ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI
SENATUL UNIVERSITAR
Telefon/Fax 021-319.20.25, 021-319.19.00/int. 283, www.senat.ase.ro, e-mail: senat@ase.ro

Hotărârea nr. 42/22.03.2023

cu privire la aprobarea

Raportului aferent activității anului 2022 pentru Centrul de Excelență în Comerțul Exterior

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 67/22.02.2023 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a Raportului aferent anului 2022 pentru Centrul de Excelență în Comerțul Exterior;

În conformitate cu art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, ale art. 38 pct. 36 din Carta ASE, ale art. 3 pct. 36 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 8/22.01.2020;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărăște

Art. 1. Aprobarea Raportului aferent activității anului 2022 pentru Centrul de Excelență în Comerțul Exterior, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,
Prof. univ. dr. Dumitru MIRON

Cancelar Senat,
Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,
Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ
Consilier Juridic Elena GĂMAN

Anexă la HS nr. 42/22.03.2023

RAPORT DE ACTIVITATE
AL CCE
în perioada aprilie – decembrie 2022

Înființat în 26 septembrie 2018, prin Hotărârea Senatului ASE, Centrul de Excelență în Comerț Exterior a fost creat la confluența a trei instituții prestigioase din România – Academia de Studii Economice din București, Academia Română și Institutul Național de Statistică. Centrul de Excelență în Comerț Exterior a continuat proiectele demarate anterior menite să sprijine mediul de afaceri național în demersul de îmbunătățire a prezenței pe piețele globale.

Astfel, se continuă parteneriatul constant și consistent cu mediul de afaceri, cu Asociația Oamenilor de Afaceri din România, alte asociații profesionale, ambasade și camere de comerț bilaterale. În decursul acestui an, centrul a consolidat colaborarea cu partenerii săi strategici: Ministerul Antreprenoriatului și Turismului prin Departamentul de Comerț Exterior, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale prin Direcția Generală Politici în Industria Alimentară și Comerț și Direcția Politici în Sectorul Vegetal, Consiliul de Export al României, Ministerul Economiei, Directoratul Național de Securitate Cibernetică.

În conformitate cu cele mai relevante obiective ale CCE:

- Conectarea capitalului românesc la rețelele internaționale comerciale și financiare;
- Sprijin pentru îmbunătățirea continuă a structurii exportului românesc, creșterea competitivității acestuia și acordarea priorității produselor și serviciilor cu valoare adăugată mare, bazate pe inovare, creativitate, calitate și excelență;
- Desfășurarea de activități în comun cu parteneri externi, pentru realizarea de proiecte și obiective de investiții pe terțe piețe;
- Educația antreprenorială și financiară;

pentru anul 2022, CCE a încheiat o serie de acorduri de parteneriat și a organizat următoarele evenimente:

1. Provocări și oportunități pentru mediul de afaceri în actualul context internațional;
2. Reuniunea reprezentanților economici externi – A 12-a reuniune a diplomaților comerciali organizată de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în parteneriat cu Academia de Studii Economice prin Centrul de Excelență în Comerț Exterior;
3. România - motoare de creștere: sectorul agroalimentar, sectorul IT, sectorul energetic, sectorul creativ, sectorul serviciilor de sănătate, educația și cercetarea. Primul eveniment: România – motoare de creștere: sectorul agroalimentar;
4. Încheiere acorduri de parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Bulgaro-Română, Camera de Comerț Bilaterală România Albania.
1. Provocări și oportunități pentru mediul de faceri în actualul context internațional

În data de 24 mai, cu sprijinul Consiliului de Export, Departamentului de Comerț Exterior și Camerei de Comerț și Industrie București, CEE a organizat un simpozion în cadrul căruia s-au dezbătut deficitul balanței comerciale a României, respectiv poziția țării în contextul geopolitic internațional caracterizat de pandemia Covid-19, inflația și criza materiilor prime, războiul din Ucraina și blocajele din lanțurile de aprovizionare.

La adunare au participat rectorul ASE prof. univ. dr. Nicolae Istudor, decanul Facultății de Relații Economice Internaționale, prof. univ. dr. Gheorghe Hurduzeu, academicianul Lucian Albu, copreședintele Consiliului de Export Mihai Ionescu, directorul general MADR, Viorel Morărescu, secretarul de stat în Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, Florin Dobrescu, președintele Camerei de Comerț și Industrie București, Iuliu Stocklosa, președintele Chimcomplex Ștefan Vuza, CEO Șapte Spice Dana Iorga, reprezentanți ai asociațiilor patronale, membre ale Consiliului de Export și alți reprezentanți ai mediului de business.

Au fost evidențiate o serie de propuneri privind:

- elaborarea unor măsuri pe termen scurt, mediu și lung privind echilibrarea balanței comerciale;
- identificarea de surse de finanțare pentru elaborarea Strategiei Naționale de Export a României;
- abordarea sectorială cu prioritate sectorul agroalimentar, industria chimică, serviciile IT.;
- promovarea exemplelor de bune practici;
- prezentarea oportunităților de finanțare ale Ministerului Antreprenoriatului și Turismului și PNRR.

2. Reuniunea reprezentanților economici externi – a 12-a reuniune a diplomaților comerciali organizată de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în parteneriat cu Academia de Studii Economice prin Centrul de Excelență în Comerț Exterior

În data de 28 iunie în sala Aula Magna a Academiei de Studii Economice Bucureşti s-a desfăşurat reuniunea consilierilor economici externi cu membrii Consiliului de Export şi ai Consiliilor Consultative pentru Turism, Antreprenoriat şi IMM-uri.

În deschiderea evenimentului a luat cuvântul prof. univ. dr. Nicolae Istudor, Rectorul ASE, care a subliniat faptul că Romania are nevoie de o Strategie de Export, încă din anul 2020 și, în acest sens, a propus ministerului de resort, mediului academic, tuturor organizațiilor guvernamentale sau non-guvernamentale care pot contribui la atingerea acestui obiectiv să-și unească eforturile în vederea demarării acestui demers. În ceea ce privește importanța pregătirii profesionale, a amintit despre proiectul comun - masteratul de Comerț Exterior și a transmis un mesaj privind disponibilitatea ASE de a elabora programe de pregătire specifice, personalizate pe nevoile actuale și viitoare ale specialiștilor din minister din poziția de partener activ în toate proiectele ministerului antreprenoriatului și turismului.

Acţiunea a fost prezidată de ministrul antreprenoriatului şi turismului, Constantin-Daniel Cadariu, care a trecut în revistă evoluţiile din comerţul exterior al României, conjunctura regională şi mondială care îşi pune amprenta şi în acest domeniu, acţiunile iniţiate pentru sprijinirea mediului de afaceri din România pentru a face faţă provocărilor actuale şi, de asemenea, pentru promovarea mai intensă a exporturilor, investiţiilor străine şi a turismului românesc.

Reprezentanţii mediului de afaceri s-au referit la problemele cu care se confruntă firmele româneşti – mai ales în contextul actual – şi au formulat propuneri concrete privind orientarea şi derularea programelor de sprijin, dar şi pentru consolidarea cooperării cu ministerul, în vederea unei mai bune promovări pe pieţele externe.

3. România – motoare de creștere: sectorul agroalimentar

Pentru anul universitar 2022-2023, Centrul de Excelență în Comerț Exterior a operaționalizat tema „România – motoare de creștere: sectorul agroalimentar, sectorul IT, sectorul energetic, sectorul creativ, sectorul serviciilor de sănătate, educația și cercetarea” , iar primul eveniment a fost organizat în data de 15 noiembrie în parteneriat cu Facultatea de Relații Economice Internaționale și Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului. Tema primei întâlniri a fost sectorul agroalimentar, reprezentanții instituțiilor din sectorul public și privat furnizând propuneri concrete de îmbunătățire a balanței comerciale în acest domeniu.

La acestă dezbatere-masă rotundă au participat Președintele Senatului, prof. univ. dr. Dumitru MIRON, Academicianul Lucian Liviu ALBU, Decanul Facultății de Relații Economice Internaționale, prof. univ. dr. Gheorghe HURDUZEU, Decanul Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului, prof. univ. dr. Mirela STOIAN, Copreședintele Consiliului de Export Mihai IONESCU, Directorul General MADR, Virgil MORARESCU consilierul superior DGPIAC Viorica BOBOC, președintele APAR Ștefan PĂDURE, președintele LAPAR Nicu VASILE, președintele INTERBIO Costin LIANU, directorul executiv APPR Alina CREȚU, directorul executiv UNCSV Florentin BERCU, președintele Asociației Pentru Promovarea Vinului Românesc Rodica CĂPĂȚÂNĂ, Director Eximbank, Corina VULPEȘ, directori și consilieri economici ai Departamentului de Comerț Exterior al României, reprezentanți ai asociațiilor patronale, membre ale Consiliului de Export.

Printre măsurile cheie propuse de aceștia pentru diminuarea importurilor și creșterea exporturilor produselor agroalimentare se numără:

- reabilitarea cercetării agricole românești;
- continuarea dotării tehnice a agriculturii și producției tehnice agroalimentare;
- declararea sectorului legumicol ca sector de importanță națională;
- creșterea încrederii în consumul produselor românești;
- perfecționarea legislației care privește agricultura/comerțul on-line prin reglementări simple și reguli clare;
- implementarea noilor modele de afaceri în agricultură;
- importanța schemelor de calitate/certificării produselor;
- stabilirea unor obiective strategice pentru sectorul agroalimentar;
- rezolvarea problemei accesibilității la produsele românești;
- adoptarea măsurilor care privesc organizarea integrată;
- digitalizarea fermelor;
- dezvoltarea formelor de asociere și a rolului cooperativelor agricole în noile modele de afaceri;
- realizarea de branduri de țară.

Începând din iulie 2022, Centrul de Excelență în Comerț Exterior a dobândit calitatea de invitat permanent la Consiliile Consultative pentru Turism, Antreprenoriat și IMM-uri organizate în prima săptămână a fiecărei luni de către Ministerul Antreprenoriatului și

Turismului. În cadrul acestor întâlniri, reprezentanții centrului au avut ocazia să își exprime punctul de vedere referitor la programele de finanțare administrate, gestionate și derulate de ministerul de resort.

De asemenea, în calitate de invitat permanent la consiliile consultative lunare organizate de Consiliul de Export și Ministrul Antreprenoriatului și Turismului, CCE a asistat la dezbateri privind măsurile de reducere a deficitului balanței comerciale, dinamicii investițiilor străine în România, implementarea acordurilor comerciale ale UE.

În această perioadă s-au încheiat o serie de acorduri de parteneriat, dintre care amintim cele mai importante: parteneriatele cu Camera de Comerț și Industrie Bulgaro-Română, Camera de Comerț Bilaterală România Albania și firma H2On.

Pentru anul 2023, Centrul de Excelență în Comerț Exterior a planificat organizarea următoarelor evenimente:

- România – motoare de creștere: serviciile - sectorul IT&C și Transporturile;
- România – motoare de creștere: Industria farmaceutică și Serviciile de sănătate;
- România – motoare de creștere: sectorul Creativ, Educația și Cercetarea.
- România – motoare de creștere: sectorul energetic;
-

și vom continua dezbaterile respectiv vom disemina în teritoriu, rezultatele celor două evenimente:

- România – motoare de creștere: sectorul agroalimentar ;
- România – motoare de creștere: industria chimică;

Prin intermediul acestor evenimente, centrul își va îmbunătăți activitatea atât în plan local, dar și național, condolidându-și în același timp parteneriatele cu mediul academic și de afaceri, cu instituțiile guvernamentale și camerele de comerț bilaterale.

Cu aleasă considerație,

Director CCE,

Conf.univ.dr Ionuț PANDELICĂ