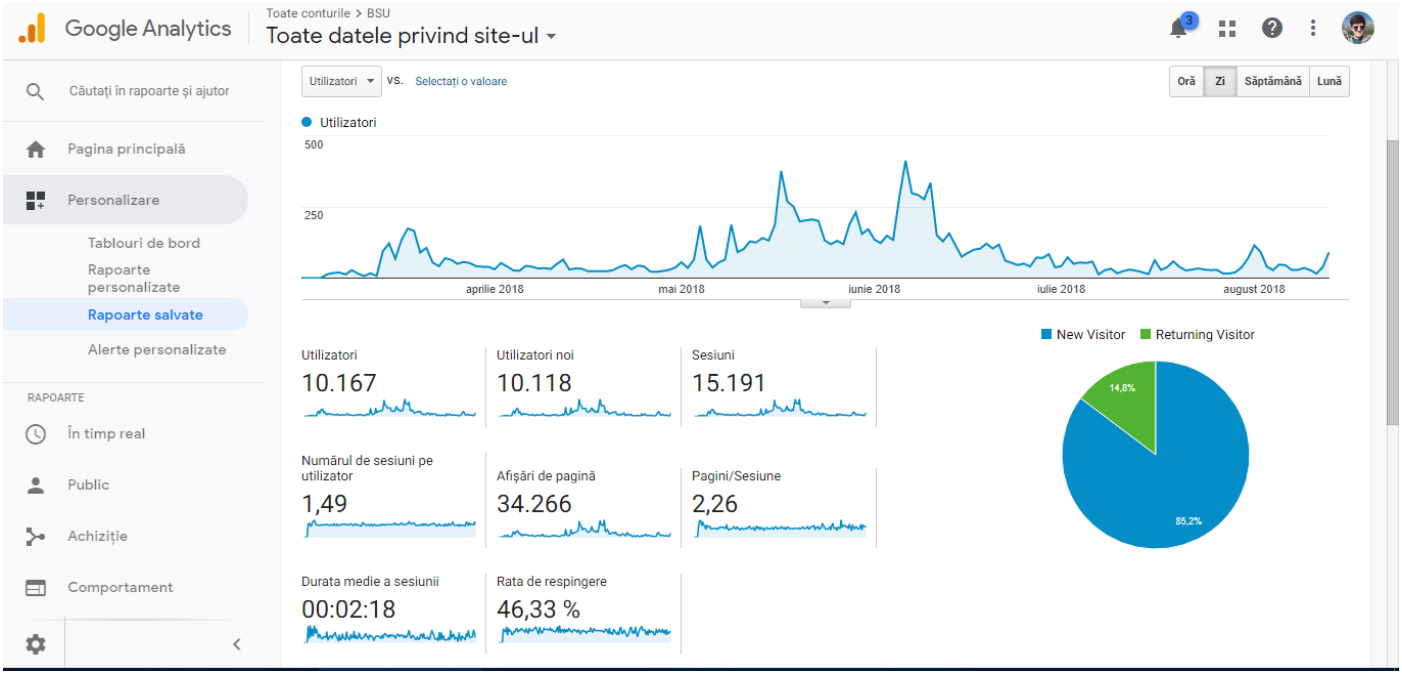


2. Fotografie de copertă pe Facebook în vederea promovării perioadei de aplicații

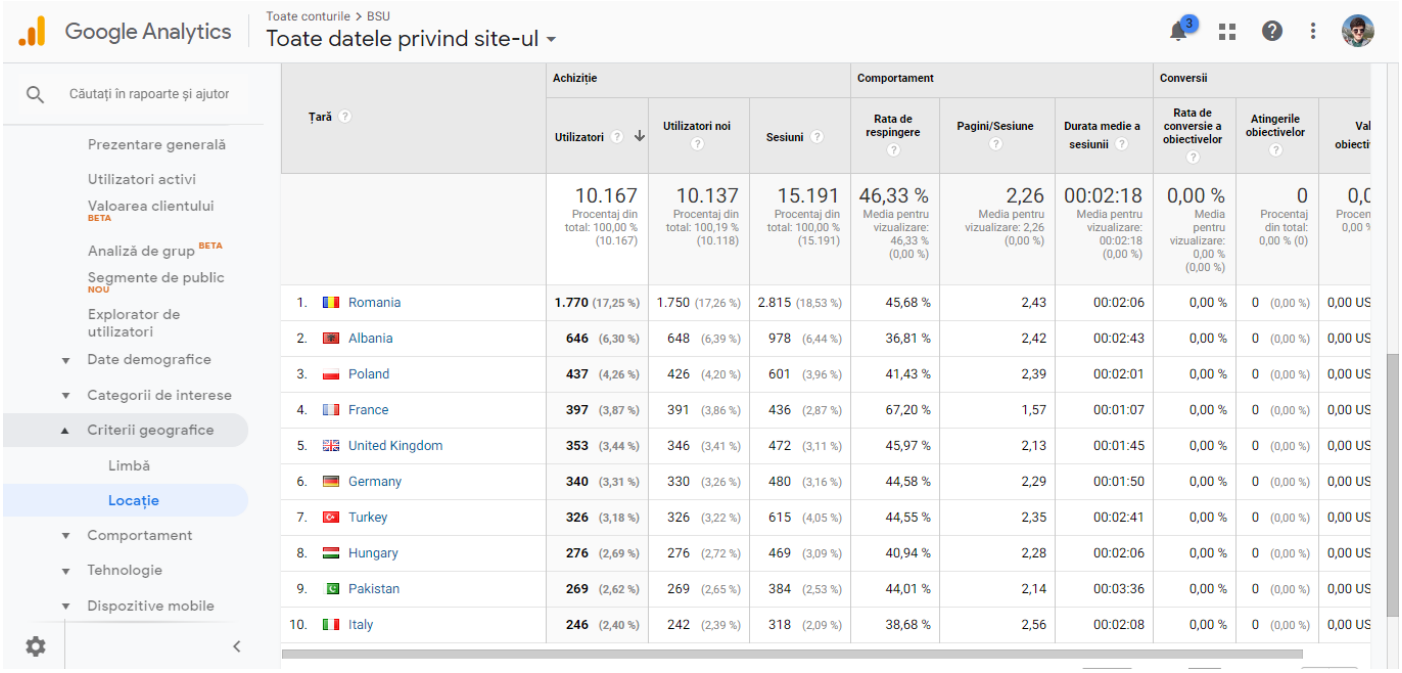
Folosită atât pe pagina oficială a Bucharest Summer University pentru a promova perioada de înscriere dar și evenimentul propriu-zis, cât și de echipa de organizare pentru a face cunoscut acest eveniment în rândul persoanelor cu cont pe rețeaua de socializare Facebook.



STATISTICI SITE OFICIAL
www.bsu.ase.ro



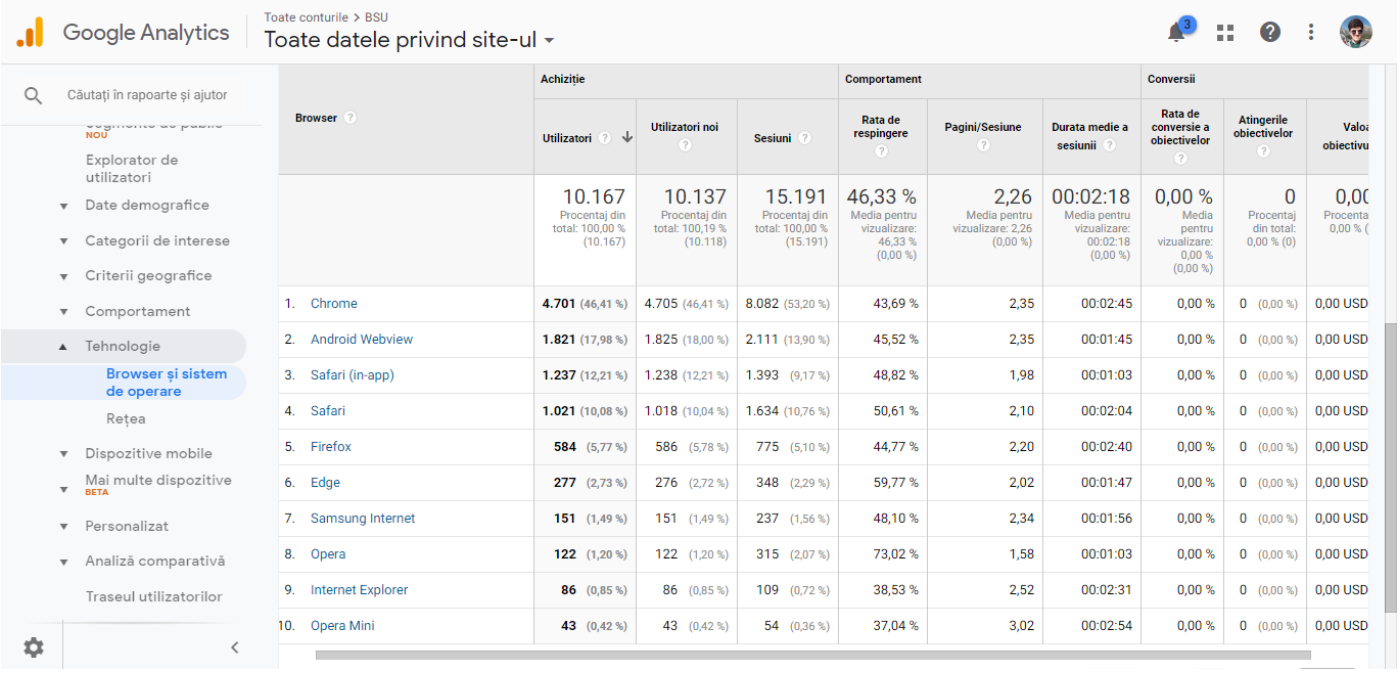
În perioada analizată, respectiv perioada premergătoare desfășurării proiectului, site-ul www.bsu.ase.ro a fost accesat de peste 15 000 de ori de către mai mult de 10 000 de utilizatori. Fiecare utilizator a petrecut, în medie 2 minute și 18 secunde pe prima pagină.



	Țară	Achiziție			Comportament			Conversii		
		Utilizatori	Utilizatori noi	Sesiuni	Rata de respingere	Pagini/Sesiune	Durata medie a sesiunii	Rata de conversie a obiectivelor	Atingerile obiectivelor	Val obiecti
		10.167 Procentaj din total: 100,00 % (10.167)	10.137 Procentaj din total: 100,19 % (10.118)	15.191 Procentaj din total: 100,00 % (15.191)	46,33 % Media pentru vizualizare: 46,33 % (0,00 %)	2,26 Media pentru vizualizare: 2,26 (0,00 %)	00:02:18 Media pentru vizualizare: 00:02:18 (0,00 %)	0,00 % Media pentru vizualizare: 0,00 % (0,00 %)	0 Procentaj din total: 0,00 % (0)	0,0 Procen 0,00
1.	Romania	1.770 (17,25 %)	1.750 (17,26 %)	2.815 (18,53 %)	45,68 %	2,43	00:02:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US
2.	Albania	646 (6,30 %)	648 (6,39 %)	978 (6,44 %)	36,81 %	2,42	00:02:43	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US
3.	Poland	437 (4,26 %)	426 (4,20 %)	601 (3,96 %)	41,43 %	2,39	00:02:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US
4.	France	397 (3,87 %)	391 (3,86 %)	436 (2,87 %)	67,20 %	1,57	00:01:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US
5.	United Kingdom	353 (3,44 %)	346 (3,41 %)	472 (3,11 %)	45,97 %	2,13	00:01:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US
6.	Germany	340 (3,31 %)	330 (3,26 %)	480 (3,16 %)	44,58 %	2,29	00:01:50	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US
7.	Turkey	326 (3,18 %)	326 (3,22 %)	615 (4,05 %)	44,55 %	2,35	00:02:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US
8.	Hungary	276 (2,69 %)	276 (2,72 %)	469 (3,09 %)	40,94 %	2,28	00:02:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US
9.	Pakistan	269 (2,62 %)	269 (2,65 %)	384 (2,53 %)	44,01 %	2,14	00:03:36	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US
10.	Italy	246 (2,40 %)	242 (2,39 %)	318 (2,09 %)	38,68 %	2,56	00:02:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US

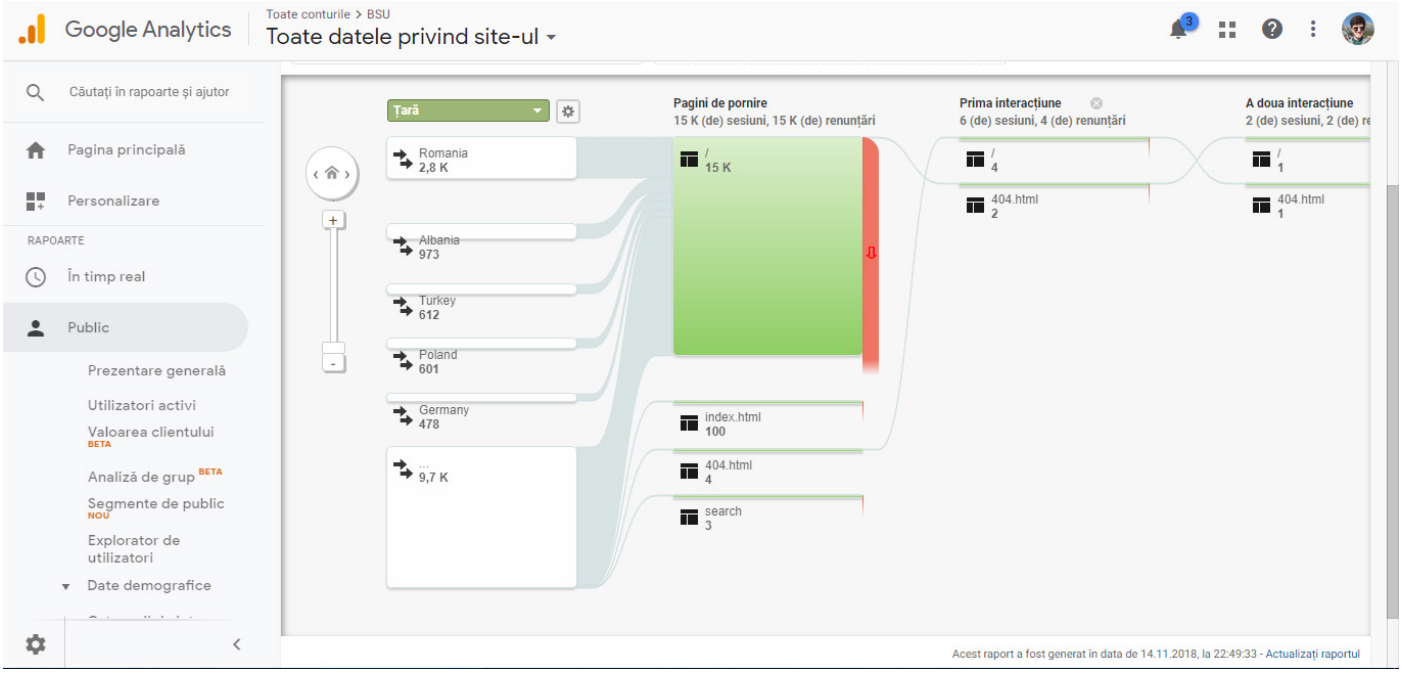
Cei mai interesați de școala internațională de vară au fost studenții români, urmați de cei albanezi, polonezi, francezi și britanici.

STATISTICI SITE OFICIAL
www.bsu.ase.ro



Browser	Achiziție			Comportament			Conversii		
	Utilizatori	Utilizatori noi	Sesiuni	Rata de respingere	Pagini/Sesiune	Durata medie a sesiunii	Rata de conversie a obiectivelor	Atingerile obiectivelor	Valoa obiectivu
	10.167 Procentaj din total: 100,00 % (10.167)	10.137 Procentaj din total: 100,19 % (10.118)	15.191 Procentaj din total: 100,00 % (15.191)	46,33 % Media pentru vizualizare: 46,33 % (0,00 %)	2,26 Media pentru vizualizare: 2,26 (0,00 %)	00:02:18 Media pentru vizualizare: 00:02:18 (0,00 %)	0,00 % Media pentru vizualizare: 0,00 % (0,00 %)	0 Procentaj din total: 0,00 % (0)	0,0(Procenta 0,00 % (
1. Chrome	4.701 (46,41 %)	4.705 (46,41 %)	8.082 (53,20 %)	43,69 %	2,35	00:02:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD
2. Android Webview	1.821 (17,98 %)	1.825 (18,00 %)	2.111 (13,90 %)	45,52 %	2,35	00:01:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD
3. Safari (in-app)	1.237 (12,21 %)	1.238 (12,21 %)	1.393 (9,17 %)	48,82 %	1,98	00:01:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD
4. Safari	1.021 (10,08 %)	1.018 (10,04 %)	1.634 (10,76 %)	50,61 %	2,10	00:02:04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD
5. Firefox	584 (5,77 %)	586 (5,78 %)	775 (5,10 %)	44,77 %	2,20	00:02:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD
6. Edge	277 (2,73 %)	276 (2,72 %)	348 (2,29 %)	59,77 %	2,02	00:01:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD
7. Samsung Internet	151 (1,49 %)	151 (1,49 %)	237 (1,56 %)	48,10 %	2,34	00:01:56	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD
8. Opera	122 (1,20 %)	122 (1,20 %)	315 (2,07 %)	73,02 %	1,58	00:01:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD
9. Internet Explorer	86 (0,85 %)	86 (0,85 %)	109 (0,72 %)	38,53 %	2,52	00:02:31	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD
10. Opera Mini	43 (0,42 %)	43 (0,42 %)	54 (0,36 %)	37,04 %	3,02	00:02:54	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD

Utilizatorii au vizitat site-ul www.bsu.ase.ro majoritar de pe browserul Google Chrome, urmat de Mozilla Firefox și Microsoft Edge. Versiunea de mobil a fost accesată majoritar de utilizatorii sistemului de operare Android.



În funcție de locație, utilizatorii au accesat de cele mai multe ori prima pagină, de la care au continuat spre pagina de aplicație. S-au înregistrat foarte puține erori în accesarea paginii.

ÎN CONCLUZIE

BSU

BSU

PARTENERI MEDIA

www.antena3.ro
ZU RADIO WWW.RADIOZU.RO
JURNALUL NAȚIONAL
AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ AGERPRES Actualizează lumea.
9AM NEWS
Portalul studențesc Nr.1 în România regielive.ro fratele cel mare
eJOBS NR. 1 ÎN RECRUTAREA ONLINE
edu-news.ro
www.romanticu.org
bookblog.ro
Garbo
GreenRevolution be a part of it
Iași4u ORAȘUL TAU ONLINE www.iasi4u.ro
inOras.ro
markmedia.ro revista de marketing și comunicare în afaceri
Akcees
România Pozitivă.ro
REVISTA BULEVARD Colecție de inspirație urbană
#diez ȘTIRI PENTRU TINERI
Forbes România
societatesicultura.ro
Iașul Cultural
brigada de voluntari nu vrei să mergi cu noi?
IQool
4CAREER
bestworker.ro green horizons
BUZZ!CAMP Get ready for success
buzzjob
Autentici.ro Stil autentic românesc
LEADERS
bucureșteni.ro
ziare.ro
STUDENCII.NET
CIVIC.MD societatea civilă în acțiune
CALENDAR® EVENIMENTE "Creează viitorul împreună cu noi"
CATALYST TALENT & EMPLOYER BRANDING
edumanager.ro
24 de ani presă independentă BURSA ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI
GREEN REPORT Afaceri, legislație și educație pentru un mediu curat
Blogunteer.ro
studentobike
CATAVENCIUL
ecomunicate.ro
HeySuccess BETA VERSION
comunicate de afaceri
mediaALERT
Workstickers.ro - Career's business network -
FOOTURA
GLUNIS
mladiInfo Your link to free education

BSU

14th edition
august 12-26 2018

BUCHAREST SUMMER UNIVERSITY 2018
14TH EDITION | 12TH - 26TH AUGUST
BUCHAREST, ROMANIA

www.bsu.ase.ro

BSU.2013

bsu2k17