



**Hotărârea nr. 166/25.09.2024**

*cu privire la aprobarea*

**Planului strategic multianual al Academiei de Studii Economice din București  
pentru perioada 2024-2029**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 703/16.09.2024 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a Planului strategic multianual al Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2024-2029;

În conformitate cu prevederile art. 137 alin. (2) lit. d) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, ale art. 39 alin. (4) din Carta Academiei de Studii Economice din București, ale art. 1 alin. (7), ale art. 3 alin. (4) și ale art. 14 alin. (1) lit. d) din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

**Hotărăște**

**Art. 1.** Aprobarea Planului strategic multianual al Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2024-2029, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2.** Consiliul de Administrație duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Președinte Senat,**  
**Prof. univ. dr. Gheorghe HURDUZEU**

**Cancelar Senat,**  
**Conf. univ. dr. Răzvan-Andrei CORBOȘ**

**Avizat pentru legalitate,**  
**Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ**  
**Consilier Juridic Elena GĂMAN**

Aprobat în ședința Senatului Universitar din 25 septembrie 2024

Președintele Senatului Universitar,  
Prof. univ. dr. Gheorghe HURDUZEU

Rector,  
Prof. univ. dr. Nicolae ISTUDOR

**Planul Strategic Multianual  
al Academiei de Studii Economice din București  
pentru perioada 2024-2029**

București

2024



## Cuprins

Introducere .....	5
Capitolul 1. Viziune, misiune, valori .....	8
Capitolul 2. Profilul instituțional .....	11
Capitolul 3. Evaluarea mediului extern al universității .....	14
3.1 Analiza pieței de învățământ superior economic din România.....	14
3.2 Analiza strategiilor altor universități din străinătate .....	16
3.3 Evaluarea opiniilor părților interesate privind starea universității .....	18
Capitolul 4. Direcții și obiective strategice.....	22
4.1 Direcții strategice .....	22
4.2 Obiective strategice, programe și măsuri .....	23
4.2.1 Îmbunătățirea calității și eficacității procesului educațional.....	23
4.2.2 Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare .....	28
4.2.3 Consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale .....	33
4.2.4 Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social, dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială.....	38
4.2.5 Dezvoltarea capitalului uman, asigurarea resurselor financiare sustenabile, digitalizarea universității și dezvoltarea infrastructurii .....	41
Capitolul 5. Implementarea, monitorizarea și evaluarea Planului Strategic Multianual .....	47
Capitolul 6. Asigurarea resurselor financiare pentru perioada 2024-2029 .....	50
Documente consultate .....	55
Anexa 1. Cadrul de monitorizare și evaluare al Planului Strategic Multianual.....	56



## Introducere

Academia de Studii Economice București (ASE) este una dintre cele mai prestigioase instituții de învățământ superior din România, având o tradiție de excelență în educație și cercetare în domeniile științelor economice, administrative, juridice, filologiei și sociologiei. La nivel național, ASE se bucură de un renume solid, atrăgând anual un număr mare de studenți datorită programelor sale variate de studii de licență, masterat, doctorat și postdoctorat, care sunt bine structurate și adaptate cerințelor pieței muncii.

La nivel regional, ASE joacă un rol important în colaborările cu alte instituții de învățământ din Europa de Sud-Est, participând la diverse proiecte și schimburi academice. De asemenea, ASE este activă în rețelele internaționale, consolidând parteneriate cu universități de prestigiu pentru a oferi comunității universitare oportunități de mobilitate și specializare în numeroase țări. La nivel mondial, ASE a obținut acreditări și recunoașteri importante internaționale (AMBA, EAPAA), fiind inclusă în diverse clasamente ale universităților. Astfel, în anul 2023, ASE a fost clasificată pentru a șasea oară consecutiv în clasamentul *Times Higher Education World University Rankings 2024*, care include 1906 de universități de cercetare, ocupând locul 1 în România, pentru a cincea oară consecutiv. De menționat faptul că în clasamentul din 2022, ASE a ocupat poziția 501-600 la nivel mondial. În clasamentul *The World University Rankings by Subjects 2024*, ASE se poziționează pe locurile 601-800 în lume în domeniul Științe Sociale și 801+ în domeniul Afaceri și Economie, locul al doilea în România. În cadrul clasamentului *QS World University Rankings by Subject 2024*, ASE se situează pe locul 1 în România și pe locul 401-450 în lume în domeniul Economie și Econometrie și pe locul al doilea la nivel național, respectiv 601-620 la nivel internațional în domeniul Business și Management. ASE a fost inclusă în clasamentul celor mai inovative universități din lume – *World's Universities with Real Impact (WURI)* –, ediția 2023, pe următoarele poziții: locul 25 pentru inovație în spiritul antreprenorial și locul 101-200 pentru inovație. ASE este singura universitate din România prezentă, în ultimi trei ani, în acest clasament, conceput pentru a evidenția și aprecia eforturile universităților în pregătirea de specialiști ținând seama de cerințele în creștere ale societății contemporane. ASE a fost inclusă, pentru prima dată, în clasamentul *World Rankings for Best Universities for International Students*, ediția 2023-2024, realizat de Study Abroad Aide din Coreea de Sud. În acest clasament, ASE se poziționează pe locul 538 din 8052 de universități din 72 de țări.

Aceasta demonstrează angajamentul universității noastre în direcția asigurării excelenței academice și a cercetării de impact.

Plecând de la aceste considerente, în acord cu Carta ASE, cu Strategia ASE pentru perioada 2020-2030, cu Programul de Management Universitar pentru perioada 2024-2029 al Prof. univ. dr. Nicolae Istudor, Rectorul ASE, dar și cu ansamblul de angajamente naționale și internaționale asumate în mod statutar, universitatea noastră își propune dezvoltarea unui Plan Strategic Multianual (PSM) pentru perioada 2024-2029, care vizează consolidarea capacității de planificare strategică, prin alocări bugetare pe bază de obiective și de monitorizare a performanței universității. Acest document are rolul de a oferi un set de instrumente strategice care să faciliteze concentrarea resurselor și eforturilor pentru atingerea obiectivelor stabilite, punând astfel la dispoziție un cadru strategic robust pentru dezvoltare instituțională.

În cadrul PSM realizăm o descriere a obiectivelor strategice, a programelor, măsurilor planificate și indicatorilor de măsurare a performanței.

PSM 2024-2029 a fost elaborat în temeiul art. 149 alin. 13 și alin. 14 din Legea 199/2023 a învățământului superior, pe baza unei metodologii ce conține elemente stabilite prin *Hotărârea Guvernului nr. 427/2022 pentru aprobarea Metodologiei de elaborare, monitorizare, raportare și revizuire a planurilor strategice instituționale*, precum și prin *Hotărârea Guvernului nr. 467/2022 pentru aprobarea Metodologiei de elaborare și execuție a programelor bugetare*. Prin acest demers realizăm un cadru coerent metodologic alcătuit din politici, mecanisme și metodologii, care împreună contribuie la procesul de implementare a PSM. Evaluarea periodică și sumativă a măsurilor și programelor operaționale angajate contribuie la creșterea responsabilității în procesul de alocare și execuție bugetară din perspectiva obiectivelor asumate. Astfel, prezentul demers se circumscrie, dincolo de necesitatea conformării legale, unui proces esențial pentru orice universitate care dorește să se dezvolte și să prospere în mediul academic actual, oferind o direcție clară, care să stimuleze inovația, să îmbunătățească luarea deciziilor, să sporească transparența și responsabilitatea, să faciliteze atragerea de resurse și, nu în ultimul rând, să asigure o adaptare continuă la schimbare în interesul comunității academice și al societății, în ansamblul ei.

Elaborarea și implementarea acestui plan strategic a implicat un proces de management strategic participativ, care a presupus, încă din etapa de fundamentare a Strategiei ASE, consultarea cu diverse părți interesate, inclusiv studenți, cadre didactice, personal administrativ, alumni și reprezentanți ai mediului de afaceri. Astfel, se asigură transparența în

cea ce privește obiectivele și strategiile universității, sporind totodată responsabilitatea conducerii pentru realizarea acestora. În acest sens, în procesul de pregătire a PSM, au avut loc consultări cu conducerile facultăților și departamentelor din cadrul ASE, cu reprezentanți ai studenților, cu diverse grupuri de lucru din cadrul universității implicate în asigurarea calității și acreditarea internațională, cu conducerile direcțiilor de specialitate din zona administrativă și de cercetare, precum și cu membrii Consiliului Consultativ, care include reprezentanți ai mediului de afaceri și din zona organizațiilor profesionale relevante.

Fundamentarea PSM 2024-2029 a fost realizată în raport cu Carta ASE, Strategia ASE, Programul de management universitar al rectorului, propunerile formulate de părțile interesate (stakeholderi), precum și ca urmare a corelării cu reperatele strategice internaționale și europene, care conțin evaluări și recomandări în domeniul educației și formării profesionale, cercetării-dezvoltării și inovării din România și din lume.



# Capitolul 1

## Viziune, misiune, valori

ASE funcționează în baza Constituției României, a legislației naționale și a reglementărilor interne. Organizarea și funcționarea ASE se bazează pe următoarele principii fundamentale: autonomia universitară; libertatea academică; centrarea educației pe student; prețuirea statutului de educator și formator al cadrului didactic; răspunderea publică și responsabilitatea socială; asigurarea calității; respectarea echității; eficacitatea managerială și eficiența financiară; transparența decizională; subsidiaritatea; respectarea drepturilor și libertăților membrilor comunității universitare; parteneriatul cu entități reprezentative pentru mediul instituțional, de afaceri și social; independența față de ideologii, religii și doctrine politice; libertatea de mobilitate națională și internațională a membrilor comunității universitare; consultarea partenerilor sociali în luarea deciziilor.

ASE își propune să fie recunoscută drept unul dintre liderii educației universitare și cercetării în ramurile: științe economice, științe administrative, științe juridice, filologie și sociologie în Europa Centrală și de Sud-Est, având impact societal prin contribuția la realizarea și dezvoltarea economiei inteligente, competitive și durabile și administrației publice eficiente.

ASE își asumă **misiunea** de a pregăti generațiile viitoare, de a contribui la dezvoltarea cercetării de excelență, la formarea elitelor pentru mediul socioeconomic și de a dezvolta competențe avansate în domeniile: științe economice, administrarea afacerilor, tehnologia informației și comunicațiilor, științe sociale, științe administrative și științe juridice, necesare pentru a susține dezvoltarea unei societăți și a unei economii competitive prin:

- a) **misiunea educațională:** pregătirea studenților pentru a gândi critic și constructiv în moduri care îmbină o viziune sistemică, integrativă și de perspectivă cu explorarea la un nivel detaliat și profund;
- b) **misiunea de cercetare:** contribuția la crearea, îmbunătățirea și aplicarea cunoașterii, stimularea creativității, încurajarea inovării și rezolvarea unor probleme concrete ale economiei și societății;
- c) **misiunea pentru comunitate:** conlucrarea cu comunitatea locală, națională și regională din care facem parte prin cunoașterea provocărilor cu care se confruntă

aceasta și oferirea de soluții care să contribuie la rezolvarea acestora și la progresul comunității în era tehnologiei, globalizării și a digitalizării;

- d) **misiunea pentru internaționalizare:** creșterea experienței internaționale pentru studenți și personal didactic și de cercetare; dezvoltarea de programe de studiu cu dublă diplomă sau cu diplomă comună și internaționalizarea cercetării pentru a menține prestigiul într-o lume interconectată.

ASE își împlinește misiunea prin:

- a) realizarea unui portofoliu diversificat, inovativ și flexibil de programe de studii universitare de licență, masterat și doctorat și a unui mediu stimulat și creativ de învățare;
- b) dezvoltarea cercetării științifice avansate și crearea de cunoaștere care să contribuie la realizarea unei economii competitive și durabile;
- c) realizarea unui portofoliu de servicii creative, inovative destinate mediului economico-social, care să contribuie la progresul economic, social și cultural al societății;
- d) asigurarea unui management academic performant care să stimuleze și să dezvolte capitalul cognitiv, emoțional și spiritual al membrilor comunității universitare din ASE;
- e) centrarea procesului educațional pe student;
- f) menținerea și consolidarea relațiilor cu ALUMNI;
- g) asigurarea celor mai bune condiții pentru internaționalizare;
- h) asigurarea condițiilor pentru promovarea parteneriatelor la nivel național și internațional;
- i) dezvoltarea unei culturi antreprenoriale bazate pe inovare;
- j) asigurarea bazei logistice și profesionale pentru educația continuă a adulților;
- k) asigurarea transparenței managementului instituțional;
- l) consolidarea spiritului de comunitate universitară.

**Valorile** care ghidează comunitatea universitară în realizarea viziunii și misiunii ASE sunt următoarele:

- a) **profesionalism** – orientarea către excelență, desfășurarea activităților universitare cu rigurozitate;
- b) **responsabilitate** – asumarea răspunderii, asigurarea credibilității, acceptarea consecințelor acțiunilor proprii;
- c) **integritate** – devotament față de adevăr, onestitate, cinste și onoare, în acord cu Codul de deontologie și etică profesională;
- d) **deschidere pentru colaborare** – dezvoltarea parteneriatelor interuniversitare, a parteneriatelor cu institute de cercetare publice sau private, cu operatorii economici publici sau privați, inclusiv pentru dezvoltarea de programe de studii interdisciplinare, precum și pentru orice alte tipuri de proiecte;
- e) **incluziune** – garantarea în procesul de educație a respectării statutului și drepturilor tuturor membrilor comunității universitare;
- f) **dedicare** – pasiune și entuziasm în desfășurarea actului educațional și de cercetare;
- g) **loialitate** – atașament față de elementele definitorii ale culturii organizaționale a universității;
- h) **încredere** – abilitatea și îndrăzneala de a crede în noi înșine și în capacitatea de a reuși.

## Capitolul 2

### Profilul instituțional

ASE face parte din categoria universităților prestigioase de cercetare avansată și educație, care organizează studii universitare și cercetare științifică în ramurile: științe economice, științe administrative, științe juridice, filologie și sociologie, fiind considerată cea mai importantă instituție de învățământ superior economic din țară și una dintre cele mai cunoscute și credibile universități economice din Sud-Estul Europei.

ASE a fost înființată, prin Decret Regal, la 6 Aprilie 1913, sub denumirea de Academia de Înalte Studii Comerciale și Industriale (AISCI), având menirea „de a da cunoștințe superioare și aprofundate în domeniul științelor comerciale și economice” și din necesitatea pregătirii tinerilor, pe plan național, „pentru carierele comerciale și industriale” și „pentru funcțiile administrațiilor publice, cu caracter economic”. În cei peste 110 ani de existență, ASE a crescut și s-a transformat permanent devenind un pilon fundamental al gândirii și acțiunii economice la nivel național prin sinergia a patru componente ce formează patrimoniul său ideatic, și anume: marii săi profesori, deopotrivă creatori de școală economică și modele pentru tinerele generații; rolul primordial în apariția și dezvoltarea profesiei de economist pe plan național; amploarea și calitatea rezultatelor științifice, adeseori reprezentând exemplul de bune practici la nivel național și regional; absolvenții săi, care, prin competențele și rezultatele activităților desfășurate în țară și străinătate, au asigurat o validare sistematică a valorii proceselor educaționale din cadrul ASE, devenind cea dintâi carte de vizită a universității noastre. Istoria centenară a Universității reflectă astfel de o manieră elocventă eforturile depuse de zecile de generații de cadre didactice și de cei peste 320.000 de absolvenți care prin profesionalism, dăruire și consecvență au contribuit de o manieră relevantă la asigurarea dezvoltării și progresului economic al României.

***În cei peste 110 ani de existență, ASE a dobândit un real prestigiu național și internațional.*** De-a lungul timpului multe dintre cadrele didactice și mare parte dintre absolvenții universității noastre s-au afirmat ca personalități de seamă, devenind profesori și cercetători în prestigioase universități din lume, membri ai Academiei Române și ai altor foruri științifice din țară și străinătate, respectiv ai unor structuri administrative private și publice, parlamentare, guvernamentale și diplomatice. Diplomele dobândite după absolvirea universității noastre constituie garanția unui ridicat nivel de pregătire de specialitate și

creativitate științifică, fiind în acord cu cele mai înalte exigențe ale pieței muncii, ceea ce le permite deținătorilor lor o prezență notabilă în mediul economic și al administrației publice din România, din Europa și din lume.

Repoziționarea universității într-un nou context și o altă perspectivă internațională obligă comunitatea academică a ASE să admită existența unor noi provocări legate de competiția internă și internațională pe piața de formare de specialiști în domeniul specific de activitate. În acest context, resursele alocate pentru internaționalizarea ASE au ca principal scop creșterea calității procesului didactic și, implicit, a nivelului de pregătire a studenților, respectiv impulsivarea activității de cercetare în scopul creșterii reputației instituției la nivel internațional.

ASE își propune să se dezvolte la nivel internațional, în virtutea tradiției sale centenare și a unei vocații proprii de școală economică, de afaceri, de administrație publică și juridică, astfel încât să fie o prezență recunoscută la nivel regional și global ca opțiune competitivă în domeniul formării profesionale, al cercetării, dezvoltării și inovării din Sud-Estul Europei.

Aceste deziderate pot fi realizate și prin oferirea de noi programe de studii acreditate internațional sau organizate în parteneriat cu alte universități de prestigiu din străinătate, prin câștigarea statutului de partener pentru crearea de consorții pentru implementarea de proiecte europene, precum și prin calitatea de membru instituțional al unor rețele de cercetare internaționale, inclusiv prin posibilitatea participării, ca lider, la rețelele de universități europene, în domeniile științelor economice și al administrării afacerilor și al administrației publice.

Un obiectiv major al comunității ASE pe termen mediu și lung este acela de a se menține și avansa pe poziții de top în clasamentele naționale și internaționale ale universităților. În prezent, ASE ocupă locuri onorante în cele mai importante clasamente internaționale: *Times Higher Education*; *QS WUR*; *World's Universities with Real Impact (WURI)*; *Ranking Web of Universities* și *World Rankings for Best Universities for International Students*.

Este de remarcat faptul că ASE ocupă locul I în România, conform prestigiosului *Times Higher Education World University Rankings*, ediția 2024, fiind singura universitate din țară care se află pe acest loc pentru a cincea oară consecutiv și pe poziția 801-1000 la nivel global.

Premisa strategică constă în faptul că o cât mai bună poziționare a ASE în aceste clasamente ne poate întări statutul de lider național în domeniile științelor economice și al

administrării afacerilor, precum și al administrației publice, dar poate aduce și o poziționare concurențială mai puternică pe piața universităților de profil din Sud-Estul Europei. Este evident că pentru atingerea acestui obiectiv, ASE trebuie să implementeze, în continuare, strategia bazată pe dezvoltarea componentei sale de cercetare științifică și inovare.

La nivel național, ASE face parte din prestigiosul Consorțiu „Universitaria”, împreună cu alte opt universități: Universitatea din București; Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca; Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași; Universitatea de Vest din Timișoara; Universitatea din Craiova; Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu; Universitatea „Ovidius” din Constanța și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați. Acest Consorțiu este considerat, în mediul universitar, ca fiind un parteneriat de elită, universitățile din componența sa deținând circa 43% din numărul total de studenți și circa 40% din numărul total de cadre didactice și cercetători.

Reprezentanții echipelor de management ale celor nouă universități membre ale Consorțiului organizează întâlniri semestriale de lucru, în cadrul cărora sunt dezbătute problemele importante ale învățământului superior din țara noastră, iar punctele de vedere comune rezultate din aceste dezbateri sunt promovate în rândul celorlalte universități și transmise către instituțiile publice abilitate în domeniu (în special către Ministerul Educației, Ministerul Finanțelor și Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării).

Corpul profesoral al ASE conștientizează că brandul, imaginea și profesionalismul cadrelor didactice reprezintă un avantaj competitiv pentru universitatea noastră. De asemenea, în opinia noastră, consolidarea poziției ASE din punct de vedere economic și managerial va întări capacitatea acesteia de a se menține ca instituție de învățământ și cercetare de elită.

## **Capitolul 3**

### **Evaluarea mediului extern al universității**

#### **3.1 Analiza pieței de învățământ superior economic din România**

Printre caracteristicile sistemului de învățământ superior din ultimele două decenii, constatăm că granițele specializărilor au depășit cu mult profilul inițial al multora dintre universități. Marea majoritate a universităților și-au extins programele de instruire dincolo de specificul consacrat în timp și specificat în însăși denumirea instituțiilor. Principala zonă de extensie a profilului a fost cea economică. O altă caracteristică a fost reprezentată de înființarea de universități în orașele reședință de județ, ca de exemplu: Pitești, Târgoviște, Galați, Suceava Bacău sau Arad.

Printr-o politică de marketing adecvată și pragmatică, care să se adreseze cu precădere liceelor de profil, universitatea noastră poate atrage o parte semnificativă din candidații care se îndreaptă către programele de pregătire ale acestor universități.

Analiza ofertei universităților concurente educaționale la nivel național s-a efectuat având în vedere două criterii, cel al specificului asemănător ASE-ului și cel al ariei geografice, ținând seama de bazinul de selecție tot mai restrâns al candidaților ASE din ultimii ani. ASE atrage candidați îndeosebi din București și din zonele de vecinătate ale regiunii București-Ilfov. În general, poziția ASE din perspectiva absolvenților de liceu ce provin din județe sau vecinătăți ale județelor cu centre universitare cu vechime (Iași, Timișoara, Cluj-Napoca) este mult mai slabă, motiv pentru care aceste universități nu au fost incluse în grupul concurenților ASE. Din punctul de vedere al județelor situate la distanțe mai mari, se remarcă mobilitatea mai ridicată spre ASE a absolvenților proveniți din județe din nordul Moldovei sau din vestul Olteniei, comparativ cu cele situate în vestul și nord-vestul Transilvaniei.

Din punctul de vedere al dinamicii ratei de promovabilitate a examenului de bacalaureat, în ultimii 4 ani (perioada 2020-2024) se evidențiază o creștere susținută, respectiv de la 64,50% (în anul 2020), la 69,80% (în anul 2021), la 75,20% (în anul 2022), la 75,00% (în anul 2023), până la 78,20% (în anul 2024).

Pentru elaborarea acestei strategii au fost analizate și prezentate, în mod sintetic, programele de studii și numărul de studenți din facultățile cu profil economic din următoarele universități: Universitatea din București – Facultatea de Administrație și Afaceri (FAA);

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Facultatea de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor (FAIMA); Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA); Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București – Facultatea de Management, Inginerie Economică în Agricultură și Dezvoltare Rurală; Universitatea din Pitești – Facultatea de Științe Economice și Drept (FSED); Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești – Facultatea de Științe Economice (FSE); Universitatea „Ovidius” din Constanța – Facultatea de Științe Economice (FSE); Universitatea „Valahia” din Târgoviște – Facultatea de Științe Economice (FSE); Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău – Facultatea de Științe Economice (FSE); Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați – Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor – (FEAA).

În afara programelor de studii organizate de facultățile enumerate, au fost analizate și programe organizate de alte facultăți ale respectivelor universități, programe care prezintă similități cu cele ale ASE, îndeosebi pentru studiile universitare de masterat. Această diversificare și extindere a ofertei diferitelor universități poate influența opțiunile absolvenților de liceu care se orientează către ASE.

Pe fondul crizei actuale a forței de muncă, dacă luăm în calcul nivelul de înstrăinare a capitalului uman specializat, respectiv dacă comparăm rata plecărilor în străinătate a absolvenților pe domenii, atunci numărul economiștilor și IT-iștilor se situează mult sub nivelul emigrărilor absolvenților de medicină sau inginerie, ceea ce arată că efortul financiar depus de țara noastră în formarea de economiști și IT-iști este sustenabil. Mai trebuie făcută și mențiunea că absolvenții ASE, și în general absolvenții de studii economice, reușesc rapid să se integreze pe piața muncii.

Un alt trend constatat în ultima decadă se referă la formarea și consolidarea unor serii de specializări economice multi- și interdisciplinare, înrudite cu diverse domenii/ramuri de știință. De exemplu, specializări din ramura „Științe economice” înrudite cu domeniul agricol (Ramura „Ingineria resurselor vegetale și animale”) au generat noi specializări precum: Economie agroalimentară și a mediului, Economie agroalimentară, Administrarea afacerilor în alimentația publică.



### 3.2 Analiza strategiilor altor universități din străinătate

O analiză dintr-o perspectivă generală a site-urilor web și a strategiilor universităților top 500 în domeniul economic la nivel mondial a relevat următoarele aspecte privind strategiile universitare:

- Nu toate universitățile analizate au avut strategii instituționale disponibile pe site-urile lor. Aproape toate universitățile au avut informații legate de viziune și misiune, dar numai o parte au avut disponibile strategiile instituționale complete pentru a putea fi descărcate. În SUA universitățile au inclus pe site-uri în principal numai viziunea și misiunea, fără a face publice strategiile lor instituționale. Alte universități din alte țări fie au strategiile accesibile numai pentru membrii comunității academice respective pe bază de parolă, fie strategiile nu sunt disponibile în limba engleză (limba de căutare a cercetătorilor).
- În universitățile din SUA activitatea de internaționalizare este inclusă în viziune, misiune, opțiuni strategice, fără a fi delimitată în mod special, așa cum este cazul universităților europene care au chiar strategii specifice de internaționalizare (spre exemplu, Universitatea din Mannheim, Germania; Universitatea Uppsala din Suedia).
- Între universitățile care au avut disponibile strategiile lor universitare pe site s-a constatat tendința de a denumi aceste strategii instituționale în mod sugestiv în funcție de direcția generală conținută de strategie (spre exemplu, Universitatea Sheffield din Marea Britanie are planul strategic denumit “Our University. Our future. Our plan”).
- Există un grad de similaritate a strategiilor universitare prin domeniile mari pe care le au în vedere: educație, cercetare, comunitate, responsabilitate socială, regăsite în toate strategiile analizate. În afara acestor patru direcții unanim întâlnite, marea majoritate a universităților europene cuprind și direcția strategică de internaționalizare. Nicio universitate nu s-a rezumat numai la aceste patru mari direcții strategice, ele au fost urmate de diferite alte tipuri de strategii în funcție de prioritățile fiecărei universități (strategie privind campusul și aspectele imobiliare, strategie financiară, strategie de resurse umane, strategie privind parteneriatele strategice).
- Un element comun au fost cuvintele-cheie care s-au regăsit în majoritatea strategiilor universităților din top 150, și anume: excelent/excelență; excepțional; remarcabil; top la nivel mondial; cei mai buni la nivel internațional; cei mai străluciți; cei mai meritoși. În cazul celorlalte universități din top 500, cuvintele-cheie comune au inclus:

responsabilitate; dedicare; experiență; incluziune; diversitate; deschidere; parteneriat; inovare/ inovație; flexibilitate; performanță; transformare; implicare.

Analiza principalelor componente ale strategiilor universitare analizate relevă ca principale aspecte avute în vedere următoarele:

- a) În **domeniul educației**: oferirea unei experiențe de învățare și a unei experiențe studentești transformatoare; crearea unui mediu de învățare stimulat și dinamic; îmbunătățirea evaluării activității studenților și oferirea de feedback; dobândirea de către studenți a unor competențe-cheie care să contribuie la creșterea gradului de angajabilitate.
- b) În **domeniul cercetării**: concentrarea pe domenii de cercetare în care universitatea are capacități-cheie; alegerea unor parteneri internaționali de calitate; colaborarea cu parteneri din industrie; încurajarea cercetării interdisciplinare. Cele mai întâlnite exemple de domenii de excelență adoptate de universități pentru cercetarea interdisciplinară cu interacțiuni profunde cu științele economice sunt: sustenabilitate și mediu înconjurător, sănătate și "wellbeing", tehnologiile emergente ale viitorului și transferul tehnologic al rezultatelor cercetării, "democratic citizenship", securitate și risc, ecosisteme de inovare și IMM-uri inovative, transformarea digitală a societății, guvernantei și organizațiilor.
- c) În domeniul **relației cu comunitatea** și cu mediul economico-social se remarcă: implicarea universității în studiile privind analiza/sporirea competitivității economice a statelor din care fac parte; implicarea universității în elaborarea și analiza politicilor publice ale statelor.
- d) În domeniul **responsabilității sociale/sustenabilității**: majoritatea universităților își propun „responsabilitate universitară”, dezvoltarea durabilă, impact social și sustenabilitate (atât ca rol social, cât și ca rezultat al bunei guvernante universitare); cele mai multe universități de top dezvoltă programe care propagă egalitatea, diversitatea și incluziunea. Cele mai multe dintre acestea promovează ideea egalității de gen și pun femeia în prim plan (vezi programul #LSEWoman); multe universități consideră că cei mai importanți stakeholders de care ar trebui să se îngrijească prioritar sunt: autoritățile locale, alumni, partenerii sociali și întreprinzătorii.
- e) În domeniul **internaționalizării**: creșterea gradului de internaționalizare urmărind obiective de internaționalizare specifice (spre exemplu: 50% dintre articolele publicate să fie în coautorat cu autori străini; 30% dintre cadrele didactice să fie recrutate din

străinătate). În privința modalităților de internaționalizare avute în vedere regăsim: internaționalizarea în ceea ce privește curricula, creșterea numărului de studenți străini, creșterea numărului mobilităților studențești, programe cu dublă diplomă, crearea de campusuri în alte țări, creșterea rolului rețelei de alumni la nivel internațional, colaborări în cercetare la nivel internațional cu alegerea selectivă a partenerilor.

Studierea strategiilor și, după caz, a planurilor strategice ale celor aproximativ 500 de universități din străinătate ne-a permis conturarea unor opțiuni strategice ce ar putea fi utilizate în cadrul strategiei noastre. Alegerea lor a depins de următoarele aspecte:

- unicitatea instituției noastre în peisajul universitar din România și din străinătate;
- realismul posibilităților de implementare;
- au fost alese opțiuni care ar putea să fie aplicate pe termen lung, atingând orizontul anilor 2030;
- profilul organizatoric care ne conferă un pronunțat caracter distinctiv.

### 3.3 Evaluarea opiniilor părților interesate privind starea universității

Având în vedere scopul cercetării – obținerea unor informații necesare fundamentării strategiei instituției – a fost dezvoltat câte un chestionar pentru cinci dintre cele mai importante părți interesate, astfel: cadre didactice, angajatori – manageri, absolvenți, studenți și elevi de liceu.

Primul dintre stakeholderii investigați a fost **corpul profesoral** care reprezintă o sursă de mare valoare informațională. În acest sens a fost elaborat un chestionar mai amplu, cu 23 de întrebări, din care 8 întrebări deschise în scopul colectării de opinii și oferind astfel respondenților posibilități mai mari în exprimarea părerilor personale.

Concluziile anchetei în rândul cadrelor didactice au arătat faptul că marea majoritate a respondenților au o vechime între 10-20 de ani și de peste 20 de ani în instituție, având astfel acumulată o experiență ce le permite formularea unor opinii consistente. Conform anchetei, principalele puncte forte ale ASE sunt: brandul, profesionalismul cadrelor didactice și deschiderea către cariere interesante.

În opinia cadrelor didactice, perspectivele demografice ale României, finanțarea bugetară/student și perspectivele macroeconomice reprezintă principalele cauze generatoare de îngrijorare referitoare la prezentul și viitorul ASE.

Printre oportunitățile pe care Academia de Studii Economice din București le-ar putea valorifica în mai mare măsură se pot număra: dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri; internaționalizarea activității; dezvoltarea unor parteneriate sustenabile cu universități din străinătate; creșterea numărului de proiecte de cercetare prin atragerea fondurilor europene; creșterea numărului de studenți străini; diversificarea profilului și a programelor de studii.

Cadrele didactice consideră că acțiunile necesare privind consolidarea statutului de „universitate de cercetare avansată și educație” sunt următoarele: asigurarea cadrului și suportului instituțional pentru creșterea producției științifice cu vizibilitate internațională; dezvoltarea de parteneriate cu universități europene cu scopul atragerii de fonduri pentru finanțarea cercetării universitare; creșterea resurselor financiare cu această destinație; încheierea de contracte de cercetare aplicativă cu mediul economico-social.

Rezultatele anchetei au arătat faptul că sursele de identificare și recrutare a angajaților economiști utilizate de peste jumătate dintre organizațiile respondente sunt reprezentate, în ordine, de recomandările interne și de networking (78%), urmate de compartimentele de resurse umane ale organizațiilor (66%) și de site-urile de profil (64%). Astfel, universitatea ar putea consilia studenții și absolvenții în utilizarea acestor surse. Absolvenții ciclului licență au fost apreciați de către angajatori cu o medie de 3,06 (pe o scară de la 5 la 1), iar cei de masterat cu o valoare de 3,08, ilustrând că aceștia corespund într-o măsură peste medie cerințelor posturilor pe care le ocupă.

Angajatorii consideră că pregătirea practică reprezintă o prioritate maximă (78% dintre respondenți), în timp ce numai 28% consideră pregătirea teoretică drept o prioritate maximă. ASE ar trebui să se concentreze pe adaptarea continuă a pregătirii practice a studenților la cerințele pieței muncii și la nevoile angajatorilor. Din punctul de vedere al intenției de dezvoltare a activității în viitor, 94% dintre angajatorii chestionați intenționează să angajeze personal nou în viitor, ceea ce indică existența unor oportunități pe piața forței de muncă pentru absolvenți. Marea majoritate a angajatorilor (76% dintre organizațiile respondente) sunt interesați să angajeze absolvenți cu studii de licență, 31% sunt interesați să angajeze absolvenți de studii aprofundate, 61% să angajeze absolvenți cu studii de masterat 17% cu studii MBA și 8% cu studii de doctorat. Absolvenții cu studii de licență rămân cei mai solicitați de angajatori.

În consecință, principalele recomandări ale angajatorilor pentru ASE au fost legate de intensificarea pregătirii practice a studenților sub diferite forme, cum ar fi: o mai mare seriozitate în desfășurarea stagiilor de practică actuale (16%); implicarea specialiștilor din

practică în activitatea de predare (14%); realizarea mai multor parteneriate ASE cu organizații publice și private în vederea desfășurării stagiului de practică (6%) și creșterea gradului de conținut practic la cursuri și la seminarii (10%) etc.

Ancheta destinată **absolvenților** a permis colectarea a 404 răspunsuri de la absolvenții Academiei de Studii Economice din București. A fost elaborat un chestionar de 14 întrebări. Aproape 60% apreciază că activitatea pe care o desfășoară în prezent, la locul de muncă, este în concordanță cu studiile absolvite. Abilitățile practice, cele de comunicare, experiența anterioară și abilitățile de lucru cu calculatorul sunt considerate cele mai importante aspecte în determinarea succesului unui absolvent ASE.

Dezvoltarea de parteneriate cu organizații din mediul extern pentru integrare pe piața muncii și modernizarea procesului de învățământ, în mai bună concordanță cu cerințele pieței muncii, sunt considerate de către respondenți ca fiind cele mai importante direcții strategice de dezvoltare a ASE pentru perioada 2020-2030. Mai mult decât atât, pregătirea teoretică a absolvenților este considerată atât un punct forte al absolvenților ASE (de către unii absolvenți), cât și un punct slab. Dezvoltarea de internship-uri cu organizații din mediul extern pentru o mai bună integrare a absolvenților pe piața muncii este considerată cea mai importantă direcție strategică viitoare de dezvoltare a ASE.

Ancheta în rândul **studenților** a generat 556 răspunsuri de la studenții Academiei de Studii Economice din București, în cadrul unei anchete cu 15 întrebări. Principalele motive de atractivitate ale universității noastre în momentul selectării viitoarei universități sunt următoarele: prestigiul instituției; oportunitățile oferite pentru integrarea pe piața forței de muncă și posibilitatea unei cariere de succes. În viziunea respondenților studenți punctele forte ale ASE sunt: calitatea procesului educațional; gradul de pregătire profesională a cadrelor didactice; infrastructura existentă (bibliotecă, infrastructură informatică, cămine, cantine).

În opinia respondenților studenți principalele direcții strategice pe care ar trebui să le urmeze ASE, în viitor, sunt modernizarea procesului educațional, dezvoltarea parteneriatelor cu instituții și organizații care pot facilita un mai bun acces al absolvenților pe piața muncii și dezvoltarea infrastructurii.

Ultimii stakeholderi chestionați au fost reprezentați de **elevi**. A fost elaborat un chestionar de 14 de întrebări. Au răspuns chestionarului 1080 de liceeni, proveniența respondenților fiind în armonie cu bazinul geografic de atracție al studenților ASE, așa cum

s-a stabilizat el în ultimii ani (principalele localități fiind: București, Buzău, Târgoviște și Focșani). Majoritatea respondenților au fost din licee economice.

Rezultatele indică un grad ridicat de maturizare în legătură cu opțiunile de viitor asupra continuării studiilor la nivel universitar, respondenții având, în proporție covârșitoare, clarificată opțiunea de viitor, 96% dintre ei având în intenție continuarea studiilor la nivel universitar. Numărul celor care nu intenționează să urmeze studiile universitare este relativ redus (cca 4%), motivațiile principale fiind intenția de a lucra în străinătate și dorința de a învăța o meserie. Niciun respondent nu a invocat dificultățile financiare drept cauză. Ca motivație a continuării studiilor universitare respondenții au invocat: pasiunea și preocupările proprii; prestigiul universității; perspectiva unor venituri ridicate; șansa de a lucra în străinătate.

Interesant este faptul că în ceea ce privește sursele de informare asupra posibilităților de studiu în învățământul superior, locul întâi este ocupat de „documentarea proprie pe site-urile universităților” (aprox. 25%), iar părinții și prietenii ocupă locul doi și trei la egalitate aproximativă (aprox. 20%). Circa 83% din respondenți intenționează să studieze în România la o universitate de stat, din care circa 58% din respondenți vor să urmeze studiile în domeniul științelor social-economice. Dintre acești elevi, aproximativ 65% optează pentru Academia de Studii Economice (în mod sigur sau/și cu o mare probabilitate).

## Capitolul 4

### Direcții și obiective strategice

#### 4.1 Direcții strategice

Direcțiile strategice ale ASE pentru perioada 2024-2029 au *fost proiectate pentru asigurarea unui viitor durabil și prosper pentru toți membrii comunității universitare*, asigurând alinierea la obiectivele educaționale mai largi de la nivel național și internațional, sprijinind inițiativele europene de îmbunătățire a calității învățământului superior și a competitivității economice. ASE se angajează să mențină standardele înalte de excelență educațională și administrativă, susținute de planificare strategică și îmbunătățire continuă.

Astfel, PSM este structurat pe 5 direcții strategice (DS), în acord cu Strategia ASE 2020-2030, după cum urmează:

***DS1 – Îmbunătățirea calității și eficacității procesului educațional*** prin pregătirea studenților pentru a gândi critic și constructiv în moduri care îmbină o viziune sistemică, integrativă și de perspectivă cu explorarea la un nivel detaliat și profund, precum și creșterea implicării active a studenților în procesul de îmbunătățire continuă a proceselor educaționale.

***DS2 – Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare*** determinată de contribuția la crearea, îmbunătățirea și aplicarea cunoașterii, stimularea creativității, încurajarea inovării și rezolvarea unor probleme concrete ale economiei și societății.

***DS3 – Consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale*** prin stabilirea unor parteneriate strategice sustenabile în educație și cercetare și prin formarea unei comunități academice deschise și multiculturală, orientate spre excelență și impact global.

***DS4 – Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social, dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială*** prin conlucrarea cu comunitatea locală, națională și regională din care facem parte pentru cunoașterea provocărilor cu care se confruntă aceasta și oferirea de soluții care să contribuie la rezolvarea acestora și la progresul comunității în era tehnologiei și globalizării.

***DS5 – Dezvoltarea capitalului uman, asigurarea resurselor financiare sustenabile, digitalizarea universității și dezvoltarea infrastructurii*** prin creșterea implicării și a responsabilității tuturor membrilor comunității academice, promovând o cultură

organizațională centrată pe atragerea și dezvoltarea capitalului uman, asigurarea resurselor financiare și pe îmbunătățirea infrastructurii.

Această abordare permite universității să-și concentreze eforturile în mod eficient și să atingă obiectivele strategice într-un mod structurat și integrat, inclusiv prin crearea *unui mecanism robust de implementare, monitorizare și evaluare a PSM*.

## 4.2 Obiective strategice, programe și măsuri

### 4.2.1 Îmbunătățirea calității și eficacității procesului educațional

ASE organizează o gamă diversă de programe de studiu specializate în cadrul domeniilor științelor economice, administrative, juridice, filologiei și sociologiei. Aceste programe sunt administrate printr-o structură cuprinzătoare de facultăți și departamente, optimizând gestionarea resurselor educaționale și administrative și asigurând poziția puternică a universității în domeniile administrarea afacerilor, economie și discipline conexe.

Cele *patru obiective strategice* formulate în raport cu această direcție strategică sunt:

**Obiectivul strategic (OS) 1.1 *Prioritizarea educației centrate pe student, adaptând procesul educațional pentru a sprijini studenții în parcursul educațional și îmbunătățind calitatea printr-un sistem intern de asigurare a calității învățării.***

#### **Programul 1 – Centrarea procesului educațional pe student**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Armonizarea valorii indicatorului „Număr de studenți pe un cadru didactic” cu valoarea medie înregistrată în țara noastră și în UE, respectiv optimizarea numărului de studenți pe serii și pe grupe în funcție de capacitatea logistică de școlarizare.

A2. Operaționalizarea unui cadru optim de lucru necesar pentru dezvoltarea programelor de studii postuniversitare de formare profesională a adulților cu volume reduse de învățare care se finalizează cu microcertificări, destinate să ofere cunoștințe, abilități și competențe specifice, necesare în societate, în acord cu tendințele manifestate pe piața muncii la nivel european și global.

A3. Promovarea unui sistem de învățământ competitiv, creativ, inovativ și aplicativ, centrat pe student, orientat către formarea de aptitudini și competențe cerute atât de nevoile



individuale, cât și de cele sociale și economice (bazat pe studii de caz, vizite de studiu, creativitate, inovare și motivare) și care să asigure absolvenților un grad ridicat de responsabilitate și de autonomie.

**Programul 2 – Asigurarea bazei logistice și profesionale pentru desfășurarea unui proces educațional de calitate.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Creșterea accentului pus pe competențele transversale și, în cadrul acestora, pe competențele digitale, prin utilizarea TIC și a tehnologiilor emergente pentru a îmbunătăți metodele de predare și a sprijini învățarea personalizată.

A2. Consolidarea, dezvoltarea și îmbunătățirea procesului de efectuare a stagiilor de practică pe bază de convenții încheiate între facultăți, organizații economice de profil și studenți, precum și consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu partenerii din mediul economico-social implicați în programele de practică a studenților.

A3. Îmbunătățirea comunicării și interacțiunii dintre studenți și secretariatele facultăților prin utilizarea instrumentelor digitale.

**Obiectivul strategic (OS) 1.2 *Diversificarea ofertei educaționale prin dezvoltarea unui portofoliu divers, inovator și flexibil de programe de studiu de înaltă calitate.***

**Programul 3 – Realizarea unui portofoliu diversificat, inovativ și flexibil de programe de studii universitare de licență, masterat și doctorat și de programe postuniversitare.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Consolidarea și dezvoltarea programelor de studii universitare de licență, masterat și doctorat cu predare în limbi străine, în colaborare cu universități partenere din străinătate pentru atragerea de studenți străini și promovarea programelor de studii universitare de licență și masterat finalizate cu dublă diplomă.

A2. Analizarea permanentă, de către fiecare facultate, a programelor de studii universitare de masterat pentru menținerea celor viabile, însoțită de înființarea de noi programe de studii universitare de masterat la solicitarea organizațiilor din mediul privat și public și cu consultarea consiliilor consultative constituite la nivel de universitate și de facultate.

A3. Consolidarea, dezvoltarea și promovarea programelor de studii postuniversitare în concordanță cu nevoile angajaților și angajatorilor, în vederea formării/actualizării unor competențe profesionale ancorate în realitatea economică și socială din țara noastră și diversificarea ofertei pentru astfel de programe, prin realizarea de parteneriate cu entități economice de profil.

#### **Programul 4 – Integrarea de bune practici naționale și internaționale în domeniul pregătirii psihopedagogice.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Elaborarea și aplicarea unui plan de măsuri coerente în cadrul DPPD care să vizeze reducerea ratei de abandon a studenților care au optat pentru programul de pregătire didactică și promovarea în rândul studenților, dar și al altor absolvenți de studii economice interesați, a ofertei DPPD în vederea orientării acestora către o carieră didactică în învățământul preuniversitar sau universitar.

A2. Consolidarea profilului predării și utilizarea pedagogiilor inovatoare, consolidarea legăturii dintre educație și cercetare, promovarea utilizării noilor tehnologii pentru predare și învățare și comunicarea importanței generale a învățământului superior pentru oameni și societate.

A3. Consolidarea și dezvoltarea programului de masterat didactic menit să asigure cadre didactice bine pregătite pentru învățământul preuniversitar și universitar.

A4. Consolidarea și dezvoltarea activității CCOC.

#### **Programul 5 – Asigurarea unei formări de calitate a specialiștilor, pentru a răspunde provocărilor economico-sociale de la nivel național, regional și global.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Continuarea repartizării, de către CSUD, către fiecare școală doctorală, a unor teme de cercetare avansată propuse de către reprezentanții mediului economico-social din România care să poată constitui subiectul unor teze de doctorat cu relevanță practică accentuată.

A2. Consolidarea și dezvoltarea ofertei educaționale la nivelul programelor de studii universitare de masterat profesionale și al programelor postuniversitare din cadrul ASE și cu precădere al programelor de studii universitare de masterat de tip MBA organizate în cadrul Bucharest Business School (BBS).

A3. Asigurarea suportului necesar pentru dezvoltarea școlii de afaceri a ASE (BBS), astfel încât să devină principala unitate de educație (*executive education*) și transfer de cunoaștere dedicată profesioniștilor, managerilor și antreprenorilor din România și din Sud-Estul Europei.

**Obiectivul strategic (OS) 1.3** – *Creșterea capacității programelor de studii de a răspunde proactiv la nevoile și tendințele socio-economice identificate la nivel național și internațional, asigurând absolvenților cunoștințele și competențele necesare pentru o integrare reușită pe piața muncii și posibilitatea de a valorifica la maximum potențialul lor intelectual în activitatea profesională.*

**Programul 6 – Îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței muncii.**

Măsura vizată este următoarea:

A1. Consolidarea și dezvoltarea programelor de studii universitare de masterat desfășurate în parteneriat cu mediul economico-social și implicarea absolvenților universității, aflați în poziții manageriale în cadrul unor companii, în dezvoltarea de astfel de programe adaptate nevoilor concrete din cadrul respectivelor companii, în particular, și ale pieței muncii, în general.

A2. Actualizarea permanentă și îmbunătățirea planurilor de învățământ ținând cont de evoluția pieței muncii și de recomandările consiliilor consultative constituite la nivel de universitate și de facultate.

**Programul 7 – Dezvoltarea unui portofoliu de programe de studii creative, inovative destinate mediului economico-social, care să contribuie la progresul economic, social și cultural al societății.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Consolidarea și dezvoltarea programului de studii universitare de licență „Drept”, forma de învățământ cu frecvență, prin obținerea acreditării acestuia și creșterea cifrei de școlarizare.

A2. Consolidarea și dezvoltarea învățământului la distanță organizat atât în București, cât și în cadrul extensiilor universitare din Buzău, Deva, Piatra Neamț și Tulcea.

A3. Continuarea procesului de selecție și atragere în universitatea noastră a celor mai buni specialiști din mediul economico-social pentru implicarea în activitățile didactice și în proiectele de cercetare.

A4. Înființarea, în cadrul domeniului Administrarea afacerilor, a unui nou program de studii universitare de masterat profesional de tip MBA, organizat de BBS în parteneriat cu Banca Mondială și Ernst & Young România, pentru pregătirea specialiștilor în elaborarea politicilor publice din domeniul educației și a personalului de conducere din unitățile de învățământ preuniversitar.

**Programul 8 – Îmbunătățirea continuă a calității proceselor și activităților desfășurate la nivelul comunității academice, care să asigure cadrul necesar menținerii calificativului instituțional acordat de către ARACIS – Grad de încredere ridicat.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Formalizarea unui proces de Asigurare a Calității în Învățare în concordanță cu cele mai bune practici și standarde internaționale, asigurându-se o abordare structurată și eficientă.

A2. Intensificarea preocupărilor pentru creșterea calității procesului educațional prin stimularea celor mai buni absolvenți ai programelor de studii universitare de masterat pentru continuarea studiilor prin admiterea la programe de studii universitare de doctorat și prin intensificarea și diversificarea acțiunilor care să conducă la diminuarea abandonului în cadrul studiilor doctorale, respectiv recrutarea celor mai buni absolvenți de doctorat pentru susținerea și promovarea concursurilor pentru ocuparea posturilor de asistenți de cercetare și asistenți universitari.

A3. Asigurarea condițiilor optime pentru desfășurarea unui proces educațional responsabil și uman, bazat pe un parteneriat echitabil pentru ambele părți implicate (cadre didactice și studenți), punând accent pe interacțiunea directă dintre acestea și pe limitarea, la minimum posibil, a desfășurării activităților didactice în sistem online (exceptând situațiile speciale, precum instituirea stării de urgență).

**Obiectivul strategic (OS) 1.4 – Promovarea experiențelor de învățare interactivă și practică, integrând oportunități de învățare experiențială pentru stimularea dezvoltării de abilități antreprenoriale și aplicarea practică a cunoștințelor.**

**Programul 9 – Crearea și dezvoltarea cadrului necesar pentru permanenta compatibilizare și asigurare a caracterului de actualitate a programelor de studii, în acord cu cerințele naționale și internaționale.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Continuarea și extinderea procesului de actualizare și îmbunătățire a conținutului fișelor disciplinelor, în acord cu cerințele pieței muncii, a bunelor practici din cadrul procesului internaționalizării universității pentru programele de studii universitare și a proceselor de acreditare internațională.

A2. Dezvoltarea și îmbunătățirea mecanismelor de monitorizare a satisfacției angajatorilor în raport cu competențele absolvenților și a calității datelor colectate și analizate, ca elemente de input calitativ al îmbunătățirii planurilor de învățământ și al fișelor de disciplină.

#### ***4.2.2 Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare***

*Consolidarea și dezvoltarea dimensiunii de cercetare științifică și inovare este esențială pentru ASE, în condițiile menținerii statutului de universitate de cercetare avansată și educație, precum și pentru confirmarea rolului de pol european de cercetare și educație la nivel regional.*

Cele **patru obiective strategice** care sprijină atingerea acestui deziderat sunt:

**Obiectivul strategic (OS) 2.1 – Ridicarea statutului global de cercetare al ASE prin îmbunătățirea vizibilității sale internaționale și recunoașterea realizărilor cadrelor didactice pe plan național, regional și internațional.**

**Programul 1 – Creșterea reputației internaționale în cercetare a ASE prin intensificarea activității de publicare, colaborare internațională și îmbunătățirea programelor doctorale.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Dezvoltarea unui sistem cuprinzător de certificare a eticii în cercetare pentru ghidarea cadrelor didactice și cercetătorilor în publicarea la standarde internaționale.

A2. Dezvoltarea mecanismelor de recunoaștere și recompensare pentru lucrările publicate în revistele de top indexate Clarivate Analytics, cu accent pe primele două cuartile (Q1 și Q2).

A3. Susținerea participării la conferințe internaționale și creșterea cuantumului finanțării pentru participarea la conferințe internaționale de prestigiu.

A4. Adaptarea planului de cercetare doctorală prin stabilirea obligației doctoranzilor cu finanțare bugetară să efectueze un semestru de cercetare la o universitate parteneră, utilizând fondurile alocate pentru mobilitate internațională.

A5. Asigurarea cadrului administrativ care să contribuie la menținerea universității pe prima poziție în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor.

### **Programul 2 – Consolidarea impactului global al cercetării de excelență din ASE concomitent cu întărirea capacităților interne de cercetare avansată.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Creșterea capacității Institutului de Cercetare Avansată al ASE și a centrelor de cercetare din cadrul universității, precum și consolidarea rolului acestora în rețelele naționale, europene și globale de cercetare.

A2. Implicarea ASE în înființarea, operaționalizarea și coordonarea rețelei naționale SDSN România, filială a organizației globale SDSN.

A3. Dezvoltarea unei culturi a excelenței în cercetare prin implementarea unor programe/sesiuni de training, de perfecționare profesională și schimb de bune practici, destinate cercetătorilor din ASE, cu sprijinul unor specialiști recunoscuți din țară și străinătate.

### **Programul 3 – Dezvoltarea managementului inovării și cunoștințelor.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Perfecționarea continuă a sistemului de management al inovării și cunoștințelor în domeniul cercetării științifice.

A2. Îmbunătățirea și revizuirea procedurilor și regulamentelor interne în domeniul cercetării și inovării.

A3. Actualizarea/adaptarea modulului informatic pentru perfecționarea raportării rezultatelor cercetării în conformitate cu cerințele unităților din subordinea și coordonarea

ministerului de resort pentru finanțarea învățământului superior, respectiv cu cerințele pentru evaluarea internă a cadrelor didactice.

#### **Programul 4 – Creșterea intensității cercetării științifice.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Dezvoltarea și promovarea revistelor editate de ASE în comunitatea științifică națională și internațională.

A2. Consolidarea capacității instituționale de organizare a conferințelor internaționale în cadrul ASE și atragerea de invitați de prestigiu și participanți de la universitățile partenere din străinătate.

A3. Promovarea conferinței internaționale *International Conference on Economics and Social Sciences – ICESS* și creșterea vizibilității acesteia pe plan național și internațional în vederea consolidării statutului ASE de pol de cercetare și educație la nivel național și regional.

#### **Programul 5 – Dezvoltarea competențelor de cercetare ale tinerilor.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Continuarea publicării de Serii de *working papers* care să valorifice activitatea de cercetare studențească.

A2. Organizarea de conferințe, seminarii, ateliere de lucru dedicate tinerilor cercetători în scopul partajării și dezvoltării cunoașterii.

A3. Atragerea și implicarea studenților de la masterat și doctorat în echipe mixte de cercetare.

A4. Continuarea acordării de Premii și burse de excelență pentru cercetarea studențească.

A5. Invitarea unor personalități din țară și străinătate pentru susținerea unor prelegeri/conferințe în cadrul școlilor doctorale și a programelor de studii universitare de masterat, precum și pentru dezvoltarea de proiecte comune de cercetare.

**Obiectivul strategic (OS) 2.2 – *Construirea unor rețele dinamice de cercetare științifică cu instituții academice globale, promovând o cultură a inovației colaborative și a cunoașterii partajate.***

**Programul 6 – Valorificarea publicațiilor științifice și intensificarea colaborării internaționale.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Facilitarea și sprijinirea colaborării cu autori din alte universități pentru a elabora și publica articole și studii științifice, în special în reviste de prestigiu, situate în primele două quartile (Q1 și Q2) ale Clarivate Analytics și SCOPUS (S1 și S2).

A2. Susținerea publicării de articole în reviste ISI/SCOPUS din domeniile strategice de cercetare ale ASE.

A3. Asigurarea fondurilor necesare pentru susținerea publicării și recompensarea activității de publicare de cărți la edituri de prestigiu internațional și la edituri recunoscute pe plan național, din domeniile de interes ale ASE și pentru publicarea tezelor de doctorat relevante selectate în cadrul școlilor doctorale.

**Programul 7 – Intensificarea participării în cadrul inițiativelor comune de cercetare la nivel internațional.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Formarea și dezvoltarea echipelor de cercetare comune naționale și internaționale, cu accent pe cercetări interdisciplinare pentru elaborarea de proiecte racordate la direcțiile de cercetare majore de pe plan internațional.

A2. Asigurarea suportului logistic de specialitate pentru dezvoltarea de aplicații în cadrul programelor internaționale (de tip HORIZON EUROPE, Marie-Curie etc.), precum și pentru identificarea de oportunități de participare în consorții cu parteneri naționali și internaționali.

**Obiectivul strategic (OS) 2.3 – Modernizarea și alinierea infrastructurii de cercetare a ASE la standardele internaționale.****Programul 8 – Crearea unui cadru adecvat care susține cercetarea științifică la nivel internațional.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Oferirea de asistență și suport logistic în formularea propunerilor de proiecte de cercetare și de consultanță.



A2. Dezvoltarea infrastructurii fizice și virtuale a centrelor de cercetare, în acord cu dinamica evolutivă a standardelor și cerințelor globale.

A3. Asigurarea și dezvoltarea accesului online la bazele de date și surse relevante pentru activitatea de cercetare și achiziționarea de noi programe specializate pentru cercetare științifică.

### **Programul 9 – Alinierea la standardele europene de cercetare (Strategia Europa 2020).**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Adoptarea inițiativelor care să asigure aderarea la principiile „Cartei europene a cercetătorilor”.

A2. Actualizarea procedurilor interne în conformitate cu „Codul european de conduită pentru recrutarea cercetătorilor”.

**Obiectivul strategic (OS) 2.4 – Concentrarea eforturilor de cercetare asupra provocărilor economice și societale, asigurând că rezultatele obținute contribuie semnificativ la dezvoltarea durabilă și progresul societății.**

### **Programul 10 – Dezvoltare ASE ca un centru de excelență pentru a identifica soluții bazate pe cercetare-inovare în abordarea provocărilor economice și sociale.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Elaborarea și implementarea de proiecte din care să rezulte rapoarte de cercetare specializate, adaptate la nevoile mediului economico-social.

A2. Implicarea în inițiative de consultanță, cercetare aplicativă, dezvoltare tehnologică și inovare specializate, adaptate la nevoile mediului de afaceri.

A3. Încheierea de acorduri de parteneriat cu Academia Română, institutele naționale de cercetare-dezvoltare, institutele/firmele private de CDI/proiectare și stațiunile de cercetări în vederea participării la proiecte de cercetare naționale și internaționale.

A4. Reorganizarea Institutului de Cercetare și Producție pentru Cultura și Industrializarea Sfeclei de Zahăr și Substanțelor Dulci din Fundulea prin preluarea și integrarea acestuia în cadrul ecosistemului de cercetare al ASE, sub denumirea de Stațiunea de Cercetare-Dezvoltare în Economie Agroalimentară și a Mediului.

A5. Continuarea dezvoltării parteneriatelor cu furnizori de informații statistice relevante (Eurostat, Banca Națională a României, Institutul Național de Statistică, Bursa de Valori București, Registrul Comerțului, ministerele de resort, alte autorități publice centrale și locale etc.), pentru a facilita accesul membrilor comunității universitare la date și informații utile pentru proiecte de cercetare, lucrări științifice și materiale didactice.

**Programul 11 – Extinderea modalităților de finanțare ale ASE pentru consolidarea bazei financiare și pentru a crește impactul cercetării în mediul economico-social.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Diversificarea surselor de finanțare externă astfel încât să fie asigurată premisa creșterii ratei de succes a cercetării finanțate internațional și creșterea veniturilor obținute din cercetare.

A2. Valorificarea parteneriatelor de afaceri pentru finanțarea proiectelor de cercetare co-create care abordează nevoile specifice ale partenerilor.

A3. Continuarea și dezvoltarea organizării de competiții interne anuale pentru selectarea echipelor de cercetare care să implementeze proiecte cu teme de interes major pentru ASE, propuse de mediul economico-social, cu finanțare mixtă (universitate și mediul economico-social) și cu impact în societate.

#### ***4.2.3 Consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale***

*În contextul actual, învățământul superior economic nu poate rămâne izolat sau indiferent față de schimbările și provocările care se manifestă la nivel național și internațional. Din acest motiv, este important să fie asigurată continuitatea în demersul de consolidare și dezvoltare, într-o abordare strategică proactivă a procesului de internaționalizare a ASE, urmând inovativ și de o manieră proactivă evoluția și tendințele actuale ale învățământului superior de la nivel european și global.*

Cele **patru obiective strategice** care sprijină atingerea acestui deziderat sunt:

**Obiectivul strategic (OS) 3.1 – Intensificarea procesului de internaționalizare acasă prin sporirea cooperării academice la nivel global și a internaționalizării campusului.**

**Programul 1 – Inițierea și consolidarea de parteneriate internaționale cu instituții de învățământ superior din UE și din regiunile de interes strategic și organizarea de evenimente anuale cu impact la nivel internațional în cadrul ASE.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Inițierea și dezvoltarea de parteneriate de cercetare și educație cu instituții de învățământ superior din UE și din regiunile de interes strategic.

A2. Organizarea anual, în cadrul ASE, de conferințe și seminarii cu caracter internațional pe teme relevante la nivel global.

A3. Sprijinirea participării active în cadrul rețelelor academice internaționale și aderarea la noi rețele academice de interes pentru ASE.

A4. Sprijinirea implicării și asigurarea suportului tehnic pentru intensificarea participării echipelor academice din cadrul ASE la proiecte cu finanțare internațională dezvoltate și implementate de către consorții și alianțe de cooperare internațională.

A5. Elaborarea unei proceduri operaționale privind realizarea acțiunilor de cooperare internațională și de participare la organizațiile europene și internaționale de profil.

A6. Acordarea suportului necesar pentru identificarea și inițierea de colaborări academice la nivelul facultăților din cadrul ASE.

**Programul 2 – Extinderea angajamentului intercultural al ASE.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Crearea unui mecanism de tutoriat și orientare destinat studenților internaționali.

A2. Creșterea numărului de studenți internaționali în cadrul programelor de mobilitate prin intensificarea promovării oportunităților de mobilitate în cadrul ASE, prin implicarea în campanii de promovare inovative și agile, precum și prin sporirea numărului de parteneri instituționali din cadrul programului Erasmus+ și al altor programe de mobilitate similare internaționale, regionale sau bilaterale.

A3. Crearea și operaționalizarea unui Consiliu Consultativ Internațional compus din profesori internaționali de prestigiu, inclusiv laureații DHC ai ASE.

A4. Crearea și dezvoltarea unei rețele de Alunni internaționali ai ASE la nivel global.

A5. Continuarea și îmbunătățirea organizării evenimentelor anuale de facilitare a schimbului de bune practici academice și diseminare de cunoștințe la nivel global, precum ”ASE International Week”, ”International Knowledge Fair” și ”Internationalisation Think Tank”, inclusiv prin sporirea implicării facultăților din cadrul ASE.

A6. Sprijinirea dezvoltării centrelor culturale existente în cadrul ASE și crearea de noi centre culturale și de studiu care reprezintă regiuni geografice strategice.

A7. Dezvoltarea și promovarea de programe de studiu cu dublă diplomă și de tip *joint* în colaborare cu universități partenere de prestigiu, cu predilecție pentru programele de studiu în limba engleză.

A8. Implementarea de programe de formare de scurtă și medie durată pentru a îmbunătăți abilitățile lingvistice și sensibilitățile culturale ale studenților din cadrul ASE.

A9. Creșterea numărului de profesori internaționali (cu predilecție al profesorilor de origine română din diaspora) în cadrul programelor de studiu ale ASE prin dezvoltarea de mecanisme inovative de atragere a personalului didactic internațional de top prin oferte competitive și promovarea unui mediu favorabil cercetării și publicării la nivel global.

**Obiectivul strategic (OS) 3.2 – *Promovarea unei comunități academice deschise și creșterea diversității internaționale ca urmare a intensificării procesului de internaționalizare în străinătate.***

**Programul 3 – Îmbunătățirea angajamentul global al ASE prin dezvoltarea și extinderea strategică a programelor de mobilitate internațională.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Asigurarea cadrului necesar pentru intensificarea mobilității internaționale pe termen mediu și lung a studenților ASE prin promovarea pe canale de comunicare diverse a oportunităților de mobilitate și prin creșterea numărului de parteneri instituționali din cadrul programului Erasmus+ și a altor programe de mobilitate similare internaționale, regionale sau bilaterale.

A2. Intensificarea și extinderea inițiativelor de mobilitate pe termen scurt pentru tinerii cercetători, prin implicarea activă a școlilor doctorale și centrelor de cercetare din cadrul ASE.

A3. Dezvoltarea unei culturi organizaționale care să susțină dezvoltarea, implementarea și participarea studenților și cadrelor didactice la programele intensive mixte (*blended intensive programmes* – BIP) finanțate în cadrul programului Erasmus+.

A4. Informarea, încurajarea și asigurarea suportului necesar personalului ASE pentru a aplica și participa la mobilități internaționale de predare și de formare.

A5. Încurajarea facultăților din cadrul ASE, prin asigurarea suportului necesar, în vederea invitării de profesori internaționali în cadrul programelor de mobilitate de predare finanțate prin Erasmus +, CEEPUS, Fulbright, precum și prin alte programe internaționale sau în cadrul unor acorduri bilaterale.

#### **Programul 4 – Creșterea gradului de conștientizare cu privire la programele de studiu ale ASE la nivel global și creșterea capacității de recrutare de studenți internaționali.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Promovarea programelor de studii cu predare în limbi străine la târguri universitare internaționale pentru atragerea studenților internaționali.

A2. Direcționarea strategică a campaniilor promoționale, trecând de frontierele europene, valorificând diferitele tendințe manifestate pe piața educațională internațională în domeniul recrutării de studenți internaționali.

A3. Dezvoltarea de pachete de informații (în format digital și print) unitare privind programele de studiu cu predare în limbi străine.

A4. Intensificarea promovării instituționale în cadrul rețelelor universitare internaționale prin participarea activă la diferitele conferințe și evenimente organizate de către acestea, precum și prin găzduirea de evenimente organizate sub auspiciile acestor rețele.

**Obiectivul strategic (OS) 3.3 – Intensificarea internaționalizării cercetării științifice în cadrul ASE prin extinderea parteneriatelor globale și amplificarea gradului de conectare internațională a cercetătorilor.**

**Programul 5 – Creșterea cooperării științifice internaționale a ASE cu parteneri din UE și din afara UE prin dezvoltarea parteneriatelor internaționale.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Extinderea parteneriatelor de cercetare cu instituții de învățământ superior din UE și din afara UE.

A2. Participarea activă și promovarea realizărilor științifice ale ASE în cadrul târgurilor specializate, a conferințelor și simpoziunilor științifice internaționale.

A3. Stimularea participării ASE în cadrul proiectelor de cooperare internațională cu componentă de cercetare științifică, în cadrul diverselor rețele și consorții universitare regionale și internaționale.

A4. Stimularea și dezvoltarea cooperării academice în domeniul doctoratelor în cotutelă.

A5. Încurajarea intensificării cooperării în cadrul rețelelor academice internaționale cu scopul creșterii numărului de articole științifice elaborate în cooperare cu profesori/cercetători internaționali.

**Obiectivul strategic (OS) 3.4 – Creșterea vizibilității internaționale și a prestigiului extern prin obținerea și menținerea acreditărilor internaționale și îmbunătățirea poziției ASE în clasamentele internaționale.**

**Programul 6 – Creșterea vizibilității și a reputației internaționale a ASE prin menținerea și îmbunătățirea poziției în cele mai relevante clasamente internaționale.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Asigurarea formării continue a personalului didactic și administrativ prin participarea constantă la programe de formare în domeniul clasamentelor internaționale.

A2. Îmbunătățirea procesului de colectare a datelor de raportat pentru clasamente internaționale prin explorarea superioară a tehnologiilor digitale și punerea în funcțiune a unei platforme integrate de colectare a datelor.

A3. Valorificarea instrumentelor de internaționalizare ca surse de *benchlearning* bazate pe cooperare și schimb de bune practici, și mai puțin ca instrumente de *benchmarking* bazate pe competiție, prin compararea unor scoruri.

A4. Asigurarea suportului necesar pentru implementarea de acțiuni și activități care corespund Obiectivelor de Dezvoltare Sustenabilă ale ONU și asigurarea monitorizării indicatorilor ce măsoară impactul și progresul instituției în direcția sustenabilității.

**Programul 7 – Creșterea vizibilității și a reputației internaționale a ASE prin obținerea și menținerea acreditărilor internaționale.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Continuarea procesului de obținere a acreditărilor internaționale aflate în diferite etape de progres (menținerea acreditărilor AMBA și EAPAA, coordonarea eficientă a procesului de acreditare AACSB, crearea cadrului pentru acreditarea EFMD – EQUIS).

A2. Asigurarea formării continue a personalului didactic și administrativ prin participarea constantă la programe de formare în domeniul acreditărilor internaționale.

A3. Îmbunătățirea procesului de colectare a datelor de raportat pentru acreditările internaționale prin explorarea superioară a tehnologiilor digitale și punerea în funcțiune a unei platforme integrate de colectare a datelor.

A4. Elaborarea și implementarea unui plan de comunicare pentru a evidenția angajamentul instituției față de acreditarea internațională și pentru a evidenția avantajele sale pentru părțile interesate.

A5. Îmbunătățirea și actualizarea constantă a paginilor web în engleză/canalelor de comunicare din social media în limba engleză, pentru a extinde vizibilitatea internațională a instituției și susține procesul de acreditare internațională.

A6. Asigurarea disponibilității rapoartelor, regulamentelor, codurilor și altor documente importante în limba engleză, facilitând procesele de acreditare internațională și transparența instituțională.

***4.2.4 Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social, dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială***

*În condițiile unui mediu economic național, european și internațional dinamic și complex, cu multiple oportunități, dar și riscuri, se reconfigurează semnificativ economiile naționale și se redefinesc aptitudinile și competențele solicitate de piața muncii. Din această*

*perspectivă, ASE trebuie să fie mai receptiv față de semnalele care vin din mediul economico-social și să se implice mai mult în „viața cetății”, în concordanță cu misiunea și viziunea asumate.*

Cele *trei obiective strategice* care sprijină atingerea acestui deziderat sunt:

**Obiectivul strategic (OS) 4.1** – *Creșterea și consolidarea capacității ASE de a răspunde așteptărilor mediului economico-social și de a se alinia tendințelor economice majore.*

**Programul 1 – Consolidarea poziției ASE ca centru de dezbatere a principalelor teme economice identificate împreună cu reprezentanții mediului economico-social, respectiv ca furnizor de soluții fundamentate științific pentru problemele cu care se confruntă economia.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Dezvoltarea cadrului necesar pentru oferirea unor programe de studii adaptate nevoilor curente și de perspectivă ale companiilor și organizațiilor partenere.

A2. Organizarea unor evenimente și cursuri comune împreună cu reprezentanții mediului economico-social.

A3. Asigurarea cadrului necesar pentru promovarea dialogului și schimbului de bune practici în cadrul Consiliilor Consultative la nivelul ASE și al facultăților.

A4. Încurajarea și sprijinirea echipelor de specialiști, constituite pe domeniile de interes ale ASE, care să genereze puncte de vedere profesionale cu privire la politicile economice și administrative promovate de instituțiile publice abilitate din România și de la nivel comunitar.

A5. Asigurarea condițiilor necesare pentru realizarea de afilieri ale ASE la noi rețele/asociații profesionale.

**Obiectivul strategic (OS) 4.2** – *Dezvoltarea parteneriatelor strategice și a antreprenoriatului în cadrul ASE.*

**Programul 2 – Intensificarea interacțiunii cu mediul de afaceri și social.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Consolidarea parteneriatelor existente și încheierea unor noi acorduri cu mediul economico-social.



A2. Realizarea și dezvoltarea, în parteneriat cu organizațiile economice, a unor programe de studiu, stagii de practică și a altor programe de dezvoltare în carieră pentru studenți.

A3. Consolidarea și dezvoltarea cooperării cu mediul de afaceri pentru stabilirea competențelor ce trebuie asigurate viitorilor absolvenți, precum și pentru îmbunătățirea sistemului de organizare a stagiilor de practică de specialitate.

A4. Dezvoltarea colaborării cu organizațiile patronale pentru a impune ASE ca reper al certificării formării permanente a absolvenților de studii economice și administrative din țara noastră.

A5. Asigurarea cadrului procedural necesar pentru dezvoltarea parteneriatului public-privat pentru inițierea și dezvoltarea de proiecte și activități în comun.

A6. Organizarea de cursuri de scurtă durată cu conținut economic susținute de cadre didactice ale ASE pentru angajații organizațiilor economice, care nu au pregătire în domeniu sau care au nevoie de îmbunătățirea cunoștințelor și competențelor economice.

A7. Consolidarea brandului ASE și creșterea vizibilității instituționale.

**Obiectivul strategic (OS) 4.3 – Consolidarea implicării ASE la nivelul comunității și creșterea impactului la nivel societal.**

### **Programul 3 – Dezvoltarea ASE ca Universitate Antreprenorială.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Dezvoltarea și implementarea unor proiecte de cercetare aplicativă și utilizarea rezultatelor acestora în cadrul companiilor care au solicitat astfel de cercetări.

A2. Elaborarea și propunerea de teme de cercetare, teme de doctorat și proiecte de cercetare în parteneriat cu mediul economico-social, care să răspundă cerințelor și provocărilor curente economice și sociale.

A3. Crearea unui hub de inovare cu o componentă dedicată studenților în parteneriat cu mediul economico-social, care ar trebui să răspundă la diferite nevoi ale acestora, oferindu-le resurse și facilități care să îi sprijine în valorificarea rezultatelor creativ-inovative obținute în perioada lor de studiu.

A4. Dezvoltarea programelor de mentorat pentru studenți, inclusiv consolidarea proiectului „Becoming a leader”, realizat împreună cu personalități din mediul economico-social.

A5. Susținerea Clubului sportiv „ASE” și a Fundației ASE prin proiecte și activități comune, în vederea asigurării unor surse de finanțare atrase din mediul economico-social.

A6. Preluarea inițiativei de către ASE în cadrul Asociației Universităților din București pentru dezvoltarea relației cu autoritățile locale pentru promovarea ideii de „Study in Bucharest”.

#### ***4.2.5 Dezvoltarea capitalului uman, asigurarea resurselor financiare sustenabile, digitalizarea universității și dezvoltarea infrastructurii***

*Pentru asigurarea premiselor ca ASE să se dezvolte ca o universitate de top, care pregătește viitorii lideri, eforturile vor fi făcute pentru asigurarea resurselor financiare sustenabile în continuare, direcționate către valorificarea inovației digitale, prioritizarea celor mai valoroase idei și apelarea inteligentă la tehnologiile digitale.*

*Din perspectiva capitalului uman, eforturile se vor concentra asupra creșterii calității acestuia, a implicării și responsabilizării tuturor membrilor comunității universitare, care să contribuie la consolidarea și dezvoltarea ASE ca model european instituțional de cultură organizațională, centrată pe selecția exigentă a capitalului uman, punerea în valoare și creșterea calității acestuia, respectiv consolidarea și dezvoltarea unei culturi organizaționale a excelenței în rândul universităților românești și europene.*

*Pentru finanțarea corespunzătoare a procesului de modernizare și dezvoltare a infrastructurii ASE, un interes major va fi manifestat spre identificarea surselor de finanțare pentru modernizarea și dezvoltarea infrastructurii ASE.*

Cele ***cinci obiective strategice*** care sprijină atingerea acestui deziderat sunt:

**Obiectivul strategic (OS) 5.1 – Dezvoltarea aprofundată a resurselor umane.**

**Programul 1 – Îmbunătățirea capacităților academice și de cercetare ale personalului didactic.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Organizarea periodică a atelierelor de dezvoltare profesională axate pe metode actuale de predare și tehnici de cercetare.

A2. Implementarea unor sesiuni de predare de tip *peer-review*, în care membrii facultății pot observa și oferi feedback constructiv.

A3. Alocarea și asigurarea resurselor financiare necesare pentru participarea personalului academic la conferințe și ateliere internaționale de specialitate.

A4. Continuarea susținerii studenților cu probleme sociale și a celor care doresc să dobândească experiență practică prin dezvoltarea programului de implicare a studenților în activitățile administrative ale diverselor compartimente, prin intermediul căruia se pot acorda atât facilități la plata taxelor, cât și recompensarea prin intermediul unor burse din venituri proprii.

### **Programul 2 – Creșterea performanței profesionale a personalului administrativ.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Organizarea programelor de formare internă pentru personalul administrativ în vederea creșterii performanțelor profesionale.

A2. Dezvoltarea unui pachet de formare specializată pentru personalul administrativ implicat în activitățile de cercetare și internaționalizare, care să includă formare, orientare, asistență și oportunități de creare de rețele.

### **Programul 3 – Prioritizarea dezvoltării și creșterii capacității de angajare a studenților prin îmbunătățirea proceselor organizaționale și educaționale în acord cu nevoile și cu cele mai bune practici ale pieței muncii.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Implementarea unor seminarii destinate studenților, concepute cu scopul cultivării competențelor și abilităților transversale esențiale în rândul acestora, pentru o mai mare adaptabilitate în dezvoltarea carierei lor profesionale.

A2. Definirea și propunerea de programe de studiu pe termen scurt, orientate spre dezvoltarea de competențe și aptitudini practice, în parteneriat cu angajatori de top și asociații profesionale, destinate studenților de înaltă performanță.

A3. Încurajarea și sprijinirea implicării active a studenților în conducerea universității prin asigurarea reprezentării acestora în cadrul organelor de conducere la diferite niveluri instituționale, în conformitate cu actele normative în vigoare.

A4. Extinderea gamei de activități organizaționale, culturale și sportive disponibile pentru studenți.

A5. Actualizarea conținutului cursurilor și seminariilor/lucrărilor practice cu studii de caz, exerciții, probleme, jocuri de întreprindere, simulări manageriale și de afaceri derivate direct din scenariile economice actuale și praxisul economico-managerial existent pentru a spori aplicabilitatea în mediul de afaceri.

A6. Recrutarea de experți din sectorul economic și de afaceri și implicarea acestora în perfecționarea planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină și furnizarea de activități de învățare aplicată.

**Programul 4 – Crearea unei rețele dinamice de absolvenți care pot participa și contribui la inițiativele academice, de cercetare și pentru comunitate ale ASE.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Dezvoltarea unei platforme dedicate rețelelor profesionale și schimbului de informații pentru a integra absolvenții în comunitatea Alumni ai ASE.

A2. Planificarea, organizarea și încurajarea participării la evenimente adaptate intereselor absolvenților.

**Obiectivul strategic (OS) 5.2 – Modernizarea infrastructurii și transformarea digitală a ASE.**

**Programul 5 – Modernizarea și extinderea sistemelor informatice pentru managementul școlarității.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Reproiectarea și modernizarea aplicației informatice pentru managementul școlarității (SIMUR), într-o manieră integrată și în condiții de securitate cibernetică, care să acopere toate ciclurile de studii (licență, masterat, doctorat și postdoctorat).

A2. Extinderea platformelor ASE pentru managementul școlarității în vederea raportării eficiente a situațiilor solicitate la nivel extern sau intern (acreditare națională și internațională, clasamente, finanțare, raportări etc.) prin prelucrare automată a informațiilor existente.

### **Programul 6 – Modernizarea și extinderea infrastructurii de date și comunicații.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Modernizarea și consolidarea Centrului de Date al ASE, precum și crearea unui Centru de Date alternativ cu funcționalități de recuperare a documentelor și asigurarea continuității activităților în caz de dezastre.

A2. Extinderea și modernizarea soluțiilor de securitate cibernetică în conformitate cu Planul de acțiuni de implementare, în cadrul ASE, a Strategiei de Securitate Cibernetică a României, pentru perioada 2022-2027.

A3. Modernizarea infrastructurii hardware și de comunicații a universității, precum și îmbunătățirea calității serviciilor de acces la internet pentru toate clădirile ASE.

### **Programul 7 – Dezvoltarea de spații de învățământ și cercetare pentru tehnologii de ultimă generație.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Realizarea unor laboratoare specializate, în care membrii comunității universitare să poată experimenta tehnologii moderne în procesele didactice și de cercetare, care să se bazeze pe: imprimare 3D, securitate cibernetică, realitate virtuală și augmentată (VR/AR), robotică avansată, transformare digitală a afacerilor.

A2. Realizarea unui laborator de agricultură digitală urbană destinat studenților și personalului didactic și de cercetare interesați de componenta verde a profesiilor viitorului.

A3. Crearea unei infrastructuri destinate utilizării tehnologiilor educaționale (Edtech) bazate și pe inteligență artificială în cadrul programelor de studii universitare de licență și masterat care doresc să adopte metode inovatoare de predare.

**Programul 8 – Transformarea digitală a fluxurilor informaționale.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Dezvoltarea unui sistem de tip ghișeu virtual și e-administrație destinat tuturor membrilor comunității academice și pentru persoanele care depun petiții, inclusiv digitalizarea procesului de soluționare a acestora (adeverințe, situații școlare, fișe de lichidare etc.).

A2. Dezvoltarea și implementarea unui sistem pentru managementul integrat al documentelor și arhivarea electronică a acestora.

A3. Îmbunătățirea comunicării interne și integrării instituționale cu mediul extern prin utilizarea de mijloace digitale folosind platformele existente, precum și prin implementarea unor sisteme noi.

A4. Realizarea unor baze de date deschise (Open data) accesibile atât membrilor comunității, cât și organizațiilor economice interesate.

**Obiectivul strategic (OS) 5.3 – Integrarea coerentă a spațiilor de lucru și a resurselor umane.**

**Programul 9 – Dezvoltarea și consolidarea unui management integrat al spațiilor și resurselor umane.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Implementarea sistemului de management digital al spațiilor destinate activităților didactice, de cercetare și administrative.

A2. Organizarea unor programe de formare, atât pentru personalul didactic și de cercetare, cât și pentru personalul didactic-auxiliar și administrativ, în conformitate cu obiectivele DigComp.

**Obiectivul strategic (OS) 5.4 – Îmbunătățirea mediului de lucru în cadrul comunității academice.**

**Programul 10 – Modernizarea mediului de lucru destinat comunității academice.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Îmbunătățirea sistemului de feedback referitor la calitatea proceselor didactice desfășurate în ASE prin implementarea unor sisteme informatice avansate de evaluare a cadrelor didactice.

A2. Promovarea respectării deontologiei și eticii academice în procesul de elaborare, diseminare și utilizare a materialelor didactice digitale prin respectarea proprietății intelectuale și a bunelor practici în domeniu.

A3. Dezvoltarea componentei de pagină a cadrelor didactice care să genereze și să actualizeze automat un profil public pe site-ul facultății (informații legate de studii, experiența profesională, publicații, proiecte de cercetare, discipline predate, conducere de doctorat etc.).

**Obiectivul strategic (OS) 5.5 – Îmbunătățirea și dezvoltarea politicilor de alocare a resurselor financiare în sprijinul dezvoltării sustenabile a ASE**

**Programul 11 – Creșterea și diversificarea resurselor financiare, în special prin asigurarea unei ponderi consistente a suportului financiar din mediul socio-economic.**

Măsurile vizate sunt următoarele:

A1. Dezvoltarea cadrului necesar pentru asigurarea unui grad superior de reușită pentru proiectele de cercetare, depuse spre finanțare în cadrul competițiilor naționale și internaționale, precum și creșterea ponderii veniturilor ce urmează a se obține din activitatea de cercetare științifică, în totalul veniturilor realizate, precum și a extinderii implementării eficiente și eficace a proiectelor finanțate din fonduri externe nerambursabile și prin PNRR.

A2. Asigurarea unui cadru îmbunătățit care să permită creșterea numărului de studenți internaționali cu taxă.

A3. Dezvoltarea cadrului necesar pentru sprijinirea creării și extinderii de parteneriate strategice cu mediul economico-social (prin prestarea serviciilor de consultanță pentru acești parteneri), cât și prin dezvoltarea altor activități conexe, inclusiv prin creșterea capacității de accesare a fondurilor europene nerambursabile.

A4. Consolidarea și dezvoltarea programelor postuniversitare adaptate nevoilor pieței.

A5. Elaborarea și punerea în aplicare a unei strategii multianuale pentru susținerea financiară a investițiilor prioritare ale ASE.

## Capitolul 5

### Implementarea, monitorizarea și evaluarea Planului Strategic Multianual

Implementarea prezentului Plan Strategic Multianual pentru ASE reprezintă, în mod evident, un pas esențial în direcția dezvoltării sustenabile și a creșterii competitivității instituției în peisajul educațional național și internațional. Acest plan vizează consolidarea excelenței academice, inovarea în predare și cercetare, precum și întărirea colaborărilor cu sectorul privat și alte instituții de învățământ superior. Prin stabilirea unor obiective clare și măsurabile, ASE își propune să răspundă provocărilor actuale din domeniul educației, să îmbunătățească pregătirea de specialitate a studenților și să contribuie activ la dezvoltarea economică a societății. Prin acest demers strategic, ASE urmărește să devină un centru de excelență care să formeze lideri și specialiști capabili să facă față provocărilor globale.

*Cadrul de monitorizare și evaluare* este descris în Anexa 1; aceasta prevede indicatori pentru diverse niveluri de planificare, așa cum au fost ele descrise în cadrul capitolului anterior.

O importanță deosebită va fi acordată *colectării și gestionării datelor*, urmând a fi dezvoltat și integrat un sistem de planificare strategică și evaluare a performanțelor, urmând formatul structurii propuse a PSM. Este important în același timp ca progresele realizate în direcția îndeplinirii rezultatelor planificate, conform indicatorilor de performanță și țințelor stabilite, să fie raportate de o manieră sistematică către întreaga comunitate universitară, către ministerul de resort, către părțile interesate, precum și către potențialii candidați la programele de studii ale ASE.

*Evaluarea PSM al ASE* este constituită ca un proces esențial pentru asigurarea eficienței și relevanței acestuia în timp. Această evaluare implică analiza progresului în raport cu obiectivele stabilite, identificarea realizărilor și a eventualelor obstacole întâmpinate pe parcurs, adoptarea de acțiuni corective, dar și promovarea unei culturi a responsabilității și transparenței în cadrul instituției. Metodologia de evaluare include atât feedback-ul din partea studenților și cadrelor didactice, cât și o revizuire periodică a indicatorilor de performanță, care să reflecte impactul activităților implementate.

Evaluarea implementării PSM se bazează pe două componente principale: evaluări intermediare ale implementării PSM și evaluarea finală. Evaluările intermediare ale implementării PSM se vor realiza având în vedere următoarele repere de timp:



- la finalul perioadei de implementare a fiecărei măsuri/fiecărui program cu participarea tuturor persoanelor și compartimentelor ce au responsabilități în acest domeniu;
- la finalul fiecărui an calendaristic din intervalul 2024-2029, vizând programele care au fost implementate sau se află în curs de implementare în anul respectiv;
- la jumătatea perioadei de implementare 2024-2029, astfel încât să existe o evaluare a stadiului atingerii principalelor obiective strategice și o prefigurare a demersurilor necesare pentru recuperarea decalajelor de implementare (dacă este cazul) sau pentru atenuarea efectelor unor riscuri potențiale ce pot să apară în perioada de implementare rămasă.

Evaluarea finală a PSM vizează stadiul implementării tuturor programelor/măsurilor, respectarea termenelor de implementare propuse în vederea îndeplinirii obiectivelor strategice asumate potrivit misiunii universității. Evaluarea finală a implementării PSM pentru perioada 2024-2029 presupune și alte aspecte, precum: obiectivele strategice stabilite și orizontul de timp necesar pentru îndeplinirea acestora; măsura în care au fost fructificate, prin implementarea PSM, oportunitățile importante apărute în domeniul educației, cercetării-dezvoltării și inovării în perioada 2024-2029; capacitatea PSM de a provoca și motiva personalul ASE implicat în operaționalizarea sa, astfel încât să fie un factor de amplificare a performanțelor instituționale.

De asemenea, ASE are în vedere adaptarea planului strategic multianual în funcție de schimbările din mediul economic și social, precum și de tendințele naționale și internaționale din educație. Printr-o evaluare riguroasă, ASE își propune să optimizeze resursele, să îmbunătățească procesele interne și să asigure o formare continuă de calitate pentru studenți, consolidându-și astfel poziția ca lider în educația economică din România.

*Asigurarea actualizării PSM* este realizată printr-o serie de măsuri care să integreze feedback-ul continuu și analiza contextului educațional și economic. Sunt avute în vedere, astfel, evaluări periodice ce vor fi realizate la intervale regulate de revizuire a planului (cum ar fi anual sau la fiecare doi ani), pentru a evalua progresele și a ajusta obiectivele în funcție de realizările obținute și de schimbările din mediul extern. În plus, actualizarea PSM se bazează într-o mare măsură și pe implicarea stakeholderilor, cum ar fi consultarea cadrelor didactice, a studenților, angajatorilor și a altor părți interesate în procesul de actualizare, pentru a obține perspective diverse și pentru a identifica nevoile și așteptările acestora. În acest context, o atenție deosebită este acordată creării unor canale de feedback continuu, unde părțile interesate

pot oferi sugestii și observații privind implementarea planului și impactul acestuia. Sunt avute în vedere și alte instrumente de actualizare, precum: realizarea de studii de piață și cercetări pentru a identifica tendințele emergente în educație, tehnologie și nevoile pieței muncii, asigurând astfel că planul strategic rămâne relevant și adecvat contextului actual, precum și oportunitatea fructificării parteneriatelor existente cu alte instituții de învățământ superior și organizații internaționale pentru a învăța din cele mai bune practici și pentru a adapta strategia la standardele internaționale.

Prin implementarea acestor măsuri, ASE poate asigura o actualizare constantă și relevantă a PSM, facilitând astfel o dezvoltare continuă și adaptabilă a universității noastre la provocările viitoare.

## Capitolul 6

### Asigurarea resurselor financiare pentru perioada 2024-2029

Academia de Studii Economice din București (ASE) reprezintă cea mai importantă instituție de învățământ superior economic, de administrație publică și științe juridice din România, cu o largă recunoaștere europeană, motivată de calitatea programelor de studii derulate, dar și de rezultatele deosebite obținute în planul cercetării științifice.

Sustenabilitatea financiară reprezintă un complex de activități cu un caracter continuu și o provocare permanentă pentru a integra în activitatea ASE apropierea față de mediu, dar și față de principalele categorii de resurse umane cu care interacționează: studenți, cercetători, doctoranzi, cadre didactice, personal administrativ. ASE are obiective concrete și relevante pentru a contribui pozitiv la dezvoltarea profesională a tuturor resurselor umane cu care interacționează, precum și pentru a respecta natura prin implementarea de procese durabile, cu recunoaștere adecvată la nivel european. Pe măsură ce se descoperă, asimilează și dezvoltă evoluțiile din tehnologiile informaționale, din cercetarea avansată în domeniul economico-social și din administrația publică, ASE promovează și susține demersuri care să contribuie la efortul comun de creștere a performanței învățământului universitar în context european.

Managementul financiar al instituției reprezintă o permanentă preocupare a echipei manageriale orientate spre identificarea și aplicarea celor mai bune soluții și variante pentru optimizarea structurii costurilor și asigurarea performanței financiare.

O mai bună utilizare și alocare a resurselor în toată universitatea, îmbunătățirea performanței operaționale și integrarea mentalității de orientare către performanță, precum și optimizarea modelului de universitate de cercetare avansată internațională reprezintă elementele-cheie pentru a asigura un echilibru între valoarea adăugată pentru studenți, cercetători, cadre didactice și personal suport, respectiv valorificarea potențialului instituției noastre.

ASE funcționează ca instituție finanțată din fonduri alocate de la bugetul de stat, din venituri proprii și din alte surse, potrivit legii. Bugetul de venituri și cheltuieli al Academiei de Studii Economice din București include resursele financiare necesare pentru acoperirea

cheltuielilor ocazionate de funcționarea universității în domeniul educației și cercetării avansate.

Dimensiunea indicatorilor specifici managementului resurselor financiare a fost stabilită pe baza reglementărilor instituțiilor specializate (Ministerul Educației, Ministerul Finanțelor Publice, CNFIS, ARACIS), a evoluției istorice a unor costuri cu un nivel mai mare de predictibilitate, dar și pe baza transformărilor intervenite în sistemul de învățământ universitar.

Resursele financiare ale ASE se compun din:

- sume alocate de la bugetul Ministerului Educației, pe bază de contract instituțional și contract complementar: finanțare de bază, finanțare suplimentară, fonduri alocate pentru granturile doctorale, fonduri alocate pe bază competițională pentru dezvoltarea instituțională, fonduri pentru situații speciale, fonduri alocate pentru incluziune, burse și protecția socială a studenților, subvenții pentru transportul local în comun al studenților, finanțarea obiectivelor și a altor cheltuieli de natura investițiilor, subvenții pentru cazare și masă, fonduri alocate pe bază de priorități și norme specifice pentru dotări și alte cheltuieli de investiții și reparații capitale, fonduri alocate pentru cercetarea științifică, fonduri alocate pentru cluburile sportive universitare;
- venituri alocate de la alte ministere, autorități sau instituții publice centrale și locale, pe bază de contract:
  - proiecte finanțate prin **Programul Național pentru Redresare și Reziliență**, prin care sunt propuse măsuri care vizează creșterea capacității de reziliență a sistemului educațional prin modernizarea infrastructurii educaționale și a dotării aferente, în corelare cu nevoile prezente și viitoare ale pieței forței de muncă, în vederea asigurării participării la un proces educațional de calitate, modern și incluziv;
  - proiecte finanțate prin **Programul Educație și Ocupare**, pentru optimizarea sistemelor de educație și formare pentru a răspunde cerințelor pieței muncii, concomitent cu promovarea accesului egal la educație și stimularea învățării pe tot parcursul vieții și pentru consolidarea funcționării eficiente a pieței muncii și facilitarea accesului și a participării incluzive și egale la ocupare de calitate și durabilă pentru resursa de forță de muncă;
  - proiecte finanțate prin **Programul Operațional Regional**, pentru crearea și modernizarea de infrastructuri educaționale pentru învățământul superior, inclusiv campusuri;

- finanțări de la **Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare** prin proiectele ROSE (Romanian Secondary Education Project);
  - proiecte finanțate prin **Erasmus+**, program al Uniunii Europene (UE) pentru mobilitate și parteneriate educaționale, de formare profesională și de tineret; prin acest program se oferă studenților, tinerilor în general, cursanților adulți, profesorilor, formatorilor șansa de a studia, de a urma stagiile de practică, de a câștiga experiență și de a lucra împreună cu colegi din alte țări pe subiecte de interes comun; pe lângă componenta de finanțare prin granturi, Erasmus+ cuprinde și o componentă de sprijinire a predării, cercetării, relaționării și dezbaterii orientărilor de politică pe teme legate de UE;
  - proiecte finanțate prin **fonduri norvegiene**, ca mecanisme de finanțare stabilite în baza Acordului privind Spațiul Economic European, ce reunește statele membre UE și Islanda, Liechtenstein și Norvegia ca parteneri egali pe piața internă pentru îmbunătățirea abilităților și competențelor studenților și personalului din învățământul superior și pentru consolidarea cooperării instituționale în domeniul învățământului superior;
  - **proiecte de cercetare** asociate competițiilor naționale și europene, dar și proiecte de cercetare derulate cu mediul de afaceri;
- venituri proprii din taxe de școlarizare și alte taxe de învățământ, dobânzi, donații, sponsorizări, contravaloarea închirierii unor spații în imobilele instituției, taxe de verificare antiplagiat, taxe de verificare a diplomelor, încasări debite, taxe de participare la conferințe și alte taxe percepute în condițiile legii de la persoane fizice și juridice, române sau străine, și din alte surse, potrivit legii.

Pentru gestiunea eficientă a activităților desfășurate de ASE, periodic, s-au derulat procese de analiză a execuției bugetului de venituri și cheltuieli, în vederea adoptării și implementării unor acțiuni de îmbunătățire a nivelului de încasare a veniturilor și optimizare a cheltuielilor aferente.

ASE rămâne în continuare implicată în proiecte de susținere a activităților reziliente față de schimbările de mediu, a activităților de instruire și dezvoltare a cunoștințelor la nivelul studenților, cercetătorilor și a celor menite să pregătească societatea pe componenta de sustenabilitate și durabilitate.

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Buget aprobat 2024 (mii lei)	Buget previzionat 2025 (mii lei)	Buget previzionat 2026 (mii lei)	Buget previzionat 2027 (mii lei)	Buget previzionat 2028 (mii lei)	Buget previzionat 2029 (mii lei)
<b>1</b>	<b>TOTAL VENITURI, din care:</b>	<b>412.999</b>	<b>432.908</b>	<b>465.822</b>	<b>501.308</b>	<b>539.603</b>	<b>580.964</b>
1.1	<b>SOLD INIȚIAL deblocat de ME</b>	<b>10.500</b>					
1.2.	Sume primite de la MEC – finanțare instituțională	191.829	211.012	232.113	255.324	280.856	308.941
1.3.	Venituri proprii obținute din taxe și activități desfășurate de instituțiile de învățământ superior, alte venituri proprii, donații și sponsorizări	73.157	76.815	80.656	84.689	88.923	93.369
1.4.	Sume primite de la UE/alți donatori în contul plăților efectuate și prefinanțării	27.647	30.000	32.500	35.000	37.500	40.000
1.5.	Venituri din activitatea de cercetare științifică, proiectare, consultanță și expertiză, din care:	28.763	29.924	31.138	32.409	33.743	35.145
	– finanțare instituțională	3.959	4.355	4.791	5.270	5.797	6.377
	– PNRR (I8), fonduri europene destinate cercetării și alte surse nerambursabile atrase	19.500	20.000	20.500	21.000	21.500	22.000
	– cercetare pe proiecte și cercetare cu mediul de afaceri	5.304	5.569	5.847	6.139	6.446	6.768
1.6.	Alocații de la bugetul de stat cu destinație specială, din care:	64.022	67.222	70.583	74.112	77.818	81.708
a)	<i>subvenții pentru cămine și cantine</i>	8.822	9.263	9.726	10.212	10.723	11.259
b)	<i>dotări și alte investiții</i>	1.222	1.283	1.347	1.414	1.485	1.559
c)	<i>burse</i>	50.368	52.886	55.530	58.307	61.222	64.283
d)	<i>alte forme de protecție socială a studenților</i>	1.942	2.039	2.141	2.248	2.360	2.478
e)	<i>CSU</i>	1.668	1.751	1.839	1.931	2.028	2.129
1.7.	Venituri proprii cămine-cantine	17.081	17.935	18.832	19.774	20.763	21.801

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Buget aprobat 2024 (mii lei)	Buget previzionat 2025 (mii lei)	Buget previzionat 2026 (mii lei)	Buget previzionat 2027 (mii lei)	Buget previzionat 2028 (mii lei)	Buget previzionat 2029 (mii lei)
<b>2</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI, din care:</b>	<b>412.999</b>	<b>432.908</b>	<b>465.822</b>	<b>501.308</b>	<b>539.603</b>	<b>580.964</b>
2.1.	Cheltuieli pentru activitatea de bază	278.486	287.827	312.769	340.013	369.779	402.310
2.2.	Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare	28.647	30.000	32.500	35.000	37.500	40.000
2.3.	Cheltuieli pentru activitatea de cercetare științifică, proiectare, consultanță și expertiză, din care:	24.763	29.924	31.138	32.409	33.743	35.145
	– finanțare instituțională	3.959	4.355	4.791	5.270	5.797	6.377
	– PNRR (I8), fonduri europene destinate cercetării și alte surse nerambursabile atrase	15.500	20.000	20.500	21.000	21.500	22.000
	– cercetare pe proiecte și cercetare cu mediul de afaceri	5.304	5.569	5.847	6.139	6.446	6.768
2.4.	Cheltuieli din alocații de la bugetul de stat cu destinație specială, din care:	64.022	67.222	70.583	74.112	77.818	81.708
a)	<i>cheltuieli din subvenții pentru cămine și cantine studentești</i>	8.822	9.263	9.726	10.212	10.723	11.259
b)	<i>cheltuieli pentru dotări și alte investiții, consolidări, reabilitări</i>	1.222	1.283	1.347	1.414	1.485	1.559
c)	<i>cheltuieli pentru burse</i>	50.368	52.886	55.530	58.307	61.222	64.283
d)	<i>cheltuieli pentru alte forme de protecție socială</i>	1.942	2.039	2.141	2.248	2.360	2.478
e)	<i>CSU</i>	1.668	1.751	1.839	1.931	2.028	2.129
2.5.	Cheltuieli pentru cămine și cantine studentești	17.081	17.935	18.832	19.774	20.763	21.801

## Documente consultate

1. Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă.
2. Carta Academiei de Studii Economice din București.
3. Documente financiar-contabile ale ASE.
4. Legea nr. 199/2023 a învățământului superior.
5. Legislație internă ASE.
6. Programele manageriale ale rectorului ASE din perioada 2024-2029.
7. Programul Operațional pentru mandatul 2024-2029 – „Criteriile și indicatorii de performanță managerială – perioada 2024-2029”.
8. Rapoartele rectorului Academiei de Studii Economice din București, perioada 2016-2023.
9. Rapoartele de autoevaluare pentru asigurarea calității academice din ASE.
10. Strategia Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2020-2030.
11. Strategia de cercetare a Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2022-2030.
12. Strategia de internaționalizare a Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2016-2027.
13. Strategia Europa 2020.
14. Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030.
15. Strategia Națională privind Educația pentru mediu și schimbări climatice 2023-2030.



### Anexa 1. Cadrul de monitorizare și evaluare al Planului Strategic Multianual

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.1.1	P1	A1	<b>IP 1.1.2</b>	Numărul studenților	Pondere studenților care își continuă studiile în ASE	55%	anual
OS.1.1	P1	A1	<b>IP 1.1.1</b>	Numărul studenților	Studenți înscriși la programele de studii	În conformitate cu evoluția la nivel național și/sau regional din învățământul superior economic	anual
OS.1.1	P1	A2	<b>IP 1.4.3</b>	Insertia pe piața muncii	Consolidarea programelor de masterat profesionale realizate în parteneriat cu mediul economico-social	6 programe	perioada mandatului
OS.1.1	P1	A2	<b>IP 1.4.4</b>	Insertia pe piața muncii	Anchetă la nivelul absolvenților privind statutul pe piața muncii	1 anchetă pe an pe fiecare ciclu de studii (licență, respectiv masterat)	anual
OS.1.1	P1	A3	<b>IP 1.2.1</b>	Gradul de satisfacție a studenților privind programele de studii	Anchetă la nivelul studenților privind procesul didactic	1 anchetă	anual
OS.1.1	P1	A3	<b>IP 1.3.1</b>	Rata de absolvire a programelor de studii	Procentul de absolvire pe programe de studii pe total ASE	60%	anual
OS.1.1	P2	A1	<b>IP 1.7.1</b>	Modernizare Campus virtual	Integrarea de noi funcționalități la nivelul platformelor utilizate de cadrele didactice din ASE.	2 funcționalități (instrumente pentru elaborarea cursurilor online și webseminar)	perioada mandatului
OS.1.1	P2	A1	<b>IP 1.7.2</b>	Modernizare Campus virtual	Actualizarea metodologiei pentru implementarea sistemului blended learning	1 metodologie actualizată	perioada mandatului
OS.1.1	P2	A1	<b>IP 1.8.1</b>	Modernizarea Bibliotecii	Achiziție fond carte și publicații științifice	1 procedură de achiziție anual	anual
OS.1.1	P2	A1	<b>IP 1.8.2</b>	Modernizarea Bibliotecii	Asigurarea numărului de locuri în bibliotecă	5 % din numărul studenților	perioada mandatului
OS.1.1	P2	A1	<b>IP 1.8.3</b>	Modernizarea Bibliotecii	Completarea și dezvoltarea fondului curent de publicații românești și străine, inclusiv accesul online	creștere cu 25%	perioada mandatului
OS.1.1	P2	A2	<b>IP 1.4.3</b>	Insertia pe piața muncii	Consolidarea programelor de masterat profesionale realizate în parteneriat cu mediul economico-social	6 programe	perioada mandatului

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.1.1	P2	A2	<b>IP 1.7.2</b>	Modernizare Campus virtual	Actualizarea metodologiei pentru implementarea sistemului blended learning	1 metodologie actualizată	perioada mandatului
OS.1.1	P2	A2	<b>IP 5.5.1</b>	Practică și internship	Locuri de practică și internship oferite de ASE	4000	anual
OS.1.1	P2	A2	<b>IP 5.5.2</b>	Practică și internship	Parteneriate noi încheiate pentru practică și internship	15	anual
OS.1.1	P2	A3	<b>IP 1.7.1</b>	Modernizare Campus virtual	Integrarea de noi funcționalități la nivelul platformelor utilizate de cadrele didactice din ASE	2 funcționalități (instrumente pentru elaborarea cursurilor online și webseminar)	perioada mandatului
OS.1.2	P3	A1	<b>IP 1.6.1</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Evaluarea externă a programelor de studii în vederea ierarhizării acestora conform reglementărilor ministerului de resort	Prima clasă din domeniul științelor economice	perioada mandatului
OS.1.2	P3	A2	<b>IP 1.5.1</b>	Numărul programelor de studii cu predare în limbi străine	Consolidarea programelor de studii de masterat și doctorat cu predare în limbi străine	6 programe	perioada mandatului
OS.1.2	P3	A3	<b>IP 1.5.1</b>	Numărul programelor de studii cu predare în limbi străine	Consolidarea programelor de studii de masterat și doctorat cu predare în limbi străine	6 programe	perioada mandatului
OS.1.2	P4	A1	<b>IP 1.2.1</b>	Gradul de satisfacție a studenților privind programele de studii	Anchetă la nivelul studenților privind procesul didactic	1 anchetă	anual
OS.1.2	P4	A2	<b>IP 1.2.1</b>	Gradul de satisfacție a studenților privind programele de studii	Anchetă la nivelul studenților privind procesul didactic	1 anchetă	anual
OS.1.2	P4	A3	<b>IP 1.6.1</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Evaluarea externă a programelor de studii în vederea ierarhizării acestora conform reglementărilor ministerului de resort	Prima clasă din domeniul științelor economice	perioada mandatului
OS.1.2	P5	A1	<b>IP 1.4.2</b>	Insertia pe piața muncii	Studiu privind evoluția cerințelor de pe piața muncii, care să stea la baza reanalizării și ajustării programelor de studii universitare, pregătirii specifice a studenților și anticipării ofertei educaționale complementare	2 studii de piață	perioada mandatului

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.1.2	P5	A2	<b>IP 1.4.3</b>	Insertia pe piata muncii	Consolidarea programelor de masterat profesionale realizate în parteneriat cu mediul economico-social	6 programe	perioada mandatului
OS.1.2	P5	A2	<b>IP 1.4.4</b>	Insertia pe piata muncii	Anchetă la nivelul absolvenților privind statutul pe piata muncii	1 anchetă pe an pe fiecare ciclu de studii (licență, respectiv masterat)	anual
OS.1.2	P5	A2	<b>IP 1.6.4</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Reacreditarea internațională a programelor de studii de tip MBA	1 program reacreditat	perioada mandatului
OS.1.2	P5	A3	<b>IP 1.4.4</b>	Insertia pe piata muncii	Anchetă la nivelul absolvenților privind statutul pe piata muncii	1 anchetă pe an pe fiecare ciclu de studii (licență, respectiv masterat)	anual
OS.1.2	P3	A1	<b>IP 1.5.1</b>	Numărul programelor de studii cu predare în limbi străine	Consolidarea programelor de studii de masterat și doctorat cu predare în limbi străine	6 programe	perioada mandatului
OS.1.2	P4	A4	<b>IP 5.6.1</b>	Consiliere și orientare în carieră	Specialiști	15	anual
OS.1.2	P4	A4	<b>IP 5.6.2</b>	Consiliere și orientare în carieră	Activități de consiliere	1500	anual
OS.1.3	P6	A1	<b>IP 1.4.2</b>	Insertia pe piata muncii	Studiu privind evoluția cerințelor de pe piata muncii, care să stea la baza reanalizării și ajustării programelor de studii universitare, pregătirii specifice a studenților și anticipării ofertei educaționale complementare	2 studii de piață	perioada mandatului
OS.1.3	P6	A1	<b>IP 1.4.3</b>	Insertia pe piata muncii	Consolidarea programelor de masterat profesionale realizate în parteneriat cu mediul economico-social	6 programe	perioada mandatului
OS.1.3	P6	A2	<b>IP 1.4.2</b>	Insertia pe piata muncii	Studiu privind evoluția cerințelor de pe piata muncii, care să stea la baza reanalizării și ajustării programelor de studii universitare, pregătirii specifice a studenților și anticipării ofertei educaționale complementare	2 studii de piață	perioada mandatului
OS.1.3	P7	A1	<b>IP 1.6.2</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Certificarea periodică a programelor de studii de către ARACIS și obținerea calificativului „Încredere”	Toate programele de studii universitare de licență și masterat	perioada mandatului

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.1.3	P7	A2	<b>IP 1.6.2</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Certificarea periodică a programelor de studii de către ARACIS și obținerea calificativului „Încredere”	Toate programele de studii universitare de licență și masterat	perioada mandatului
OS.1.3	P7	A3	<b>IP 1.4.2</b>	Insertia pe piața muncii	Studiu privind evoluția cerințelor de pe piața muncii, care să stea la baza reanalizării și ajustării programelor de studii universitare, pregătirii specifice a studenților și anticipării ofertei educaționale complementare	2 studii de piață	perioada mandatului
OS.1.3	P7	A4	<b>IP 1.6.4</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Reacreditarea internațională a programelor de studii de tip MBA	1 program reacreditat	perioada mandatului
OS.1.3	P8	A1	<b>IP 1.1.1</b>	Numărul studenților	Studenți înscriși la programele de studii	În conformitate cu evoluția la nivel național și/sau regional din învățământul superior economic	anual
OS.1.3	P8	A1	<b>IP 1.6.1</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Evaluarea externă a programelor de studii în vederea ierarhizării acestora conform reglementărilor ministerului de resort	Prima clasă din domeniul științelor economice	perioada mandatului
OS.1.3	P8	A1	<b>IP 1.6.2</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Certificarea periodică a programelor de studii de către ARACIS și obținerea calificativului ”Încredere”	Toate programele de studii universitare de licență și masterat	perioada mandatului
OS.1.3	P8	A1	<b>IP 1.6.3</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Certificarea periodică instituțională de către ARACIS	Menținerea gradului de încredere ridicat	perioada mandatului
OS.1.3	P8	A2	<b>IP 1.1.1</b>	Numărul studenților	Studenți înscriși la programele de studii	În conformitate cu evoluția la nivel național și/sau regional din învățământul superior economic	anual
OS.1.3	P8	A2	<b>IP 1.4.1</b>	Insertia pe piața muncii	Platforma e-alumni: comunitatea virtuală a absolvenților	50% din absolvenții din fiecare an înscriși pe platformă	anual
OS.1.3	P8	A2	<b>IP 1.6.1</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Evaluarea externă a programelor de studii în vederea ierarhizării acestora conform reglementărilor ministerului de resort	Prima clasă din domeniul științelor economice	perioada mandatului
OS.1.3	P8	A2	<b>IP 1.6.2</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Certificarea periodică a programelor de studii de către ARACIS și obținerea calificativului „Încredere”	Toate programele de studii universitare de licență și masterat	perioada mandatului

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.1.3	P8	A3	<b>IP 1.6.2</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Certificarea periodică a programelor de studii de către ARACIS și obținerea calificativului „Încredere”	Toate programele de studii universitare de licență și masterat	perioada mandatului
OS.1.4	P9	A1	<b>IP 1.5.1</b>	Numărul programelor de studii cu predare în limbi străine	Consolidarea programelor de studii de masterat și doctorat cu predare în limbi străine	6 programe	perioada mandatului
OS.1.4	P9	A2	<b>IP 1.5.1</b>	Numărul programelor de studii cu predare în limbi străine	Consolidarea programelor de studii de masterat și doctorat cu predare în limbi străine	6 programe	perioada mandatului
OS.1.4	P9	A2	<b>IP 3.1.1</b>	Gradul de satisfacție al personalului universității	Studiu cu privire la satisfacția angajaților Academiei de Studii Economice din București (atât cadre didactice, cât și personal administrativ), valorificarea și integrarea rezultatelor acestuia	1 studiu	anual
OS.1.4	P9	A2	<b>IP 3.2.1</b>	Facilități pentru personalul universității	Parteneriate încheiate pentru crearea de facilități din partea băncilor/unităților medicale pentru cadrele didactice, personalul administrativ și studenți	5 parteneriate	perioada mandatului
OS.1.4	P9	A2	<b>IP 3.2.2</b>	Facilități pentru personalul universității	Protocoale cu universități din țară, pentru efectuarea unor schimburi de locuri de cazare, la munte și la mare, pentru angajații Academiei de Studii Economice din București	2 parteneriate	perioada mandatului
OS.2.1	P1	A1	<b>IP 2.1.1</b>	Clasificarea universității	Evaluarea externă periodică, conform reglementărilor în vigoare	Menținerea universității pe prima poziție în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor	perioada mandatului
OS.2.1	P1	A2	<b>IP 2.5.1</b>	Recunoașterea, prin instrumente specifice, a complexității procesului de obținere de rezultate în activitatea de cercetare	Recunoașterea complexității activității suplimentare pentru publicarea celor mai bune articole în reviste/publicații ISI/SCOPUS relevante pentru ierarhizarea națională și internațională a universității	100 cercetători	anual
OS.2.1	P1	A3	<b>IP 2.3.4</b>	Intensitatea cercetării științifice	Participări la conferințe internaționale de prestigiu	150 de participări	anual

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.2.1	P1	A4	<b>IP 2.4.2</b>	Dezvoltarea competențelor de cercetare ale tinerilor	Studenți de la masterat și doctorat implicați în echipe mixte de cercetare	100 studenți	perioada mandatului
OS.2.1	P1	A5	<b>IP 2.1.1</b>	Clasificarea universității	Evaluarea externă periodică, conform reglementărilor în vigoare	Menținerea universității pe prima poziție în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor	perioada mandatului
OS.2.1	P2	A1	<b>IP 2.6.2</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Echipe de cercetare interdisciplinară de excelență	2 echipe de cercetare	annual
OS.2.1	P2	A2	<b>IP 2.6.1</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Sistem de management al inovării și cunoștințelor în domeniul cercetării științifice	1 sistem implementat	perioada mandatului
OS.2.1	P2	A3	<b>IP 2.4.1</b>	Dezvoltarea competențelor de cercetare ale tinerilor	Conferințe, seminarii, ateliere de lucru dedicate tinerilor cercetători în scopul partajării și dezvoltării cunoașterii	12 evenimente	anual
OS.2.1	P3	A1	<b>IP 2.6.1</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Sistem de management al inovării și cunoștințelor în domeniul cercetării științifice	1 sistem implementat	perioada mandatului
OS.2.1	P3	A2	<b>IP 2.6.1</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Sistem de management al inovării și cunoștințelor în domeniul cercetării științifice	1 sistem implementat	perioada mandatului
OS.2.1	P3	A2	<b>IP 2.6.4</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Îmbunătățirea procedurilor/ regulamentelor interne în domeniul cercetării	1 set de proceduri/ regulamente	perioada mandatului
OS.2.1	P3	A3	<b>IP 2.6.7</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Actualizarea/adaptarea modului informatic pentru perfecționarea raportării rezultatelor cercetării în conformitate cu cerințele unităților din subordinea și coordonarea ministerului de resort pentru finanțarea învățământului superior, respectiv cu cerințele pentru evaluarea internă a cadrelor didactice	1 modul actualizat/adaptat în cadrul sistemului informativ al ASE	perioada mandatului
OS.2.1	P4	A1	<b>IP 2.3.2</b>	Intensitatea cercetării științifice	Promovarea revistelor editate de ASE și a manifestărilor științifice de prestigiu/de tradiție desfășurate în ASE	1 proiect instituțional pentru susținerea revistelor/ manifestărilor științifice ASE	anual

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.2.1	P4	A2	<b>IP 2.3.3</b>	Intensitatea cercetării științifice	Conferințe internaționale organizate	minim 12 conferințe	anual
OS.2.1	P4	A3	<b>IP 2.3.3</b>	Intensitatea cercetării științifice	Conferințe internaționale organizate	minim 12 conferințe	anual
OS.2.1	P5	A1	<b>IP 2.3.1</b>	Intensitatea cercetării științifice	Serie working papers pentru activitatea de cercetare studențească	1 serie working papers/facultate	perioada mandatului
OS.2.1	P5	A2	<b>IP 2.4.1</b>	Dezvoltarea competențelor de cercetare ale tinerilor	Conferințe, seminarii, ateliere de lucru dedicate tinerilor cercetători în scopul partajării și dezvoltării cunoașterii	12 evenimente	anual
OS.2.1	P5	A2	<b>IP 8.3.6</b>	Promovare prin evenimente	Organizarea Olimpiadei interdisciplinare „ASE pentru liceeni”	1	anual
OS.2.1	P5	A3	<b>IP 2.4.2</b>	Dezvoltarea competențelor de cercetare ale tinerilor	Studenți de la masterat și doctorat implicați în echipe mixte de cercetare	100 studenți	perioada mandatului
OS.2.1	P5	A4	<b>IP 2.5.2</b>	Recunoașterea, prin instrumente specifice, a complexității procesului de obținere de rezultate în activitatea de cercetare	Premii de excelență pentru cercetarea studențească	24 premii (câte două pe fiecare facultate)	anual
OS.2.1	P5	A4	<b>IP 8.3.5</b>	Promovare prin evenimente	Organizarea Galei Excelenței în ASE	1	anual
OS.2.1	P5	A5	<b>IP 2.4.1</b>	Dezvoltarea competențelor de cercetare ale tinerilor	Conferințe, seminarii, ateliere de lucru dedicate tinerilor cercetători în scopul partajării și dezvoltării cunoașterii	12 evenimente	anual
OS.2.2	P6	A1	<b>IP 2.5.1</b>	Recunoașterea, prin instrumente specifice, a complexității procesului de obținere de rezultate în activitatea de cercetare	Recunoașterea complexității activității suplimentare pentru publicarea celor mai bune articole în reviste/publicații ISI/SCOPUS relevante pentru ierarhizarea națională și internațională a universității	100 cercetători	anual
OS.2.2	P6	A2	<b>IP 2.5.3</b>	Recunoașterea, prin instrumente specifice, a complexității procesului de obținere de rezultate în activitatea de cercetare	Susținerea publicării de articole în reviste ISI /SCOPUS din domeniile strategice ASE	50 de cercetători	anual

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.2.2	P6	A3	<b>IP 2.5.1</b>	Recunoașterea, prin instrumente specifice, a complexității procesului de obținere de rezultate în activitatea de cercetare	Recunoașterea complexității activității suplimentare pentru publicarea celor mai bune articole în reviste/publicații ISICLARIV/SCOPUS relevante pentru ierarhizarea națională și internațională a universității	100 cercetători	anual
OS.2.2	P7	A1	<b>IP 2.6.2</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Echipe de cercetare interdisciplinară de excelență	2 echipe de cercetare	annual
OS.2.2	P7	A2	<b>IP 2.6.2</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Echipe de cercetare interdisciplinară de excelență	2 echipe de cercetare	annual
OS.2.3	P8	A1	<b>IP 2.2.1</b>	Inițiative de atragere de fonduri pentru cercetare	Sesiuni de dezbateri și consultanță pentru scrierea de proiecte la fiecare competiție lansată în programele naționale de cercetare	În conformitate cu numărul de lansări de competiții de proiecte de către autoritatea națională competentă și cele internaționale în domeniul cercetării	anual
OS.2.3	P8	A2	<b>IP 2.2.2</b>	Inițiative de atragere de fonduri pentru cercetare	Actualizarea permanentă a site-ului ASE și al DMCI, cu anunțuri privind competițiile de proiecte de cercetare lansate	În conformitate cu numărul de lansări de competiții de proiecte de către autoritatea națională competentă și cele internaționale în domeniul cercetării	anual
OS.2.3	P8	A2	<b>IP 2.6.1</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Sistem de management al inovării și cunoștințelor în domeniul cercetării științifice	1 sistem implementat	perioada mandatului
OS.2.3	P8	A3	<b>IP 2.6.5</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Extinderea accesului la bazele de date	1 bază de date	anual
OS.2.3	P8	A3	<b>IP 2.6.6</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Achiziționarea de noi licențe pentru programe informatice	1 licență	anual
OS.2.3	P9	A1	<b>IP 2.6.1</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Sistem de management al inovării și cunoștințelor în domeniul cercetării științifice	1 sistem implementat	perioada mandatului
OS.2.3	P9	A2	<b>IP 2.6.1</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Sistem de management al inovării și cunoștințelor în domeniul cercetării științifice	1 sistem implementat	perioada mandatului



Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.2.4	P10	A1	<b>IP 2.6.3</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Parteneriate încheiate cu Academia Română, institutele naționale de cercetare și stațiunile de cercetări în vederea participării la proiecte de cercetare naționale și internaționale	5 parteneriate	perioada mandatului
OS.2.4	P10	A2	<b>IP 2.6.3</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Parteneriate încheiate cu Academia Română, institutele naționale de cercetare și stațiunile de cercetări în vederea participării la proiecte de cercetare naționale și internaționale	5 parteneriate	perioada mandatului
OS.2.4	P10	A3	<b>IP 2.6.3</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Parteneriate încheiate cu Academia Română, institutele naționale de cercetare și stațiunile de cercetări în vederea participării la proiecte de cercetare naționale și internaționale	5 parteneriate	perioada mandatului
OS.2.4	P10	A4	<b>IP 2.6.1</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Sistem de management al inovării și cunoștințelor în domeniul cercetării științifice	1 sistem implementat	perioada mandatului
OS.2.4	P10	A5	<b>IP 2.6.3</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Parteneriate încheiate cu Academia Română, institutele naționale de cercetare și stațiunile de cercetări în vederea participării la proiecte de cercetare naționale și internaționale	5 parteneriate	perioada mandatului
OS.2.4	P11	A1	<b>IP 2.6.2</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Echipe de cercetare interdisciplinară de excelență	2 echipe de cercetare	annual
OS.2.4	P11	A2	<b>IP 2.6.2</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Echipe de cercetare interdisciplinară de excelență	2 echipe de cercetare	annual
OS.2.4	P11	A3	<b>IP 2.6.2</b>	Managementul inovării și cunoștințelor	Echipe de cercetare interdisciplinară de excelență	2 echipe de cercetare	annual
OS.3.1	P1	A1	<b>IP 4.1.3</b>	Internaționalizarea universității	Acorduri de colaborare încheiate cu universități din străinătate	3 acorduri	anual
OS.3.1	P1	A2	<b>IP 4.1.1</b>	Internaționalizarea universității	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și al diverselor instituții internaționale	10 evenimente	anual

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.3.1	P1	A3	<b>IP 4.1.2</b>	Internaționalizarea universității	Afilieri la noi rețele universitare/asociații profesionale internaționale	2 afilieri	anual
OS.3.1	P1	A4	<b>IP 4.1.4</b>	Internaționalizarea universității	Participări în diferite consorții și alianțe pentru accesarea unor programe cu finanțare europeană și internațională (Orizont 2020, "Horizon Europe", programe ale Băncii Mondiale, Programul Operațional Capital Uman, POCA etc.)	10 parteneriate	perioada mandatului
OS.3.1	P1	A5	<b>IP 4.1.3</b>	Internaționalizarea universității	Acorduri de colaborare încheiate cu universități din străinătate	3 acorduri	anual
OS.3.1	P1	A6	<b>IP 4.1.3</b>	Internaționalizarea universității	Acorduri de colaborare încheiate cu universități din străinătate	3 acorduri	anual
OS.3.1	P2	A1	<b>IP 4.1.6</b>	Internaționalizarea universității	Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	anual
OS.3.1	P2	A2	<b>IP 4.1.6</b>	Internaționalizarea universității	Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	anual
OS.3.1	P2	A3	<b>IP 4.1.6</b>	Internaționalizarea universității	Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	anual
OS.3.1	P2	A4	<b>IP 4.1.6</b>	Internaționalizarea universității	Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	anual
OS.3.1	P2	A5	<b>IP 4.1.1</b>	Internaționalizarea universității	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și al diverselor instituții internaționale	10 evenimente	anual

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.3.1	P2	A6	<b>IP 4.1.3</b>	Internaționalizarea universității	Acorduri de colaborare încheiate cu universități din străinătate	3 acorduri	anual
OS.3.1	P2	A7	<b>IP 1.5.1</b>	Numărul programelor de studii cu predare în limbi străine	Consolidarea programelor de studii de masterat și doctorat cu predare în limbi străine	6 programe	perioada mandatului
OS.3.1	P2	A7	<b>IP 4.1.3</b>	Internaționalizarea universității	Acorduri de colaborare încheiate cu universități din străinătate	3 acorduri	anual
OS.3.1	P2	A8	<b>IP 4.1.6</b>	Internaționalizarea universității	Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	anual
OS.3.1	P2	A9	<b>IP 4.1.6</b>	Internaționalizarea universității	Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	anual
OS.3.2	P3	A1	<b>IP 4.2.2</b>	Mobilitatea internațională a cadrelor didactice și de cercetare și a studenților	Numărul de studenți beneficiari de mobilități internaționale	400	anual
OS.3.2	P3	A2	<b>IP 4.2.1</b>	Mobilitatea internațională a cadrelor didactice și de cercetare și a studenților	Numărul de cadre didactice și de cercetare beneficiare de mobilități internaționale	250	anual
OS.3.2	P3	A3	<b>IP 4.2.1</b>	Mobilitatea internațională a cadrelor didactice și de cercetare și a studenților	Numărul de cadre didactice și de cercetare beneficiare de mobilități internaționale	250	anual
OS.3.2	P3	A3	<b>IP 4.2.2</b>	Mobilitatea internațională a cadrelor didactice și de cercetare și a studenților	Numărul de studenți beneficiari de mobilități internaționale	400	anual
OS.3.2	P3	A4	<b>IP 4.2.1</b>	Mobilitatea internațională a cadrelor didactice și de cercetare și a studenților	Numărul de cadre didactice și de cercetare beneficiare de mobilități internaționale	250	anual
OS.3.2	P4	A1	<b>IP 4.1.5</b>	Internaționalizarea universității	Participări la târguri internaționale de prezentare a ofertei educaționale a universității noastre	5 participări	anual

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.3.2	P4	A2	<b>IP 4.1.5</b>	Internaționalizarea universității	Participări la târguri internaționale de prezentare a ofertei educaționale a universității noastre	5 participări	anual
OS.3.2	P4	A3	<b>IP 4.1.5</b>	Internaționalizarea universității	Participări la târguri internaționale de prezentare a ofertei educaționale a universității noastre	5 participări	anual
OS.3.2	P4	A4	<b>IP 4.1.1</b>	Internaționalizarea universității	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și al diverselor instituții internaționale	10 evenimente	anual
OS.3.3	P5	A1	<b>IP 4.1.3</b>	Internaționalizarea universității	Acorduri de colaborare încheiate cu universități din străinătate	3 acorduri	anual
OS.3.3	P5	A2	<b>IP 4.1.5</b>	Internaționalizarea universității	Participări la târguri internaționale de prezentare a ofertei educaționale a universității noastre	5 participări	anual
OS.3.3	P5	A3	<b>IP 4.1.4</b>	Internaționalizarea universității	Participări în diferite consorții și alianțe pentru accesarea unor programe cu finanțare europeană și internațională (Orizont 2020, "Horizon Europe", programe ale Băncii Mondiale, Programul Operațional Capital Uman, POCA etc.)	10 parteneriate	perioada mandatului
OS.3.3	P5	A4	<b>IP 4.1.3</b>	Internaționalizarea universității	Acorduri de colaborare încheiate cu universități din străinătate	3 acorduri	anual
OS.3.3	P5	A5	<b>IP 4.1.1</b>	Internaționalizarea universității	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și al diverselor instituții internaționale	10 evenimente	anual
OS.3.3.	P3	A5	<b>IP 4.1.6</b>	Internaționalizarea universității	Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	anual
OS.3.4	P6	A1	<b>IP 4.1.6</b>	Internaționalizarea universității	Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	anual

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.3.4	P6	A2	<b>IP 4.1.6</b>	Internaționalizarea universității	Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	anual
OS.3.4	P6	A3	<b>IP 4.1.6</b>	Internaționalizarea universității	Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	anual
OS.3.4	P6	A4	<b>IP 4.1.6</b>	Internaționalizarea universității	Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	anual
OS.3.4	P7	A1	<b>IP 1.6.4</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Reacreditarea internațională a programelor de studii de tip MBA	1 program reacreditat	perioada mandatului
OS.3.4	P7	A2	<b>IP 4.1.1</b>	Internaționalizarea universității	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și al diverselor instituții internaționale	10 evenimente	anual
OS.3.4	P7	A3	<b>IP 1.7.1</b>	Modernizare Campus virtual	Integrarea de noi funcționalități la nivelul platformelor utilizate de cadrele didactice din ASE	2 funcționalități (instrumente pentru elaborarea cursurilor online și webseminar)	perioada mandatului
OS.3.4	P7	A4	<b>IP 1.6.1</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Evaluarea externă a programelor de studii în vederea ierarhizării acestora conform reglementărilor ministerului de resort	Prima clasă din domeniul științelor economice	perioada mandatului
OS.3.4	P7	A5	<b>IP 1.6.1</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Evaluarea externă a programelor de studii în vederea ierarhizării acestora conform reglementărilor ministerului de resort	Prima clasă din domeniul științelor economice	perioada mandatului
OS.3.4	P7	A6	<b>IP 1.6.1</b>	Evaluarea externă a calității procesului educațional	Evaluarea externă a programelor de studii în vederea ierarhizării acestora conform reglementărilor ministerului de resort	Prima clasă din domeniul științelor economice	perioada mandatului
OS.4.1	P1	A1	<b>IP 6.2.1</b>	Interacțiunea cu mediul de afaceri și social	Parteneriate cu mediul de afaceri și social	22 parteneriate	anual
OS.4.1	P1	A2	<b>IP 6.2.2</b>	Interacțiunea cu mediul de afaceri și social	Evenimente organizate cu mediul de afaceri și social	75 evenimente	anual
OS.4.1	P1	A3	<b>IP 6.1.3</b>	Noi afilieri instituționale	Consilii Consultative ale facultăților	13 consilii	perioada mandatului

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.4.1	P1	A3	<b>IP 6.2.3</b>	Interacțiunea cu mediul de afaceri și social	Întâlniri ale Consiliului Consultativ ASE	2 întâlniri	anual
OS.4.1	P1	A4	<b>IP 6.2.1</b>	Interacțiunea cu mediul de afaceri și social	Parteneriate cu mediul de afaceri și social	22 parteneriate	anual
OS.4.1	P1	A5	<b>IP 6.1.2</b>	Noi afilieri instituționale	Afilieri la noi rețele/asociații profesionale	2 afilieri	anual
OS.4.1	P2	A6	<b>IP 6.2.2</b>	Interacțiunea cu mediul de afaceri și social	Evenimente organizate cu mediul de afaceri și social	75 evenimente	anual
OS.4.2	P2	A1	<b>IP 5.5.2</b>	Practică și internship	Parteneriate noi încheiate pentru practică și internship	15	anual
OS.4.2	P2	A2	<b>IP 5.5.1</b>	Practică și internship	Locuri de practică și internship oferite de ASE	4000	anual
OS.4.2	P2	A3	<b>IP 6.1.1</b>	Noi afilieri instituționale	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și al diverselor instituții	50 evenimente	anual
OS.4.2	P2	A4	<b>IP 6.1.1</b>	Noi afilieri instituționale	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și al diverselor instituții	50 evenimente	anual
OS.4.2	P2	A5	<b>IP 6.1.1</b>	Noi afilieri instituționale	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și al diverselor instituții	50 evenimente	anual
OS.4.2	P2	A7	<b>IP 8.1.1</b>	Comunicare și PR	Buletin informativ	12	anual
OS.4.2	P2	A7	<b>IP 8.1.2</b>	Comunicare și PR	Newsletter Consorțiu Universitaria	4	anual
OS.4.2	P2	A7	<b>IP 8.1.3</b>	Comunicare și PR	Creșterea gradului de utilizare a ResearchGate, LinkedIn etc.	10	anual
OS.4.2	P2	A7	<b>IP 8.2.1</b>	Promovarea programelor de studii	Campanii Caravana ASE	1	anual
OS.4.2	P2	A7	<b>IP 8.2.2</b>	Promovarea programelor de studii	Parteneriate cu licee/colegii	25	anual
OS.4.2	P2	A7	<b>IP 8.2.3</b>	Promovarea programelor de studii	Acțiuni de tip schimb de experiență cu cadrele didactice din licee	10	anual
OS.4.2	P2	A7	<b>IP 8.3.2</b>	Promovare prin evenimente	Expoziții, mese rotunde pe teme culturale organizate de către ASE	10	anual
OS.4.2	P2	A7	<b>IP 8.3.3</b>	Promovare prin evenimente	Crearea unui film de prezentare a ASE	1	perioada mandatului

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.4.2	P2	A7	<b>IP 8.3.4</b>	Promovare prin evenimente	Participări la târguri naționale de profil	5	anual
OS.4.3	P3	A1	<b>IP 6.3.1</b>	Universitate antreprenorială	Surse de finanțare nou atrase	2	anual
OS.4.3	P3	A2	<b>IP 6.3.2</b>	Universitate antreprenorială	Publicații realizate pentru mediul de afaceri	1	anual
OS.4.3	P3	A3	<b>IP 5.5.1</b>	Practică și internship	Locuri de practică și internship oferite de ASE	4000	anual
OS.4.3	P3	A4	<b>IP 6.3.3</b>	Universitate antreprenorială	Inițiative de afaceri susținute de către ASE în Societatea Antreprenorială Studențească	3	anual
OS.5.1	P1	A1	<b>IP 6.1.1</b>	Noi afilieri instituționale	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și al diverselor instituții	50 evenimente	anual
OS.5.1.	P1	A1	<b>IP 9.1.1</b>	Management participativ	Consultări cu membrii comunității ASE	câte 2 pentru studenți și personal didactic-auxiliar și administrativ	anual
OS.5.1	P1	A2	<b>IP 6.1.1</b>	Noi afilieri instituționale	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și al diverselor instituții	50 evenimente	anual
OS.5.1	P1	A3	<b>IP 2.3.4</b>	Intensitatea cercetării științifice	Participări la conferințe internaționale de prestigiu	150 de participări	anual
OS.5.1	P1	A4	<b>IP 5.2.1</b>	Îmbunătățirea condițiilor sociale ale studenților	Locuri de voluntariat	30 locuri	anual
OS.5.1	P1	A4	<b>IP 5.3.1</b>	Acțiuni ale studenților	Școli de Vară	5	anual
OS.5.1	P1	A4	<b>IP 5.4.1</b>	Burse	Burse acordate din venituri proprii	30	anual
OS.5.1	P2	A1	<b>IP 6.1.1</b>	Noi afilieri instituționale	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și al diverselor instituții	50 evenimente	anual
OS.5.1	P2	A2	<b>IP 6.1.1</b>	Noi afilieri instituționale	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și al diverselor instituții	50 evenimente	anual
OS.5.1	P3	A1	<b>IP 5.3.2</b>	Acțiuni ale studenților	Evenimente ale studenților susținute de către ASE	25	anual
OS.5.1	P3	A2	<b>IP 5.3.2</b>	Acțiuni ale studenților	Evenimente ale studenților susținute de către ASE	25	anual

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.5.1	P3	A3	<b>IP 5.1.1</b>	Implicarea studenților în managementul universitar	Studenți membri în CA	2 studenți	anual
OS.5.1	P3	A3	<b>IP 5.1.2</b>	Implicarea studenților în managementul universitar	Întâlniri consultative cu studenții	2 întâlniri	anual
OS.5.1	P3	A4	<b>IP 5.3.2</b>	Acțiuni ale studenților	Evenimente ale studenților susținute de către ASE	25	anual
OS.5.1	P3	A4	<b>IP 8.3.1</b>	Promovare prin evenimente	Acțiuni culturale la care ASE este co-organizator	5	anual
OS.5.1	P3	A5	<b>IP 6.2.1</b>	Interacțiunea cu mediul de afaceri și social	Parteneriate cu mediul de afaceri și social	22 parteneriate	anual
OS.5.1	P3	A6	<b>IP 6.2.1</b>	Interacțiunea cu mediul de afaceri și social	Parteneriate cu mediul de afaceri și social	22 parteneriate	anual
OS.5.1	P4	A1	<b>IP 1.4.1</b>	Insertia pe piața muncii	Platforma e-alumni: comunitatea virtuală a absolvenților	50% din absolvenții din fiecare an înscriși pe platformă	anual
OS.5.1	P4	A2	<b>IP 5.3.2</b>	Acțiuni ale studenților	Evenimente ale studenților susținute de către ASE	25	anual
OS.5.2	P5	A1	<b>IP 7.2.2</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea sau upgradarea unor aplicații informatice suport pentru activitatea didactică și administrativă	1 licență pentru programele informatice specializate pentru analiza datelor economice	anual
OS.5.2	P5	A2	<b>IP 7.2.2</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea sau upgradarea unor aplicații informatice suport pentru activitatea didactică și administrativă	1 licență pentru programele informatice specializate pentru analiza datelor economice	anual
OS.5.2	P6	A1	<b>IP 7.2.1</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea de calculatoare performante	250 calculatoare	anual
OS.5.2	P6	A1	<b>IP 7.2.2</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea sau upgradarea unor aplicații informatice suport pentru activitatea didactică și administrativă	1 licență pentru programele informatice specializate pentru analiza datelor economice	anual
OS.5.2	P6	A2	<b>IP 7.2.2</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea sau upgradarea unor aplicații informatice suport pentru activitatea didactică și administrativă	1 licență pentru programele informatice specializate pentru analiza datelor economice	anual
OS.5.2	P6	A3	<b>IP 7.2.1</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea de calculatoare performante	250 calculatoare	anual
OS.5.2	P6	A3	<b>IP 7.2.2</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea sau upgradarea unor aplicații informatice suport pentru activitatea didactică și administrativă	1 licență pentru programele informatice specializate pentru analiza datelor economice	anual



Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.5.2	P7	A1	<b>IP 7.1.1</b>	Realizarea de noi spații de învățământ și cazare	Noi spații de învățământ realizate sau modernizate	4	perioada mandatului
OS.5.2	P7	A1	<b>IP 7.2.1</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea de calculatoare performante	250 calculatoare	anual
OS.5.2	P7	A2	<b>IP 7.1.1</b>	Realizarea de noi spații de învățământ și cazare	Noi spații de învățământ realizate sau modernizate	4	perioada mandatului
OS.5.2	P7	A2	<b>IP 7.2.1</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea de calculatoare performante	250 calculatoare	anual
OS.5.2	P7	A3	<b>IP 1.7.1</b>	Modernizare Campus virtual	Integrarea de noi funcționalități la nivelul platformelor utilizate de cadrele didactice din ASE	2 funcționalități (instrumente pentru elaborarea cursurilor on-line și webinar)	perioada mandatului
OS.5.2	P8	A1	<b>IP 7.2.2</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea sau upgradarea unor aplicații informatice suport pentru activitatea didactică și administrativă	1 licență pentru programele informatice specializate pentru analiza datelor economice	anual
OS.5.2	P8	A2	<b>IP 7.2.2</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea sau upgradarea unor aplicații informatice suport pentru activitatea didactică și administrativă	1 licență pentru programele informatice specializate pentru analiza datelor economice	anual
OS.5.2	P8	A2	<b>IP 9.3.1</b>	Debirocratizare	Operaționalizarea Biroului de Avize juridice	100%	perioada mandatului
OS.5.2	P8	A3	<b>IP 7.2.2</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea sau upgradarea unor aplicații informatice suport pentru activitatea didactică și administrativă	1 licență pentru programele informatice specializate pentru analiza datelor economice	anual
OS.5.2	P8	A4	<b>IP 7.2.2</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea sau upgradarea unor aplicații informatice suport pentru activitatea didactică și administrativă	1 licență pentru programele informatice specializate pentru analiza datelor economice	anual
OS.5.3	P9	A1	<b>IP 7.2.2</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea sau upgradarea unor aplicații informatice suport pentru activitatea didactică și administrativă	1 licență pentru programele informatice specializate pentru analiza datelor economice	anual
OS.5.3	P9	A2	<b>IP 6.1.1</b>	Noi afiliere instituționale	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și al diverselor instituții	50 evenimente	anual
OS.5.4	P10	A1	<b>IP 1.7.1</b>	Modernizare Campus virtual	Integrarea de noi funcționalități la nivelul platformelor utilizate de cadrele didactice din ASE	2 funcționalități (instrumente pentru elaborarea cursurilor online și webinar)	perioada mandatului

Obiectiv strategic	Program	Măsura	IPO*	Indicator de performanță	Activități și indicatori de realizare	Standard minim	Perioada de evaluare
OS.5.4	P10	A1	<b>IP 7.2.2</b>	Îmbunătățirea condițiilor de muncă	Achiziționarea sau upgradarea unor aplicații informatice suport pentru activitatea didactică și administrativă	1 licență pentru programele informatice specializate pentru analiza datelor economice	anual
OS.5.4	P10	A2	<b>IP 1.7.1</b>	Modernizare Campus virtual	Integrarea de noi funcționalități la nivelul platformelor utilizate de cadrele didactice din ASE	2 funcționalități (instrumente pentru elaborarea cursurilor on-line și webseminar)	perioada mandatului
OS.5.4	P10	A3	<b>IP 1.7.1</b>	Modernizare Campus virtual	Integrarea de noi funcționalități la nivelul platformelor utilizate de cadrele didactice din ASE	2 funcționalități (instrumente pentru elaborarea cursurilor on-line și webseminar)	perioada mandatului
OS.5.5	P5	A5	<b>IP 7.1.2</b>	Realizarea de noi spații de învățământ și cazare	Modernizarea spațiilor de cazare a studenților	2	anual
OS.5.5	P5	A5	<b>IP 7.1.3</b>	Realizarea de noi spații de învățământ și cazare	Realizarea de noi spații de cazare și odihnă a studenților și modernizarea celor existente	1	perioada mandatului
OS.5.5	P11	A1	<b>IP 7.3.1</b>	Pondere finanțării	Pondere finanțării din cercetare	5% din totalul veniturilor proprii	anual
OS.5.5	P11	A2	<b>IP 4.1.6</b>	Internaționalizarea universității	Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	anual
OS.5.5	P11	A3	<b>IP 6.2.1</b>	Interacțiunea cu mediul de afaceri și social	Parteneriate cu mediul de afaceri și social	22 parteneriate	anual
OS.5.5	P11	A4	<b>IP 1.4.4</b>	Insertia pe piața muncii	Anchetă la nivelul absolvenților privind statutul pe piața muncii	1 anchetă pe an pe fiecare ciclu de studii (licență, respectiv masterat)	anual
OS.5.5	P11	A5	<b>IP 9.3.2</b>	Debirocratizare	Simplificarea procedurilor administrative	minim o procedură	anual
OS.5.5	P11	A5	<b>IP 7.3.2</b>	Pondere finanțării	Pondere finanțării din sponsorizare și donații	5% din totalul veniturilor proprii	anual
OS.5.5	P11	A5	<b>IP 9.2.1</b>	Management strategic	Consolidarea Compartimentului de analize economico-financiare pentru suport decizional	1 compartiment	perioada mandatului

\*afere CRITERIILOR ȘI INDICATORII DE PERFORMANȚĂ MANAGERIALĂ – perioada 2024-2029, Hotărârea nr. 51/06.03.2024 cu privire la aprobarea contractului de management pe care Rectorul Academiei de Studii Economice din București îl încheie cu Senatul Universitar pentru mandatul 2024-2029.