



Hotărârea nr. 121/26.06.2019

cu privire la aprobarea

**Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la
programele de studii universitare de masterat pentru românii de pretutindeni, anul
universitar 2019-2020**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 222/19.06.2019 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat pentru românii de pretutindeni, anul universitar 2019-2020;

În conformitate cu art. 142 alin. 2 din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, a art. 38 alin. 15 lit. a) din Carta ASE, a art. 22 alin. 16 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărăște

Art. 1. Aprobarea Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat pentru românii de pretutindeni, anul universitar 2019-2020, conform anexei care face parte din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE

Cancelar Senat,

Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI**

**METODOLOGIE
PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA
CONCURSULUI DE ADMITERE LA
PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE
DE MASTERAT, PENTRU ROMÂNII DE
PRETUTINDENI, CANDIDAȚI PE LOCURILE
FINANȚATE DE LA BUGET ȘI CU TAXĂ ÎN
LEI
ANUL UNIVERSITAR 2019-2020**

METODOLOGIE
PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE
ADMITERE LA PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE
MASTERAT, PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENI, CANDIDAȚI PE
LOCURILE FINANȚATE DE LA BUGET ȘI CU TAXĂ ÎN LEI
ANUL UNIVERSITAR 2019-2020

Organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat în Academia de Studii Economice din București au la bază următoarele prevederi:

- Legea nr.1/2011 a Educației naționale, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare, cu modificările și completările ulterioare;
- *HOTĂRÂRE nr. 185/2018 din 4 aprilie 2018 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2018 - 2019;*
- *OMENCȘ nr. 6102/15.12.2016 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat;*
- *OMEN nr 3900/16.05.2017 pentru aprobarea Metodologiei de școlarizare a românilor de pretutindeni în învățământul superior de stat din România, pe locuri de studii fără plata taxelor de școlarizare, dar cu bursă, respectiv, fără plata taxelor de școlarizare, dar fără bursă, începând cu anul universitar 2017/2018*
- *OMEN nr. 4294/29.06.2017 pentru aprobarea procedurii de școlarizare a românilor de pretutindeni în învățământul preuniversitar și superior de stat și particular acreditat din România, pe locuri de studii cu taxă în lei, începând cu anul școlar/universitar 2017- 2018*
- *OMECS nr. 6000/15.10.2012 privind aprobarea Metodologiei pentru primirea la studii și școlarizarea cetățenilor străini din state terțe UE, cu modificările și completările ulterioare;*
- *OMECS nr. 4022/14.15.2008 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor și a Metodologiei de recunoaștere și echivalare a diplomelor, certificatelor și titlurilor științifice;*
- *OMEC nr. 4501/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind înscrierea la studii a cetățenilor străini, a cetățenilor străini de origine etnică română și a cetățenilor români cu domiciliul în străinătate la instituțiile de învățământ superior particular acreditate din România;*
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2000 privind învățământul universitar și postuniversitar de stat cu taxă, peste locurile finanțate de la bugetul de stat, aprobată cu modificări prin Legea nr. 441/2001, cu modificările ulterioare;
- *Adresa MEN cu numărul 8888 din 03.04.2018 privind repartizarea cifrei de școlarizare finanțată de la bugetul de stat, pentru studii universitare de licență, masterat și doctorat în vederea admiterii la studii în anul universitar 2018-2019*

Academia de Studii Economice din București (numită în continuare ASE) este universitate de cercetare avansată și educație, conform **OMECTS nr. 5262/2011**, privind constatarea rezultatelor clasificării universităților, căreia Agenția Română de Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) i-a conferit în anul 2013 calificativul *Grad de încredere ridicat*, ca urmare a evaluării instituționale, și are în structura sa programe de studii universitare de masterat acreditate de ARACIS, având dreptul să organizeze concurs de admitere pentru ramurile de știință *Științe economice și Științe administrative*.

Capitolul I

Prevederi-generale de organizare a admiterii

Art. 1 Din categoria românilor de pretutindeni fac parte, în conformitate cu prevederile Legii nr. 299/2007 privind sprijinul acordat românilor de pretutindeni, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

- a) Persoanele care își asumă în mod liber identitatea culturală română, persoanele de origine română și cele aparținând filonului lingvistic și cultural românesc care locuiesc în afara frontierelor României, indiferent de etnonimul folosit (armâni, armânji, aromâni, basarabeni, bucovineni, cuțovlahi, daco-români, fărșeroți, herțeni, istro-români, latini dunăreni, macedoromâni, macedo-români, maramureșeni, megleniți, megleno-români, moldoveni, moldovlahi, rrămâni, rumâni, valahi, vlahi, vlasi, volohi, macedo-armânji), precum și toate celelalte forme lexicale înrudite semantic cu cele de mai sus,
- b) Românii emigrați, fie că au păstrat sau nu cetățenia română, descendenții acestora, precum și cetățeni români cu domiciliul stabil sau reședința în străinătate.

Art. 2 În ASE, programele de studii universitare de masterat se desfășoară la formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, participanții la aceste programe având statutul de student.

Art. 3 La programele de studii universitare de masterat sunt locuri finanțate de la buget și locuri finanțate prin taxe de școlarizare.

Art. 4 În baza prezentei metodologii, românii de pretutindeni pot candida la programe de studii acreditate și autorizate să funcționeze provizoriu **cu predare exclusiv în limba română** și pot beneficia de:

- a) locuri de studii fără plata taxelor de școlarizare, dar cu bursă, în baza ofertei de locuri a Academiei de Studii Economice din București, cu respectarea prioritară a criteriului calității și a capacității de școlarizare, conform prevederilor legale în vigoare și în baza oportunității identificate de instituțiile abilitate conform Legii 299/2007 în domeniul politicilor pentru românii de pretutindeni și conform Hotărârii Guvernului nr. 16/12.01.2017 în domeniul politicii externe a României;
- b) locuri de studii fără plata taxelor de școlarizare, dar fără bursă, în baza ofertei de locuri a Academiei de Studii Economice din București, cu respectarea prioritară a criteriului calității și a capacității de școlarizare, conform prevederilor legale în vigoare și în baza oportunității identificate de instituțiile abilitate conform Legii 299/2007 în domeniul politicilor pentru românii de pretutindeni și conform Hotărârii Guvernului nr. 16/12.01.2017 în domeniul politicii externe a României;

- c) pe locuri cu taxă, în baza ofertei de locuri a Academiei de Studii Economice din București, cu respectarea prioritară a criteriului calității și a capacității de școlarizare, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 5 ASE organizează două tipuri de programe de studii universitare de masterat:

- *de cercetare*, orientate preponderent spre formarea competențelor de cercetare științifică și se adresează candidaților care își propun să urmeze o carieră în domeniul cercetării științifice economice sau au intenția fermă de a candida la programe de doctorat;
- *profesionale*, orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă;

Art. 6 La concursul de admitere au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă, indiferent de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap, apti pentru profilul la care candidează

Art. 7 Studiile universitare de masterat au următoarele caracteristici principale:

- (1) au o componentă de cercetare științifică;
- (2) pun accentul pe pregătirea individuală;
- (3) conduc la obținerea a 120 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a patru semestre;
- (4) oferă absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor dreptul de a urma studii universitare de doctorat.

Art. 8 Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei Centrale de admitere a ASE, a comisiilor de admitere ale facultăților și a Direcției Relații Internaționale din cadrul ASE, care răspund pentru aplicarea în mod corect a prezentei metodologii.

Art. 9 Numărul locurilor propuse de ASE pentru fiecare program și codul tematicilor pentru concursul de ocupare a locurilor finanțate de la buget și cu taxă în lei sunt prezentate în **Anexele 2** (programele de masterat de cercetare) și **3** (programele de masterat profesional).

Art. 10 Admiterea la programele de masterat se face pe baza rezultatelor obținute la testul grilă și mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, conform art. 26, în corelație cu opțiunile precizate de candidați la înscriere și în limita locurilor (finanțate de la buget și taxă) aprobate pentru anul universitar 2019-2020, pentru fiecare program de studii.

Art. 11 Un candidat se poate înscrie la o singură facultate și, în cadrul acesteia, la un singur domeniu de specializare, cu excepția candidaților care optează pentru programele organizate în cadrul Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, care se pot înscrie la ambele domenii, respectiv Cibernetică și Statistică și Informatică economică. În cadrul domeniului, candidatul poate depune mai multe opțiuni pentru programele de masterat. Pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și a celor cu taxă, opțiunile trebuie corelate cu codurile disciplinelor de concurs. Dacă se constată că un candidat s-a înscris la mai multe facultăți/domenii, cu excepția celor care au optat pentru programele organizate în cadrul

Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică economică, se va lua în considerare, în mod automat, prima înregistrare din sistemul informatic.

Art. 12 Rezultatele concursului de admitere sunt definitive și nu se pot modifica.

Art. 13 În cazul în care nu se ocupă locurile scoase la concurs, Comisia Centrală de admitere a ASE poate hotărî organizarea unei noi sesiuni a concursului de admitere.

Art. 14 Candidații, care sunt studenți sau absolvenți cu diplomă de master sau echivalentă, pot urma un al doilea program cu taxă sau fără taxă, dacă sunt satisfăcute cerințele admiterii, astfel:

- dacă primul program a fost urmat cu finanțare de la buget, cel de-al doilea program va fi cu taxă;
- dacă primul program a fost urmat cu taxă, cel de-al doilea program poate fi urmat cu finanțare de la buget sau cu taxă.

Art. 15 Întrucât, conform legislației în domeniul învățământului universitar, o persoană poate beneficia o singură dată de finanțare de la buget pentru durata normală de studii universitare de masterat, candidații care sunt studenți la programe de masterat pe locuri finanțate de la buget sau care au beneficiat total sau parțial de astfel de finanțare pentru studiile universitare de masterat au obligația să declare acest lucru la înscriere și pot candida doar pentru locurile cu taxă. Un candidat admis poate beneficia de finanțare de la buget pentru un singur program de studii universitare, aferent unei durate normale de studii.

Art. 16 Candidații care nu au depus, la dosarul de înscriere, acte de studii eliberate de instituții de învățământ din România sau din străinătate cu predare în limba română sau un atestat de competență lingvistică, nivel minim B1, **vor susține un interviu de competență lingvistică la limba română, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*.** Excepție fac cei ale căror competențe lingvistice de comunicare în limba română sunt atestate de probele de la examenul de bacalaureat (comunicare orală și/sau scrisă) sau de un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale.

Bibliografia pentru pregătirea interviului de competență lingvistică este prezentată în **Anexa 6.**

Art. 17 Pentru toate activitățile legate de admitere (înscriere, retragere, renunțare etc.) prezența fizică a candidatului este obligatorie. În situații excepționale, înscrierea se poate face și cu procură notarială, în care se specifică domeniul de masterat și ordinea opțiunilor în cadrul acestuia.

Art. 18 Comisia Centrală de admitere a ASE va publica pe internet informațiile referitoare la desfășurarea concursului de admitere la adresa www.ase.ro.

Capitolul II

Desfășurarea concursului de admitere

Art. 19 (1) Desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat atât pentru ocuparea **locurilor finanțate de la buget** cât și pentru ocuparea **locurilor finanțate prin taxe de școlarizare**, presupune:

- a)** înscrierea, conform Graficului din **Anexa 1**;
- b)** susținerea interviului de competență;

- c) susținerea testului-grilă pe baza unei tematici și bibliografii cuprinse în **Anexa 4**;
- d) afișarea listelor candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget, cu taxă sau aflați în așteptare;
- e) confirmarea locului finanțat de la buget, prin depunerea **originalului** diplomei de bacalaureat și diplomei de licență/adeverinței de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2019) sau confirmarea locului la taxă prin plata a ½ din taxa anuală de studii;
- f) afișarea listelor candidaților admiși și a celor declarați respinși.

(2) Candidații care au optat pentru forma de finanțare de la buget, concurează implicit și pe locurile cu taxă, pentru programele specificate în fișa de înscriere.

Art. 20 Publicarea informațiilor privind înscrierea:

- (1) Comisiile de admitere ale facultăților vor preciza data și ora afișării rezultatelor.
- (2) Comisia Centrală de admitere a ASE va afișa, pe toată durata efectuării înscrierilor, numărul candidaților înscriși zilnic.

Art. 21 Graficul desfășurării concursului de admitere este prezentat în **Anexa 1**.

Art. 22 Tematica de concurs și bibliografia pentru testul-grilă sunt prezentate în **Anexa 4**.

Art. 23 Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza pașaportului, la Comisia de admitere a facultății, după verificarea și avizarea dosarului, de către persoanele responsabile din cadrul Direcției Relații Internaționale, cu respectarea următoarelor condiții:

- (1) Candidații vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:
 - a) diploma de licență (sau echivalentă), în original sau copie legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul (pentru absolvenții promoției 2019, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEN nr. 657/2014).
 - b) foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original sau copie legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul (cu excepția absolvenților promoției 2019);
 - c) diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original sau copie legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul;
 - d) adeverința medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apți pentru profilul la care candidează – în original sau copie legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul;
 - e) copia legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul, a certificatului de naștere;
 - f) copia legalizată, tradusă în limba română, dacă este cazul a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
 - g) acord privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
 - h) copia actului de identitate care atestă domiciliul stabil în străinătate;
 - i) copia pașaportului, valabil cel puțin șase luni de la data înmatriculării;
 - j) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul

informatic, prin care candidatul declară că nu a fost exmatriculat din ASE și se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;

k) declarație pe proprie răspundere pe baza voinței liber exprimate de asumare a identității culturale române, autenticată de misiunea diplomatică a României din țara de origine sau de Ministerul pentru Românii de Pretutindeni, potrivit legislației în vigoare, conform **Anexei 2**;

l) două fotografii $\frac{3}{4}$;

m) atestatul de competență lingvistică, nivel minim B1, după caz;

n) alte documente, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere.

Dosarul de înscriere trebuie să fie verificat și avizat de către persoanele responsabile din cadrul Direcției de Relații Internaționale ASE, iar dosarele incomplete nu sunt acceptate pentru înscriere.

(2) Candidatul primește o fișă de înscriere listată de la calculator, cu datele personale, ordinea opțiunilor privind programele de masterat din cadrul unui domeniu și alte date necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. După verificarea corectitudinii datelor, fișa de înscriere este semnată de candidat. Un exemplar rămâne la dosar, iar pe al doilea îl primește candidatul, împreună cu legitimația de concurs.

(3) La înscriere, se precizează opțiunile pentru programele de masterat, în cadrul domeniului ales, și opțiunea pentru a candida pe locurile finanțate de la buget.

(4) După încheierea perioadei de înscriere, opțiunile și ordinea acestora nu pot fi modificate.

(5) Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 24 Desfășurarea probei scrise de concurs:

(1) Comisiile de admitere ale facultăților vor afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, listele nominale ale candidaților înscriși, ordonați alfabetic, și programul desfășurării probei scrise de concurs, indicându-se data și ora începerii probei și repartizarea candidaților în săli.

(2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiilor de admitere ale facultăților eventualele neconcordanțe cu datele reale.

(3) Proba scrisă de concurs se desfășoară sub forma testului-grilă, pe o durată de 2½ ore, și cuprinde întrebări, care au o singură variantă de răspuns corectă, din tematica prevăzută în **Anexa 4** a prezentei metodologii.

(4) La intrarea în sala unde se susține proba scrisă, candidații prezintă pașaportul și legitimația de concurs. Pe parcursul desfășurării probei scrise, candidații vor avea asupra lor cartea de identitate și legitimația de concurs. Este interzisă intrarea în sală cu telefoane mobile, calculatoare, agende electronice, cărți sau alte materiale și aparatură.

(5) Accesul candidaților în sălile în care se susține proba scrisă se face cu cel puțin o oră înaintea începerii acesteia. În sală se procedează la verificarea identității candidaților, se consemnează prezența acestora în lista nominală, se distribuie candidaților materialele de concurs și se prezintă modul de completare a acestora.

(6) Pentru susținerea probei scrise, candidatul primește: teza-grilă și caietul de examen (care conține formularul de autocontrol, setul cu întrebări și ciornele). Formularul de autocontrol va fi păstrat de către candidat la predarea caietului de examen, pentru a se putea autoevalua după afișarea baremurilor.

(7) Candidații care nu vor fi prezenți în sală la momentul distribuirii caietului de examen pierd dreptul de a susține proba scrisă.

(8) După distribuirea caietului de examen, candidații nu pot părăsi temporar sala, indiferent de motiv.

(9) Răspunsurile se consemnează pe tezele-grilă. Pe ele se scrie cu pastă normală (fără gel) de culoare albastru închis sau negru; nerespectarea acestei condiții duce la anularea tezei, pe răspunderea candidatului. Pe teza-grilă nu se admit semne distinctive, existența acestora conducând la anularea tezei. De asemenea, nu se admit ștersături sau răspunsuri multiple la o întrebare și nici modificări cu pastă corectoare. Aceste greșeli anulează răspunsul la întrebarea respectivă.

(10) Marcarea răspunsului corect se face numai prin umplerea completă a cerculețului din grilă, fără a depăși circumferința acestuia. Orice alt mod de marcăre duce la anularea răspunsului. În cazul în care nu se cunoaște răspunsul sau s-a greșit și nu mai este timpul necesar completării altei teze-grilă, se anulează rândul corespunzător cu o linie orizontală.

(11) Se sancționează cu excluderea din concursul de admitere (inclusiv de la taxă), de la toate programele pentru care s-a optat, fraudă sau tentativa de fraudă, inclusiv discuția cu alți candidați.

(12) Comisiile de admitere pe facultăți vor afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, baremurile de corectare în termen de maximum șase ore de la finalizarea probei scrise.

Art. 25 Verificarea răspunsurilor la tezele-grilă se face prin scanare. Verificările și interpretările umane (manuale) sunt strict interzise.

Art. 26 Evaluarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă:

- (1) Calculul punctajului și ierarhizarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă:
 - punctajul (P) maxim este 100, obținut pe baza rezultatelor de la testul-grilă/interviul de specialitate (în cazul programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*) și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență (ML);
 - la proba scrisă/interviul de specialitate (în cazul programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*) (PS) punctajul maxim obținut este 10;
 - punctajul general (P) se calculează astfel $= (ML \times 6) + (PS \times 4)$
 - transformarea punctajului general în medie (M) se face pe baza relației: $M = P/10$. Media va fi trunchiată la două zecimale. Punctajul general minimum necesar pentru a fi declarat admis este 60 (echivalentul notei 6,00).
- (2) În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc repartizat pe locurile finanțate de la buget sau cu taxă, aceștia sunt departajați aplicându-se drept criterii:
 - punctajul obținut la proba scrisă;
 - media aritmetică a anilor de studii universitare de licență.

Dacă aceste criterii nu sunt suficiente, comisia de admitere a facultății poate organiza interviu de selecție.

Art. 27 Rezultatele vor fi afișate clasic și electronic, pe www.ase.ro, pe următoarele categorii de liste:

- lista candidaților repartizați pe locurile finanțate de la buget, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor, cât și în ordinea descrescătoare a mediei generale a concursului de admitere, calculată conform art. 26 alin (1);
- lista candidaților repartizați la taxă, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor, cât și în ordinea descrescătoare a mediei generale a concursului de admitere, calculată conform art. 26 alin (1);
- lista candidaților aflați în așteptare;
- lista candidaților respinși.

În cadrul domeniului, un candidat va fi admis la un singur program și la o singură formă de finanțare, indiferent de numărul opțiunilor sale.

Art. 28 Confirmarea rezultatelor admiterii:

(1) Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere se face prin depunerea diplomelor de bacalaureat și a diplomelor de licență în original și/sau plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare conform graficului, după cum urmează:

- Depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2019), **în original**, candidații care vor să fie admiși pe locuri finanțate de la buget, inclusiv cei repartizați la taxă sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare de la buget.
- Plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare candidații care vor să concureze la taxă, inclusiv cei repartizați la buget sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare cu taxă.
- Depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2019), **în original** și vor plăti jumătate din taxa anuală de școlarizare candidații care doresc să candideze fie pe locurile finanțate de la buget, fie la taxă, inclusiv cei aflați în așteptare, dacă au optat pentru ambele forme de finanțare. În toate situațiile, opțiunile inițiale se păstrează. Candidații care nu depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență / adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2019), **în original** și nici nu plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare sunt eliminați din concurs.

După această etapă un candidat poate fi declarat admis la un program de studii care, de regulă, a reprezentat o opțiune prioritară față de cea la care a fost repartizat în prima etapă de afișare.

(2) În situații excepționale, în cazul pierderii sau deteriorării diplomei de bacalaureat sau licență Comisia de admitere a fiecărei facultăți va aproba confirmarea locului de la buget cu documentele justificative care atestă îndeplinirea tuturor formalităților legale privind întocmirea unui duplicat al diplomei de bacalaureat/licență (declarație pe proprie răspundere, autenticată la notariat, anunțul din Monitorul Oficial privind pierderea/deteriorarea actului de studii, adresa din partea liceului/universității absolvit(e) din care să reiasă faptul că

absolventul a depus solicitare privind eliberarea unui duplicat al diplomei de bacalaureat/licență și adeverința în original, din care să reiasă rezultatele obținute la examenul de bacalaureat/licență. De asemenea, candidatul declarat admis trebuie să dea o declarație din care să rezulte că va depune diploma de bacalaureat/licență în original până la începutul anului universitar 2019-2020.

(3) Diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2019), **în original**, se depun la comisia facultății la care s-a făcut înscrierea, iar jumătate din taxa anuală de școlarizare se plătește la casieriile ASE. Ambele activități sunt asistate de calculator, cu actualizări corespunzătoare în baza de date, candidatul primind confirmări listate automat. Plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare se consemnează automat în baza de date și chitanța corespunzătoare rămâne la candidat, fără a fi necesară comunicarea plății către facultăți.

Capitolul III

Drepturi de contestare

Art. 29 Eventualele contestații cu privire la concursul de admitere se depun la Registratura ASE conform graficului de activități din **Anexa 1** și sunt rezolvate de către comisiile de admitere ale facultăților. Termenul de contestare va fi precizat odată cu afișarea listelor cu rezultate.

Art. 30 Candidatul căruia i s-a admis contestația după afișarea listelor finale ierarhizate dobândește calitatea de *admis*, dacă obține un punctaj general mai mare decât al ultimului candidat admis inițial. În cazul în care se obține un punctaj general egal cu al acestuia, se aplică criteriile de departajare prevăzute pentru fiecare formă de finanțare prevăzute la art., dar fără a modifica situația candidaților declarați inițial admiși.

Art. 31 Contestațiile cu privire la punctajul obținut la proba scrisă se rezolvă fără accesul candidaților la rescizarea lucrărilor.

Capitolul IV

Înmatricularea în anul I

Art. 32 După primirea avizului/aprobărilor de școlarizare din partea Ministerului Educației Naționale, candidații admiși sunt înmatriculați în anul I, pentru anul universitar 2019-2020, prin decizia rectorului. Candidații declarați admiși trebuie să semneze, conform graficului din Anexa 1, contractul de studii. Nesemnarea contractului de studii determină pierderea dreptului câștigat prin concurs.

Art. 33 În organizarea formațiilor de studiu nu se face distincție între cele două categorii de candidați admiși, cu sau fără taxă.

Art. 34 La înmatriculare, candidații admiși la forma de finanțare cu taxă vor prezenta diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și diploma de licență / adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2019), în original sau copie legalizată și tradusă în limba română, dacă este cazul, și adeverință de la o universitate, din care să rezulte că diploma de bacalaureat și diploma de licență / adeverința

de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2019), în original se află la respectiva facultate.

Capitolul V

Prevederi referitoare la taxa de înscriere la concursul de admitere și la taxele de școlarizare

- Art. 35** Românii de pretutindeni sunt scutiți de plata taxei de înscriere, în baza adresei din partea MEN cu numărul 294/GP/12.07.2017.
- Art. 36** Taxa de școlarizare pentru românii de pretutindeni, înmatriculați în anul universitar 2019-2020 este în același quantum stabilit pentru cetățenii români.
- Art. 37** Jumătate din taxa anuală de școlarizare, care confirmă admiterea pe locurile de la taxă, se plătește exclusiv la casieriile ASE (nu prin ordin de plată, mandat poștal etc.).

Capitolul VI

Dispoziții finale

- Art. 38** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă din partea candidaților a prezentei metodologii.
- Art. 39** În cazul în care după etapa de înscriere se înregistrează un număr de candidați mai mic decât cifra de școlarizare anunțată pentru programul de studii respectiv, Comisia Centrală de admitere va decide, pe baza unor calcule de rentabilitate, menținerea/anularea programului și, dacă este cazul, redistribuirea locurilor finanțate de la bugetul de stat repartizate programului anulat, către celelalte programe de studii. De aceea, se recomandă ca un candidat să depună mai multe opțiuni.
- Art. 40** În cazul în care, după finalizarea concursului de admitere și afișarea listelor finale, un candidat declarat admis pe locurile finanțate de la buget solicită retragerea dosarului, locul ocupat de acesta va fi redistribuit primului candidat declarat admis pe locurile finanțate prin taxe de școlarizare, a optat pentru finanțare de la buget pentru programul de studii la care a fost declarat admis și are dreptul să beneficieze de finanțare de la bugetul de stat. În cazul în care la programul mai sus menționat nu există candidați eligibili, locul rămas disponibil va fi redistribuit către alte programe, cu aprobarea Consiliului de administrație.
- Art. 41** După afișarea rezultatelor finale și pe parcursul programului de studii nu sunt admise transferuri.
- Art. 42** Până la înmatricularea în anul I, candidaților nu li se pot elibera adeverințe care să certifice calitatea de student, deoarece până atunci ei nu au relații instituționale cu Academia de Studii Economice din București. Pot fi eliberate, la cerere, doar adeverințe care să certifice rezultatul admiterii.
- Art. 43 (1)** Românii de pretutindeni înmatriculați la studii în România au următoarele obligații:
- a) să respecte Constituția României și legile în vigoare ale statului român;
 - b) să respecte regulamentul intern al ASE;
 - c) să respecte prevederile prezentei metodologii;
 - d) să se prezinte la ASE, după obținerea vizei de studii, în vederea înmatriculării;
 - e) să se prezinte la Inspectoratul General pentru Imigrări din cadrul Ministerului Afacerilor Interne, în vederea obținerii permisului de ședere în România pe toată perioada studiilor.

(2) În cazul încălcării dispozițiilor prevăzute la alin. (1), precum și la propunerea instituțiilor de învățământ superior, M.E.N. poate retrage finanțarea pentru persoana în cauză.

Art. 44 Beneficiarilor locurilor de studii cu bursă și fără plata taxelor de școlarizare, respectiv ai locurilor de studii fără plata taxelor de școlarizare, dar fără bursă li se asigură următoarele facilități:

- a) finanțarea cheltuielilor de școlarizare pe toată durata studiilor universitare de masterat și bursă lunară, după caz;
- b) finanțarea cheltuielilor de cazare în căminele studențești, prin bugetul MEN, în limita subvenției alocate;
- c) asistență medicală gratuită în caz de urgențe medico-chirurgicale și boli cu potențial endemo-epidemic, în conformitate cu legislația internă în vigoare;
- d) transport în aceleași condiții ca și pentru studenții români, potrivit prevederilor legale;
- e) alt tip de burse, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 45 Un student poate urma în același timp un singur program de pregătire finanțat de la buget, indiferent de nivelul său – licență, masterat sau doctorat. Un student poate urma simultan maxim două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și de forma de desfășurare a acestora.

Art. 46 În cazul în care un candidat declarat admis la forma de finanțare *cu taxă* solicită retragerea de la studii înainte de înmatriculare, taxa de școlarizare achitată în vederea confirmării locului obținut prin concurs, se va restitui integral.

Art. 47 Documentele candidaților respinși sau ale celor care renunță la locul obținut prin concurs se restituie, în cel mult două zile lucrătoare de la depunerea cererii și necondiționat, fără perceperea unei taxe suplimentare, în programul de lucru cu publicul stabilit de universitate.

Art. 48 Pe parcursul anilor de pregătire universitară, studenții trebuie să cunoască și să respecte *Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*, precum și celelalte regulamente ale ASE.

Prezenta Metodologie a fost aprobată în Ședința Senatului Academiei de Studii Economice din București din data de 26 iunie 2019.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel Năstase

Rector,

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor

Anexa 1

Graficul desfășurării concursului de admitere la programele* de studii universitare de masterat, anul universitar 2019-2020

ETAPA iulie-august 2019

1. Înscrieri, între orele 8 ⁰⁰ -16 ⁰⁰	22-24 iulie (L-Mi)
2. Afișarea programării examenului de competență lingvistică	24 iulie (Mi)
3. Susținerea examenului de competență lingvistică și afișarea rezultatelor sale	25 iulie (J)
4. Afișarea repartizării pe săli pentru susținerea testului-grilă/interviului de specialitate la programele <i>Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică și Comerț exterior</i>	25 iulie (J)
5. Susținerea testului-grilă/interviului de specialitate la programele <i>Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică și Comerț exterior</i> și afișarea rezultatelor	26 iulie (V), Seria I și Seria II
6. Depunerea contestațiilor pentru rezultatele obținute la testul grilă, între orele 08 ⁰⁰ -12 ⁰⁰	27 iulie (S)
7. Afișarea listei candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget și taxă	29 iulie (L)
8. Depunerea diplomelor de bacalaureat în original și a diplomelor de licență/adeverințelor de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2019), în original, plata a ½ din taxa anuală de școlarizare, depunerea cererilor de renunțare, restituirea, la cerere, a dosarelor	29-30 iulie (L-Ma) (între orele 9 ⁰⁰ -16 ⁰⁰)
9. Afișarea listelor candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget și taxă, cât și a celor respinși, pe programe	31 iulie (Mi)
10. Restituirea dosarelor, la cerere	01 august (J)
11. Înmatricularea în anul I	1 octombrie 2019
12. Semnarea contractelor de studii	01- 21 octombrie 2019

Observații:

* Pentru fiecare dintre programele de studii universitare de masterat care au condiții speciale de admitere, graficele desfășurării concursului de admitere sunt precizate în **Anexa 5**

În funcție de numărul candidaților înscriși, Comisia Centrală de admitere a ASE își rezervă dreptul de a modifica graficul desfășurării admiterii 2019-2020, anunțând public acest lucru, în timp util. Plata a ½ din taxa anuală de școlarizare se poate face doar în numerar la casieriile ASE.

DECLARAȚIE

privind apartenența la identitatea culturală română

Subsemnatul/Subsemnata,,
cetățean(ă) al (a)....., legitimat(ă) cu actul de
identitate/cartea de identitate/pașaportul seria.....nr.....eliberat (ă)
de....., domiciliat(ă) în....., declar prin voința
mea liber exprimată și pe propria răspundere că îmi asum identitatea culturală română.

În această calitate înțeleg să beneficiaz de drepturile stabilite de Legea nr. 299/2007 privind
sprijinul acordat românilor de pretutindeni, republicată cu modificările și completările ulterioare, și să mi le
exercit cu bună-credință, pentru afirmarea identității mele culturale române.

Declar că datele de mai sus sunt corecte și că am luat cunostință de prevederile Codului penal al
României privind falsul în declarații și sancțiunile aplicabile .

Data.....

Semnătura.....

Ministerul pentru Românii de Pretutindeni / Ambasada României la/
Consulatul General al României la certifică faptul că prezenta declarație a fost
dată de dl/dna
pe propria răspundere și că sunt îndeplinite condițiile prevăzute de [art. 6 alin. \(1\) lit. a\) din Legea nr. 299/2007](#) privind sprijinul acordat românilor de pretutindeni, republicată, cu modificările și completările
ulterioare.

Data.....

Semnătura.....

LEGENDĂ	Masterat de cercetare
	Masterat condiții speciale
	Masterat profesional

						Cifra de școlarizare pentru anul universitar 2019-2020 studii universitare de masterat										Cifra de școlarizare aprobată în Senat 28.05.2019		Diferența Cifra - Capacitate
Facultatea	Nr. Crt.	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Cod tematică concurs	BUGET						TAXĂ				Cifra totală de școlarizare		
						Români, UE, SEE	Romi	Români de pretutindeni cu bursă	Români de pretutindeni fără bursă	Non-UE cu bursă	Non-UE fără bursă, fără taxă	Români, UE, SEE	Români de pretutindeni	CPL Non-UE	CPV Non-UE			
Administrația Afacerilor, cu predare în limbi străine	1	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	engleză	75	AA1	42	0	0	0	0	0	28	0	0	5	75	75	0
	2	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	franceză	50	AA2	27	0	0	0	0	0	13	0	0	10	50	50	0
	3	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	germană	50	AA3	27	0	0	0	0	0	23	0	0	0	50	50	0
	4	Antreprenoriat și administrarea afacerilor în domeniul energiei**	engleză	50	AA5	0	0	0	0	0	0	25	0	0	10	35	35	-15
	5	Administrarea afacerilor	engleză	50	AA1	19	0	0	0	0	0	26	0	0	5	50	50	0
TOTAL AA				275		115	0	0	0	0	0	115	0	0	30	260	260	-15
Administrație și Management Public	6	Administrație și management public	română	75	AP1	35	0	0	0	0	0	40	0	0	0	75	75	0
	7	Administrație publică și integrare europeană	română	50	AP1	22	0	0	0	0	0	28	0	0	0	50	50	0
	8	Managementul resurselor umane în sectorul public	română	50	AP1	25	0	0	0	0	0	25	0	0	0	50	50	0
TOTAL AMP				175		82	0	0	0	0	0	93	0	0	0	175	175	0
Business și Turism	9	Business	română	75	BT1	17	0	0	0	1	0	33	0	0	0	51	51	-24
	10	Management și marketing în turism	română	75	BT1	17	0	0	0	0	0	33	0	0	1	51	51	-24
	11	Administrarea afacerilor comerciale	română	75	BT1	20	0	0	0	0	0	40	0	0	0	60	60	-15
	12	Administrarea afacerilor în turism	română	75	BT1	20	0	0	0	0	0	40	0	0	0	60	60	-15
	13	Managementul calității, expertize și protecția consumatorului	română	75	BT1	20	0	0	0	0	0	40	0	0	0	60	60	-15
	14	Geopolitică și afaceri	română	50	BT1	17	0	0	0	0	0	33	0	0	0	50	50	0
	15	Excelență în Business și Servicii (Excellence in Business and Services)	engleză	75	BT2	23	0	0	0	0	0	37	0	0	0	60	60	-15
TOTAL BT				500		134	0	0	0	1	0	256	0	0	1	392	392	-108
Bucharest Business School (Școala de Afaceri)	16	MBA Româno-Canadian***	engleză	50	BBS1	0	0	0	0	0	0	35	0	5	10	50	50	0
	17	MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență)**	engleză	50	BBS2	0	0	0	0	0	0	40	0	2	8	50	50	0
	18	MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență redusă)**	engleză	50	BBS2	0	0	0	0	0	0	35	0	5	10	50	50	0
TOTAL BBS				150		0	0	0	0	0	0	110	0	12	28	150	150	0
	19	Cibernetică și economie cantitativă	română	50	CSIE 1	46	0	0	0	0	0	2	0	0	0	48	48	-2
	20	Statistică	română	50	CSIE 2	45	0	0	0	0	0	3	0	0	0	48	48	-2
	21	Informatică economică	română	50	CSIE 3	45	0	0	0	0	0	3	0	0	0	48	48	-2

						Cifra de școlarizare pentru anul universitar 2019-2020 studii universitare de masterat											Cifra de școlarizare aprobată în Senat 28.05.2019	Diferența Cifra - Capacitate
Facultatea	Nr. Crt.	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Cod tematică concurs	BUGET						TAXĂ				Cifra totală de școlarizare		
						Români, UE, SEE	Romi	Români de pretutindeni cu bursă	Români de pretutindeni fără bursă	Non-UE cu bursă	Non-UE fără bursă, fără taxă	Români, UE, SEE	Români de pretutindeni	CPL Non-UE	CPV Non-UE			
Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	22	Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii	română	75	CSIE 1	62	0	0	0	0	0	8	0	0	0	70	70	-5
	23	Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice	română	75	CSIE 3	62	0	0	0	0	0	8	0	0	0	70	70	-5
	24	E-Business	română	75	CSIE 3	61	0	0	0	0	0	12	0	0	0	73	73	-2
	25	Baze de date-suport pentru afaceri	română	75	CSIE 3	62	0	0	0	0	0	8	0	0	0	70	70	-5
	26	Securitatea informatică	engleză	75	CSIE 4	62	0	0	0	0	0	5	0	1	4	72	72	-3
TOTAL CSIE				525		445	0	0	0	0	0	49	0	1	4	499	499	-26
Contabilitate și Informatică de Gestiune	27	Concepte și practici de audit la nivel național și internațional	română	75	CIG1	15	0	0	0	0	0	55	1	0	0	71	71	-4
	28	Contabilitate internațională	română	60	CIG1	15	0	0	0	0	0	43	1	0	0	59	59	-1
	29	Contabilitate, control și expertiză	română	75	CIG1	15	0	0	0	0	0	55	1	0	0	71	71	-4
	30	Analiză financiară și evaluare	română	75	CIG1	15	0	0	0	0	0	55	1	0	0	71	71	-4
	31	Contabilitatea afacerilor	engleză	50	CIG2	10	0	0	0	0	0	30	1	4	5	50	50	0
	32	Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice	română	75	CIG1	15	0	0	0	0	0	55	1	0	0	71	71	-4
	33	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	română	75	CIG1	28	0	0	0	0	0	38	1	0	2	69	69	-6
	34	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	engleză	75	CIG2	29	0	0	0	0	0	18	1	10	13	71	71	-4
	35	Business services**	română	75	CIG3	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	50	50	-25
36	Drept antreprenorial	română	75	CIG4	10	0	0	0	0	0	60	0	0	0	70	70	-5	
TOTAL CIG				710		152	0	0	0	0	0	459	8	14	20	653	653	-57
Economie Teoretică și Aplicată	37	Economie europeană	română	50	ETA1	41	0	1	0	0	0	8	0	0	0	50	50	0
	38	Comunicare în afaceri	română	75	ETA1	32	1	2	2	0	0	38	0	0	0	75	75	0
TOTAL ETA				125		73	1	3	2	0	0	46	0	0	0	125	125	0
Economie Agroalimentară și a Mediului	39	Economia și administrarea afacerilor agroalimentare	română	75	EAM1	64	0	0	0	0	0	10	0	0	0	74	74	-1
	40	Economie ecologică	română	75	EAM1	64	0	0	0	0	0	10	0	0	0	74	74	-1
	41	Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională	română	75	EAM1	55	0	0	0	0	0	19	0	0	0	74	74	-1
TOTAL EAM				225		183	0	0	0	0	0	39	0	0	0	222	222	-3
Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	42	Cercetări avansate în finanțe	română	50	FIN1	20	1	1	0	0	0	24	2	0	0	48	48	-2
	43	Bănci și asigurări	română	50	FIN1	20	1	1	0	1	0	24	1	0	0	48	48	-2
	44	Finanțe și bănci - DOFIN	română	50	FIN1	20	0	1	0	1	0	20	2	0	1	45	45	-5
	45	Finanțe corporative	română	50	FIN1	20	1	1	0	0	0	25	1	0	0	48	48	-2
	46	Tehnici actuariale**	română	50	FIN1	17	0	0	0	0	0	30	1	0	0	48	48	-2
	47	Management financiar și investiții	română	75	FIN1	20	0	0	0	0	0	38	2	0	0	60	60	-15
	48	Fiscalitate	română	75	FIN1	20	0	2	1	0	0	35	2	0	0	60	60	-15

						Cifra de școlarizare pentru anul universitar 2019-2020 studii universitare de masterat										Cifra de școlarizare aprobată în Senat 28.05.2019	Diferența Cifra - Capacitate	
Facultatea	Nr. Crt.	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Cod tematică concurs	BUGET						TAXĂ						Cifra totală de școlarizare
						Români, UE, SEE	Romi	Români de pretutindeni cu bursă	Români de pretutindeni fără bursă	Non-UE cu bursă	Non-UE fără bursă, fără taxă	Români, UE, SEE	Români de pretutindeni	CPL Non-UE	CPV Non-UE			
	49	Finanțe aplicate/Master of Applied Finance	engleză	75	FIN2	20	0	0	0	0	0	30	3	2	5	60	60	-15
TOTAL FABBV				475		157	3	6	1	2	0	226	14	2	6	417	417	-58
Management	50	Managementul afacerilor	română	75	MAN1	17	0	0	0	0	1	41	0	0	1	60	60	-15
	51	Managementul afacerilor prin proiecte	română	75	MAN1	21	0	0	1	0	0	38	0	0	0	60	60	-15
	52	Managementul serviciilor de sănătate	română	75	MAN1	20	0	0	0	0	0	40	0	0	0	60	60	-15
	53	Managementul resurselor umane	română	75	MAN1	18	0	1	0	1	0	40	0	0	0	60	60	-15
	54	Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor	română	75	MAN1	15	0	0	0	0	0	35	0	0	0	50	50	-25
	55	Managementul proiectelor	română	60	MAN1	15	0	0	1	0	0	34	0	0	0	50	50	-10
	56	Managementul afacerilor mici și mijlocii	română	60	MAN1	22	0	0	0	0	0	38	0	0	0	60	60	0
	57	Managementul afacerilor (Piatra Neamț)	română	50	MAN1	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	50	50	0
	58	Management și marketing internațional	română	60	MAN1	15	0	0	0	0	0	35	0	0	0	50	50	-10
59	Managementul afacerilor/Business Management	engleză	75	MAN2	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	50	50	-25	
TOTAL MAN				680		143	0	1	2	1	1	401	0	0	1	550	550	-130
Marketing	60	Managementul marketingului	română	75	MK1	12	0	0	0	0	0	38	0	0	0	50	50	-25
	61	Cercetări de marketing	română	75	MK1	12	0	0	0	0	0	38	0	0	0	50	50	-25
	62	Managementul relațiilor cu clienții (Customer Relationship Management)	engleză	75	MK2	10	0	0	0	0	0	40	0	0	0	50	50	-25
	63	Marketing și comunicare în afaceri	română	75	MK1	20	0	0	0	0	0	55	0	0	0	75	75	0
	64	Marketing online	română	75	MK1	20	0	0	0	0	0	54	0	0	1	75	75	0
	65	Marketing strategic	română	75	MK1	12	0	0	0	0	0	38	0	0	0	50	50	-25
	66	Relații publice în marketing	română	75	MK1	12	0	0	0	0	0	38	0	0	0	50	50	-25
	67	Marketing și dezvoltare durabilă	română	75	MK1	8	0	0	0	0	0	42	0	0	0	50	50	-25
	68	Marketing internațional	română	75	MK1	8	0	0	0	0	0	42	0	0	0	50	50	-25
TOTAL MK				675		114	0	0	0	0	0	385	0	0	1	500	500	-175
Relații Economice Internaționale	69	Comunicare de afaceri în limba engleză	engleză	60	REI2	21	0	0	0	0	0	21	0	0	16	58	58	-2
	70	Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică	engleză	50	REI4	0	0	0	0	0	0	47	0	0	3	50	50	0
	71	Economie internațională și afaceri europene	română	75	REI1	23	0	0	1	1	0	49	0	0	0	74	74	-1
	72	Managementul riscului financiar internațional	română	75	REI1	27	0	1	2	0	0	43	0	0	0	73	73	-2
	73	Logistică internațională	română	50	REI1	27	0	1	0	0	0	21	0	0	0	49	49	-1
	74	Diplomație în economia internațională	română	50	REI1	27	0	1	0	0	0	21	0	0	0	49	49	-1
	75	Managementul afacerilor internaționale	engleză	75	REI2	33	0	0	0	0	0	30	0	0	12	75	75	0
	76	Comerț exterior**	română	75	REI3	20	0	0	0	0	0	55	0	0	0	75	75	0
TOTAL REI				510		178	0	3	3	1	0	287	0	0	31	503	503	-7

						Cifra de școlarizare pentru anul universitar 2019-2020 studii universitare de masterat										Cifra de școlarizare aprobată în Senat 28.05.2019	Diferența Cifra - Capacitate		
Facultatea	Nr. Crt.	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Cod tematică concurs	BUGET					TAXĂ				Cifra totală de școlarizare				
						Români, UE, SEE	Romi	Români de pretutindeni cu bursă	Români de pretutindeni fără bursă	Non-UE cu bursă	Non-UE fără bursă, fără taxă	Români, UE, SEE	Români de pretutindeni	CPL Non-UE				CPV Non-UE	
TOTAL ASE					5,025		1,776	4	13	8	5	1	2,466	22	29	122	4,446	4,446	-579

** Programe de masterat care au condiții speciale de admitere

Tematica și bibliografia de concurs

I. TEMATICA DE CONCURS – COD A41 (masterate în limba engleză)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	The basic concepts of management	Administrarea Afacerilor	[1]	pp. 9-34
2	The business environment of the company	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 52-72 pp. 36-90
3	Planning	Administrarea Afacerilor	[1]	pp.93-150
4	Organizing	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 151-187 pp. 330-359
5	Organizational Culture	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 188-200 pp. 381-393
6	Leadership	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 229-255 pp. 363-380
7	Marketing and sales	Administrarea Afacerilor	[2]	pp.360-387
8	Human Resources Management	Administrarea Afacerilor	[2]	pp. 298-331

Bibliografie:

[1]	Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). Business management. Editura Universitară București.
[2]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016): Understanding Business, McGraw-Hill Education, New York.
[3]	Dess, GG., Lumpkin, GT, Eisner, A.B. (2006). Strategic Management. McGraw-Hill, New York

II. TEMATICA DE CONCURS – COD AA2 (masterate în limba franceză)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	L'entreprise – concept, typologies et fonctions	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.15-pg.99
2	L'entreprise et son environnement	Administrarea Afacerilor	[3]	pg.67-pg.86
3	La culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat	Administrarea Afacerilor	[3]	pg.2-pg.14
4	Les managers et les leaders dans une entreprise	Administrarea Afacerilor	[2]	pg.80-pag.103
5	Marketing et ventes	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.283-pg.311
6	La gestion des ressources humaines dans une entreprise	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.249-pg.282
7	Le management des opérations et de la production	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.105-pg.178
8	Les ressources financières et la comptabilité	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.312-pg.337

Bibliografie:

[1]	Deaconu A., Segal T., Bogdan A. (2011), Bases de l'économie d'entreprise, Editura ASE, București
[2]	Deaconu A. și colab. (2015), Management des affaires pour les filières francophones, Editura ASE, București
[3]	Stutely R. (2000), Business plan en action, Les Echos Editions, Paris

III. TEMATICA DE CONCURS – COD AA3 (*masterate în limba germană*)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	Das Unternehmen – Konzept, Typologien und Funktionen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.196-304
2	Unternehmen und Umwelt	Administrarea Afacerilor	[2]	Pag. 35-109, pag. 915-1043
3	Entrepreneurielle Kultur und Entrepreneurship	Administrarea Afacerilor	[2]	Pag. 35-109, pag. 915-1043
4	Managers und leaders in einem Unternehmen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.241-403
5	Marketing und Verkauf	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag. 518-543
6	Personalmanagement im Unternehmen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.317-403
7	Operations- und Produktionsmanagement	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.489-511
8	Finanzielle Ressourcen und Buchführung	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.410-481

Bibliografie:

[1]	Paul, Joachim (2015): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beispiele und Fallstudien, 3.aktual.Auflage, Wiesbaden: Springer-Gabler Verlag
[2]	Thommen, Jean-Paul (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus Managementorientierung Sicht, Wiesbaden: Gabler Verlag

IV. TEMATICA DE CONCURS – COD AP1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini	Nr. pag.
1.	Organele administrației de stat	Structura sistemului administrației publice și rolul acesteia-introducere	[1]	15-20	6
		Presedintele Romaniei și Administrația prezidențială	[1]	23-29	7
		Guvernul și Aparatul de lucru al Guvernului	[1]	33-36 38-41	4 4
		Administrația centrală de specialitate	[1]	52-59 68-70 80	8 3 1
		Ramificațiile administrației statului (Administrația periferică și administrația exterioară)	[1]	81 88-91 93-95 100-103	1 4 3 4
		Administrațiile de susținere a unor organe constituționale	[1]	105-106	2
2.	Administrația publică de la nivel local și județean	Organizarea administrativ-teritorială a Romaniei	[1]	141-142	2
		Principiile de organizare și funcționare ale administrației publice locale	[1]	146-154	9
		Autoritățile administrației publice locale	[1]	164-172 175-180	9 6
		Administratorul public și secretarii unităților administrativ-teritoriale	[1]	195-196	2
3.	Funcția publică și funcționarii publici din România		[1]	306-309 313-316	4 4
4.	Managementul funcțiilor publice și al funcționarilor publici		[1]	316-321	6
5.	Cariera funcționarilor publici (recrutarea și selecția, perioada de stagiu, numirea, evaluarea, promovarea)		[1]	321-331	11
6.	Principii și funcții ale managementului organizațiilor publice		[2]	29-54	26
7.	Cerințele deciziei de management public și tipuri de decizii		[2]	128-134	7
8.	Procesul de fundamentare a deciziilor de management public		[2]	139-145	7
9.	Eficiența instituțiilor și eficacitatea funcționarilor		[2]	327-330	4
10.	Noul management public		[2]	331-339	9
11.	Managementul public bazat pe performanță		[2]	367-371	5
12.	Introducere în managementul resurselor umane	Definirea și principalele activități ale managementului resurselor umane	[3]	16 - 22	7
13.	Planificarea resurselor umane	Strategiile și politicile din domeniul resurselor umane	[3]	82 - 94	12
14.	Analiza și proiectarea posturilor	Postul și analiza postului; Proiectarea și reproiectarea posturilor	[3]	97 - 126; 133 - 139	29; 6

15.	Asigurarea cu resurse umane	Recrutarea, selecția și angajarea resurselor umane	[3]	140 - 157	17
16.	Formarea și perfecționarea resurselor umane	Formarea resurselor umane în organizații; Principiile și etapele procesului de formare; Metode și tehnici de formare	[3]	158 - 173	15
17.	Organizarea și dezvoltarea carierei	Cariera și managementul carierei; planificarea carierei; stadiile de dezvoltare ale carierei; eficacitatea carierei	[3]	182 - 197	15
18.	Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților		[3]	202 -217; 225 -235	15; 10
19.	Managementul recompenselor		[3]	245 -251; 255 -265	6; 10

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Profiroiu Alina	<i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică, București, 2010
[2]	Androniceanu Armenia	<i>Noutăți în managementul public</i> , Editura Universitară, București, ediția a III-a, 2008, ISBN 978-973-749-449-8
[3]	Manole Cristina, Nica Elvira	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a-III-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2018, ISBN 978-606-34-0216-6

V. TEMATICA DE CONCURS – COD BT1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economia serviciilor și turismului	Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor	[4]	Pp. 9-32
		Caracteristicile pieței serviciilor și turismului	[4] [5]	Pp. 71-86 Pp. 133-136
		Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism	[4] [5]	Pp. 92-121 Pp. 137-160
		Eficiența economică și socială a terțiarului	[4] [5]	Pp. 221-230 Pp. 287-308
2.	Economia comercială, Bazele economiei întreprinderii și Logistica mărfurilor	Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități	[1]	Pp. 45-89
		Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor	[3]	Partea I, Cap: 2, 4
		Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea	[3]	Partea I, Cap: 3, 5, 11,12, 13
		Trecerea de la logistică la lanțul logistic	[6]	Pp. 34-45
		Conceptul Supply Chain Management	[6]	Pp. 45-53
		Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii	[3]	Partea I, Capitolul 6
3.	Calitate și excelență în afaceri	Inspecția, controlul și asigurarea calității	[2]	Pp. 11-33
		Managementul calității și managementul calității totale	[2]	Pp. 33-50
		Particularizarea conceptului de excelență în viziunea europeană	[2]	Pp. 224-244

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Săseanu, Andreea Simona; Albăstroiu Irina; Grosu Raluca Mariana	<i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2015
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013
[3]	Kerbalek, Iacob (coord.)	<i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, www.economiaintreprinderii.ro
[4]	Ionciță, Maria	<i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006
[5]	Minciu, Rodica	<i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004
[6]	Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe	<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008

VI. TEMATICA DE CONCURS – COD BT2

Pentru programul de masterat “ *Excellence in Business and Services (în limba engleză)*”

No.	Themes		Bibliographical references	Pages
1.	Business Fundamentals and Logistics	Retailing	[1]	Pp. 398-418
		Wholesaling	[1]	Pp. 418-429
		Introducing Supply Chain Management	[3]	Pp. 1-10
		Logistics, the Supply Chain and competitive strategy	[4]	Pp. 1-25
2.	Quality and business excellence	Inspection, Control and Quality Assurance	[2]	Pp. 15-33
		Quality Management and Total Quality Management	[2]	Pp. 34-51
		Excellence Model of the European Vision	[2]	Pp. 231-245
3.	The Economics of Tourism and Services	Definitions and characteristics of services	[6]	Pp. 3-44
		Conceptual approaches on tourism	[5]	Pp. 3-34
		The tourism market	[5]	Pp. 327-353
			[5]	Pp. 357-369

Bibliography

No.	Bibliographical references	
[1]	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	<i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013
[3]	Bloomberg, D.J., LeMay, S., Hanna, J.B.	<i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002
[4]	Christopher, M.	<i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011
[5]	Goeldner, Charles; Ritchie, Brent	<i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006
[6]	Janson, Owen Jan	<i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006

VII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie		[1]	21-46;
2.	Ingineria contabilității financiare	Imobilizări corporale	[1]	55-67
		Imobilizări necorporale	[1]	67-79
		Deprecierea activelor	[1]	80-95
		Stocuri	[1]	109-116
		Impozitul asupra rezultatului	[1]	123-132
		Provizioane, datorii și active contingente	[1]	133-141
3.	Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei; analiza fluxurilor de trezorerie prin metoda ratelor financiare		[2]	349-351 354-356 358-368 439-458 478-485
4.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune	[3]	33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități	[3]	87-102
		Modelarea logică a datelor	[3]	161-177

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrșcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Robu, Vasile; Anghel, Ion; Șerban, Elena Claudia	<i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014
[3]	Zaharie Dorin. și colectiv	<i>Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune</i> , ASE, București, 2014,

VIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG2

No.	Themes		Literature references	Pages
1.	Financial accounting engineering	Provisions, contingent assets and contingent liabilities	[1]	282-290
		Accounting policies for property, plant and equipment	[1]	211-222
		Impairment for assets	[1]	234-247
		Accounting policies for inventory	[1]	259-266
		Income tax	[1]	273-282
2.	Preparing and disclosing financial statements	The statement of financial position	[2] [1]	A798-A804 180-183
		The statement of comprehensive income and other global results	[2] [1]	A804-A810 184-188
		The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity	[1]	188-201

Bibliography

No.	Literature references	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrăscu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	IASB	<i>IAS 1 Presentation of Financial Statements</i> , IFRS Foundation, 2010, online at eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf

IX. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG3

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie		[1]	21-46
2.	Ingineria contabilității financiare	Imobilizări corporale	[1]	55-67
		Imobilizări necorporale	[1]	67-79
		Deprecierea activelor	[1]	80-95
		Stocuri	[1]	109-116
		Impozitul asupra rezultatului	[1]	123-132
3.	Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei		[2]	349-351 354-356 358-368 439-454
4.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune.	[3]	33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități.	[3]	87-102

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrașcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Robu, Vasile; Anghel, Ion; Șerban, Elena Claudia	<i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014
[3]	Zaharie Dorin. și colectiv	Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune, Editura ASE, București, 2014

X. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG 4

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1	Persoana fizică. Profesionistul persoană fizică: persoana fizică autorizată, întreprinderea individuală, întreprinderea familială	[1]	46- 67
2.	Încheierea contractului Principiile ce guvernează contractul Formarea contractului Efectele contractului	[1] [1] [1]	135-136 139-146 157-169
3.	Contractul de vânzare	[2]	91-152
4.	Contractul de societate Societatea simplă	[3] [3]	114-119 119-138
5.	Încheierea contractului individual de muncă	[4]	41-70

I. Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Ioana Nely Militaru	<i>Dreptul afacerilor. Introducere în dreptul afacerilor. Raportul juridic de afaceri. Contractul</i> , Editura Universul Juridic, Bucuresti, 2013
[2]	Florentina Camelia Stoica	<i>Dreptul afacerilor. Contracte</i> , Editura ASE, Bucuresti, 2012
[3]	Smaranda Angheni	<i>Raporturile juridice dintre profesioniștii – comercianți</i> , Editura C.H.Beck, București, 2014
[4]	Ana Vidat	<i>Dreptul muncii. Sinteze și aplicatii</i> , Editura ASE, Bucuresti, 2016

I. Legislație:

1. Legea nr. 31/1990 privind societățile, cu modificările și completările ulterioare;
2. O.U.G. nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, modificată prin Legea nr. 182/2016 privind aprobarea O.U.G. nr. 44/2008;
3. Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, cu modificările și completările ulterioare.

XI. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE1

Masteratul de cercetare: „Cibernetică și economie cantitativă”

Masteratul profesional: „Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii”

1.	Teoria consumatorului	Funcția de utilitate și restricția de buget	[1]	pp.40-44, 54-57, 76-85
		Alegeri optime la nivelul consumatorului	[1]	pp. 103-107,155-158, 205-207, 211
2.	Teoria producătorului	Funcții de producție	[1]	pp.235-237, 246-251
		Funcții de cost	[1]	pp. 323-329, 380-382
		Profitul firmei	[1]	pp. 401-403, 417-421, 446-447
3.	Fundamentele modelării macroeconomice	Mecanismele macroeconomice	[2]	Pp. 15-22
		Instrumentele analizei macroeconomice	[2]	Pp. 22-32
4.	Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt	Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP	[2]	Pp. 82-110; 121-124
		Inflația; Curba Philips și legea lui Okun	[2]	Pp. 237-247
		Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației.	[2]	Pp. 247-258

Bibliografie

[1]	Stancu, S.	Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații, Editura ASE, București, 2012, pp. 40-44, 54-57, 76-85, 103-107, 155-158, 205-207, 211, 235-237, 246-251, 323-329, 380-382, 401-403, 417-421, 446-447
[2]	Țigănescu, I. E.; Roman, M. D	Macroeconomie. O abordare cantitativă, Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 82-110, 121-124, 237-258

XII. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – COD CSIE2

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartiție uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumere		[3]	Pp. 66-90
2.	Sondajul statistic	a) tipuri de sondaje	[2]	Pp. 226-243
		b) indicatori specifici	[2]	Pp. 226-243
		c) inferența statistică	[2]	Pp. 226-243
3.	Analiza statistică a seriilor de timp	a) particularități	[2]	Pp. 344-370
		b) sistem de indicatori	[2]	Pp. 344-370
		c) componente	[2]	Pp. 344-370
		d) indici statistici	[2]	Pp. 275-298
4.	Regresie și corelație	a) regresie	[2]	Pp. 308-327
		b) corelație	[2]	Pp. 328-370
5.	Sistemul conturilor naționale	a) structura	[1]	Pp. 35-36
		b) fluxurile economice și reflectarea lor în conturi	[1]	Pp. 57-97
		c) agregarea și consolidarea conturilor	[1]	Pp. 76-97
		d) conturile macroeconomice	[1]	Pp. 78-97
		e) indicatorii macroeconomici de rezultate	[1]	Pp. 105-159

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
1.	Anghelache, C.; Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V.	<i>Sistemul Conturilor Naționale</i> , Editura Economică, București, 2007
2.	Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V.	<i>Statistica</i> , Editura Universitară, București, 2004
3.	Voineagu, V.; Titan, E. și colectivul	<i>Statistica. Baze teoretice și aplicații</i> , Editura Economică, București, 2007

XIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE3

NR. CRT	TEMATICA		REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	PAGINAȚIE
1.	<i>Baze de date relaționale</i>	Modelul relațional: structura relațională a datelor, operatori relaționali, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle	[1]	pag. 103-121 pag.129-143
		Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică, dinamică și funcțională; proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor	[1]	pag. 144-186 pag. 197-203
2.	<i>Programarea în limbajul SQL</i>	Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora	[3]	pag. 101-122
		Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor	[3]	pag. 123-126
		Interogarea datelor: condiționarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor	[3]	pag. 127-172
3.	<i>Programarea în limbajul PL/SQL</i>	Elemente de programare procedurală	[2]	pag. 9-52
		Mecanismul de cursor	[2]	pag. 53-77
		Gestiunea subprogramelor: proceduri și funcții	[2]	pag. 103-118
4.	<i>Tipuri fundamentale de date și clase de memorie în C</i>	Tipuri fundamentale de date și constante	[4]	pag. 16-21
		Specificatorul de format	[4]	pag. 21-25
		Clase de memorie	[4]	pag.25-28
5.	<i>Operatori și expresii în C</i>	Clase de operatori	[4]	Pag. 30-42
		Conversii în expresii	[4]	Pag. 43-46
6.	<i>Instrucțiuni de bază ale limbajului C</i>	Structura liniară	[4]	Pag. 48
		Structura alternativă	[4]	Pag. 48-49
		Structuri repetitive	[4]	Pag. 50-52
		Selecția multiplă	[4]	Pag. 52-53
		Alte instrucțiuni	[4]	Pag. 54-58
7.	<i>Masive și pointeri în C</i>	Pointeri și aritmetica de pointeri	[4]	Pag. 60-67
		Masive uni și multidimensionale	[4]	Pag. 67-71
		Masive de pointeri și pointeri la masive	[4]	Pag. 71-74

8.	<i>Lucru cu șiruri de caractere în C</i>	Variabile și constante de tip caracter / șir de caractere. Pointeri la caracter	[4]	Pag. 76-80
		Funcții de intrare / ieșire pentru caractere / șiruri de caractere	[4]	Pag. 80-83
		Funcții pentru prelucrarea șirurilor de caractere	[4]	Pag. 83-88
9.	<i>Funcții în C</i>	Conceptul de funcție și transferul parametrilor	[4]	Pag. 90-98
		Clase de funcții în limbajul C	[4]	Pag. 98-100
		Funcții recursive	[4]	Pag. 100-102
10.	<i>Structuri și uniuni în limbajul C</i>	Structuri, uniuni și definirea tipurilor sinonime de date	[4]	Pag. 118-135

BIBLIOGRAFIE

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Lungu I., Bâra A., Bodea C., Botha I., Diaconița V., Florea A., Velicanu A.	<i>Tratat de baze de date. Vol I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3
[2]	Bâra A., Botha I., Diaconița V., Lungu I., Velicanu A.	<i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5
[3]	Lungu I.	<i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X
[4]	Smeureanu, I., Dârdală, M.	<i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8

XIV. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE4

Masteratul profesional: „Securitatea informatică”

NR. CRT	TEMATICA		REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	PAGINAȚIE
1.	<i>C Programming Language</i>	Types, Operators, and Expressions	[1]	pg. 153-267
		Control Flow (for, if, while, switch)	[1]	pg. 153-267
		Functions and Program Structure	[1]	pg. 153-267
		Pointers and Arrays	[1]	pg. 1056-1079
		Structures and Unions	[1]	pg. 1899-1988
		Input and Output	[1]	pg. 640-695
		C standard library functions	[1]	pg. 1814-1897
2.	<i>C++ Programming Language</i>	Classes and Objects	[1]	pg. 569-625
		Constructor, copy constructor, destructor	[1]	pg. 569-625
3.	<i>Java Programming Language</i>	OOP - Object Oriented Programming Concepts: class, object, enumerations, interface, polymorphism	[2]	pg. 1-120
		Java Collection Framework	[2]	pg. 199-219
		Byte/Char streams and input/output streams (I/O Stream)	[2]	pg. 168-174

BIBLIOGRAFIE

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
1.	Bjarne Stroustrup	<i>"Programming: Principles and Practice Using C++ (2nd Edition)" - using C++11 and C++14, Paperback: 1312 pages, Publisher: Addison-Wesley Professional; 2 edition (May 25, 2014), Language: English, ISBN-10: 0321992784, ISBN-13: 978-0321992789</i>
2.	Robert Liguori, Patricia Liguori	<i>"Java 8 Pocket Guide", Publisher O'Reilly Media, (April, 2014), Language: English, ISBN-13: 978-1-4919-0086-4 ISBN-10:1-4919-0086-5</i>

XV. TEMATICA DE CONCURS – COD EAM1

Nr crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Raportul industrie – agricultură	[2]	Pp. 64-66; 88-93
2	Domenii de proprietate. Structuri de exploatare în agricultură.	[2]	Pp. 97-101; 108-109; 113-124
3	Piața funciară în agricultură	[3]	Pp. 134-154
4.	Limitele Economiei mediului	[1]	Pp. 26-34
5.	Bunurile publice	[1]	Pp. 39-42
6.	Valoarea economică totală a bunurilor de mediu	[1]	Pp. 43-44
7.	Avantaje de mediu	[1]	Pp. 45-54
8.	Externalități de mediu	[1]	Pp. 54-58
9.	Indicatori de mediu	[1]	Pp. 59-64
10.	Caracterul biunivoc al relației mediu-economie	[1]	Pp. 71-72
11.	Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile mediului, mediul-factor de producție vital	[1]	Pp. 73-76

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Negrei, C.	<i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004
[2]	Popescu, G.	<i>Probleme de politică agrară</i> , Editura ASE, București, 2001
[3]	Popescu, G.	<i>Cooperația în agricultură, de la argumentul istoric la transferul de cunoaștere</i> , Editura Academiei Române, București, 2014

XVI. TEMATICA DE CONCURS – COD *ETA1*

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele?	[1]	26-41
2.	Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri.	[1]	42-61
3.	Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție.	[1]	230-255
4.	Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii.	[1]	415-423
5.	Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice.	[1]	424-456
6.	Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție.	[1]	740-762

Bibliografie

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Stiglitz, J., Walsh, C.	Economie, Editura Economică, București, (2005), Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pag. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762).

XVII. TEMATICA DE CONCURS – COD *FIN1*

Nr. crt.	TEMATICA		Referința bibliografică	Paginație
1.	Bunurile publice si sistemul cheltuielilor publice		[1]	pag.41-49; 55-62; 127-148
2.	Resursele financiare publice			pag.366-387; 391-395; 401-402; 408-410; 428-446; 468-471; 477-480; 490
3.	Asigurări de bunuri și persoane	Asigurarea sub aspect juridic	[2]	Pag. 47-53
		Elemente tehnice ale asigurărilor		Pag. 62-81
		Contractul de asigurare de bunuri		Pag. 197-202
		Asigurarea autovehiculelor		Pag. 248-254
		Asigurările de persoane		Pag. 324-342
4.	Reasigurări	Reasigurarea: necesități și forme de manifestare		Pag. 453-470
		Forme ale contractelor de reasigurare proporțională		Pag. 471-486
		Forme ale contractelor de reasigurare neproporțională		Pag. 490-498
5.	Analiza financiară	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile	[3]	Pag. 328-336
		Marjele de acumulare (Soldurile intermediare de gestiune)		Pag. 338-341
		Ratele rentabilității		Pag. 355-365
		Diagnosticul riscului		Pag. 366-371
		Ratele valorii		Pag. 380-381
		Utilizarea și limitele ratelor financiare		Pag. 382-383
6.	Fundamentarea deciziei de investiții și de finanțare	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități		Pag. 203-207
		Criteriile VAN, RIR, IP etc		Pag. 207-211
		Estimarea elementelor financiare ale VAN (I_0 ; CFD_t și VR_n)		Pag. 217-224
		Modele de estimare a ratei de actualizare (a costului capitalului)		Pag. 224-229
		Analiza senzitivității, a scenariilor și pragul de rentabilitate		Pag. 257-264
		Simularea Monte Carlo și arborele de decizie		Pag. 270-276
		Valoarea actualizată netă ajustată (VANA)		Pag. 310-313
7.	Emisiunea și evaluarea acțiunilor		[4]	Pag. 245-292
8.	Emisiunea și evaluarea obligațiunilor			Pag. 293-301 și 320-332
9.	Instrumente financiare derivate tranzacționate pe piețele			Pag. 467-495

	reglementate		
10.	Băncile comerciale și instituțiile financiare nebancare:	a) Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale;	Pag. 76-89;
		b) Instituțiile financiare nebancare ;	Pag 105-112;
		c) Identificarea,evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață;	Pag126-132; Pag 139-143; Pag132-139;
		d) Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară;	Pag. 155-165;
		e) Supravegherea prudențială a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiza si evaluare;	Pag. 189-211;
11.	Băncile centrale și politica monetară	a) Funcțiile băncilor centrale;	Pag. 244-255
		b) Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetara a BNR;	Pag 296-301; Pag 301-307; Pag 323-328;
		c) Țintirea directă a inflației;	Pag 287-291
		d) Strategii neconvenționale de politică monetară	Pag.291 – 295

Bibliografie

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Vacarel, I. (coord.)	<i>Finante publice</i> , Editia a VI-a, Editura Didactica si Pedagogica, 2007
[2]	Văcărel, Iulian Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ed. IV, Ed. Expert, București, 2007
[3]	Stancu, Ion Stancu, Dumitra	<i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economica 2012
[4]	Anghelache, Gabriela	<i>Piața de capital în context european</i> , Ed. Economică, București 2009
[5]	Dardac, Nicolae Barbu, Teodora	<i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, 2012

XVIII. TEMATICA DE CONCURS – COD FIN2
(Master of Applied Finance)

No	Contents		References	Pages
1	Introduction to financial statement analysis	The disclosure of financial information; The balance-sheet, The income statement; The Statement of Cash-flows; Other financial statement information; Accounting manipulation	[1]	pg. 21-58
2	Time value of money	The timeline; The three rules of time travel; The power of compounding; Valuing the stream of cash-flows; The net present value of a stream of cash-flows; Perpetuities, annuities and other special cases; Solving for variables other than present value or future value	[1]	pg. 96-140
3	Interest rates	Interest rate quotes and adjustments ; The determinants of interest rate; Risk and taxes; The opportunity cost of capital	[1]	pg. 141-167
4	Investment decision rules and fundamental of capital budgeting	NPV and alternative decision rules; Mutually exclusive investment opportunities; Project selection with resource constraints; Forecasting earnings and determining the Free cash-flow and NPV, Analyzing the project	[1]	pg. 206-232
5	Estimating the cost of capital	Equity cost of capital; Beta estimation; The market portfolio; The debt cost of capital; Project's cost of capital; Project risk characteristics and financing; Final Thoughts regarding on using the cost of capital.	[1]	pg. 400-436
6	Capital structure and pay-out policy	Equity versus debt financing ; Modigliani-Miller I and Modigliani- Miller II; Capital structure fallacies; MM: beyond the propositions; Distributions to shareholders; Comparison of dividends and share repurchase; The tax disadvantage of dividends; Payout versus retention of cash; Signaling with Payout policy	[1]	pg. 478-506 pg. 584- 611
7	Long term financing	Raising equity capital; Debt financing	[1]	pg. 806-858
8	Working capital management	Overview of NWC; Trade credit; Receivable management; Payable management; Inventory management; cash management	[1]	pg. 886-907
9	Short term financing	Forecasting short term financing needs; the matching principle; Short term financing with bank loan; Short term financing with commercial paper and secured financing	[1]	pg. 908-928
10	Introduction to Financial Markets	Financial Securities	[2]	pp. 4-6
		Financial Markets		pp. 6-17
11	Mean Variance Portfolio Theory	The Characteristics of the Opportunity Set Under Risk	[2]	pp.127-134
12	Efficient Diversification	Diversification and Portfolio Risk	[2]	pp. 162-164
		Asset Allocation with Two Risky Assets		pp. 164 -176
		The Optimal Risky Portfolio with a Risk Free Asset		pp. 176 -179
13	Models of Equilibrium	The Capital Asset Pricing Model	[2]	pp. 204 - 211

	in the Capital Markets	Arbitrage Pricing Theory		pp. 227 - 232
14	Security Analysis and Portfolio Theory	The Efficient Market Hypothesis	[2]	pp.243-247
		Equity Valuation and Trading		pp. 40 – 42 pp. 388 -403 pp. 59-70
		Trading on Margin		pp. 80-85
		Fixed Income Securities. Bond Trading, Duration and Convexity		pp. 32-39 pp.277 -294 pp. 320 –329 pp. 337-340
		Financial Options and Their Characteristics		pp. 467 – 475 pp. 504 - 506
		Financial Futures and Their Uses		pp. 538-556

References

Nr crt.	REFERINTA BIBLIOGRAFICA	
[1]	Berk J., DeMarzo P.,	<i>Corporate Finance</i> , 3rd edition ., Pearson, 2014
[2]	Bodie, Z., A. Kane, and A. J. Marcus	<i>Essentials of Investments</i> , 6th edition, McGraw Hill International Edition 9(2007)

XIX. TEMATICA DE CONCURS – COD MAN1

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului, managementul ca știință și artă, retrospectiva managementului, procesul de management, funcțiile managementului, obiectul de studiu al managementului organizației, principiile generale ale managementului.	[1] [3] [3]	Pag. 15 – 52 Pag. 23-29 Pag. 34-38
2.	Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate ale acesteia, tipologia deciziilor	[1]	Pag. 336-351
3.	Sistemul informațional: definirea subsistemului informațional al organizației, componentele sistemului informațional, importanța și funcțiile subsistemului informațional	[3]	Pag. 204-217
4	Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală, conținutul funcțiunilor organizației	[1]	Pag. 202-223
5.	Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică, componentele structurii organizatorice	[1]	Pag. 282-289
6.	Manageri: definire, sfera calităților, cunoștințelor și aptitudinilor managerilor, tipologia managerilor, rolurile managerilor, modalități de creștere a eficienței muncii.	[1] [1] [3]	Pag. 82-89 Pag. 98-107 Pag. 366-370
7.	Sisteme și metode manageriale generale și specifice de management: Managementul prin obiective, Managementul prin excepții, Managementul prin proiecte	[2]	Pag. 368 – 402
8	Metodologia de re-proiectare a sistemului decizional al organizației	[4]	Pag. 180-185
9.	Re-proiectarea și modernizarea subsistemului informațional: fundamentele teoretico-metodologice ale conceperii subsistemului informațional-managerial, etapele re-proiectării sistemului informațional-managerial	[4]	Pag. 227-246
10.	Re-proiectarea subsistemului organizatoric: metodologia re-proiectării structurii organizatorice, metodologia de proiectare a structurii organizatorice, principii de structurare organizatorică	[2] [4]	Pag. 201 – 234 Pag. 265-269

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Burduș E., Popa I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2013
[2]	Burduș E., Popa I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura ProUniversitaria, 2014
[3]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Editura Universitară, București, 2008
[4]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București, 2008

XX. TEMATICA DE CONCURS – COD MAN2

No.	Themes	References	Pages
1.	Theoretical Background: the concept of management, schools of management, functions of management, the management process, organization and environment.	[1]	pp. 13-39
2.	Organizational System: structural organization, process organization, informal organization, team management.	[1]	pp. 123-159
3.	The Decisional System: the management decision, methods and techniques employed to make the optimum choice (adopting the decision) or the decisional process improvement.	[1]	pp. 215 – 239
4.	Human Resources Management: the job analysis and design, the job position, the job description, recruiting and selecting the human resources, motivation, content approach to motivation, process approach to motivation.	[1]	pp. 369 – 398

References:

No. crt.	References	
[1]	DeacV.(coordinator)Bădițoiu L., Cioc M., Deaconu A., Frăsineanu C., Ioniță F., Jiroveanu D., Lungu A., Nedelcu M., Pîrvu F., Popescu D., Radu C., Simion-Melinte C., Stănescu A., Vrîncuț M.	Management , Editura ASE , 2016 , ISBN 978-606-34-0024-7, edition in English language.

XXI. TEMATICA DE CONCURS – COD MK1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Esența marketingului	Contextul apariției promovării marketingului	[1]	Pp. 13-18
		Conceptul de marketing	[1]	Pp. 19-27
		Consumatorul – elementul central de referință al marketingului	[1]	Pp. 27-32
		Funcțiile marketingului	[1]	Pp. 33-39
		Locul marketingului în familia științelor economice	[1]	Pp. 39-42
2.	Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa	Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului	[1]	Pp. 43-53
		Instituții și organisme de marketing	[1]	Pp. 53-58
		Valențele și universalitatea marketingului	[1]	Pp. 58-61
		Specializarea marketingului în domeniile economice	[1]	Pp. 61-69
		Marketingul în domenii noneconomice	[1]	Pp. 69-73
3.	Mediul de marketing	Conținutul mediului de marketing	[1]	Pp. 75-90
4.	Piața întreprinderii	Piața întreprinderii	[1]	Pp. 91-106
5.	Concurența	Concurența	[1]	Pp. 107-115
6.	Conjunctura pieței	Conjunctura pieței	[1]	Pp. 117-124
7.	Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing	Cercetarea de marketing și aria sa	[2]	Pp. 17-23
		Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing	[2]	Pp. 23-34
		Perspectivile cercetării de marketing	[2]	Pp. 34-37
8.	Tipologia și procesul cercetărilor de marketing	Tipologia cercetărilor de marketing	[2]	Pp. 73-90
		Procesul cercetării de marketing	[2]	Pp. 91-146
9.	Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing	Tipuri de scale	[2]	Pp. 149-155
		Metode de scalare	[2]	Pp. 156-176
10.	Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing	Investigarea datelor secundare	[2]	Pp. 191-201
		Cercetări calitative de marketing	[2]	Pp. 203-240
		Observarea	[2]	Pp. 241-274
		Sondajul	[2]	Pp. 275-325

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
		Proiectarea chestionarului	[2]	Pp. 327-347
		Fundamentele eșantionării	[2]	Pp. 477-492
		Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare	[2]	Pp. 493-526
11.	Analiza datelor în cercetările de marketing	Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing	[2]	Pp. 529-534
		Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere	[2]	Pp. 535-550
12.	Strategia de piață și mixul de marketing	Strategia de piață și mixul de marketing	[1]	Pp. 313-328
13.	Politica de produs	Atribuții și domenii decizionale în politica de produs	[1]	Pp. 329-337
		Semnificații ale produsului în optica de marketing	[1]	Pp. 337-344
		Gama de produse	[1]	Pp. 344-349
		Conducerea procesului inovației de produs	[1]	Pp. 349-362
		Lansarea produselor noi pe piață	[1]	Pp. 362-367
		Alternative strategice în politica de produs	[1]	Pp. 367-374
14.	Politica de preț	Costuri și prețuri de marketing	[1]	Pp. 375-382
		Prețul – instrument de marketing	[1]	Pp. 382-397
		Strategia de preț și politica prețurilor	[1]	Pp. 398-404
15.	Politica de distribuție	Conținutul și rolul distribuției	[1]	Pp. 405-408
		Canale de marketing	[1]	Pp. 409-462
		Sistemul logistic	[1]	Pp. 462-472
		Strategia de distribuție	[1]	Pp. 472-482
16.	Politica promoțională	Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională	[1]	Pp. 483-485
		Structura activității promoționale	[1]	Pp. 486-509
		Strategii promoționale	[1]	Pp. 509-513
		Operaționalizarea politicii	[1]	Pp. 514-

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
		promoționale		522
17.	Conducerea activității de marketing	Organizarea activității de marketing	[1]	Pp. 523-550
		Sistemul informațional de marketing	[1]	Pp. 551-560
		Procesul decizional în marketing	[1]	Pp. 561-574
		Planificarea și planul de marketing	[1]	Pp. 575-618

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Balaure, V. (coord.)	<i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002
[2]	Cătoi, I., (coord.)	<i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009

XXII. TEMATICA DE CONCURS – COD MK2 (Program de masterat în limba engleză)

No.	Topics		References	Pages
1.	Marketing in a changing world: satisfying human needs	What is marketing?	[1]	pp. 4-11
		Marketing management philosophies	[1]	pp. 13-18
2.	The marketing environment	The company's microenvironment	[1]	pp. 118-123
		The company's macroenvironment	[1]	pp. 124-145
3.	Market segmentation and targeting: satisfying human needs	Market segmentation	[1]	pp. 316-339
		Market targeting	[1]	pp. 340-346
4.	Building consumer relationships: customer satisfaction, quality, value and service	Satisfying customer needs	[1]	p. 391
		Defining customer value and satisfaction	[1]	pp. 392-397
		Delivering customer value and satisfaction	[1]	pp. 398-402
		Customer value	[1]	pp. 403-405
		Relationship marketing	[1]	pp. 406-410
5.	Creating competitive advantage	Competitor analysis	[1]	pp. 419-426
		Competitive strategies	[1]	pp. 427-445
6.	General concepts of marketing research	Introduction to marketing research	[2]	pp. 4-17
		The marketing research process	[2]	pp. 22-35
		The marketing research industry	[2]	pp. 40-61
7.	Marketing research methodology	Defining the problem and determining research objectives	[2]	pp. 84-102
		Research design	[2]	pp. 114-135
8.	Marketing metrics	Measurement in marketing research	[2]	pp. 268-286
		Standardized information sources	[2]	pp. 176-194
9.	Data generation techniques in marketing research	Using secondary data and online information databases	[2]	pp. 144-170
		Observation, focus groups and other qualitative methods	[2]	pp. 200-226
		Survey data – collection methods	[2]	pp. 232-261
		Designing the questionnaire	[2]	pp. 298-321
		Determining how to select the sample	[2]	pp. 328-357
		Determining the size of a sample	[2]	pp. 362-385
10.	Marketing data analysis	Basic data analysis: descriptive statistics	[2]	pp. 420-446
		Generalizing a sample's	[2]	pp. 452-477

No.	Topics		References	Pages
		findings to its population and testing hypotheses about percents and means		
		Testing for differences between two groups or among more than two groups	[2]	pp. 484-512
		Determining and interpreting associations among variables	[2]	pp. 520-551
11.	Strategic marketing planning	Marketing within strategic planning	[1]	pp. 91-92
		The marketing process	[1]	pp. 93-98
		The marketing plan	[1]	pp. 99-102
		Marketing organisation	[1]	p. 103
12.	Product	Product classifications	[1]	pp. 461-465
		Individual product decisions	[1]	pp. 466-485
		Product line decisions	[1]	pp. 486-487
		Product mix decisions	[1]	p. 488
		New-product development process	[1]	pp. 501-517
		Product life-cycle strategies	[1]	pp. 518-524
13.	Price	Factors to consider when setting prices	[1]	pp. 568-582
		General pricing approaches	[1]	pp. 583-591
		Product-mix pricing strategies	[1]	pp. 600-602
		Price-adjustment strategies	[1]	pp. 602-609
14.	Managing marketing channels	The nature of distribution channels	[1]	pp. 740-742
		Channel behavior and organisation	[1]	pp. 743-750
		Channel design decisions	[1]	pp. 751-760
		Channel management decisions	[1]	pp. 760-761
		Physical distribution and logistics management	[1]	pp. 761-766
15.	Promotion	Integrated marketing communications	[1]	pp. 627-630
		A view of the communication process	[1]	pp. 631-632
		Steps in developing effective communication	[1]	pp. 633-643
		Setting the total promotion budget and mix	[1]	pp. 644-651

References

No.	Sources	
[1]	Kotler, Ph., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V.	<i>Principles of Marketing</i> , Third European edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2002
[2]	Burns, A.C. & Bush, R.F.	2006, <i>Marketing Research</i> , 5 th Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson

XXIII. TEMATICA DE CONCURS – COD RE11

Nr.crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1] 20-25
		Organizațiile internaționale	[1] 25-30
		Valențe și limite ale procesului de guvernanță globală	[1] 86-97
2.	Instituții și politici ale Uniunii Europene	Instituții ale Uniunii Europene și mecanisme decizionale	[1] 148-157
		Etape în integrarea economică a Uniunii Europene	[1] 158-165
		Politicile Uniunii Europene și finanțarea lor.	[1] 165-170
		Rolul UE la nivel global și rolul României în UE	[1] 170-178
3.	Negocierile comerciale internaționale	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1] 356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1] 365-368
4.	Conținutul contractului de vânzare internațională	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1] 382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1] 388-391 397-399
5.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1] 402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1] 432-448
6.	Instrumentele politicii comerciale	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1] 126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.) Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz, Editura ASE, 2017

XXIV. ADMISSION THEMES – REI2 CODE

No	Theme		Reference	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[4]	PP. 12-19 PP. 366-408
		The international monetary system (Gold Exchange Standard, the components of the international monetary system, the present characteristics of the international monetary system)	[2]	PP. 580 – 592
2.	European Union's institutions and policies	EU Cohesion policy (definition, instruments, principles, financing)	[3]	PP. 289 - 297
		EU's Institutions (European Commission, European Parliament, Council of the EU, European Council)	[3]	PP. 58-70
3.	International commercial negotiations	The intercultural dimension of the negotiation (cultural differences and dimensions, behavioral models)	[5]	PP. 144-155 PP. 169-175 PP. 376-385
		Negotiating strategies, techniques and tactics	[5]	PP. 349-372
4.	The international sales contract and international payments	The content of the international sale contract (the merchandise: quantity, quality, packaging, labelling)	[1]	PP. 190-191 PP. 196-210
		The international sale contract (delivery conditions – timing, method, parity, the importance of the delivery conditions)		
		International payments (documentary letter of credit – definition, mechanism of operation)	[1]	PP. 244-254
5.	Trade policy instruments	Non-tariff protectionism	[2]	PP. 249-260

References

No.	Bibliography	
[1]	Paraschiv, D.P.	<i>International business</i> , Editura ASE, București, 2013
[2]	Krugman, P., Obstfeld M. and Melitz M.	<i>International Economics. Theory and Policy</i> , 10th Edition, Addison Wesley, 2015
[3]	Baldwin, R. and Wyplosz, C.	<i>The Economics of European Integration</i> , 4th edition, London: McGraw-Hill, 2012
[4]	Stutz, F. P. and Warf, B.	<i>The World Economy: Geography, Business, Development</i> , 6th Edition , Pearson Prentice Hall, 2012
[5]	Lewicki R.J, Barry B and Saunders D.M.	<i>Negotiation</i> , 5th ed, McGraw-Hill/Irwin, 2006

XXV. TEMATICA DE CONCURS – COD REI3

Comerț Exterior

Nr.crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	<i>Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării</i>	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1]	20-25
		Organizațiile internaționale	[1]	25-30
		Valențe și limite ale procesului de guvernare globală	[1]	86-97
2.	<i>Negocierile comerciale internaționale</i>	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1]	356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1]	365-368
3.	<i>Conținutul contractului de vânzare internațională</i>	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1]	382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1]	388-391 397-399
4.	<i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale</i>	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1]	402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1]	432-448
5.	<i>Instrumentele politicii comerciale</i>	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1]	126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz, Editura ASE, 2017

XXVI. ADMISSION THEMES – CODE REI4***Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică***

Nr.crt .		Referințe bibliografice
[1]	Bardi, Mirela & Muresan, Laura	„Student Perception of Programme Quality - A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education</i> (QAR), 4(1)/2012 (p. 14-22) http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/arhive/
[2]	Creswell, John	<i>Educational Research</i> , 2nd Edition, Pearson Merrill, Prentice Hall, 2008 Part 1: An Introduction to Education Research, p. 1 - 57)
[3]	Fullan, Michael	<i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999 (p. 1 - 30)
[4]	Muresan, Laura	Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies. In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, p. 157-171. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[5]	Roman, Monica	Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, p. 9-25. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html

BIBLIOGRAFIE
pentru susținerea interviului de competență lingvistică

Limba română

1. Ivanciu, Nina (coord.); Korka, Mihai; Lorentz, Maria-Antoaneta; Tourbatez, Cécile, *Dicționar trilingv de comunicare interculturală în afaceri*, Editura ASE, București, 2009
2. Șerban, Raluca-Nicoleta, *Comunicare de afaceri și limbaj economic în limba română*, Editura ASE, București, 2016
3. Vasilescu, Andra (coord.), *Limba română ca limbă străină. Dosare pedagogice*, Editura Universității din București, București, 2006

