ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI
SENATUL UNIVERSITAR
Telefon/Fax 021-319.20.25, 021-319.19.00/int. 283, www.senat.ase.ro, e-mail: senat@ase.ro

Hotărârea nr. 167/30.07.2025

cu privire la aprobarea

numărului de locuri și a temelor scoase la concursul de admitere la studii universitare de doctorat pentru anul universitar 2025-2026, sesiunea septembrie 2025

În baza Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 558/29.07.2025 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a aprobării numărului de locuri și a temelor de cercetare, pentru concursul de admitere la studii universitare de doctorat – anul universitar 2025-2026, sesiunea septembrie 2025,

În conformitate cu prevederile art. 137 alin. (2) lit. q) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, ale art. 2 alin. (2) din Regulamentul privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de doctorat pentru anul universitar 2025-2026, cu modificările și completările ulterioare, ale art. 39 alin. (39) din Carta Academiei de Studii Economice din București, ale art. 1 alin. (7), ale art. 3 alin. (39) și ale art. 14 alin. (1) lit. d) din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE,

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărăște

Art. 1. Aprobarea numărului de locuri și a temelor scoase la concursul de admitere la studii universitare de doctorat pentru anul universitar 2025-2026, sesiunea septembrie 2025, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,
Prof. univ. dr. Gheorghe HURDUZEU

Cancelar Senat,
Conf. univ. dr. Răzvan-Andrei CORBOȘ

Avizat pentru legalitate,
Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ
Consilier Juridic Elena GĂMAN

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT

Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs
pentru admiterea la studii universitare de doctorat
în anul universitar 2025– 2026, sesiunea Septembrie 2025
Number of places and research themes
Admission exam for academic year 2025 – 2026, September Session 2025
DOCTORAT ȘTIINȚIFIC/SCIENTIFIC DOCTORATE

Doctoratul de tip ştiinţific *are ca finalitate producerea de cunoaștere științifică original, relevantă international, pe baza unor metode științifice. Doctoratul de tip ştiinţific poate fi organizat la forma de învățământ cu frecvență sau cu frecvență redusă. Doctoratul de tip ştiinţific constituie bază pentru cariera profesională în învățământul superior și în cercetare.*

Școala doctorală: ADMINISTRAREA AFACERILOR I ***Doctoral School: BUSINESS ADMINISTRATION I***

Nr. crt	**Nume si prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**
1.	Conf. univ. dr. Bucur Mihaela	**1**	1. Ecosisteme blockchain pentru economia circulară: dezvoltarea modelelor de business sustenabile în sectorul de retail românesc.	1. Blockchain ecosystems for the circular economy: developing sustainable business models in the Romanian retail sector.
			2. Leadership coaching în era transformării digitale: modelarea performanței organizaționale și adaptabilității în IMM-urile din România.	2. Leadership coaching in the era of digital transformation: shaping organizational performance and adaptability in Romanian SMEs.
			3. Integrarea inteligenței artificiale în strategiile de sustenabilitate corporativă: un model de transformare digitală pentru firmele din România.	3. Integrating artificial intelligence into corporate sustainability strategies: a digital transformation model for Romanian firms.
2.	Conf. univ. dr. Dina Răzvan	**1**	1. Implicații ale utilizării social media asupra comportamentului consumatorilor.	1. Implications of social media use on consumer behavior.

			2. Analiza impactului protecției datelor și a vieții private asupra activităților de business.	2. Analyzing the impact of data protection and privacy on business activities.
			3. Evaluarea eficienței utilizarii modelelor de consum colaborativ pentru eficientizarea activităților de business.	3. Measuring the effectiveness of using collaborative consumption models to streamline business activities.
3.	Conf. univ. dr. Maftei Mihaela	**1**	1. Impactul transformării digitale și al tranziției verzi asupra managementului calității și rezilienței organizaționale în IMM-uri.	1. The impact of digital transformation and green transition on quality management and organizational resilience in smes.
			2. Digitalizarea proceselor de inovare și performanța antreprenorială în contextul excelenței organizaționale.	2. Digitalization of innovation processes and entrepreneurial performance in the context of organizational excellence.
			3. Dezvoltarea sistemelor de management integrate pentru reziliența afacerilor în era transformării digitale și a sustenabilității.	3. Developing integrated management systems for business resilience in the era of digital transformation and sustainability.
			4. Antreprenoriat sustenabil, inovare si rezilienta afacerilor în contextul fragmentării geo-economice.	4. Sustainable entrepreneurship, innovation and business resilience in the context of global geo-economic fragmentation.
4.	Conf univ. dr. Marin-Pantelescu Andreea	**2**	1. Analiza impactului tehnologiei asupra turismului.	1. Analysis of the impact of technology on tourism.
			2. Strategii inovative pentru dezvoltarea turismului educational.	2. Innovative strategies for the development of education tourism.
			3. Evaluarea încrederii în serviciile medicale interne comparativ cu cele din străinătate și impactul acesteia asupra intențiilor de participare la turismul medical.	3. Assessment of trust in domestic medical services compared to those abroad and its impact on intentions to participate in medical tourism.
			4. Relațiile dintre tehnologie și sustenabilitate în activitățile de servicii.	4. The relationship between technology and sustainability in service activities.
			5. Turismul cu lavandă ca model de dezvoltare și promovare a destinațiilor turistice.	5. Lavender tourism as a model for the development and promotion of tourist destinations.
			6. Bune practici în turism în lumea VUCA.	6. Good practices in tourism in the VUCA world.

			7. Etică și responsabilitate socială corporatistă în cazul afacerilor din domeniul turismului.	7. Ethics and corporate social responsibility in tourism businesses.
			8. Impactul economiei și creșterii turismului asupra performanței corporative a industriei hoteliere.	8. The impact of the economy and tourism growth on the corporate performance of the hotel industry.
5.	Prof. univ. dr. Pleșea Doru Alexandru	**1**	1. Cercetări privind digitalizarea managementului proceselor de afaceri în domeniul sănătății în contextul provocărilor globale.	1. Research on Digitalization of Business Processes Management in Healthcare in the Context of Global Challenges.
6.	Prof. univ. dr. State Olimpia	**1**	1. Rolul managementului resurselor umane în integrarea obiectivelor de sustenabilitate în cultura organizațională.	1. The Role of Human Resource Management in Integrating Sustainability Objectives into Organizational Culture.
7.	Prof. univ. dr. Șchiopu Andreea Fortuna	**1**	1. Studiul digitalizarii și influenţei acesteia asupra inovației modelelor de afaceri	1. The study of digitization and its influence on the innovation of business models
8.	Prof. univ. dr. Toma Sorin-George	**1**	1.Modele de afaceri sustenabile în contextul celei de-A Patra Revoluții Industriale.	1.Sustainable business models in the context of the Fourth Industrial Revolution.
9.	Prof. univ. dr. Țuclea Claudia-Elena	**1**	1. Turism gastronomic durabil: o abordare sistemică flexibilă privind risipa alimentară, economia circulară și colaborarea între părțile interesate.	1. Sustainable Gastronomic Tourism: A Soft System Approach to Food Waste, Circular Economy and Stakeholder Collaboration.
10.	Prof. univ. dr. Vasiliu Cristinel	**1**	1. Utilizarea tehnologiei blockchain pentru transparența și securitatea lanțurilor de aprovizionare.	1. The use of blockchain technology for transparency and security in supply chains.
			2. Explorarea strategiilor de impact ale lanțului logistic pentru activitățile de vânzare cu amănuntul.	2. Exploring impactful supply chain strategies for retail activities.
			3. Reducerea costurilor logistice în retailul online.	3. Reducing logistics costs in online retail.
Total locuri/Total Places		**11**		

Școala doctorală: ***ADMINISTRAREA AFACERILOR II*** ***Doctoral School: BUSINESS ADMINISTRATION II***

Nr. crt	**Nume și prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**
1.	Conf. univ. dr. Mihail BUȘU	**1**	Integrarea inteligenței artificiale și a profilului de risc al clientului în strategiile de tranzacționare automatizată pe active multiple	Integrating Artificial Intelligence and Client Risk Profiling in Multi-Asset Automated Trading Strategies
			Managementul strategic al eficienței în organizații: O abordare dual între optimizarea costurilor și maximizarea productivității	Strategic Efficiency Management in Organizations: A Dual Approach Combining Cost Optimization and Output Maximization
2.	Prof. univ. dr. Petre CARAIANI	**2**	Impactul adopției AI asupra productivității firmelor	The impact of AI adoption on the firm productivity
			Rolul schimbărilor climatice în performanțele firmelor	The impact of climate changes on the performance of enterprises
			Modelarea așteptărilor economice la nivel de firmă	Modeling the economic expectations at firm level
3.	Prof. univ. dr. Simona Irina GOIA	**1**	Inteligența artificială responsabilă – o abordare multidimensională	Responsible Artificial Intelligence - a multidimensional approach
4.	Conf. univ. dr. Marius MATEI	**2**	Inteligența artificială în modelarea și prognoza riscurilor	Artificial intelligence in risk modelling and forecasting
			Tranzacționarea informației ca marfă	Trading information as a commodity
			Machine learning în tranzacționarea algoritmică și de mare frecvență	Machine learning in algorithmic and high frequency trading
			Știința datelor și detectarea fraudelor pe piețele de capital	Data science and fraud detection in capital markets
5.	Prof. univ. dr. Tănase STAMULE	**3**	Dezvoltarea unui model de afaceri pentru Coridorul Mijlociu	Developing a business model for the Middle Corridor
			Modele de afaceri bazate pe performanță pentru spitalele publice din România	Performance-based business models for the Romanian public hospitals
			Rolul SEO în dezvoltarea de instrumente de afaceri pentru economia digitală	The role of SEO in developing business tools for the digital economy
Total locuri/Total Places		**9**		

Școala doctorală: ***CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ*** ***Doctoral School: CYBERNETICS AND ECONOMIC STATISTICS***

Nr. crt	**Nume si prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**
1.	Prof. univ. dr. Daniela Ioana MANEA	**1**	1. Tehnologii alimentare emergente și longevitate: Modelare predictivă și impact socioeconomic	1. Emerging food technologies and longevity: predictive modeling and socioeconomic impact
			2. Impactul transformării digitale asupra modelelor de afaceri din construcții: O analiză cantitativă bazată pe metode statistice moderne	2. The impact of digital transformation on business models in the construction industry: a quantitative analysis based on modern statistical methods
2.	Prof. univ. dr. Daniel Traian PELE	**1**	1.Modele de analiza a riscului activelor digitale	1.Risk models for digital assets
			2. Aplicații ale LLM în economie	2. LLMs in economy
			3. Explainable Artificial Intelligence (XAI) - aplicații în economie	3. Explainable Artificial Intelligence (XAI) - applications in economics
			4. Predictibilitatea crizelor financiare în era digitală	4. Predictability of financial crisis in digital era
			5. Modele transparente versus modele de tip Black-Box în industria financiară	5. Transparent versus Black Box Decision-Support Models in the Financial Industry
3.	Lector univ. dr. Adrian OȚOIU	**1**	1. Folosirea metodelor de machine learning și/sau de învățare statistică în modelarea modificărilor structurale ale pieței muncii	1. Machine learning and/or statistical learning methods to model structural changes of the labour market.
			2. Analiza cantitativă a degradării serviciilor digitale și a implicațiilor economico-sociale ale acesteia folosind metode de data science	2. Quantitative analysis of digital service degradation and its economic and social implications using data science methods
Total locuri/Total Places		**3**		

Școala doctorală: ***CONTABILITATE*** ***Doctoral School: ACCOUNTING***

Nr. crt	**Nume si prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**
1.	Prof. univ. dr. Curea Ștefania - Cristina	**1**	Factorii determinanți ai performanței afacerii în perioade de criză	The decisive factors of business performance in times of crisis
Total locuri/Total Places		**1**		

Școala doctorală: ***ECONOMIE I*** ***Doctoral School: ECONOMICS I***

Nr. crt	**Nume si prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**
1.	Prof. univ. Dr. Bodislav Dumitru Alexandru	**1**	1. Resursele naturale ale României între subutilizare și oportunitate strategică: o abordare economică integrativă	1. Romania's Natural Resources Between Underutilization and Strategic Opportunity: An Integrative Economic Approach
			2. Inteligența economică aplicată resurselor naturale: de la subutilizare la mecanisme de guvernanță strategică pentru dezvoltare națională durabilă	2. Applied Economic Intelligence in Natural Resources: From Underutilization to Strategic Governance Mechanisms for Sustainable National Development
2.	Prof. univ.dr. Frățilă Alexandra	**1**	1. Instrumentele și direcțiile politicii industriale europene în fața provocărilor verzi și digitale	1. The instruments and directions of European industrial policy in front of green and digital challenges
3.	Prof. univ. dr. Huru Dragoş	**1**	1. Conflicte și strategii de negociere în condiții de piață imperfectă: bunăstare şi politici economice	1. Conflicts and negotiation strategies in imperfect market conditions: welfare and economic policies.
4.	Prof. univ. dr. Popescu Cristina Raluca	**1**	1. Perspective asupra transformării digitale vizând creșterea performanței economice	1. Insights into Digital Transformation to Increase Economic Performance
			1. Dezvoltarea afacerilor sustenabile în contextul economiei verzi	2. Sustainable Business Development in the Context of the Green Economy
Total locuri/Total Places		**4**		

Școala doctorală: ***ECONOMIE II*** ***Doctoral School: ECONOMICS II***

Nr. crt	**Nume și prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**
1.	Prof. univ. dr. ANDREI JEAN VASILE	**1**	Impactul decarbonizării sectorului transporturi asupra mixului energetic în contextul tranziției energetice	The impact of the transport sector decarbonisation on the energy mix in the context of the energy transition
2.	Prof. univ. dr. ISTUDOR NICOLAE	**1**	Elaborarea și fundamentarea unor programe de susținere eficientă a tinerilor din mediul rural în procesul de pregătire profesională	Developing and substantiating programs to effectively support young people from rural areas in the vocational training process
3.	Prof. univ. dr. TRICĂ CARMEN LENUȚA	**1**	Cercetări privind impactul raportării ESG asupra deciziilor investitorilor	Research on the impact of ESG reporting on investor decisions
			Impactul raportării sustenabilității asupra competitivității corporative: un studiu al companiilor românești în cadrul CSRD	The impact of sustainability reporting on corporate competitiveness: a study of Romanian companies within the CSRD
TOTAL		**3**		

Școala doctorală: ***ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE*** ***Doctoral School: INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS***

Nr. crt.	**Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor**	**Nr. Locuri Places**	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**
1.	Drăgoi Mihaela Cristina	**1**	Disparitățile economico-sociale în Uniunea Europeană. Analiza din perspectiva sustenabilității și rezilienței economiei europene pe termen lung	The socioeconomic disparities in the European Union. The long-term analysis based on the long term resilience and sustainability of European economy
2.	Giurgiu Adriana	**1**	Multilateralism vs. regionalism în comerțul internațional. Provocări pentru politica comercială comună a UE și impact asupra exporturilor României.	Multilateralism vs. regionalism in the International Trade. Challenges for the EU Common Trade Policy, and the Impact on the Romanian Exports.
3.	Hurduzeu Gheorghe	**1**	O analiză comparativă a rolului diplomației în relațiile economice internaționale	Comparative Analysis of the Role of Diplomacy in International Economic Relations

4.	Jora Octavian-Dragomir	**2**	Dinamica europeană a rațiunilor de stat: de la competiția geostrategică între UE și alți poli de putere de pe mapamond la cea între statele membre ale UE	The European dynamics in terms of "raisons d'état": from the geostrategic competition between the EU and other world powers to that among EU member states
			Economia internațională a ideologiilor politice: concentrări și circulații ale unor idei critice pentru prosperitatea și securitatea lumii	The international economics of political ideologies: concentrations and circulations of ideas that are critical for worldwide prosperity and security
5.	Miclăuș Paul Gabriel	**1**	Analiza modalităților de optimizare a sistemului de asigurare a serviciilor de sănătate din România în condițiile modernizării pieței unice europene	Analysis of ways to optimize the system of insurance of health services in Romania under the conditions of the modernization of the single European market
6.	Mușetescu Radu	**1**	Stabilitatea instituțională și eficiența guvernamentală ca determinanți ai investițiilor străine directe	Institutional Stability and Governmental Efficiency as Determinant Factors of Foreign Direct Investments
7.	Nicolescu Luminița	**2**	Strategii de marketing internațional în contextul digitalizării	International marketing strategies in the digitalization context
			Comportamentul consumatorului în era digitală. Perspective internaționale	Consumer behaviour in the digital era. International perspectives
8.	Paraschiv Dorel	**1**	Relațiile economice internaționale și echitatea în sănătate : accesul la serviciile din sănătate în țările cu venituri mici și medii.	International Economic Relations and Health Equity: Access to medicine in low and middle-income countries
9.	Pandelică Ionuț	**2**	Islamofobia în contextul tensiunii dintre globalizare și deglobalizare: impact asupra relațiilor economice și de afaceri internaționale"	Islamophobia in the context of the tension between globalization and deglobalization: impact on international economic and business relations
			Studiu cu privire la cele mai relevante redefiniri care trebuie operate la nivelul politicii comerciale a Uniunii Europene în contextul evoluțiilor care se produc la nivelul tabloului geopolitic și geoeconomic internațional	The development of global e-commerce determined by new technologies
10.	Volintiru Clara	**2**	Orientarea geostrategica a tarilor din periferia estica a Uniunii Europene	The geostrategic orientation of the countries in the eastern periphery of the European Union
			Asistenta pentru dezvoltare in Caucazul de Sud	Assistance for development in the South Caucasus
11.	Zaharia Milena Rodica	**2**	Etica de afaceri si Inteligenta Artificiala	Business ethics and Artificial Itelligence

			Responsabilitatea corporativa si religia	CSR and religion
			Educatia de business si etica in utilizarea Inteligentei Artificiale	Business education and ethics of Artificial Intelligence
			Piata serviciilor medicale si rolul companiilor internationale.	Health services market and the role of international companies.
Total locuri/Total Places		**16**		

Școala doctorală: ***FINANȚE*** ***Doctoral School: FINANCE***

Nr. crt	**Nume și prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**
1.	Prof. univ. dr. Armeanu Ștefan Daniel	**1**	1. Impactul politicii fiscale și monetare la nivel macroeconomic	1. The impact of fiscal and monetary policy at macroeconomic
			2. Criza economică. Cauze, impact și consecințe	2. The Economics Crises. Causes, impact and consequences
			3. Impactul piețelor financiare-nebancare asupra dezvoltării economiei	3. The impact of non-financial markets on the development of the economy
			4. Impactul sistemului de pensii private asupra dezvoltării economice	4. The impact of the private pension system on the economic development
2.	Prof. univ. dr. Boitan Iustina Alina	**2**	1. Managementul riscurilor în sistemul financiar: integrarea digitalizării, a inovației tehnologice, AI si/sau ESG	1. Risk management in the financial system: integration of the digitalization, technological innovation, AI and/or ESG
			2. Integrarea tehnologiilor de inteligență artificială și învățare automată în procesul de management al riscurilor	2. Integration of the AI techniques and machine learning in the risk management process
			3. Abordări empirice privind tranziția către un ecosistem financiar sustenabil, ecologic și digitalizat	3. Empirical analysis of the transition to a sustainable, green and digitalized financial ecosystem
			4. Rolul ESG/digitalizării/ inteligenței artificiale asupra modelului de business al ecosistemului financiar sau sectorului corporate	4. The role of ESG/digitalization/AI on the business model of the financial ecosystem or of the corporate sector

			5. Managementul datoriei publice în contextul transformării digitale, al riscurilor climatice și/sau geopolitice	5. Public debt management in an environment of digital transformations, climate challenges and/or geopolitical risks
			6. Contribuția sectorului financiar/ sectorului corporate la implementarea obiectivelor dezvoltării durabile	6. The contribution of the financial sector/ corporate sector to the implementation of the Sustainable Development Goals
3.	Prof. univ. dr. Braşoveanu Iulian Viorel	**2**	1. Analiza achizițiilor publice din domeniul sanitar, în România	1. Analysis of public procurement in the health sector, in Romania
			2. Analize financiare și fiscale ale marilor companii din România	2. Financial and fiscal analyzes of the largest companies in Romania
			3. Analize comparative privind sistemele fiscale moderne	3. Comparative analyzes regarding modern fiscal systems
			4. Dezvoltare regională și servicii financiare în România	4. Regional development and financial services in Romania
4.	Prof. univ. dr. Brezeanu Petre	**1**	1. Studiu empiric privind bulele speculative pe exemplul criptomonedelor	1. Empirical study on speculative bubbles using the example of cryptocurrencies
			2. Studiu empiric privind impactul deciziei de finanțare asupra performanței financiare și a valorii companiilor	2. Empirical study on the impact of financing decisions on financial performance and company value
			3. Studiu empiric privind dilema finanțare publică prin îndatorare versus finanțare publică prin creșterea fiscalității în România	3. Empirical study on the dilemma of public financing through debt versus public financing through increased taxation in Romania
			4. Abordări teoretice și empirice privind dilema impozitare progresivă versus impozitare proporțională	4. Theoretical and empirical approaches to the dilemma of progressive taxation versus proportional taxation
5.	Prof. univ. dr. Ciobanu Radu	**1**	1. Investitorul algoritmic: Inteligența artificială și democratizarea administrării averii	1. The algorithmic investor: AI and the democratization of wealth management
			2. Viitorul investițiilor în România: Alocarea capitalului bazată pe inteligență artificială într-o economie digitală emergentă	2. The future of investment in romania: AI-powered capital allocation in a digitally emerging economy
			3. Viitorul managementului de capital: Personalizare bazată pe inteligență	3. The future of wealth management: ai-driven personalization, investor behavior, and financial wellbeing

			artificială, comportamentul investitorilor și bunăstarea financiară	
			4. Machine Learning în evaluarea activelor financiare: Predictibilitatea randamentelor folosind date tradiționale și alternative	4. Machine learning in asset pricing: predicting assets returns using traditional and alternative data
			5. Strategii de investiții bazate pe inteligență artificială în piețele emergente	5. AI powered investment strategies in emerging markets
6.	Prof. univ. dr. Mitrică Eugen	**1**	1. Analiza Cost-Beneficiu - instrument de selecție multicriterial pentru investițiile generatoare de beneficii sociale	1. Cost-Benefit Analysis - multicriterial selection tool for the social benefits generator investments
			2. Modele multifactoriale de evaluare a acțiunilor	2. Capital assets pricing multifactor models
			3. Anomalii specifice piețelor de capital emergente	3. Specific anomalies to emergent capital markets
			4. Implementarea tehnologiilor verzi (clădiri verzi/surse de energie regenerabile) – aspecte financiare și de evaluare	4. Switching to green technologies (green buildings/renewable energy sources) - financial and assesment issues
			5. Un model de cuantificare a digitalizarii bancare si a impactului acesteia asupra Eficientei pietei de capital	5. A Model for Measuring Banking Digitalization and its Role in Capital Market Efficiency
Total locuri/Total Places		**8**		

Școala doctorală: ***INFORMATICĂ ECONOMICĂ*** ***Doctoral School: ECONOMY INFORMATICS***

Nr. crt	**Nume și prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**
1.	COCIANU CĂTĂLINA LUCIA	**1**	1. Abordări AI și de inspirație biologică în analiza volatilității pieței criptomonedelor	1. AI & Bio-inspired techniques for predicting cryptocurrency market volatility
			2. Recunoașterea imaginilor digitale în probleme de securitate	2. Digital image recognition for security systems
2.	DIACONIȚA VLAD	**1**	1. Interacțiunea Om-IA și învățarea colaborativă folosind soluții de IA generative	1. Human-AI Interaction and Collaborative Learning with generative AI tools

			2. Valorificarea Tehnologiei Registrelor Distribuite pentru Consolidarea Incluziunii Financiare	2. Leveraging Distributed Ledger Technology to Enhance Financial Inclusion
3.	MIRCEA MARINELA	**1**	1. Tehnologia blockchain în guvernarea electronică și sectorul public	1. Blockchain technology for e-government and the public sector
			2. Implicații ale tehnologiei blockchain în comerțul și afacerile internaționale	2. Implications of blockchain technology in international trade and business
			3. Internet of Things (IoT) și impactul transformărilor digitale asupra modelelor de afaceri	3. Internet of Things (IoT) and the impact of digital transformations on business models
			4. Soluții informatice performante și abordări moderne pentru managementul activităților	4. High-performance IT solutions and modern approaches to business management
			5. Impactul noilor tehnologii asupra economiei creative	5. The impact of new technologies on the creative economy
4.	STOICA MARIAN	**1**	1. Dezvoltări software în mediul agil pentru fundamentarea deciziilor multicriteriale	1. Software developments in an agile environment to support multi-criteria decisions
			2. Modelarea și analiza economiei circulare în contextul dezvoltării durabile, utilizând tehnologii emergente	2. Modeling and analyzing the circular economy in the context of sustainable development, using emerging technologies
			3. Algoritmi de inteligență artificială și sisteme inteligente în dezvoltarea capabilităților competitive ale organizațiilor în societatea bazată pe cunoaștere	3. AI Algorithms & Intelligent Systems in Enhancing Organizational Competitive Capabilities within the Knowledge-Based Society
			4. Democrația digitală și globalizarea pieței muncii	4. Digital democracy and the globalization of the labor market
Total locuri/Total Places		**4**		

Școala doctorală: ***MANAGEMENT*** ***Doctoral School: MANAGEMENT***

Nr. crt	**Nume și prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**
1.	Prof. univ. dr. Ceptureanu Sebastian Ion	**1**	1. Influența managementului de program asupra absorbției fondurilor europene în România	1. The influence of program management on the absorption of European funds in Romania
			2. Evaluarea impactului implementării soluțiilor digitale asupra eficienței și transparenței în organizații publice sau private	2. Assessing the impact of implementing digital solutions on efficiency and transparency in public or private organizations
			3. Impactul transformării digitale asupra IMM-urilor	3. The impact of digital transformation on SMEs
2.	Prof univ. dr. Cioc Mihai	**1**	1. Optimizarea absorbției fondurilor europene și a altor surse de finanțare internațională în România, prin management digital asistat de inteligență artificială	1. Optimizing Romania's absorption of European funds and other international financing sources, through AI-assisted digital management”
3.	Prof. univ. dr. Dobrin Octavian Cosmin	**1**	1. Perfecționarea proceselor decizionale în cadrul organizațiilor din sistemul de apărare	1. Improving decision-making processes within organizations in the defense system
			2. Perfecționarea proceselor de planificare a necesarului de resurse în agricultură	2. Improving resource planning processes in agriculture
			3. Perfecționarea proceselor de producție în contextul industriei 5.0	3. Improving production processes in the context of industry 5.0
			4. Cercetări privind strategiile, măsurile și instrumentele pentru prevenirea abandonului școlar	4. Research on strategies, measures and tools for school dropout prevention
			5. Abordări manageriale pentru îmbunătățirea proceselor de afaceri din cadrul organizațiilor din domeniul asigurărilor	5. Managerial approaches to improving business processes within insurance organizations
			6. Managementul situațiilor de urgență: cercetări privind optimizarea impactului strategiilor și instrumentelor pentru pregătirea populației	6. Emergency management: research on optimizing the impact of strategies and tools for population preparation

4.	Prof. univ. dr. Marin Irinel	**1**	1. Managementul în industria mass-media: cercetarea provocărilor și oportunităților în contextul globalizării și transformării digitale.	1. Management in the media industry: researching challenges and opportunities in the context of globalization and digital transformation.
			2. Transformarea organizațională în companiile românești post-tranzitie în era inteligenței artificiale	2. 2. Organizational transformation in post-transition romanian companies in the era of artificial intelligence
5.	Prof. univ. dr. Popa Ion	**1**	1. Competitivitatea intreprinderilor sociale	1. Competitiveness of social enterprises
Total locuri/Total Places		**5**		

Școala doctorală: MARKETING **Doctoral School: MARKETING**

Nr. Crt.	**Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor**	**Nr. Locuri/ Places**	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**
1.	Prof. univ. dr. Bălan Carmen	**1**	Managementul experienței de cumpărare a clientului	Customer experience management
			Strategii de distribuție și strategii de management al relațiilor cu furnizorii și clienții	Distribution strategies and supply chain management strategies
2.	Prof. univ. dr. Căescu Ștefan Claudiu	**1**	1. Economia colaborativă și strategia de marketing	1. Sharing economy and the marketing strategy
			2. Etica în marketing	2. Ethics in marketing
3.	Prof. univ. dr. Edu Tudor	**1**	1. Poziționarea în marketing- concept multidimensional	1. Positioning in Marketing - a multidimensional concept
			2. Modelarea comportamentului consumatorului într-un context generațional comparativ	2. Modelling consumer behaviour în a comparative generational context
4.	Prof.univ.dr. Filip Alina	**1**	1. Utilizarea inteligenței artificiale în marketingul relațional și managementul relațiilor cu clienții.	1. The use of artificial intelligence in relationship marketing and customer relationship management.
			2. Impactul tehnologiilor CRM în obținerea satisfacției și loialității clienților.	2. The impact of CRM technologies on customer satisfaction and loyalty.
			3. Strategii de customer care.	3. Customer care strategies.

5.	Prof.univ.dr. Rădulescu Violeta	**1**	1.Impactul performanței și satisfactiei angajaților asupra calității serviciilor	1. The impact of employee performance and satisfaction on the quality of services
			2. Marketingul relațional în cadrul serviciilor publice de mass-media	2. Relationship marketing in public mass media services
			3. Percepția cetățenilor asupra calității și performanței serviciilor publice în contextual digitalizării	3. Citizens' perception of the quality and performance of public services in the context of digitalization
			4. Utilizarea inteligenței artificiale în marketingul serviciilor	4. Using artificial intelligence in services marketing
6.	Prof.univ.dr. Roșca Mihai Ioan	**1**	1. Impactul noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului	1. The impact of new technologies on consumer behavior
			2. Analiza utilizării inteligenței artificiale în procesele de învățământ și cercetare	2. Analyzing the use of artificial intelligence in teaching and research processes
			3. Metode de cercetare utilizate în neuroștiințe și aplicarea lor în activitățile de marketing	3. Neuroscience research methods and its application in marketing activities
7.	Prof.univ.dr. Stăncioiu Aurelia-Felicia	**1**	1. Influențe și perspective ale tehnologiilor digitale asupra strategiilor de marketing pentru turismul de religios	1. Influences and Perspectives of Innovative Digital Technologies on Marketing Strategies for Religious Tourism
8.	Prof.univ.dr. Vrânceanu Diana Maria	**1**	1. Strategii și tactici de preț	1. Pricing strategies and tactics
			2. Înțelegerea comportamentului consumatorilor în contextul transformărilor digitale.	2. Understanding consumer behavior in the context of digital transformations.
9.	Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan	**1**	1. Programarea neurolingvistică în marketing	1. Neuro-linguistic Programming in Marketing
			2. Marketingul religios - concept, particularităţi, strategii şi tactici specifice	2. Church Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics
Total locuri/Total Places		**9**		

Școala doctorală: ***ADMINISTRAȚIE ȘI MANAGEMENT ÎN SECTORUL PUBLIC ȘI NEGUVERNAMENTAL***
Doctoral School: ADMINISTRATION AND MANAGEMENT IN THE PUBLIC AND NON-GOVERNMENTAL SECTOR

Nr. crt	**Nume si prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**
1.	Prof. univ. dr. Păceșilă Mihaela	**1**	1. Modele de guvernanță responsabilă în sectorul public: impactul politicilor de responsabilitate socială asupra încrederii cetățenilor și performanței instituțiilor	1. Models of responsible governance in the public sector: the impact of social responsibility policies on citizen trust and institutional performance
			2. Guvernanța responsabilă în organizațiile neguvernamentale: între transparența decizională și responsabilitatea socială față de stakeholderi	2. Responsible governance in non-governmental organizations: between decision-making transparency and social responsibility toward stakeholders
			3. Guvernanța responsabilă a organizațiilor neguvernamentale din România: practici, provocări și perspective de dezvoltare	3. Responsible governance of non-governmental organizations in Romania: practices, challenges, and development perspectives
			4. Guvernanța și responsabilitatea socială în organizațiile neguvernamentale: modele, tendințe și impact asupra credibilității publice	4. Governance and social responsibility in non-governmental organizations: models, trends, and impact on public credibility
			5. Responsabilitatea socială a universității în era digitală: Integrarea inteligenței artificiale pentru îmbunătățirea accesibilității educaționale, eficienței în învățare și impactului social	5. Social responsibility of the university in the digital age: integrating artificial intelligence to enhance educational accessibility, learning efficiency, and social impact
			6. Universitățile și responsabilitatea socială. Crearea unei culturi organizaționale sustenabile în învățământul superior	6. Universities and social responsibility. Creating a sustainable organizational culture in higher education
2.	Prof. univ. dr. Popescu Ruxandra-Irina	**2**	1. Implementarea strategiilor de marketing cultural pentru creșterea atractivității muzeelor în era digitală	1. Implementing Cultural Marketing Strategies to Enhance the Attractiveness of Museums in the Digital Age
			2. Impactul marketingului cultural asupra experienței vizitatorilor și fidelizării publicului muzeal	2. The Impact of Cultural Marketing on Visitor Experience and Museum Audience Loyalty

			3. Integrarea marketingului cultural în dezvoltarea ofertei educaționale muzeale pentru atragerea și fidelizarea tinerilor vizitatori	3. Integrating Cultural Marketing into the Development of Museum Educational Programs to Attract and Retain Young Visitors
			4. Optimizarea mixului de marketing cultural pentru creșterea performanței instituțiilor muzeale în era digitală	5. Optimizing the Cultural Marketing Mix to Improve the Performance of Museum Institutions in the Digital Era
			5. Impactul digitalizării și al conceptului de smart city asupra managementului urban	6. The Impact of Digitalization and the Smart City Concept on Urban Management
			6. Impactul brandingului de oraș asupra atragerii turiștilor	7. The Influence of City Branding on Tourist Attraction
			7. Management urban pentru orașe inteligente și reziliente: strategii de adaptare la provocările contemporane	8. Urban Management for Smart and Resilient Cities: Strategic Approaches to Contemporary Urban Challenges
3.	Prof. univ. dr. Profiroiu Alina-Georgiana	**2**	1.Reformele administrativ-teritoriale: modele, beneficii, impact si bune practici	1.Administrative-territorial reforms: models, beneficies, impact and good practices
			2.Reformele serviciilor publice in contextul reformelor post -new public management	2.Public Services reforms in the context of Post -New public management reforms
			3.Transparenta si participare publică si impactul acestora asupra increderii cetatenilor	3.Transparency and public participation and its impact on citizens‘ trust
			4.Rezilienta si inovare in administratia publice in contextul crizelor multiple	4.Resilience and innovation in Public administration in the context of multiple crises
			5.Evaluarea impactului reglementarilor si a programelor publice	5.Regulatory Impact Assessment and Public Programs Evaluation
			6. Strategii de asigurare a calitatii in sistemele de educatie : modele, tendinte , limitari	6.Strategies of Quality Assurance in Educational Systems : models, tendicies, limitations
			7.Managementul performantei in organizatiile sectorului public	7.Performance Management in the public sector organizations
			8. Provocari si limite in reformele administratia publica	8. Challenges and limits of reforms in public administration
Total locuri/Total Places		**5**		

Total locuri școase la concurs pentru doctorat științific: 78

Director CSUD,
Prof. univ. dr. Mirela Ionela Aceleanu

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT

Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs
pentru admiterea la studii universitare de doctorat
în anul universitar 2025– 2026
Number of places and research themes
Admission exam for academic year 2025 – 2026, September Session 2025

DOCTORAT PROFESIONAL/PROFESSIONAL DOCTORATE

Doctoratul professional *are ca finalitate producerea de cunoaștere original pe baza aplicării metodei științifice, a reflecției sistematice sau a cercetării applicative asupra unor teme de importanță pratică și care constituie o bază pentru cariera profesională în învățământul superior și în cercetare.*

Temele propuse din cele primite de la mediul de afaceri sunt notate cu albastru.
Temele propuse de către conducătorii de doctorat sunt scrise cu negru.

Școala doctorală: ADMINISTRAREA AFACERILOR I ***Doctoral School: BUSINESS ADMINISTRATION I***

Nr. crt	**Nume și prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**	**Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema**	**Nr corespondent din excelul cu teme de la MA**
1.	Prof. univ. dr. Albăstroiu-Năstase Irina	**1**	1. Transformarea sustenabilă a organizațiilor din sectorul FMCG prin integrarea tehnologiilor verzi în lanțul de aprovizionare.	1. The sustainable transformation of FMCG organizations through the integration of green technologies in the supply chain.	-	-
			2. Adoptarea tehnologiilor emergente în organizațiile de retail: optimizarea operațiunilor și transformarea experienței de cumpărare.	2. Adoption of emerging technologies in retail organizations: optimizing operations and transforming the shopping experience.	-	-

2.	Conf. univ. dr. Bucur Mihaela	**1**	1. Modelarea și evaluarea performanței sustenabile a lanțurilor logistice.	1. Modeling and evaluating the sustainable performance of logistic chains.	-	-
3.	Conf. univ. dr. Dina Răzvan	**1**	1. Transformarea managementului organizațiilor educaționale prin utilizarea tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale.	1. The transformation of the management of educational organizations through the use of digital technologies and artificial intelligence.	Asociația Consultanților în Management din România	29
			2. Perspective asupra utilizării inteligenței artificiale pentru inovarea proceselor educaționale.	2. Perspectives on the use of artificial intelligence for the innovation of educational processes.	XBM SMART SOLUTIONS	2
			3. Utilizarea rețelelor sociale pentru influențarea alegerii produselor și serviciilor.	3. Using social networks to influence the choice of products and services.		
4.	Conf. univ. dr. Maftei Mihaela	**1**	1. Sustenabilitate, transformare digitală și tranziție verde: modele inovative de management pentru excelență și reziliență în companiile românești.	1. Sustainability, digital transformation, and green transition: innovative management models for excellence and resilience in romanian companies.	Asociația Consultanților în Management din România	22
			2. Rolul antreprenoriatului verde în promovarea inovării și a performanței durabile în contextul tranziției către o economie circulară.	2. The role of green entrepreneurship in promoting innovation and sustainable performance within the circular economy transition.		
			3. Influența digitalizării asupra managementului performanței și a excelenței operaționale: o abordare bazată pe indicatori de reziliență.	3. The influence of digitization on performance management and operational excellence: an approach based on resilience indicators.		

5.	Prof. univ. dr. Popescu Dorin-Vicențiu	**1**	Managementul siguranței alimentelor. Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității/alimentară.	Food safety management. Applications of the HACCP system in the hospitality/alimentary industry.	-	-
6.	Prof. univ. dr. Săseanu Andreea Simona	**2**	1. Cultura organizațională a asociațiilor de business din România: Vector de influență asupra dezvoltării economice și antreprenoriale.	1. The Organizational Culture of Business Associations in Romania: A Vector of Influence on Economic and Entrepreneurial Development.	-	-
			2. Provocări și oportunități privind integrarea inteligenței artificiale în leadershipul autentic.	2. Challenges and opportunities regarding the integration of artificial intelligence into authentic leadership.	-	-
			3. Impactul inteligenței emoționale a managerilor asupra performanței organizaționale.	3. The impact of manager's emotional intelligence on organizational performance.	-	-
7.	Prof. univ. dr. Claudia-Elena Țuclea	**1**	1. Mecanisme adaptive în organizații: rolul leadershipului agil și al inteligenței artificiale în deciziile de business în contexte incerte.	1. Adaptive mechanisms in organizations: the role of agile leadership and artificial intelligence in business decision making in uncertain contexts.	-	-
8.	Prof. univ. dr. Cristinel Vasiliu	**1**	1. Relația dintre climatul de muncă, justiția organizațională și schimbul lider-angajat (LMX) asupra performanțelor economice ale unei companii.	1. The relationship between work climate, organizational justice and leader-employee exchange (LMX) on a company's economic performance.		
			2. Investigarea impactului leadership-ului transformațional	2. Investigating the impact of transformational		

			asupra rezultatelor organizaționale.	leadership on organizational outcomes.		
9.	Prof. univ. dr. Lelia Voinea	**1**	1. Integrarea dimensiunilor dietei sustenabile în modelul tradițional al consumului alimentar din România.	1. Integrating the sustainable diet dimensions in the traditional pattern of food consumption from Romania.	-	-
			Global, local și glocal: dimensiuni ale culturii consumului în România.	2. Global, local and glocal: dimensions of consumer culture in Romania.	-	-
Total locuri/Total Places		**10**				

Școala doctorală: ***ADMINISTRAREA AFACERILOR II*** ***Doctoral School: BUSINESS ADMINISTRATION II***

Nr. crt	**Nume și prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**	**Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema**	**Nr corespondent din excelul cu teme de la MA**
1.	Prof. univ. dr. Violeta Mihaela DINCĂ	**1**	Strategii bazate pe inteligență artificială pentru gestionarea averii: alinierea investițiilor într-o viziune holistică	AI-driven strategies for wealth management: aligning investments within a holistic vision		
2.	Prof. univ. dr. Simona Irina GOIA	**1**	Modele de afaceri orientate către sustenabilitate în sectorul mobilității electrice	Sustainability-driven Business Models in Electric Mobility		
3.	Prof. univ. dr. Carmen PĂUNESCU	**1**	Reducerea disparității investiționale de gen în ecosistemul capitalului de risc: căi strategice pentru integrarea liderilor de gen feminin în structurile fondurilor de investiții cu reflecții asupra antreprenoriatului feminin și dezvoltării economice sustenabile	Bridging the Gender Investment Divide in the Venture Capital Ecosystem: Strategic Pathways for Integrating Women Leaders in VC Structures with reflections on Female Entrepreneurship and Sustainable Economic Development		

4.	Prof. univ. dr. Adrian Dumitru TANȚĂU	**1**	Inteligența artificială și modele de afaceri inovative pentru o tranziție energetică sustenabilă	Artificial Intelligence and innovative business models for a sustainable energy transition		
			Comportamentul consumatorilor, răspunsul la cerere și stocarea energiei în contextul proliferării energiei din surse regenerabile și al obiectivelor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră	Consumer behavior, demand response and energy storage in the context of proliferation of renewable energy and the net zero emissions goals		
			Cercetări privind sistemele de energie integrate care au drept obiectiv reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	Research regarding integrated energy systems aiming towards reducing GHG emissions		
Total locuri/Total Places		**4**				

Școala doctorală: ***CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ*** ***Doctoral School: CYBERNETICS AND ECONOMIC STATISTICS***

Nr. crt	**Nume și prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**	**Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema**	**Nr corespondent din excelul cu teme de la MA**
1.	Prof. univ. dr. Adrian COSTEA	**1**	**1. Metode de ML/IA în analiza financiară**	**1. ML/AI methods in financial analysis**	Banca Transilvania	5
2.	Prof. univ. dr. Claudiu HERȚELIU	**1**	Analiza statistica longitudinală a datelor din transportul public în București	Longitudinal statistical analysis of Bucharest's public transport data		
3.	Prof. univ. dr. Daniela Ioana MANEA	**1**	1. Modelarea cantitativă a impactului alimentației inovative asupra longevității	1. Quantitative analysis and modeling of the impact of innovative food consumption on human longevity		
			2. Analiza cantitativă a adoptării tehnologiilor emergente și influența acestora asupra	2. A quantitative analysis of the adoption of emerging technologies and their impact on business		

			sustenabilității afacerilor în construcții	sustainability in the construction industry		
4.	Prof. univ. dr. Monica Mihaela MAER MATEI	**1**	Cuantificarea incertitudinii și inferența cauzală cu aplicații în marketing și gestiunea lanțurilor de aprovizionare	Applications of uncertainty quantification and causal inference in marketing and supply chain management		
5.	Prof. univ. dr. Daniel Traian PELE	**1**	1. Incertitudinea economică în era post-Covid: riscuri emergente, analiză și cuantificarea efectelor acestora asupra sistemului bancar european	1.Economic Uncertainty in the Post-Covid Era: Emerging Risks, Analysis, and Quantification of Their Effects on the European Banking System	**Delloite**	**10**
			2. Aplicații ale LLM în economie	2. LLMs in economy		
			3. Modele de analiza a riscului activelor digitale	3. Risk models for digital assets		
			4. Explainable Artificial Intelligence (XAI) - aplicații în economie	4. Explainable Artificial Intelligence (XAI) - applications in economics		
			5. Predictibilitatea crizelor financiare în era digitală	5. Predictability of financial crisis in digital era		
6.	Prof. univ. dr. Vasile STRAT	**1**	Modern Statistical Techniques in Energy System Forecasting: Enabling Strategic Decision-Making and Risk Management	Tehnici Statistice Moderne în Prognoza Sistemelor Energetice: Facilitarea Luării Deciziilor Strategice și a Managementului Riscului		
7.	Lector univ. dr. Adrian OȚOIU	**1**	Aplicarea metodelor de data science în evaluarea impactului tehnologiilor alimentare emergente asupra sănătății populației și a calității vieții	Using data science methods to assess the impact of emerging food technologies on population health and quality of life	S.C. SUPER FRESH.SRL	2
			Aplicarea metodelor de data science în elaborarea de	Application of data science methods in developing	Asociația Consultanților în	**15**

			instrumente de optimizare a riscurilor de business	business risk optimization tools	Management din România	
Total locuri/Total Places		**7**				

Școala doctorală: ***CONTABILITATE*** ***Doctoral School: ACCOUNTING***

Nr. crt	**Nume si prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**	**Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema**	**Nr corespondent din excelul cu teme de la MA**
1.	Prof. univ. dr. Albu Cătălin Nicolae	**1**	Inteligența artificială în contabilitate și finanțe	Artificial intelligence in accounting and finance		
2.	Prof. univ. dr. Crețu Raluca Florentina	**1**	Influența indicatorilor non-financiari asupra performanței economico-financiare și evaluării companiilor – abordare integrată în contextul sustenabilității corporative	The influence of non-financial indicators on economic-financial performance and company valuation – an integrated approach in the context of corporate sustainability		
3.	Prof. univ. dr. Lungu Camelia Iuliana	**1**	Provocări și oportunități ale politicilor și practicilor ESG în sectorul energetic	Challenges and opportunities of ESG policies and practices in energy industry	CAFR	Tema 2
Total locuri/Total Places		**3**				

Școala doctorală: ***ECONOMIE I*** ***Doctoral School: ECONOMICS I***

Nr. crt	**Nume și prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**	**Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema**	**Nr corespondent din excelul cu teme de la MA**
1.	Prof. univ. dr. Aceleanu Mirela	**1**	1. Educația pentru sănătate și rolul acesteia în elaborarea politicilor economice	1. Health education and its role in the development of economic policies	-	-

			2. Transformările la nivelul pieței muncii în era digitalizării	2. Labor market transformations in the digital era	-	-
2.	Prof. univ. dr. Huru Dragoș	**1**	1. Rezilienţa creşterii economice şi politicile economice într-o lume globalizată în evoluţii sociale, culturale, tehnologice şi geopolitice	1. Economic Growth Resilience and Economic Policies in a Globalized World in Social, Cultural, Technological and Geopolitical Evolutions	Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior	10
3.	Prof. univ. dr. Popescu Cristina Raluca	**1**	1. Sustenabilitatea și responsabilitatea socială în afaceri: abordări inovative pentru creșterea competitivității	1. Sustainability and Social Responsibility in Business: Innovative Approaches to Increase Competitiveness	Asociația Consultanților în Management din România	22
			2. Integrarea inteligenței artificiale în cadrul analizei economice	2. Integrating Artificial Intelligence into Economic Analysis	Banca Comercială Română SA	8
Total locuri/Total Places		**3**				

Școala doctorală: *ECONOMIE II* ***Doctoral School: ECONOMICS II***

Nr. crt	**Nume și prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**
1.	Conf. univ dr. PETRESCU IRINA-ELENA	**1**	Integrarea noilor tehnologii în mediul rural din România: provocări și direcții strategice	Integration of new technologies in rural areas in Romania: challenges and strategic directions
Total locuri/Total Places		**1**		

Școala doctorală: ***ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE*** ***Doctoral School: INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS***

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1	Belu Mihaela	**1**	Evolutia sistemelor de plati si aparitia unor noi instrumente de plata la nivel global	Development of the payments systems in the context of new payment instruments at global level	Banca Comercială Română	4
			Digitalizarea lanțurilor globale de aprovizionare	The digitalization of supply chain		
2	Călin Adrian Cantemir	**1**	Analiza non-liniară a impactului politicii monetare neconvenționale asupra stabilității financiare	The non-linear analysis of the impact of unconventional monetary policy on financial stability	Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF)	4
3	Drăgoi Mihaela Cristina	**1**	Implicațiile războiului din Ucraina asupra situației economice și sociale în UE	The implications of war in Ukraine on the economic and social situation in the European Union	Ministerul Finanțelor Publice	27
4	Horobeț Alexandra	**1**	Integrarea factorilor ESG în previzionarea riscului financiar: analiza comparativă pe termen scurt și lung a efectelor asupra performanței, stabilității și riscului sistemic în instituțiile financiare	The integration of ESG factors into financial risk forecasting: a comparative analysis of short-term and long-term effects on performance, stability, and systemic risk in financial institutions	Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF)	8
			Dezvoltarea sectorului financiar european in contextul digitalizarii si al inteligentei artificiale	The development of the European financial sector in the context of digitalization and artificial intelligence	Banca Comercială Română (BCR)	3
			Studiu comparat între regiunile de dezvoltare ale Uniunii Europene privind nivelul implicării femeilor în afaceri: factori determinanți și implicații asupra economiei regiunilor	Comparative study between the development regions of the European Union regarding the level of women's involvement in business: determining factors and implications for the regional economies	OFA – Uniunea Generală a Industriașilor din România (UGIR)	6
5	Hurduzeu Gheorghe	**1**	Inteligenta artificiala in managementul riscurilor: aplicarea AI in identificarea si gestionarea riscurilor	Artificial Intelligence in Risk Management: Applying AI in Risk Identification and Management.	Unicredit Bank SA	18

6	Lupu Radu	**1**	Integrarea tehnologiilor de inteligență artificială și învățare automată în modelarea riscului sistemic: o abordare bazată pe rețele financiare dinamice și seturi mari de indicatori	Integration of Artificial Intelligence and Machine Learning Technologies in Systemic Risk Modeling: An Approach Based on Dynamic Financial Networks and Large Indicator Sets	Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF)	2
7	Miron Dumitru	**2**	Analiza procesului de conformare a României la cerințele conexe cu convergența în plan social la nivel european. Perfectionarea dialogului social la nivel sectorial prin modernizarea procedurilor si a sistemului informational	Analysis of Romania1`s compliance process with the requirements related to social convergence at the European level. Improving the social dialogue at the sectoral level by modernizing the procedures and the informational system	Patronatul din Industria de Petrol și Gaze	
			Analiza schimbărilor care au loc la nivelul sistemului comercial internațional actual sub incidența noilor tehnologii	Analysis of the changes taking place in the current international trading system under the influence of new technologies		
8	Mușetescu Radu	**1**	Studiu comparativ între profilul întreprinzatorului la nivel local față de cel internațional	A Comparative Study Between the Profiles of Local Entrepreneur versus the International Entrepreneur		
9	Paraschiv Dorel	**1**	Tendinte si Abordari in Protectionismul comercial international	New trends and approaches in the international commercial protectionsim	Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB)	2
10	Păun Cristian Valeriu	**1**	Estimarea efectelor de contagiune dintre piețele energetice și piețele financiare: un model de rețele adaptive pentru prognozarea riscurilor sistemice pentru piata financiara europeana	Estimating contagion effects between energy and financial markets: an adaptive network model for forecasting systemic risks for the European financial market	Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF)	10
			Evoluția sectorului financiar-bancar regional și global în contextul digitalizării	Development of the global and regional financial sector in the context of digitalization	Banca Comercială Română	3
11	Popescu Alina	**2**	Sustenabilitate și afaceri internaționale. Relația dintre politica de sustenabilitate corporativă și	Sustainability and international business: the relationship between corporate sustainability policy and the		

			avantajul competitiv al firmelor internaționale.	competitive advantage of international firms		
			Antreprenoriatul internațional în era inteligenței artificiale: Strategii, provocări și modele de scalare responsabilă	International entrepreneurship in the era of artificial intelligence: strategies, challenges, and models of responsible scaling		
			Responsabilitatea corporativă în era inteligenței artificiale: Transformarea strategiilor ESG în contextul automatizării, digitalizării și decarbonizării	Corporate responsibility in the era of artificial intelligence: transforming ESG strategies in the context of automation, digitalization and decarbonization		
			Strategii de social media marketing în afacerile internaționale: impactul algoritmilor și al inteligenței artificiale asupra performanței brandurilor globale	Social media marketing strategies in international business: the impact of algorithms and AI on global brand performance		
			Startup-uri de inteligență artificială și internaționalizarea rapidă: o analiză a noului val de born globals tehnologici	Artificial intelligence startups and rapid internationalization: an analysis of the new wave of tech-born globals		
Total locuri/Total Places		**13**				

Școala doctorală: ***Finanțe*** ***Doctoral School: Finance***

Nr. crt	**Nume si prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**	**Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema**	**Nr corespondent din excelul cu teme de la MA**
1.	Prof. univ. dr. Armeanu Ștefan Daniel	**1**	1. Analiza dezvoltării economice sub impactul piețelor de capital	1. The analysis of economic development under the impact of capital markets	-	-
2.	Prof. univ. dr. Ciobanu Radu	**1**	1. Analiza impactului scutirilor fiscale asupra sustenabilității bugetului de stat și asupra stimulării economiei naționale	1. Analysis of the Impact of Tax Exemptions on the Sustainability of the State Budget and on Stimulating the National Economy	Ministerul Finanțelor Publice	1

			2. Studiu asupra efectelor politicii fiscale într-o economie de piață în situații de criză	2. Study on the Effects of Fiscal Policy in a Market Economy in the moments of crisis	Ministerul Finanțelor Publice	15
3.	Prof. univ. dr. Dragotă Ingrid Mihaela	**1**	1. Impactul guvernanței corporative asupra performanței și riscurilor bancare	1. The nexus between corporate governance, risk and performance in the banking system	-	-
4.	Prof. univ. dr. Necula Ciprian	**1**	1. Modele de politică monetară în mediu cu incertitudine	1. Monetary policy models under uncertainty	-	-
Total locuri/Total Places		**4**				

Școala doctorală: ***INFORMATICĂ ECONOMICĂ*** ***Doctoral School: ECONOMY INFORMATICS***

Nr. crt	**Nume și prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**	**Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema**	**Nr corespondent din excelul cu teme de la MA**
1.	COCIANU CĂTĂLINA LUCIA	**1**	1. Analiza și predicția datelor financiare utilizând tehnici AI și de inspirație biologică	1 Financial data analysis and forecasting using Bio-inspired AI	BTR	5
			2. Tehnici DL și DL evolutiv pentru analiza și predicția datelor	2. DL/Evolutionary DL techniques for data analysis and forecasting	BTR	5
			3. Tehnici de recunoașterea semnalelor în sisteme de securitate	3. Signal recognition techniques for security systems	-	-
			4. Predicția volatilității pieței criptomonedelor prin metode ML și DL	4. ML/DL-based methods for predicting cryptocurrencies market volatility	BTR	5
2.	BOLOGA RĂZVAN	**1**	Rolul inteligenței artificiale în sectorul serviciilor profesionale in România. Impact asupra competentelor și abilităților forței de muncă a viitorului	The Role of Artificial Intelligence in the Professional Services Sector in Romania. Impact on the Skills and Competencies of the Workforce of the Future	E&Y	5

3.	DIACONIȚA VLAD	**1**	Dezvoltarea unei soluții de învățare adaptivă bazată pe IA pentru învățământul preuniversitar	Development of an AI-based adaptive learning platform for pre-university education.	XBM SMART SOLUTIONS	2
			Implementarea tehnologiei blockchain în optimizarea proceselor fiscale	Implementing blockchain technology in optimizing fiscal processes	Deloitte Romania	8
4.	OPREA SIMONA-VASILICA	**1**	1. Evolutia sectorului financiar în contextul digitalizării	1. Development of the financial sector in the context of digitalization	BCR	3
			2. Folosirea inteligenței artificiale în administrația publică/sănătate/educație/ servicii sociale/justiție - oportunități și limitări	2. The use of artificial intelligence in public administration/healthcare/education/social services/justice – opportunities and limitations	ANFP	9
			Garanții și limite ale inteligenței artificiale (IA)	3. Guarantees and limitations of artificial intelligence (AI)	Curtea de Conturi a României	47
			4. Rolul inteligentei artificiale în sectorul serviciilor profesionale în România. Impact asupra competențelor și abilităților forței de muncă a viitorului	4. The role of artificial intelligence in the professional services sector in Romania. Impact on the skills and abilities of the future workforce	Ernst&Young Support Services SRL	5
			5. Rolul tehnologiei de recunoaștere a anomaliilor în identificarea și prevenirea fraudelor bugetare (Dezvoltarea unui model de detectare a anomaliilor bazat pe inteligență artificială, capabil să identifice tranzacții și comportamente atipice în bugetele publice, contribuind la reducerea riscului de fraudă și la monitorizarea performanței financiare).	5. The role of anomaly detection technology in identifying and preventing budgetary fraud (Developing an anomaly detection model based on artificial intelligence, capable of identifying atypical transactions and behaviors in public budgets, contributing to reducing fraud risk and monitoring financial performance).	Curtea de Conturi a României	16
			6. Utilizarea datelor și inteligenței artificiale (IA) pentru creșterea	6. Utilizarea datelor și inteligenței artificiale (IA) pentru creșterea	Curtea de Conturi a României	52

			vânzărilor în afacerile de prestări servicii.	vânzărilor în afacerile de prestări servicii.		
5.	BÂRA ADELA	**1**	1. Aplicații ale învățării automate in domeniul monitorizării tranzacțiilor	1. Applications of machine learning in the transaction monitoring space	ING Bank NV	1
			2. Metode de ML/IA în analiza financiară	2. ML/AI Methods in Financial Analysis	Banca Transilvania	5
			3. Influenta rețelelor sociale asupra opțiunilor produselor & serviciilor bancare -> analizarea modului în care rețelele sociale pot influența alegerile bancare ale noilor generații și provocările care rezultă pentru bănci.	3. The influence of social networks on banking product and service choices -> analyzing how social networks can impact the banking preferences of new generations and the challenges this poses for banks.	Unicredit Bank SA	19
			4. Impactul progreselor tehnologice asupra practicilor de resurse umane: cum AI-ul și automatizările pot transforma practicile și procesele de resurse umane	4. The impact of technological advancements on human resources practices: how AI and automation can transform HR practices and processes	Unicredit Bank SA	24
6.	BOLOGA ANA RAMONA	**1**	1. Transformarea digitală a firmelor din România: provocări, oportunități și soluții de adaptare	Digital transformation of Romanian companies: challenges, opportunities and adaptation solutions	Asociația Consultanților în Management din România	20
			2. Inteligența artificială în managementul riscurilor: aplicarea AI în identificarea și gestionarea riscurilor în sectorul bancar	Artificial intelligence in risk management: applying AI to identify and manage risks in the banking sector	Unicredit Bank SA	18
			3. Explorarea rolului analizei datelor în îmbunătățirea procesului decizional în sectorul bancar	Exploring the role of data analytics in improving decision-making in the banking sector	Unicredit Bank SA	21
7.	ZOTA RĂZVAN DANIEL	**1**	1. Cercetări aplicative ce utilizează inteligența artificială în analiza și execuția proiectelor de afaceri	1. Applied research using artificial intelligence in business project analysis and execution	XBM Smart Solutions	1
			2. Cercetări aplicative ce folosesc inteligența artificială pentru inovarea tehnologiilor educaționale	2. Applied research using artificial intelligence to innovate educational technologies	XBM Smart Solutions	2

8.	CIUREA CRISTIAN-EUGEN	**1**	1. Modalități de valorificare a patrimoniului cultural cu ajutorul tehnologiilor informatice moderne	1. Ways of valorizing cultural heritage with the help of modern information technologies	-	-
			2. Automatizarea proceselor de management al resurselor umane în administrația publică cu ajutorul inteligenței artificiale	2. Automation of human resources management processes in public administration with the help of artificial intelligence	Agenția Națională a Funcționarilor Publici (ANFP)	6
			3. Impactul noilor tehnologii informatice în modelarea proceselor bancare	3. The impact of new information technologies in the modeling of banking processes	ING Bank NV	2
9.	POCATILU PAUL	**1**	1. Metode avansate de utilizare a inteligenței artificiale în detecția și prevenirea atacurilor cibernetice asupra infrastructurilor critice	1. AI-driven approaches for detecting and preventing cyberattacks on critical infrastructure	ANFP	9
			2. Sisteme educaționale bazate pe soluții mobile și inteligență artificială	2. Educational systems based on mobile solutions and AI	XBM SMART SOLUTIONS	2
10.	POPA MARIUS EMANUEL	**1**	1. Integrarea tehnologiilor de Inteligenta Artificiala pentru monitorizarea si atenuarea schimbarilor climatice in contextul tranzitiei catre economia verde	1. Integrating Artificial Intelligence Technologies for Monitoring and Mitigating Climate Change in the Context of the Transition to a Green Economy	Curtea de Conturi a României	6
11.	STOICA MARIAN	**1**	1. Cultura organizațională – neofactor de producție pentru afaceri în societatea informațională	1. Organizational culture – a new production factor for the business in the information society	AMCOR	6
			2. Impactul IA asupra capabilităților viitoarei forțe de muncă ale societății bazate pe cunoaștere	2. The impact of AI on the capabilities of the future workforce of the knowledge-based society	Ernst&Young Support Services SRL	5
			3. Provocări sistemice ale tehnologiilor emergente - IoT, Blockchain, AI etc.	3. Systemic challenges of emerging technologies - IoT, Blockchain, AI, etc.	DNSC	20
	TOTAL	**11**				

Școala doctorală: ***MANAGEMENT*** ***Doctoral School: MANAGEMENT***

Nr. Crt.	**Nume si prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**	**Partener Mediul de Afaceri- (MA) de unde provine tema**	**Nr. corespondent din excelul cu teme de la MA**
	Prof. univ. dr. Bănacu Cristian-Silviu Cotutelă: Prof. univ. dr. Simion Cezar	**2**	1. Managementul proiectelor de prevenire, reducere și combatere a adicțiilor în rândul tinerilor ce au efecte negative asupra organizațiilor	1. Management of projects to prevent, reduce, combat the addictions among young people that have negative effects on organizations		
			2.Eficiența și eficacitatea utilizării sistemelor de Inteligență Artificială în managementul proiectelor de securitate cibernetică	2.Efficiency and effectiveness of using Artificial Intelligence systems in cybersecurity project management	Directoratul Național de Securitate Cibernetică	15
2.	Prof. univ. dr. Bușu Cristian	**2**	1. Implicațiile leadershipului asupra performanței în administrația publică	1. The Implications of Leadership on Performance in Public Administration		
			2. Impactul digitalizării asupra managementului în administrația publică	2.The Impact of Digitalization on Management in Public Administration		
			3.Cultura organizațională și performanța în administrația publică	3.Organizational Culture and Performance in Public Administration		
3.	Prof. univ. dr. Ceptureanu Sebastian	**1**	1. Impactul culturii organizaționale asupra performantelor firmelor	1.The impact of organizational culture on company performance		
			2. Transformarea digitală a organizațiilor: provocări, oportunități și soluții de adaptare	2. Digital transformation of organizations: challenges, opportunities and adaptation solutions		

4.	Prof. univ. dr. Cicea Claudiu Constantin	**1**	1. Influența inteligenței artificiale asupra perfecționării sistemului de învățământ superior	1. The influence of artificial intelligence on the improvement of the higher education system	XBM Smart Solutions	2
			2. Influența investițiilor străine directe asupra îmbunătățirii performanței mediului de afaceri din România	2. The influence of foreign direct investment on improving the performance of the business environment in Romania	Asociatia Consultanților de Management din România	26
			3. Inteligența artificială și digitalizarea, vectori fundamentali de creștere și dezvoltare economică în contextul actual	3. Artificial intelligence and digitization, fundamental vectors of economic growth and development in the current context		-
5.	Prof. univ. dr. Marin Irinel	**1**	1. Provocările transformării digitale pentru managementul din industria mass-media.	1. The challenges of digital transformation for management in the media industry.	Asociația Consultanților în Management din România	20
6.	Prof. univ. dr. Nica Elvira	**1**	1. Evoluția managementului resurselor umane în era flexibilității: provocări și direcții strategice pentru companiile din România în contextul transformărilor organizaționale și digitale	1. The evolution of human resources management in the era of flexibility: challenges and strategic directions for companies in Romania in the context of organizational and digital transformations	Asociația Consultanților în Management din România	3
			2. Rolul managementului talentelor în îmbunătățirea retenției angajaților: Strategii inovatoare pentru creșterea performanței organizaționale în companiile din România	2. The role of talent management in improving employee retention: Innovative strategies for increasing organizational performance in Romanian companies	Asociația Consultanților în Management din România	7
			3. Rolul inteligenței emoționale în creșterea motivației și performanței echipelor: Strategii de aplicare în organizații moderne	3. The role of emotional intelligence in increasing team motivation and performance: Application strategies in modern organizations	Asociația Consultanților în Management din România	8

7.	Prof. univ. dr. Popa Ion	**1**	1. Antreprenoriat și inovație în sistemul medical din România	1. Entrepreneurship and innovation in the Romanian medical system		
8.	Prof. univ. dr. Profiroiu Marius Constantin	**1**	1. Provocări ale managementului de proiect în promovarea sustenabilității.	1. Challenges of project management in promoting sustainability		
9.	Prof. univ. dr. Zamfir Andreea	**1**	1. Impactul stilului de management asupra calităţii serviciilor din învăţământul universitar	1. The impact of management style on the quality of services in higher education		
Total locuri/Total Places		**11**				

Școala doctorală: MARKETING **Doctoral School: MARKETING**

Nr. Crt.	**Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor**	**Nr. Locuri/ Places**	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**	**INSTITUȚIA care a propus tema**
1.	Prof.univ.dr. Filip Alina	**1**	1. Rolul AI în managementul relațiilor cu clienții	1. The role of AI in customer relationship management	
			2. Influențe ale recrutării, selecției și motivării angajaților asupra performanței instituțiilor publice.	2. Influences of recruitment, selection and motivation of employees on the performance of public institutions.	Ministerul Finanțelor Publice
2.	Prof. univ. dr. Orzan Mihai Cristian	**1**	Impactul tehnologiilor informatice emergente asupra strategiilor de marketing din domeniul farmaceutic.	*Emerging Information Technologies' Impact on Pharmaceutical Marketing Strategies*	
3.	Prof.univ.dr. Rădulescu Violeta	**1**	1. Comportamentul consumatului de servicii bancare si digital banking: analiza schimbarilor in comportamentul consumatorilor în raport cu serviciile bancare digitale in Romania (vs UE)	1. Consumer behavior of banking services and digital banking: analysis of changes in consumer behavior in relation to digital banking services in Romania (vs EU)	Unicredit Bank SA

			2.Evaluarea impactului programelor de formare continua si dezvoltare a carierei asupra satisfacției și performantei angajatilor in sectorul bancar	2. Evaluating the impact of continuing education and career development programs on employee satisfaction and performance in the banking sector	Unicredit Bank SA
4.	Prof.univ.dr. Roșca Mihai Ioan	**1**	1. Cercetarea impactului inteligentei artificiale asupra competentelor si abilitatilor fortei de munca in sectorul serviiciilor	1. Researching the impact of artificial intelligence on the skills and abilities of the workforce in the service sector	Ernst&Young Support Services SRL
			2. Impactul criptomonedelor asupra activității de marketing	2. Impact of cryptocurrencies on marketing activity	Deloitte Romania (Deloitte Audit SRL, Deloitte Tax SRL)
			3. Cercetarea legăturii dintre analiza ESG și creșterea valorii de brand	3. Researching the link between ESG analysis and increasing brand value	Camera Auditorilor Financiari din România
5.	Prof.univ.dr. Stăncioiu Aurelia-Felicia	**1**	1. Strategii de marketing ale Organizației de Managentul Destinației (OMD) pentru turismul religios în destinațiile sustenabile balneare	1. Marketing Strategies Employed by Destination Management Organizations (DMOs) to Promote Religious Tourism in Sustainable Spa Destinations	
6.	Prof.univ.dr. Vrânceanu Diana Maria	**1**	1. Implicații ale muncii la distanță – de la echilibru viață profesională-viață personală la burnout	1. Implications of telework – from work-life balance to burnout	Asociația Consultanților în Management din România
			2. Utilizarea rețelelor sociale în strategia de comunicare a instituțiilor publice	2. The use of social media in the communication strategy of public institutions	Agenția Națională a Funcționarilor Publici (ANFP)
Total locuri/Total Places		**6**			

Școala doctorală: ***Administrație și Management în Sectorul Public și Neguvernamental.***
Doctoral School: ***Administration and Management in the Public and Non-Governmental Sector***

Nr. crt	**Nume si prenume conducător de doctorat /*Supervisor***	**Nr. Locuri *Places***	**Titlul temei de cercetare scoase la concurs**	**Research theme**	**Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema**	**Nr corespondent din excelul cu teme de la MA**
1.	Prof. univ. dr. Păceșilă Mihaela	**1**	1. Cresterea rolului organizațiilor patronale și sindicale în formarea profesională continuă și dezvoltarea resurselor umane în contextul transformărilor generate de inteligența artificială	1. The growing role of employers' and trade unions in continuing professional development and human resources growth in the context of transformations driven by artificial intelligence	Consiliul Economic și Social	**2**
			2. Contribuții la îmbunătățirea guvernanței și aplicării managementului strategic în conducerea organizațiilor sindicale și patronale	2. Contributions to improving governance and the application of strategic management in leading trade union and employers' organizations	Consiliul Economic și Social	**5**
			3. Burnout-ul în era digitală. Provocări ale muncii la distanță și impactul inteligenței artificiale asupra echilibrului muncă-viață	3. Burnout in the digital age: challenges of remote work and the impact of artificial intelligence on work-life balance	Asociația Colaiția pentru Economia Circulară	**4**
2.	Prof. univ. dr. Popescu Ruxandra-Irina	**1**	1. Digitalizarea și orașele inteligente: implicații asupra guvernanței și managementului urban	1. Digitalization and smart cities: implications for urban governance and management		
			2. Strategii de management urban pentru dezvoltarea orașelor inteligente și reziliente în contextul provocărilor contemporane	2. Urban management strategies for the development of smart and resilient cities in the context of contemporary challenges		

			3. Brandingul orașului și turismul: o abordare integrată asupra imaginii, percepției și competitivității urbane	3. City branding and tourism: an integrated approach to urban image, perception and competitiveness		
3.	Prof. univ. dr. Profiroiu Alina-Georgiana	**1**	1. Verificarea eticii si integritatii profesionale a salariatilor din sectorul public	1.Assessment of etics and professional integrity of public sector employees	MAI	1
			2. Reducerea decalajului dintre generații în administrația publică - atragerea și retenția talentelor din generația Z	2. Reducing gaps between generation in public administration – attracting and retainning the talents from Z generation	Agenția Națională a Funcționarilor Publici (ANFP)	7
			3. Formarea profesională a funcționarilor publici în contextul reformelor recente: Analiza eficacității programelor de formare și perfecționare profesională în implementarea reformelor din Programul Național de Redresare și Reziliență (PNRR)	3. Professional trainning of public servants in the context of recent reforms: Analysis of effectivness of trainning programs on Recovery and Resilience National Program reforms implementation	Agenția Națională a Funcționarilor Publici (ANFP)	2
			4.Studiul impactului practicilor etice și integrității în asigurarea unui serviciu public de calitate și în creșterea încrederii cetățenilor în instituțiile publice	4. Impact Study of etics and integrity practices on quality public services assurance and on citiezens trust in public organizations	Agenția Națională a Funcționarilor Publici (ANFP)	3
			5.Reziliența și agilitatea organizațională in organizatiile din sectorul public	Resilience and organizational agilityin public sector organizations	Asociația Consultanților în Management din România	10

			6.Impactul programelor operaționale asupra dezvoltării regionale	6. Impact of Operational Programs on Regional Development	Asociația Consultanților în Management din România	13
			7.Perfecționarea managementului organizațiilor din sistemul educațional	7. Improving management of organizations from educational system	Asociația Consultanților în Management din România	28
			8.Modalități de reducere a rezistenței la schimbare în organizatiile din sectorul public	8. Ways of reducing resistance to change in public sector organizations	Asociația Consultanților în Management din România	5
			9. Rolul autorităților publice centrale în implementarea strategiilor de dezvoltare durabilă;	9. The role of Central Public Administration Authorities in implementation of Sustainable development strategies	Curtea de conturi	43
			10. Rolul secretarului general al ministerelor și a altor organe ale adminiatrației centrale de specialitate în reforma administrației publice	10. The role of the Secretary General of the ministries and other specialized central administration bodies in public administration reform		
			11. Direcții de reformă a administrației publice din România în contextul crizei financiar-bugetare	11. Directions for reforming public administration in Romania in the context of the financial-budgetary crisis		
Total locuri/Total Places		**3**				

Total locuri scoase la concurs pentru doctorat profesional: 76 + 1 loc Rom + 1 loc Români de pretutindeni

Director CSUD,
Prof. univ. dr. Mirela Ionela Aceleanu