



**Hotărârea nr. 2/16.01.2019**

*cu privire la aprobarea*

**numărului de locuri și a temelor scoase la concurs în cadrul concursului de admitere la studii universitare de doctorat, pentru anul universitar 2019 - 2020**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 3/14.01.2019 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a numărului de locuri și a temelor scoase la concurs în cadrul concursului de admitere la studii universitare de doctorat, pentru anul universitar 2019 – 2020;

Conform art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, a art. 31 din Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, a art. 39 alin 37 din Carta ASE, a art. 22 alin. 53 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

**Hotărâște**

**Art. 1.** Aprobarea numărului de locuri și a temelor scoase la concurs în cadrul concursului de admitere la studii universitare de doctorat, pentru anul universitar 2019 - 2020, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2.** Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Președinte Senat,**

**Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE**

**Cancelar Senat,**

**Prof. univ. dr. Paul POCATILU**

**Avizat pentru legalitate,**

**Director Direcția Juridic și Contencios Administrativ**

**Consilier Juridic Elena GĂMAN**

**Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs  
pentru admiterea la studii universitare de doctorat  
în anul universitar 2019 – 2020**

*Number of places and research themes  
Admission exam for academic year 2019 – 2020*

**Școala doctorală: ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof. univ. dr. CONDREA ELENA	5	Implementarea unor sisteme integrate de management (calitate-mediul-siguranță alimentară) în industria alimentară în contextul punerii în aplicare a Strategiei UE privind bioeconomia durabilă în Europa	<i>Implementing integrated management systems (quality-environment-food safety) in the food industry, in the context of the application of the EU Strategy regarding European sustainable bio-economy</i>
			Managementul calității produselor și serviciilor dintr-un anumit sector în contextul punerii în aplicare a Strategiei UE privind bioeconomia durabilă în Europa	<i>Quality management of the goods and services in a specific sector, in the context of the application of the EU Strategy regarding European sustainable bio-economy</i>
			Cercetări privind securitatea alimentară în contextul abordărilor oferite de bioeconomie	<i>Research regarding food safety in the context of the approaches offered by the bio-economy</i>
			Dezvoltarea turismului din Delta Dunării în contextul unei bioeconomii durabile	<i>The development of the Danube Delta tourism, in the context of a sustainable bio-economy</i>
			Dezvoltarea turismului rural în contextul unei economii durabile	<i>The development of rural tourism, in the context of a sustainable economy</i>
			Îmbunătățirea calității și siguranței alimentului în serviciile de restaurant și catering	<i>The improvement of food quality and safety in restaurant and catering services</i>

			Strategii privind prevenirea și combaterea crizei alimentare din perspectiva bioeconomiei și ecoeconomiei	<i>Strategies regarding the prevention and tackling of the food crisis, from a bio-economy and eco-economy perspective</i>
			Managementul calității și siguranței alimentului dintr-un anumit sector în contextul punerii în aplicare a Strategiei UE privind siguranța alimentară	<i>The management of food quality and safety in a specific sector, in the context of the application of the EU Strategy regarding food safety</i>
2	Prof. univ. dr. COSTEA CARMEN EUGENIA	4	Analiza cost-eficiență în activitățile descentralizate ale Ministerului Sănătății în scopul creșterii accesului pacientului la serviciile medicale de sănătate	<i>The Analysis of the Cost-Effectiveness of the Decentralized Activities within the Ministry of Health Entities in order to Increase Patient's Access to Health Care Services</i>
			Contribuții privind analiza critică integrată a activității și a auto-eficacității și rolul acesteia în procesul de formare a competențelor personalului cu funcții de conducere din cadrul entităților sanitare - spitale descentralizate, autorități publice locale, Direcții de Sănătate Publică.	<i>The Critical Analyze of the Activity and Self-Efficacy and their Role in the Skills Training Process of Senior Management Staff in Decentralized Hospitals, Local Public Entities and Public Health Authorities.</i>
			Rolul liderilor de notorietate în dezvoltarea și implementarea modelelor de afaceri societale	<i>The Role of the Notorious Leaders in Implementing the Sustainable Societal Models of Business</i>
			Contribuția la diferite modele de promovare la locul de muncă: evaluarea vârstei, gradului sau performanței	<i>Contribution to Different Models of Workplace Promotion: Seniority, Degree, or Performance Evaluation</i>
3	Prof. univ. dr. DIMA ALINA MIHAELA	3	Strategii de cunostinte pentru realizarea avantajului competitiv	<i>Knowledge strategies for achieving competitive advantage</i>
			Strategii de retentie a angajatilor "millennials" și creșterea gradului de implicare al acestora în dezvoltarea organizațiilor din România	<i>Retention strategies for millennials and the their involvement in the development of the Romanian organizations</i>
			Modele de afaceri pentru dezvoltare sustenabila în cadrul organizațiilor antreprenoriale din România	<i>Business models for sustainable development in Romanian entrepreneurship organization</i>
			Directii privind educatia antreprenoriala și rolul acesteia pentru o dezvoltare sustenabila	<i>Trends in entrepreneurial education and the impact on sustainable development</i>
			Analiza comparativa Franta-Romania privind atitudinea la locul de munca și impactul asupra strategiilor de talent în organizații	<i>Key differences in work attitudes in France and Romania and the impact on organizational talent strategies</i>

4	Prof. univ. dr. IONCICĂ MARIA	4	Impactul economic al serviciilor de mediu: serviciile de interes economic general	<i>The economic impact of environmental services: Services of a General Economic Interest</i>
			Migrația forței de muncă și influența asupra pieței serviciilor	<i>Labour migration and its influence on the services market</i>
			Influența concentrării piețelor asupra competitivității și eficienței în sectorul serviciilor	<i>The influence of market concentration on competitiveness and efficiency in the services sector</i>
			Strategii de dezvoltare intensivă și de creștere a competitivității în sectorul serviciilor	<i>Strategies for intensive development and increase of competitiveness in the services sector.</i>
5	Prof. univ. dr. NISTOREANU PUIU	4	Turismul și dezvoltarea durabilă, binom al valorificării resurselor comunităților locale	<i>Tourism and sustainable development, binome for using the local communities' resources.</i>
			Modalități de relansare a prestațiilor/ serviciilor turistice prin intermediul noilor forme de turism (aventura, geoturism, medical, business etc.)	<i>Methods for re-launching the touristic performance/services through new types of tourism (adventure, geotourism, medical, business).</i>
			Abordări pragmatice ale valorificării prin activități de turism a patrimoniului cultural imaterial din zonele urbane/ rurale din România	<i>Pragmatic approaches to creating value through tourism activities by using the immaterial cultural heritage in urban/rural areas of Romania</i>
			Inovarea și creativitatea, soluții ale relansării competiției în afacerile din sectorul terțiar	<i>Innovation and creativity, solutions to re-launch competition in the business of tertiary sector.</i>
			Turismul cooperatist. Posibilități de dezvoltarea a turismului în mediul rural prin valorificarea potențialului meșteșugurilor tradiționale.	<i>Cooperatist tourism. Possibilities to develop tourism in rural areas by capitalizing on the potential of traditional crafts.</i>
			Turismul cultural - modalitate de îmbunătățire a imaginii de țară și de mărire a atractivității destinației	<i>Cultural tourism, method of enriching the country image and increasing the destination attractiveness of a destination</i>
			Gastronomia vector al valorificării moștenirii culturale și interculturale	<i>Gastronomy, vector of capitalizing the cultural and intercultural heritage</i>
6	Prof. univ. dr. OLARU MARIETA	2	Dezvoltarea unor afaceri sustenabile si responsabile in conexiune cu cerintele economiei verzi	<i>Developing of sustainable and responsible business in relation with the requirements of a green economy</i>
			Posibilitati privind optimizarea lantului logistic in intreprinderile globale	<i>Supply chain optimization possibilities in the global companies</i>
			Studiu privind modelele excelenței organizationale, în contextul calitate 4.0	<i>Study on organizational excellence models, in the context of quality 4.0</i>
			Managementul continuității afacerii în contextul riscurilor generate de globalizare	<i>Business continuity management taking into account the risks generated by the globalisation</i>
			Strategii inovative de schimbare organizațională pentru dezvoltarea unor afaceri sustenabile	<i>Innovative organizational change strategies for sustainable business development</i>

			<p>Imbunatatirea performantelor organizationale prin implementarea unor sisteme integrate de management (calitate, mediu, securitate, responsabilitate socială)</p> <p>Imbunatatirea performantelor afacerii in contextul schimbarile introduse de industrializarea 4.0</p>	<p><i>Organizational performance improvement by implementing an integrated management system (quality, environment, security, social responsibility)</i></p> <p><i>Business performance improvement in the context of changes introduced by Industry 4.0</i></p>
7	Prof. univ. dr. ONETE BOGDAN CRISTIAN	2	<p>Integrarea retelelor sociale in modelele de afaceri clasice și online</p> <p>Proiectarea și dezvoltarea de modele de business C2C în comunitățile web 2.0</p> <p>Crearea de valoare in business prin utilizarea cunostintelor in web 2.0</p> <p>Studiul modelelor de comerț electronic în relație cu consumatorul si calitatea</p> <p>Cercetări privind utilizarea retelelor sociale în business-ul organizației</p> <p>Studiul platformelor de e-learning MOOC ca business</p> <p>Studiul relației noul consumator – rețele sociale în Web 2.0</p>	<p><i>Traditional and online business integrated models</i></p> <p><i>Design and development of C2C business models for web 2.0 communities</i></p> <p><i>Business value creation using network knowledge in web 2.0</i></p> <p><i>Electronic commerce models research in relation to consumer and quality</i></p> <p><i>Research on the use of social networks in business organization</i></p> <p><i>Studies regarding e-learning platforms MOOC as business</i></p> <p><i>Research regarding new consumer behavior - social networks in Web 2.0</i></p>
8	Prof. univ. dr. PAMFILIE RODICA	2	<p>Contributii ale managementului inovarii in obtinerea excelentei in afaceri</p> <p>Cercetari vizand cresterea performantei in business prin inovatie si design -oportunități și riscuri</p> <p>Inovație vs eficiență în business</p> <p>Arta inovarii prin design din perspectiva economica - managementul brandului de succes</p> <p>Optimizarea proceselor de afaceri în cazul întreprinderilor globale</p>	<p><i>Business Excellence driven by innovation management</i></p> <p><i>Research regarding increasing business performance by innovation and design - opportunities and risks</i></p> <p><i>Innovation versus Business Efficiency</i></p> <p><i>Art of innovation by design from an economic perspective - successful brand management</i></p> <p><i>Business processes optimization in global enterprises</i></p>
9	Prof. univ. dr. PĂUNESCU CARMEN	3	<p>Analiza antreprenoriatului hibrid în rândul tinerilor: factori de succes și de impact</p> <p>Rolul factorilor de capital în dezvoltarea antreprenoriatului rural feminin/ de familie</p> <p>Contribuții ale antreprenoriatul rural în rândul tinerilor la creșterea calității vieții și dezvoltarea comunității</p>	<p><i>Analysis of hybrid entrepreneurship among youth: driving forces and impact factors</i></p> <p><i>The role of capital factors in development of rural women/family entrepreneurship</i></p> <p><i>Contributions of rural entrepreneurship among youth to increase quality of life and community development</i></p>

			Rolul capitalului intelectual în dezvoltarea antreprenoriatului social	<i>The role of intellectual capital in development of community-based social entrepreneurship</i>
			Inovație vs. eficiență în afaceri. Analiza dezechilibrului dintre apetitul companiilor pentru inovație și eficiența afacerii	<i>Innovation vs. efficiency in business. Analyzing the imbalance between companies' appetite for innovation and business efficiency</i>
			Regenerarea mediului de afaceri din Romania. Analiza efectelor negative ale companiilor insolvente vs. efectele pozitive ale antreprenoriatului românesc	<i>Regenerating the business environment in Romania. Analysis of the negative effects of insolvent companies vs. positive effects of Romanian entrepreneurship</i>
10	Conf. univ. dr. PELĂU CORINA	4	Sisteme de inteligența artificială dezvoltate pentru optimizarea comunicării online dintre consumatori și companii	<i>Artificial intelligence systems for the optimization of the online communication between consumers and companies</i>
			Atitudinea consumatorilor asupra asistenților virtuali inteligenți și impactul acestora asupra dezvoltării viitoare ale modelelor de afaceri	<i>Consumers' attitudes towards intelligent virtual assistants and their impact on the future development of business models</i>
			Reacția consumatorilor privind implementarea roboților în vânzări și impactul acestora asupra dezvoltării afacerilor	<i>Consumers' reaction towards the implementation of sales robots and the impact on the development of businesses</i>
			O abordare neuroștiințifică a supraîncărcării informaționale și impactul acesteia asupra modului de comunicare dintre consumatori și întreprinderi	<i>A neuroscientific approach on information overload and its impact on the communication between consumers and companies</i>
			O analiză neuroștiințifică a esteticii alimentelor și impactul acestora asupra deciziei consumatorilor și a avantajului competitiv al întreprinderilor	<i>A neuroscientific analysis of food aesthetics and its impact on consumers' product choice and the competitive advantage of businesses</i>
			Strategii de optimizare a prețurilor în mediul online și impactul acestora asupra dezvoltării unor noi modele de afaceri	<i>Optimization strategies for online prices and their impact on the development of new business model</i>
11	Prof. univ. dr. PLEȘEA DORU	2	Dezvoltarea durabilă – un model orientat spre excelență în afaceri	<i>Sustainable development - a model for excellence in business</i>
			Îmbunătățirea competitivității industriei europene în contextul globalizării economiei	<i>Improving the competitiveness of European industry in the context of economy globalization</i>
			Reflectarea particularităților culturale în evaluarea gradului de satisfacție al consumatorilor	<i>Reflecting the cultural particularities in assessing consumer satisfaction</i>
12	Prof. univ. dr. SÂRBU ROXANA	1	Exigente noi privind administrarea afacerilor și managementul riscurilor în contextul unei economii globale	<i>New requirements for business management and risk management in a global economy</i>
			Economia gri și neagră. Impact asupra retailului modern - evoluții și tendințe	<i>The gray and black economy. Impact of modern retail - developments and trends</i>

			Strategii inovative de dezvoltare a competentelor organizatiilor globale pentru asigurarea unor afaceri sustenabile	<i>Innovatives strategies for the global organization competitiveness development for assurance of sustainable business</i>
13	Prof. univ. dr. TANȚĂU D. ADRIAN	4	Modele de afaceri inovative in tradingul cu energie in contextul liberalizarii pietelor	<i>Business model innovation in energy trading in the context of market liberalisation</i>
			Modele de afaceri pentru furnizarea si distributia de energie in contextul decarbonizarii, digitalizarii si producerii distribuite a energiei	<i>Business models for energy supply and distribution in the context of decarbonisation, digitalisation and distributed generation of energy</i>
			Strategii energetice sustenabile in contextul schimbarilor climatice si al noilor standarde de viata	<i>Sustainable energy strategies in the context of climate change and new life standards</i>
			Modele de afaceri inovative pentru cresterea mobilitatii persoanelor si pentru promovarea digitalizarii in domeniul auto	<i>Business models innovation for consumer mobility and digital lifestyle in the automotive industry</i>
			Cercetare privind modelele de stocare a energiei in contextul tranzitiei la energia verde	<i>Research regarding the energy storage models in the context of green energy transition</i>
			Cercetare privind digitalizarea, decarbonizarea si democratizarea energiei in smart city	<i>Research regarding the digitalisation, decarbonisation and democratisation of energy in smart city</i>
			Cercetare privind inovatii, tehnologii emergente si antreprenoriat in energie	<i>Research on innovation, emergent technologies and entrepreneurship in energy field</i>
			Cercetare privind utilizarea tehnologiei blockchain in sectorul energiei	<i>Research regarding the use of blockchain technology in the energy sector</i>
14	Prof. univ. dr. TOMA SORIN	3	Modele de afaceri sustenabile în economia colaborativă	<i>Sustainable business models in the collaborative economy</i>
			Cercetări privind creșterea competitivității afacerilor de familie în economia bazată pe cunoaștere	<i>Researches on enhancing the competitiveness of family businesses in the knowledge-based economy</i>
			Cercetări privind relația dintre antreprenoriat și dezvoltare economică în contextul globalizării	<i>Researches on the relationship between entrepreneurship and economic development in the context of globalization</i>
			Strategii competitive de afaceri în economia bazată pe cunoaștere	<i>Competitive business strategies in the knowledge-based economy</i>
			Reconfigurarea modelelor de afaceri prin creativitate și inovație în contextul globalizării	<i>Business models reconfiguration through creativity and innovation in the context of globalzaition</i>
			Cercetări privind crearea de valoare în antreprenoriatul bazat pe inovație	<i>Researches on value creation in innovation-based entrepreneurship</i>

15	Prof. univ. dr. ȚIGU GABRIELA	4 (din care 2 CPV)	Cercetări privind experiența turistului în industria ospitalității și în destinații	<i>Research on tourism customer experience in hospitality industry and destinations</i>
			Economia partajată și modele de business sustenabile în turism	<i>Sharing economy and sustainable business models in tourism</i>
			Noi strategii și modele de business în turismul cultural, gastronomic, sportiv sau de film	<i>New strategies and business models in heritage, food, sports or film tourism</i>
			Creativitate, competitivitate și excelență în turism și industria ospitalității	<i>Creativity, competitiveness and excellence in tourism and hospitality industry</i>
			Cercetări privind rolul Dunării în dezvoltarea integrată a turismului european	<i>Research regarding the Danube's role on integrated development of European tourism</i>
			Noi abordări ale managementului resurselor umane în condițiile migrației forței de muncă	<i>New approaches of human resources management in the context of labor migration</i>
			Antreprenoriat și afaceri sustenabile în sectorul serviciilor	<i>Entrepreneurship and sustainable business in service sector</i>
16	Prof. univ. dr. VASILACHE SIMONA	1	Modele de evaluare a capitalului intelectual în afaceri	<i>Models for evaluating intellectual capital in business</i>
			Valori ale tinerilor antreprenori in mediul de afaceri multicultural	<i>Values of young entrepreneurs in culturally diverse business environments</i>
			Managementul diversității în grupuri multiculturale	<i>Diversity management in cross-cultural groups</i>
			Managementul cunostintelor în afaceri	<i>Knowledge management in business</i>
			Strategii de dezvoltare a capitalului intelectual în afaceri	<i>Strategies for intellectual capital development in business</i>
17	Prof. univ. dr. VASILIU CRISTINEL	3	Tehnologiile inovatoare și impactul lor asupra performanțelor firmelor din domeniul comerțului cu amănuntul	<i>Innovative technologies and their impact on the performance of the firms which activate in the retail industry</i>
			Inovațiile din comerțul cu amănuntul cu impact asupra creării unei experiențe plăcute de cumpărare	<i>Innovation in retail with impact on creating a positive buying experience</i>
			Diferența dintre teoriile leadershipului implicit și așteptările comportamentului actual al liderului	<i>The gap between Implicit Leadership Theories and expectations of actual leader behaviour</i>
			Comerțul online vs. comerțul tradițional - evoluții și impact asupra economiei prin transformarea pieței de retail.	<i>e-commerce vs. traditional trading- developments and impact on the economy by transforming the retail market.</i>
			Valori individuale și comportamente preferate de lider	<i>Individual values and preferred leadership behaviors</i>



		Schimbări în externalizare - un studiu privind evoluția lanțurilor de aprovizionare și a subcontractanților	<i>Changes in outsourcing - A study on the evolution of supply chains and subcontractors</i>
		Abordări ale managementului riscului lanțului de aprovizionare: identificare, analiză și control	<i>Approaches to supply chain risk management: identification, analysis and control</i>
		Piața serviciilor de logistică din România de la perspectiva corporatistă la inovația antreprenorială.	<i>The Romanian Logistics Services Market from the Corporate Perspective to Entrepreneurial Innovation.</i>
Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>		<b>51 din care 2 CPV</b>	

### Școala doctorală: **CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ**

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat / <i>supervisor</i>	Nr. locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	Prof. univ. dr. ANDREI TUDOREL	3	1. Analiza statistică a satisfacției pacienților	<i>1. Statistical Analysis of patient satisfaction</i>
			2. Dezvoltarea durabilă la nivel regional: comparație între țările Europei Centrale și de Est	<i>2. Sustainable development at regional level: comparison among central and eastern European countries</i>
			3. Rolul învățământului universitar în dezvoltarea economică și socială a României	<i>3. The role of higher education in social and economic development of Romania</i>
			4. Analiza discriminării între diverse grupuri de persoane	<i>4. Discrimination analysis between groups</i>
			5. Folosirea datelor de tip panel în analiza diferențelor care există între regiunile de dezvoltare ale României	<i>5. Using panel data for analysing the differences between regions of Romania</i>
			6. Analiza sezonității seriilor de date la nivel macro-economic	<i>6. Analysing macroeconomic series seasonality</i>
			7. Metode cantitative pentru îmbunătățirea măsurării Produsului Intern Brut	<i>7. Quantitative methods for improving GDP estimation</i>

2	Prof. univ.dr. COSTEA ADRIAN	3 (din care 1 CPV)	1. Tehnici de învățare nesupervizată pentru analiza comparativă a performanțelor economice/financiare	<i>1. Unsupervised learning techniques for economic/financial performance benchmarking</i>
			2. Dezvoltarea de modele de rating/clasificare pe baza tehnicilor de învățare supervizată	<i>2. Building rating/classification models by the means of supervised learning techniques</i>
			3. Metode de inteligență computațională pentru analiza situațiilor financiare	<i>3. Computational intelligence methods for financial statement analysis</i>
			4. Modele de avertizare timpurie pentru prevenirea deteriorării performanțelor entităților financiare/economice	<i>4. Early-warning systems for preventing the deterioration of financial/economic entities' performance</i>
3	Prof. univ.dr. CONSTANTIN DANIELA - LUMINIȚA	2	1. Fenomenul imigraționist în România. Analiză, strategii	<i>1. The immigration phenomenon in Romania. Analysis, strategies</i>
			2. Investițiile străine directe și performanța economică regională	<i>2. Foreign Direct Investment and Regional Performance</i>
4	Conf. univ.dr. DIMIAN GINA CRISTINA	3	1. Antreprenoriat în sectorul energiei verzi - implicații pentru dezvoltarea economică a României	<i>1. Entrepreneurship in the green energy sector - implications for Romania's economic development</i>
			2. Perspective ale industriilor tradiționale din România în noul context economic	<i>2. Perspectives of Romanian traditional industries in the new economic context</i>
			3. Analiza polarizării pieței muncii din România sub impactul evoluției tehnologice	<i>3. Analyzing the polarization of the Romanian labor market under the impact of technological evolution</i>
			4. Elemente metodologice în analizele cantitative pe bază de chestionar	<i>4. Methodological issues within questionnaire analysis</i>
			5. Evaluarea gradului de îmbunătățire a vieții societale a pacienților endoprotezați din România	<i>5. The assessment of societal life improvement degree for patients with endoprosthesis in Romania</i>
5	Prof. univ. dr. DOBRE ION <b>în cotutelă</b> cu Prof. univ. dr. PĂUN MIHAELA	3	1. Impactul implementării legislației Uniunii Europene în domeniul mediului asupra dezvoltării economico-sociale a României	<i>1. Impact of implementation of EU legislation in the field of the environment on socio-economic development of Romania</i>
			2. Evaziunea fiscală - tendințe și dimensiuni	<i>2. The tax evasion- trends and dimensions</i>
			3. Fenomenul migrației și implicațiile acestuia asupra terorismului	<i>3. The migration phenomenon and its implications on terrorism</i>

			4. Contribuții privind modelarea dezvoltării economico sociale a unei zone geografice pe orizont mediu și lung	<i>4. Contributions on development modeling economic and social situation of a geographical area medium and long-term horizon</i>
			5. Fundamentarea strategiei de dezvoltare economico sociale în profil regional	<i>5. The justification of the strategy of economic and social development in the regional profile</i>
			6. Contribuții privind evaluarea dimensiunii reputației pe piața produselor agricole eco românești	<i>6. Contributions relating to the evaluation reputation dimension on the market size agricultural products Romanian eco</i>
			7. Estimarea dimensiunii și evoluției economiei subterane	<i>7. The Estimated size and evolution of underground economy</i>
6	Prof. univ. dr. GOSCHIN ZIZI	2	1. Rezistența la crizele economice. Factori regionali	<i>1. Resilience to economic crises. Regional factors.</i>
			2. Determinanți regionali ai ocupării forței de muncă	<i>2. Regional determinants of employment</i>
			3. Decalajele regionale și creșterea economică în România. Caracteristici și tendințe	<i>3. Regional disparities and economic growth in Romania. Characteristics and trends</i>
			4. Capitalul uman și dezvoltarea regională. Provocări și oportunități	<i>4. Human Capital and Regional Development. Challenges and opportunities</i>
7	Prof. univ. dr. GRĂDINARU GIANI	2	1. Modele de cuantificare a interacțiunii economie-servicii de ecosistem	<i>1. Models for quantification of economy – ecosystem services interaction</i>
			2. Modalități de maximizare a beneficiilor economice în contextul trecerii la economia cu emisii scăzute de carbon	<i>2. Ways of maximizing the economic benefits in the context of transition to low carbon economy</i>
			3. Proceduri de colectare a datelor statistice de mediu	<i>3. Procedures for collecting environmental statistical data</i>
			4. Instrumente statistice pentru analiza bioeconomiei	<i>4. Statistical tools for bioeconomy analyses</i>
			5. Evoluția modelelor economie circulară – economie verde – economie albastră: impact economic și social	<i>5. Evolution of models for circular economy - green economy - blue economy: economic and social impact</i>
			6. Analiza cantitativă a impactului dezvoltării economiei digitale	<i>6. Quantitative analyses of digital economy developing impact</i>
			7. Metode cantitative utilizate pentru industria 4.0	<i>7. Quantitative methods for Industry 4.0</i>
			8. Utilizarea modelării statistico-econometrice pentru eficientizarea activității bancare	<i>8. Use of statistical-econometrics models for effective banking</i>

8	Prof. univ. dr. MITRUȚ CONSTANTIN <b>în cotutelă</b> cu Prof. univ. dr. ȚÎȚAN EMILIA	2	1. Veniturile familiilor în România; nivel, structură, dinamică	<i>1. Families Income in Romania</i>
			2. Consumul populației în România: nivel, structură, dinamică	<i>2. Population consumption in Romania</i>
			3. Proportii și corelații macroeconomice: influența asupra creșterii economice	<i>3. Macroeconomic Proportions and Correlations; influences on economic growth</i>
			4. Modele de analiză a inflației în Romania 1990 - 2017	<i>4. Models for nflation analysis. Case of Romania 1990 - 2017</i>
			5. Modele de analiză a șomajul în România 1990 - 2017	<i>5. Models for unemployment . Case of Romania 1990 - 2017</i>
9	Prof. univ. dr. PĂUN MIHAELA	2	1. Calitatea conținutului publicațiilor din domeniul economic ca indicator de sanatate a pietii globale	<i>1. The content quality of business oriented publications as a health indicator of the global market</i>
			2. Impactul educației medicale asupra accesării compulsive a serviciilor medicale - studiu asupra modificării comportamentului pacienților și medicilor cu privire la educația medicală	<i>2. The impact of medical education on compulsive access to medical services-study on changing the behavior of patients and physicians on medical education</i>
			3. Corelațiile între calitatea și prețul publicațiilor științifice și șansele tinerilor pe piața muncii, în România și în Uniunea Europeană	<i>3. Correlations between the quality and price of scientific publications and the chances of young people on the labor market, in Romania and in the European Union</i>
10	Prof. univ. dr. ROMAN MIHAI DANIEL	3	1. Implicații economice și sociale ale accesului pe piața muncii din România al emigranților non-UE	<i>1. Economic and social implications of non-EU emigrants in Romania on labour market</i>
			2. Efecte ale mobilității forței de muncă asupra pieței muncii	<i>2. Labour force mobility effects on labour market</i>
			3. Modele ale responsabilității sociale și efecte asupra economiei	<i>3. Social Responsibility models and economic effects/Modèles de la responsabilite sociale et effets sur l'économie</i>
			4. Studiul influenței corupției asupra mecanismelor politice și economice	<i>4. Study of corruption influence on political and economical mechanisms; L' étude de l'effet de la corruption sur les mécanismes politiques et économiques</i>
			5. Modele ale politicilor fiscale și monetare în condiții de turbulențe macroeconomice externe	<i>5. Fiscal and monetary models in turbulent foreign macroeconomic conditions</i>

			6. Analiza comportamentului companiilor în situații de informație asimetrică	<i>6. Companies' behavior analysis in asymmetric information conditions</i>
11	Prof. univ. dr. ROMAN MONICA MIHAELA	2	1. Migrația europeană recentă în Statele Unite ale Americii: o abordare statistică	<i>1. Recent European migration to the United States of America: a statistical approach</i>
			2. Analiza cantitativă a fenomenului religios în rândul tinerilor români	<i>2. A quantitative analysis of religious phenomenon among Romanian youth</i>
			3. Dinamica salariului minim și impactul asupra ocupării și șomajului în România	<i>3. The dynamics of the minimum wage and the impact on employment and unemployment in Romania</i>
			4. Motive de reîntoarcere pentru românii plecați peste hotare. O analiză cantitativă	<i>4. Reasons for return for Romanians living abroad. A quantitative analysis</i>
			5. Impactul tehnologiei asupra pieței muncii și provocările sale pentru generația tânără	<i>5. The impact of technology on the labor market and its challenges for the young generation</i>
12	Prof. univ. dr. STANCU STELIAN	3	1. Modelarea impactului factorilor psihologici asupra comportamentului agenților economici	<i>1. Modelling the impact of psychological factors on the behavior of economic agents</i>
			2. Utilizarea metodelor și tehnicilor Bayes-iene în analiza, elaborarea de modele și predicția economico-financiară	<i>2. Using Bayes methods and techniques in analysis, development of economic and financial models and prediction</i>
			3. Analiza și predicția economico-financiară, utilizând tehnici bazate pe rețele neuronale artificiale.	<i>3. Analysis and prediction of economic and financial, using techniques based on artificial neural networks.</i>
			4. Aplicații ale teoriei recunoașterii formelor în domeniul economico-financiar	<i>4. Applications of pattern recognition theory in finance and economics</i>
			5. Modelarea economico-matematică a economiei informale la nivelul României. Estimări, analize și predicții	<i>5. Economic and mathematical modeling of the informal economy at Romanian level. Estimates, analysis and predictions</i>
			6. Modelarea economico-matematică a fenomenului corupției. Estimări, analize și predicții	<i>6. Economic-mathematical modeling of corruption. Estimates, analysis and predictions</i>
			7. Tehnici fuzzy aplicate în analiza sistemelor economice complexe	<i>7. Fuzzy techniques applied to the analysis of complex economic systems</i>
			8. Algoritmi genetici și tehnici bazate pe rețele neuronale artificiale, utilizate în conducerea sistemelor economice complexe	<i>8. Genetic algorithms and artificial neural network based techniques used in the management of complex economic systems</i>

			9. Modelarea economico-matematică a fenomenului terorism, la nivel național, regional și, respective, mondial. Estimări, analize și predicții	<i>9. Economic and mathematical modeling of the phenomenon of terrorism at national, regional and global level. Estimates, analysis and predictions</i>
13	Prof. univ. dr. ȚÎȚAN EMILIA	5	1. Analiza statistică și econometrică a asigurării echității și incluziunii sociale în și prin educație	<i>1 Statistical and econometric analysis of ensuring equity and social inclusion in and through education</i>
			2. Analiza cantitativă a impactului social-economic al dezvoltării industriilor delocalizate	<i>2 Quantitative analysis of the socio-economic impact of the development of delocalized industries</i>
			3. Modele de analiză statistică și econometrică a impactului politicilor publice asupra dezvoltării economice inteligente	<i>3 Statistical and econometric models for analysis of the impact of public policies on smart economic development</i>
			4. Impactul digitalizării economiei asupra pieței muncii	<i>4. The impact of digitalisation of the economy on labour markets</i>
			5. Analiza cantitativă a interdependențelor dintre inovarea digitală în sănătate/educație și dezvoltarea durabilă și incluzivă	<i>5. Quantitative analysis of correlations between digital innovation in health/education and sustainable and inclusive development</i>
			6. Provocări și oportunități ale globalizării 4.0. O abordare cantitativă	<i>6. Challenges and opportunities of Globalization 4.0. A quantitative approach</i>
			7. Dimensiunea și influența emigrației asupra dezvoltării economice în România	<i>7. The size and influence of emigration on economic development in Romania</i>
			8. Eficientizarea serviciilor sociale. Evaluarea și actualizarea Atlasului zonelor rurale marginalizate din România	<i>8. Improving social services. Evaluating and updating the Atlas of marginalized rural areas in Romania</i>
			9 Impactul îmbătrânirii populației din Romania asupra sistemului medical	<i>9. The impact of population aging on medical care system in Romania</i>
14	Prof. univ. dr. VOINEAGU VERGIL	3	1. Analiza structurală a nivelului și dinamicii PIB în perioada 2000-2017	<i>1. The structural analysis of the GDP's level and dynamics between 2000 and 2017</i>
			2. Analiza statistică a inflației din România și a factorilor săi de influență	<i>2. The statistical analysis of the inflation in Romania and of the factors influencing it</i>
			3. Analiza statistică a dezechilibrelor macroeconomice din România în perioada 2000-2017	<i>3. The statistical analysis of the macroeconomic disequilibrium in Romania between 2000 and 2017</i>

			4. Analiza statistică a proporțiilor și corelațiilor din economia României din perioada 2000-2017	<i>4. The statistical analysis of the weights and correlations in the Romanian economy in the period 2000-2017</i>
	<b>Nr. total locuri / Total number of places</b>	<b>38</b> din care <b>1 CPV</b>		

### Școala doctorală: **CONTABILITATE**

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
<b>1</b>	Prof. univ. dr. ALBU CĂTĂLIN NICOLAE	<b>2</b>	1. O analiză a practicilor și eficienței comitetelor de audit: cazul societăților listate pe Bursa de Valori București	<i>1. An investigation of audit committee practices and effectiveness: the case of the entities listed on the Bucharest Stock Exchange</i>
			2. Calitatea, selecția și eficacitatea serviciilor de audit extern: cazul societăților listate pe Bursa de Valori București	<i>2. External audit quality, selection by, and effectiveness for, the entities listed on the Bucharest Stock Exchange</i>
			3. IFRS în România – o analiză critică a cauzelor și consecințelor implementării și conformității cu IFRS	<i>3. IFRS in Romania – a critical analysis of the causes and consequences for IFRS implementation and compliance</i>
			4. Provocările și oportunitățile economiilor în tranziție pentru relația dintre contabil și client	<i>4. The challenges and opportunities of a transition economy for the accountant – client relationship</i>
<b>2</b>	Prof. univ. dr. ALBU NADIA	<b>1</b>	1. Strategii, logici și tipuri de servicii în firmele de contabilitate din România	<i>1. Strategies, logics and types of services in the Romanian accounting firms</i>
			2. Rolul eticii în construirea profesionistului contabil de succes	<i>2. The role of ethics in the construction of the successful professional accountant</i>
			3. Alinierea instituțiilor contabile la modele Anglo-Saxone – studii de caz din țări emergente	<i>3. Aligning accounting institutions to Anglo-Saxon benchmarks – case studies from emerging economies</i>

3	Prof. univ. dr. CARAIANI CHIRAȚA	3	1. Provocări și oportunități în raportarea performanței corporative sustenabile	<i>1. Challenges and opportunities in reporting sustainable corporate performance</i>
			2. Raportarea performanței financiare și non-financiare la nivelul companiilor cotate la bursă. Expunerea la riscul schimbărilor climatice și la incertitudinea de reglementare, o acțiune spre dezvoltarea sustenabilă.	<i>2. Reporting financial and non-financial performance of listed companies. Exposure to the risk of climate change and regulatory uncertainty, an action towards sustainable development</i>
			3. Performanța sustenabilă și financiară a companiilor din diverse industrii prin crearea de valoare	<i>3. Sustainable and financial performance of companies in various industries through value-creation</i>
			4. Evoluția raportării financiare către raportarea integrată prin dimensiunile de mediu, socială și guvernanză corporativă (ESG)	<i>4. Development of financial reporting towards integrated reporting through environmental, social and corporate governance dimensions (ESG)</i>
			5. Cercetări privind modelul integrat de business în contextul schimbărilor climatice	<i>5. Research on integrated business model for sustainability in the climate change context</i>
4.	Prof. univ. dr. DUMITRU MĂDĂLINA	1	1. Aspecte specifice implementării directivelor europene din domeniul raportării nefinanciare	<i>1. Specific issues of incorporating EU accounting Directives regarding the non-financial reporting</i>
			2. Raportarea nefinanciară din perspectiva teoriei instituționale	<i>2. The nonfinancial reporting in the light of the institutional theory</i>
5.	Prof. univ. dr. DUMITRU VALENTIN FLORENTIN	1	1. Adoptarea sistemelor informatice integrate de tip ERP în economiile în tranziție	<i>1 The adoption of the ERP systems in transition economies</i>
			2. Factori de succes în implementarea sistemelor informatice integrate de tip întreprindere	<i>2 Success factors in the implementation of the Enterprise Systems</i>
			3 Impactul tehnologiilor de tip cloud computing asupra implementării sistemelor informatice integrate de tip ERP	<i>3 The impact of the cloud computing technologies on the deployment of the Enterprise Resource Planning Systems</i>
6.	Prof. univ. dr. DUȚESCU ADRIANA	3	1. Sinergii și modele de business comune inter-industrii - noi perspective pentru industrii complementare	<i>1. Synergies and joint business models inter-industries- new perspectives for complementary industries</i>
			2. Impactul „Big Data” și „Business Analytics” asupra sistemelor de management al performanței	<i>2. The impact of “Big Data” and “Business Analytics” on performance management systems</i>



			3. Provocări asupra modelelor de business, generate de implementarea noului val de IFRS-uri	<i>3. Challenges on business models, generated by the implementation of the new wave of IFRS</i>
			4. Configurarea profilului de risc al entităților economice în cadrul modelelor de sustenabilitate a afacerii	<i>4. The configuration of entities' risk profile within the business sustainability models</i>
			5. Impactul străngerii de fonduri de la corporații asupra sectorului terțiar și a comunităților vulnerabile - un studiu de caz	<i>5. The Corporate fundraising impact on tertiary sector and vulnerable communities - a study case</i>
7.	Prof. univ. dr. FELEAGĂ LILIANA	4	1. Analiza interacțiunii sistemelor de guvernare corporativă în cazul grupurilor multinaționale	<i>1. The analyze of the interplay of corporate governance systems in multinational groups</i>
			2. Studiu privind implicarea organismelor profesionale în apărarea eticii contabile	<i>2. Study regarding the professional bodies' Involvement in defense of accounting ethics</i>
			3. Studiu privind calitatea auditului	<i>3. Study regarding the audit quality</i>
			4. Impactul normelor IFRS asupra întăririi principiilor de guvernare corporativă	<i>4. The impact of IFRS on strengthening the principles of corporate governance</i>
8.	Prof. univ. dr. IONAȘCU ION	3	1. Interacțiunea dintre modelele de afaceri ( <i>business models</i> ) și contabilitate.	<i>1. The interaction between business models and accounting</i>
			2. Istoria unui concept: contabilitatea costurilor și controlul managerial în mediul românesc (cercetare de arhivă)	<i>The history of a concept: Romanian cost accounting and management control (archival research)</i>
			3. Managementul rezultatului companiilor cotate și protecția investitorilor: evidențe privind România și alte economii ale UE	<i>3. Earnings management of listed companies and investor protection: evidence for Romania and other EU countries</i>
			4. Raportarea rezultatului global, profitului sau pierderea perioadei și performanța companiilor	<i>4. Reporting comprehensive income, profit or loss and corporate performance</i>
			5. Măsurarea și raportarea performanței pentru dezvoltarea sustenabilă a corporațiilor	<i>5. Performance measurement and reporting for corporate sustainability</i>
9.	Prof. univ. dr. IONESCU BOGDAN ȘTEFAN	3	1. De la Cloud Accounting, la Real-Time Accounting și Mobile Reporting	<i>1. From Cloud Accounting, to Real-Time Accounting and Mobile Reporting</i>
			2. Redefinire sau evoluție a paradigmei informaționale pentru managementul performant al organizației	<i>2. Redefining or evolving the information paradigm for the organization's performance management</i>

			3. Securitatea datelor contabile utilizand tehnologia cloud computing	<i>3. Security and privacy challenges in cloud computing environments</i>
			4. Investiția în sisteme de gestiune integrate (ERP): plus de valoare pentru întreprindere, impactul asupra afacerilor și productivității	<i>4. Investment in ERP systems: addvalues, business impact and productivity measures</i>
			5. Impactul sistemelor informatice contabile asupra performanței organizației	<i>5. The impact of accounting information systems on entreprise performance measures</i>
10.	Prof. univ. dr. JIANU IULIA	2	1. Proiecția sistemului contabil – fundament al performanței totale în mediul de afaceri	<i>1. Projection of the accounting system – foundation of the total performance in business</i>
			2. Performanța - nevoia unei teze fundament pentru predictibilitate în mediul de afaceri	<i>2. Performance - the need for a framework regarding the predictability in the business environment</i>
			3. Relevanța rezultatului global în estimarea valorii de piață a companiei	<i>3. The value relevance of comprehensive income in the estimation of company market value</i>
			4. Evaluarea impactului cheltuielilor de cercetare-dezvoltare în contextul economiei circulare	<i>4. R &amp; D expenditure evaluation and its impact in the circular economy</i>
			5. Fondul comercial de la teorie la practică – evaluare, recunoaștere și relevanță în industria IT	<i>5. Goodwill from theory to practice – measurement, recognition and relevance in the IT industry</i>
			6. Evaluarea capitalului uman și social. Propunere inovativă în știința socială a contabilității	<i>6. Human and social capital evaluation. Innovative proposal for social science of accounting</i>
11.	Prof. univ. dr. LUNGU CAMELIA IULIANA	2	1. Influența politicilor orientate către sustenabilitate asupra practicilor de raportare a performanței corporative	<i>1. The influence of sustainability-related policies on corporate performance reporting practice</i>
			2. Impactul schimbărilor în practicile de raportare corporativă asupra modelului de afaceri orientat către stakeholderi	<i>2. The impact of changes in corporate reporting practice on stakeholders-oriented business model</i>
			3. Informația financiară și non-financiară: integrare și prezentare din perspectiva aplicării IFRS	<i>3. Financial and non-financial information: integration and disclosure from IFRS's perspective</i>
			4. Îmbunătățirea practicilor integrate de raportare prin promovarea gândirii integrate corporative	<i>4. Improving integrated reporting practices by promoting corporate integrated thinking</i>

12.	Prof. univ. dr. MORARIU ANA	3	1. Identificarea, evaluarea și minimizarea riscurilor de eroare și fraudă în instituțiile de credit	<i>1. Identifying, evaluating and minimizing the risks of error and fraud in credit institutions</i>
			2. Calitatea informațiilor în raportul administratorilor - convergență cu elementele din situațiile financiare cuantificate monetar	<i>2. Quality of information in the managers' report - convergence with elements in monetary quantifiable financial statements</i>
			3. Implicațiile reglementărilor europene asupra raportării financiare în entitățile de interes public	<i>3. Implications of European regulations on financial reporting in public interest entities</i>
			4. Concepte utilizate în raportarea financiară-dezvoltări și aprofundări	<i>4. Concepts used in financial reporting-developments and deepening</i>
			5. Contabilitatea imobilizărilor corporale -aspecte juridice, contabile și fiscale asupra entităților cotate pe piața de capital	<i>5. Accounting for property, plant and equipment - legal, accounting and tax assets for listed entities on the capita market</i>
			6. Raționamentul profesional în contabilitate, fiscalitate și audit statutar - o analiză aprofundată a implicațiilor în raportarea financiară	<i>6. Professional judgment in accounting, tax and statutory auditing - a thorough analysis of the implications in financial reporting</i>
			7. Auditul financiar al întreprinderilor mici și mijlocii- beneficii și limite	<i>7. Financial audit of small and medium enterprises - benefits and limits</i>
			8. Beneficiile oferite de contabilitate sistemului fiscal din România-un studiu aprofundat pentru modernizarea și stabilitatea normelor fiscale	<i>8. Benefits of Accounting, Tax System in Romania- A thorough study for the modernization and stability of tax rules</i>
13.	Prof. univ. dr. NIȘULESCU-ASHRAFZADEH ILEANA	3	1. Fondurile suverane de dezvoltare și investiții, instrument cheie de finanțare a companiilor și a proiectelor de importanță strategică pentru economia românească	<i>1. Sustainable Development and Investment Funds, a key instrument for financing companies and projects of strategic importance to the Romanian economy</i>
			2. Abordarea cerintelor pietei versus educatia contabila. Provocari in economiile emergente	<i>2. Addressing market demands versus accounting education. Challenges in emerging economies</i>
			3. Impactul factorilor socio-culturali asupra deciziilor financiare in economiile emergente	<i>3. Impact of socio-cultural factors on financial decisions in emerging economies</i>
			4. Ramificațiile fiscale ale fraudei. Scoaterea la suprafața a economiei gri si influența sa asupra concurenței loiale si a bugetului national	<i>4. Tax breaks of fraud. Removing the gray economy and its influence on loyal competition and national budget</i>

			5. Sistemul de pensii private. Contribuția pilonului II și III la venitul total din pensii - stadiul actual și perspective	<i>5. Private pension system. Contribution of pillar II and III to total pension income - current status and perspectives</i>
			6. Economia gri și neagră. Impact asupra retailului modern – evoluții și tendințe	<i>6. The gray and black economy. Impact on modern retail – evolutions and trends</i>
			7. Influența corupției asupra dezvoltării economice. Importanța măsurilor de prevenire în contextul reducerii fenomenului de corupție	<i>7. Influence of corruption on economic development. The importance of prevention measures in the context of reducing the phenomenon of corruption</i>
			8. Controlul intern în entitățile administrației publice - instrument de contracarare a risipei banului public	<i>8. Internal control in the public administration entities - a tool for counteracting the wastage of public money</i>
			9. Influența politicilor fiscale ale României asupra investițiilor străine directe	<i>9. The influence of Romania's tax policies on foreign direct investment</i>
<b>14.</b>	Prof. univ. dr. PĂUNICĂ MIHAI	3	1. Actual și perspectivă în managementul financiar în învățământul preuniversitar	<i>1. Actual and perspective in the financial management of pre-academic education</i>
			2. Particularități ale implementării contabilității manageriale în companiile multinaționale	<i>2. Particularities for the implementation of managerial accounting in multinational companies</i>
			3. Noi abordări în managementul financiar-contabil al instituțiilor publice în contextul determinat de calitatea României de membru UE	<i>3. New approaches in the financial-accounting management of public institutions in the context determined by Romania's quality of EU member</i>
			4. Contribuții la perfecționarea managementului prin bugete în companii / instituții publice	<i>4. Contributions to the improvement of budget-based management in companies/public institutions</i>
			5. Valențe informaționale ale contabilității manageriale în mediul economico-social românesc	<i>5. Informational valences of managerial accounting in the Romanian social-economic environment</i>
			6. Dezvoltări și aprofundări în evaluarea calității informației financiar-contabile în cadrul sistemului decizional al organizației	<i>6. Developments and thoroughgoing studies in evaluating the quality of financial-accounting information within the decisional system of the organization</i>

15.	Prof. univ. dr. PETCU MONICA	2	1. Impactul strategiilor de management inovativ asupra indicatorilor de performanță și poziție financiară	<i>1. The impact of innovative management strategies on performance and financial position indicators</i>
			2. Politicile contabile corporative și opinia analistului	<i>2. Corporate accounting policies and analyst opinion</i>
			3. O analiză comparativă a deciziilor strategice	<i>3. A comparative analysis of the decision strategies</i>
16.	Prof. univ. dr. POPESCU GHEORGHE	3	1. Modelarea sistemelor informatice de simulare a activității economico - financiare a unui institut național de cercetare dezvoltare	<i>1. Modelling the information systems in charge with the simulation of the economic – financial activity of a national institute of research and development</i>
			2. Utilizarea sistemelor de asistare a deciziilor pentru realizarea misiunilor de audit public extern	<i>2. Using decision support systems for public external audits</i>
			3. Paradigmele contabilității și fiscalității rezultatelor cercetării	<i>3. The paradigms of accounting and fiscality of the research results</i>
			4. Impactul tehnologiilor informaționale asupra auditului extern al organizațiilor interguvernamentale europene	<i>4 The impact of information technologies on the external audit of European intergovernmental organizations</i>
			5. Rolul managementului securității sistemelor informaționale asupra creșterii încrederii în rapoartele financiar-contabile într-un mediu puternic informatizat	<i>5. The role of information systems security management in increasing the confidence in financial and accounting reports in a highly computerized environment</i>
			6. Impactul inteligenței artificiale asupra contabilității financiare și a activităților de audit	<i>6. The impact of artificial intelligence on financial accounting and on audit activities</i>
			7. Studii și cercetări privind rolul structurilor de control extern al calității constituit la nivelul organismelor profesionale asupra activităților de raportare financiară, contabilitate și audit	<i>7. Studies and research on the role of external quality control structures at the level of professional bodies on financial reporting, accounting and auditing</i>
			8. Sistem informațional de gestiune economico-financiară a activităților specifice economiei circulare cu zero deșeuri	<i>8. Information system for economic and financial management of the activities specific to the zero-waste circular economy</i>
			9. Impactul tehnologiilor informatice asupra determinării și utilizării prețurilor de transfer	<i>9. The impact of information technology on the determination and use of transfer pricing</i>

17.	Prof. univ. dr. SOBOLEVSCHI - DAVID MARIA IULIA	2	1. Tehnologii avansate pentru reducerea corupției: utilizarea inteligenței artificiale în managementul achizițiilor publice prin standardizarea și automatizarea procesului de achiziții și dezvoltarea algoritmilor pentru deciziile de achiziții publice	<i>1. Advanced technologies for reduction of corruption: using artificial intelligence in public purchasing management through the standardisation and automatisaton of purchasing process and the development of algorithms to be used in decision making in public purchase</i>
			2. Controlul intern managerial - instrument al activității de management, dezvoltat în cadrul entităților administrației publice	<i>2. Managerial internal control - instrument of management activity developed in public administration</i>
			3. Impactul acțiunilor BEPS asupra conceptului de sediu permanent (inclusiv în cazul companiilor digitale) și asupra legislației și practicii financiar-contabile și fiscale din România	<i>3. BEPS influence over permanent establishment concept (including digital companies), tax law and tax practice in Romania</i>
			4. Influența acțiunilor BEPS asupra legislației și practicii financiar-contabile în domeniul prețurilor de transfer în România	<i>4. Influence of BEPS over tax law and tax practice in Romania in regard of transfer prices</i>
18.	Prof. univ. dr. STANCIU VICTORIA	2	1. Managementul securității informației. Arta unei apărări proactive	<i>1. Managing information security. The art of a proactive defense</i>
			2. Big Data: provocări și oportunități pentru profesia contabilă	<i>2. Big Data: Challenges and oppotunities for accounting profession</i>
			3. Audit intern: așteptările stakeholderilor vesus propria percepție	<i>3. Internal audit: Stakeholder expectation versus self perception</i>
			4. Sisteme ERP pentru companii mici și mijlocii	<i>4. ERP systems for small and medium enterprises</i>
			5. Redefinirea performanței auditului intern: impactul asupra guvernancei corporative	<i>5. Redefining internal audit performance: impact on corporate governance</i>
			6. O schimbare de paradigmă în contabilitate sub impactul tehnologiei informației?	<i>6. A paradigm shift in accounting under the impact of information technology?</i>
19.	Prof. univ. dr. ȘTEFĂNESCU AURELIA	2	1. Educația contabilă în sectorul public	<i>1. Accounting education in public sector environment</i>
			2. Raportarea financiară și non-financiară în viziunea entitate-părți interesate	<i>2. Financial and non-financial reporting in view of the entity – stakeholders relationship</i>

			3. Mecanisme de asigurare a credibilității, transparenței și sustenabilității în sectorul public/entitățile economice	<i>3. Mechanisms for ensuring reliability, transparency and sustainability in public sector/economic entities</i>
			4. Cadrul de raportare a parteneriatului public-privat	<i>4. Reporting framework for public – private partnership</i>
20.	Prof. univ. dr. ȚURLEA EUGENIU	3	1. Identificarea riscurilor de audit financiar și elaborarea instrumentelor de diminuare a riscurilor asociate proiectelor cu finanțare europeană	<i>1. Risk identification in audit and risk mitigation tools development associated with financed European Projects</i>
			2. Abordări financiar-contabile privind activitatea instituțiilor de credit	<i>2. Financial-accounting approaches regarding credit institutions activity</i>
			3. Perfecționarea proceselor contabile și de audit al proiectelor finanțate din fonduri europene	<i>3. Improving the accounting and auditing processes of the European Projects</i>
			4. Eficiența informațiilor contabile în managementul societăților economice	<i>4. Efficiency of accounting information in the economic company management</i>
			5. Metodele contabilității manageriale și managementul strategic al organizației	<i>5. Managerial accounting methods and strategic management of the organization</i>
	<b>Nr. total locuri / Total number of places</b>	<b>48</b>		

### Școala doctorală: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof. univ. dr. MIRON DUMITRU	3	1. Analiza transformărilor în planul structurilor de specializare și a modelelor de afaceri generate de utilizarea tehnologiilor cu utilitate duală. 2. Analiza impactului fluxurilor comerciale transfrontaliere asupra comportamentului actorilor economici publici și privați participanți.	<i>1. The analysis of the transformations in the level of specialization structures and business models generated by the use of dual-use technologies. 2. Analysis of the impact of cross-border trade flows on the behavior of the participating public and private economic actors.</i>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			<p>3.Analiză-diagnostic asupra efectelor generate de folosirea instrumentelor de apărare comercială (antidumping, compensatorii și de salvagardare) asupra fluxurilor comerciale derulate la nivel regional/ international.*</p> <p>4.Studiu cu privire la efectele pe care le are exacerbarea disensiunilor între actorii participanți la tabloul economic global asupra funcționării sistemului comercial multilateral.*</p>	<p>3.Diagnosis of the effects generated by the use of trade defense instruments (antidumping, compensatory and safeguarding) on trade flows conducted at regional / international level.*</p> <p>4.Study on the effects of exacerbating disagreements between actors in the global economic picture on the functioning of the multilateral trading system.*</p>
2	Prof. univ. dr. DRĂGAN GABRIELA	2	<p>1.Relățiile economice dintre UE si Rusia. Catre o nouă paradigma geopolitica ?</p> <p>2.Uniunea Europeană versus Uniunea Euroasiatica. Regionalism competition sau potențială cooperare?</p>	<p>1.Economic relations between the EU and Russia. Towards a new geopolitical paradigm?</p> <p>2.European Union versus Eurasian Economic Union. Competitive regionalism or potential cooperation?</p>
3	Prof. univ. dr. NICOLESCU LUMINIȚA	3	<p>1.Strategii de marketing la nivel international: analize si studii.</p> <p>2.Marketing international: perspectiva comparative.</p> <p>3.Marketing global si comportamentul consumatorului pentru generatia Y.</p>	<p>1.Marketing strategies at international level: analyses and studies.</p> <p>2.International marketing: a comparative perspective.</p> <p>3.Global marketing and millennials' consumer behavior.</p>
4	Prof. univ. dr. MUȘETESCU RADU	3	<p>1.Consideratii teoretice si practice privind sporirea rezilientei socio-economice a Romaniei in contextul noilor amenintari hibrid.</p> <p>2.Rolul si comportamentul statelor si al multinationalelor in razboiul economic global.</p> <p>3.Performanta economica - prosperitate sociala - neutralitate politica in contextul noului mediu politic si economic international.</p>	<p>1.Theoretical and Practical Considerations regarding the Enhancing of Social and Economic Resilience of Romania in the Context of the New Hybrid Threats.</p> <p>2.The Role and the Behavior of States and Multinationals in the Global Economic Warfare.</p> <p>3.Economic Performance – Social Prosperity – Political Neutrality in the Context of the New International Political and Economic Environment.</p>



Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
5	Prof. univ. dr. LUPU RADU	2	1.Aplicatii ale metodelor de inteligență artificială pe piețele financiare internaționale. 2.Algoritmi de tranzacționare pe piețele financiare internaționale. 3.Risc si stabilitate pe pietele financiare internationale.	<i>1.Artificial Intelligence applications on international financial markets.</i>  <i>2.Trading algorithms on international financial markets.</i>  <i>3.Risk and stability in international financial markets.</i>
6	Prof. univ. dr. VANCEA DIANE	2	1.Influenta incertitudinii politice asupra pietelor financiare internationale - studiu de caz pe Romania sau zona Central Europeana. 2.Cresterea performantei in afacerile internationale prin intermediul instrumentelor diplomatice.*	<i>1.Influence of political uncertainty on international financial markets - case study on Romania or the Central European region.</i>  <i>2.Increasing performance in international affairs through diplomatic instruments.*</i>
7	Prof. univ. dr. BELU MIHAELA	2	1.Impactul noilor tehnologii asupra logisticii internationale. 2.Analiza noilor strategii de distribuție în afacerile internaționale.	<i>1.The impact of new technologies on international logistics.</i>  <i>2.Analysis of new distribution strategies in international business.</i>
8	Prof.univ.dr. PĂUN CRISTIAN	3	1.Impactul economic și social al fondurilor nerambursabile europene asupra economiilor din Europa Centrală și de Est. 2.Independența băncilor centrale și importanța sa pentru macrostabilitatea economico-financiară: cazul țărilor din Europa Centrală și de Est. 3.Impactul cripto-monedelor asupra tranzacțiilor comerciale și financiare internaționale.	<i>1.The socio-economic impact of EU financial schemes on the Eastern European countries.</i>  <i>2.The central bank independence and its importance on the economic and financial macro-stability: the case of Eastern European countries.</i>  <i>3.The impact of crypto-currencies on the international trade and investments.</i>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
9	Prof.univ.dr. HOROBET ALEXANDRA	3	<p>1.Factori determinanți ai diferențelor de performanță dintre companiile cu capital străin și cele cu capital local în țările Uniunii Europene.</p> <p>2.Impactul structurii acționariatului asupra performanței companiilor non-financiare: analiză comparativă la nivel european.</p> <p>3.Avantaje competitive ale firmelor de familie : un studiu al performanței la nivel global.</p> <p>4.Managementul riscului în afacerile internaționale: specificități sectoriale.</p> <p>5.Influența strategiilor de management al riscului valutar asupra valorii firmei.</p>	<p><i>1.Driving factors behind performance gaps between foreign and locally-owned companies from EU countries.</i></p> <p><i>2.The impact of ownership structure on the performance of non-financial companies: a comparative analysis at the global level.</i></p> <p><i>3.Competitive advantages of family firms: a global performance investigation.</i></p> <p><i>4.Risk management in international business: sectoral specifics.</i></p> <p><i>5.Effects of currency risk management strategies on firm value.</i></p>
10	Prof.univ.dr GIURGIU ADRIANA	2	<p>1.Rolul statului în creșterea eficienței și dezvoltarea comerțului exterior și în echilibrarea balanței comerciale. Instrumente, oportunități, limitări.</p> <p>2.Strategii și practici de succes în promovarea și stimularea exporturilor. Implicații pentru accelerarea exporturilor, a ofertei de locuri de muncă și a creșterii economice în România.</p> <p>3.Rolul și potențialul comerțului exterior în creșterea și dezvoltarea competitivității industriei și agriculturii românești.</p> <p>4.Impactul integrării economice și liberalizării comerțului asupra creșterii și dezvoltării economice.</p>	<p><i>1.The Role of the State in Increasing the Efficiency and Developing the External Trade, as well as in Equilibrating the Trade Balance. Instruments, Opportunities and Limitations.</i></p> <p><i>2.Successful Strategies and Practices for Export Promotion. Implications for Boosting Exports, Delivering Jobs and Economic Growth in Romania.</i></p> <p><i>3.The Role and the Potential of the External Trade in Raising and Development of the Romanian Industry and Agriculture.</i></p> <p><i>4.Impact of Economic Integration and Trade Liberalisation on Economic Growth and Development.</i></p>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			5.Efectele acordurilor comerciale și investiționale asupra ISD, transferului tehnologic și participării României la lanțul valoric global.	<i>5.The Effects of Investment and Trade Agreements on Foreign Direct Investment, Technology Transfer and Global Value Chains Participation of Romania.</i>
11	Prof.univ.dr PARASCHIV DOREL	2	1.Tehnologia disruptiva si inovatia in afacerile internationale. 2.Comertul on line si redefinirea modelului de business in afacerile international.*	<i>1.Disruptive technology and innovation in international business.</i> <i>2.E-Commerce and company redesign in international business.*</i>
12	Prof.univ.dr ZAHARIA RODICA MILENA	1	1.Competitivitatea economiei Romaniei.	<i>1.Romanian economy's competitiveness.</i>
13	Prof.univ.dr HURDUZEU GHEORGHE	4	1.Piata cerealiera din Romania in context international. Conexiuni cu bursele de marfuri importante. 2.Perspectivile centrelor financiare offshore si a sistemelor bancare fantoma. 3.Piața internațională a evenimentelor. Modificarea mecanismelor de vânzare internațională. 4.Managementul riscului în agricultura României în contextul reformelor PAC.	<i>1.Romanian grain market in international context. Connections to major commodities exchanges.</i> <i>2.Prospects for offshore financial centers and banking systems ghost.</i> <i>3.The international event markets. Modification of international sales mechanisms.</i> <i>4.Risk management in Romania's agriculture in the context of CAP reforms.</i>
14	Prof.univ.dr COJANU VALENTIN	2	1.Rolul capitalului creativ în specializarea și schimburile internaționale. 2.Impactul aglomerărilor și rețelelor de afaceri asupra competitivității.* 3.Amprenta ecologica a structurii comerciale: analiza si implicatii de politica pentru un mediu curat.	<i>1.The role of creative capital in the pattern of specialization and international trade.</i> <i>2.The impact of economic agglomerations and business networks on competitiveness.*</i> <i>3.The ecological footprint of the trade structure: analysis and policy implications for a clean environment.</i>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			4.Specializarea pe rețelele de productie in sectorul agro-alimentar.*  5.Noi teme ale cercetării în economia internațională: aspecte metodologice și ontologice.	4.Specialization in global value chains in the agri-food sector.*  5.New themes of research in international economics: focus on methodology and ontology.
	Nr. total locuri / Total number of places	34		

### Școala doctorală: *ECONOMIE I*

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat/ Supervisor	Nr. locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. ACELEANU MIRELA	2	1. Impactul migrației asupra evoluției socio-demografice și asupra pieței muncii din România	1. The impact of migration on socio-demographic evolution and labor market in Romania
			2. Dezvoltarea sustenabilă prin tranziția la economia circulară. Este România pregătită?	2. Sustainable development through the transition to the circular economy. Is Romania Prepared?
			3. Locurile de muncă verzi în contextul dezvoltării economice sustenabile	3. Green jobs in the context of sustainable economic development
			4. Accesul pe piața muncii din UE a forței de muncă non EU - implicații economico-sociale.	Access on the EU labor market of the non-EU labor force - economic and social implications
2.	Prof. univ. dr. DACHIN DANIELA ANCA	1	1. Integrarea europeană și economiile de scară – impactul asupra structurii producției țărilor central și est-europene	1. European integration and economies of scale – impact on production structures in Central and East-European countries
			2. Perspective de restructurare a industriilor mature prin digitalizare și robotizarea proceselor de producție. Cazul României	2. Prospects of the restructuring of mature industries through digitalization and robotic manufacturing. The Romanian case.

3.	Prof. univ. dr. DINU MARIN  în cotutelă cu  Prof. univ. dr. MARINAȘ MARIUS-CORNELIU	3	1. Teoriile economice și răspunsul dat problemelor dezvoltării sociale a României	<i>1. Economic theories and their answer to Romania's social development problems</i>
			2. Fenomenul economic ca fenomen uman. Condiția epistemică a Economiei	<i>2. The economic phenomenon as a human phenomenon. The epistemic condition of Economics</i>
			3. Procese specifice modelelor integrative de economie	<i>3. Processes specific to integrative-economy models</i>
			4. Globalizarea de secol XXI. Diferențieri, mize, finalitate economică și socială	<i>4. XXIst Century Globalization. Differentiations, stakes, economic and social Finality</i>
			5. Fictivizarea în economie. Instrumente, practici, tendințe speculative	<i>5. Fictionalization in the economy. Instruments, practices, speculative trends</i>
			6. Temeiuri ale cogniției în știința economică. Cauze și consecințe (Motivație și utilitate). Principiile relativității și conexiunii	<i>6. Foundations of cognition in Economics. Causes and consequences (Motivation and utility). The principles of relativity and connectivity</i>
4.	Prof.univ.dr. DUDIAN MONICA	1	1. Impactul factorilor socio-psihologici și a valorilor personale asupra deciziilor financiare	<i>1. The impact of socio-psychological factors and personal values on financial decisions</i>
5.	Prof. univ. dr. MARINAȘ MARIUS	1	1. Analiza critică a salariului minim. Cazul României	<i>1. Critical analysis of the minimum wage. Case study Romania</i>
6.	Conf. univ. dr. POPESCU CRISTINA RALUCA	3	1. Regenerarea mediului de afaceri din România - analiza efectelor negative ale companiilor insolvente vs efectele pozitive ale antreprenoriatului românesc	<i>1. Business Environment Regeneration in Romania - Analyzing the Negative Effects of Insolvency Companies vs. the Positive Effects of Romanian Entrepreneurship</i>
			2. Rolul comerțului internațional în dezvoltarea competitivității companiilor din România	<i>2. The role of international commerce in developing the competitiveness of Romanian companies</i>
			3. Tendințe actuale privind cooperarea economică bilaterală/regională	<i>3. Current Trends in Bilateral / Regional Economic Cooperation</i>
			4. Diplomația economică - modalități de valorificare eficientă a acestei resurse de dezvoltare durabilă a economiei	<i>4. Economic diplomacy - ways to make efficient use of this resource for the sustainable development of economics</i>
			5. Efectele BREXIT asupra economiei românești, provocări și oportunități la nivel național și european	<i>5. BREXIT Effects on the Romanian Economy, Challenges and Opportunities On a national and European level</i>
			6. Economie liniară vs. economie circulară. Studiu de caz pe situația României.	<i>6. Linear Economy vs. Circular Economy. Case study on the situation of Romania.</i>

7.	Prof. univ. dr. POPESCU H. GHEORGHE	3	1. Integrarea problematicii mediului în analiza macroeconomică	<i>1. Integration of environmental issues into macroeconomic analysis</i>
			2. Creștere economică și sustenabilitate macrosocială în România	<i>2. Economic Growth and Macro Sustainability in Romania</i>
			3. Reconsiderarea locului și rolului statului în societatea românească bazată pe economia concurențială	<i>3. Reassessing the place and role of the state in the Romanian society based on the competitive economy</i>
			4. Educația economică și creșterea economică. Respiritualizarea instituțională	<i>4. Economic education and economic growth. Institutional re-spiritualization</i>
			5. Un nou sistem instituțional al economiei cunoașterii. Relația învățământ-cercetare-inovare -întreprindere-piață.	<i>5. A new institutional system of the knowledge economy. The education-research-innovation-company-market relationship</i>
			6. Structuri macroeconomice în România postsocialistă: realități, evaluări (analize) comparative, deziderate, consecințe	<i>6. Macroeconomic structures in post-socialist Romania: realities, comparative assessments/analyses, goals, consequences)</i>
			7. Tendințe în economia de piață a țărilor emergente. Convergența și divergența	<i>7. Trends in the emerging market economies. Convergence and divergence</i>
			8. Armonizarea relației inteligență-educatie-informatie și eficiența în contextul informatizării economiei românești!	<i>8. The harmonization of intelligence-education-information and efficiency relationship in the context of the Romanian economy informatization</i>
8.	Prof. univ. dr. SUCIU MARTA CHRISTINA	5 (din care 2 CPV)	Clusterele creativ-inovative și dezvoltarea locală	<i>Creative and innovative clusters and the local development</i>
			Comunitățile cultural-creative inteligente. Orașe creativ-inovative și inteligente. Planificarea spațială și impactul cumulativ asupra orașelor inteligente	<i>Cultural, creative and smart communities. Creative -innovative and smart cities. Spatial planning and cumulative impact in smart cities</i>
			Capitalul intelectual, cunoașterea și clasa creativă - surse ale avantajului competitiv sustenabil pe termen lung	<i>Intellectual capital, knowledge and creative class - sources for a long -run sustainable competitive advantage</i>
			Inovare, antreprenoriat și educație antreprenorială. Cultura excelenței, responsabilitatea socială corporatistă și excelența în afaceri	<i>Innovation, entrepreneurship and entrepreneurship education. The culture of excellence, corporate social responsibility and business excellence</i>
			Investiția în educația derulată pe parcursul întregii vieți. Gestionarea și dezvoltarea competențelor cheie și a talentelor	<i>Investment in life long learning. Managing and developing core competences and talents</i>

			Abordări interdisciplinare în economie. Economia activelor intangibile. Economia comportamentală	<i>Cross disciplinary approaches in economics. Intangible assets economics. Behavioural economics</i>
			Rolul și impactul potențial al rețelelor sociale online în economie	<i>The role and potential impact of social online networking in the economy</i>
			Analiza comparativă la nivel internațional a schemelor de pensii. Sistemul de pensii private.	<i>International comparative analysis of pensions schedules. Private pensions</i>
			Incluziunea socială și reducerea inegalității de șanse. Politici economico-sociale de sprijinire a incluziunii grupurilor sociale marginalizate	<i>Social inclusion and the reduction of inequalities of chances. Economic and social policies to support the inclusion of marginalized social groups</i>
			Noi tendințe și orientări la nivel european și internațional în managementul organizațiilor de cercetare-dezvoltare și inovare	<i>New trends on the european and international level concerning the management of research-development-innovation based organizations</i>
			Tendințe manifestate pe plan mondial în evoluția pieței muncii în special în raport cu generațiile millennium Y	<i>International trends concerning labour market evolution mostly dedicated to to millenials Y generations</i>
			Efectele mobilității asupra pieței muncii și politici alternative de gestionare eficiența și eficacitatea acestora. Motive de reîntoarcere pentru românii plecați peste hotare.	<i>The effects of mobility on labour market and alternative policies to improve the efficiency and effectiveness of their management. Why Romanians would choose to come back home</i>
			Locurile de muncă verzi. Provocări și oportunități de dezvoltare în viitor în România	<i>Green job. Challenges and opportunities for future developments in Romania</i>
			Insertia pe piața muncii din România a forței de muncă non UE. Viitorul evoluției relației dintre Uniunea Europeană și Uniunea Euroasiatică	<i>How to insert non-EU labour force on Romanian' labour market. The future evolution of the relationship between European Union and Euroasia</i>
			Strategii dedicate sprijinirii creșterii competitivității României în contextual economiei digitale	<i>Strategies dedicated to support Romanian competitiveness in the context of digital economy</i>
9.		3	1. Dinamica elementelor structurale ale cererii agregate. Cazul României.	<i>1. The dynamics of the structural elements of aggregate demand. The case of Romania.</i>
			2. Costuri economice și de mediu generate de risipa de alimente.	<i>2. The economic and environmental costs generated by the food waste.</i>

Prof. univ. dr. TAȘNADI ALEXANDRU <b>în cotutelă</b> cu Prof. univ. dr. POPESCU H. GHEORGHE		3. Considerații asupra unor probleme globale, evidențiate de Forumul Economic Mondial de la Davos.	<i>3. Considerations on global issues highlighted by the Davos World Economic Forum.</i>
		4. Politici economice și sociale de limitare a sărăciei în România.	<i>4. Economic and Social Policies for Limiting Poverty in Romania.</i>
		5. Gestiunea crizelor de imagine ale organizațiilor economice.	<i>5. Image Crises Management of the Economic Organizations.</i>
<b>Nr. total locuri /</b> <i>Total number of places</i>	<b>22</b> din care <b>2 CPV</b>		

## Școala doctorală: *ECONOMIE II*

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /</b> <i>Supervisor</i>	<b>Nr. Locuri</b> <i>Places</i>	<b>Titlul temei de cercetare scoase</b> <i>la concurs</i>	<b>Research theme</b>
1	Prof. univ. dr. ISTUDOR NICOLAE	2	1. Utilizarea oportunităților economice ale lanțurilor scurte în dezvoltarea unor parteneriate urban-rurale privind asigurarea piețelor orășenești cu produse proaspete și tradiționale	<i>1. Use of short-term economic opportunities in the development of rural urban partnerships to ensure city markets with fresh and traditional products</i>
			2. Proiectarea unui sistem de comercializare a produselor agroalimentare prin rețeaua CENTROCOOP	<i>2. Designing a trading system for agri-food products through the CENTROCOOP network</i>
2	Prof. univ. dr. BOBOC DAN	4	1. Evoluția comerțului on-line și impactul acestuia asupra comerțului tradițional și al celui de modern-trading	<i>1. The evolution of online commerce and its impact on traditional and modern-trading trade</i>
			2. Strategii de promovare a produselor agroalimentare românești pe piața europeană	<i>2. Strategies for the promotion of Romanian agro-food products on European market</i>



			3. Strategii de creștere a competitivității produselor agroalimentare în România	<i>3. Strategies for increasing the competitiveness of agrifood products in Romania</i>
			4. Direcții strategice de creștere a competitivității pe piața laptelui și produselor lactate în România	<i>4. Strategic directions to increase competitiveness in the milk and dairy market in Romania</i>
3	Prof. univ. dr. MARCU NICU	3	1. Impactul economic al politicii de mediu în România	<i>1. The economic impact of environmental policy in Romania</i>
			2. Analiza macroeconomică a eficienței ecologice a investițiilor în energie regenerabilă	<i>2. Macroeconomic analysis of the ecological efficiency of investments in renewable energy</i>
			3. Eficiența finanțării investițiilor în energie regenerabilă în România	<i>3. Efficiency of renewable energy investment financing in Romania</i>
			4. Protecția mediului în contextul dezvoltării durabile în România	<i>4. Environmental protection in the context of sustainable development in Romania</i>
4	Prof. univ. dr. POPESCU GABRIEL	2	1. Impactul recentelor mutații din societatea românească asupra familiei de agricultori	<i>1. The impact of recent mutations in Romanian society on the peasant family</i>
			2. Cercetarea agricolă românească în piața cunoașterii. Așteptări și provocări	<i>2. Agricultural research in the knowledge market. Expectations and challenges</i>
5	Prof. univ. dr. NĂSTASE MIRCEA	1	1. Zonarea producției agricole în România în contextul modificărilor climatice	<i>1. Zoning of agricultural production in Romania in the context of climate change</i>
			2. Formarea și dezvoltarea exploatațiilor agricole comerciale în România. Studiu caz	<i>2. Training and development of commercial agricultural holdings in Romania. Case study</i>
			3. Necesitatea gestionării eficiente a pădurilor în România. Studiu de caz	<i>3. The need for efficient forest management in Romania. Case Study</i>
			4. Modele de analiză și prognoză pentru proiectarea nevoii de susținere financiară a filierelor de produse agroalimentare prin instrumentele Politicii Agricole Comune	<i>4. Analysis and forecasting models for designing the need for financial support of the agri-food products through the instruments of the Common Agricultural Policy</i>
			5. Evoluția mecanismelor pieței agricole românești sub impactul reglementărilor vamale	<i>5. Evolution of Romanian agricultural market mechanisms under the impact of customs regulations</i>
			6. Dinamica variabilității naturale a climei și influența asupra producției agricole vegetale	<i>6. Dynamics of natural variability of climate and influence on agricultural crop production</i>
			7. Dezvoltarea culturii antreprenoriale în mediul rural prin intermediul tinerilor-	<i>7. Developing entrepreneurial culture in the rural environment through young people -</i>

			oportunități educaționale, profesionale. Studiu de caz	<i>educational, professional opportunities. Case Study</i>
			8. Dezvoltarea durabilă rurală și protecția mediului înconjurător (Pe exemplul zonei montane a județului Neamț)	<i>8. Sustainable rural development and environmental protection (For example, the mountain area of Neamț County)</i>
6	Prof. univ. dr. STOIAN MIRELA	2	1. Dezvoltarea filierei produselor agroalimentare ecologice în contextul creșterii competitivității fermelor din România 2. Studiu privind impactul absorbției fondurilor europene asupra dezvoltării agriculturii și spațiului rural la nivelul Regiunii de Dezvoltare Sud-Est	<i>1. Development of the organic agro-food products chain in the context of increasing the competitiveness of Romanian farms 2. Study on absorption impact of European funds on the agriculture and rural areas development at the South East Development Region level</i>
7	Conf. univ. dr. RĂDULESCU CARMEN-VALENTINA	2	1. Creșterea economică sustenabilă în agricultură la nivelul Uniunii Europene 2. Plusvaloarea creată de relația dintre capitalul uman, capitalul natural și capitalul tehnologic	<i>1. Sustainable economic growth in agriculture at European Union level 2. Value added created by the relationship between human capital, natural capital and technological capital</i>
8	Conf. univ. dr. ION RALUCA ANDREEA	1	1. Modele de lanțuri surte pentru produsele agroalimentare	<i>1. Models for short value chains for agro food products</i>
9	Conf. univ. dr. ANDREI JEAN	2	1. Evaluarea costurilor și impactul economico-financiar al sechestrării a 4%/an din dioxidul de carbon la nivelul fermelor - modele economice 2. Modele economice conservative pentru producția de combustibili bio-regenerabili - abordări din perspectiva dimensiunii, tipului și amplasării geografice a fermei	<i>1. Cost assessment and the economic impact of 4% per year dioxide carbon retention at the farm level - economic models 2. Conservative economic models for renewable fuels production - approaches from the size, type and geographical location of the farm</i>
	<b>Nr. total locuri / Total number of places</b>	<b>19</b>		

## Școala doctorală: *FINANȚE*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof.univ.dr. ANGHELACHE GABRIELA <b>în cotutelă</b> cu Prof.univ.dr. NECULA CIPRIAN	3	1.Impactul informațiilor publice și private asupra pieței de capital 2.Finanțarea economiei prin piața de capital 3.Rentabilitatea și riscul portofoliului de instrumente financiare tranzacționate la bursă 4.Modele econometrice de analiză a investiției de portofoliu 5.Produse financiare complexe tranzacționate pe piața de capital. Toleranța la risc 6.Influența politicilor fiscal-bugetare asupra rentabilității plasamentelor pe piața de capital 7.Modele de analiză a riscului pe piața de capital și măsurarea performanțelor 8.Strategii de tranzacționare și mecanisme de formare a prețului de piață	1.The impact of public and private information on the capital market 2.Financing the economy through the capital market 3.Return and risk of a portfolio formed by financial instruments traded on the stock exchange 4.Econometric models for analyzing portfolio investments 5.Complex financial products traded on the capital market . Risk tolerance 6.The influence of fiscal policies on the investments profitability on the capital market 7.Models used to analyze risk on the capital market and performance measurement 8.Trading strategies and mechanisms for market price formation
2	Prof.univ.dr. ARMEANU DANIEL	3	1. Metode de gestionare a riscurilor in asigurările RCA și de remodelare a sistemului bonus malus 2. Impactul sistemului de pensii private asupra pietei financiare din Romania 3.Impactul pietelor financiare-nebancare asupra dezvoltării economiei romanesti 4.Impactul politicii fiscale si monetare la nivel macroeconomic 5.Analiza strategiilor de dezvoltare a agriculturii si impactul asupra economiei	1. Management methods of risks and remodeling of bonus malus system in MTPL insurance 2.The impact of the private pension system on the Romanian financial market 3.Impact of financial-non-banking markets on the development of the Romanian economy. 4.The impact of fiscal and monetary policy at macroeconomic. 5.Analysis of agricultural development strategies and impact on the economy

3	Prof.univ.dr. BADEA DUMITRU  <b>în cotutelă</b> cu  Prof.univ.dr. ARMEANU DANIEL Prof.univ.dr. BRAȘOVEANU IULIAN VIOREL	3	1.Contribuția întreprinderilor mici și mijlocii la finanțele consolidate ale țării	<i>1.The contribution of small and medium size enterprises to the consolidated finances of a contry</i>
			2.Managementul riscului la nivelul întreprinderilor mici si mijlocii	<i>2.Risc management of small and medium size enterprises</i>
			3. Reasigurarea – factor de creștere și de stabilitate a unei companii de asigurări	<i>3. Reinsurance - factor of growth and stability for the insurance companies.</i>
			4. Studiu asupra fraudei în asigurări	<i>4. Study about fraud in insurrance</i>
			5. Asigurarea de riscuri financiare	<i>5. Financial risk insurance</i>
			6.Riscul cibernetic – risc major al societății umane	<i>6. Cibernetic risc – major risk of out today society</i>
			7. Directiva cu privire la intermedierea în asigurări, o nouă provocare pentru industrie	<i>7. Insurance Distribution Directive, a new challenge for the industry</i>
			8.Soluții de reducere a riscurilor operaționale și/sau a riscurilor financiare în utilizarea fondurilor europene	<i>8.Reducing of operational and/or financial risks solutions, in case of European Funds</i>
			9.Soluții de asigurare împotriva efectelor schimbărilor climatice în sectorul agricol	<i>9..Insurance solutions against negative effects of weather change, in agriculture</i>
			10.Studiu referitor la contribuția sectorului asigurărilor la stabilitatea sistemului financiar	<i>10. Study about the contribution of Insurance industry to the stability of Financial system</i>
			11. Dezvoltarea sistemelor de avertizare timpurie a riscului sistemic în piața financiară	<i>11. The development of early warning systems of systemic risks for Financial market</i>
4	Prof.univ.dr. BRAȘOVEANU IULIAN VIOREL	6	1. Politicile fiscale și bugetare și influența acestora asupra mediului de afaceri din România	<i>1. Fiscal and budgetary policies and their impact on the business environment in Romania</i>
			2.Politici de dezvoltare teritorială a României	<i>2. Territorial development policies in Romania</i>
			3. Analize privind eficiența și optimizarea fiscală și consecințe ale acestora, în cadrul statelor membre ale UE	<i>3. Analysis on tax efficiency and tax optimization and their consequences, in EU Member States,</i>
			4. Analiza sistemului medical din România	<i>4. Analysis on the medical system in Romania</i>
			5. Analize comparative privind sistemele fiscale moderne	<i>5. Comparative analysis regarding modern fiscal systems</i>
			6. Strategii și analize investiționale, în cadrul sectorului privat	<i>6. Strategies and investment analysis, for private sector</i>
			7.Analize privind politica fiscală, comportamentul contribuabililor și moralitatea fiscală, în cadrul statelor membre ale UE	<i>7. Analysis on fiscal policy, taxpayers' behavior and fiscal morality, in EU Member States</i>

			8. Analize de prețuri în sectoare cheie ale economiei naționale	<i>8. Prices analysis in the key sectors of national economy</i>
			9. Studii privind impozitarea indirectă, în cadrul statelor membre ale UE	<i>9. Studies on indirect taxation, within EU Member States</i>
			10. Diagnosticul financiar, instrument al managementului societăților comerciale	<i>10. Financial diagnosis, instrument of companies's management</i>
			11. Implicații economice și financiare ale valutelor virtuale	<i>11. Economic and financial implications of crypto currencies</i>
5	Prof.univ.dr. BREZEANU PETRE	4	1.Cercetare privind finanțarea companiilor private prin piața de capital în România și Uniunea Europeană	<i>1. Research on the financing of private companies through the capital market in Romania and the European Union</i>
			2..Cercetare privind impactul factorilor comportamentali asupra deciziilor financiare	<i>2. Research on the impact of behavioral factors on financial decisions</i>
			3.Cercetare privind implicațiile finanțelor comportamentale în gestionarea deciziei de investiții	<i>3. Research on the implications of behavioral finance in managing the investment decision</i>
			4.Cercetare privind ramificațiile fiscale ale fraudei în zona de TVA în UE și în România	<i>4. Research on the tax ramifications of fraud in the VAT area in the EU and Romania</i>
			5.Cercetare privind eficiența aplicării cotelor reduse de T.V.A. de către statele membre ale UE	<i>5. Research on the efficiency of applying reduced rates to T.V.A. by EU Member States</i>
			6.Cercetare privind influența politicilor fiscale ale statelor membre UE asupra investițiilor straine directe	<i>6. Research on the influence of EU Member States' Tax Policies on foreign direct investment</i>
			7.Cercetare privind comportamentul fiscal	<i>7. Research on tax behavior.</i>
			8.Presiunea fiscală și impactul său asupra guvernantei publice	<i>8.The fiscal pressure and its impact on public governance.</i>
			9.Cercetare privind implicațiile fiscalității asupra fluxurilor de trezorerie	<i>9.Research on the impact of taxation on cash flow.</i>
			10.Abordări teoretice și empirice ale riscului de rată de dobândă	<i>10.Theoretical and empirical approaches to interest rate risk.</i>
6	Prof.univ.dr. DEDU VASILE	2	1. Convergența nominală și reală a economiei României în contextul integrării în Uniunea Economică și Monetară	<i>1. Nominal and real convergence of the Romanian economy in the Context of the Economic and Monetary Union</i>
			2. Optimizarea gestiunii portofoliului de titluri la instituțiile de credit	<i>2. Optimizing portfolio management at credit institutions</i>

			3. Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare	<i>3. Risk management related to interbank connections</i>
			4. Lichiditatea bancară și gestiunea riscului de lichiditate	<i>4. Liquidity in the banking system and the management of liquidity risk</i>
			5. Modele, metode și instrumente pentru identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor bancare	<i>5. Models, methods and tools for identifying, assessing and managing banking risks</i>
7	Prof.univ.dr. DRAGOTĂ VICTOR	4	1. Modele de previziune ale evenimentelor și crizelor – aplicații în finanțe corporative	<i>1. Forecast of extreme events and crises in corporate finance</i>
			2. Proprietate și control. Probleme de agent. Estimarea primei de control. Comparații internaționale	<i>2. Ownership and control, agency problems and control premium – an international perspective</i>
			3. Structura și costul capitalului – conexiuni cu finanțele comportamentale, finanțele culturale (factori socio-culturali) și problemele de agent. Comparații internaționale	<i>3. Capital structure and cost of capital: behavioral finance, cultural finance (socio-cultural factors) and agency problems – an international perspective</i>
			4. Factori determinanți ai dezvoltării piețelor de capital	<i>4. Capital markets development: determinant factors – an international perspective</i>
8	Prof.univ.dr. DUMITRU IONUȚ	3	1. Rolul politicii monetare în mixul de politici macroeconomice	<i>1. The role of monetary policy in the macroeconomic policy mix</i>
			2. Stabilitatea prețurilor vs stabilitatea financiară	<i>2. Price stability versus financial stability</i>
			3. Politica monetară în condițiile euroizării economiei	<i>3. Monetary policy in the context of the euroisation of the economy</i>
			4. Adoptarea euro - convergența reală vs convergența nominală	<i>4. Euro adoption - real convergence vs nominal convergence</i>
			5. Stabilitatea financiară - abordări postcriză	<i>5. Financial Stability - Post-Crisis Approaches</i>
			6. Guvernanta economică europeană	<i>6. European Economic Governance</i>
			7. Sustenabilitatea finanțelor publice	<i>7. Sustainability of public finances</i>
			8. Mixul politică monetară-politică fiscală-politici structurale.	<i>8. The mix between Monetary policy-fiscal policy-structural policies.</i>
9	Prof.univ.dr. DUMITRESCU DALINA	3	1. Impactul factorilor socio-culturali asupra deciziilor financiare	<i>1. Impact of socio-cultural factors on financial decisions</i>
			2. Implicații ale finanțelor comportamentale în gestionarea afacerilor	<i>2. Implications of Behavioral Finance in Business Management</i>
			3. Fondurile suverane de dezvoltare și investiții, instrument cheie de finanțare	<i>3. Sovereign development and investment funds, key financing tool</i>

			4. Influența demografiei asupra procesului de dezvoltare a piețelor de capital	<i>4. Influence of demographics on the development of capital markets</i>
			5. Transparența financiară în practica companiilor	<i>5. The financial transparency at corporate level</i>
			6. Structura acționariatului și performanța financiară a companiilor	<i>6. The ownership structure and the financial performance at corporate level</i>
			7. Creșterea financiară durabilă a companiilor	<i>7. The corporate financial sustainable growth</i>
10	Prof.univ.dr. ILIE VASILE	4	1. Studiul factorilor determinanți ai structurii optime a capitalului	<i>1. Study on determinants of the optimal capital structure</i>
			2. Efectul internaționalizării asupra structurii capitalului firmei	<i>2. The effect of internationalization on company's capital structure</i>
			3. Decizia de investire și de finanțare în contextul asimetriei informaționale	<i>3. Investment and finance decision in the context of information asymmetry</i>
			4. Studiul politicii de investire a firmei	<i>4. Study of the company's investment policy</i>
			5. Impactul capacității manageriale asupra investițiilor corporative în perioada de criză	<i>5. The impact of managerial ability on corporate investment during the crisis period</i>
			6. Efectul calității raportării financiare asupra eficienței investițiilor corporative	<i>6. The effect of financial reporting quality on corporate investment efficiency</i>
			7. Studiu privind repartizarea contribuțiilor la fondurile statului între angajator și angajat	<i>7. Study on the allocation of contributions to state funds between employer and employee</i>
			8. Studiu privind performanțele financiare ale întreprinderii și influența structurii financiare asupra performanțelor	<i>8. Study on the company's financial performances and influence of the financial structure on performances</i>
			9. Studiu privind evaluarea și selectarea proiectelor de investiții	<i>9. Study on the evaluation and selection of investment projects</i>
			10. Amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale și influența acestora asupra costurilor și profitului întreprinderii	<i>10. Depreciation of tangible and intangible assets and its influence on cost and profit</i>
			11. Posibilități de îmbunătățire a determinării, impozitării și repartizării profitului întreprinderii	<i>11. Opportunities for improvement of determination, taxation and distribution of the company's profit.</i>
			12. Studiu privind obiectivele diagnosticului financiar al întreprinderii	<i>12. Study on the objectives of the enterprise financial diagnosis</i>
11.	Conf.univ.dr. MOINESCU BOGDAN	1	1. Convergența reală și aderarea la zona euro în Europa Centrală și de Est	<i>1. Real Convergence and Euro Adoption in Central and Eastern Europe</i>
			2. Dezvoltarea pieței de capital și stabilitatea bancară	<i>2. Capital market development and banking stability</i>

			3.Gestionarea interacțiunii dintre riscul suveran și riscul sistemic în sectorul bancar	<i>3.Managing the sovereign-bank nexus</i>
12	Prof.univ.dr. NECULA CIPRIAN	2	1.Modele in macroeconomia comportamentala	<i>1.Models in behavioural macroeconomics</i>
			2.Metode numerice pentru evaluarea opțiunilor financiare de tip american	<i>2.Numerical methods for pricing American options</i>
			3.Modele cu agenți eterogeni pentru piața forței de munca	<i>3.Heterogeneous agents models for the labor market</i>
			4.Modele financiar-monetare cu incertitudine Knightiană	<i>4.Financial models with Knightian uncertainty</i>
			5.Modelarea riscului de credit	<i>5.Credit risk models</i>
			6.Modelarea riscului de piata	<i>6.Market risk models</i>
13	Prof.univ.dr. NEGREA BOGDAN CRISTIAN	3	1.Lichiditatea și implicațiile sale în evaluarea activelor financiare	<i>1.Liquidity and its implications on pricing of the financial assets</i>
			2.Modele de determinare a bulelor speculative	<i>2.Speculative bubbles models</i>
			3.Risc sistemic și contagiune în sistemul bancar	<i>3.Systemic risk and contagion in banking system</i>
			4.Modele comportamentale ale investitorilor pe piața de capital	<i>4.Investors behavior models on the capital market</i>
			5.Evaluarea curbei ratelor de dobândă	<i>5.Interest rate curve valuation</i>
			6.Eficiența băncilor centrale	<i>6.Central Banks Efficiency</i>
			7.Performanța modelelor de evaluare a instrumentelor financiare derivate	<i>7.Performances of financial derivatives pricing models</i>
14	Prof.univ.dr. STANCU ION <b>în cotutelă cu</b> Prof.univ.dr. BREZEANU PETRE	3	1.Contribuția instituțiilor de microfinanțare la susținerea activității IMM	<i>1.Contribution of Microfinance Institutions to Supporting SME Activity</i>
			2.Rațional versus irațional în decizia de investiții pe piața de capital din România	<i>2.Rational versus irrational investment decision on the Romanian capital market</i>
			3.Modele multifactoriale, micro și macroeconomice de explicare a rentabilității investițiilor pe piața de capital românească	<i>3.Multifactorial models, micro and macroeconomic explanation of the returns on the Romanian capital market</i>
			4.Analiza corelației dintre creșterea economică și crima financiară	<i>4.Analysis of the correlation between economic growth and financial crime</i>
			5.Studiu de eveniment privind impactul raportării financiare asupra valorii acțiunilor listate la BVB	<i>5.Event study on the impact of financial reporting on the value of shares listed on BSE</i>



			6.Modificări ale modelelor de business financiar-bancar si de asigurări din Romania ca urmare a integrării si utilizării de noi tehnologii (FinTech)	<i>6.Modifications of the financial-banking and insurance business models in Romania as a result of the integration and use of new technologies (FinTech)</i>
			7.Elaborarea unui model intern pentru calcularea cerinței de capital de solvabilitate (SCR) a întreprinderilor de asigurare și de reasigurare	<i>7.Develop an internal model for the calculation of Solvency Capital Requirement (SCR) of insurance and reinsurance enterprises</i>
			8.Managementul portofoliului individual al investitorului în condițiile specifice piețelor românești	<i>8.Individual portfolio management of the investor under the conditions specific to the Romanian markets</i>
			9.Contribuția pensiilor private sau ocupaționale la venitul total de pensionare - factori, forțe, proiecție	<i>9. Private or occupational pensions contribution to total retirement income - factors, forces, projection.</i>
			10. Evoluția riscului companiilor active in Romania si eficienta instrumentelor de asigurare	<i>10. The evolution of the active companies' risk in Romania and the efficiency of insurance instruments</i>
15	Prof.univ.dr. VINTILĂ GEORGETA	3	1. Analiza riscurilor specifice companiilor sub impactul guvernantei corporative	<i>1. Company-specific risk analysis under the impact of corporate governance</i>
			2. Abordări teoretice și empirice privind structura financiară a companiilor	<i>2. Theoretical and empirical approaches on corporate financial structure</i>
			3.Impactul politicii fiscale asupra variabilelor macroeconomice	<i>3. The impact of fiscal policy on macroeconomic variables</i>
			4.Studiu privind factorii de influență asupra fiscalității companiilor	<i>4.Study towards the factors of influence on taxation of companies</i>
			5. Analiza factorilor de influență asupra lichidității companiilor	<i>5. Analysis of the factors influencing the liquidity of companies</i>
			6.Abordări teoretice și cantitative privind presiunea fiscală	<i>6.Theoretical and quantitative approaches on fiscal pressure</i>
			7. Studiu privind impactul investițiilor străine directe asupra creșterii economice	<i>7.Study towards the impact of foreign direct investments on economic growth</i>
<b>Nr. total locuri / Total number of places</b>		<b>47</b>		

**Școala doctorală: *INFORMATICĂ ECONOMICĂ***

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	Prof.univ.dr. BÂRA ADELA	3	1.Soluții informatice pentru analiza volumelor mari de date (Big Data Analytics)	<i>1.Informatics solutions for Big Data Analytics</i>
			2.Soluții informatice pentru integrarea si procesarea datelor colectate din senzori si dispozitive inteligente (IoT)	<i>2.Informatics solutions for IoT data integration and processing</i>
			3.Managementul consumului de energie in contextul Smart Home si IoT	<i>3.Demand response management in the context of SmartHome and IoT</i>
			4.Platforme inteligente pentru tranzacționarea pe piețele de energie electrica	<i>4.Smart trading platform for wholesale electricity market</i>
			5.Tehnici si algoritmi de tip Machine Learning (ML) pentru analiza volumelor mari de date	<i>5.Machine Learning in Big Data analytics</i>
2	Prof.univ.dr. BODEA CONSTANȚA NICOLETA	2	1.Inteligența artificială în managementul proiectelor	<i>1.Artificial intelligence in project management</i>
			2.Sisteme inteligente în economie și administrarea afacerilor	<i>2.Intelligent systems in economics and business administration</i>
3	Conf.univ.dr. BOLOGA ANA RAMONA	2	1.Sisteme adaptive pentru învățare inteligenta	<i>1.Adaptive systems for adaptive learning</i>
			2.Soluții agile pentru Business Intelligence	<i>2.Agile solutions for Business Intelligence</i>
			3.Noi tendințe in modelarea sistemelor informatice	<i>3.New trends in information system modelling</i>
			4.Optimizarea si automatizarea proceselor de business	<i>4.Business process optimization and automation</i>
			5.Managementul performantei companiilor utilizând Business Analytics	<i>5.Business Performance Management using Business Analytics</i>
4	Conf.univ.dr. BOLOGA RĂZVAN	3	1.Sistem inteligent pentru procesarea legislației fiscale	<i>1.Intelligent system for fiscal legislation processing</i>
			2.Sistem de adaptive learning pentru școli si universități	<i>2.Adaptive learning system for schools and universities</i>

<b>Nr. crt.</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			3.Utilizarea inteligenței artificiale pentru reducerea costurilor în e-sănătate	<i>3.Using artificial intelligence to reduce costs in e-health</i>
			4.Asistent contabil bazat pe inteligența artificială	<i>4.Accounting assistant based on artificial intelligence</i>
			5.Cybercriminalitatea în România. Dimensiunea socio-economică	<i>5.Cybercrime in Romania. Socio-economic dimension</i>
			6.Sistem inteligent pentru agribusiness	<i>6.Intelligent agribusiness system</i>
5	Prof.univ.dr. COCIANU CĂTĂLINA LUCIA	2	1.Registrarea și recunoașterea imaginilor digitale în probleme de securitate	<i>1.Image registration and recognition for security applications</i>
			2.Clasificare și recunoașterea formelor (Pattern Recognition) pentru detectarea intruziunilor	<i>2.Pattern recognition technique for intrusion detection systems</i>
			3.Tehnici de tip Machine Learning (ML) și Deep Learning (DL) pentru dezvoltarea funcției de previziune a platformelor de Business Intelligence	<i>3.Machine learning and deep learning techniques used to develop the forecasting component of BI platforms</i>
			4.Calcul de inspirație biologică pentru recunoașterea formelor (Pattern Recognition) în sisteme de securitate	<i>4.Bio-inspired computing and pattern recognition-based approaches in developing security systems</i>
6	Conf.univ.dr. DÂRDALĂ ADRIANA ELENA	2	1.Tehnici de multimedia data mining adaptate pentru business	<i>1.Multimedia data mining for business</i>
			2.Soluții inteligente suport pentru dezvoltarea regională	<i>2.Intelligent solutions for regional development</i>
			3.Social media mining pentru dezvoltarea afacerilor	<i>3.Social media mining for business development</i>
			4.Soluții informatice pentru dezvoltarea orașelor inteligente	<i>4.Solutions for smart cities development</i>
			5.Sisteme avansate de instruire în contextul Big Data	<i>5.Advanced learning systems in the Big Data context</i>
7	Prof.univ.dr. DÂRDALĂ MARIAN	2	1.Procesarea resurselor multimedia	<i>1.Processing of Multimedia Resources</i>
			2.Proiectarea și implementarea de interfețe multimodale	<i>2.Design and Implementation of Multimodal Interfaces</i>

<b>Nr. crt.</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			3.Tehnici de regăsire a datelor în sisteme informatice	<i>3.Data Retrieval Techniques in Informatics Systems</i>
			4.Proiectarea și implementarea de instrumente de analiză în SIG	<i>4. Design and Implementation of GIS Analysis Tools</i>
			5.Elemente de realitate virtuală în SIG	<i>5.Virtual Reality in GIS</i>
			6.Gestiunea si analiza volumelor mari de date in SIG	<i>6.BigData in GIS</i>
8	Prof.univ.dr. GHILIC-MICU BOGDAN	2	1.Tehnologii ale societății cunoașterii	<i>1.Technologies for knowledge society</i>
			2.Managementul organizațiilor virtuale	<i>2.Virtual organizations management</i>
			3.Aplicații mobile pentru activități virtuale	<i>3.Mobile apps for virtual activities</i>
			4.Cybermarketing - paradigma a dezvoltării organizației	<i>4.Cybermarketing, a new paradigm for organization development</i>
9	Prof.univ.dr. MIRCEA MARINELA	2	1.Sisteme informaționale agile in mediul colaborativ de afaceri	<i>1.Agile information systems in collaborative business environment</i>
			2.Cloud Computing pentru mediile conectate ale IoT	<i>2.Cloud Computing for Connected Environments of IoT</i>
			3.Collaborative Internet of Things (C-IoT): aplicații și servicii	<i>3.Collaborative Internet of Things (C-IoT): applications and services</i>
			4.Fog computing în dezvoltarea aplicațiilor software	<i>4.Fog computing in software development</i>
10	Prof.univ.dr. POCATILU PAUL	2	1.Managementul calității aplicațiilor mobile	<i>1.Mobile applications quality management</i>
			2.Securitatea sistemelor bazate pe tehnologii mobile	<i>2.Security of mobile based systems</i>
			3.Soluții de optimizare a aplicațiilor mobile	<i>3.Mobile applications optimization solutions</i>
			4.Tehnologii mobile în mediul cloud computing	<i>4.Mobile technologies and cloud computing environment</i>
			5.Sisteme educaționale bazate pe soluții mobile	<i>5.Educational systems based on mobile solutions</i>
			6.Asigurarea securității sistemelor IoT	<i>6.IoT systems security assurance</i>

<b>Nr. crt.</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
11	Prof.univ.dr. SMEUREANU ION	2	1.Platforma suport pentru fundamentarea deciziilor in domeniul energiei	<i>1.Framework for decision making in the energy area</i>
			2.Ontologii pentru afaceri	<i>2.Business ontologies</i>
			3.Modelarea bazata pe volume mari de date	<i>3.Big Data modeling</i>
			4.Componente pentru învățarea asistată de calculator	<i>4.E-learning technologies</i>
			5.Sisteme informatice pentru management	<i>5.Management information systems</i>
			6.Tehnici de analiza a datelor cu aplicații în economie	<i>6.Data analysis techniques for economic applications</i>
12	Prof.univ.dr. STOICA MARIAN	2	1.Sisteme informaționale economice - abordări agile	<i>1.Agile approaches to economic information systems</i>
			2.Revoluția Blockchain	<i>2.The Blockchain Revolution</i>
			3.Noi dimensiuni ale democrației în contextul Big Data si IoT	<i>3.New dimensions of democracy in the context of Big Data and IoT</i>
			4.Mediul educațional inteligent si paradigma eco-școlilor	<i>4.Smart education environment and Eco-school paradigm</i>
			5.Cloud computing si securitatea cibernetica a cetățeanului	<i>5.Cloud computing and cyber security of the citizen</i>
13	Prof.univ.dr. ZOTA RĂZVAN	2	1.Cercetări privind aplicații de business în medii de cloud public, privat sau hibrid	<i>1.Research on business applications in public, private or hybrid cloud deployments</i>
			2.Cercetări privind aplicații de business în domeniul Smart Cities	<i>2.Research on business applications in Smart Cities</i>
			3.Cercetări cu privire la aplicații inovative ce folosesc tehnologia Blockchain	<i>3.Research of innovative applications based on Blockchain Technology</i>
			4.Cercetări privind aplicațiile de business în domeniul IoT (Internet of Things)	<i>4.Research on business applications in the IoT (Internet of Things) field</i>
<b>Nr. total locuri / Total number of places</b>		<b>28</b>		

**Școala doctorală: MANAGEMENT**

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme/ Thème de recherche
1	Prof. univ. dr. ANDREICA MARIN <b>în cotutelă</b> cu Prof. univ. dr. DOBREA RĂZVAN CĂTĂLIN	1	1.Managementul previzional al organizatiilor economice	<i>1.The forecasting management of economic organizations</i>
			2.Modelarea proceselor decizionale	<i>2.Modeling of decision-making processes</i>
2	Prof. univ. dr. ANDRONICEANU ARMENIA	1	1.Eficiența și riscurile proiectelor finanțate din fonduri europene	<i>1.The efficiency and the risks of the projects financed by the European funds</i>
			2.Abordări moderne de management pentru dezvoltarea economiei verzi și politicile de mediu la nivel național și european	<i>2.Modern management approaches for developing green economy and environmental policies at national and European level</i>
			3.Management strategic și guvernare, mecanisme eficiente de cooperare și coordonare în instituțiile publice	<i>3.Strategic management and governance, efficient mechanisms for cooperation and coordination in public institutions</i>
			4.Managementul serviciilor publice: abordări și modele în contextual economiei sociale bazate pe cunoștințe	<i>4.Management of the public services: approaches and models in the context of social economy based on knowledge</i>
			5.Energia regenerabilă, modele și abordări inovative de dezvoltare sustenabilă la nivel urban, regional și național	<i>5.Renewable energy, models and innovative approaches for a sustainable development at the urban, regional and national level</i>
			6.Profesionalizarea managementului, o opțiune strategic viabilă pentru o economie sustenabilă	<i>6.Professionalization of management, a viable strategic option for a sustainable economy</i>

3	Prof. univ. dr. BĂNACU CRISTIAN-SILVIU	4 (din care <b>2 CPV</b> )	1.Managementul Proiectelor pentru protecția Infrastructurilor Critice Strategice	<i>1.Project Management for Strategic Critical Infrastructure Protection</i>
			2,Eco-eficiența investițiilor în domeniul infrastructurii de transport în contextul Economiei Circulare	<i>2.The eco-efficiency of investments for transport infrastructure modernization in the Circular Economy context.</i>
			3.Eco-eficiența mijloacelor și sistemelor de transport inteligent multi-modal în contextul Economiei Circulare pentru Dezvoltare Sustenabilă.	<i>3.The eco-efficiency of smart multi-modal transportation means and systems in the Circular Economy context for Sustainable Development</i>
			4.Managementul proiectelor de investiții din domeniul energiei verzi	<i>4.Investment project management for green energy</i>
4	Conf. univ. dr. CEPTUREANU EDUARD- GABRIEL	1	1.Contribuții la dezvoltarea Design Thinking din perspectiva antreprenorială	<i>1.Contributions to the development of Design Thinking from an entrepreneurial perspective</i>
5	Prof. univ. dr. CICEA CLAUDIU CONSTANTIN	3 (din care <b>1 CPV</b> )	1.Implicațiile investițiilor în sistemul de învățământ superior asupra dezvoltării economice și a nivelului de trai al populației	<i>1.Implications of investments in the higher education system over the economic development and the standard of living of the population</i>
			2.Investitiile in energia regenerabila, dezvoltarea durabila si nivelul de bunastare economică a populației	<i>2.Investments in renewable energy, sustainable development and the economic welfare level of the population</i>
			3.Perspective ale implementării metodologiei LEAN în sistemul de învățământ superior din România	<i>3.Perspectives of implementing the LEAN methodology in the Romanian higher education system</i>
				<i>4.Foreign direct investments and their role in human development of a nation</i>
6	Prof. univ. dr. CIOCOIU CARMEN NADIA	2	1.Managementul riscului în proiecte de inovare	<i>1.Risk management in innovation projects</i>
			2.Cercetări privind managementul riscului în antreprenoriat	<i>2.Researches regarding risk management in entrepreneurship</i>
			3.Managementul organizațiilor de cercetare-dezvoltare și inovare	<i>3.Management of Research - Development and Innovation Organizations</i>
7	Prof. univ. dr. CÂRSTEA Gheorghe <b>în cotutelă</b> cu	2	1.Creșterea competitivității firmei prin raționalizarea procesului de management al asigurării și gestiunii resurselor materiale	<i>1. Increasing competitiveness by rationalizing the supply management</i>

	Prof. univ. dr. ZAMFIR ANDREEA-ILEANA		2.Creșterea competitivității firmei prin raționalizarea procesului de management al vânzărilor	<i>2. Increasing competitiveness by rationalizing the sales management</i>
			3.Raționalizarea poziției concurențiale în vederea creșterii competitivității firmei	<i>3. Rationalizing competitive position to increase company competitiveness</i>
8	Prof. univ. dr. COLESCA SOFIA	2	1.Utilizarea tehnologiilor informatice in educatie	<i>1.Use of information technologies in education</i>
			2.Impactul tehnologiilor informatice asupra performantelor organizatiilor	<i>2.The impact of information technology on organizations' performances</i>
			3.Utilizarea tehnicilor de modelare și simulare pentru optimizarea serviciilor publice	<i>3.The use of modeling and simulation techniques to optimize public services</i>
			4.Analiza factorilor care influențează implementarea sistemelor de guvernare electronică	<i>4.Analysis of the factors influencing the implementation of electronic government systems</i>
			5.Analiza factorilor determinanți ai calității vieții urbane	<i>5.Analysis of the determinants of the quality of urban life</i>
			6.Modele și instrumente pentru dezvoltarea sistemelor bioinformatice	<i>6.Models and tools for development of bioinformation systems</i>
			7.Managementul sistemelor de e-sănătate	<i>7.Management of e-health systems</i>
9	Prof. univ. dr. DEACONU ALEXANDRINA	3	1.Identificarea predictorilor de performanță managerială în organizatiile corporatiste.	<i>1.Identify managerial performance predictors in corporate organizations.</i>
			2.Studiu privind practicile de management al resurselor umane și performanța organizațională.	<i>2.Human resource management practices and organizational performance.</i>
			3.Proiectarea și implementarea strategiei de management al talentului in afaceri	<i>3.Design and implementation of talent management strategy in business</i>
10	Prof. univ. dr. DOBREA RĂZVAN CĂTĂLIN	2	1.Creșterea performantei în managementul proiectelor destinate transformărilor organizationale	<i>1.Increasing performance in project management for organizational transformations</i>
			2.Abordări ale managementului investițiilor sustenabile în contextul lumii VUCA	<i>2.Sustainable investment management approaches in the context of the VUCA world</i>
			3.Evaluarea și monitorizarea performantei proiectelor de investitii in infrastructura de transport	<i>3.Evaluating and monitoring the performance of investment projects in transport infrastructure</i>



11	Prof. univ. dr. DOBRIN COSMIN OCTAVIAN	4 (din care 1 CPV)	1.Perfecționarea managementului calității în servicii	<i>1.Improving quality management in services</i>
			2.Dezvoltarea unor strategii operaționale de producție în contextul globalizării	<i>2.Developing operational production strategies in the context of globalization</i>
			3.Perfecționarea managementului calității în cadrul organizațiilor	<i>3.Improving quality management within organizations</i>
			4.Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor	<i>4.Researching and improving service quality</i>
			5.Cercetări privind îmbunătățirea managementului operațional din cadrul organizațiilor	<i>5.Research on improving operational management within organizations</i>
			6.Metode moderne ale managementului operațional	<i>6.Modern methods of operational management</i>
				<i>7.Robots, Artificial Intelligence and the Future of Work for Human Resources in Japanese Organisations</i>
12	Prof. univ. dr. MARINESCU PAUL	2 (din care 1 CPV)	1.Managementul în industria IT&C din România în contextul "Industry 4.0".	<i>1.IT&amp;C Industry Management in Romania in the Context of "Industry 4.0".</i>
			2.Guvernanță corporativă și bunele practici manageriale și administrative adecvate noilor provocări economice și sociale	<i>2.Corporate governance and good managerial and administrative practices appropriate to new economic and social challenges</i>
				<i>3.The Future of Management in the Age of Digitalization.</i>
13	Conf.univ.dr. NEN MADLENA	2	1.Reforma instituțională și managerială a aparatului administrativ	<i>1.Institutional and managerial reform of the administrative structure</i>
			2.Perfecționarea calității actului managerial în organizații militare și civile care activează în sectorul telecom	<i>2.Improving the quality of managerial act in military and civilian organizations operating in the telecom sector</i>
			3.Internaționalizarea ca instrument de dezvoltare organizațională	<i>3.Internationalization as an organizational development tool</i>
			4.Managementul riscurilor privind integritatea în cadrul organizațiilor	<i>4.Integrity risk management in organisations</i>
14	Prof. univ. dr. NICA ELVIRA	2	1.Managementul resursei umane din sistemul sanitar românesc	<i>1.Human resource management in the Romanian health system</i>
			2.Retentia angajatilor "millennials" și creșterea gradului de implicare al acestora în dezvoltarea organizațiilor din România	<i>2.Retention of "millennials" employees and increasing their involvement in the development of Romanian organizations.</i>

			3.Impactul strategiei de dezvoltare a resurselor umane asupra procesului de modernizare și eficientizare a administrației publice în România	<i>3.The impact of the human resources development strategy on the process of modernization and efficiency of public administration in Romania</i>
			4.Eficientizarea managementului resurselor umane în vederea creșterii performanței organizațiilor	<i>4.The efficiency of human resource management towards enhancing organizations' performance</i>
			5.Rolul strategic al managementului resurselor umane în asigurarea succesului competițional al organizației	<i>5.The strategic role of human resources management in ensuring the competition success of the organization</i>
			6.Influența motivării asupra dezvoltării carierei angajaților în cadrul organizației.	<i>6.The influence of motivation on employee career development within the organization.</i>
15	Prof. univ. dr. POPA ION	3 (din care 1 CPV)	1.Abordări moderne de management pentru eficientizarea sectorului public	<i>1.Modern management approaches to increase the public sector efficiency.</i>
			2.Profesionalizarea managementului în vederea creșterii performanțelor serviciilor publice	<i>2.Professionalizing management to increase the performance of public services</i>
				<i>3.Talent Management in Japanese retail</i>
16	Prof. univ. dr. POPESCU DAN	2	1.Posibilități de eficientizare a managementului comunicării organizaționale.	<i>1.Possibilities to improve the management of organizational communication.</i>
			2.Efecte ale perfecționării managementului comunicării organizaționale.	<i>2.Effects of improving organizational communication management.</i>
			3.Migrație sau Brain-Drain - tendințe actuale la nivel european și impactul economico-social al acestora asupra României.	<i>3.Migration or Brain-Drain - current trends at European level and their economic and social impact on Romania.</i>
			4.Posibilități de perfecționare a managementului siguranței rutiere pe drumurile din România - între deziderat teoretic, speranță și realitate.	<i>4.Possibilities to improve the road safety management on Romanian roads - between theoretical desideratum, hope and reality.</i>
			5.Impactul auto-evaluării performanței viitorilor absolvenți ai universităților asupra mediului de afaceri din România.	<i>5.The impact of performance self-evaluation of future graduates of the universities on the business environment in Romania.</i>
	Prof.univ.dr. POPESCU DOINA	4 (din care 1 CPV)	1.Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor	<i>1.The impact of organizational culture upon performances</i>
			2.Influența motivației asupra climatului organizațional	<i>2.Influence of motivation on the organizational climate</i>

			3.Perfecționarea managementului calității în învățământul preuniversitar	<i>3.Improving quality management in pre-university education</i>
				<i>4.Sustainable development of the organization in the context of new socio-economic challenges</i>
18	Prof. univ. dr. PROFIROIU MARIUS CONSTANTIN	4 (din care <b>2 CPV</b> )	1.Analiza proceselor transformaționale în organizațiile publice și private	<i>1.The analysis of transformational processes in public and private organizations</i>
			2.Management si leadership la nivelul sistemului de învățământ preuniversitar	<i>2.Management and leadership in the pre-university education system</i>
				<i>3.Strategic management in public organizations</i>
				<i>4.Emotional behavior in talent operations and organizational development</i>
19	Prof. univ. dr. RADU IOAN <b>în cotutelă</b> cu Prof.univ.dr. DOBRIN COSMIN OCTAVIAN	3 (din care <b>1 CPV</b> )	1.Identificarea de politici publice pentru implementarea strategiei de consolidare a administrației publice la nivelul României.	<i>1.Identifying public policies to implement the public administration consolidation strategy at the level of Romania.</i>
			2.Perfecționarea managementului ospitalității prin modele de predicție matematică	<i>2.Improving hospitality management through mathematical prediction models.</i>
			3.Cercetări privind dimensiunile viitoare ale managementului în contextul trecerii la o societate de tip 5.0.	<i>3.La recherche sur la taille future de la gestion dans le contexte de la transition d'une Société 5.0.</i>
			4.Riscuri în furnizarea serviciilor publice electronice.	<i>4.Risques de fournir les services publics électronique.</i>
20	Prof. univ. dr. ZAMFIR Andreea	2	1.Perfecționarea managementului calității serviciilor medicale	<i>1.Improving the quality management of medical services</i>
			2.Perfecționarea managementului serviciilor în vederea creșterii performanței organizației	<i>2.Improving service management to enhance organization performance</i>
			3.Imbunătățirea managementului serviciilor pentru a crește performanța IMM-urilor	<i>3.Improving service management to increase SMEs performances</i>
	<b>Număr total locuri / Total number of places</b>	<b>49</b> (din care <b>10 CPV</b> )		

## Școala doctorală: *MARKETING*

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research themes</i>
1.	Prof.univ.dr. ANGHEL LAURENȚIU-DAN	3	1. Politici și strategii de marketing 2. Strategii promoționale 3. Marketing educațional	<i>1. Policies and marketing strategies 2. Promotional Strategies 3. Educational Marketing</i>
2.	Prof.univ.dr. BĂLAN CARMEN	3	1. Strategii de marketing 2. Strategii de marketing ale întreprinderilor mici și mijlocii 3. Strategii de poziționare de brand 4. Managementul relațiilor cu clienții 5. Managementul experienței de cumpărare a clientului 6. Strategii logistice 7. Strategii de distribuție 8. Strategii de marketing în comerțul cu amănuntul modern 9. Mutații în strategiile de marketing ale detailiștilor din comerțul tradițional	<i>1. Marketing strategies 2. Marketing strategies of the small and medium sized enterprises 3. Brand positioning strategies 4. Customer relationship management 5. Customer experience management 6. Logistic strategies 7. Distribution strategies 8. Marketing strategies in modern retailing 9. Shifts in the marketing strategies of the traditional retailers</i>
3.	Prof.univ.dr. BOBOC ȘTEFAN	3	1. Strategii în marketingul produselor financiare 2. Analiza tipologică a consumatorilor de produse financiare 3. Comunicare în domeniul produselor financiare 4. Managementul marketingului crizelor la nivelul emitenților de produse financiare	<i>1. Marketing strategies in the field of financial products 2. Typological analyses of financial products consumers 3. Communication in the field of financial products 4. Marketing management in the financial crisis in the issuers of financial products</i>
4.	Prof.univ.dr. CĂESCU ȘTEFAN-CLAUDIU	3	1. Etica in Marketing 2. Economia colaborativă și strategia de marketing 3. Strategii de marketing adaptate noului consumator	<i>1. Ethics in Marketing 2. Sharing economy and the marketing strategy 3. Marketing strategies for the new consumer</i>

5.	Prof.univ.dr. CETINĂ IULIANA	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketingul serviciilor online</li> <li>2. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informațional al calității serviciilor</li> <li>3. Marketingul bazat pe experiențe – premisă a loializării clienților în servicii</li> <li>4. Corelații între promovarea serviciilor și educarea consumatorilor</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>On line Services Marketing</i></li> <li>2. <i>Designing and building a service quality information system</i></li> <li>3. <i>Marketing experience – basis for building clients loyalty</i></li> <li>4. <i>Promoting services and educating consumers.</i></li> </ol>
6.	Prof.univ.dr. FILIP ALINA	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategii de marketing relațional</li> <li>2. Marketing relațional în domeniul serviciilor</li> <li>3. Managementul relațiilor cu clienții în mediul de afaceri actual</li> <li>4. Managementul relațiilor cu clienții în domeniul serviciilor</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Relationship marketing strategies</i></li> <li>2. <i>Relationship marketing in the field of services</i></li> <li>3. <i>Customer relationship management in the current business environment</i></li> <li>4. <i>Customer relationship management in the field of services</i></li> </ol>
7.	Prof.univ.dr. OLTEANU VALERICĂ <b>în cotutelă</b> cu Prof.univ.dr. FILIP ALINA	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cercetări complexe privind schimbările produse în cadrul structurilor organizatorice de marketing în contextul tendințelor manifestate în evoluția mediului economico-social</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Complex research concerning changes in marketing organizational structures in the context of trends in the evolution of the economic and social environment</i></li> </ol>
8.	Prof.univ.dr. ORZAN GHEORGHE	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dezvoltarea strategiei de comunicare integrată de marketing prin instrumente specifice rețelelor mobile și rețelelor sociale online</li> <li>2. Studiul comportamentului consumatorilor în mediul online, în contextul volumelor mari de date (Big Data)</li> <li>3. Cercetarea comportamentului consumatorului de servicii de sănătate prin intermediul noilor modele de nutriție și dietetică</li> <li>4. Studiul percepției consumatorilor prin intermediul unor instrumente din domeniul (inteligenta artificială, tehnici vizuale de analiză, experimente de neuromarketing)</li> <li>5. Metode și modele de evaluare a calității și utilizabilității aplicațiilor de business/marketing intelligence</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Mobile and Online Social Networks Tools and Techniques for the Development of Integrated Marketing Communications Strategy</i></li> <li>2. <i>Online Consumer Behavior Research in a Big Data Context.</i></li> <li>3: <i>Consumer Behavior Research for Health Services through New Models of Nutrition and Dietetics</i></li> <li>4. <i>Consumer Perception Research Using Tools in Related Fields (Artificial Intelligence, Visual Analytics, Experiments)</i></li> <li>5. <i>Methods and Models to assess the quality and usability of Business Intelligence Applications / Marketing Intelligence Applications</i></li> <li>6. <i>Methods and Models to assess the Neuromarketing Quality of Cloud Computing in Customer Relationship Management</i></li> </ol>

			6. Metode si modele de evaluare a calitatii serviciilor de cloud computing in managementul relatiilor cu clientii	
9.	Prof.univ.dr. ORZAN MIHAI CRISTIAN	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategii de marketing pentru dezvoltarea noilor produse în mediul online</li> <li>2. Impactul noilor tehnologii asupra marketingului prin rețele sociale</li> <li>3. Rolul neuroștiinței cognitive în cercetarea și modelarea comportamentului consumatorului</li> <li>4. Strategii de marketing sportiv în mediul online</li> <li>5. Studiul comportamentului consumatorilor la nivelul rețelelor sociale online</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Online Marketing Strategy for New Product Development</i></li> <li>2. <i>New technologies impact on social network marketing</i></li> <li>3. <i>The role of cognitive neuroscience in the research and modeling of consumer behavior</i></li> <li>4. <i>Online Marketing Sports Strategy</i></li> <li>5. <i>Consumers' behaviour study at on-line social network</i></li> </ol>
10.	Prof.univ.dr. PETRESCU EVA-CRISTINA	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Schimbările climatice și comportamentul consumatorului</li> <li>2. Influențele noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului</li> <li>3. Planificarea strategică a activității de marketing în sectorul serviciilor</li> <li>4. Strategii de marketing în sectorul serviciilor de asigurare</li> <li>5. Strategii de comunicare online</li> <li>6. Marketingul serviciilor culturale</li> <li>7. Marketingul serviciilor educaționale</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Climate change and consumer behaviour</i></li> <li>2. <i>Influences of new technologies on consumer behaviour</i></li> <li>3. <i>Strategic planning of marketing activity in the services sector</i></li> <li>4. <i>Marketing strategies in the insurance services sector</i></li> <li>5. <i>Online communications strategies</i></li> <li>6. <i>Cultural services marketing.</i></li> <li>7. <i>Marketing of educational services</i></li> </ol>
11.	Prof.univ.dr. ROȘCA MIHAI IOAN	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impactul inteligenței artificiale asupra comportamentului de cumpărare și consum</li> <li>2. Analiza comportamentului de cumpărare și consum a produselor ecologice</li> <li>3. Metode de observare în marketing utilizând eye-tracking-ul</li> <li>4. Marketingul unei idei – identitatea națională</li> <li>5. Tehnici subliminale de influența utilizate în publicitatea din România</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>The impact of artificial intelligence on consumer behavior</i></li> <li>2. <i>Analysis of the behavior of purchasing and consumption of green products</i></li> <li>3. <i>Marketing observation methods using eye tracking</i></li> <li>4. <i>Marketing of an idea - national identity</i></li> <li>5. <i>Subliminal techniques used in advertising in Romania</i></li> </ol>
12.	Conf.univ.dr. STANCU ALIN	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Responsabilitatea socială și brandul de angajator</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Social responsibility and employer branding</i></li> </ol>

			<p>2. Influența marketingului legat de o cauză asupra consumatorului</p> <p>3. Relații publice în era digitală</p> <p>4. Marketingul și societatea civilă. Dezvoltarea unei strategii de comunicare pentru organizațiile neguvernamentale</p> <p>5. Strategii și programe de responsabilitate socială</p>	<p><i>2. The influence of cause related marketing on the consumer</i></p> <p><i>3. Public relations in the digital era</i></p> <p><i>4. Marketing and civil society. The development of a communication strategy for NGOs.</i></p> <p><i>5. Strategies and programmes of social responsibility</i></p>
13.	Prof.univ.dr. STĂNCIOIU FELICIA AURELIA	2	<p>1. Strategii de marketing în turism</p> <p>2. Strategii ale marketingului identității destinației.</p> <p>3. Planificarea de marketing în turism /a serviciilor turistice</p> <p>4.Strategii de marketing pentru turismul de sănătate /cultural /rural /de afaceri etc.</p>	<p><i>1. Marketing strategies for tourism</i></p> <p><i>2. Marketing strategies for destination identity</i></p> <p><i>3. Marketing planning in tourism / tourism services.</i></p> <p><i>4. Marketing strategies for health/cultural / rural /business tourism etc.</i></p>
14.	Prof.univ.dr. TEODORESCU NICOLAE <b>în cotutelă</b> cu Prof.univ.dr. ANGHEL DAN LAURENȚIU și Prof.univ.dr. ORZAN MIHAI CRISTIAN	2	<p>1. Modelarea cognitivă și cercetarea eficienței și eficacității în marketing</p> <p>2. Modelarea cognitivă și cercetarea satisfacției consumatorului</p> <p>3. Modelarea cognitivă și cercetarea atitudinii consumatorului</p> <p>4. Modelarea cognitivă și cercetarea motivației consumatorului</p> <p>5. Modelarea cognitivă și cercetarea comportamentului de cumpărare</p>	<p><i>1. The cognitive modeling and research of efficiency and effectiveness</i></p> <p><i>2. The cognitive modeling and research of customer satisfaction</i></p> <p><i>3. The cognitive modeling and research of consumer attitude</i></p> <p><i>4. The cognitive modeling and research of consumer motivation</i></p> <p><i>5. The cognitive modeling and research of buying behaviour</i></p>
15.	Prof.univ.dr. ZAHARIA RĂZVAN	3	<p>1. Strategii de marketing politic internațional</p> <p>2. Marketingul administrației publice centrale și locale</p> <p>3. Etica marketingului politic</p> <p>4. Strategii și tactici de marketing universitar</p> <p>5. Marketingul produselor și serviciilor de sănătate</p> <p>6. Marketingul religios – concept, particularități, strategii și tactici specifice</p>	<p><i>1. International Political Marketing Strategies</i></p> <p><i>2. Marketing of Central and Local Public Administration</i></p> <p><i>3. Political Marketing Ethics</i></p> <p><i>4. Strategies and Tactics in Higher Education Marketing</i></p> <p><i>5. Marketing of Health Products and Services</i></p> <p><i>6. Religious Marketing – Concept, Features, Specific Strategies and Tactics</i></p>

			7. Strategii și tactici de marketing în transportul feroviar de marfă 8. Studiu comparativ al marketingului politic în diferite forme de guvernământ	<i>7. Marketing Strategies and Tactics in Rail Freight Transport</i> <i>8. Comparative Study of Political Marketing in Different Forms of Government</i>
	<b>Număr total locuri / Total number of places</b>	<b>44</b>		

### Școala doctorală: *DREPT*

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
1	Prof. univ. dr. BĂDESCU MIHAI	3	1.Regimuri politice contemporane	<i>1.Contemporary political regimes</i>
			2.Societatea civilă- fundament al democrației funcționale	<i>2.Civil society- the Foundation of functional democracy</i>
			3.Sanctiunea juridică în dreptul internațional	<i>3.Legal sanction in international law</i>
	<b>Nr. total locuri / Total number of places</b>	<b>3</b>		

**TOTAL LOCURI: 383 din care 15 CPV**

Director CSUD,

Prof. univ. dr. Mihai Roman