



**Hotărârea nr. 245/18.12.2019**

*cu privire la aprobarea*

**Raportului privind organizarea Școlii internaționale de vară Bucharest Summer  
University XV, desfășurată în perioada 11 -25 august 2019**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 467/27.11.2019 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a raportului privind organizarea Școlii internaționale de vară Bucharest Summer University XV, desfășurată în perioada 11 -25 august 2019;

În conformitate cu art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, a art. 38 alin. 36 din Carta ASE, a art. 22 alin. 53 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

**Hotărăște**

**Art. 1.** Aprobarea Raportului privind organizarea Școlii internaționale de vară Bucharest Summer University XV, desfășurată în perioada 11 -25 august 2019, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2.** Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Președinte Senat,**

**Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE**

**Cancelar Senat,**

**Prof. univ. dr. Paul POCATILU**

**Avizat pentru legalitate,**

**Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ**

**Consilier Juridic Elena GĂMAN**

**BSU**  
15<sup>th</sup> Edition 2019  
August 11-25

# Bucharest Summer University 2019

## Breaking the Frontiers:

Bioeconomy Strategies & Policies  
and Environmental Challenges for a  
Sustainable Future

11<sup>th</sup>-25<sup>th</sup> August 2019, Bucharest, RO

[www.bsu.ase.ro](http://www.bsu.ase.ro)



# Board of Advisors



**NICOLAE ISTUDOR**  
Rector  
Bucharest University of  
Economic Studies



**DOREL PARASCHIV**  
Vice-rector  
Relation with the  
Economic and Social  
Environment and Student  
Life



**ROXANA SÂRBU**  
Vice-Rector  
Didactic Activity



**DAN BOBOC**  
Dean  
Faculty of Agrifood  
and Environmental  
Economics



**IRINA PETRESCU**  
Rector's Chief of Cabinet  
Associate Professor at  
the Dep. of Agrifood  
and Environmental  
Economics



**RALUCA LĂDARU**  
Vice-Dean  
Relation with the  
Economic and Social  
Environment and Student  
Life



**RADU PETRARIU**  
Executive Director  
The Association of  
Faculties of Economics in  
Romania (AFER)

## Speakers



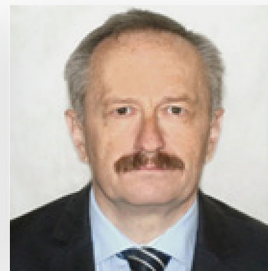
**DAN BOBOC**  
Dean  
Faculty of Agrifood  
and Environmental  
Economics



**LOMBARDI MARIAROSARIA**  
PhD and Assistant professor  
in Commodity Science -  
Department of Economics,  
University of Foggia (Italy)



**MARCO PLATANIA**  
University of Catania,  
Italy



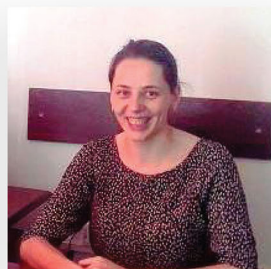
**ZOLTÁN LAKNER**  
Professor, Head of  
department at Faculty  
of Food Science and  
Technology, Szent István  
University



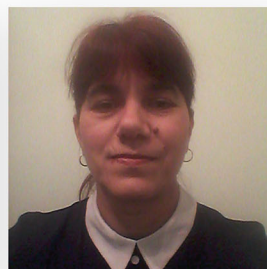
**VALENTIN LAZEA**  
Chief Economist  
The National Bank of  
Romania



**IRINA PETRESCU**  
Rector's Chief of Cabinet  
Associate Professor at  
the Dep. of Agrifood  
and Environmental  
Economics



**RALUCA LĂDARU**  
Vice-Dean  
Relation with the  
Economic and Social  
Environment and Student  
Life



**ELENA PREDĂ**  
Senior Lecturer at the  
Department of Agrifood  
and Environmental  
Economics



**RALUCA ION**  
Associate Professor  
at the Department  
of Agrifood and  
Environmental  
Economics

## Persoane implicate în eveniment

| Nr Crt | Nume Prenume                 | Tara     | Universitate                                                                                  |
|--------|------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | ADNANA POPESCU               | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 2      | ADRIAN PARAIALA              | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 3      | ALEJANDRA RODRIGUEZ GUERRERO | SPAIN    | ICEX-CECO (SPAIN)                                                                             |
| 4      | ALEKSANDR KNYAZEV            | RUSSIA   | MOSCOW INSTITUTE OF PHYSICS AND TECHNOLOGY (MIPT), MOSCOW, RUSSIAN FEDERATION                 |
| 5      | ALEXANDER DIMITROV           | BULGARIA | UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY, SOFIA, BULGARIA                                     |
| 6      | ALEXANDER SENATOROV          | RUSSIA   | NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS, SAINT-PETERSBURG, RUSSIAN FEDERATION |
| 7      | ALEXANDRA APOSTU             | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 8      | ALEXANDRA SARBU              | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 9      | ANA MARIA PEREZ ARREDONDO    | MEXICO   | UNIVERSITY OF BONN, BONN, GERMANY                                                             |
| 10     | ANDA DOROBĂȚ                 | ROMANIA  | ACADEMIA FORTELOR TERESTRE, SIBIU                                                             |
| 11     | ANDRA MECU                   | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 12     | ANDREEA IONITA               | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 13     | CARMEN ANDREEA DRAGUSANU     | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 14     | CAROLA RODDI                 | ITALY    | ROME, ITALY                                                                                   |
| 15     | CLAUDIA MIU                  | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 16     | COSTEL COCIU                 | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 17     | CRISTIAN IANC                | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 18     | CRISTIAN VLAICU              | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 19     | DANA TOADER                  | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 20     | DARYA CHERNOBAY              | BELARUS  | THE ACADEMY OF PUBLIC ADMINISTRATION, MINSK BELARUS                                           |
| 21     | DAVID FLORIN CIOCODEICA      | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 22     | DENISA IORDACHE              | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 23     | DINA NASRETDINOVA            | RUSSIA   | UNIVERSITY OF ST GALLEN, ST GALLEN SWITZERLAND                                                |
| 24     | DRAGONICI RADU ALEXANDRU     | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 25     | DRAGOS STOICA                | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 26     | EDUARD ARHIRE                | ROMANIA  | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                  |
| 27     | EKATERINA VASHKINSKAYA       | RUSSIA   | HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS, MOSCOW, RUSSIA                                                    |
| 28     | EKIN CANKAL                  | TURKEY   | BILGI UNIVERSITY                                                                              |

|    |                                |                  |                                                                      |
|----|--------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 29 | ENI KULLI                      | GERMANY          | UNIVERSITÄT HAMBURG, HAMBURG, GERMANY                                |
| 30 | ERDA HOXHA                     | ALBANIA          | UNIVERSITY OF TIRANA, TIRANA, ALBANIA                                |
| 31 | FLORENTINA<br>CHITU            | ROMANIA          | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                         |
| 32 | FLORIN BOGDAN<br>MATEI         | ROMANIA          | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                         |
| 33 | FRANCESCO<br>SCINETTI          | ITALY            | UNIVERSITY OF BOLOGNA, BOLOGNA, ITALY                                |
| 34 | GIAO DANG                      | VIETNAM          | ST. THOMAS UNIVERSITY IN FREDERICTON, CANADA                         |
| 35 | GIULIA VALENTINO               | ITALY            | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TRE, ROME, ITALY                      |
| 36 | HAOYU WANG                     | CHINA            | UNIVERSITY OF LODZ, LODZ, POLAND                                     |
| 37 | HELLA<br>REISCHMANN            | GERMANY          | UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCE MAINZ, MAINZ, GERMANY                  |
| 38 | HEYDAR SELAMOV                 | TURKEY           | AZERBAIJAN STATE ECONOMIC UNIVERSITY                                 |
| 39 | HUONG DANG                     | UNITED<br>STATES | UNIVERSITY OF SOUTHERN CALIFORNIA, LOS ANGELES, UNITED<br>STATES     |
| 40 | INA NIMERENCO                  | ROMANIA          | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                         |
| 41 | IOANA MILITARU                 | ROMANIA          | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                         |
| 42 | IOANA RALUCA<br>ANDREI         | ROMANIA          | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                         |
| 43 | IRAKLI<br>GABIDZASHVILI        | GEORGIA          | IVANE JAVAKHISHVILI TBILISI STATE UNIVERSITY                         |
| 44 | IRINA<br>SUKOVATOVA            | GERMANY          | UNIVERSITY OF PASSAU, PASSAU, GERMANY                                |
| 45 | IRIS VIVIANA<br>AVALOS POSADA  | MEXICO           | AGUASCALIENTES INSTITUTE OF TECHNOLOGY                               |
| 46 | JINSONG YANG                   | CHINA            | UPPSALA UNIVERSITY, UPPSALA, SWEDEN                                  |
| 47 | JULISA ANGELA<br>CAMONES TAPIA | PERU             | CHUNG HUA UNIVERSITY, HSINCHU, TAIWAN                                |
| 48 | LARISA PANDELICA               | ROMANIA          | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                         |
| 49 | LELA KANKADZE                  | GEORGIA          | UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE, CLERMONT-FERRAND,<br>FRANCE            |
| 50 | LILIIA SEDOVA                  | RUSSIA           | HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS RESEARCH UNIVERCITY                       |
| 51 | LUMINITA DORILA                | ROMANIA          | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                         |
| 52 | MADALINA VISAN                 | ROMANIA          | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                         |
| 53 | MARA TUDOSESCU                 | ROMANIA          | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                         |
| 54 | MARIA BOBU                     | MOLDOVA          | WEST UNIVERSITY, TIMISOARA, ROMANIA                                  |
| 55 | MARIA VOICHITA<br>POPESCU      | ROMANIA          | ROBERT GORDON UNIVERSITY, ABERDEEN, SCOTLAND                         |
| 56 | MARIJA LJUSHEVA                | MACEDONIA        | FON UNIVERSITY, SKOPJE, MACEDONIA                                    |
| 57 | MARIN<br>GEORGIANA             | ROMANIA          | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                         |
| 58 | MARIUS VINTILA                 | ROMANIA          | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                         |
| 59 | MARKO JEVTIC                   | AUSTRIA          | WU - VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS ,<br>VIENNA AUSTRIA |
| 60 | MATISS STEINS                  | LATVIA           | BUSINESS ACADEMY AARHUS, ARHUS DENMARC                               |

|    |                              |           |                                                                                                  |
|----|------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 61 | MAVRIS ANDREI                | ROMANIA   | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                     |
| 62 | MIHNEA STEFAN<br>HERTEG      | ROMANIA   | COVENTRY UNIVERSITY, COVENTRY, UNITED KINGDOM                                                    |
| 63 | MING ZHONG                   | ROMANIA   | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                     |
| 64 | MIRCEA BAHNA                 | ROMANIA   | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                     |
| 65 | MIRCEA POP                   | ROMANIA   | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                     |
| 66 | MOLDOVAN<br>BIANCA           | ROMANIA   | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                     |
| 67 | NIDYANTHY<br>ADILLIA PRATIWI | INDONESIA | UNIVERSITY OF INDONESIA                                                                          |
| 68 | OANA FLOAREA                 | ROMANIA   | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                     |
| 69 | OVIDIU ONICIUC               | ROMANIA   | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                     |
| 70 | RADU CIOBANU                 | ROMANIA   | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                     |
| 71 | RADU PETRARIU                | ROMANIA   | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                     |
| 72 | RALUCA CHIVU                 | ROMANIA   | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                     |
| 73 | RAMONA GLAVAN                | ROMANIA   | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                     |
| 74 | RAQUEL MALVIDO<br>GONZALEZ   | SPAIN     | UNIVERSITY COMPLUTENSE MADRID                                                                    |
| 75 | ROMAN<br>FAINSHMIDT          | RUSSIA    | NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF<br>ECONOMICS, SAINT-PETERSBURG, RUSSIAN FEDERATION |
| 76 | SARA EL HABASHI              | ROMANIA   | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                     |
| 77 | SAWINEE KUNKET               | THAILAND  | MAHIDOL UNIVERSITY, SALAYA CAMPUS, NAKHON PATHOM<br>PROVINCE, THAILAND                           |
| 78 | STOYAN GECHKOV               | BULGARIA  | AMERICAN UNIVERSITY IN BULGARIA, BLAGOEVGRAD,<br>BULGARIA                                        |
| 79 | TAMARA KISS -<br>ARANY       | ROMANIA   | UNIVERSITY OF ORADEA, ORADEA, ROMANIA                                                            |
| 80 | TETIANA<br>HODOVANETS        | POLAND    | THE UNIVERSITY OF LODZ, POLAND                                                                   |
| 81 | THAO NGUYEN THI<br>THU       | VIỆT NAM  | UNIVERSITY OF ECONIMICS & FINANCE                                                                |
| 82 | TOBIAS KOCH                  | GERMANY   | UNIVERSITY OF MARBURG GERMANY                                                                    |
| 83 | VALENTINA<br>ALEXANDRA NITA  | ROMANIA   | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE                                                                     |
| 84 | VARVARA<br>SUMENKOVA         | ESTONIA   | PETER THE GREAT ST.PETERSBURG POLYTECHNIC UNIVERSITY,<br>SAINT-PETERSBURG, RUSSIA                |
| 85 | WANG LU                      | CHINA     | MAHIDOL UNIVERSITY, SALAYA CAMPUS, NAKHON PATHOM<br>PROVINCE, THAILAND                           |

## Program activități

**Bucharest Summer University 2019 Preliminary Programme**

| Day / Hour                    | 9 – 12                                                        | 12 – 15      | 15 – 18                       | Evening                     |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Sunday<br>11.08               | Participants' Arrival                                         |              |                               | Get to know each other      |
| Monday<br>12.08               | Opening Ceremony                                              | Lunch & Rest | Lecture 1                     | Teambuilding                |
| Tuesday<br>13.08              | Lecture 2                                                     | Lunch & Rest | Lecture 3                     | Bucharest City Tour         |
| Wednesday<br>14.08            | Lecture 4                                                     | Lunch & Rest | Global Village                |                             |
| Thursday<br>15.08             | Lecture 5                                                     | Lunch & Rest | Lecture 6                     | Spare Time                  |
| Friday - Sunday<br>16 – 18.08 | Road Trip                                                     |              |                               |                             |
| Monday<br>19.08               | Lecture 7                                                     | Lunch & Rest | Lecture 8                     | Treasure Hunt               |
| Tuesday<br>20.08              | The National Bank of Romania Study Visit (Lectures 9, 10, 11) |              |                               | Dinner at the National Bank |
| Wednesday<br>21.08            | Lecture 12                                                    | Lunch & Rest | Lecture 13                    | Karaoke Party               |
| Thursday<br>22.08             | The Palace of Parliament Study Visit                          |              | The Bicycle Tour / Spare Time |                             |
| Friday<br>23.08               | Lecture 14                                                    | Lunch & Rest | Lecture 15                    | Spare Time                  |
| Saturday<br>24.08             | Final Evaluation                                              | Lunch & Rest | Closing Ceremony              | Theme Party                 |
| Sunday<br>25.08               | Participants' Departure                                       |              |                               |                             |

## Cursuri

| No. | Subjects                                                          | Detailed topics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | <b>The most performant agrifood chain in Romania – Wine Chain</b> | 1.1 World area under vines;<br>1.2 World wine production;<br>1.3 World wine consumption;<br>1.4 Wine Trade – Mirror of Competiveness;<br>1.5 Romanian National Program to Support the wine market.                                                                                                                               |
| 2.  | <b>Introduction to winemaking. Enology and Viticulture</b>        | 2.1 Overview of the history of wine, fermentation, the physiology of wine consumption;<br>2.2 The sensory evaluation of wine;<br>2.3 The art of wine tasting: learning how to recognize and how to describe different types of wine;<br>2.4 Wine production principles;<br>2.5 Wine production, analysis and sensory evaluation. |
| 3.  | <b>Introduction to viticulture</b>                                | 3.1 Overview of the history of viticulture and winery operations;<br>3.2 The fundamental principles of biology and culture of the grapevine including taxonomy, morphology, physiology, distribution, domestication, use, propagation, production                                                                                |

|     |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                           | systems, harvesting, and storage and processing of grapes;<br>3.3 The history of wine production in Romania.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4.  | <b>Bioeconomy Strategies and Policies</b>                                 | 4.1 Formation and context of Bioeconomy Strategies in CEE;<br>4.2 International and European Policies and Strategies;<br>4.3 The relationship between bioeconomy and sustainable development.                                                                                                                                                                                                         |
| 5.  | <b>Multinationals impact on vegetables' trade</b>                         | 5.1 Policies with impact on rural areas, agriculture and environment;<br>5.2 Vegetable' trade influencing factors;<br>5.3 Strategies and programs for durable development.                                                                                                                                                                                                                            |
| 6.  | <b>Tourism Economy</b>                                                    | 6.1 Tourism as economic and social activity;<br>6.2 Turism trends;<br>6.3 The organization of tourism activities;<br>6.4 Economic and social impact of tourism on emerging economies.                                                                                                                                                                                                                 |
| 7.  | <b>World of Central Banks</b>                                             | 7.1 The History of Central Banks;<br>7.2 Understanding the Bretton Woods System;<br>7.3 International Monetary Fund;<br>7.4 The Role of Central Banks in creating a sustainable society;<br>7.5 The relation between the climate change and the financial system.                                                                                                                                     |
| 8.  | <b>Central Bank Entrepreneurship in the EU</b>                            | 8.1 European policy entrepreneurialism;<br>8.2 A culture of entrepreneurialism in central banking;<br>8.3 European policy entrepreneurialism through central banks cooperation;<br>8.4 The problem today: acceptance of instability;<br>8.5 The key features of the central bank entrepreneurship in the EU;<br>8.6 Towards a sustainable bioeconomy – Romanian Central Bank policies and challenges. |
| 9.  | <b>Social&amp;Tech Innovation in Agrifood Systems</b>                     | 9.1 Reviving perspectives on innovation in agriculture and food systems;<br>9.2 Agricultural research and innovations: a socio-historical analysis;<br>9.3 Social Innovation in Agriculture;<br>9.4 Climate Change in Agrifood Systems.                                                                                                                                                               |
| 10. | <b>Eastern Europe – Modernization, Sustainability and competitiveness</b> | 10.1 Porter's model;<br>10.2 Drivers of economic development;<br>10.3 Agribusiness in Eastern Europe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|     |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11. | <b>Ecosystem Services - Knowledge &amp; Policies for a sustainable Future</b> | 11.1 Categories of Ecosystem Services;<br>11.2 Guidelines for the evaluation of Ecosystem Services framework;<br>11.3 Wetlands benefits along the Danube;<br>11.4 Investments in the Ecosystem.                                                                                                               |
| 12. | <b>Food security and safety</b>                                               | 12.1 Food security – a global issue;<br>12.2 World food crisis – population vs. food;<br>12.3 World agricultural markets: features, the demand of agricultural products;<br>12.4 Food safety: the diversity of conceptual approaches;<br>12.5 Traceability of food products.                                  |
| 13. | <b>The Romanian food processing industry</b>                                  | 13.1 Benefits and drawbacks of food processing;<br>13.2 Performance parameters for food processing;<br>13.3 Trends in modern food processing;<br>13.4 Local production and packaging regulations.                                                                                                             |
| 14. | <b>The Romanian cold cuts industry</b>                                        | 14.1 General presentation of the cold cuts industry;<br>14.2 Creating more resilient, sustainable supply chains;<br>14.3 Evaluating the impact of new investor attention;<br>14.4 Case study - An in-depth understanding of meat processing industry – Angst – one of the biggest Romanian meat producers.    |
| 15. | <b>The Romanian chocolate Industry</b>                                        | 15.1 General presentation of the market;<br>15.2 Chocolate Manufacturing Process;<br>15.3 Case Study – The science behind the flat wafer process (Alka).                                                                                                                                                      |
| 16. | <b>Maintaining food safety in Europe</b>                                      | 16.1 General presentation of the food policy in the EU;<br>16.2 Public health protection, plants and animals' health and well-being;<br>16.3 Risk analysis and independent scientific consultancy;<br>16.4 Additives and flavourings;<br>16.5 Promoting a healthy way of eating and improving hygiene levels. |

## Descrierea evenimentelor

Teambuilding: Primul eveniment extracurricular din cadrul Bucharest Summer University 2019, Teambuilding-ul, s-a prezentat sub forma a 5 jocuri menite să dezvolte noi prietenii între participanți. Cele 5 echipe a câte 10 participanți plus un teamleader ales dintre organizatori: Moldavia, Wallachia, Dobruja, Transylvania și Oltenia au avut de trecut de proba mingiei de tenis ce trebuia pusă pe un stativ utilizând frânghii, tija de plastic ținută pe degete, mingea ce trebuia să treacă pe la fiecare participant de mai multe ori, umplerea a 2 sticle de apă utilizând frânghii

și un bidon, parcurgerea unui traseu legați de picioare și trecerea dintr-o parte în alta prin niște spații delimitate de frânghii.

Karaoke: Echipele au avut de cântat câte o melodie aleasă de ele precum și un al doilea cântec ales de organizatori. Seara a fost marcată de multă distracție și amuzament, iar la final, membrii juriul de specialitate au cumulat punctajele ce au fost adăugate la clasamentul pe echipe. Printre piesele care au făcut seara magică s-au aflat “New rules”, “Living la vida loca”, “Dragostea din tei”, “Numb”, “Don’t stop me now” etc.

Global Village: După cum se poate intui și din denumirea sa, evenimentul a reușit cu succes să combine elementele de tradiție și cultură ale celor 23 de țări prezente în cadrul ediției a XV-a a Școlii internaționale de vară, alături de aspectele importante referitoare la globalizare și adaptare a obiceiurilor cu specific național. Ca și punct de reper al acestui eveniment, fiecare participant a realizat o prezentare despre țara sa prezentând obiceiuri, mâncăruri, dansuri specifice țării sale, explicând în același timp cum fiecare dintre aceste simboluri naționale este perceput în țara sa originară. În acest cadru, fiecare dintre participanți descoperă, învață și experimentează ce înseamnă să faci parte din marea familie internațională.

Excursie prin țară: În prima săptămână s-a realizat o excursie în România, prin intermediul căreia participanții au cunoscut tradițiile și obiceiurile românești și totodată au vizitat locuri reprezentative pentru țara noastră. Traseul ales a inclus vizitarea celui mai spectaculos drum din România, Transfăgărașanul, Castelul Bran, Castelul Peleş Barajul Vidraru precum și numeroase obiective istorice din orașele Brașov, Predeal și Sinaia.

Vizite de studiu la Crama Budureasca, sediul Alka și sediul Angst. Cu această ocazie, participanții au avut șansa să descopere procesul de fabricație și procesare a vinului, dulciurilor produse de compania Alka și a mezelurilor fabricate de compania Angst.

Treasure Hunt: Reprezintă un joc interactiv între echipe, acestea încercând să descopere cu ajutorul indiciilor ascunse, anumite locații, elemente definitorii sau obiective reprezentative pentru capitala noastră. Inițiativa Bucharest Summer University a urmărit defășurarea acestui tip de eveniment în locațiile apropiate Academiei de Studii Economice din București (respectiv Campusul Moxa sau Piața Universității). Echipele aveau ca obiectiv rezolvarea unui rebus care, în final, scotea la iveală un cuvânt, o expresie în limba engleză.

Vizita la Banca Națională a României: Acest eveniment a îmbinat atât partea academică cât și partea extracurriculară. Studenții participanți în cadrul Bucharest Summer University au petrecut o zi special dedicată pentru aceștia în interiorul palatului Băncii Naționale a României. Fiind, din perspectivă cronologică, a 16-a bancă centrală înființată în lume, cu un întreg patrimoniu imobiliar, istoric, artistic și moral, tinerii participanți au avut oportunitatea de a petrece o zi întreagă în incinta acesteia, au putut participa la cursuri susținute de specialiști (precum dl. Economist șef Valentin Lazea), au vizitat Muzeul BNR și totodată au luat parte la un dineu organizat la Arenele BNR.

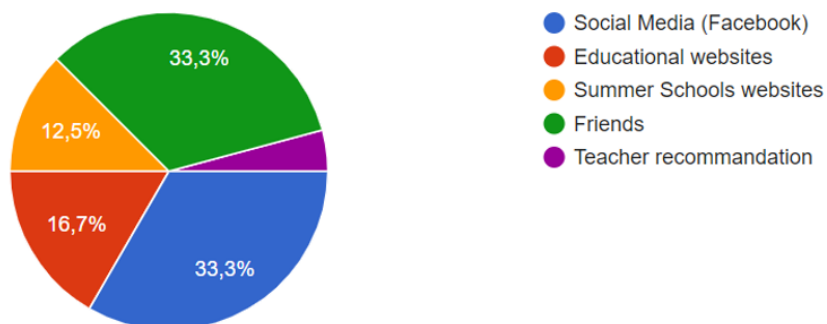
**Turul cu bicicletele prin București:** În scopul tragerii unui semnal de alarmă cu privire la riscurile de mediu și pentru a promova energia verde, studenții au participat la turul Capitalei pe biciclete. Scopul desfășurării acestui tip de eveniment a fost prezentarea celor mai importante obiective turistice ale Bucureștiului participanților. Traseul a reprezentat pentru tinerii implicați o modalitate de socializare, de recreere și de petrecerea timpului liber într-un mod constructiv și distractiv, astfel reușind să îmbine utilul cu plăcutul.

**Vizita la Palatul Parlamentului:** Aceasta a reprezentat pentru studenții participanți ocazia de a vizita cea mai mare clădire administrativă pentru uz civil ca suprafață din lume, cea mai scumpă clădire administrativă din lume și cea mai grea clădire din lume. Privită ca unul din marile simboluri naționale ale României, vizita la Palatul Parlamentului a reprezentat o oportunitate pentru participanți de a observa trăsăturile arhitecturale, ce duc cu gândul la perioada de tranziție dintre comunism și democrație, complexitatea elementelor de decor, structura, ansamblul de încăperi, birouri, săli de conferință, etc, cât și un punct de reper în ceea ce privește conducerea statului, în această locație aflându-se atât Camera Deputaților, cât și Senatul României.

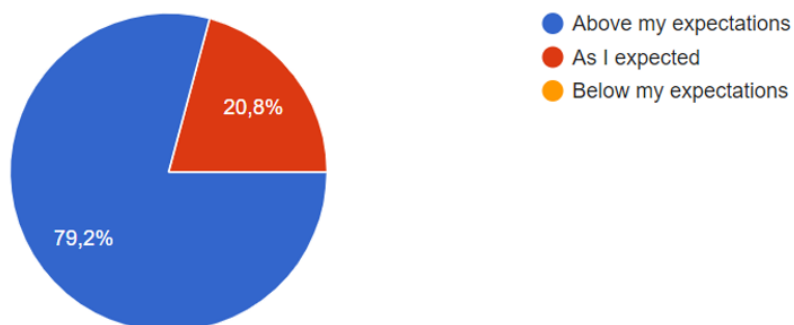
**Bucharest City Tour:** Școala de vară nu se putea încheia mai bine decât cu o plimbare prin București la bordul a două autocare Bucharest City Tour. Participanții au avut minunata ocazie de a vedea Bucureștiul "de sus", de a se distra și de a immortaliza momentul. Turul a început de la Piața Victoriei și a continuat pe Calea Victoriei spre Piața Universității - Piața Unirii - Piața Romană - Piața Victoriei - Arcul de Triumf - Piața Presei Libere și retur.

## Feedback participanți

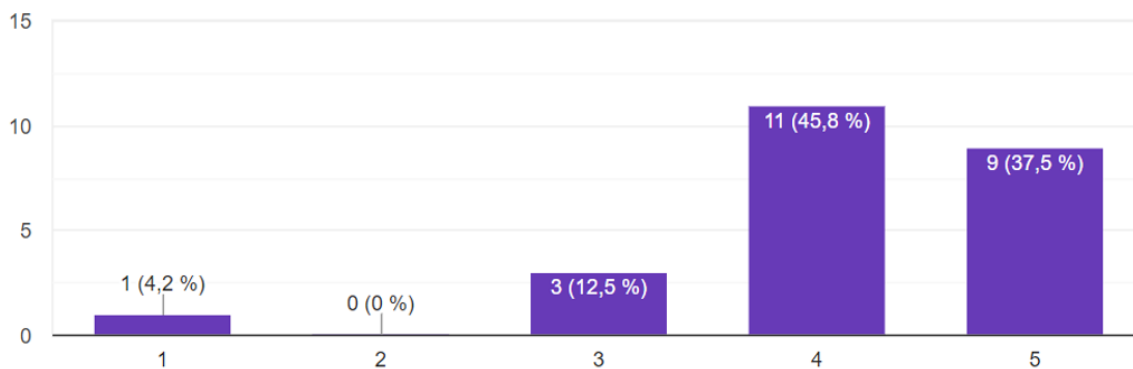
Where did you find about BSU?



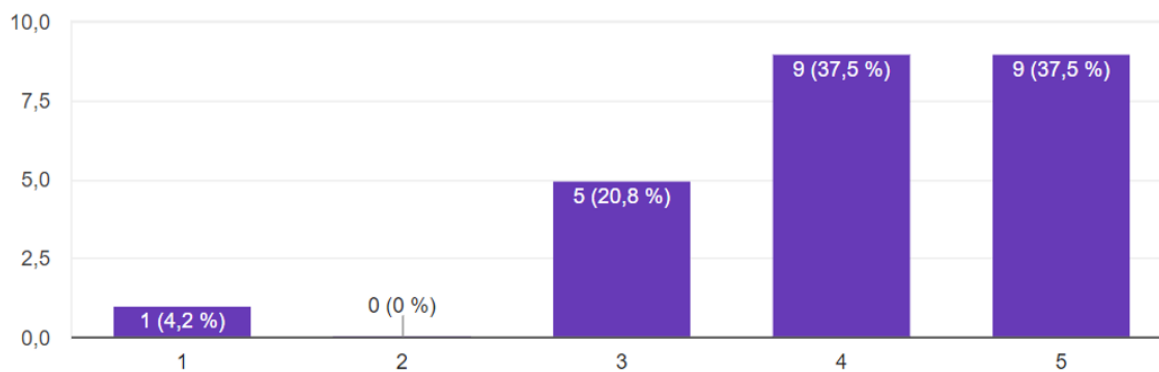
Comparing to your expectations, how was BSU 2019?



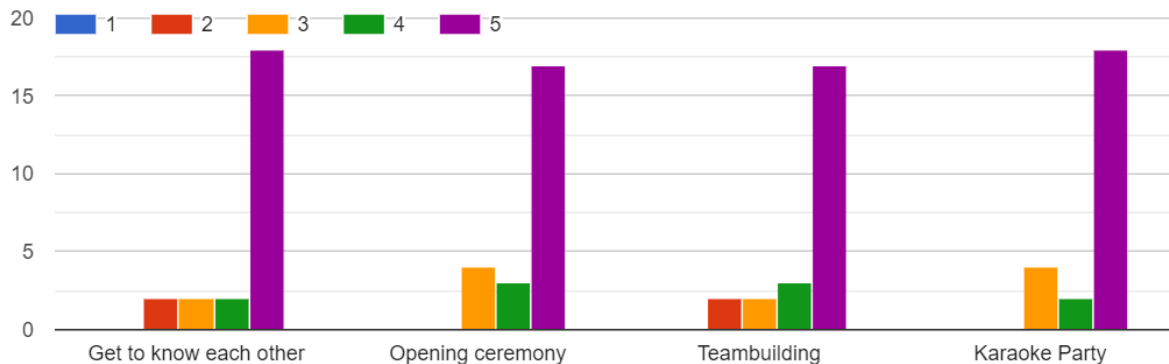
How competent do you feel now?



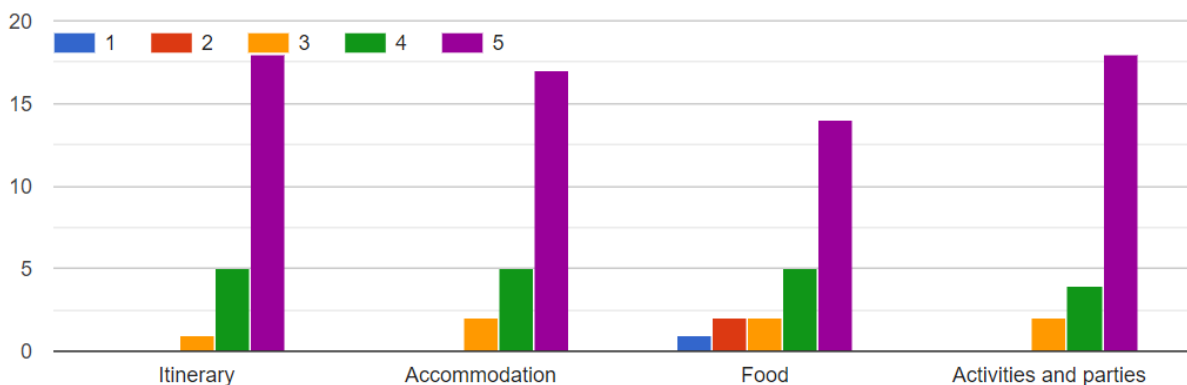
Rate the overall courses experience using marks from 1 to 5 (the best mark)



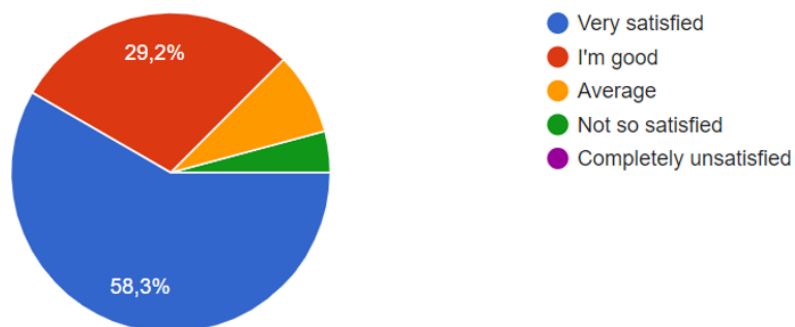
Rate the following activities based on the overall experience using marks from 1 to 5 (the best mark)



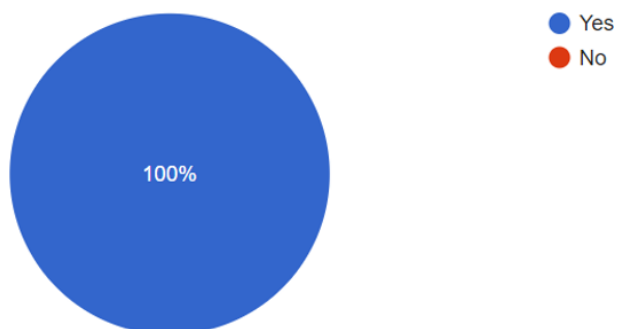
Please rate the following elements regarding the weekend trip using marks from 1 to 5 (the best mark)



How would you assess the logistics arrangements for this summer university?



Would you recommend Bucharest Summer University to a friend?



## Identitatea vizuală



Identitatea de anul acesta s-a bazat pe termenul „sustenabilitate”, fiind reprezentat de nuanțele de verde, albastru și oranj, dar și de frunze și eoliene.



Design-ul pentru diplomă exprimă caracterul formal și academic al școlii de vară, iar ecusoanele sunt prezentate într-un mod minimalist, ușor de văzut.

Cele 5 echipe au primit steaguri cu steme adaptate după cele ale regiunilor istorice ale României.



## Promovarea

Segmentul țintă luat în considerare pentru acest proiect este reprezentat de către studenții aflați la ciclul licență, masterat sau doctorat din întreaga lume, pentru a cărui targetare s-au folosit o serie de canale de comunicare adecvate cu scopul asigurării promovării prin intermediul unei campanii de informare în perioada premergătoare evenimentului, în timpul evenimentului dar și în perioada imediat următoare. Această campanie s-a desfășurat atât în mediul offline cât și în mediul online pentru a beneficia de poziționarea dorită în mintea potențialilor participanți. Am încheiat în acest sens parteneriate media cu colaboratori din mediul televiziunilor naționale, a posturilor de radio naționale, din cadrul ziarelor și revistelor tipărite, a agențiilor de presă, a asociațiilor naționale studențești, cât și a colaboratorilor din mediul online sau outdoor. Totodată

am urmărit să ne îndeplinim obiectivul, acela de a ajunge la cât mai multe persoane și prin intermediul demersurilor individuale de promovare.

Principalii parteneri media ai celei de-a unsprezecea ediții a școlii de vară sunt: Antena 1, Antena 3, Radio ZU, Jurnalul Național, RADOR, Amos News, Akcees.ro, Cațavencii, Leaders.ro, Iqool.ro, Grupul Educativa, Getica Ooh, BookBlog.ro, AvocatNet.ro, Workstickers.com, Edu-News. com, Edu-Active.com, Business Woman, AcademicLink.ro, BestWorker.ro, Studentdinprovincie.ro, Blogunteer.ro, Pacomedia.ro, Bucuresteni.ro, RegieLive.ro, InOras.ro, Studentii.net, VinSiEu.ro, Romania Pozitiva, Autentici.ro, PeScurt. ro, Comunicate-Online.com, CalendarEvenimente.ro, Romanticu.org, Civic.md, Diez.md, Viza.md. precum și al suporterilor: Forumul Tinerilor din România, USR (Uniunea Studenților din România), Geyc.

Toți acești parteneri au contribuit la răspândirea mesajelor de atragere a publicului țintă prin publicarea de informații cu privire la întregul demers întreprins prin intermediul blogurilor, site-urilor, forumurilor, rețelelor de socializare, tipăriturilor, radiourilor sau televiziunilor.

- promovarea prin intermediul posturilor de radio și televiziune - transmiterea a 2 spoturi TV și radio privind modalitățile de aplicare și activitățile desfășurate în cadrul BSU 2017 de către posturile: Antena 1, Antena 3 și Radio ZU. De asemenea, în timpul evenimentului academic internațional, au fost realizate și transmise 4 știri aferente ceremoniei oficiale de deschidere, de încheiere, a unui curs și a evenimentului Global Village (cu ajutorul partenerului educațional Fundația Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea României);

- promovare în presa scrisă – apariția machetelor de promovare a școlii de vară în cadrul publicației Cațavencii.

- promovare în mediul online: o web-site oficial: [www.bsu.ase.ro](http://www.bsu.ase.ro);

o site-uri oficiale din cadrul ASE: [www.ase.ro](http://www.ase.ro), [www.us.ase.ro](http://www.us.ase.ro)

o agenții de presă: Agerpres, RADOR, AmosNews;

o site-uri, blog-uri, portaluri și comunități educaționale, dintre care cele mai cunoscute: Akcees.ro, Leaders.ro, Iqool.ro, BookBlog.ro, Workstickers.ro, Edu-News.com, BestWorker.ro, CalendarEvenimente.ro, Romania Pozitiva, Bucuresteni.ro, Inoras.ro, Markmedia.ro, BLogunteer.ro, Grupul Bursa, Ejobs.ro, Studentdinprovincie.ro, VinSiEu.ro, Bookblog.ro, RegieLive.ro, Studentii.net, ZiareRo, ComunicateDeAfaceri.ro;

o postarea de mesaje pe site-ul Academiei de Studii Economice din București, pe siteul Facultății de Economie Agroalimentară și a mediului, pe site-ul și rețelele de socializare ale Fundației Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea României, pe pagina de Facebook a Asociației Absolvenților Academiei de Studii Economice din București - Alumni ASE, pe pagina de Facebook a AFER, pe site-ul și pagina de Facebook a Senatului Studenților ASE București, precum și pe pagina de Facebook și site-ul Uniunii Studenților Academiei de Studii Economice din București.

o rețele de socializare: pagina de Facebook oficială, contul oficial de Facebook (cu sute de grupuri din întreaga lume);

o trimiterea de mesaje către aproximativ 200 de Universități din țară și străinătate;

o trimiterea de mesaje bilunare către întreaga bază de studenți Erasmus ai Academiei de Studii Economice din București;

o trimiterea de mesaje săptămânale sau bilunare către baza internă de studenți;

o trimiterea de mesaje zilnice către mai mult de 500 de grupuri de discuții naționale și internaționale;

o colaborare cu asociațiile de profil pentru promovare în mediul online (trimiterea de newslettere către propriile baze de date, site, forum, pagina de Facebook, blog): USR, Geyc;

o postarea de mesaje pe site-ul Academiei de Studii Economice din București, pe site-ul Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului, pe site-ul și rețelele de socializare ale Fundației Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea României, pe pagina de Facebook a AFER, pe pagina de Facebook a Asociației Absolvenților Academiei de Studii Economice din București - Alumni ASE, pe site-ul și pagina de Facebook a Senatului Studenților ASE București, precum și pe pagina de Facebook și site-ul Uniunii Studenților Academiei de Studii Economice din București.

- promovarea prin participarea la conferințe și alte evenimente educaționale;

Pe lângă toate acestea, au fost folosite și materiale promoționale personalizate (genți, tricouri, pixuri, broșuri, notepad-uri, roll-up-uri șamd.).

A. Promovare în mediul online;

B. Promovarea prin intermediul posturilor de televiziune Antena 1 și Antena 3;

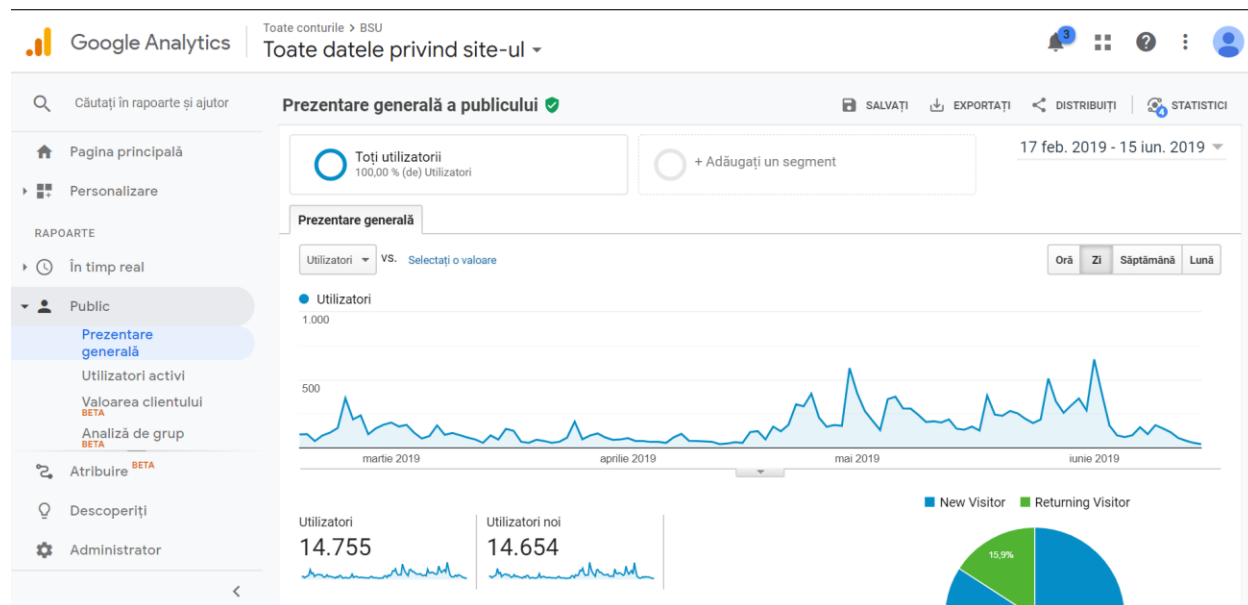
C. Promovare prin intermediul rețelelor de socializare (de către parteneri și suporteri);

D. Promovare prin intermediul rețelelor de socializare (de către echipa de organizare):



Statistici site oficial [www.bsu.ase.ro](http://www.bsu.ase.ro)

Prezentarea generală a publicului (perioada de promovare a înscrierilor: 17 februarie – 15 iunie 2019)



## Locația utilizatorilor

Google Analytics

Toate conturile > BSU

Toate datele privind site-ul

Căutați în rapoarte și ajutor

Date demografice

Categorii de interese

Criterii geografice

Limbă

Locație

Comportament

Tehnologie

Dispozitive mobile

Mai multe dispozitive BETA

Personalizat

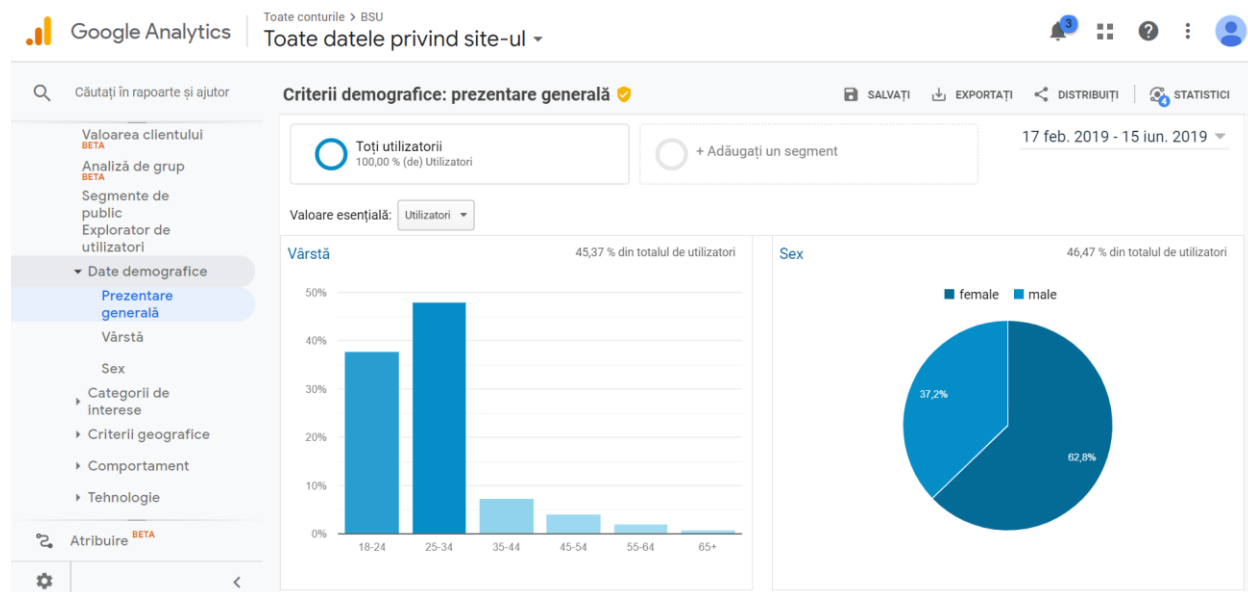
Analiză comparativă

Traseul utilizatorilor

Atribuire BETA

| Țară             | Achiziție                                           |                                                     |                                                     | Comportament                                             |                                                 |                                                         | Conversii                                              |                                      |
|------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                  | Utilizatori                                         | Utilizatori noi                                     | Sesiuni                                             | Rata de respingere                                       | Pagini/Sesiune                                  | Durata medie a sesiunii                                 | Rata de conversie a obiectivelor                       | Atingerile obiectivelor              |
|                  | 14.755<br>Procentaj din total: 100,00 %<br>(14.755) | 14.680<br>Procentaj din total: 100,18 %<br>(14.654) | 21.735<br>Procentaj din total: 100,00 %<br>(21.735) | 51,16 %<br>Media pentru vizualizare: 51,16 %<br>(0,00 %) | 2,05<br>Media pentru vizualizare: 2,05 (0,00 %) | 00:02:17<br>Media pentru vizualizare: 00:02:17 (0,00 %) | 0,00 %<br>Media pentru vizualizare: 0,00 %<br>(0,00 %) | 0<br>Procentaj din total: 0,00 % (0) |
| 1. Vietnam       | 1.542 (10,36 %)                                     | 1.540 (10,49 %)                                     | 2.388 (10,99 %)                                     | 55,40 %                                                  | 1,90                                            | 00:02:19                                                | 0,00 %                                                 | 0 (0,00 %)                           |
| 2. Romania       | 904 (6,07 %)                                        | 887 (6,04 %)                                        | 1.262 (5,81 %)                                      | 42,55 %                                                  | 2,34                                            | 00:01:45                                                | 0,00 %                                                 | 0 (0,00 %)                           |
| 3. Russia        | 690 (4,64 %)                                        | 684 (4,66 %)                                        | 1.076 (4,95 %)                                      | 70,54 %                                                  | 1,70                                            | 00:02:00                                                | 0,00 %                                                 | 0 (0,00 %)                           |
| 4. Pakistan      | 591 (3,97 %)                                        | 590 (4,02 %)                                        | 891 (4,10 %)                                        | 48,71 %                                                  | 1,89                                            | 00:02:24                                                | 0,00 %                                                 | 0 (0,00 %)                           |
| 5. United States | 509 (3,42 %)                                        | 495 (3,37 %)                                        | 583 (2,68 %)                                        | 61,23 %                                                  | 1,80                                            | 00:01:37                                                | 0,00 %                                                 | 0 (0,00 %)                           |
| 6. Germany       | 420 (2,82 %)                                        | 409 (2,79 %)                                        | 567 (2,61 %)                                        | 43,56 %                                                  | 2,41                                            | 00:01:50                                                | 0,00 %                                                 | 0 (0,00 %)                           |
| 7. Turkey        | 414 (2,78 %)                                        | 409 (2,79 %)                                        | 605 (2,78 %)                                        | 48,93 %                                                  | 2,09                                            | 00:02:07                                                | 0,00 %                                                 | 0 (0,00 %)                           |
| 8. India         | 391 (2,63 %)                                        | 388 (2,64 %)                                        | 734 (3,38 %)                                        | 45,23 %                                                  | 2,19                                            | 00:03:16                                                | 0,00 %                                                 | 0 (0,00 %)                           |
| 9. Iraq          | 388 (2,61 %)                                        | 384 (2,62 %)                                        | 559 (2,57 %)                                        | 38,28 %                                                  | 2,33                                            | 00:03:11                                                | 0,00 %                                                 | 0 (0,00 %)                           |
| 10. Thailand     | 361 (2,43 %)                                        | 361 (2,46 %)                                        | 533 (2,45 %)                                        | 60,23 %                                                  | 1,69                                            | 00:01:47                                                | 0,00 %                                                 | 0 (0,00 %)                           |

## Date demografice



## CONCLUZII





